

Обзор российского IT-рынка за 2022 год

Август 2023



Содержание

Интернет-аудитория 3

Рынок рекламы 7

Видеосервисы и музыкальный стриминг 10

Корпоративное ПО, включая облачные сервисы 13

Рынок образования 15



Интернет- аудитория



👤 Интернет-аудитория России в 2022 году

98,6 млн

Среднемесячное количество
интернет-пользователей в России

81%

Доля населения России, которое
пользуется интернетом

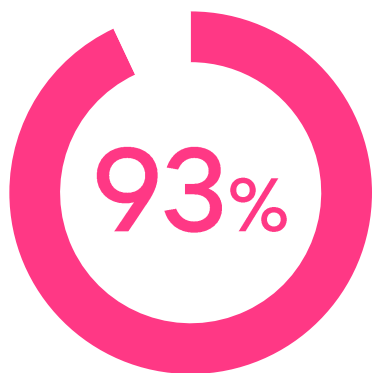
78%

Доля населения России, которое
пользуется интернетом **каждый день**

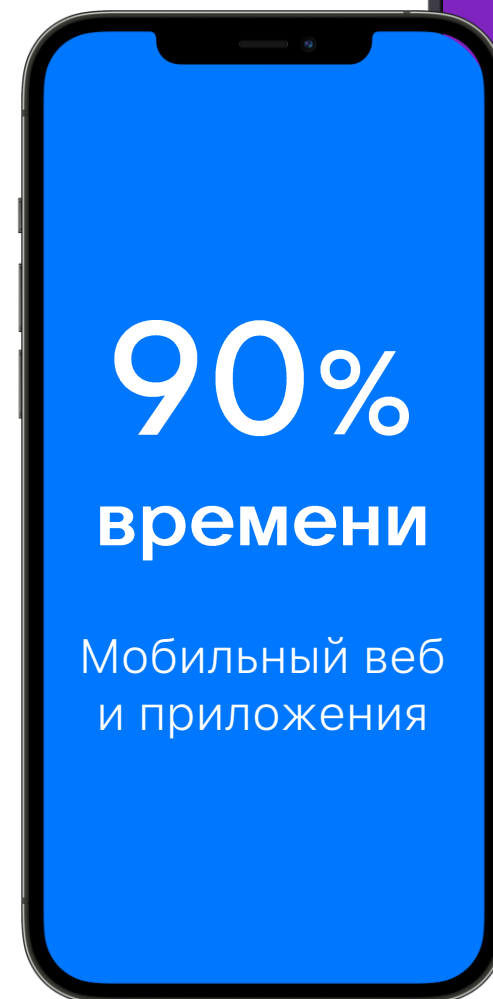
🕒 Время в сети и потребление интернета

Среднее время, проводимое россиянами в интернете

3 часа 26 мин



интернет-пользователей используют мобильный интернет



A graphic of a desktop monitor with a purple screen. The text 'Остальное время' is written in large white font, with 'Десктоп' below it.

Остальное время
Десктоп

🧰 Активности в Рунете

Топ-категорий среди онлайн-активностей¹
% от времени, проводимого в интернете

🧰 Социальные сети

21%

📺 Просмотр видео

18%

💬 Мессенджеры

15%

🎮 Игры

10%

🛒 eCommerce

3%

🧰 Социальные сети

98%

интернет-пользователей
зарегистрированы в
какой-либо социальной
сети²

Топ-2 социальные сети по количеству
зарегистрированных в них человек²
% от всех интернет-пользователей

86%



ВКонтакте

63%



Одноклассники

Рынок рекламы



📣 Рынок рекламы в медиа в России

Сегменты рынка, млрд руб.	2022	Изм., год к году
Радио	14,7	▲5%
Пресса	4,8	▼41%
Газеты	2	▼34%
Журналы	2,8	▼45%
Out of Home	47,6	▲6%
Наружная реклама	41,8	▲9%
Классические рекламодатели	23,5	0%
Цифровые рекламодатели	18,3	▲24%
Транзитная реклама	4	▼2%
Indoor-реклама	1,8	▼20%
Интернет-реклама	324,9	▼2%
Объем рынка рекламы в медиа (без оценки ТВ рекламы*)	392	▼2%

*Объем рекламы на ТВ в 2021 году – 197,3 млрд руб.

325 млрд руб. ▼2% к 2021 году

Объем рынка интернет-рекламы
в 2022 году

📣 Рынок интерактивной рекламы в России

Сегменты рынка, млрд руб., без НДС	2022	Изм., год к году
Медийная реклама (Branding)	58,0	▼1,6%
Баннеры	34,0	▲27,0%
Видео	24,1	▼26,0%
Перформанс (Performance)	265,7	▲0,4%
Поиск	113,2	▼18,0%
СРХ	140,2	▲33,0%
Видео	12,3	▼42,0%
Классифайды	98,0	▲40,0%
Ритейл медиа	50,0	▲127,0%
Инфлюенсеры	12,0	—
Мессенджеры	20,0	—
Мобильные операторы	10,0	—
Аудио	0,6	—
Прочее	5,7	—
Объем рынка интерактивной рекламы	520	

324 млрд руб. 0% к 2021 году

Объем рынка традиционных сегментов интерактивной рекламы в 2022 году

196 млрд руб.

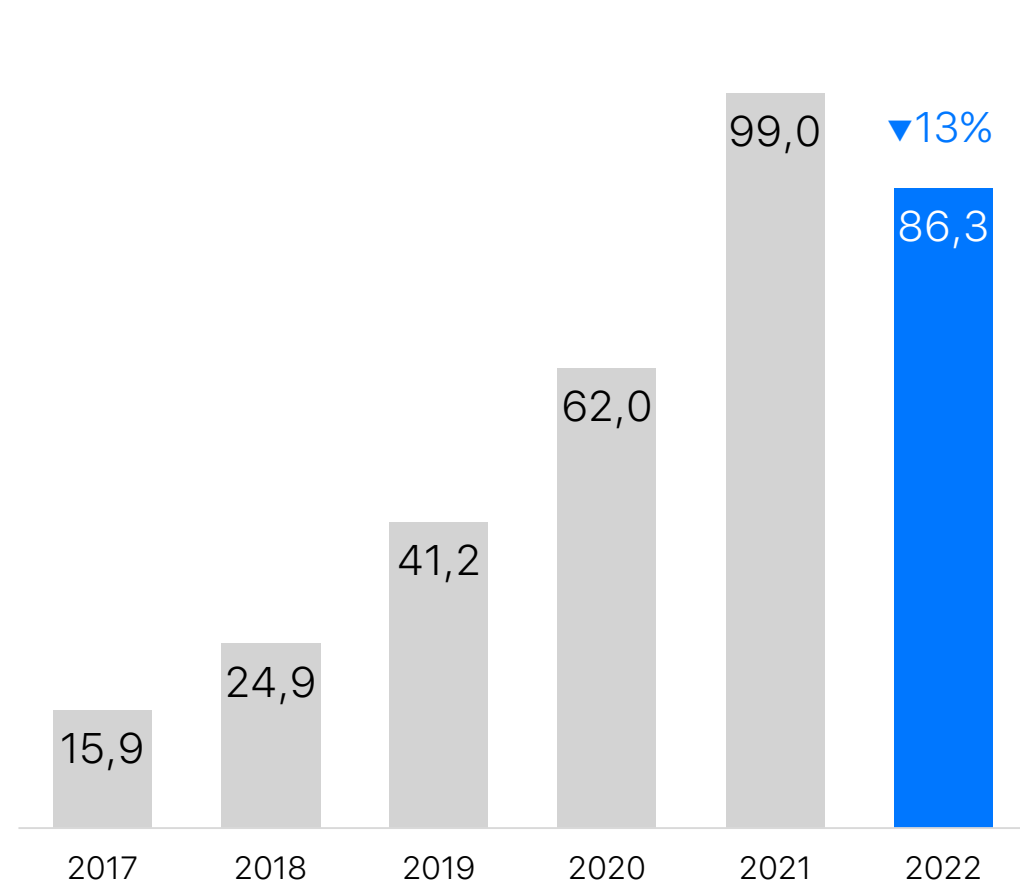
Объем рынка инновационных сегментов¹ интерактивной рекламы в 2022 году

Видеосервисы и музыкальный стриминг

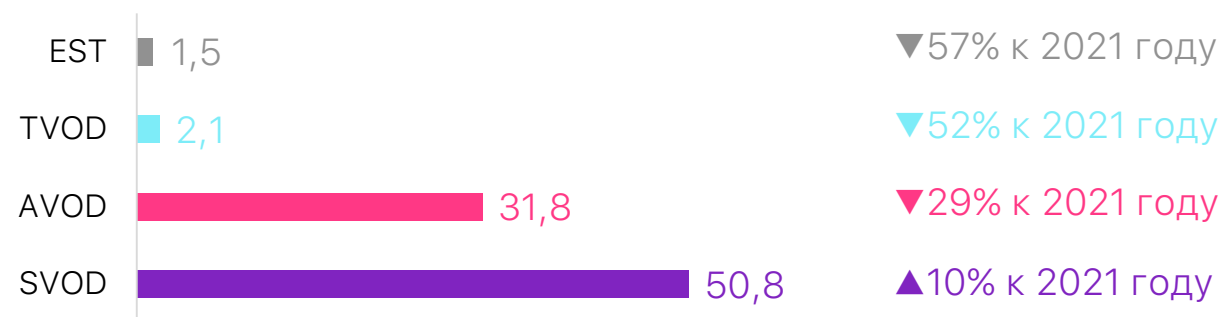


📺 Рынок легальных видеосервисов

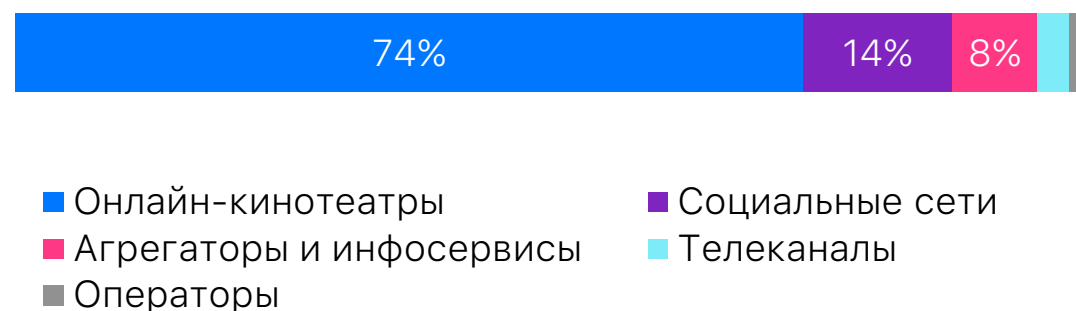
Общая выручка
млрд руб. (без НДС)



Выручка за 2022 год по моделям монетизации
млрд руб. (без НДС)

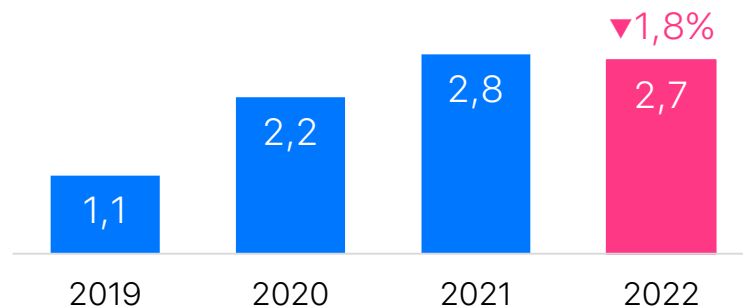


Структура доходов рынка по сегментам в 2022 году
%



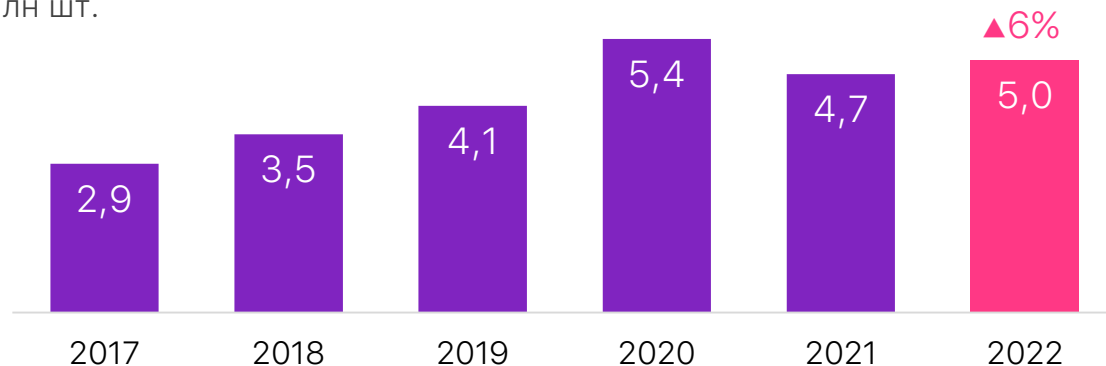
📺 Платные подписки

Число платных подписок на видеосервисы на одного пользователя
штук



📺 Smart TV

Продажи Smart TV
млн шт.



Источник: J'son & Partners Consulting

🎵 Музыка

20 млрд руб.

Оценка рынка музыкального
стриминга за 2022 год

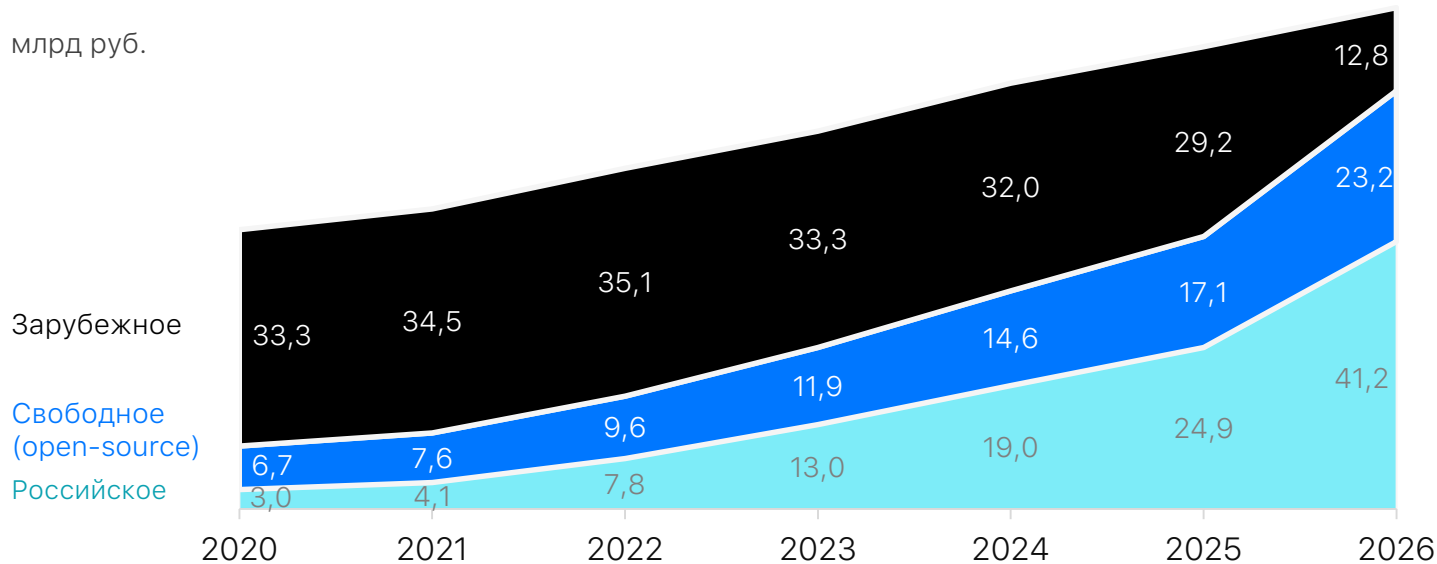
Источник: данные Компании

Корпоративное ПО, включая облачные сервисы



Рынок коммуникационных сервисов

млрд руб.



Рост доли российского ПО

▲ 14x к 2026 году

▲ 20% - средний темп роста рынка

Доля участников различных сегментов бизнеса, которые покупают платное ПО для коммуникаций

70% Крупный бизнес

24% Средний бизнес

4%

1%

Малый бизнес Микро бизнес

Основные драйверы развития рынка

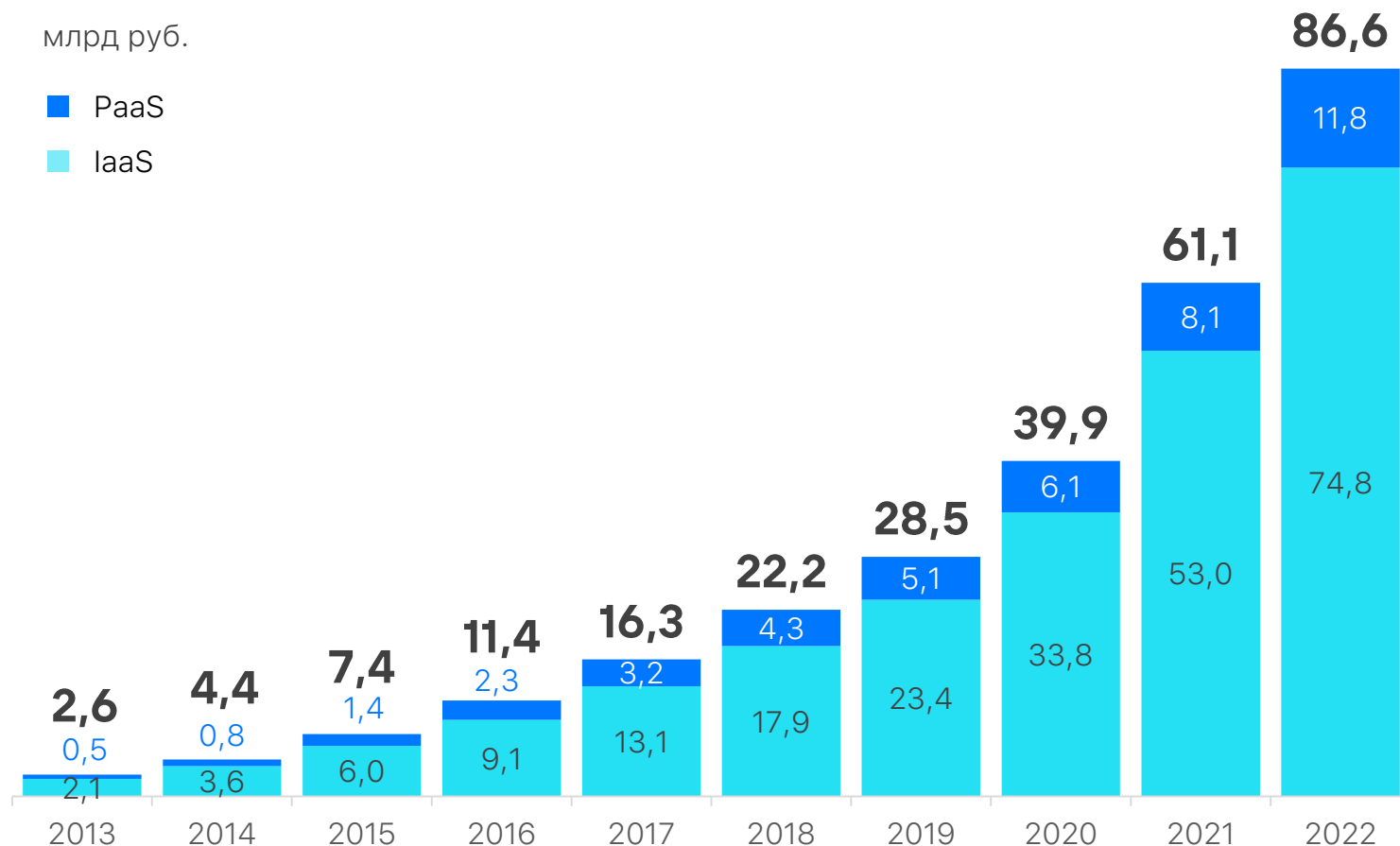
- Усиление требований ИБ
- Рост лояльности потребителей к российскому ПО

Источник оценка Компании

☁ Рынок инфраструктурных и платформенных облачных сервисов

млрд руб.

■ PaaS
■ IaaS



27%

ежегодный темп роста рынка прогнозировал iKS ранее, при этом отдельные сегменты (IaaS) в отдельные годы – до 32%¹

238 млрд руб.

оценка объема рынка облачных инфраструктурных сервисов IaaS + PaaS в 2025 году (с текущим прогнозом темпа роста в +40%)²

(1) Источник [iKS Consulting](#). Данные за 2022 год – прогнозные. (2) Данные Компании

РЫНОК образования

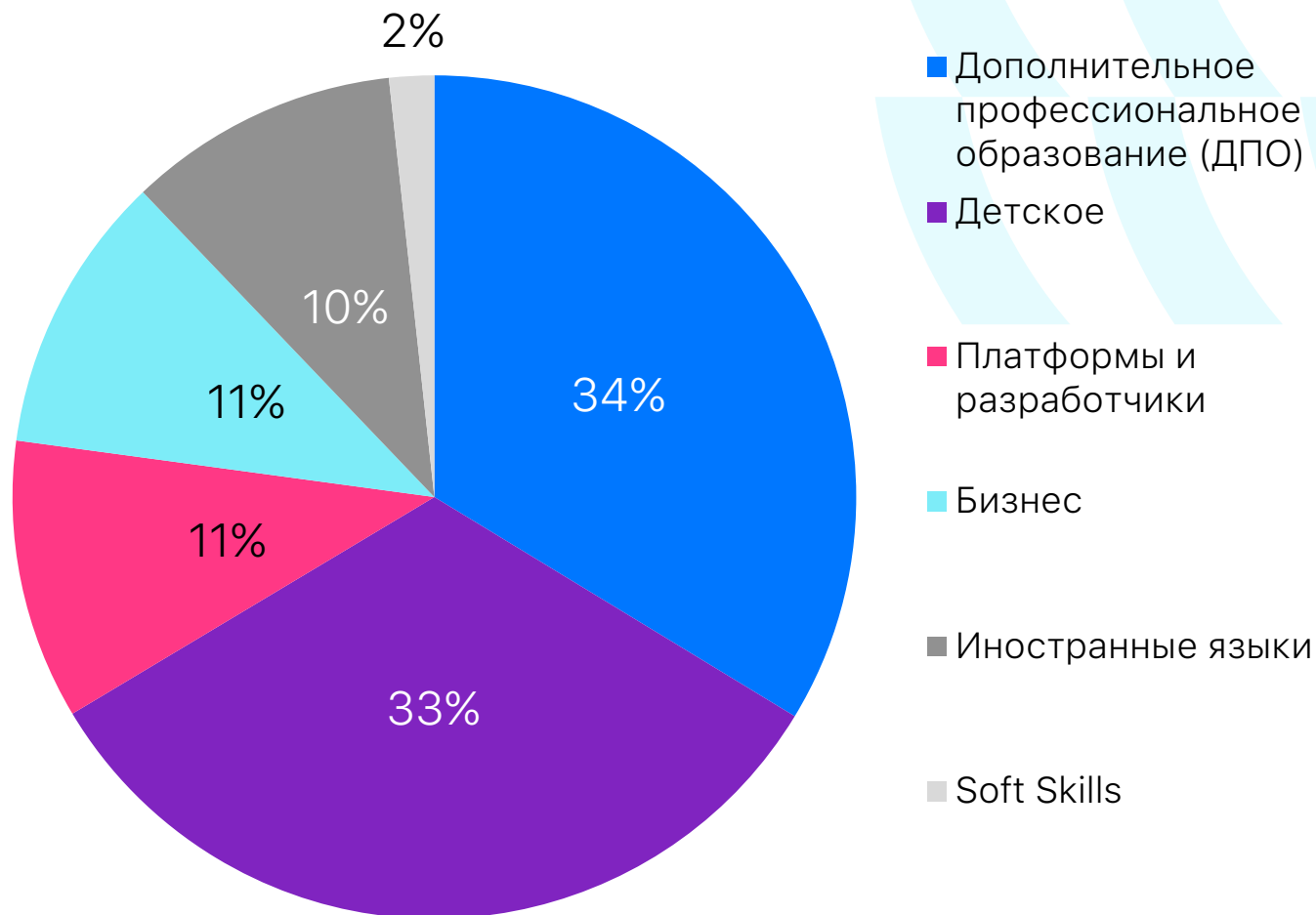


Выручка образовательных сервисов в России

Выручка топ-100 EdTech компаний в 2022 году

87 млрд руб.

▲18% к 2021 году



За дополнительной информацией
обращайтесь:

ir@vk.com

