




Результаты VK за первый квартал 2023 года

15 мая 2023 года



Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая ГДР, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор. Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в иллюстративных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в ГДР Компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

Информация, приведенная в настоящем документе, отражает оценку Компанией преобладающих условий на текущую дату, которые могут измениться.

VK – лидер по аудиторным показателям в рунете

76 ▲ 17%
млн
человек — дневная аудитория

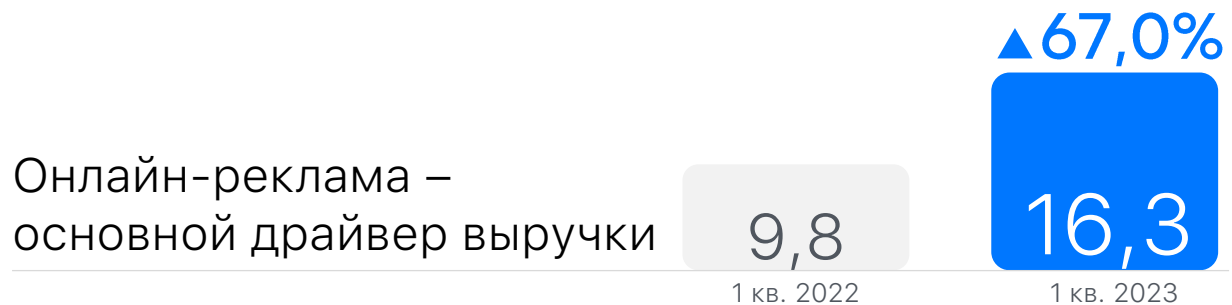
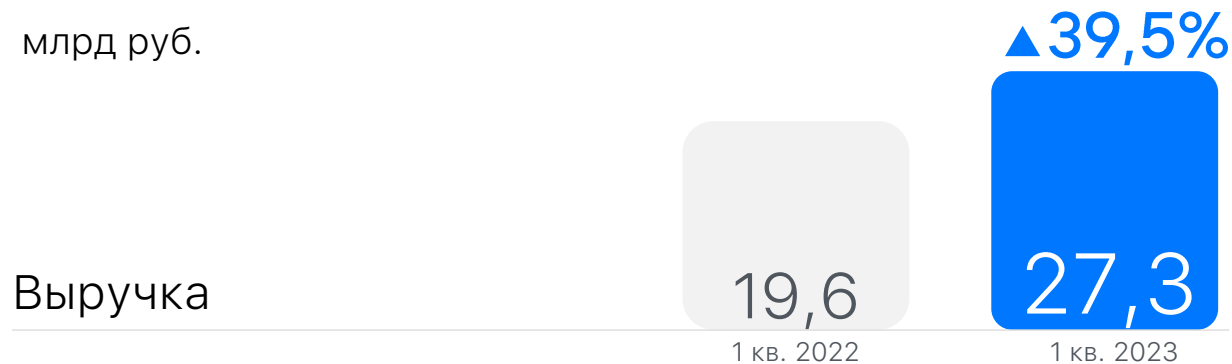
3,6 ▲ 17%
млрд
минут в сутки — время, проводимое
пользователями в сервисах VK

>95%
месячной аудитории рунета



Ключевые показатели VK в 1 квартале 2023 года

млрд руб.

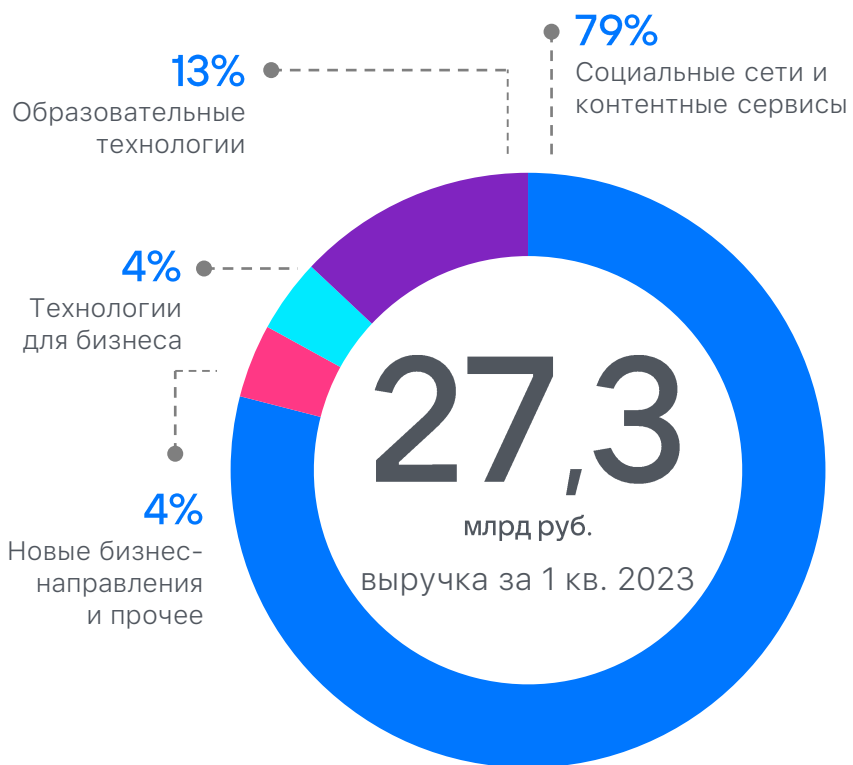


VK добилась роста выручки в первом квартале 2023 года за счет:

- Роста ключевых форматов онлайн-рекламы. Перформанс-форматы выросли в 1,8 раза год к году. Сегмент СМБ вырос в два раза год к году
- Роста аудиторных показателей. В первом квартале 2023 года средняя дневная аудитория сервисов VK выросла на 17% год к году и составила 76 млн пользователей

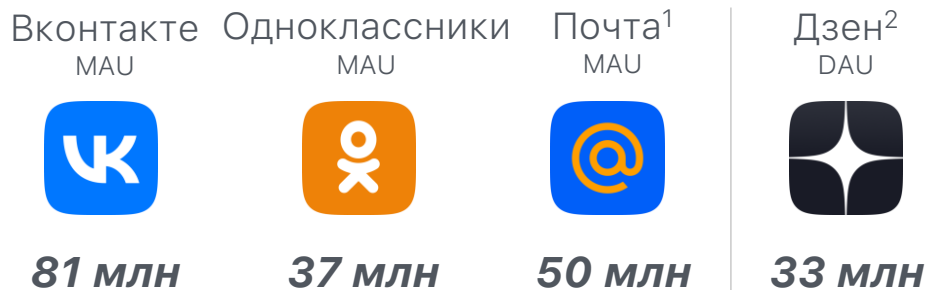
Ключевые результаты сегментов VK

Структура выручки по сегментам

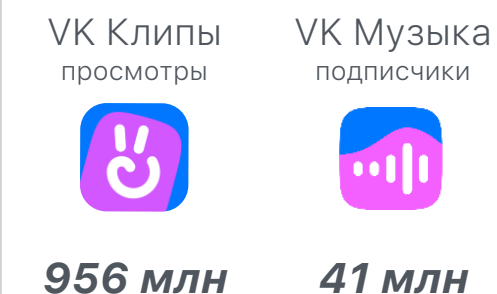


Социальные сети и контентные сервисы

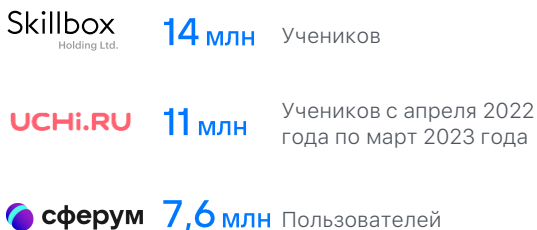
Аудитория крупнейших сервисов VK в 1 кв. 2023



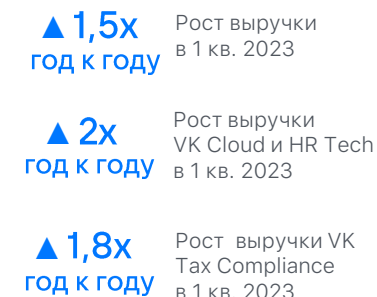
Просмотры и подписчики контентных сервисов в 1 кв. 2023



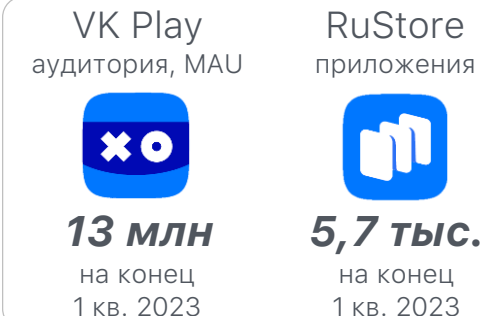
Образовательные технологии



Технологии для бизнеса



Новые бизнес-направления



(1) Источник: Mediascope Cross Web, первый квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

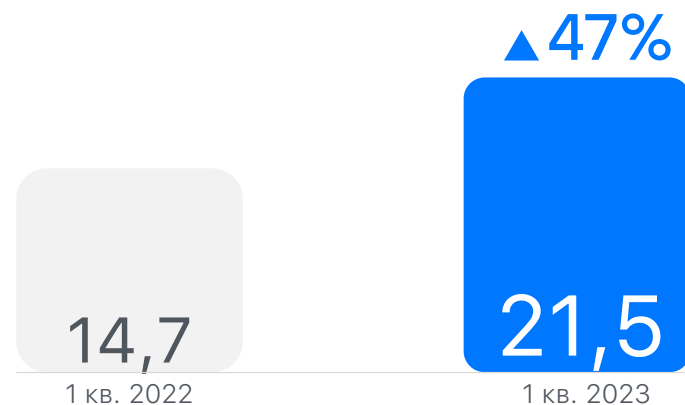
(2) Дневная аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник: Mediascope Cross Web, март 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

Социальные сети и контентные сервисы

Социальные сети и контентные сервисы

ВКонтакте, Одноклассники, Дзен, Пульс, Портал, Почта Mail.ru, VK Музыка,
VK Клипы, VK Видео, VK Мессенджер

Выручка,
млрд руб.



Положительные результаты сегмента обусловлены:

- Ростом выручки социальной сети ВКонтакте — крупнейшего актива сегмента
- Эффектом от консолидации Дзена

ВКонтakte – рекордные аудиторные показатели

MAU [1 кв. 2023, Россия]

81,5

млн

▲ 11% год к году

86%¹

охват российской интернет-аудитории

54%¹

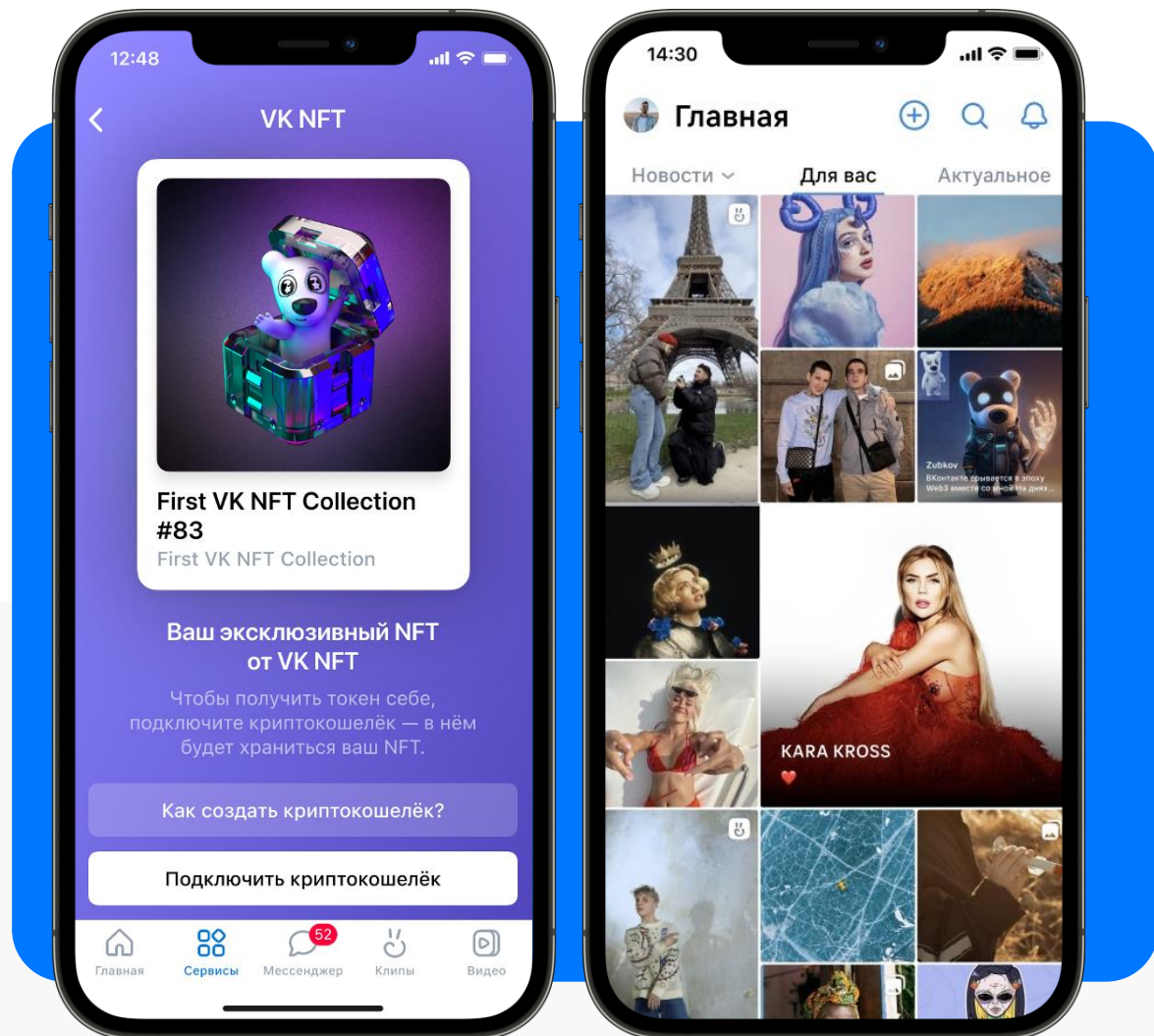
пользователей посещают платформу ежедневно

Новая лента медиарекомендаций

Первая механика для партнёров в VK NFT

Интеграция VK Mini Apps в VK Мессенджер

Кабинет выплат для авторов контента





Одноклассники – фокус на авторском контенте

MAU [1 кв. 2023, Россия]

37 млн

▲50% год к году

рост охвата групп авторов и медиа

Новая система рекомендаций на основе машинного обучения

Контентная платформа с фокусом на хобби и увлечениях

>1000

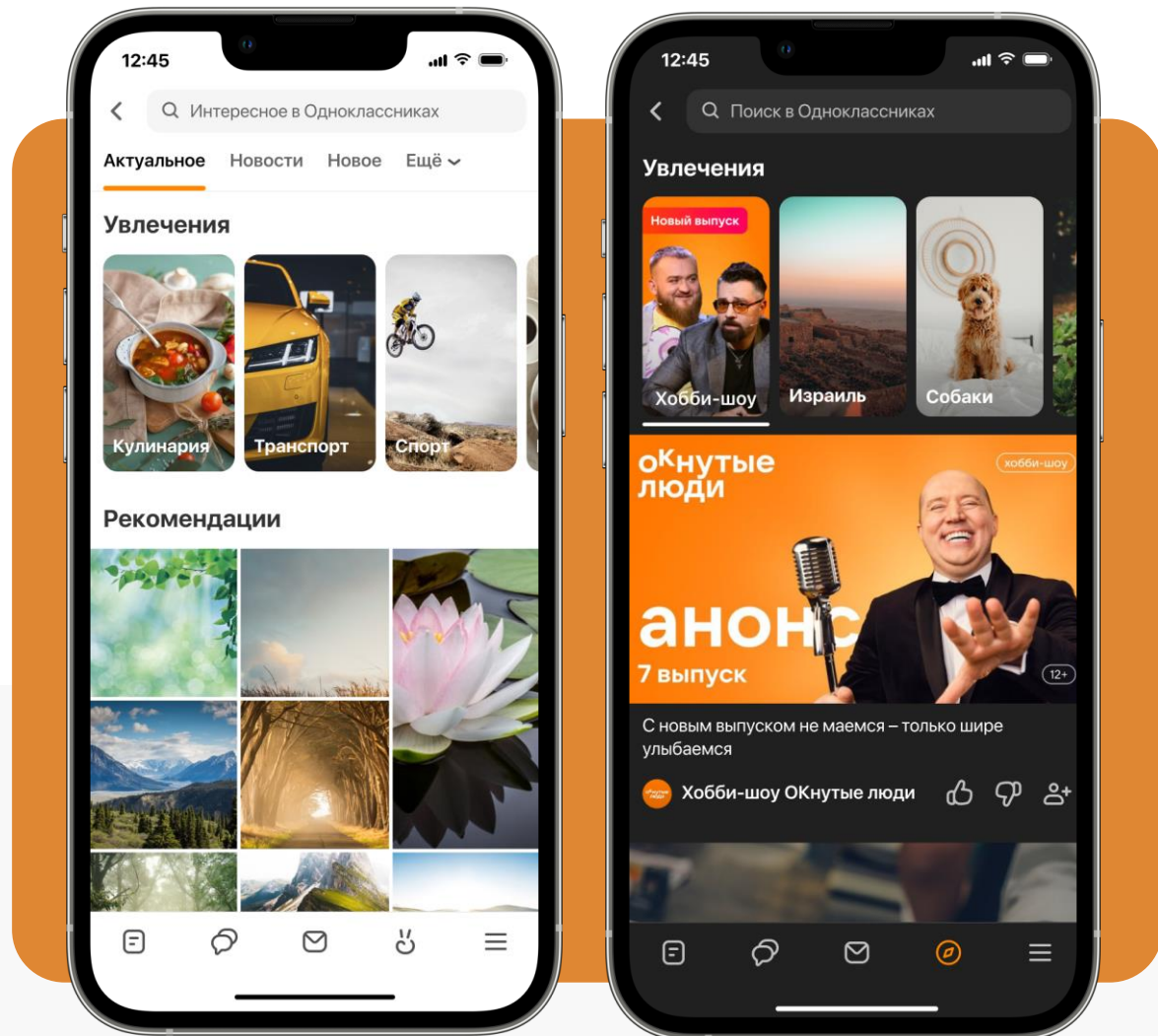
авторов присоединились к программам монетизации за первые месяцы их действия

15,5 млн

просмотров первого эпизода шоу «ОКнутые люди» за месяц

Запуск программы монетизации авторов

Запуск собственного хобби-шоу «ОКнутые люди» с Сергеем Буруновым



Дзен – все форматы контента в одной ленте

DAU¹

[на конец 1 кв. 2023]

32,5 млн

▲ 11% к концу 2022

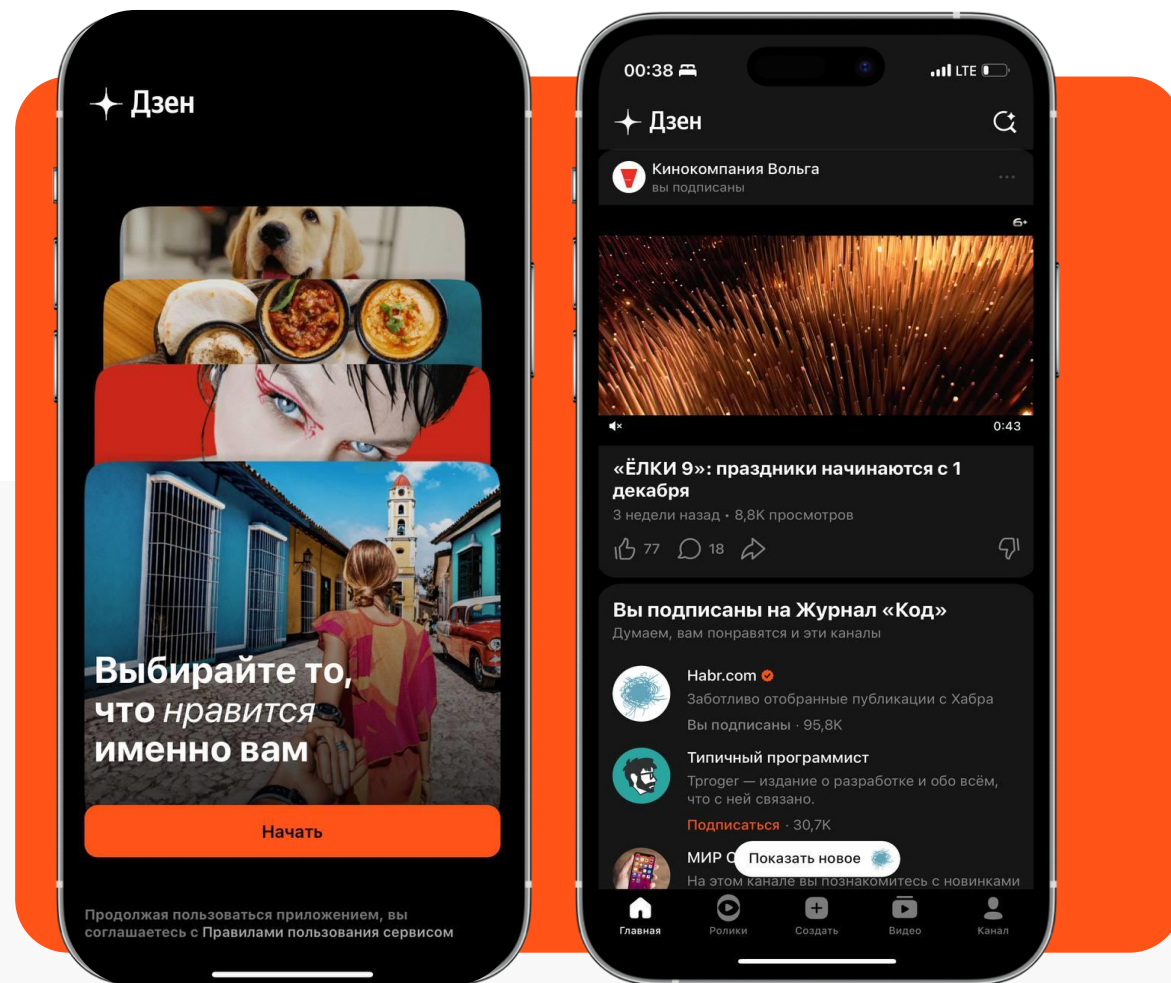
Интеграция Дзена и Пульса

Запуск вкладки «Подписки»

Тестирование нового формата демонстрации контента «Витрина»

Возможность выводить доход от монетизации через платежный сервис VK Pay

Обновление статистики по аудитории канала



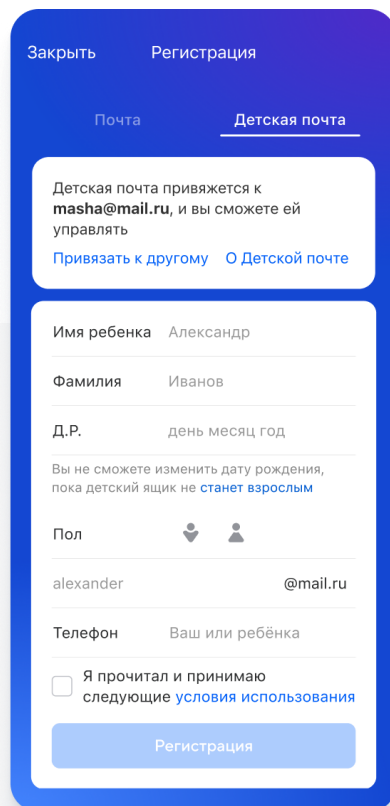
(1) Дневная аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник абсолютных метрик: Mediascope Cross Web, март 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. Источник данных по динамике: данные компании.

Mail.ru – почтовый сервис номер один в России

MAU¹ [1 кв. 2023, Россия]

50

млн



Защитили пользователей от 20 миллиардов нежелательных писем

Запустили повторные PUSH-уведомления о важных письмах на всех платформах. Увеличили активность, возвращаемость и рекламное ARPU

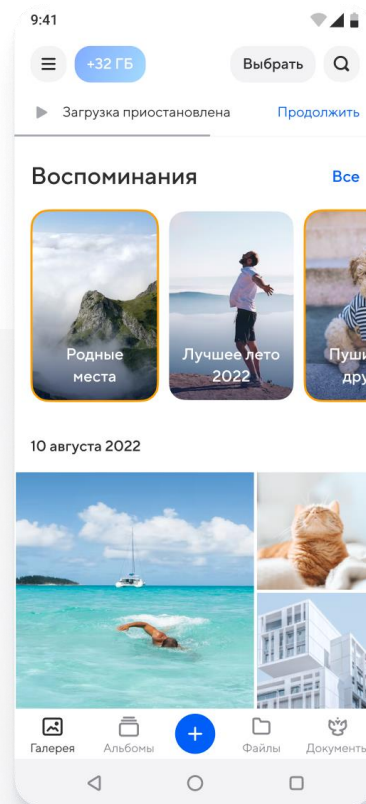
Облако – уверенный рост аудитории

MAU¹ [1 кв. 2023, Россия]

22

млн

▲ 29% год к году



Ускорили загрузку файлов в Облако в 4 раза

Улучшены подборки в сторис и поиск на Android, теперь в сторис доступны 10 новых тематических сценариев подборок, а файлы можно быстро найти по названию



VK Клипы – самый быстрорастущий сервис

Просмотры/день [1 кв. 2023]

956 млн ▲ 2x год к году

Количество опубликованных клипов

▲ 2,1x год к году

Количество создателей контента

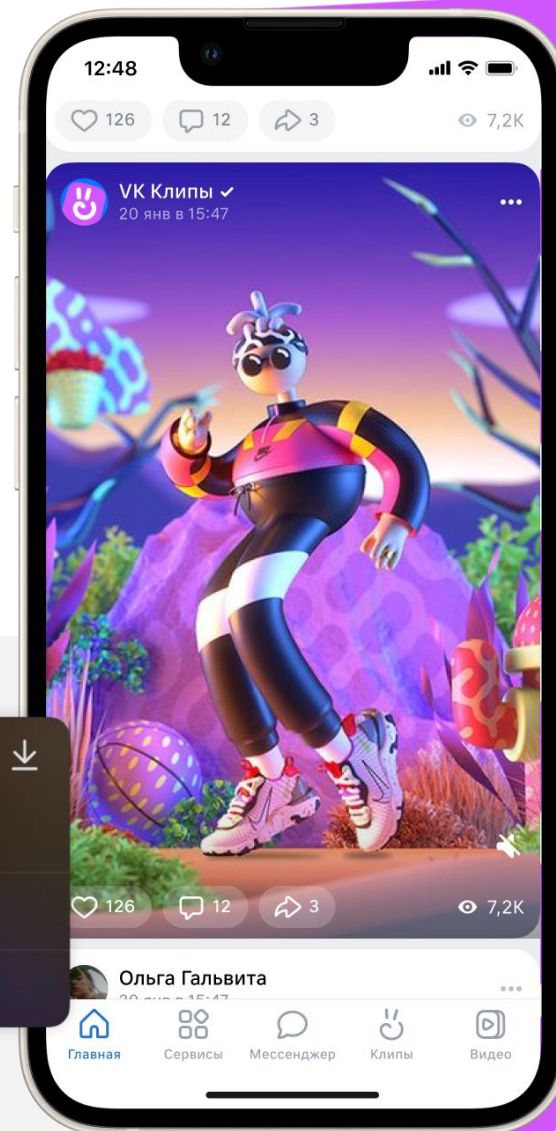
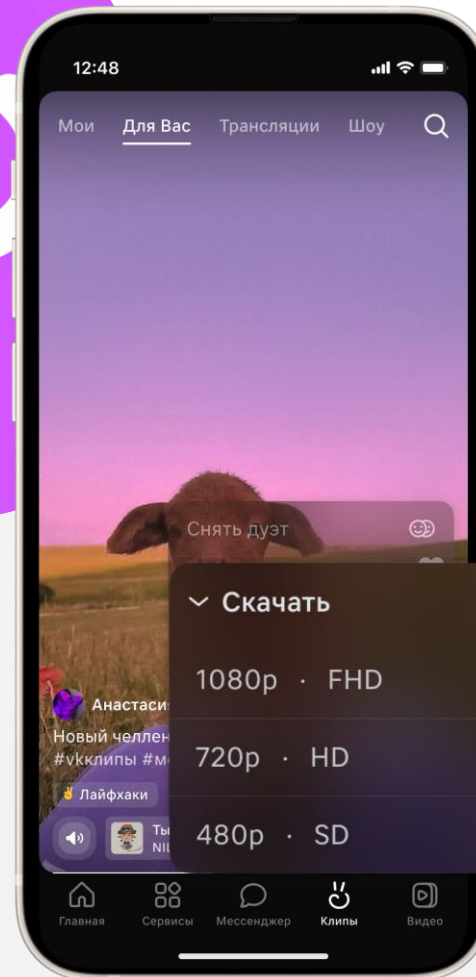
▲ 2,2x год к году

Возможность загружать клипы в мобильной версии ВКонтакте

Использование фотографий для создания клипов

Запуск звуковых эффектов

Скачивание клипа в любом качестве





VK Музыка – онлайн-экссклюзивы и офлайн-активности

MAU [1 кв. 2023, Россия]

~ **41** млн

DAU [1 кв. 2023, Россия]

13,4 млн

▲ 8% кв. к кв.

Запуск раздела «Подкасты»

Появление текстов песен

Запуск раздела «Радио» в веб-версии музыкального раздела ВКонтакте

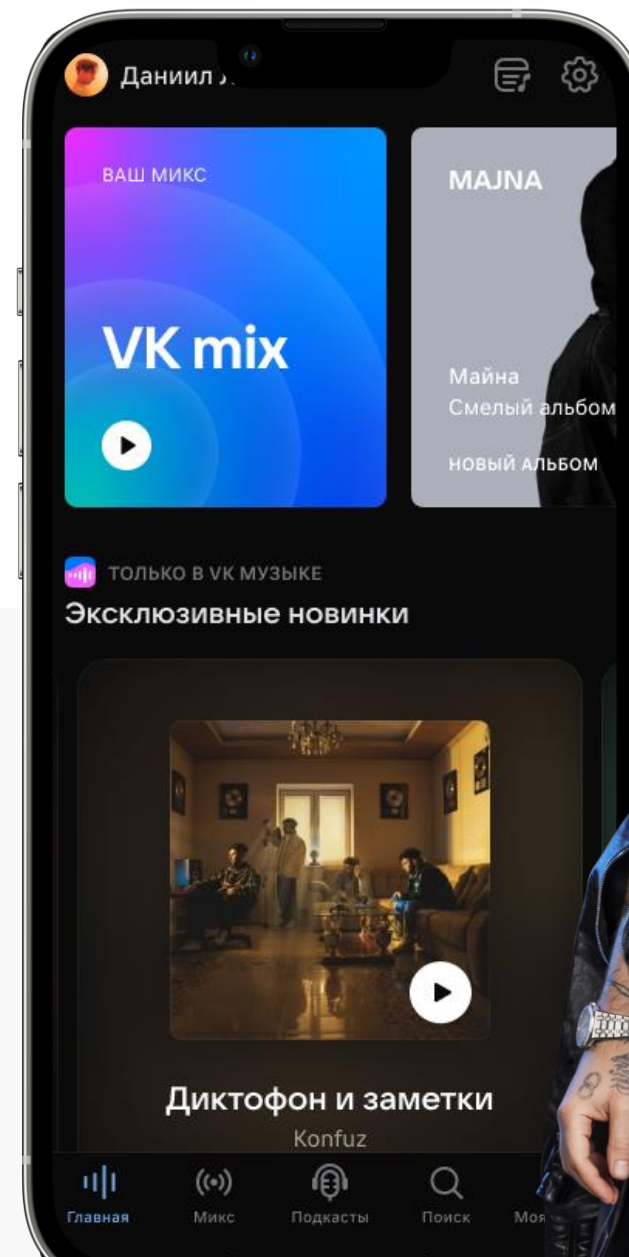
Интеграции в крупнейшие фестивали, концерты и клипы топовых исполнителей

Выпуск саундтрека к игре Atomic Heart

Запуск РК «Место встречи с новой музыкой»

Запуск Шоу «Фреш Ток» на Новом радио о премьерах в VK Музыке

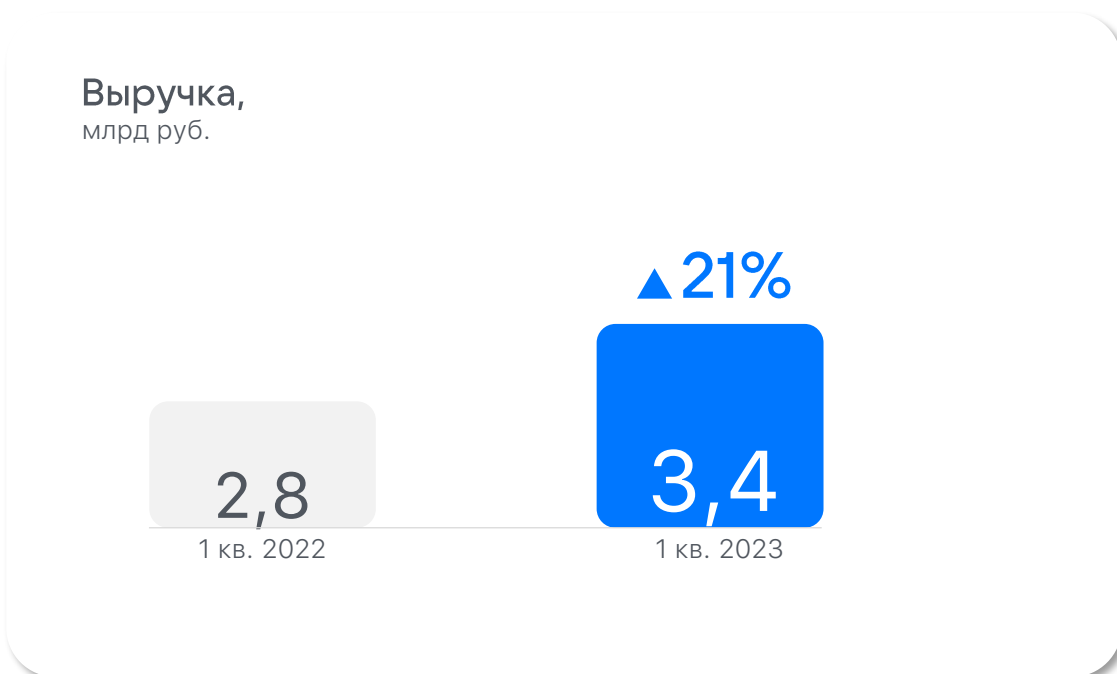
Золото и бронза конкурса E+ Awards 2023 за две рекламные кампании VK Музыки



Образовательные технологии

Образовательные технологии

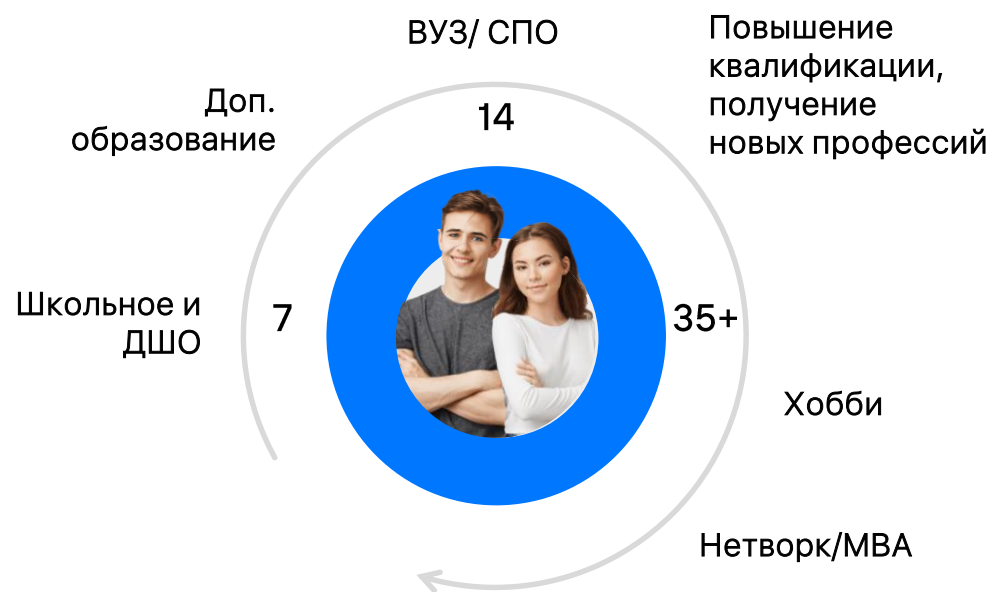
Сегмент включает онлайн -платформы обучения и образовательные технологии, включая Skillbox, GeekBrains, SkillFactory, Mentorama, Lerna, Сферум, Учи.ру



Рост выручки сегмента обусловлен:

- Ростом спроса на курсы образовательных платформ Skillbox Holding Limited
- Эффектом от консолидации онлайн-платформы для школьников Учи.ру

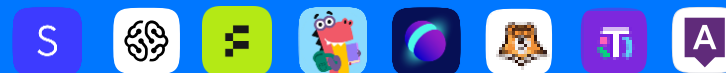
Образовательные технологии VK – полный цикл обучения и поддержка на всех этапах



Развитие портфеля EdTech-сервисов VK

- Консолидировали 100% Учи.Ру
- Консолидировали 100% Сферум

Цель – единая среда для реализации талантов на всех этапах жизни



Skillbox Holding Limited – лидер на рынке онлайн-образования в России и странах СНГ

Skillbox
Holding Ltd.

14 млн

Накопленное количество зарегистрированных учеников¹ на конец 1 кв. 2023

▲ 29% год к году

556 тыс.

Накопленное количество платящих учеников на конец 1 кв. 2023

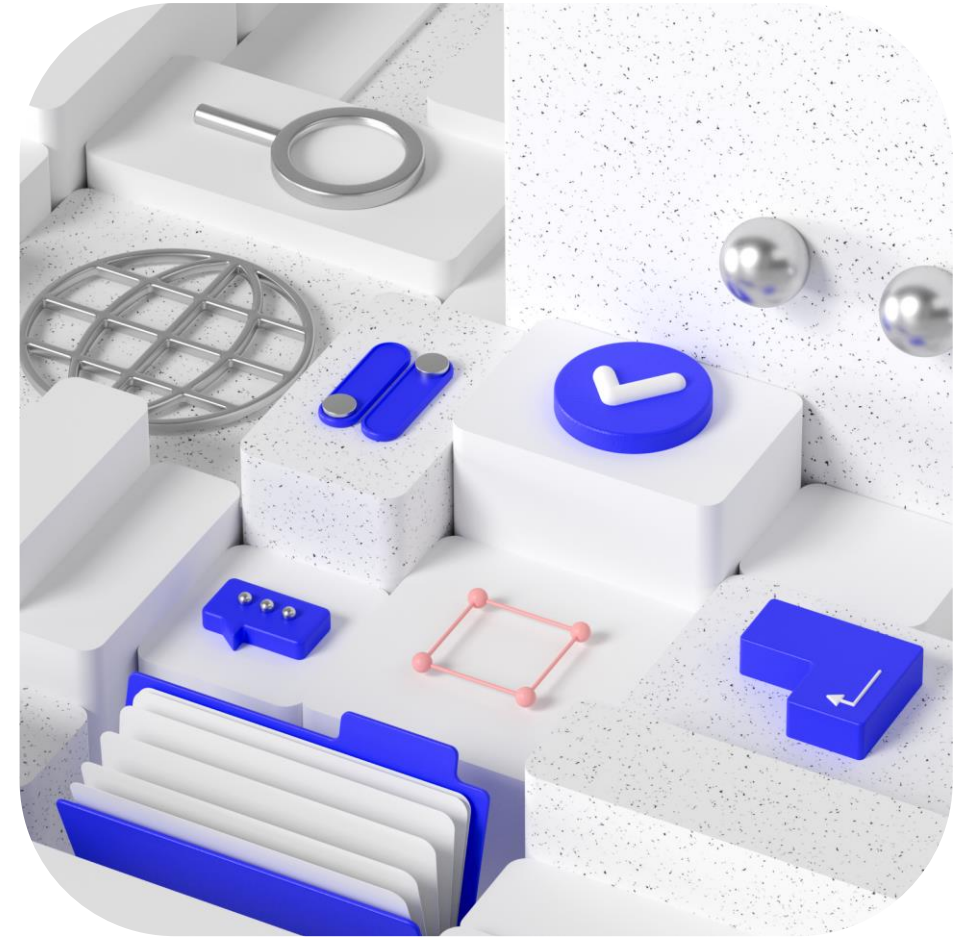
▲ 45% год к году

0,8 млн

Новых регистраций за 1 кв. 2023

37 тыс.

Новых платящих пользователей за 1 кв. 2023



Учи.ру продолжает увеличивать школьную аудиторию, наращивая платящую базу

UCHI.RU

11 млн

Активных учеников
за апрель 2022 – март 2023

972 тыс.

Платящих учеников
за апрель 2022 – март 2023

▲ 10% год к году

1 млн

Новых активных учеников
в 1 кв. 2023

209 тыс.

Новых платящих учеников
в 1 кв. 2023



Учебный профиль **Сферум** в VK Мессенджере – специально для школ



7,6 млн

Пользователей
на конец 1 кв. 2023

▲ 2,4х год к году

860 тыс.

Зарегистрированных учителей
на конец 1 кв. 2023

▲ 2,2х год к году

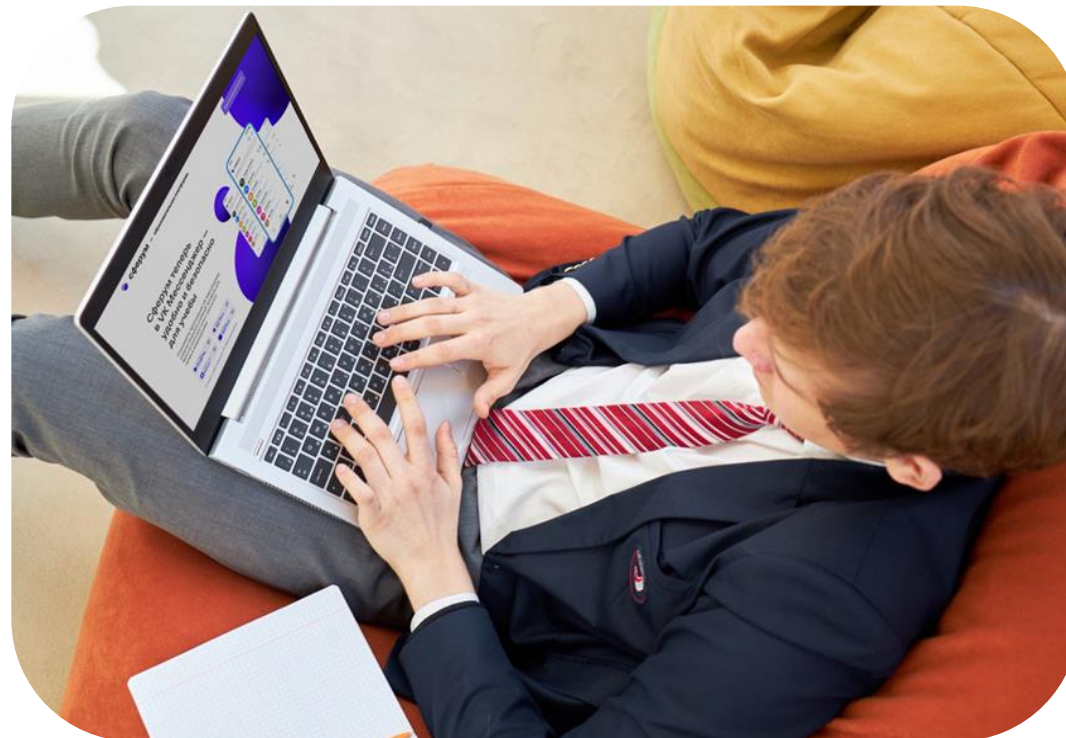
6,8 млн

Зарегистрированных учеников
на конец 1 кв. 2023

▲ 2,4х год к году

1,5 млн

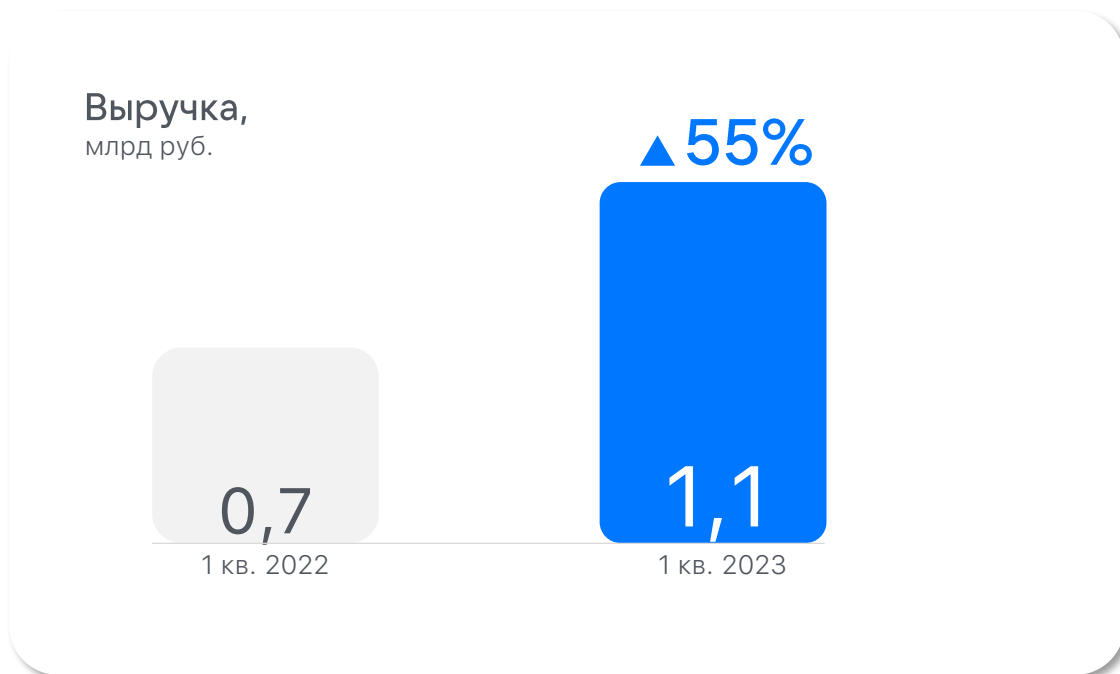
Новых учеников
за 1 кв. 2023



Технологии для бизнеса

Технологии для бизнеса

VK Tech разрабатывает программные лицензионные продукты и облачные сервисы, закрывающие ключевые потребности бизнеса любого масштаба. Портфель решений включает облачную платформу VK Cloud, коммуникационные сервисы VK Workspace и другие



Главными драйверами роста выручки сегмента стали:

- Решения облачной платформы VK Cloud
- Сервисы для автоматизации HR-функции
- Платформа для налогового мониторинга

VK Tech – развиваем технологии для бизнеса

▲ 2X год к году

 VK Cloud

▲ 2X год к году

 VK HR Tek

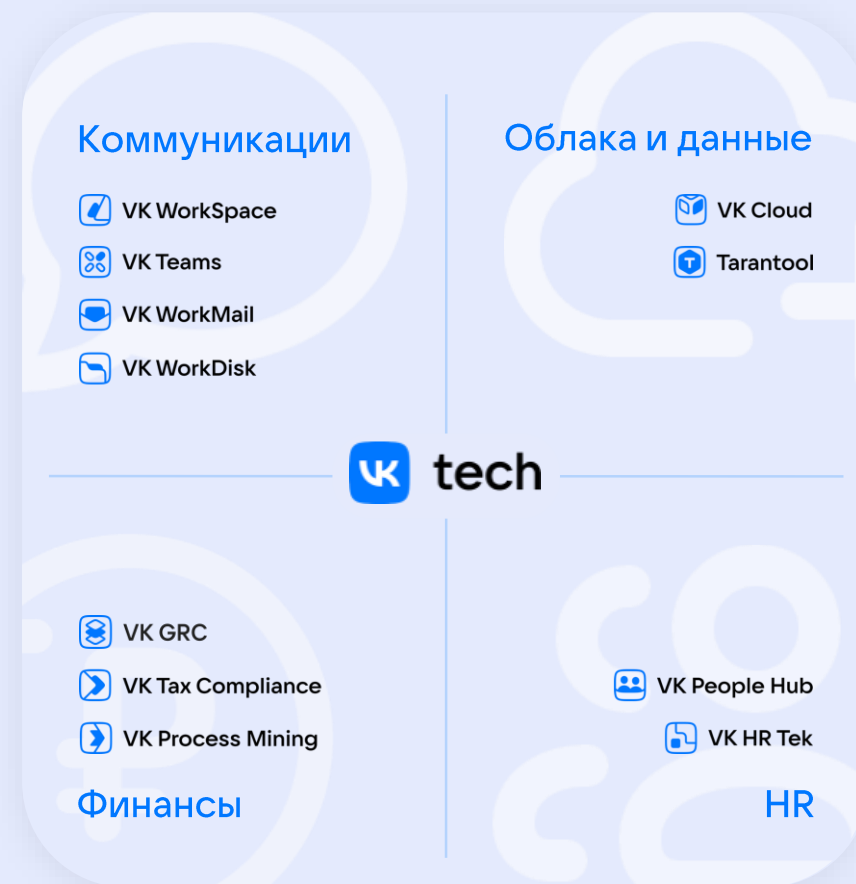
▲ 80% год к году

 VK Tax Compliance

Запуск сервиса для работы с системными данными Cloud Logging

Малый бизнес получил доступный тариф для коммуникаций и совместной работы на платформе VK WorkSpace

Разработан инструмент для интеграции платформы VK Tax Compliance с «1С»



Новые бизнес- направления

Новые бизнес-направления

VK Play, RuStore, Юла, Маруся, VK Капсула, ESforce, Movika



Сегмент находится в активной инвестиционной фазе, включает новые продукты и направления, которые сосредоточены на росте аудиторий, контентном наполнении, разработке и внедрении новых пользовательских сервисов

VK Play – площадка для любителей игр, разработчиков и авторов контента

MAU

[на конец 1 кв. 2023, Россия]

13 млн

Зарегистрированные

аккаунты [на конец 1 кв. 2023]

16,5 млн



300 млн руб.

на развитие российских разработчиков в 2023 году

Эксклюзивный для России и СНГ выход Atomic Heart

Облачный игровой сервис VK Play Cloud в приложении VK Play на Android

Инвестиционное подразделение VK Play Инвестиции для развития и поддержки игровых студий в России

RuStore – отечественный магазин приложений

Установки RuStore [на конец 1 кв. 2023]

10 млн

5,7 тыс.
приложений

>4 тыс.
компаний-разработчиков

Появились платные приложения

Открыт доступ для иностранных разработчиков

Снижение комиссии в рамках программы поддержки разработчиков

Дополнительная проверка на наличие вредоносного кода технологиями «Лаборатории Касперского»

Источник: внутренние данные компании.





За дополнительной информацией
обращайтесь: ir@vk.com

