



# WordPress i dropshipping usluga

Studija slučaja - turizam i hoteli

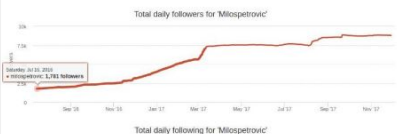
Miloš Petrović

[milos@wellness-spa.rs](mailto:milos@wellness-spa.rs)



## Novo na blogu

HISTORICAL INSTAGRAM GRAPHS FOR MILOSPETROVIC (2016-01-15 - 2018-04-01)



Društveni mediji  
**Kako sam došao do 10.000 pratilaca na Instagramu**



Društveni mediji

**Kako smo odabrali prave influencersere za našu digitalnu kampanju**



# Putovanja kao inspiracija

Blog Miloša Petrovića

Budi u toku



## Sarajevo i centralna Bosna kolima

Automobilom - 01. 05. 2019.

Evropski Jerusolim, spoj istoka i zapada, Bašćaršija, planine, vedar narod i bosanski humor - kratke crte Sarajeva. Za vikend ili nešto duže? Sarajevo sa okolinom vam može biti zabavno čak i 7 dana. Vodim vas na put do Sarajeva, Travnika i Jajca.

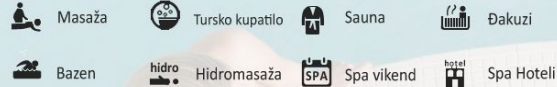


**Ljubav prema SPA centrima**

**Osnivanje portala  
Wellness-spa.rs 2010. Godine**

**Ideja: okupiti SPA i wellness  
centre iz Beograda na jednom  
mestu na webu**

## PRETRAGA CENTARA PO USLUGAMA I SADRŽAJU



## NOVO U PONUDI



## PONUDE ZA USKRS I 1. MAJ U SPA HOTELIMA



## BIZNIS MODEL

Oglašavanje  
Izlistavanje  
(što prirodniji sadržaj)

6 meseci besplatno  
15 evra mesečno  
Sastanak sa 25 klijenata

## Tehnička strana

- Svaki SPA centar kao post
- 4 kategorije (Beograd, Vojvodina, Banje, Planine)
- Tagovi za usluge (bazen, sauna, djakuzi)
- O nama, marketing, Thank you page - kao stranice (Pages)

## Jedan od rezultata:

- Tag: Vikend za dvoje - postao jedan od posećenijih landing stranica
- Pojedine stranice hotela (postovi) bolje pozicionirani nego neki od sajtova hotela (koji su imali loš SEO)

# PROBLEMI POSTOJEĆEG BIZNIS MODELA

- Tek 25% prelaska iz free u plaćanje
- Preniske cene - loš utisak
- Klijenti ne razumeju statistike
- Klijenti ne anketiraju goste

**Prihod za 2 godine postojanja sajta: 1.500 evra**

## SAJT PROBLEME NEMA

- ORGANIC SEO odličan - slaba konkurencija u niši
- Poseta u konstantnom rastu
- Zadržavanje na portalu preko očekivanog
- Potpuna vera u statističke podatke da je sajt na dobrom putu

**Ideja: Promena biznis modela**



### Izdvojene promo ponude



## NOVI BIZNIS MODEL

Provizija od realizacije  
10-12%  
Fer model naplate

Naši brojevi telefona  
Zapošljam dvoje ljudi  
Call centar



## EPILOG PROMENE BIZNIS MODELA

- Faktura sa 15 na 250 evra mesečno
- Rast prihoda - 12 puta
- Godišnji prihod postaje mesečni
- Bolji uvid u efekte kampanja - fine tuning

**Napomena: kategorija Beograd ostaje na starom biznis modelu uz veće cene**

Pageviews vs. Select a metric



# Statistika April 2019

Primary Dimension: **Page** Page Title Other

Plot Rows Secondary dimension Sort Type: Default

Page	Pageviews	Unique Pageviews	Avg. Time on Page
	<b>193,456</b> <small>% of Total: 100.00% (193,456)</small>	<b>147,834</b> <small>% of Total: 100.00% (147,834)</small>	<b>00:01:05</b> <small>Avg for View: 00:01:05 (0.00%)</small>
1. /centri/banje-srbije/vrnjacka-banja/	<b>6,335</b> (3.27%)	<b>3,481</b> (2.35%)	00:00:38
2. /	<b>6,228</b> (3.22%)	<b>4,137</b> (2.80%)	00:00:57
3. /centri/beograd/	<b>5,990</b> (3.10%)	<b>3,669</b> (2.48%)	00:00:41
4. /centri/popusti-akcije-promocije/	<b>5,905</b> (3.05%)	<b>4,452</b> (3.01%)	00:00:41
5. /centri/banje-srbije/	<b>5,851</b> (3.02%)	<b>3,271</b> (2.21%)	00:00:44
6. /hotel-merkur/	<b>5,088</b> (2.63%)	<b>3,737</b> (2.53%)	00:01:47
7. /spa-vikend/	<b>4,443</b> (2.30%)	<b>3,768</b> (2.55%)	00:01:01
8. /hotel-premier-aqua/	<b>4,366</b> (2.26%)	<b>3,116</b> (2.11%)	00:01:14
9. /usluga/vikend-za-dvoje/	<b>4,208</b> (2.18%)	<b>3,197</b> (2.16%)	00:01:05
10. /passpartu-spa/	<b>3,099</b> (1.60%)	<b>2,738</b> (1.85%)	00:01:45



Hotel Mona  
Prolećno buđenje



Solaris Resort  
Trač vikend



Hotel Fontana  
Uskršnji paket



Passpartu Spa  
Spa za dve osobe u srcu Beograda



Banja Junaković  
Detoks paket



Vila Barović  
Relax vikend

## Pluginovi koje koristimo

Korišćenje Custom polja - ACF plugin

All in One SEO

Prijem upita - Contact Form 7

Custom form DB - pregled i evidencija upita

NextGen galerija (menjamo uskoro)

Share a Draft

# Custom opcije na sajtu

Svaki hotel ima dodeljenog agenta (usera) čiji se broj telefona prikazuje na sajtu

```
$pozivtelefon = get_the_author_meta('aim');
```

Praćenje klik-poziva

```
<a onclick="return gtag_report_conversion('tel:<?php echo  
$pozivtelefon; ?>');" href="tel:<?php echo $pozivtelefon; ?>">
```

Hoteli i nedelja

```
$dan = date("l");
```

```
if($autorevoime=="Hotel" || $dan=='Sunday'){
```



## Porodični SPA vikend

[UPIT / REZERVACIJA](#)INFORMACIJE I  
REZERVACIJE[\(+381\) 065 255 22 75](#)

**Cena:**  
32.700 dinara

**Period za koji važi promo ponuda:**  
Neograničeno

**Hotel:**  
[Aparthotel Kraljevi čardaci Spa - Kopaonik](#)

[Твитнути](#)[Svidi mi se 51](#)[Share](#)

**Ponuda obuhvata:**

- Boravak u Kraljevim čardacima 3 dana / 2 noći (minimalno 3 osobe)
- Noćenje u porodičnom hotelskom apartmanu

# Wellness-spa.rs VS Booking.com

- Manuelni način rada vs Automatizacija
- Ciljna grupa ljudi koji žele živi kontakt
- Ciljna grupa oni koji ne vole Booking.com
- Personalizovane promo ponude kakvih nema na Booking.com
- Ja prvi nisam ciljna grupa sopstvenog modela rada

# Pitanja?



Miloš Petrović  
kontakt@milosblog.com