

Relap

Рекламные возможности нативной сети



Relap —
крупнейшая
сеть нативной
рекламы в РФ



MAU

80млн

2450+

сайтов - партнёров


Relap — нативный контакт

The screenshot displays a mobile news application interface. The central part of the screen is dominated by a large, green and blue advertisement for BZHF Bank, titled "Рассчитай кредит под залог недвижимости" (Calculate a loan secured by real estate). The ad includes input fields for loan amount (100,000 RUB) and term (20 years), and displays a loan value of 10,000,000 RUB with a monthly payment of 2,000,000 RUB. Below the ad, there is a small text block and four small thumbnail images with captions related to cryptocurrency and NFTs.

On the left side, there is a "FCongress Блог" section with a sub-header "E-commerce — потребительский бум без тормозов или новые условия для развития рынка?". Below it is a "Новости" section with a date "21.03.2023" and two news items: "Глава Брянской области заявил об атаке беспилотника на станцию «Транснефть»" and "Кремль оценил предложенную экс-послом США схему снятия санкций с миллиардеров".

On the right side, there is a "ПОМОГАЮТ СТАТЬ БОГАЧЕ" section with a sub-header "В нашем канале ВКонтакте". Below it is a "КАМЕРНЫЙ ИНТЕНСИВ ДЛЯ УПРАВЛЕНЦЕВ ИБ" section with a date "15-18 СЕНТЯБРЯ 2022". At the bottom right, there is a "quiz.dubai-property.investments" section titled "Недвижимость в ЖК Keturah Reserve в Дубае" with a "Узнать больше" button.

Перегруженные блоки
медийной рекламы

Нативная реклама в центре
внимания пользователя 

Relap – там, где пользователи и контент



Таргетинг DMP Relap + VK



Попадаем в интерес пользователя



Находимся там, где он
получает информацию



Обходим баннерную
слепоту

Форматы Relap встраиваются в контент

Виджет TGB

Интерактивный или статичный In-read

TGB In-read

👁 Находятся в точке внимания пользователя

🍲 Гармонируют с контент-окружением

Доступные форматы



Рекомендательные

- ТГБ
- Нативный ТГБ



Медийные

- In-read
- Video
- Action Video

Какие задачи мы решаем

Рассказать о продукте нативно

Пишем и публикуем статьи в медиа*

Создаём собственную бренд-платформу**



Отработать инфоповод

Таргетинг по инфоповоду



Привлечь новую аудиторию

Выделяем нужные аудитории по интересам



Оценить влияние РК

BLS - исследования



* Публикации в медиа — возможно флайтовое планирование в течение года

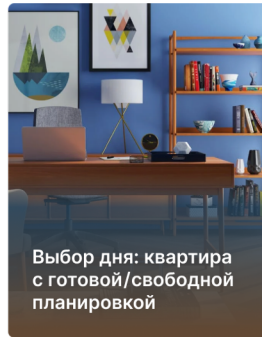
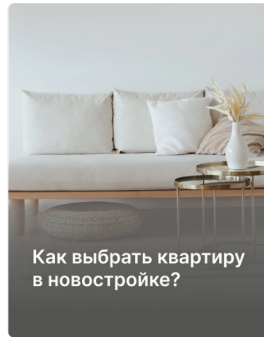
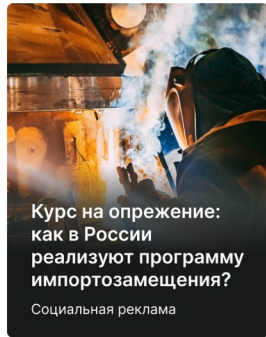
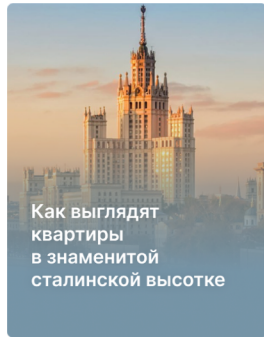
** Бренд-медиа — годовая активность, рекомендуемый срок для развития собственной бренд-платформы — от 1 года

Рекомендательные форматы



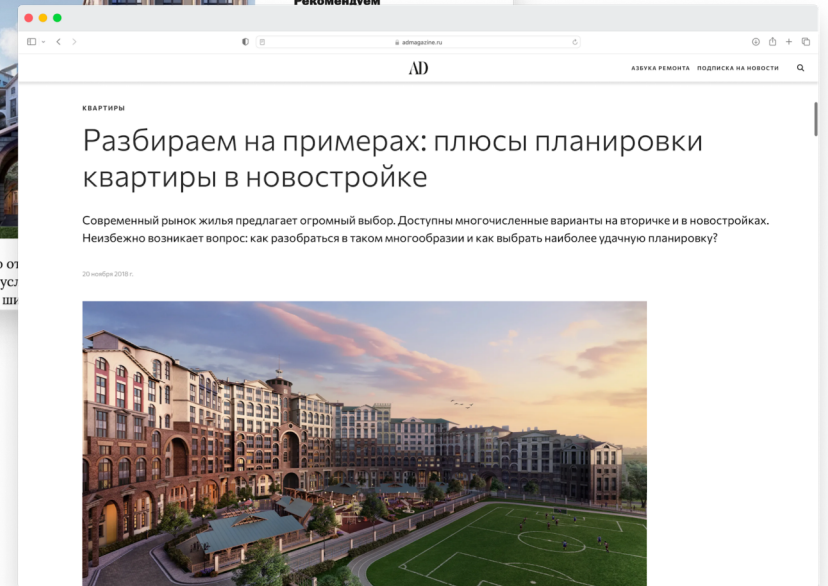
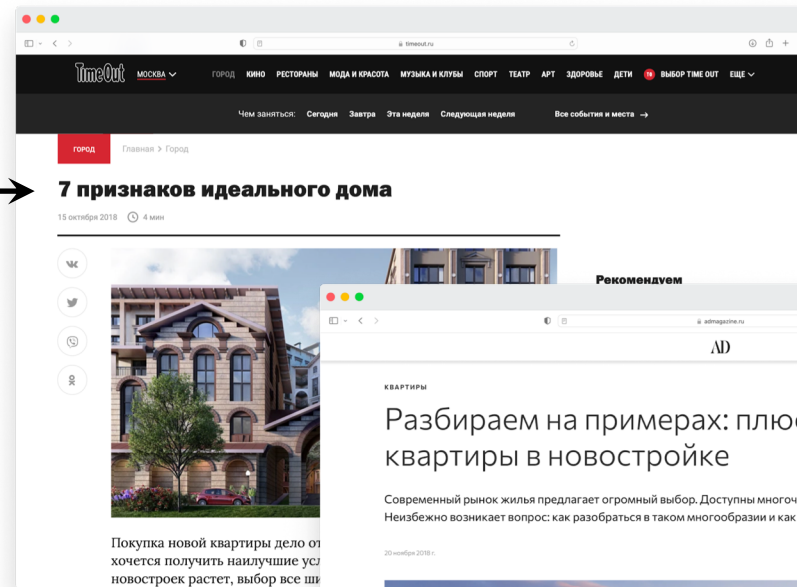
Как выглядят нативные статьи

TGB



Relap

Статьи



KPI's

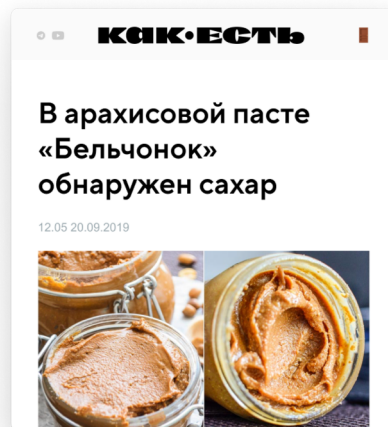
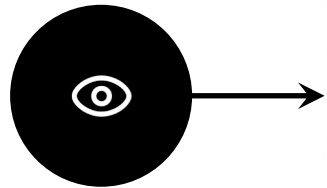
Клики

Время на посадочной

Просмотры статей

Переходы на сайт рекламодателя

Как мы работаем с негативным инфополем



Пользователь читает новость

Поэтому, если вы едите пищу с высоким содержанием пищевых волокон, она будет перевариваться дольше, у вас будет медленно повышаться уровень глюкозы в крови, а чувство сытости сохранится надолго.

Вам также может быть интересно



Почему сахар на самом деле не вреден?
Нативная реклама

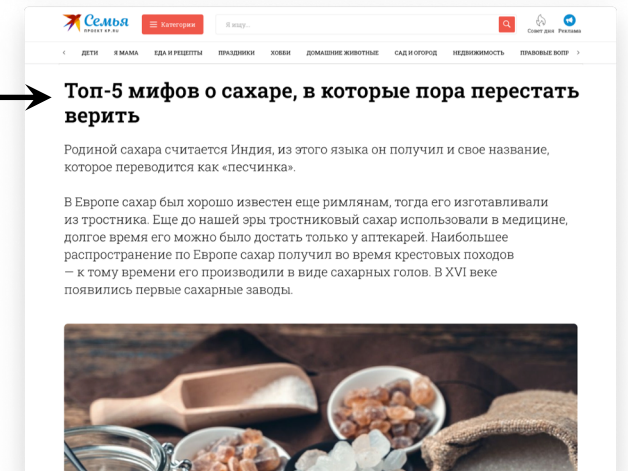
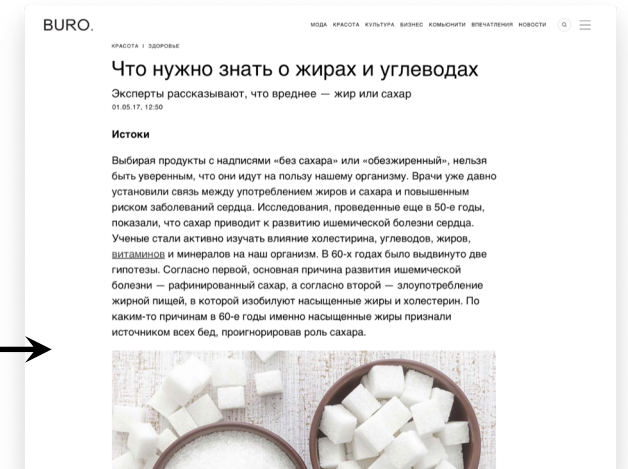


Белки, жиры, углеводы: кто виноват в наборе веса



На все случаи жизни — собрали приложения, полезные в готовке

Кликает по ТГБ в Relap



Читает статью-опровержение

Бренд-медиа



Трубник Онлайн

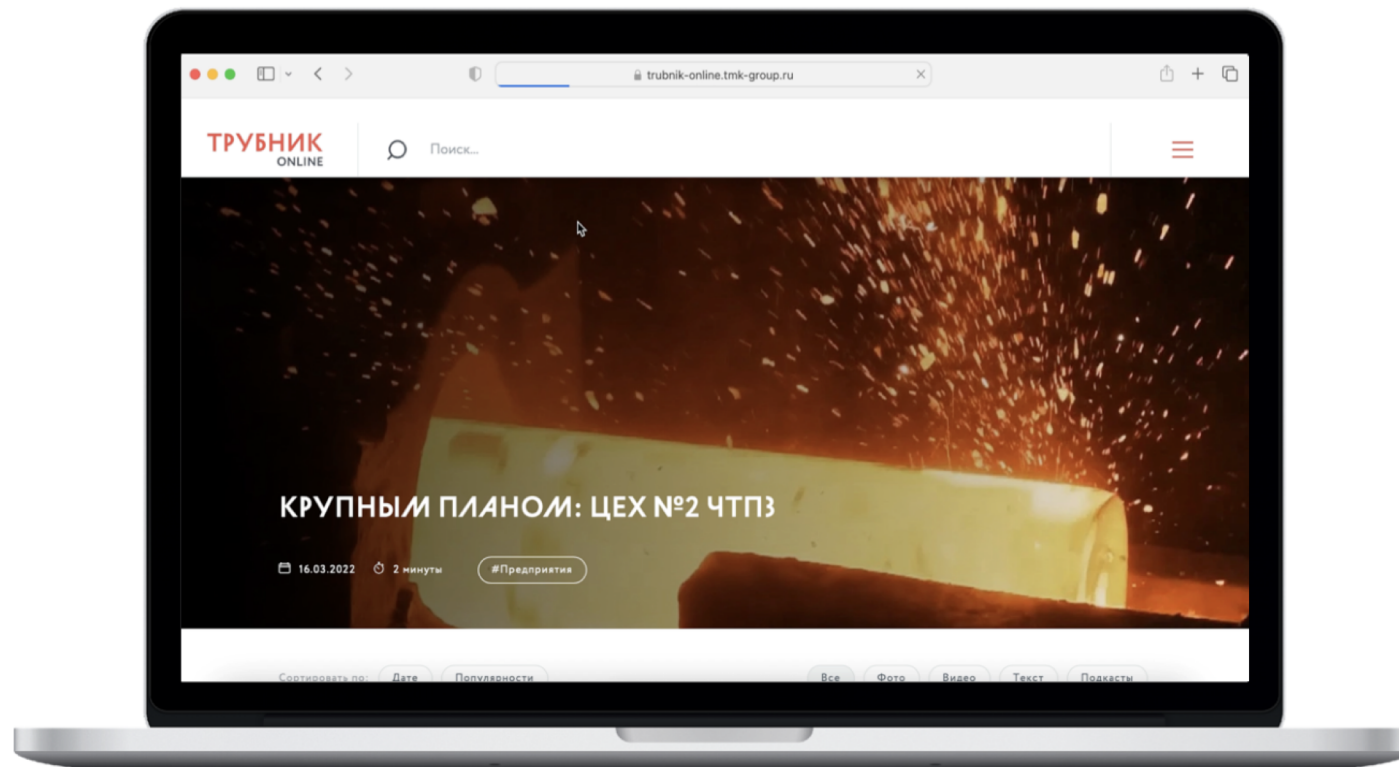
- Выстроили диалог с B2B и B2C аудиторией
- Создали имидж эксперта в отрасли
- Поддержали HR-бренд
- Рассказали про ESG-повестку

≈ 150 000 UV

уникальных посетителей за период 12 мес.*

+ 20%

органический трафик (SEO) за период 12 мес.**



[Просмотр видео](#)

* Анонсирование проекта нативными TGB Relap

** Organic Search (GA), за период 10 – 12 месяцев с учётом привлечения профильной аудитории

Курорт Красная Поляна

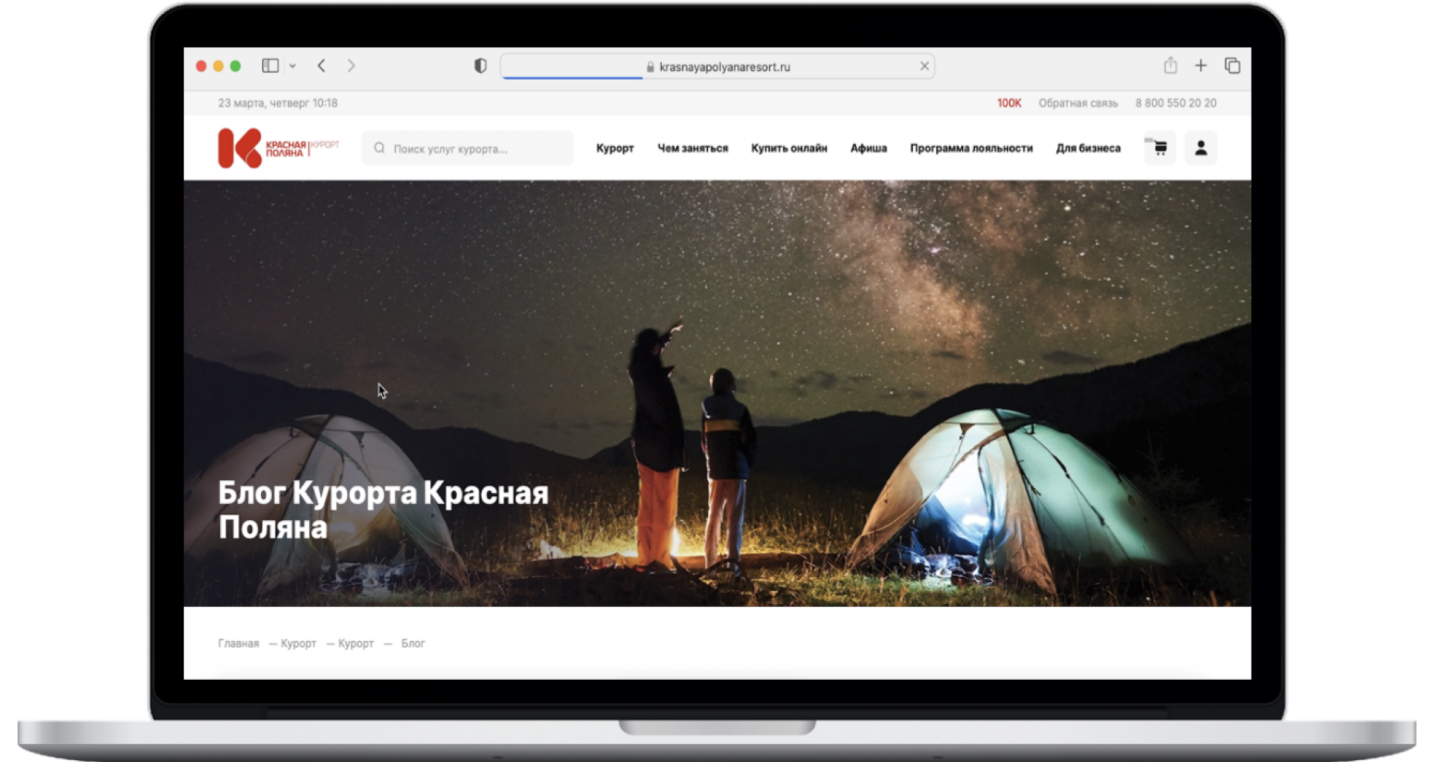
- Привлекли новые ЦА на курорт
- Создали имидж круглогодичного курорта
- Поддержали ESG-повестку
- Подрастили выдачу сайта в поисковых запросах

≈ 200 000 UV

уникальных посетителей за период 12 мес.*

50 000

Пользовательских сессий (SEO) за период 12 мес.**



[Просмотр видео](#)

* Анонсирование проекта нативными TGB Relap

** Organic Search (GA), за период 10 – 12 месяцев с учётом привлечения профильной аудитории

Level Travel

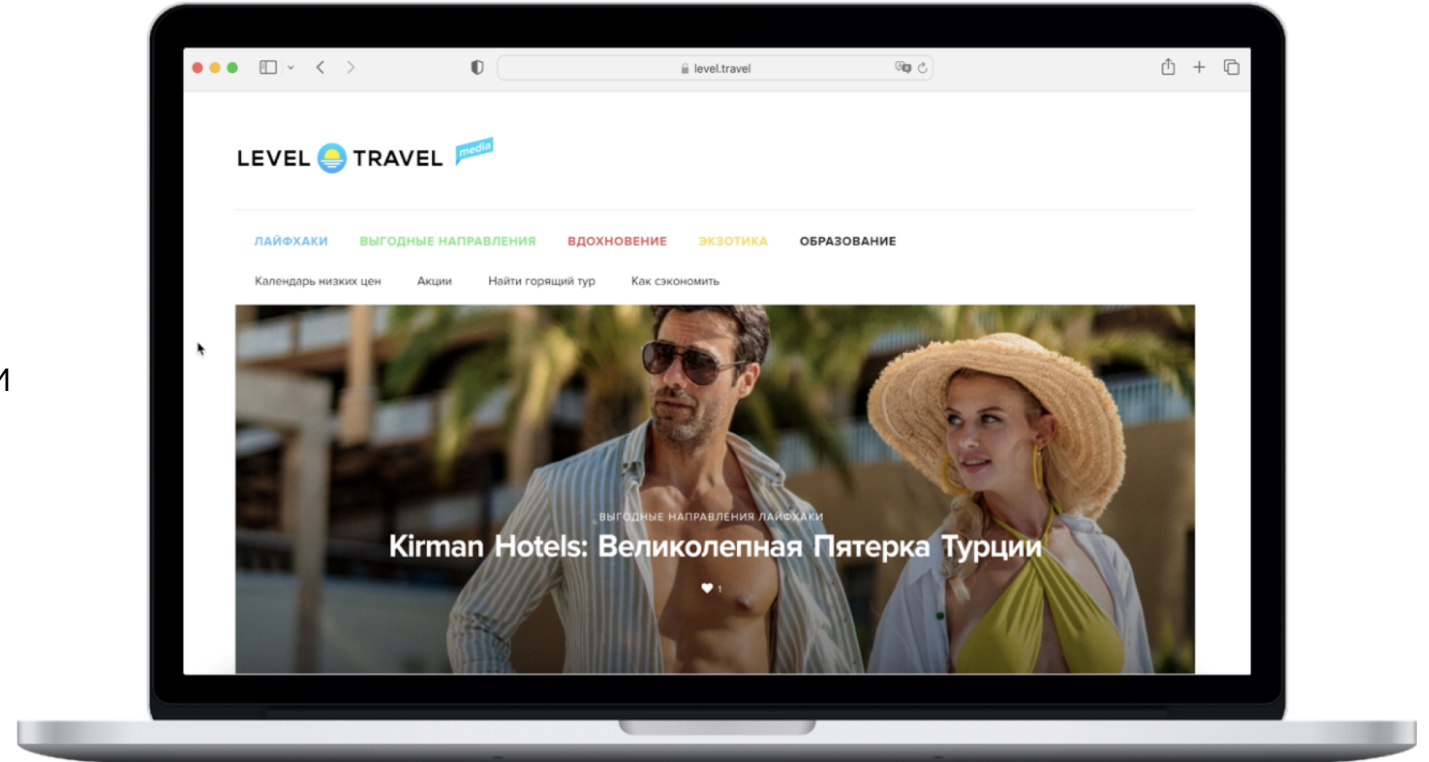
- Охватили потенциальную и существующую ЦА
- Подрастили лояльность через полезный контент
- Повысили спрос на туры LT
- Использовали медиа как часть воронки

≈ 6 min

Длительность посещения:
время чтения

4,74 PV

Страниц за сеанс: взаимодействие с контентом*



[Просмотр видео](#)

* PV – Pages per Visit (GA), указано среднее количество страниц, которое посещает пользователь

Медийные форматы



Продуктовый TGB

Пример целевой аудитории:

М, 18 – 54

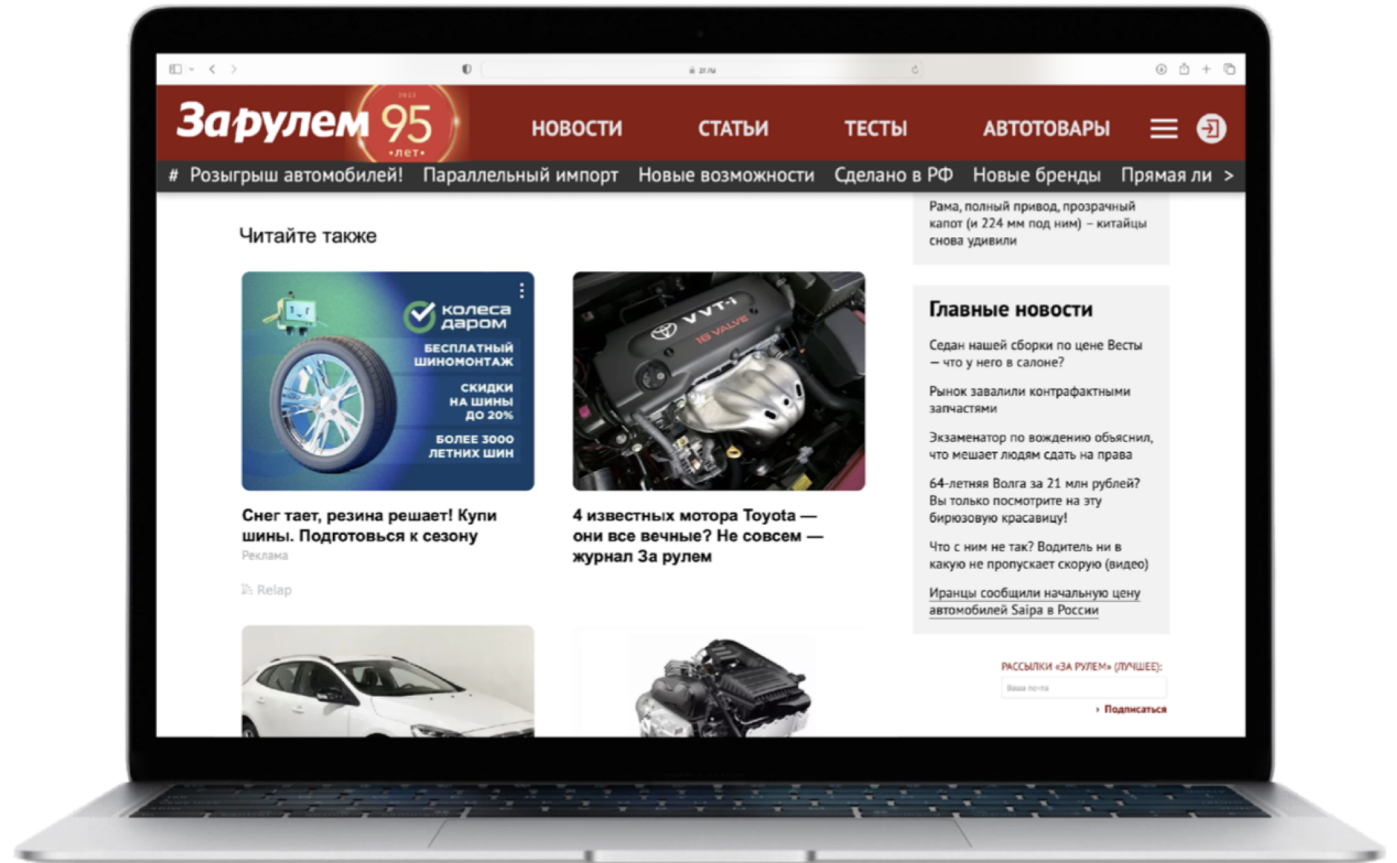
Интересы – автомобили и запчасти

CTR 0,2%

средняя величина

BR 31%

на посадочной



Демо формата

* Доступные модели закупки для формата: CPC / CPM

TGB In-read

Особенности формата:

таргетинг по ключевым словам
статичное изображение или видео

CTR 0,5%

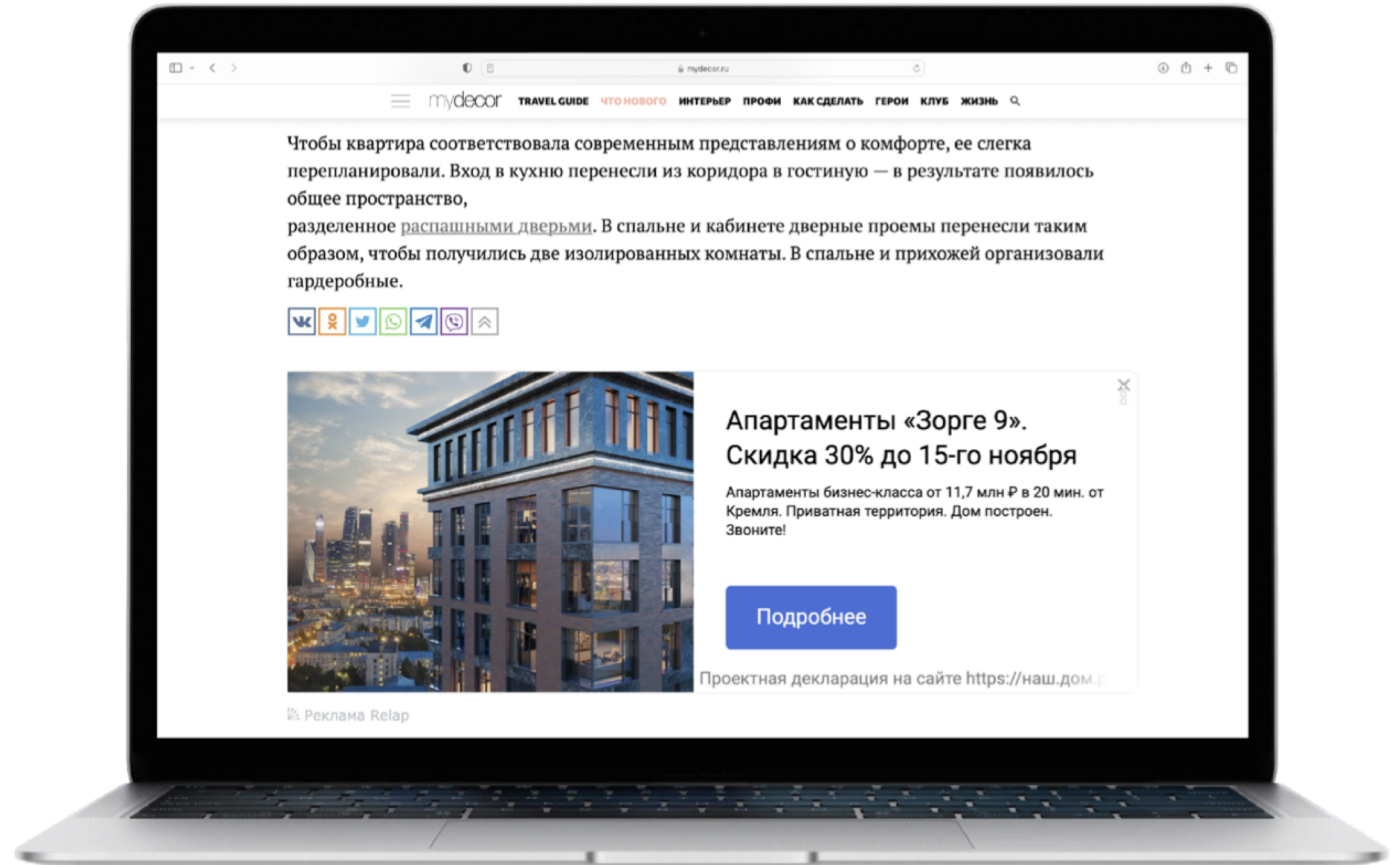
средняя величина

BR 30%

на посадочной

CR 0,6 – 0,8%

post-click и post-view



Демо формата

* Доступные модели закупки для формата: CPC / CPM

In-read / Интерактивный

Особенности формата:
интерактивы,
кнопки для маркетплейсов /
приложений, видео

CTR 0,5%

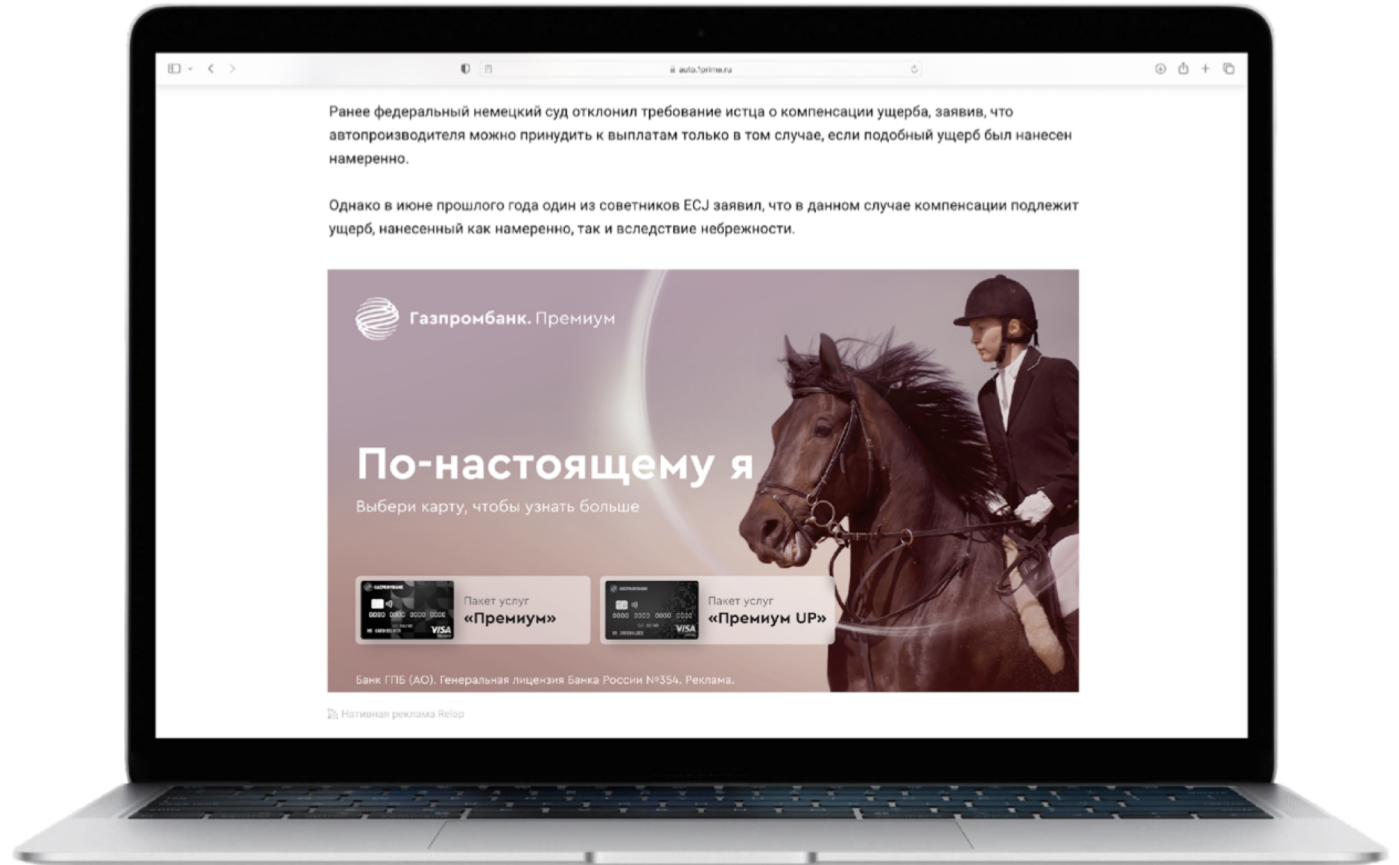
средняя величина

BR 34%

на посадочной

ER 80%

Взаимодействие с креативом:
прохождение опросника, навигация



Демо формата

* Доступные модели закупки для формата: CPC / CPM

Out-stream / Action Video

Формат:

классический видео-ролик
или с интерактивным пекшотом в конце*

CTR 0,5%

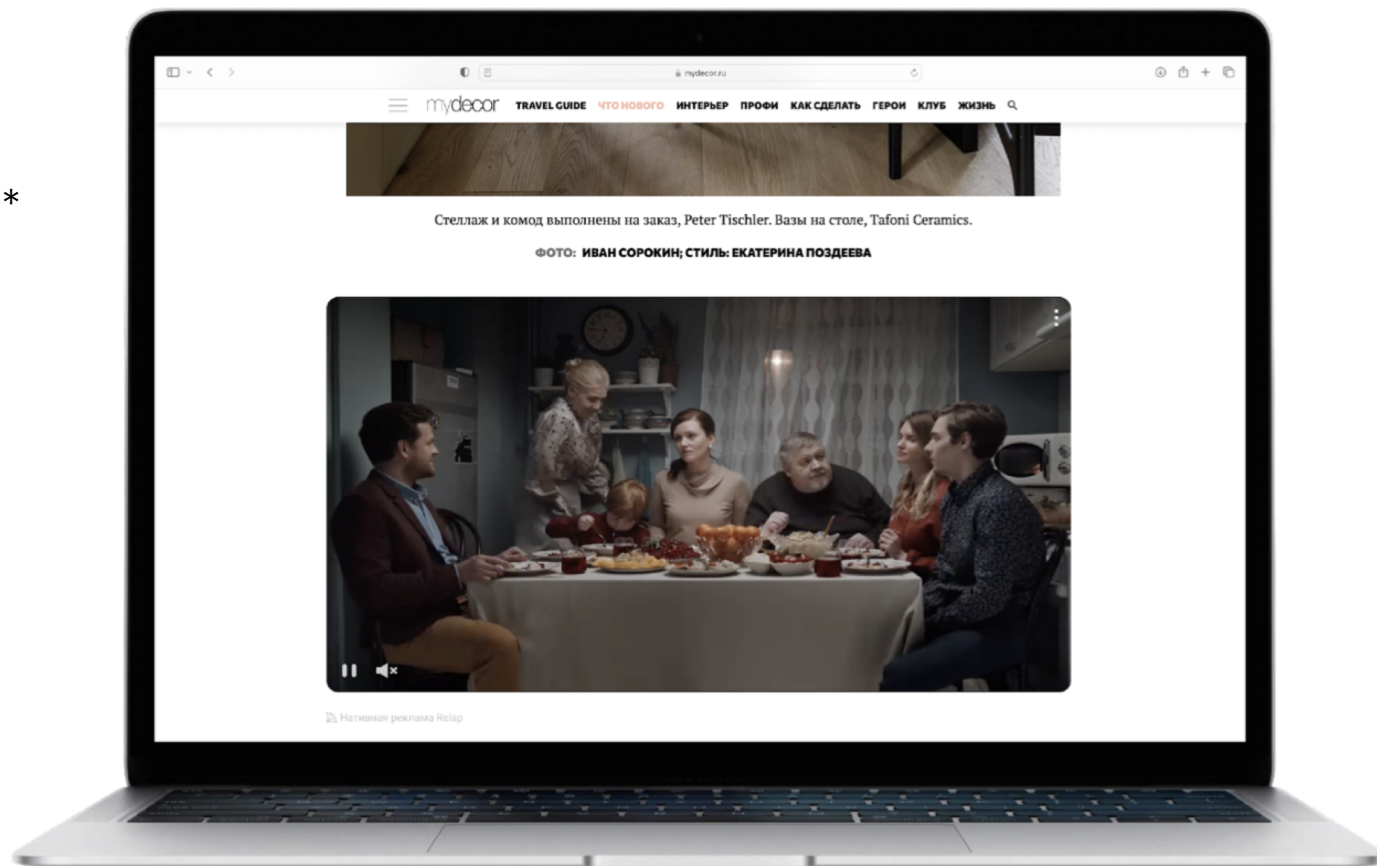
средняя величина

VTR 40%

для видео 20 сек.

Пекшот в конце — это:

Вовлечение во взаимодействие
Персонализация предложения



Демо формата

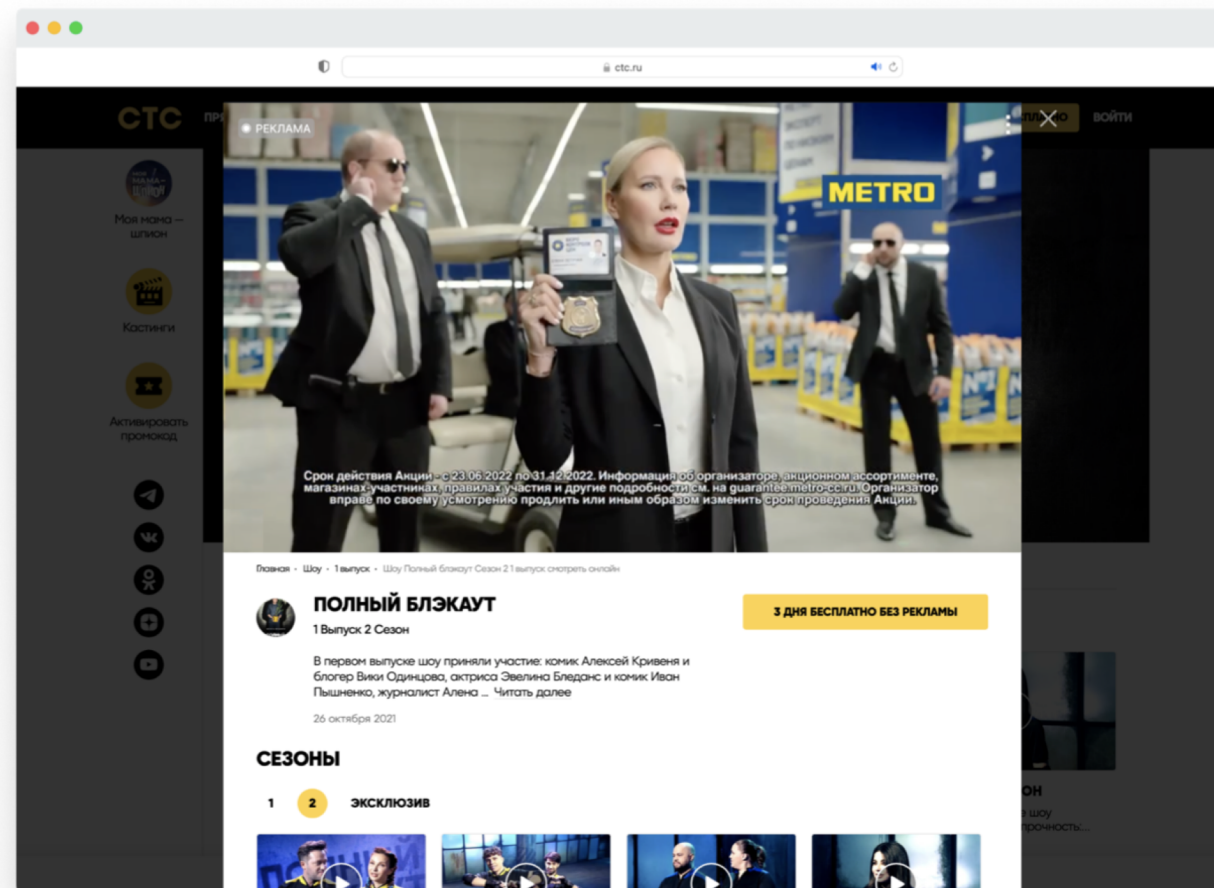
* Доступные модели закупки для формата: CPV / CPM

In-stream Video

Формат:
промооролик
в линейном видеоконтенте

CTR 1%
средняя величина

VTR 90%
для видео 20 сек.



[Просмотр видео](#)

* Доступные модели закупки для формата: CPV / CPM

Как отследить эффективность: Brand Lift

Позволяет оценить влияние рекламной кампании на бренд метрики рекламодателя



Brand Awareness

(узнаваемость бренда)



Ad Recall

(запоминаемость рекламы)



Product Consideration

(предпочтение продукта)



Purchase Intent

(намерение купить)

* Brand lift проводится бонусом при бюджете брони – от 700К руб. до НДС

Доступные сайты и таргетинги



За рулем

КОЛЕСА.RU

РИА СПОРТ

СПОРТ-ЭКСПРЕСС

АВТОВЗГЛЯД

IXBT.COM

CADELTA

Star hit
НОВОСТИ ШОУ-БИЗНЕСА

INTERNET FOR WOMEN
WOMAN.ru

marie claire

BURO.

SHKULEV MEDIA HOLDING

mydecor

Едим Дома

еда|

РИА НОВОСТИ

ТАСС

НСН
НАЦИОНАЛЬНАЯ
СЛУЖБА
НОВОСТЕЙ

RT
НА РУССКОМ

КР.RU

ПРАЙМ

MKRU



DMP и таргетинги



Собственная DMP

Relap стоит прямым JS-кодом
на сайтах партнёров



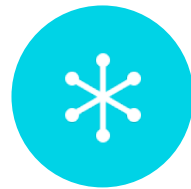
Brand safety

Список стоп-слов /
ограничение контента



Стандартные таргетинги

Гео / соц-дем VK / ОС



Дополнительные таргетинги

Контекст / 3rd party



**Нужно что-то другое?
Придумаем решение
под вас!**