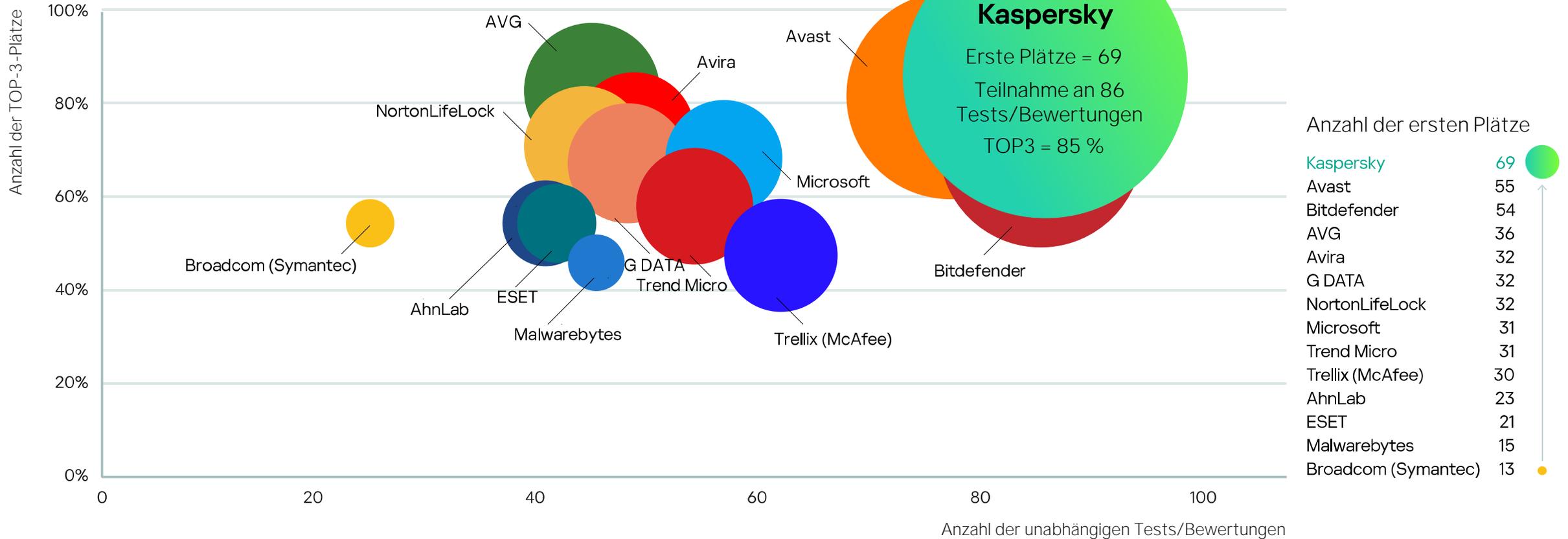


Häufig getestet. Vielfach ausgezeichnet. Schutz von Kaspersky.*

Im Jahr 2022 wurden unsere Lösungen in 86 unabhängigen Tests und Bewertungen geprüft. Die Lösungen von Kaspersky wurden 69 Mal mit dem ersten Platz ausgezeichnet und erreichten 73 Mal Top-3-Platzierungen.



MOST TESTED*
MOST AWARDED*
KASPERSKY PROTECTION

*kaspersky.com/top3

* Anmerkungen:

- Laut dem Gesamtergebnis unabhängiger Tests im Jahr 2022 für Unternehmens-, Heimanwender- und Mobillösungen.
- In der Zusammenfassung sind unabhängige Tests der folgenden Anbieter enthalten: AppEsteem, AV-Comparatives, AV-TEST, ICSA Labs, MRG Effitas, SE Labs, Testing Ground Labs, Virus Bulletin.
- Bei diesen Tests werden alle Schutztechnologien auf ihre Wirksamkeit gegen bekannte, unbekannte und hochentwickelte Bedrohungen getestet.
- Die Größe des Kreises entspricht der Anzahl der ersten Plätze.
- Meistgetestet zwischen 2013 und 2022.

Beschreibung der Top-3-Metrik von 2022

Die Top-3-Metrik stellt dar, wie erfolgreich ein Anbieter im jeweiligen Kalenderjahr bei unabhängigen Vergleichstests abgeschnitten hat.

Das Hauptmerkmal für den Erfolg ist das Top-3-Ergebnis. Dieses gibt an, wie oft die Produkte des entsprechenden Anbieters bei unabhängigen Tests im jeweiligen Testzeitraum den ersten, zweiten oder dritten Platz belegt haben. Das Top-3-Ergebnis wird berechnet, indem die Anzahl der Top-3-Platzierungen eines Anbieters durch die Anzahl seiner Teilnahmen geteilt wird.

Die Top-3-Ergebnisse werden für jeden teilnehmenden Anbieter separat bestimmt und dann zwischen den verschiedenen Anbietern verglichen.

1. Je nach Test können die finalen Testergebnisse von einer einfachen Auflistung der Erkennungsraten und False Positives bis hin zu Auszeichnungen für teilnehmende Anbieter reichen.
Der Top-3-Zähler eines Anbieters wird entweder bei einer Auszeichnung oder bei Platzierung unter den Top 3 eines Tests erhöht. Er kann nicht sowohl für die Auszeichnung als auch für die Top-3-Platzierung erhöht werden.
Es kann vorkommen, dass mehrere Anbieter die gleichen Erkennungsraten oder Gesamtergebnisse erzielen oder Auszeichnungen derselben Stufe erhalten. In diesem Fall teilen sich die entsprechenden Teilnehmer des Tests die jeweilige Platzierung.
Im Falle von Erkennungsraten und Gesamtergebnissen wird die Platzierung des Anbieters mit dem niedrigeren Ergebnis als „Anzahl höher platzierter Anbieter + 1“ berechnet. So ist beispielsweise die Abfolge „1,1,2,3“ nicht möglich, während „1,1,3,4“, „1,2,2,4“ oder „1,1,1,1,6“ möglich sind. In den letzten Abfolgen wird der Top-3-Zähler nur für die fett markierten Anbieter erhöht.
Weitere Informationen zu den Auszeichnungen finden Sie in den Erläuterungen zu den Regeln in der nachstehenden Testbeschreibung.
2. Der Teilnahmezähler eines Anbieters wird jedes Mal erhöht, wenn eines seiner Produkte an einem Test/einer Bewertung teilnimmt oder in einer Übersicht enthalten ist.
Bei einigen Tests nehmen mehrere Produkte eines Anbieters am selben Test teil. Da in diesen Fällen alle Produkte den Teilnahmezähler des Anbieters erhöhen, kann dieser höher sein als die Gesamtzahl an Tests.

Nur wenn Anbieter insgesamt an mindestens 35 Prozent der Tests teilnehmen, werden ihre Ergebnisse im Diagramm dargestellt.

Die Frist für die Einreichung der Ergebnisse für den Zeitraum von 2013 bis 2022 war der 01. Februar 2023. Nach diesem Datum konnten keine weiteren Tests/Bewertungen nachgereicht werden.

Folgende Sicherheitsanbieter sind Teil der Top-3-Messungen: Avast, AVG, Avira, Bitdefender, Broadcom (Symantec), BullGuard, CrowdStrike, ESET, F-Secure, G DATA, Kaspersky, Microsoft, NortonLifeLock, Palo Alto, Panda, Sentinel One, Sophos, Trellix (McAfee), Trend Micro, Quick Heal und VMWare (Carbon Black). Eine vollständige Liste finden Sie am Ende dieses Dokuments.

	Anzahl der Tests, an denen teilgenommen wurde	Anzahl der TOP-3-Plätze	Anzahl der TOP-3-Plätze (%)	Anzahl der ersten Plätze
Ihr Team von Kaspersky	86	73	85 %	69
AVG	46	38	83 %	36
Avast	78	63	81 %	55
Avira	48	35	73 %	32
NortonLifeLock	46	33	72 %	32
G DATA	47	32	68 %	32
Microsoft	57	38	67 %	31
Bitdefender	86	55	64 %	54
Trend Micro	54	32	59 %	31
AhnLab	41	23	56 %	23
ESET	42	23	55 %	21
Trellix (McAfee)	63	31	49 %	30
Malwarebytes	46	15	33 %	15
Broadcom (Symantec)	24	13	54 %	13

* Broadcom (Symantec) hat zwar nur an 21 % der gesamten Tests teilgenommen, trotzdem halten wir es für sinnvoll, auch diese Ergebnisse in die Tabelle aufzunehmen.

Beschreibung der Top-3-Metrik von 2022

Diese Tests wurden mit verschiedenen Malware-Typen durchgeführt, darunter hochentwickelte Bedrohungen, sowie False Positives gemessen

SPEZIFISCHE BEDROHUNGEN

APT

- AV-Comparatives. Schutzfunktionen gegen hochentwickelte Bedrohungen: Heimanwender und Unternehmen
- AV-Comparatives. Endpoint Prevention and Response (EPR) Test
- AV-Comparatives. LSASS-Sicherheitstest beim Auslesen von Anmeldedaten
- AV-TEST. Schutz vor hochentwickelten Bedrohungen: Heimanwender und Unternehmen
- ICISA. Advanced-Threat-Detection-Zertifizierung
- SE Labs. Enterprise Advanced Security (EDR)-Test – Erkennung

RANSOMWARE

- AV-Comparatives. Schutz vor hochentwickelten Bedrohungen: Heimanwender und Unternehmen
- AV-Comparatives. Business Security Test
- AV-Comparatives. Test des Malware-Schutzes
- AV-Comparatives. Test zum Schutz unter realen Bedingungen
- AV-TEST. Schutz vor hochentwickelten Bedrohungen: Heimanwender und Unternehmen
- AV-TEST. Zweimonatliche Zertifizierung: Endverbraucher- und Unternehmensprodukte
- MRG Effitas. 360° Assessment and Certification
- SE Labs. Enterprise Advanced Security (EDR)-Test – Erkennung
- SE Labs. Enterprise Endpoint Protection-Test
- SE Labs. Home Anti-Malware Protection-Test
- SE Labs. Small Business Endpoint Protection-Test

DATEILOS

- AV-Comparatives. Endpoint Prevention and Response (EPR) Test
- AV-Comparatives. Schutz vor hochentwickelten Bedrohungen: Heimanwender und Unternehmen
- MRG Effitas. 360° Assessment and Certification
- SE Labs. Enterprise Endpoint Protection-Test
- SE Labs. Home Anti-Malware Protection-Test
- SE Labs. Small Business Endpoint Protection-Test

EXPLOITS

- AV-Comparatives. Schutz vor hochentwickelten Bedrohungen: Heimanwender und Unternehmen
- MRG Effitas. 360° Assessment and Certification
- SE Labs. Enterprise Advanced Security (EDR)-Test – Erkennung
- SE Labs. Enterprise Endpoint Protection-Test
- SE Labs. Home Anti-Malware Protection-Test
- SE Labs. Small Business Endpoint Protection-Test

PHISHING

- AV-Comparatives. Anti-Phishing-Test

TESTS UNTER REALEN BEDINGUNGEN

- AV-Comparatives. Schutz vor hochentwickelten Bedrohungen: Heimanwender und Unternehmen
- AV-Comparatives. Business Security Test
- AV-Comparatives. Test zum Schutz unter realen Bedingungen
- AV-TEST. Schutz vor hochentwickelten Bedrohungen: Heimanwender und Unternehmen
- AV-TEST: Zweimonatliche Zertifizierung – Heimanwender- und Unternehmensprodukte

- CyberRatings. Endpoint Protection-Vergleichstest
- MRG Effitas. 360° Assessment and Certification
- SE Labs. Enterprise Endpoint Protection-Test
- SE Labs. Home Anti-Malware Protection-Test
- SE Labs. Small Business Endpoint Protection-Test

ANDROID-TESTS

- AV-Comparatives. Bewertung der mobilen Sicherheit
- AV-TEST. Test von mobilen Sicherheitsprodukten für Android Heimanwender und Unternehmen
- MRG Effitas. Android 360 Assessment Programme
- Testing Ground Labs. Test zur Erkennung von Malware auf Android-Geräten: Heimanwender und Unternehmen

MAC-TESTS

- AV-Comparatives. Mac-Sicherheitstest und -Bewertung
- AV-TEST. Erkennung und Leistungstest auf Mac-Geräten: Endverbraucher und Unternehmen

SPEZIFISCHE TESTS

- AV-Comparatives. Zertifizierung für Kindersicherungen
- AV-TEST. Zertifizierung für Kindersicherungen
- AV-TEST. VPN-Test

FALSE POSITIVES (FP)

- Alle oben aufgeführten Tests umfassen auch Messungen von False Positives

Beschreibung der Top-3-Metrik von 2022

Die folgenden Tests wurden 2022 durchgeführt und werden für die Berechnung der Metrik verwendet. Testlabore und Tests sind in alphabetischer Reihenfolge aufgelistet.

AV-Comparatives

- Produkt des Jahres

Diese jährliche Auszeichnung wird am Ende des Jahres an das Produkt im Bereich Schutz für Endverbraucher verliehen, das die höchsten Auszeichnungen in einem gesamten Testzyklus erreicht hat, der die folgenden Tests umfasst: zwei Tests zum Malware-Schutz (MPT) + zwei Tests zum Schutz unter realen Bedingungen (RWPT) + zwei Performance-Tests + Advanced Threat Protection-Test (ATP, früher bekannt als Enhanced Real-World Test). Nach den Regeln von AV-Comparatives wird in Fällen, in denen zwei oder mehr Produkte die gleiche maximale Punktzahl erhalten, der Preis an das Produkt vergeben, das die höchste Einzelpunktzahl erreicht hat und im Vorjahr nicht ausgezeichnet wurde. Die Auszeichnung wird in der Top-3-Metrik als erster Platz gewertet.

Für Produkte, die für die Auszeichnung als Produkt des Jahres nominiert wurden, sie aber nicht gewonnen haben, erhalten die Anbieter eine Bewertung als herausragendes Produkt, was in der Top-3-Metrik als zweiter Platz gewertet wird. Für Produkte, die mindestens 90 Punkte im gesamten Testzyklus erreicht haben, erhalten die Anbieter eine Auszeichnung als Top-Bewertung, was in der Top-3-Metrik als dritter Platz gewertet wird. Produkte, die in keinem der Tests Punkte erzielen, werden ausgeschlossen.

Am Ende des Jahres werden auch Medaillen (Gold, Silber, Bronze) für die besten Ergebnisse in bestimmten Tests vergeben: MPT, RWPT, Performance, ATP. Da all diese Testergebnisse bereits in den Top-3-Metriken berücksichtigt wurden, zählen diese Medaillen seit 2015 nicht mehr.

Nur Auszeichnungen werden für die Top-3-Zähler in den Tests von AV-Comparatives gewertet.

- Test des Malware-Schutzes

Dieser Test ist der Nachfolger des File Detection Tests zur Erkennung dateibasierter Bedrohungen und umfasst die Ausführung der getesteten Dateien. Er wird zweimal pro Jahr durchgeführt und wird entsprechend auch zweimal in der Metrik gewertet. Der Test besteht aus zwei Teilen: Erkennungstest und Tests zu Fehlalarmen (False-Positives).

Produkte erhalten die folgenden Auszeichnungen: „Advanced+“, „Advanced“, „Standard“ oder „Tested“. Nur Produkte mit der Bewertung „Advanced+“ führen zu einer Erhöhung des TOP-3-Zählers für den jeweiligen Anbieter.

- Test zum Schutz unter realen Bedingungen

Der Test dauert vier Monate und wird mit einem Halbjahresbericht abgeschlossen. Es werden hauptsächlich aktuelle, bekannte und relevante schädliche Webseiten oder Malware-Varianten genutzt. Der Test wird zweimal pro Jahr durchgeführt und entsprechend auch zweimal in der Metrik gewertet. Da alle Produktkomponenten eine wichtige Rolle beim Schutz der Lösung spielen, lässt sich an den Ergebnissen in dieser Kategorie gut die Effizienz des Anti-Malware-Produkts unter realen Bedingungen ablesen.

Produkte erhalten die folgenden Auszeichnungen: „Advanced+“, „Advanced“, „Standard“ oder „Tested“. Nur Produkte mit der Bewertung „Advanced+“ führen zu einer Erhöhung des TOP-3-Zählers für den jeweiligen Anbieter.

- Schutz vor hochentwickelten Bedrohungen: Heimanwender und Unternehmen

Bei diesem Test werden Hacking- und Penetrationstechniken gegen bestimmte externe Computersysteme eingesetzt. In der Bewertung geht es darum, wie gut Sicherheitsprodukte vor solchen Angriffen schützen. In diesem Test wird die Schutzwirkung gegen gezielte hochentwickelte Bedrohungen wie Exploits und dateilose Angriffe geprüft.

Obwohl alle Produkte der Haupttestserie für Verbraucher standardmäßig getestet werden sollten, konnten die Anbieter vor Beginn des Tests auf eine Teilnahme verzichten, weshalb nicht alle Anbieter aufgeführt sind. Dieser Test wird einmal jährlich durchgeführt und entsprechend einmal für die Metrik gewertet. Heimanwender- und Unternehmensprodukte werden separat bewertet.

Als Testergebnis erhalten die Verbraucherprodukte die folgenden Auszeichnungen: „Advanced+“, „Advanced“, „Standard“ oder „Tested“. Nur Produkte mit der Bewertung „Advanced+“ führen zu einer Erhöhung des TOP-3-Zählers für den jeweiligen Anbieter.

Unternehmensprodukte, die mindestens 8 der 15 im Rahmen des Tests erfolgten Angriffe abwehren, ohne legitime Operationen zu blockieren, werden vom Testlabor zertifiziert und der TOP3-Zähler des Anbieters erhöht sich.

- EPR-Test (Endpoint Prevention& Response)

Dieser Test wird einmal im Jahr durchgeführt und geht in die allgemeine Bewertung ein. Darin wird die Reaktionsfähigkeit von Sicherheitslösungen (aktive Reaktion, passive Reaktion) auf gezielte Angriffe getestet sowie die Fähigkeit, die Folgen eines Angriffs zu beseitigen, die Art eines Angriffs zu untersuchen und Informationen über Gefährdungsindikatoren in einer leicht zugänglichen Form zu sammeln und anzuzeigen. Die Wirksamkeit der einzelnen Produkte bei der Verhinderung von Sicherheitsverletzungen, die sich daraus ergebenden kalkulierten Einsparungen, die Anschaffungskosten des Produkts und die Kosten für die Genauigkeit des Produkts fließen in den Enterprise EPR CyberRisk Quadrant ein.

Die Produkte erhalten eine der folgenden drei Zertifizierungsstufen: „Strategic Leaders“, „CyberRisk Visionaries“ und „Strong Challengers“ oder keine Zertifizierung. Nur eine Einstufung als „Strategic Leader“ führt zu einer Erhöhung des Top-3-Zählers für den jeweiligen Anbieter des Produkts.

Beschreibung der Top-3-Metrik von 2022

Die folgenden Tests wurden 2022 durchgeführt und werden für die Berechnung der Metrik verwendet. Testlabore und Tests sind in alphabetischer Reihenfolge aufgelistet.

- LSASS-Sicherheitstest beim Auslesen von Anmeldedaten

Dieser Test wird einmal jährlich durchgeführt und fließt entsprechend einmal pro Jahr in die Metrik ein. In ihm wird geprüft, wie gut Sicherheitsprodukte für Unternehmen durch Härtungsmaßnahmen vor Angriffen auf den Local Security Authority Subsystem Service (LSASS) von Windows schützen.

Bei den drei Produkten mit der höchsten Schutzrate werden die Top-3-Zähler der jeweiligen Anbieter erhöht.

- Business Security Report

Dieser Bericht wird zweimal jährlich veröffentlicht. Dementsprechend wird er in der Metrik zweimal gewertet. Der Bericht umfasst eine Bewertung verschiedener Sicherheitsprodukte für Unternehmen. Hierbei wird die Schutzeffizienz in verschiedenen Kategorien untersucht, wie z. B. die Schutzrate bei verschiedenen Malware-Typen, Webseiten und Exploits sowie die Anzahl an False Positives.

Um vom Testlabor zertifiziert zu werden und den Top-3-Zähler ihrer Anbieter zu erhöhen, müssen Produkte verschiedene Voraussetzungen erfüllen: Sie müssen im Malware Protection Test eine Schutzrate von mindestens 90 Prozent sowie null False Positives durch normale Unternehmenssoftware erreichen. Sie müssen im Real-World Protection Test eine Schutzrate von mindestens 90 Prozent bei ungefährlichen Anwendungen/Webseiten erzielen. Darüber hinaus dürfen keine größeren Performanceprobleme auftreten.

- Anti-Phishing-Test

Dieser Test wird einmal jährlich durchgeführt und entsprechend nur einmal in den Metriken gewertet. Er simuliert eine normale Situation: Nutzer verlassen sich beim Surfen im Internet auf den Phishing-Schutz ihres Sicherheitsanbieters. Der Test besteht aus zwei Teilen: Erkennungstest und Tests zu Fehlalarmen (False-Positives).

Wenn alle Produkte null False Positives erreichen, wird bei den Anbietern, deren Produkte die drei höchsten Plätze bei der Schutzrate erreicht haben, der Top-3-Zähler erhöht.

Wenn bei einem teilnehmenden Produkt False Positives auftreten, wird nur bei zertifizierten Produkten der Top-3-Zähler des jeweiligen Anbieters erhöht.

- Bewertung der mobilen Sicherheit

Diese Bewertung wird einmal jährlich durchgeführt und entsprechend nur einmal in den Metriken gewertet. Sie umfasst einen Test des Malware-Schutzes sowie eine Übersicht zusätzlicher Funktionen (Diebstahlschutz, Energieverbrauch usw.).

Wenn alle Produkte null False Positives erreichen, wird bei den Anbietern, deren Produkte die drei höchsten Plätze bei der Schutzrate erreicht haben, der Top-3-Zähler erhöht.

Wenn bei einem teilnehmenden Produkt False Positives auftreten, wird nur bei zertifizierten Produkten der Top-3-Zähler des jeweiligen Anbieters erhöht.

- Mac-Sicherheitstest und -Bewertung

Die Bewertung wird einmal jährlich durchgeführt und entsprechend nur einmal in den Metriken gewertet. Hierbei werden Mac-Sicherheitsprodukte anhand einer vorgegebenen Liste mit Produktfunktionen bewertet und das Sicherheitsniveau in verschiedenen Kategorien gemessen, wie z. B. die Erkennungsrate für Mac- und Windows-bezogene Malware und die Anzahl an False Positives.

Wenn alle Produkte null False Positives erreichen, wird bei den Anbietern, deren Produkte die drei höchsten Plätze bei der Schutzrate erreicht haben, der Top-3-Zähler erhöht.

Wenn bei einem teilnehmenden Produkt False Positives auftreten, wird nur bei zertifizierten Produkten der Top-3-Zähler des jeweiligen Anbieters erhöht.

- Zertifizierung für Kindersicherungen

Dieser Test wird einmal im Jahr durchgeführt und in die Metrik aufgenommen. Bewertet wird darin die Effizienz von Sicherheitsprodukten, die Kinder davon abhalten, nicht kindgerechte Webseiten zu besuchen.

Nur Produkte, die mindestens 98 % der pornografischen Websites blockieren, keine False Positives für kinderfreundliche Webseiten produzieren und keine schwerwiegenden, bislang nicht behobenen Fehler (oder Designmängel) aufweisen, werden zertifiziert und der TOP3-Zähler für ihre Anbieter wird entsprechend erhöht.

Beschreibung der Top-3-Metrik von 2022

Die folgenden Tests wurden 2022 durchgeführt und werden für die Berechnung der Metrik verwendet. Testlabore und Tests sind in alphabetischer Reihenfolge aufgelistet.

AV-TEST

- **Auszeichnung „Best Protection“: Heimanwender und Unternehmen**

Diese Auszeichnung wird einmal pro Jahr für ein perfektes Ergebnis in der Schutzkategorie vergeben, nachdem eine zweimonatliche Zertifizierung erfolgte. Heimanwender- und Unternehmensprodukte werden separat bewertet.

Nur Produkte, die diese Auszeichnung erhalten, erzielen Top-3-Punkte für den Anbieter.

- **Auszeichnung „Best Usability“: Heimanwender und Unternehmen**

Diese Auszeichnung wird einmal pro Jahr für ein perfektes Ergebnis bei der Bedienbarkeit vergeben, nachdem eine zweimonatliche Zertifizierung erfolgte. Heimanwender- und Unternehmensprodukte werden separat bewertet.

Nur Produkte, die diese Auszeichnung erhalten, erzielen Top-3-Punkte für den Anbieter.

- **Best Android Security: Kunde**

Diese Auszeichnung wird einmal pro Jahr für ein perfektes Ergebnis in den Android-Sicherheitstests eines ganzen Jahres vergeben. Heimanwender- und Unternehmensprodukte werden separat bewertet.

Nur Produkte, die diese Auszeichnung erhalten, erzielen Top-3-Punkte für den Anbieter.

- **Best Mac Security: Heimanwender und**

Unternehmen

Diese Auszeichnung wird einmal pro Jahr für ein perfektes Ergebnis in den Mac-Sicherheitstests eines ganzen Jahres vergeben. Heimanwender- und Unternehmensprodukte werden separat bewertet.

Nur Produkte, die diese Auszeichnung erhalten, erzielen Top-3-Punkte für den Anbieter.

- **Bester erweiterter Schutz vor Bedrohungen: Heimanwender und Unternehmen**

Diese Auszeichnung wird einmal pro Jahr für ein perfektes Ergebnis in Tests der Schutzfunktionen gegen hochentwickelte Bedrohungen eines ganzen Jahres vergeben. Heimanwender- und Unternehmensprodukte werden separat bewertet.

Nur Produkte, die diese Auszeichnung erhalten, erzielen Top-3-Punkte für den Anbieter.

- **Zweimonatliche Zertifizierung – Endverbraucher- und Unternehmensprodukte**

Diese einjährige Zertifikatsreihe umfasst Verbraucher- und Unternehmenssegmente, die jeweils in sechs separate Tests mit einer Dauer von zwei Monaten unterteilt sind. Die Ergebnisse dieser Tests werden alle zwei Monate veröffentlicht, weshalb der Test sechsmal in den Metriken gewertet wird. Heimanwender- und Unternehmensprodukte werden separat bewertet. Alle teilnehmenden Produkte werden bewertet und erhalten Punkte in den Kategorien Schutz, Leistung und Bedienbarkeit. Die Summe der in den einzelnen Kategorien gewonnenen Punkte bildet das

Gesamtergebnis; bei Produkten in den Top 3 wird der Top-3-Zähler erhöht.

- **Schutz vor hochentwickelten Bedrohungen: Heimanwender und Unternehmen**

Dieser Test wird in der Metrik sechs Mal gezählt ([November](#), [Dezember](#), [Februar](#), [April](#), [Juni](#), [August](#)). Heimanwender- und Unternehmensprodukte werden separat bewertet. Bewertet werden die Erkennungs- und Abwehrfähigkeiten von Endpoint-Lösungen gegen APT-Angriffe, die Ransomware einsetzen, ohne False Positives für den regulären Betrieb zu erzeugen. Die ausgeführten Angriffsketten sind in einzelne Phasen unterteilt, die den verschiedenen Taktiken, Techniken und Vorgehensweisen von MITRE ATT&CK zugeordnet sind. Die Summe der in den einzelnen Stufen gesammelten Punkte bildet das Gesamtergebnis; bei Produkten in den Top 3 wird der Top-3-Zähler erhöht.

- **Test von mobilen Sicherheitsprodukten für Android Heimanwender und Unternehmen**

Im Rahmen dieser ganzjährigen Serie von Zertifizierungen werden verschiedene Sicherheitsprodukte für Android bewertet. Sie besteht aus jeweils sechs separaten Tests für Verbraucher und Unternehmen. Die Ergebnisse werden in den ungeraden Monaten veröffentlicht, d. h. der Test fließt 6 Mal in die Metriken ein. Heimanwender- und Unternehmensprodukte werden separat bewertet. Alle teilnehmenden Produkte werden bewertet und erhalten Punkte in den Kategorien Schutz, Leistung und Bedienbarkeit. Die Summe der in den einzelnen Kategorien gewonnenen Punkte bildet das Gesamtergebnis; bei Produkten in den Top 3 wird der Top-3-Zähler erhöht.

Beschreibung der Top-3-Metrik von 2022

Die folgenden Tests wurden 2022 durchgeführt und werden für die Berechnung der Metrik verwendet. Testlabore und Tests sind in alphabetischer Reihenfolge aufgelistet.

- **Erkennung und Leistungstest bei Mac für Endverbraucher und Unternehmen**

In diesem Test werden verschiedene Sicherheitsprodukte für Mac OS X bewertet. Die Bewertung erfolgt getrennt für Verbraucher und Unternehmen, wobei die Ergebnisse viermal im Jahr veröffentlicht und in die Metrik aufgenommen werden.

Heimwender- und Unternehmensprodukte werden separat bewertet. Alle teilnehmenden Produkte erhalten Punkte in den Kategorien Schutz, Leistung und Bedienbarkeit. Die Summe der in den einzelnen Kategorien gewonnenen Punkte bildet das Gesamtergebnis; bei Produkten in den Top 3 wird der Top-3-Zähler erhöht.

- **VPN-Test**

Dieser Test wird einmal jährlich durchgeführt und geht entsprechend einmal in die Metrik ein. Darin werden VPN-Lösungen nach Bereichen wie Benutzerfreundlichkeit, Sicherheit, Datenschutz, Geschwindigkeit und Transparenz bewertet und verglichen.

Produkte, die eine Zertifizierung erhalten, erhöhen die TOP-3-Zähler der Anbieter.

- **Zertifizierung für Kindersicherungen**

Dieser vom Anbieter in Auftrag gegebene Test wird einmal im Jahr durchgeführt und in die Metrik aufgenommen. Bewertet wird darin die Effizienz von Sicherheitsprodukten, die Kinder davon abhalten, nicht kindgerechte Webseiten zu besuchen.

Nur zertifizierte Produkte erhöhen die Top-3-Zähler für den jeweiligen Anbieter.

CyberRatings

- **Endpoint Protection-Vergleichstest**

Dieser Test wird einmal im Jahr durchgeführt. Bewertet wird die Fähigkeit jedes teilnehmenden Produkts, Malware so schnell wie möglich zu blockieren. Bei den drei Produkten mit der höchsten Schutzrate auf Basis der durchschnittlichen Blockierungsrate (über die Zeit) werden die Top-3-Zähler der jeweiligen Anbieter erhöht.

ICSA Labs

- **Advanced Threat Defense Certification ¹**

Diese Bewertung wird einmal pro Quartal durchgeführt und dient dazu, die Effizienz von Sicherheitslösungen bei der Erkennung neuer und kaum bekannter Bedrohungen sowie der Minimierung von False Positives zu untersuchen. Produkte, die eine Zertifizierung erhalten, erhöhen die TOP-3-Zähler der Anbieter.

¹ Im vierten Quartal 2022 hat Verizon Inc. die Schließung der ICSA Labs zum 31. Dezember 2022 beschlossen, so dass nur die Berichte der ersten drei Quartale veröffentlicht und in die TOP3-Metrik aufgenommen werden konnten.

MRG Effitas

- **360-Beurteilung und -Zertifizierung**

Dieser Test wird viermal jährlich durchgeführt und bewertet sowohl die Fähigkeit der Produkte, die Erstinfektion zu verhindern, als auch die Zeit, die sie für die Erkennung und Beseitigung von Malware auf kompromittierten Systemen benötigen. Dieser Test ersetzt den älteren Test „Assessment von Erkennungs- und Beseitigungsdauer“ und beinhaltet ab dem zweiten Quartal 2020 auch einen Online-Banking-Teil, der die Effizienz der Produkte gegen Finanz-Malware bewertet. Nur zertifizierte Produkte erhöhen die Top-3-Zähler für den jeweiligen Anbieter.

- **Android 360° Assessment Programme**

Dieser Test wird viermal jährlich durchgeführt und veröffentlicht. Bewertet wird darin die Fähigkeit der Produkte, die Erstinfektion beim Kopieren der Malware auf das Gerät (frühzeitige Erkennung) bzw. bei ihrer Ausführung (Installationsphase) zu verhindern. Der Test umfasst auch einen Untertest zu False Positives.

Bei den drei Produkten mit den höchsten Bewertungen – kombiniert aus den Erkennungsraten in den beiden Phasen – werden die Top-3-Zähler der jeweiligen Anbieter erhöht.

Beschreibung der Top-3-Metrik von 2022

Die folgenden Tests wurden 2022 durchgeführt und werden für die Berechnung der Metrik verwendet. Testlabore und Tests sind in alphabetischer Reihenfolge aufgelistet.

SE Labs (früher bekannt unter der Bezeichnung „Dennis Technology Labs“)

- Enterprise Endpoint Protection-Test
- Small Business Endpoint Protection-Test
- Home Anti-Malware Protection-Test

Dieser drei Monate dauernde Test wird viermal jährlich veröffentlicht und entsprechend auch viermal pro Jahr in den Metriken berücksichtigt. Diese Tests zielen darauf ab, die Effektivität von Anti-Malware-Produkten bekannter IT-Sicherheitsanbieter zu vergleichen. Produkte für Großunternehmen, Kleinunternehmen und Heimanwender werden separat bewertet. Die Produkte werden während des Testzeitraums aktuellen Internetbedrohungen ausgesetzt. Die Tests wurden unter sehr realistischen Bedingungen durchgeführt, welche die Situation des Anwenders so exakt wie möglich widerspiegeln. Die Ergebnisse zeigen an, wie Produkte in realistischen Kundenszenarien abschneiden, d. h. was passiert, wenn Nutzer eine infizierte Webseite besuchen. Die Tests umfassen einen Erkennungstest und einen Test zu Fehlalarmen (False-Positives).

Die drei Produkte mit der höchsten Gesamtgenauigkeit (diese wird aus den Punkten für die beiden Testteile errechnet) erhöhen die TOP-3-Zähler der jeweiligen Anbieter.

- Enterprise Advanced Security (EDR)-Test – Erkennung

Dieser Test wird einmal jährlich veröffentlicht und entsprechend einmal für die Metrik gewertet. Bei diesem auch als Breach Response Test bezeichneten Test wird die Effektivität des getesteten Produkts bei einer Reihe von Hacking-Angriffen bewertet. Bei diesen Angriffen wird versucht, Systeme zu kompromittieren und in Zielnetzwerke einzudringen – ganz so, wie auch Kriminelle und andere Angreifer versuchen, Systeme und Netzwerke zu hacken. Die Tests umfassen einen Erkennungstest und einen Test zu Fehlalarmen (False-Positives).

Die drei Produkte mit der höchsten Gesamtgenauigkeit (diese wird aus den Punkten für die beiden Testteile errechnet) erhöhen die TOP-3-Zähler der jeweiligen Anbieter.

- Tests der Schutzfunktionen für E-Mail-Sicherheitsservices

Dieser Test wird einmal im Jahr durchgeführt und in die Metrik aufgenommen. Darin wird bewertet, wie effektiv die gehosteten E-Mail-Schutzservices der Office365-Plattform Bedrohungen in Echtzeit erkennen und/oder vor ihnen schützen, einschließlich Phishing, BEC (Business E-Mail Compromise), Social Engineering und realem Spam. Der Test umfasst einen Erkennungstest und einen Test zu Fehlalarmen (False-Positives).

Die drei Produkte mit der höchsten Gesamtgenauigkeit (diese wird aus den Punkten für die beiden Testteile errechnet) erhöhen die TOP-3-Zähler der jeweiligen Anbieter.

Testing Ground Labs

- Test zur Erkennung von Malware auf Android-Geräten: Heimanwender und Unternehmen

In diesem Test wird bewertet, wie effektiv mobile Produkte Android-Geräte vor Bedrohungen schützen. Der Test umfasst einen Erkennungstest und einen Test zu Fehlalarmen (False-Positives). Verbraucher- und Unternehmensprodukte werden getrennt bewertet und in diesem Jahr jeweils vier bzw. zwei Mal veröffentlicht. Seit Juni 2022 erfüllt jede Prüfung des Prüflabors den AMTSO-Prüfprotokollstandard, was von AMTSO entsprechend bestätigt wird.

Die drei Produkte mit den höchsten Gesamtbewertungen (berechnet aus den Punkten für zwei verschiedene Testbereiche) erhöhen die Top-3-Zähler der jeweiligen Anbieter.

VirusBulletin

- VB100-Zertifizierung

Diese Tests werden jeden Monat durchgeführt, um verschiedene Arten von Produkten zu bewerten (vorher fanden diese Tests nur in den geraden Monate statt); die Berichte werden zwölf Mal im Jahr veröffentlicht.

Produkte, die eine Zertifizierung erhalten, erhöhen die TOP-3-Zähler der Anbieter.

Beschreibung der Top-3-Metrik von 2022

Vollständige Liste der Teilnehmer an den in TOP3-2022 registrierten Tests.

- 1E
- Acronis
- AhnLab
- Anonimous
- Antiy Labs
- ArcaBit
- Avast
- AVG
- Avira
- Bitdefender
- BlackBerry (Cylance)
- Broadcom (Symantec)
- Bullguard
- Check Point
- CHOMAR
- Cisco
- ClamXav
- Clario
- CMC Cyber Security
- Combo
- Comodo
- CrowdStrike
- Cybereason
- Cynet
- CyRadar
- Data443
- Deep Instinct
- Defenx
- Dr.Web
- Elastic
- EmsiSoft
- ESET
- ESTsecurity
- Exosphere
- Faronics
- Fortinet
- F-Secure
- G DATA
- Google
- GoSecure
- Hammock
- Ikarus
- Intego
- IronNet
- Juniper
- K7
- Ihr Team von Kaspersky
- Lavasoft
- LINE
- Malwarebytes
- Microsoft
- Microworld
- NortonLifeLock
- NSHC
- Palo Alto
- Panda
- PC Pitstop
- PCProtect
- Perception-Point
- Private Internet Access Inc.
- Qi-ANXIN
- Quick Heal
- RevBits
- Rising
- Sangfor
- Scanguard
- Securion
- SentinelOne
- Seqrite
- Sequestec
- Shield Antivirus
- SonicWall
- Sophos
- Surfshark
- Tabidus
- Tencent
- TGSoft
- ThreatBook
- Total Defense
- TotalAV
- Trellix (McAfee)
- Trend Micro
- Tweaking Technologies
- Anbieter A (AVC-EPR)
- Anbieter B (AVC-EPR)
- Anbieter C (AVC-EPR)
- Anbieter D (AVC-EPR)
- Anbieter E (AVC-EPR)
- Anbieter A (AVC-PC)
- Anbieter B (AVC-PC)
- Anbieter C (AVC-PC)
- Anbieter D (AVC-PC)
- Viettel Security
- VIPRE
- VMware (Carbon Black)
- Webroot
- WithSecure
- Zemana
- Zoner