

## Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда

Наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью "Хэдхантер" (Основной офис (129085, г. Москва, ул. Годовикова д. 9, стр. 10))

Наименование	Количество рабочих мест и численность работников, занятых на этих рабочих местах				Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц)																			
	всего	в том числе на которых проведена специальная оценка условий труда	класс 1				класс 2				класс 3				класс 4									
			3.1	3.2	3.3	3.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.1	3.2	3.3	3.4										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
Рабочие места (ед.)	227	227	0	227	0	0	0	0	0	0	0	0	227	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Работники, занятые на рабочих местах (чел.)	228	228	0	228	0	0	0	0	0	0	0	0	228	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
из них женщин	109	109	0	109	0	0	0	0	0	0	0	0	109	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
из них лиц в возрасте до 18 лет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
из них инвалидов	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Таблица 1

Индивидуальный номер рабочего места	Профессия/ должность/ специальность работника	Классы (подклассы) условий труда																							
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
1	2	химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующие излучения	ионизирующие излучения	микроклимат	световая среда	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса	Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да/нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)		
	Основной офис (129085, г. Москва, ул. Годовикова д. 9, стр. 10)																								
200	Генеральный директор АХО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
201	Руководитель АХО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
202	Офис-менеджер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
203	Руководитель курьерской	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	

Таблица 2





	<i>Департамент персонала</i>																				
256	Директор по организационно-му развитию	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
257	Руководитель направления по компетенциям и льготам	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
258А	Менеджер по персоналу	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
259А (258А)	Менеджер по персоналу	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<i>Отдел подбора и адаптации персонала</i>																				
260	Руководитель отдела	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
261	Менеджер (по подбору и адаптации персонала)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<i>Отдел кадров</i>																				
262	Руководитель отдела	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
263А	Ведущий менеджер (по кадрам)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
264А (263А)	Ведущий менеджер (по кадрам)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
265А (263А)	Ведущий менеджер (по кадрам)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<i>Отдел развития внутренних коммуникаций и корпоративной культуры</i>																				
266	Руководитель	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
267	Руководитель направления корпоративной культуры	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
268	Ведущий менеджер (по внутренним коммуникациям и корпоративной культуре)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<i>Корпоративный университет</i>																				
269	Руководитель корпоративного университета	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<i>Департамент маркетинга и PR</i>																				
270	Директор по маркетингу и PR	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
271	Руководитель регионального маркетинга	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
272	Руководитель направления цифрового маркетинга	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
273	Старший специалист (поисковой оптимизации)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
274	Веб-аналитик	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
275	Консультант (проекта HR-Бренд)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
276	Руководитель службы исследований	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет















