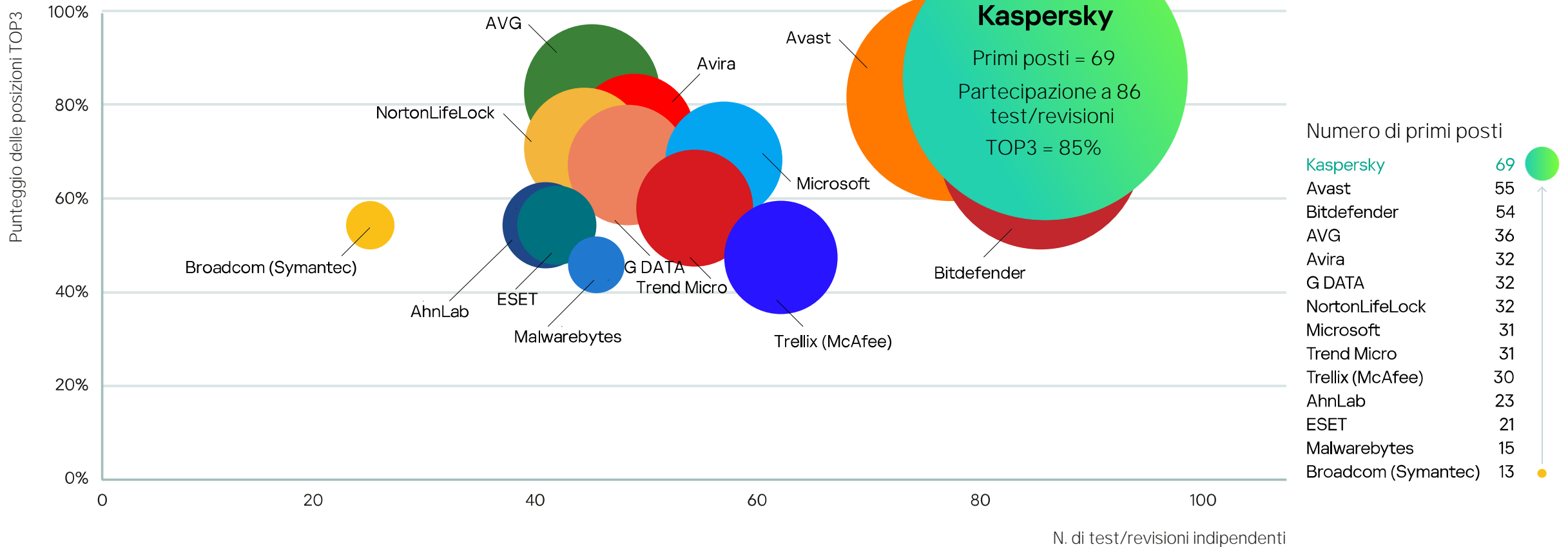


La più testata. La più premiata. Protezione Kaspersky.*

Nel 2022 i prodotti Kaspersky hanno partecipato a 86 test e revisioni indipendenti. Le nostre soluzioni hanno conseguito 69 primi posti e raggiunto il podio per 73 volte.



LA PIÙ TESTATA*
LA PIÙ PREMIATA*
PROTEZIONE KASPERSKY

*kaspersky.com/top3

* Note:

- In base ai risultati riepilogativi dei test indipendenti condotti nel 2022 su prodotti per aziende, utenti privati e dispositivi mobili.
- Il riepilogo include i test indipendenti condotti da AV-Comparatives, AV-TEST, ICSA Labs, MRG Effitas, SE Labs, Testing Ground Labs e Virus Bulletin.
- I test eseguiti in questi programmi valutano tutte le tecnologie per la protezione contro minacce note, sconosciute e avanzate.
- La dimensione delle bolle indica il numero di primi posti ottenuti.
- Il più testato nel periodo 2013-2022.

Descrizione delle metriche TOP3 2022

Le valutazioni per la classifica TOP3 riflettono i risultati conseguiti da un vendor nei test comparativi indipendenti nel corso di un anno solare.

Il principale indicatore di successo è un punteggio TOP3 che mostra quante volte un vendor ha ottenuto con i propri prodotti il primo, secondo o terzo posto nell'ambito dei test indipendenti ai quali ha partecipato nel periodo preso in considerazione. Il punteggio TOP3 viene calcolato dividendo il contatore TOP3 di un vendor per il suo contatore di partecipazione.

Il punteggio TOP3 viene determinato separatamente per ciascun vendor partecipante, quindi confrontato con quelli degli altri.

1. A seconda del test, i risultati finali possono variare dall'assegnazione di riconoscimenti per i vendor partecipanti alla sola indicazione in un elenco dei loro tassi di rilevamento e falsi positivi. Il contatore TOP3 di un vendor viene incrementato a seguito dell'assegnazione di un riconoscimento o del raggiungimento di una delle prime tre posizioni in un test. Non può essere incrementato sia per aver ricevuto il premio che per essersi classificato in una delle prime tre posizioni. Se più vendor ottengono i medesimi risultati in relazione ai tassi di rilevamento o ai risultati riepilogativi, oppure conseguono riconoscimenti dello stesso livello, condivideranno la medesima posizione nello stesso test. Nel caso dei tassi di rilevamento o dei risultati riepilogativi, la posizione di un vendor con un risultato inferiore viene calcolata come "numero dei vendor con punteggio superiore + 1". Ad esempio, la sequenza "1,1,2,3" non è possibile, mentre le sequenze "1,1,3,4" o "1,2,2,4" o "1,1,1,1,6" lo sono. Nelle ultime sequenze il contatore TOP3 verrà incrementato solo per i vendor indicati in grassetto. Per quanto riguarda i riconoscimenti, è possibile fare riferimento alla spiegazione delle regole disponibile di seguito nella descrizione dei test.
2. Il contatore di partecipazione di un vendor viene incrementato ogni volta che uno dei suoi prodotti partecipa a un test o a una revisione. Nei casi in cui è ammessa la partecipazione con più prodotti allo stesso test, poiché tutti i prodotti del vendor contribuiscono all'incremento del suo contatore di partecipazione, questo potrà essere superiore rispetto al numero totale di test.

In questo grafico vengono presentati solo i risultati dei vendor che hanno preso parte almeno al 35% del numero totale di test.

Il termine ultimo per la presentazione dei punteggi conseguiti nel periodo 2013-2022 era il 1° febbraio 2023. Oltre tale data, la presentazione di ulteriori test o revisioni non era consentita.

Tra i vendor di soluzioni di sicurezza che partecipano alle misurazioni per la classifica TOP3 sono presenti: Avast, AVG, Avira, Bitdefender, Broadcom (Symantec), BullGuard, CrowdStrike, ESET, F-Secure, G DATA, Kaspersky, Microsoft, NortonLifeLock, Palo Alto, Panda, Sentinel One, Sophos, Trellix (McAfee), Trend Micro, Quick Heal e VMWare (Carbon Black). L'elenco completo dei partecipanti è riportato alla fine di questo documento.

	N. di test svolti	N. di posizioni TOP3	Punteggio delle posizioni TOP3 (%)	Numero di primi posti
Kaspersky	86	73	85%	69
AVG	46	38	83%	36
Avast	78	63	81%	55
Avira	48	35	73%	32
NortonLifeLock	46	33	72%	32
G DATA	47	32	68%	32
Microsoft	57	38	67%	31
Bitdefender	86	55	64%	54
Trend Micro	54	32	59%	31
AhnLab	41	23	56%	23
ESET	42	23	55%	21
Trellix (McAfee)	63	31	49%	30
Malwarebytes	46	15	33%	15
Broadcom (Symantec)	24	13	54%	13

* Broadcom (Symantec) ha partecipato solo al 21% del numero totale di test, tuttavia abbiamo ritenuto opportuno includere i risultati del vendor nel grafico.

Descrizione delle metriche TOP3 2022

Sono stati eseguiti test su diverse tipologie di malware, includendo anche minacce avanzate e falsi positivi

MINACCE SPECIFICHE

APT

- AV-Comparatives, Advanced Threat Protection Test: Consumer and Business
- AV-Comparatives, Endpoint Prevention and Response (EPR) Test
- AV-Comparatives, LSASS Credential-Dumping Security Test
- AV-TEST, Advanced Threat Protection Test: Consumer and Business
- ICSA, Advanced Threat Detection Certification
- SE Labs, Enterprise Advanced Security (EDR) Test - Detection

RANSOMWARE

- AV-Comparatives, Advanced Threat Protection Test: Consumer and Business
- AV-Comparatives, Business Security Test
- AV-Comparatives, Malware Protection Test
- AV-Comparatives, Real-World Protection Test
- AV-TEST, Advanced Threat Protection Test: Consumer and Business
- AV-TEST, Bi-Monthly Certification: Consumer and Business
- MRG Effitas, 360 Assessment & Certification
- SE Labs, Enterprise Advanced Security (EDR) Test - Detection
- SE Labs, Enterprise Endpoint Protection Test
- SE Labs, Home Anti-Malware Protection Test
- SE Labs, Small Business Endpoint Protection Test

FILELESS

- AV-Comparatives, Endpoint Prevention and Response (EPR) Test

- AV-Comparatives, Advanced Threat Protection Test: Consumer and Business
- MRG Effitas, 360 Assessment & Certification
- SE Labs, Enterprise Endpoint Protection Test
- SE Labs, Home Anti-Malware Protection Test
- SE Labs, Small Business Endpoint Protection Test

EXPLOIT

- AV-Comparatives, Advanced Threat Protection Test: Consumer and Business
- MRG Effitas, 360 Assessment & Certification
- SE Labs, Enterprise Advanced Security (EDR) Test - Detection
- SE Labs, Enterprise Endpoint Protection Test
- SE Labs, Home Anti-Malware Protection Test
- SE Labs, Small Business Endpoint Protection Test

PHISHING

- AV-Comparatives, Anti-Phishing Test

TEST IN AMBIENTI REALI

- AV-Comparatives, Advanced Threat Protection Test: Consumer and Business
- AV-Comparatives, Business Security Test
- AV-Comparatives, Real-World Protection Test
- AV-TEST, Advanced Threat Protection Test: Consumer and Business
- AV-TEST, Bi-Monthly Certification: Consumer and Business
- CyberRatings, Endpoint Protection Comparative Test

- MRG Effitas, 360 Assessment & Certification
- SE Labs, Enterprise Endpoint Protection Test
- SE Labs, Home Anti-Malware Protection Test
- SE Labs, Small Business Endpoint Protection Test

TEST PER ANDROID

- AV-Comparatives, Mobile Security Review
- AV-TEST, Android Mobile Security Products Test: Consumer and Business
- MRG Effitas, Android 360 Assessment Programme
- Testing Ground Labs, Android Malware Detection Test: Consumer and Business

TEST PER MAC

- AV-Comparatives, Mac Security Test & Review
- AV-TEST, Mac Detection & Performance Test: Consumer and Business

TEST DEDICATI

- AV-Comparatives, Parental Control Certification
- AV-TEST, Parental Control Certification
- AV-TEST, VPN Test

FALSI POSITIVI (FP)

- Tutti i test indicati sopra includono la misurazione dei falsi positivi

Descrizione delle metriche TOP3 2022

I test elencati di seguito sono stati condotti nel 2022 e utilizzati per il calcolo dei risultati. Test e laboratori di test sono elencati in ordine alfabetico.

AV-Comparatives

- Riconoscimento "Product of the Year"

Alla fine dell'anno, questo riconoscimento annuale viene assegnato al prodotto Consumer che ottiene i migliori risultati nel corso di un ciclo di testing della durata di un intero anno nei seguenti test: due Malware Protection Test (MPT) + due Real-World Protection Test (RWPT) + due Performance Test + Advanced Threat Protection Test (ATP, in precedenza Enhanced Real-World Test). In base alle regole stabilite da AV-Comparatives, se due o più prodotti ottengono lo stesso punteggio massimo, il riconoscimento viene assegnato al prodotto che ha ottenuto il più alto punteggio individuale e non lo aveva ricevuto l'anno precedente. Questo riconoscimento viene conteggiato come primo posto ai fini della valutazione per la classifica TOP3.

Ai vendor dei prodotti che sono stati nominati ma non hanno ricevuto il riconoscimento "Product of the Year" viene assegnato il grado "Outstanding Product", conteggiato come secondo posto ai fini della valutazione per la classifica TOP3. Ai vendor dei prodotti che hanno ottenuto almeno 90 punti viene assegnato il grado "Top Rated", conteggiato come terzo posto ai fini della valutazione per la classifica TOP3. I prodotti che non ottengono punti almeno in un test vengono esclusi.

Alla fine dell'anno vengono assegnate anche le medaglie (oro, argento e bronzo) per i risultati migliori nei test specifici: MPT, RWPT, Performance, ATP. Poiché i risultati di tali test sono già stati conteggiati ai fini della valutazione complessiva per la classifica TOP3, a partire dal 2015 le medaglie non vengono incluse in questo calcolo.

Solo i riconoscimenti possono contribuire all'incremento dei contatori TOP3 nei test di AV-Comparatives.

- Malware Protection Test

Questo test costituisce un'evoluzione del File Detection Test (FDT) e include l'esecuzione dei file testati. Viene condotto due volte all'anno e pertanto conteggiato due volte ai fini della valutazione. Il test è suddiviso in due parti: tasso di rilevamento e falsi positivi.

Ai prodotti possono essere assegnati i seguenti riconoscimenti: "Advanced+", "Advanced", "Standard" o "Tested". Solo i prodotti con riconoscimento "Advanced+" assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

- Real-World Protection Test

Questo test ha una durata di quattro mesi e si conclude con un report semestrale che utilizza principalmente malware/siti Web dannosi, visibili e pertinenti. Viene condotto due volte all'anno e pertanto conteggiato due volte ai fini della valutazione. Poiché tutti i componenti del prodotto svolgono un ruolo importante ai fini delle protezioni complessive, i risultati ottenuti in questa categoria forniscono una valida indicazione dell'efficacia del prodotto anti-malware in situazioni reali.

Ai prodotti possono essere assegnati i seguenti riconoscimenti: "Advanced+", "Advanced", "Standard" o "Tested". Solo i prodotti con riconoscimento "Advanced+" assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

- Advanced Threat Protection Test: Consumer and Business

Questo test utilizza le tecniche di hacking e penetration adottate dagli autori degli attacchi per colpire specifici sistemi di computer esterni e prende in esame l'efficacia della protezione dei prodotti di sicurezza contro gli attacchi di questo tipo. Verifica la protezione dalle minacce avanzate mirate, come exploit e attacchi fileless.

Anche se per impostazione predefinita è previsto il testing di tutti i prodotti della serie di test Main Consumer, prima di iniziare ai fornitori è stata offerta la possibilità di decidere se partecipare o meno a questo test. Per questo motivo, non tutti i fornitori sono inclusi nel test. Questo test viene condotto e conteggiato una volta all'anno ai fini della valutazione. I prodotti di tipo Consumer e Business vengono valutati separatamente.

Ai prodotti Consumer possono essere assegnati i seguenti riconoscimenti: "Advanced+", "Advanced", "Standard" o "Tested". Solo i prodotti con riconoscimento "Advanced+" assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

I prodotti Business che senza bloccare operazioni non dannose neutralizzano almeno 8 dei 15 attacchi utilizzati nel test vengono certificati dal laboratorio di test e assicurano ai fornitori un incremento dei contatori TOP3.

- Endpoint Prevention & Response (EPR) Test

Questo test viene eseguito e conteggiato una volta all'anno e prende in esame le capacità di risposta (risposta attiva, risposta passiva) delle soluzioni di sicurezza agli attacchi mirati, oltre alla loro capacità di adottare misure correttive, individuare la natura di un attacco, raccogliere e mostrare informazioni sugli indicatori di compromissione in un modulo di facile accesso. L'efficacia nella prevenzione delle violazioni con i risparmi calcolati che ne derivano, i costi di acquisto e l'accuratezza (in termini di costi sostenuti a causa dei falsi positivi) di ciascun prodotto vengono presi in considerazione nell'Enterprise EPR CyberRisk Quadrant.

Ai prodotti può essere assegnato uno dei tre seguenti livelli di certificazione: "Strategic Leader", "CyberRisk Visionary" e "Strong Challenger". In caso contrario, non vengono certificati. Solo i prodotti con certificazione "Strategic Leader" assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

Descrizione delle metriche TOP3 2022

I test elencati di seguito sono stati condotti nel 2022 e utilizzati per il calcolo dei risultati. Test e laboratori di test sono elencati in ordine alfabetico.

- **LSASS Credential-Dumping Security Test**

Questo test viene eseguito e conteggiato una volta all'anno ai fini della valutazione. Prende in esame l'efficacia dei prodotti per la sicurezza aziendale nella determinazione delle misure necessarie per rinforzare la protezione dagli attacchi al servizio LSASS (Local Security Authority Subsystem Service) di Windows.

I prodotti che si classificano nelle prime tre posizioni in base alla categoria Protection Rate assicurano ai fornitori un incremento dei contatori TOP3.

- **Business Security Report**

Questo report viene pubblicato due volte all'anno. Viene pertanto conteggiato due volte ai fini della valutazione. Il report include una revisione di vari prodotti per la sicurezza aziendale e prende in esame l'efficacia della protezione in categorie come Protection Rate su diversi set di malware, siti Web ed exploit, oltre al livello dei falsi positivi.

I prodotti che raggiungono un tasso di protezione pari almeno al 90% senza generare falsi positivi per i più diffusi software aziendali durante il Malware Protection Test e un tasso di protezione pari almeno al 90% con un numero di falsi positivi inferiore a 100 per qualsiasi software o sito Web pulito durante il Real-World Protection Test, senza creare gravi problemi di prestazioni, vengono certificati dal laboratorio di test e assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

- **Anti-Phishing Test**

Questo test viene eseguito e conteggiato ai fini della valutazione una volta all'anno e simula una situazione comune: durante l'esplorazione del Web, gli utenti si affidano alla protezione anti-phishing fornita dai

prodotti di sicurezza. Il test è suddiviso in due parti: tasso di rilevamento e falsi positivi.

Se nessun prodotto genera falsi positivi, i prodotti che si classificano nelle prime tre posizioni in base alla categoria Protection Rate assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

Se uno qualsiasi dei prodotti partecipanti genera un falso positivo, solo i prodotti certificati assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

- **Mobile Security Review**

Questa revisione viene eseguita e conteggiata ai fini della valutazione una volta all'anno e include un test di protezione dal malware insieme a una panoramica delle funzionalità aggiuntive (protezione dai furti, consumo della batteria e così via).

Se nessun prodotto genera falsi positivi, i prodotti che si classificano nelle prime tre posizioni in base alla categoria Protection Rate assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

Se uno qualsiasi dei prodotti partecipanti genera un falso positivo, solo i prodotti certificati assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

- **Mac Security Test & Review**

Questa revisione viene effettuata e conteggiata ai fini della valutazione una volta all'anno. Prende in esame diversi prodotti di sicurezza per Mac rispetto a un elenco di funzionalità e misurandone il livello di protezione in categorie come il tasso di rilevamento, su set di malware distinti per Mac e Windows, oltre al livello di falsi positivi.

Se nessun prodotto genera falsi positivi, i prodotti che si classificano nelle prime tre posizioni in base alla categoria Protection Rate assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

Se uno qualsiasi dei prodotti partecipanti genera un falso positivo, solo i prodotti certificati assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

- **Parental Control Certification**

Questo test viene eseguito e conteggiato ai fini della valutazione una volta all'anno e prende in esame l'efficacia dei prodotti di sicurezza per impedire ai bambini di visitare siti Web indesiderati.

Solo i prodotti che bloccano almeno il 98% dei siti Web pornografici senza generare falsi positivi su siti Web per i bambini e che non presentano gravi bug irrisolti (o difetti di progettazione) rilevati durante la revisione vengono certificati dal laboratorio di test e assicurano ai fornitori un incremento dei contatori TOP3.

Descrizione delle metriche TOP3 2022

I test elencati di seguito sono stati condotti nel 2022 e utilizzati per il calcolo dei risultati.
Test e laboratori di test sono elencati in ordine alfabetico.

AV-Test

- Best Protection Award: Consumer and Business

Questo riconoscimento viene assegnato una volta all'anno ai prodotti che ottengono risultati perfetti nella categoria Protection, nel corso dell'intero anno a cui si riferisce la certificazione bimestrale. I prodotti di tipo Consumer e Business vengono valutati separatamente.

Solo i prodotti che ricevono questo riconoscimento assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

- Best Usability Award: Consumer and Business

Questo riconoscimento viene assegnato una volta all'anno ai prodotti che ottengono risultati perfetti nella categoria Usability, nel corso dell'intero anno a cui si riferisce la certificazione bimestrale. I prodotti di tipo Consumer e Business vengono valutati separatamente.

Solo i prodotti che ricevono questo riconoscimento assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

- Best Android Security: Consumer

Questo riconoscimento viene assegnato una volta all'anno ai prodotti che ottengono risultati perfetti nei test di sicurezza per Android, nel corso di un intero anno. I prodotti di tipo Consumer e Business vengono valutati separatamente.

Solo i prodotti che ricevono questo riconoscimento assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

- Best Mac Security: Consumer and Business

Questo riconoscimento viene assegnato una volta all'anno ai prodotti che ottengono risultati perfetti nei test di sicurezza per Mac, nel corso di un intero anno. I prodotti di tipo Consumer e Business vengono valutati separatamente.

Solo i prodotti che ricevono questo riconoscimento assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

- Best Advanced Threat Protection: Consumer and Business

Questo riconoscimento viene assegnato una volta all'anno ai prodotti che ottengono risultati perfetti nei test Advanced Threat Protection, nel corso di un intero anno. I prodotti di tipo Consumer e Business vengono valutati separatamente.

Solo i prodotti che ricevono questo riconoscimento assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

- Bi-Monthly Certification: Consumer and Business

Questa serie di certificazioni della durata di un anno comprende i segmenti Consumer e Business. Ogni certificazione è suddivisa in sei test distinti della durata di due mesi, i cui risultati vengono pubblicati ogni mese pari. Questo test viene pertanto conteggiato 6 volte ai fini della valutazione. I prodotti di tipo Consumer e Business vengono valutati separatamente. Tutti i prodotti partecipanti vengono valutati e ricevono un punteggio nelle categorie Protection, Performance e Usability. Il punteggio complessivo è determinato dalla somma dei punti ottenuti in ciascuna categoria. I prodotti che si classificano nelle prime tre posizioni assicurano ai fornitori un incremento dei contatori TOP3.

- Advanced Threat Protection Test: Consumer and Business

Questo test viene conteggiato sei volte ai fini della valutazione ([novembre](#), [dicembre](#), [febbraio](#), [aprile](#), [giugno](#), [agosto](#)). I prodotti di tipo Consumer e Business vengono valutati separatamente. Prende in esame le capacità di rilevamento e prevenzione delle minacce delle soluzioni end-point volte a contrastare gli attacchi APT che distribuiscono ransomware senza generare falsi positivi per le operazioni standard. Le catene di attacco eseguite sono suddivise in fasi distinte attribuite a diversi TTP da MITRE ATT&CK. Il punteggio complessivo è determinato dalla somma dei punti ottenuti in ciascuna fase. I prodotti che si classificano nelle prime tre posizioni assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

- Android Mobile Security Products Test: Consumer and Business

Questa serie di certificazioni della durata di un anno prende in esame vari prodotti per la protezione della sicurezza dei dispositivi Android e comprende i segmenti Consumer e Business, ciascuno suddiviso in sei test distinti. I risultati vengono pubblicati ogni mese dispari. Questo test viene pertanto conteggiato sei volte ai fini della valutazione. I prodotti di tipo Consumer e Business vengono valutati separatamente. Tutti i prodotti partecipanti vengono valutati e ricevono un punteggio nelle categorie Protection, Performance e Usability. Il punteggio complessivo è determinato dalla somma dei punti ottenuti in ciascuna categoria. I prodotti che si classificano nelle prime tre posizioni assicurano ai fornitori un incremento dei contatori TOP3.

Descrizione delle metriche TOP3 2022

I test elencati di seguito sono stati condotti nel 2022 e utilizzati per il calcolo dei risultati. Test e laboratori di test sono elencati in ordine alfabetico.

- **Mac Detection & Performance Test:**
Consumer and Business

Questo test prende in esame vari prodotti per la protezione della sicurezza dei sistemi Mac OS X e comprende i segmenti Consumer e Business. I risultati vengono pubblicati e conteggiati ai fini della valutazione quattro volte all'anno. I prodotti di tipo Consumer e Business vengono valutati separatamente. Tutti i prodotti partecipanti ricevono punti nelle categorie Protection, Performance e Usability. Il punteggio complessivo è determinato dalla somma dei punti ottenuti in ciascuna categoria. I prodotti che si classificano nelle prime tre posizioni assicurano ai fornitori un incremento dei contatori TOP3.

- **VPN Test**

Questo test viene eseguito e conteggiato una volta all'anno ai fini della valutazione. Valuta e confronta le soluzioni VPN verificandone separatamente le caratteristiche per usabilità, sicurezza, privacy, velocità e trasparenza.

Ogni prodotto che supera correttamente il test di certificazione assicura al vendor un incremento del contatore TOP3.

- **Parental Control Certification**

Questo test commissionato dai vendor viene eseguito e conteggiato ai fini della valutazione una volta all'anno e prende in esame l'efficacia della protezione dei prodotti di sicurezza sulle piattaforme Windows, Android e iOS per impedire ai bambini di visitare siti Web indesiderati.

Solo i prodotti certificati assicurano ai fornitori un incremento dei contatori TOP3.

CyberRatings

- **Endpoint Protection Comparative Test**

Questo test viene eseguito una volta all'anno e prende in esame la capacità di ogni prodotto partecipante di bloccare il malware nel più breve tempo possibile. I prodotti che si classificano nelle prime tre posizioni in base alla categoria Average Block Rate (Over Time) assicurano ai fornitori un incremento dei contatori TOP3.

ICSA Labs

- **Advanced Threat Defense Certification¹**

Questa valutazione viene eseguita ogni trimestre, ovvero quattro volte all'anno, e prende in esame l'efficacia delle soluzioni di sicurezza nel rilevare minacce nuove e poco note riducendo al minimo i falsi positivi. Ogni prodotto che supera correttamente il test di certificazione assicura al vendor un incremento del contatore TOP3.

¹ Nel quarto trimestre del 2022 Verizon Inc. ha deciso di chiudere ICSA Labs il 31 dicembre 2022. Sono stati pertanto pubblicati (e presi in considerazione ai fini della valutazione per la classifica TOP3) solo i report dei primi tre trimestri.

MRG Effitas

- **360 Assessment & Certification**

Questo test viene condotto e pubblicato quattro volte all'anno e prende in esame sia la capacità di bloccare l'infezione iniziale che il tempo impiegato per rilevare e correggere il malware in un sistema compromesso. A partire dal secondo trimestre del 2020, questo test sostituisce il precedente test "Time to Detect & Remediate Assessment" e include la parte Online Banking che valuta l'efficacia dei prodotti contro il malware finanziario. Solo i prodotti certificati assicurano ai fornitori un incremento dei contatori TOP3.

- **Android 360 Degree Assessment Programme**

Questo test viene condotto e pubblicato quattro volte all'anno e prende in esame la capacità di bloccare l'infezione iniziale sia nel corso della copia nel dispositivo (rilevamento in fase iniziale) che durante l'esecuzione (fase di installazione). Il test include anche un test secondario per i falsi positivi.

I prodotti che si classificano nelle prime tre posizioni in base alla combinazione dei due passaggi della categoria Detection Rate assicurano ai fornitori un incremento dei contatori TOP3.

Descrizione delle metriche TOP3 2022

I test elencati di seguito sono stati condotti nel 2022 e utilizzati per il calcolo dei risultati. Test e laboratori di test sono elencati in ordine alfabetico.

SE Labs (in precedenza Dennis Technology Labs)

- Enterprise Endpoint Protection Test
- Small Business Endpoint Protection Test
- Home Anti-Malware Protection Test

Questi test della durata di un trimestre vengono pubblicati e conteggiati quattro volte all'anno ai fini della valutazione. Il loro obiettivo è quello di confrontare l'efficacia dei prodotti anti-malware messi a disposizione da note aziende del settore della sicurezza. I prodotti Enterprise, Home e Small Business vengono valutati separatamente. Durante il periodo di test i prodotti vengono esposti a minacce Internet attive. L'esposizione avviene in modo estremamente realistico, al fine di riprodurre fedelmente l'esperienza dei clienti. I risultati indicano il livello di performance dei prodotti negli scenari di utilizzo reali dei clienti, ovvero quando un utente visita un sito Web infetto. I test includono un test secondario sul rilevamento e uno sui falsi positivi.

I tre prodotti con i punteggi più elevati nella categoria Total Accuracy Rating (calcolati combinando i punteggi dei due test secondari) assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

- Enterprise Advanced Security (EDR) Test - Detection

Questo test viene pubblicato e conteggiato una sola volta per l'anno in corso ai fini della valutazione. Notato anche come Breach Response Test, prende in esame l'efficacia di un prodotto testato contro una serie di attacchi di hacking progettati per compromettere i sistemi e penetrare nelle reti di destinazione nello

stesso modo in cui criminali e altri autori degli attacchi violano sistemi e reti. I test includono un test secondario sul rilevamento e uno sui falsi positivi.

I tre prodotti con i punteggi più elevati nella categoria Total Accuracy Rating (calcolati combinando i punteggi dei due test secondari) assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

- Email Security Services Protection Test

Questo test viene eseguito e conteggiato ai fini della valutazione una volta all'anno. Prende in esame i servizi in hosting per la protezione della posta elettronica sulla piattaforma Office 365 e ne verifica l'efficacia nel rilevare le minacce in tempo reale, come phishing, BEC (Business E-Mail Compromise), social engineering e spam nel mondo reale. Il test include un test secondario sul rilevamento e uno sui falsi positivi.

I tre prodotti con i punteggi più elevati nella categoria Total Accuracy Rating (calcolati combinando i punteggi dei due test secondari) assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

Testing Ground Labs

- Android Malware Detection Test: Consumer and Business

Questo test prende in esame l'efficacia dei prodotti per dispositivi mobili nel proteggere dalle minacce i dispositivi basati su Android. Include un test secondario sul rilevamento e uno sui falsi positivi. I prodotti Consumer e Business vengono valutati separatamente e pubblicati rispettivamente quattro e due volte per l'anno in corso. A partire da giugno 2022, ogni test condotto dal laboratorio di

test segue il protocollo di testing standard AMTSO (Anti-Malware Testing Standards Organization) ed è confermato dall'AMTSO.

I tre prodotti con i punteggi più elevati nella categoria Total Score (calcolati combinando i risultati dei due test secondari) assicurano ai vendor un incremento dei contatori TOP3.

VirusBulletin

- Certificazione VB100

In precedenza, questi test si tenevano ogni mese pari. Attualmente vengono eseguiti tutti i mesi e prendono in esame diversi tipi di prodotti (i report vengono pubblicati dodici volte per l'anno in corso).

Ogni prodotto che supera correttamente il test di certificazione assicura al vendor un incremento del contatore TOP3.

Descrizione delle metriche TOP3 2022

Un elenco completo dei partecipanti ai test registrati in TOP3-2022.

- 1E
- Acronis
- AhnLab
- Anonimous
- Antiy Labs
- ArcaBit
- Avast
- AVG
- Avira
- Bitdefender
- BlackBerry (Cylance)
- Broadcom (Symantec)
- Bullguard
- Check Point
- CHOMAR
- Cisco
- ClamXav
- Clario
- CMC Cyber Security
- Combo
- Comodo
- CrowdStrike
- Cybereason
- Cynet
- CyRadar
- Data443
- Deep Instinct
- Defenx
- Dr.Web
- Elastic
- EmsiSoft
- ESET
- ESTsecurity
- Exosphere
- Faronics
- Fortinet
- F-Secure
- G DATA
- Google
- GoSecure
- Hammock
- Ikarus
- Intego
- IronNet
- Juniper
- K7
- Kaspersky
- Lavasoft
- LINE
- Malwarebytes
- Microsoft
- Microworld
- NortonLifeLock
- NSHC
- Palo Alto
- Panda
- PC Pitstop
- PCProtect
- Perception-Point
- Private Internet Access Inc.
- Qi-ANXIN
- Quick Heal
- RevBits
- Rising
- Sangfor
- Scanguard
- Securion
- SentinelOne
- Seqrite
- Sequestec
- Shield Antivirus
- SonicWall
- Sophos
- Surfshark
- Tabidus
- Tencent
- TGSoft
- ThreatBook
- Total Defense
- TotalAV
- Trellix (McAfee)
- Trend Micro
- Tweaking Technologies
- Vendor A (AVC-EPR)
- Vendor B (AVC-EPR)
- Vendor C (AVC-EPR)
- Vendor D (AVC-EPR)
- Vendor E (AVC-EPR)
- Vendor A (AVC-PC)
- Vendor B (AVC-PC)
- Vendor C (AVC-PC)
- Vendor D (AVC-PC)
- Viettel Security
- VIPRE
- VMware (Carbon Black)
- Webroot
- WithSecure
- Zemana
- Zoner