

# Frank Partners: партнерские возможности Frank Media и Frank RG

—  
МедиакиТ

## Проект Frank Partners объединяет медиаплатформы издания Frank Media и компании Frank RG для рекламодателей

Frank Partners – это совместный проект Frank Media и Frank RG. Он призван объединить их медиаплатформы для получения максимального охвата аудитории при размещении партнерских материалов.

Материалы партнеров размещаются:

- ✓ **в собственных каналах дистрибуции контента Frank Media**
- ✓ **на платформах исследовательской компании Frank RG\*** (в рамках партнерского соглашения между компанией и медиа)

### Frank Media



<https://frankmedia.ru/>



Frank Media [https://t.me/frank\\_media](https://t.me/frank_media)

Frank Media Invest (специализированный канал по инвестициям)

[https://t.me/fm\\_invest](https://t.me/fm_invest)



<https://vk.com/frankmedia>



[https://twitter.com/frankmedia\\_ru](https://twitter.com/frankmedia_ru)



[https://www.youtube.com/@frankmedia\\_ru](https://www.youtube.com/@frankmedia_ru)



<https://dzen.ru/frankmedia>



<https://vc.ru/u/1153096-frank-media>

### Frank RG



<https://frankrg.com/>



Frank RG [https://t.me/frank\\_rg](https://t.me/frank_rg)



[www.youtube.com/@FrankRG\\_ru](http://www.youtube.com/@FrankRG_ru)



еженедельная рассылка

*\* Размещение партнерских материалов на каналах Frank RG идет в качестве дополнительной опции к размещению в каналах Frank Media по согласованию с партнером. Коммерческое размещение материалов исключительно на площадках Frank RG согласовывается отдельно.*

## Партнерские возможности

- 1 Нам нравится создавать **качественный контент**, писать умные тексты и «разговаривать» с аудиторией.
- 2 Мы предлагаем **разные форматы** рекламной интеграции. Вам обязательно что-то подойдет.
- 3 Все материалы в рамках партнерских проектов выходят с пометками в соответствии с законом о рекламе



# 1. Текстовый формат



## Новость

### Объем

до 1 000 знаков

### Цели

- Поддержка инфоповода
- Узнаваемость бренда

### Размещение

- Telegram-канал

(по запросу предоставляется информация о скидках на пакетные размещения и/или на размещение в telegram-канале Frank Media Invest)

**Стоимость:** 90 000 руб.



## Новость, анонс

### Объем

до 3 000 знаков

### Цели

- Поддержка инфоповода
- Узнаваемость бренда
- Нативная реклама продукта

### Размещение

- Telegram-канал
- Главная страница сайта
- **Бонус** – включение в рассылку

**Стоимость:** от 150 000 руб.



## Статья, интервью, study case

### Объем

до 15 000 знаков

### Цели

- Узнаваемость бренда
- Нативная реклама продукта
- Укрепление HR-бренда и личного бренда

### Размещение

- Главная страница сайта
- Анонс в соцсетях: Telegram-канал Frank Media
- **Бонус** – включение в рассылку

**Стоимость:** от 450 000 руб.



Аналитический центр Демклик продолжает изучать рынок недвижимости: в новом исследовании – сравнение первичного и вторичного рынков в крупнейших регионах России.

Согласно данным, в среднем по стране стоимость квадратного метра в новостройке на 40,7% выше, чем на вторичке. При этом аналитики выяснили, что в ряде крупнейших регионов выплачивать ипотеку за новостройку обходится дешевле, чем за вторичку.

## «Зетта Страхование» объединяет группу с «Альянсом»

19.05.2023, 12:00 Frank Media

«Интерхолдинг» выкупил контроль над российскими дочками

17 мая завершилась сделка по покупке «Интерхолдингом» пакета в 50,1% российской Allianz, в который входят страховые компании «Альянс» и «Альянс Жизнь». Они будут объединены с одноименным страховщиком, который на 100% принадлежит Оксидетко. Это Группа в перспективе займет место в первой десятке российских страховых компаний.

Участники новой страховой группы имеют международные «корни» (Allianz Group – один из крупнейших европейских страховщиков, а «Зетта» некогда принадлежала швейцарской группе Zurich) и 30-летний опыт работы на российском рынке. Их бренды хорошо известны клиентам и являются традиционными высокими качеством сервиса, заботой о клиентах и надежностью, подтвержденной высокими рейтингами «Эксперт РА». «Альянс» имеет рейтинг финансовой устойчивости на уровне «АА», «Альянс Жизнь» – «ААА». «Зетта Страхование» – «АА». Компании отличает гибкость и умение оперативно реагировать на изменения рынка, а также customizar продукты под коммерческого партнера, что в нынешние времена необходимо для развития любого бизнеса, особенно страхового.

Каждая из компаний привнесет в группу свою экспертизу. «Альянс» специализируется на бизнесе «Зетта» – на розничном моторном (11 место по сборам каско) и имущественном месте по сборам физлиц, туристическом страховании (12 место), а также страховании случаев. «Альянс Жизнь» добавит в общую линейку продукты по классическому страхованию жизни. В 2021 году она занимала 13 место по страхованию жизни и была на 6 месте среди крупнейших игроков и в этом сегменте. Данные места компании занимают в рейтингах страховых компаний «Эксперт РА».

Процесс интеграции компаний и перезапуска продуктов Allianz под новым брендом руководителем Игоря Фальanova, который долгое время был генеральным директором «Зетта Страхование», а с февраля 2023 в ходе подготовки к сделке возглавил «Альянс» и «Альянс Жизнь» в качестве советника.

## Автокредит как API

12.05.2023, 11:01 Frank Media

Будущее автокредитования напрямую связано с развитием цифровых инструментов, считает основатель и CEO платформы eКредит Кирилл Дарин.



Карта СберПервого - самая выгодная премиальная карта в стране!

Агентство Frank RG исследовало программы лояльности в 16 банках и признало дебетовую карту пакета услуг СберПервый самой выгодной для премиальных клиентов сегмента Top Affluent. По данным Frank RG, размер выгоды, которую можно получить при тратах более 250 000 рублей в месяц по премиальной карте СберПервого, составит не менее 5,6% от суммы всех покупок по карте.

За покупки по карте СберПервого вы получаете до 15% бонусами Спасибо, которые можно обменять на скидки до 99% на модные покупки в ЦУМе, путешествия, билеты в театры и другие предложения партнеров программы. Кстати, бонусы можно конвертировать и в рубли. А если ваши траты по карте в месяц превышают 150 000 рублей, количество получаемых бонусов не ограничено!

Узнайте больше про привилегии для клиентов пакета услуг СберПервый на [сайте](#).

#FrankPartners  
[t.me/frank\\_media/9380](https://t.me/frank_media/9380)

5.5K Mar 16 at 17:33



**Безбумажный офис F.Doc** – сервис для электронного обмена и подписания документов с клиентами – физическими лицами. Договоры, акты, справки и заявления и другие документы можно подписывать через F.Doc одним кликом.

F.Doc активно используют ретейлеры, агентства недвижимости, автосервисы, турфирмы и представители сфер малого и среднего бизнеса.

Для подписания документов в сервисе используется ПЭП – простая электронная подпись. ПЭП имеет юридическую силу и соответствует требованиям законодательства. Все подписанные документы хранятся в защищенном архиве и доступны 24/7 компаниям и их клиентам.

Подробнее о сервисе можно узнать на сайте [f.doc.ru](#)



## 2. Видео

### **Видеоинтервью в специальную рубрику «FRAME»**

Топ-менеджеры/Руководители подразделений банков делятся наработками, достижениями, рассказывают о внутренней кухне

**Продолжительность** – до 40 минут

**Стоимость:** от 1,2 млн руб. (финальный бюджет зависит от утвержденной концепции)

### **Блиц-опрос на камеру**

**Продолжительность** – до 15 минут

**Стоимость:** 300 000 руб. для каждого участника опроса (минимум три участника)

### **Киноистория**

Фильм об истории банка/его корпоративной культуре/хобби банкиров

**Продолжительность** – до 1 часа

**Стоимость:** от 1,5 млн руб. (финальный бюджет зависит от утвержденной концепции)

### **Видеорепортаж с мероприятия**

**Продолжительность** – до 15 минут

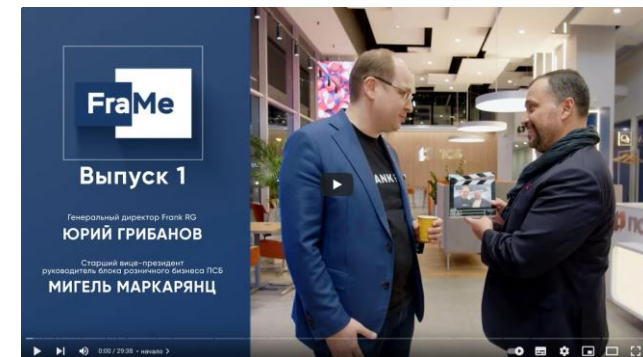
**Стоимость:** от 500 000 руб.

#### Цели

- Узнаваемость бренда
- Личный бренд
- Создание вирального контента

#### Размещение

- YouTube-канал
- Сайт
- Анонс в соцсетях: Telegram-канал
- **Бонус** – включение в рассылку



### 3. Графический формат

#### Инфографика

##### Цели

- Нативная реклама
- Узнаваемость бренда
- Создание вирусного контента

##### Размещение

- Главная страница сайта
- Анонс в Telegram-канале
- **Бонус** – включение в рассылку

**Стоимость:** 250 000 руб.

### 4. Интерактивный формат

#### Тест или опрос

##### Цели

- Нативная реклама
- Повышение вовлеченности

##### Размещение

- Главная страница сайта
- Анонс в Telegram-канале
- **Бонус** – включение в рассылку

**Стоимость:** 600 000 руб.



## 5. Спонсорство

### Рубрика, рассылка, видео

- Спонсорство редакционных проектов «Холодный расчет» и шоу «Бриф и креатив» (пример – 15-секундная рекламная вставка в ролик)
- Спонсорство тематической рубрики на сайте (пример – рубрика «Ликбез»)
- Спонсорство еженедельной рассылки

### Цели

- Узнаваемость бренда
- Реклама продукта
- Имиджевая реклама

### Размещение

- Сайт
- YouTube-канал
- Рассылка
- Упоминание в соцсетях

**Стоимость:** от 300 000 в зависимости от типа интеграции



## 6. Мероприятия

Frank RG более 5 лет проводит индустриальные мероприятия для банковского и смежных рынков.



**Премии Frank Award**



**Отраслевые митапы**



**Онлайн-митапы Frankly Speaking**

### Ценность спонсорского участия в мероприятиях Frank RG

- Точка контакта с целевой аудиторией (руководители и сотрудники банков, компаний)
- Формирование репутации индустриального эксперта
- Коммуникация на целевую аудиторию ценностей продукта через реализованные кейсы
- Увеличение brand awareness в бизнес-сообществе за счет медиапродвижения в каналах Frank Media и Frank RG

Также мы организуем открытые и закрытые мероприятия с экспертами рынка в банковской сфере.

#### Стоимость интеграции в готовое мероприятие:

500 000 – 2 900 000 руб.

#### Стоимость организации индивидуального мероприятия:

от 1 500 000 руб.

Каждое мероприятие продюсируется под конкретную бизнес-задачу и бюджет зависит от финального технического задания.





## 7. Лайфстайл

Нам нравится раскрывать нерабочую сторону жизни топ-менеджеров, читатели Frank Media ценят лайфстайл-контент.

### Рубрика «Жизнь кроме банка»

Хобби, спорт, книги, путешествия, charity – показываем нефинансовую сторону жизни банка и его сотрудников

#### Формат

- Статья
- Интервью
- Видео

#### Размещение

- Главная страница сайта
- Анонс в соцсетях и telegram-канале
- **Бонус** – включение в рассылку

**Стоимость:** от 350 000 руб. в зависимости от формата

### Видеорепортаж с лайфстайл-мероприятия

#### Размещение

- Youtube-канал
- Сайт
- Анонс в соцсетях: Telegram-канал
- **Бонус** – включение в рассылку

**Стоимость:** от 500 000 руб.



## 8. Баннерная реклама

Тип размещения

Рекламные баннеры

Площадка размещения

frankmedia.ru

Формат баннера	Формат баннера	Страницы размещения			Единица измерения, показов	CPM, руб
		ПК	Планшет	Моб		
Баннер №1. Верхняя баннер-перетяжка	горизонтальный ПК 3488*488 Моб 1070*300 Планшеты 1800*504	все страницы			1 000	2 500,00
Баннер №2. Хронология	квадратный 684*684	все страницы, где есть хронология (нет на страницах тегов и авторов)	весь сайт при открытии Хронологии по кнопке "Все новости" или путем нажатия меню новостей в левом верхнем углу		1 000	1 000,00
Баннер №3. Правый сайдбар под FRG100 на главной странице	вертикальный 684*1032	главная страница	-	-	1 000	1 000,00
Баннер №4. Растяжка между статьями и блоками	горизонтальный ПК 3488*488 Моб 1070*300 Планшеты 1800*504	все страницы статей (после статей) и на главной странице между блоками "Интервью" и "Сюжет"			1 000	1 500,00
Баннер №5. Правый сайдбар	вертикальный 684*1368	страницы статей и сайта, кроме главной и страницы "О редакции"	-	-	1 000	1 000,00
Скидка РА:						20%

### Условия:

- Работаем без НДС
- Маркировка на Frank Media
- Скидка для агентств - 20%
- Сезонных коэффициентов нет
- Коэффициент за анимированный баннер / Gif - 1,3
- Места размещения баннеров, а также технические требования к креативам по ссылке <https://www.notion.so/adfox-frankmedia/Adfox-frankmedia-ru-4511ce3323e94699a0eb6c7d42eed49c>

## Принцип «bespoke»

Мы работаем по принципу «bespoke» и готовы собрать пакет специально под ваши задачи.

---

### Пакет

Достаточно выбрать два формата партнерства на сумму от 1 млн рублей и мы оформим пакет.

#### **Больше пакет – больше скидка:**

- От 1 млн руб. – скидка 5%
  - От 1,5 млн руб. – скидка 7,5%
  - От 2 млн руб. – скидка 10%
- 

### Спецпроект

Мы готовы разрабатывать **новые форматы** интеграций исходя из ваших запросов.

## Наши контакты

Мы уверены в том, что презентация не заменит общения. Будем рады лично обсудить ваши задачи и наши возможности их реализовать:



**Мария Стрелкова**

Директор по развитию

+7 (915) 311-07-89

strelkova@frankrg.com



**Юрий Грибанов**

Генеральный директор Frank RG

+7 (903) 720-42-42

gribanov@frankrg.com



# Приложение

## Frank Media – отраслевое медиа с безупречной репутацией

**1**

Frank Media – финансовое медиа и работает по стандартам **независимой деловой журналистики**.

**2**

Frank Media – зарегистрированное СМИ с государственной **лицензией**.

**3**

С 2020 года входит в **ТОП-3** самых цитируемых финансовых СМИ.

### Frank Media – это:

- команда профессиональных журналистов
- оперативная информация по всем актуальным вопросам банковского рынка
- комментарии признанных экспертов
- качественный анализ текущих трендов
- разнообразные каналы дистрибуции контента

## Frank RG – крупнейший поставщик аналитики для банков

**1**

**Аналитическая и консалтинговая компания Frank RG** специализируется на исследованиях для банков и финансовых организаций.

**2**

С 2008 года **Frank RG** проводит исследования **финансового рынка**. В настоящее время в портфеле компании проекты по более чем 15 темам.

**3**

Компания развивает не только аналитическое направление, но и создает яркие медиа-проекты, в числе которых фильм «ЭТАЖИЗнь», получивший награду на фестивале Cannes Corporate Media & TV Awards, ютуб-шоу «Бриф и креатив».

### Frank RG – это:

- команда профессиональных аналитиков
- актуальные исследования, основанные на проверенных данных
- гибкий подход и ориентация на клиента
- ежегодные отраслевые премии и мероприятия для партнеров

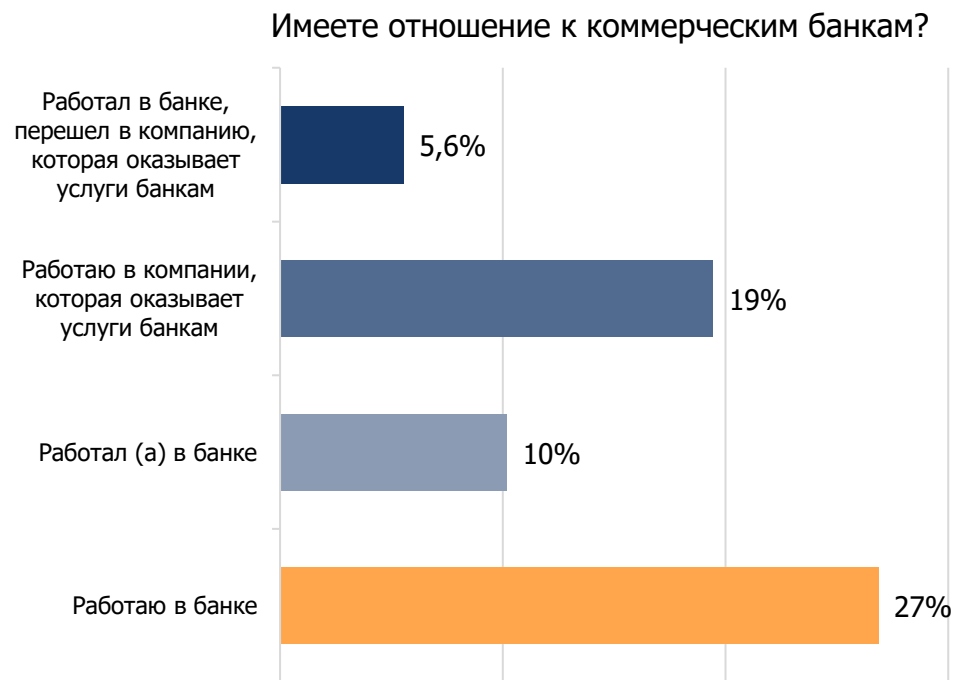
## Аудитория Frank Partners (Frank Media и Frank RG)

Нас читают топ-менеджеры, руководители подразделений, сотрудники банков и все те, кто хочет понимать, как устроен банковский рынок.\*

У нас умные читатели: они принимают решения, опираясь на проверенную информацию.

**Возраст:** 25-45 лет

**Гендерная структура:** 53% – мужчины, 47% – женщины.



\* По результатам опроса, проведенного Frank RG



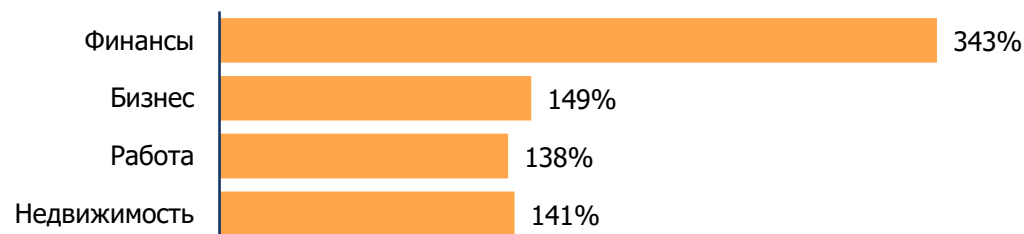
## Аудитория Frank Partners (Frank Media и Frank RG)

У нас лояльная, **вовлеченная и качественная аудитория** с высоким доходом. Средняя зарплата банковского сотрудника в два раза выше средней зарплаты по России.

Более половины аудитории – люди с **доходом от 100 тыс. рублей** и выше.

### Аффинити-индекс\* по основным группам интересов,

30.08.2023



**350 тыс. уникальных посетителей сайта frankmedia.ru в месяц (среднее в 2023 году).**

**20,7 тыс. подписчиков** ТГ-канала Frank Media в 2023 году – рост 150% с начала 2022.

**27% – вовлеченность по просмотрам ТГ-канала Frank Media в августе 2023 года.**

\* Аффинити-индекс – отношение доли посетителей с заданным интересом на сайте к среднестатистической доле посетителей с этим же интересом на всех сайтах интернета

Источник: Яндекс.Метрика (сайт frankmedia.ru)