

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДА hh.ru



обновлён
в ноябре 2023

Элементы бренда

3	ЛОГОТИП
4	основная версия
5	охранное поле
6	альтернативные версии
7	где и как можно использовать
8	а как нельзя
9	как использовать в кобрендинге
10	ЛОГОТИПЫ сервисов
11	как строятся
12	ЦВЕТ
14	ШРИФТ
16	ещё
17	иллюстрации
18	юридические ограничения



обновлён
в ноябре 2023

ЛОГОТИП



обновлён
в ноябре 2023

Основная версия

Состоит из красного круга и белой монограммы hh

[скачать основную версию логотипа](#)

ai eps svg pdf png jpeg



обновлён
в ноябре 2023

Охранное поле

Вокруг логотипа всегда должно быть поле не меньше половины диаметра — в этом поле нельзя размещать текст, графические элементы или другие логотипы.

Рекомендации к минимальной высоте:

- цифровой контент — 30 px
- печатные материалы — 8 мм



обновлён
в ноябре 2023

Альтернативные версии

В некоторых случаях можно использовать монохромный или чёрно-белый логотип.

Если логотип нужно нанести физически: например, гравировкой, тиснением или напылением, берите монохромный.

[скачать альтернативные версии логотипа](#)

ai eps svg pdf png jpeg



монохромный



чёрно-белый



обновлён
в ноябре 2023

Где и как можно использовать логотип

- основную версию — где угодно, но логотип должен быть узнаваемым
- монохромную — на тёмных фотографиях, красных и других цветных фонах и физических носителях
- чёрно-белую — в чёрно-белой печати на светлом фоне или если вам не подходят первые две версии



основной



монохромный



чёрно-белый



А как нельзя

- перекрашивать фирменные красный и белый цвета
- добавлять тень
- использовать монограмму hh в отрыве от круга
- использовать красную монограмму hh на белом круге
- применять визуальные эффекты
- множить лого и делать из него паттерн
- менять форму круга и вписывать hh в другие формы
- менять пропорции



не добавляйте тень



не меняйте цвета



не инверсируйте



не множьте



не искажайте форму
круга



не меняйте
пропорции



не добавляйте
контур



не поворачивайте



не делайте частью
иллюстрации



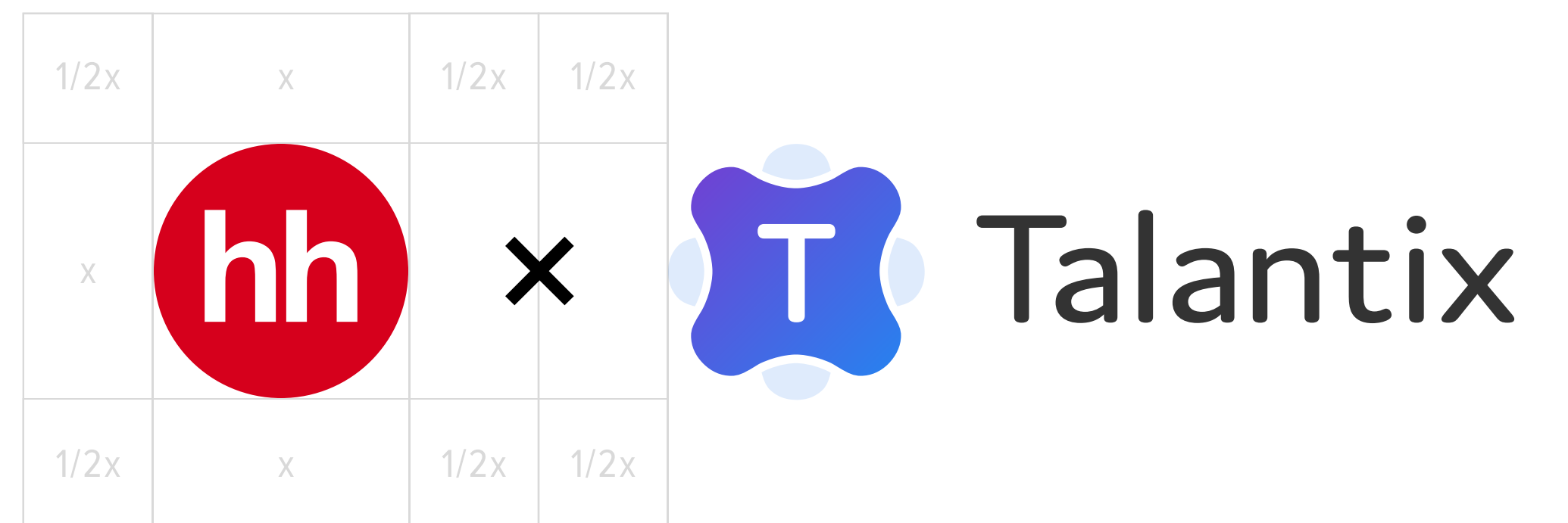
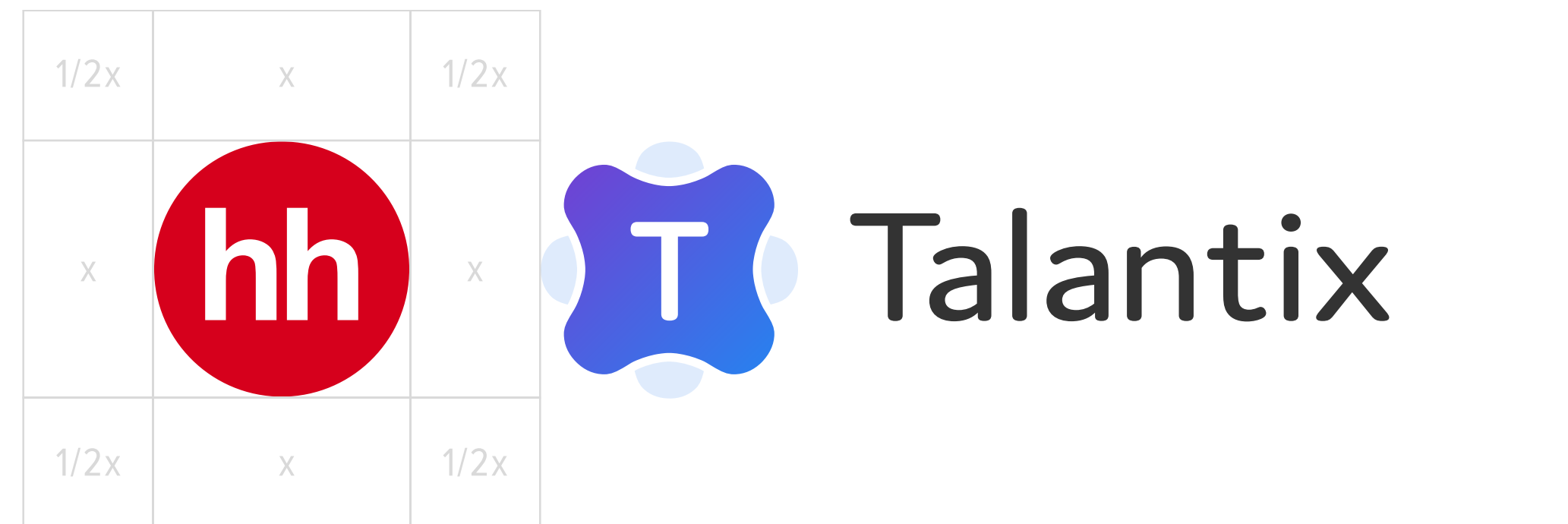
обновлён
в ноябре 2023

Как использовать в кобрендинге

Когда надо упомянуть hh и бренд партнёра, конструкцию логотипов собираем по правилам:

- с охранным полем
- если это реклама партнёра, можно расположить логотип партнёра первым, в остальных случаях — логотип hh вперёд
- отступ между логотипами = диаметр логотипа hh, в центре можно добавить символ ×

[скачать логотип hh для кобрендинга](#)



обновлён
в ноябре 2023

ЛОГОТИПЫ СЕРВИСОВ



обновлён
в ноябре 2023

Как строятся

По формуле: логотип-круг hh + отступ + название

С параметрами:

- отступ от круга до названия сервиса — $1/4$ этого круга
- шрифт Proxima Nova Condensed, начертание — Semibold
- горизонтальный вариант логотипа предпочтительней
- если есть «HR» в составе русского названия — нужен дефис
- если «HR» в составе английского названия — пишем отдельно, а второе слово — с маленькой

Есть сервисы, которые живут самостоятельно — у них свои логотипы и брендбуки: например, Talantix.

[скачать все логотипы сервисов hh одним архивом](#)



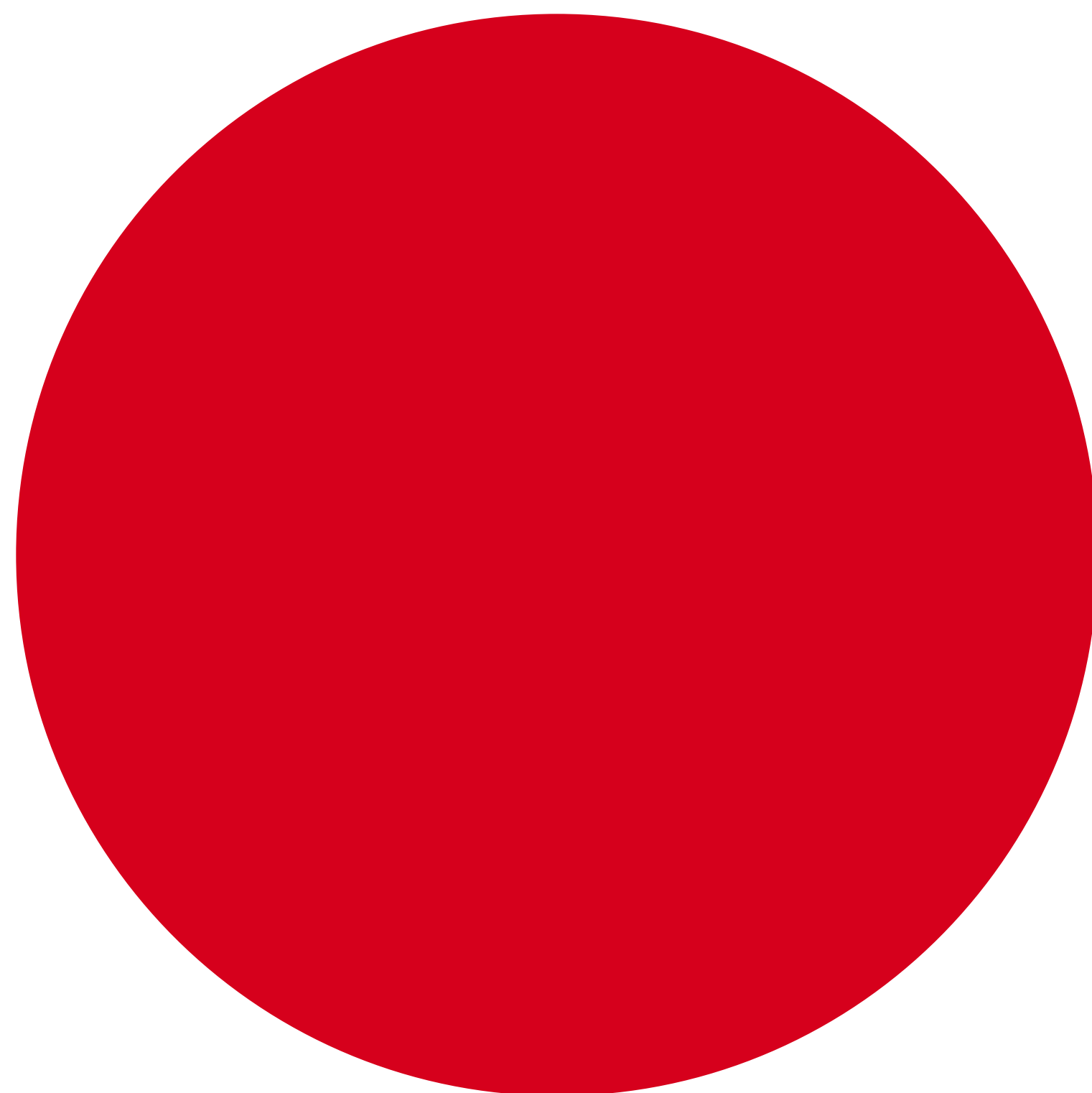
обновлён
в ноябре 2023

ЦВЕТ



обновлён
в ноябре 2023

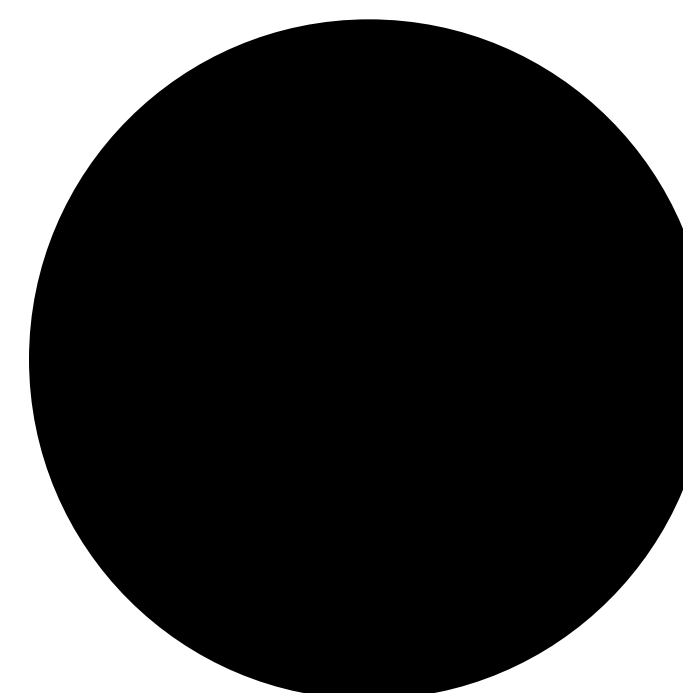
Фирменные цвета



hex D6001C
cmyk 0 97 100 3
rgb 214 0 28
pantone 2035 C, 2035 U

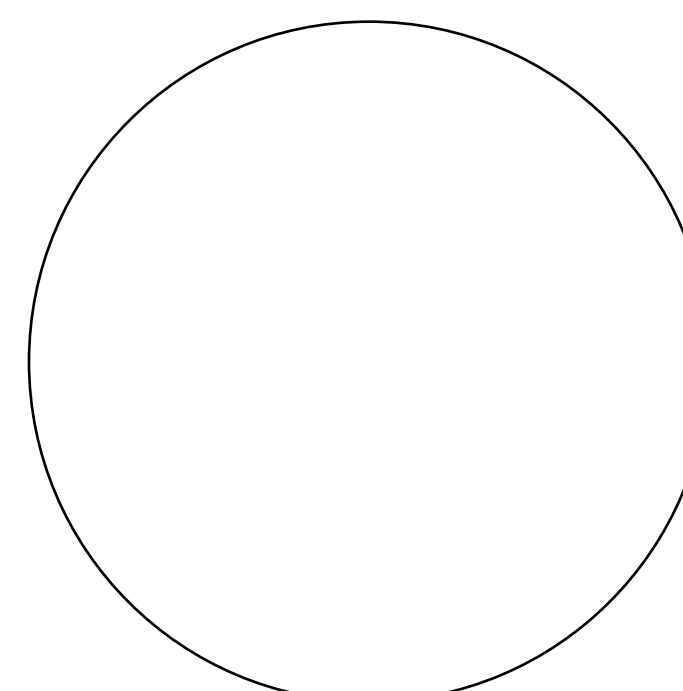
C — глянцевая мелованная бумага
U — не мелованная

RAL 3020



hex 000
cmyk 63 62 59 94
rgb 0 0 0
pantone black C, black U

C — глянцевая мелованная бумага
U — не мелованная



hex FFF
cmyk 0 0 0 0
rgb 255 255 255



обновлён
в ноябре 2023

шрифт



обновлён
в ноябре 2023

Фирменный шрифт

Используйте Proxima Nova Condensed во всех информационных, рекламных материалах и в заголовках интерфейсов

Proxima Nova Condensed

Proxima Nova Condensed Bold	заголовки
Proxima Nova Condensed Regular	наборный текст
Proxima Nova Condensed Semibold	для сервисных логотипов

[скачать шрифт](#)

Альтернативный шрифт

Используйте Arial для наборного текста в интерфейсе, делопроизводстве, информационных и рекламных материалах на грузинском, азербайджанском, казахском, армянском и туркменском языках

Arial

Arial Bold	заголовки
Arial Regular	наборный текст



обновлён
в ноябре 2023

название КОМПАНИИ



обновлён
в ноябре 2023

Как можно и нельзя писать название

Пишем строчными — hh.ru.

Хэдхантер можно писать только с ООО, а HeadHunter — с группой компаний. Нельзя писать название компании капсом и в два слова.

Исключения для HeadHunter: юридические дисклеймеры и случаи, когда СМИ не дают написать hh.ru.



Нельзя никогда

НН, Нh, НН.RU
HEADHUNTER
Head Hunter,
Headhunter



Можно в 99% случаев

hh.ru



Можно только с ООО и группой компаний

ООО «Хэдхантер»
группа компаний
HeadHunter



обновлён
в ноябре 2023

Как можно и нельзя произносить название

Можно [хэхэ] или [хэхэру].

Хэдхантер — только с ООО и группой компаний. Как-то по-другому произносить название нельзя.



Нельзя никогда

эйчэйч, эйчэйчру
хаха, хахару
хэха, хэхару
хэхэточкару



Можно в 99% случаев

ХЭХЭ
хэхэру



Можно только с ООО и группой компаний

хэдхантер

ещё



обновлён
в ноябре 2023

Иллюстрации

[посмотреть подборку](#)



Юридические ограничения

На фото не должно быть:

- алкоголя и эротики
- образов врачей и детей
- логотипов чужих брендов и компаний
- любой государственной символики: например, флагов или гербов