



ТАСС

—
АКАДЕМИЯ
НОВОСТЕЙ
ТАСС

ТРЕНИНГИ И МАСТЕР-КЛАССЫ ОЧНЫЕ И ДИСТАНЦИОННЫЕ

УЧЕБНЫЙ ГОД 2019-2020



НАЗВАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

ФОРМАТ

КОЛ-ВО АКАД. ЧАСОВ

КОЛ-ВО СЛУШАТЕЛЕЙ В ГРУППЕ

Основы новостной журналистики

Курс

24

До 12

Технологии создания новостей

Тренинг

4-16

До 12

Развитие новостного сюжета. Обобщения

Тренинг

4-8

До 12

Специфика создания экономических новостей

Мастер-класс

4-8

До 20

Специфика создания социально-гуманитарных новостей

Мастер-класс

4-8

До 20

Специфика создания политических новостей

Мастер-класс

4

До 20

Продвижение региональных новостей на федеральный уровень

Мастер-класс

4

До 30

Работа с информационными ресурсами

Мастер-класс

4

До 30

Факт-чекинг

Мастер-класс

4

До 30



НАЗВАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

ФОРМАТ

КОЛ-ВО АКАД. ЧАСОВ

КОЛ-ВО СЛУШАТЕЛЕЙ В ГРУППЕ

Фото- и видеоматериалы
для новостных сообщений

Мастер-класс

4

До 30

Позиционирование
государственных деятелей
и официальных лиц

Мастер-класс

4

До 20

Технологии подготовки
и проведения интервью

Мастер-класс

4

До 20

Юридические аспекты
деятельности журналиста

Лекция

4-8

До 30



НАЗВАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

ФОРМАТ

КОЛ-ВО АКАД. ЧАСОВ

КОЛ-ВО СЛУШАТЕЛЕЙ В ГРУППЕ

Инфографика и графический дизайн в журналистской практике

Курс

36

До 15

Мультимедийная журналистика

Мастер-класс

4

До 20

Медиа будущего

Семинар

4

До 30

Создание новостей для интернет-ресурсов

Тренинг

4-16

До 30

Создание новостных текстов в соцсетях

Мастер-класс

4-8

До 15

Продвижение спецпроектов в сетевой среде

Мастер-класс

4-8

До 15

Введение в журналистику данных

Семинар

8

До 30

Визуализация новостей и инфографика

Мастер-класс

8

До 30

Фото- и видеосъемка смартфоном

Тренинг

4-16

До 30



НАЗВАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

ФОРМАТ

КОЛ-ВО АКАД. ЧАСОВ

КОЛ-ВО СЛУШАТЕЛЕЙ В ГРУППЕ

Мастерство публичных выступлений

Тренинг

16

До 10

Выступление на пресс-конференции

Тренинг

8

До 15

Модерирование пресс-конференций

Тренинг

8

До 15

Ответы на трудные вопросы журналистов

Тренинг

8

До 15

Выступление с презентацией

Тренинг

8

До 15

Выступление на камеру

Тренинг

8

До 15

Технология проведения интервью

Мастер-класс

4

До 20



НАЗВАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

ФОРМАТ

КОЛ-ВО АКАД. ЧАСОВ

КОЛ-ВО СЛУШАТЕЛЕЙ В ГРУППЕ

Публичная политика для пресс-служб органов государственной власти

Курс

16

До 20

Представление и защита интересов бизнеса в органах государственной власти

Тренинг

12

До 20

Отражение информационных атак в работе современной пресс-службы

Тренинг

12

До 15

Развитие брендов городов и территорий

Воркшоп

4

До 20

Привлечение инвестиций в региональную и городскую экономику

Воркшоп

4

До 20