

# Пресс-релиз

23 мая 2024

МКПАО "VK" (МОЕХ: VKCO, далее «VK», «VK» или «компания») публикует результаты операционной деятельности и сегментные данные за первый квартал 2024 года.

## ГЛАВНЫЕ ИТОГИ VK ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2024 ГОДА

### Ключевые финансовые результаты VK за первый квартал 2024 года

+24%

Рост выручки

+21%

Рост выручки от  
онлайн-рекламы

+29%

Рост выручки от онлайн-  
рекламы в сегменте СМБ

Выручка VK за первый квартал 2024 года увеличилась на 24% по сравнению с первым кварталом 2023 года до 33,8 млрд руб.

- Основным источником роста стала выручка от онлайн-рекламы, которая увеличилась на 21% год к году до 19,8 млрд руб.
- Доходы от онлайн-рекламы среднего и малого бизнеса (СМБ) выросли на 29%.
- Доходы в сегментах «Образовательные технологии» и «Технологии для бизнеса» выросли на 36% и 55% год к году соответственно.

### Ключевые аудиторные показатели VK за первый квартал 2024 года<sup>1</sup>

78 млн

DAU

4,5 млрд

Минут в день, time spent

>95%

Охват месячной  
аудитории Рунета

**VK нарастила аудиторию площадок и увеличила показатели вовлеченности пользователей:**

- В первом квартале 2024 года средняя дневная аудитория (DAU) сервисов VK составила 78 млн пользователей;
- В первом квартале 2024 года показатель time spent составил в среднем 4,5 млрд минут в день.

<sup>1</sup> Источник: Mediascope, первый квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. С 1 января 2024 года Mediascope применяет измененный алгоритм учета активности пользователей на web-сайтах, что оказало влияние на аудиторные метрики и time spent VK, а также всех web-ресурсов рунета.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННЫХ СЕГМЕНТОВ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2024 ГОДА

### Показатели сегментов за первый квартал 2024 года

В млрд руб., если не указано иное	Социальные платформы и медиа контент	Образовательные технологии	Технологии для бизнеса	Экосистемные сервисы и прочие направления	Неаллоцируемые и элиминации ВГО	Группа
<b>Выручка</b>	22,1	4,7	1,8	5,4	(0,1)	33,8
<i>Год к году</i>	<i>21,9%</i>	<i>36,3%</i>	<i>55,2%</i>	<i>11,5%</i>	-	<i>24,0%</i>

- За первый квартал 2024 года выручка ключевого для VK сегмента «Социальные платформы и медиа контент» увеличилась на 21,9% до 22,1 млрд руб. по сравнению с первым кварталом 2023 года:
  - Основным драйвером роста выручки сегмента стал рост социальной сети ВКонтакте. За первый квартал 2024 года средняя дневная аудитория (DAU) ВКонтакте в России выросла на 9% до 57,3 млн пользователей по сравнению с первым кварталом 2023 года. Средняя месячная аудитория (MAU) в России выросла на 9% до 89 млн пользователей в первом квартале 2024 года по сравнению с первым кварталом 2023 года<sup>2</sup>. Рост аудитории и ее вовлеченности привел к росту выручки ВКонтакте на 23% в первом квартале 2024 года.
  - Росту выручки сегмента способствовали в том числе увеличение среднесуточного количества просмотров VK Клипов на 77% до 1,7 млрд и среднесуточного количества просмотров VK Видео на 21% до 2,5 млрд по сравнению с первым кварталом 2023 года, а также рост базы подписчиков VK Музыки на 49% год к году в конце первого квартала 2024 года.
- Сегмент «Образовательные технологии» показал рост выручки на 36,3% до 4,7 млрд руб. по итогам первого квартала 2024 года. Рост выручки сегмента обусловлен устойчивым спросом на курсы образовательных платформ Skillbox Holding Limited и Учи.ру, а также консолидацией Учи.ру с 17 февраля 2023 года и Тетрики с 1 сентября 2023 года.
- Сегмент «Технологии для бизнеса» показал рост выручки на 55,2% до 1,8 млрд руб. по итогам первого квартала 2024 года. Основными драйверами роста направления стали облачные сервисы платформы VK Cloud и коммуникационные решения VK WorkSpace.
- По итогам первого квартала 2024 года выручка сегмента «Экосистемные сервисы и прочие направления» выросла на 11,5% до 5,4 млрд руб., в том числе благодаря росту на 28% год к году выручки Почты Mail.ru и Облака Mail.ru и эффекту от приобретения платформы YCLIENTS в декабре 2023 года. В сегмент также входят игровая платформа VK Play, магазин приложений RuStore и умные устройства.

В первом квартале 2024 года выручка VK значительно выросла благодаря продолжающимся инвестициям компании в продуктовое и технологическое развитие, в создание и продвижение эксклюзивного контента, работу с авторами и блогерами. Росту выручки в том числе способствовали стабильный спрос на образовательные сервисы и технологии для бизнеса от VK.

<sup>2</sup> Источник: внутренние данные компании, если не указано иное.

## СЕГМЕНТ «СОЦИАЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ И МЕДИАКОНТЕНТ»

Аудиторные показатели ключевых активов сегмента за первый квартал 2024 года, Россия

**89 млн**  
ВКонтакте, MAU

**35 млн**  
Одноклассники, MAU

**31,8 млн**  
Дзен, DAU

### Показатели сегмента «Социальные платформы и медиаконтент»

В млрд руб., если не указано иное	1 кв. 2024	1 кв. 2023	Год к году
<b>Выручка</b>	<b>22,1</b>	<b>18,2</b>	<b>21,9%</b>

Основные проекты: ВКонтакте, Одноклассники, Дзен, VK Музыка, VK Клипы, VK Видео, VK Мессенджер

Выручка сегмента «Социальные платформы и медиаконтент» за первый квартал 2024 года выросла на 21,9% по сравнению с первым кварталом 2023 года и достигла 22,1 млрд руб. Основным драйвером роста выручки стал рост доходов от онлайн-рекламы. Рост выручки самого крупного актива — социальной сети ВКонтакте — составил 23%.

- В первом квартале 2024 года средняя месячная аудитория **ВКонтакте** в России выросла на 9% до 89 млн пользователей по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Средняя дневная аудитория в России выросла на 9% до 57,3 млн пользователей по сравнению с первым кварталом 2023 года. Среднемесячный охват ВКонтакте в первом квартале 2024 года составил 88% российской интернет-аудитории, при этом ежедневный охват платформы составил 55% дневной российской интернет-аудитории<sup>3</sup>.

В первом квартале 2024 года ВКонтакте продолжила развивать кабинет выплат авторам контента: добавлена возможность делать переводы на счета в российские банки через Систему быстрых платежей (СБП). Платформой для таких переводов выступает VK Pay.

- Показатель средней месячной аудитории **Одноклассников (ОК)** в России в первом квартале 2024 года составил 35 млн пользователей. За отчетный период пользователи соцсети продолжили демонстрировать высокую активность на платформе, отправив друг другу 10 млрд виртуальных подарков, 691 млн открыток и 496 млн стикеров.

В первом квартале 2024 года ОК продолжили совершенствовать соцсеть и контент. Число авторских групп выросло на 18% до более 100 тыс. по сравнению с первым кварталом 2023 года. Соцсеть запустила раздел «Мастер-классы» – новый тип обучающего контента об увлечениях. Для этого раздела ОК совместно с блогерами, медиа и партнерами сняли более 150 мастер-классов, их число на площадке будет увеличиваться. ОК анонсировали новый сезон оригинальных шоу, посвященных хобби пользователей, включая второй сезон проекта «ОКнутые люди».

- Средняя дневная аудитория **Дзена** в России в первом квартале 2024 года составила 31,8 млн пользователей<sup>4</sup>. В отчетном периоде Дзен представил новый раздел с актуальным контентом по интересам – «Темы», а также витрину с популярными мультфильмами для детей. У авторов VK Play появилась возможность настроить автоматическую публикацию записей стримов на своем канале в Дзене.


<sup>3</sup> Источник данных: Mediascope, первый квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

<sup>4</sup> Аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник: Mediascope, первый квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

Количество просмотров и аудитория контентных сервисов за первый квартал 2024 года

 **2,5 млрд**  
+21% год к году

VK Видео, просмотры  
(не включая VK Клипы)

 **1,7 млрд**  
+77% год к году

VK Клипы, просмотры

 **42 млн**

VK Музыка, MAU в мире

- Среднесуточное количество просмотров **VK Видео** (не включая VK Клипы) в первом квартале 2024 года достигло 2,5 млрд, что на 21% выше, чем в первом квартале 2023 года. С момента официального запуска в сентябре 2023 года пользователи установили приложение VK Видео на мобильные устройства и Android TV 9,8 млн раз.

На конец первого квартала 2024 года совокупное время, которое зрители проводили за просмотром в VK Видео, выросло на 95% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Платформа VK Видео стала доступна на устройствах Mi TV, Mi Box и Mi Stick от Xiaomi, телевизорах Hisense с ОС VIDAA и на телевизионных приставках Apple TV.

В первом квартале 2024 года платформа продолжила добавлять профессиональный контент. VK Видео эксклюзивно запустила новый сериал «Серьезные игры: парадоксы российского геймдева» о развитии игровой индустрии в России, документальный цикл «Одна безумная история» о самых необычных исторических событиях СССР, юмористическое шоу «Звезды» совместно с телеканалом НТВ, а также премьеру сериала по сценарию нейросети «Сидоровы». Пользователи эксклюзивно смотрели прямые трансляции матчей лучших клубов России, Казахстана и ОАЭ на турнире Суперкубка Winline Media Football League в Абу-Даби и матчи Хоккейной Медиалиги.

- За первый квартал 2024 года ежедневные просмотры **VK Клипов** выросли на 77% до 1,7 млрд по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Time spent вырос на 175%, в том числе благодаря увеличению доли клипов в ленте ВКонтакте и усовершенствованной системе рекомендаций. Количество опубликованных клипов увеличилось за аналогичный период на 59%, а число создателей контента — на 51%. В первом квартале 2024 года в VK Клипах появилась возможность объединять клипы в тематические плейлисты, благодаря чему блогеры смогут дольше удерживать внимание на новых видео и повышать просмотры ранее опубликованных клипов.
- Средняя месячная аудитория **VK Музыки** в мире в первом квартале 2024 года составила 42 млн человек, в России этот показатель составил 38 млн пользователей. Рост базы подписчиков на конец первого квартала 2024 года составил 49% год к году. VK Музыка продолжила развивать рекомендательные и поисковые технологии. Запущены дизлайки в музыкальном плеере, которые делают рекомендации еще точнее, а также рекомендательные плейлисты под настроение и новые поисковые подсказки, облегчающие поиск музыки для пользователя. Музыкальные рекомендации появились в ленте новостей социальной сети ВКонтакте.
- Средняя месячная аудитория **VK Знакомств** в мире в первом квартале 2024 года достигла 3,1 млн пользователей, что на 32% больше по сравнению с первым кварталом 2023 года, а выручка за аналогичный период выросла в 2,8 раза. VK Знакомства добавили новый способ поиска пары по хобби и интересам: пользователи сервиса могут выбирать анкеты по увлечениям в одной из 15 тематических подборок.
- В первом квартале 2024 года **VK Мессенджер** представил обновление каналов. Администраторы сообществ ВКонтакте получили возможность публиковать посты из VK Мессенджера, которые мгновенно появляются у подписчиков в отдельной папке «Каналы». В приложении стало возможным комментировать посты и ставить к ним реакции. В веб-версии сервиса web.vk.me стал доступен поиск новых каналов. В первом квартале 2024 года средняя ежемесячная аудитория читателей и отправителей сообщений VK Мессенджера в России увеличилась на 14% год к году с 63,7 млн до 72,9 млн пользователей. Число установок отдельного приложения VK Мессенджер на конец первого квартала 2024 года достигло 36,1 млн.

## СЕКТОР «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

### Показатели сектора «Образовательные технологии»

В млрд руб., если не указано иное	1 кв. 2024	1 кв. 2023	Год к году
<b>Выручка</b>	<b>4,7</b>	<b>3,4</b>	<b>36,3%</b>

Основные проекты: Skillbox, Geekbrains, Skillfactory, Skillbox Английский, Lerna, Учи.ру, Тетрика

Выручка сектора «Образовательные технологии» за первый квартал 2024 года выросла на 36,3% по сравнению с первым кварталом 2023 года и достигла 4,7 млрд руб. благодаря устойчивому спросу на курсы Skillbox Holding Limited и Учи.ру, а также консолидации Учи.ру и Тетрики.

- Объем продаж образовательных продуктов **Skillbox Holding Limited** в первом квартале 2024 года вырос на 12% до 49 тыс. по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Образовательная платформа Skillbox запустила новое направление «Здоровье», партнером которого стал Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова. Программы «Нутрициология» и «Биохакинг» вошли в топ-20 среди всех продуктов Skillbox по выручке.
- Средняя месячная аудитория **Учи.ру** за первый квартал 2024 года составила 4,9 млн человек. За период с апреля 2023 года по март 2024 года на сервисах Учи.ру были активны 14,1 млн учеников, 6,9 млн родителей и 802 тыс. учителей. За тот же период количество платящих учеников выросло на 8% год к году и составило 1 млн. В первом квартале 2024 года на платформе Учи.ру прошли три олимпиады для школьников 1-11 классов — по финансовой грамотности и предпринимательству, по экологии и окружающему миру, по математике. Общее количество уникальных участников составило 3,8 млн.
- В первом квартале 2024 года объем продаж в репетиторском секторе **Тетрики и Учи.Дома** увеличился на 55% до 632 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, средний чек вырос на 25% до 29 тыс. руб. Количество уникальных платящих учеников увеличилось на 23% и составило 21,5 тыс. На платформах были активны 4,7 тыс. преподавателей, прирост составил 55% относительно аналогичного периода 2023 года.

## СЕКТОР «ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА»

### Показатели сектора «Технологии для бизнеса»

В млрд руб., если не указано иное	1 кв. 2024	1 кв. 2023	Год к году
<b>Выручка</b>	<b>1,8</b>	<b>1,1</b>	<b>55,2%</b>

Основные проекты: VK Cloud, коммуникационные сервисы VK WorkSpace

Выручка **VK Tech** за первый квартал 2024 года выросла на 55,2% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года и достигла 1,8 млрд руб. Ключевым драйвером роста выручки стали облачные сервисы платформы **VK Cloud** с ростом на 60% год к году и коммуникационные решения **VK WorkSpace** с ростом выручки в 3,3 раза год к году.

- В первом квартале 2024 года Private Cloud, платформа для построения частного облака для бизнеса от VK Cloud, получила обновления.
- Расширены возможности аналитических инструментов платформы VK Cloud в Казахстане.
- В Tarantool Column Store запущено решение для гибридной обработки данных в режиме реального времени.

## СЕКТОР «ЭКОСИСТЕМНЫЕ СЕРВИСЫ И ПРОЧИЕ НАПРАВЛЕНИЯ»

### Показатели сектора «Экосистемные сервисы и прочие направления»

В млрд руб., если не указано иное	1 кв. 2024	1 кв. 2023	Год к году
<b>Выручка</b>	<b>5,4</b>	<b>4,8</b>	<b>11,5%</b>

Основные проекты: Почта Mail.ru, Облако Mail.ru, VK Капсула, VK Play, RuStore, VK Pay

Выручка сектора «Экосистемные сервисы и прочие направления» за первый квартал 2024 года составила 5,4 млрд руб., показав рост на 11,5% год к году. В сектор включены в том числе сервисы Почта Mail.ru и Облако Mail.ru, умные устройства и продукты, которые VK запустила в 2022 году и продолжает активно развивать, магазин приложений RuStore и игровую платформу VK Play.

- Средняя месячная аудитория **Почты Mail.ru** в России за первый квартал 2024 года составила 50,2 млн пользователей, средняя дневная аудитория – 17,4 млн<sup>5</sup>. За первый квартал 2024 года выручка почтового сервиса увеличилась на 31% и составила 1 млрд руб. Этому способствовали новые рекламные форматы, а также важные продуктовые изменения. В феврале 2024 года в Почте Mail.ru появились новые возможности на основе искусственного интеллекта: нейросеть может составить краткий пересказ входящего письма и выделить главные мысли. Новые функциональности стали доступны в Облаке, Календаре и Заметках Mail.ru.
- Средняя месячная аудитория **Облака Mail.ru** в России за первый квартал 2024 года составила 22,5 млн пользователей, средняя дневная аудитория выросла на 10% год к году до 2,7 млн<sup>6</sup>. За первый квартал 2024 года пользователи загрузили в Облако около 7,6 млрд файлов. Кроме нейросетей, в Облаке Mail.ru появились электронные книги в формате ePub: пользователям доступны загрузка и чтение книг в приложении и веб-версии Облака.
- На конец первого квартала 2024 года в **VK Play** было зарегистрировано 43,5 млн аккаунтов. Средняя месячная аудитория проекта за первый квартал 2024 года составила 15,2 млн пользователей в мире, включая 12 млн пользователей в России. В каталоге игр VK Play Store начали тестировать новую рекомендательную систему, а пользователи получили доступ к инструменту записи роликов во время игры и публикации их в сообщества. В VK Play Live появилась возможность автоматически дублировать записи трансляций в Дзене, а также был обновлен поиск по категориям. Сервис VK Play Cloud стал доступен через провайдера Дом.ру.
- На конец первого квартала 2024 года число установок магазина приложений **RuStore** превысило 50 млн<sup>7</sup>. RuStore продолжил активно развивать каталог: на конец первого квартала 2024 года пользователям было доступно более 37 тыс. приложений и игр, из которых значительная часть от иностранных разработчиков. В RuStore появились мини-приложения — новый формат сервисов и игр с быстрым доступом к контенту. Их не нужно устанавливать на устройство и обновлять, для работы достаточно аккаунта VK ID. Более тысячи российских и международных компаний перешли на инфраструктуру RuStore для разработки и публикации приложений.
- В первом квартале 2024 года совокупно пользователи провели на 50% больше времени, используя голосового помощника **Маруся** в сервисах VK, чем в первом квартале 2023 года, при этом общий time spent Маруси в VK Капсулах вырос на 53% год к году. Запущены новая модель распознавания обращений, учитывающая предыдущий контекст для определения текущей сказанной фразы, модель распознавания речи пользователя для перевода в текст, а также модель распознавания окончания речи. Добавлена функция звонков на умные колонки и радио няни на устройства iOS, проработана активация подарочных подписок в странах СНГ.

<sup>5</sup> Источник: Mediascope, первый квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

<sup>6</sup> Источник: Mediascope, первый квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

<sup>7</sup> За все время существования продукта с мая 2022 года.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Контакты для инвесторов

Email: [ir@vk.team](mailto:ir@vk.team)

Контакты для прессы

Email: [pr@vk.team](mailto:pr@vk.team)

## Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая акции, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор. Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в акции компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

## О компании

VK — крупнейшая по числу пользователей российская технологическая компания. Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются больше 95% аудитории рунета. Проекты VK позволяют общаться, играть, осваивать новые профессии, слушать музыку, смотреть и снимать видео, продавать и находить товары и услуги, решать множество других задач. Компания также развивает набор продуктов и услуг для цифровизации бизнес-процессов — от интернет-продвижения и предиктивной аналитики до корпоративных соцсетей, облачных сервисов и автоматизации предприятий.

С 1 января 2024 года Mediascope применяет измененный алгоритм учета активности пользователей на web-сайтах, что оказало влияние на аудиторные метрики и time spent VK, а также всех web-ресурсов рунета.