




# Финансовые и операционные результаты VK за 2023 год

21 марта 2024 года



## Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая акции, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор.

Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в акции Компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

# VK – лидер по аудиторным показателям

**76** ▲ 13% год к году  
млн  
человек — дневная аудитория

**3,4** ▲ 6% год к году  
млрд  
минут в сутки — время, проводимое  
пользователями в сервисах VK

**>95%**  
месячной аудитории рунета



# Ключевые результаты сегментов VK

## Социальные платформы и медиаконтент

Аудитория крупнейших социальных платформ VK в России за 4 кв. 2023

ВКонтакте  
MAU



**87,7 млн**

▲ 10% год к году

Одноклассники  
MAU



**35 млн**

Дзен<sup>1</sup>  
DAU



**32,3 млн**

Просмотры и аудитория медиаконтентных сервисов за 4 кв. 2023

VK Видео  
просмотры



**2,3 млрд**

▲ 18% год к году

VK Клипы  
просмотры



**1,2 млрд**

▲ 47% год к году

VK Музыка  
MAU в мире



**43 млн**

## Образовательные технологии

Количество платящих учеников за 2023

**1,1 млн** Uchi.RU

Проданных образовательных продуктов за 2023

**193 тыс.** Skillbox Holding Ltd.

## Технологии для бизнеса

Рост VK Tech в 4 кв. 2023



Выручка **4,9 млрд руб.**  
▲ 72% год к году

EBITDA **2,3 млрд руб.**  
▲ 69% год к году

## Экосистемные сервисы и прочие направления

Аудитория за 4 кв. 2023

Почта<sup>2</sup>  
MAU



**50,5 млн**

VK Play  
MAU



**16,4 млн**

▲ 79% год к году

RuStore<sup>3</sup>  
MAU



**24 млн**

▲ 3,5x год к году

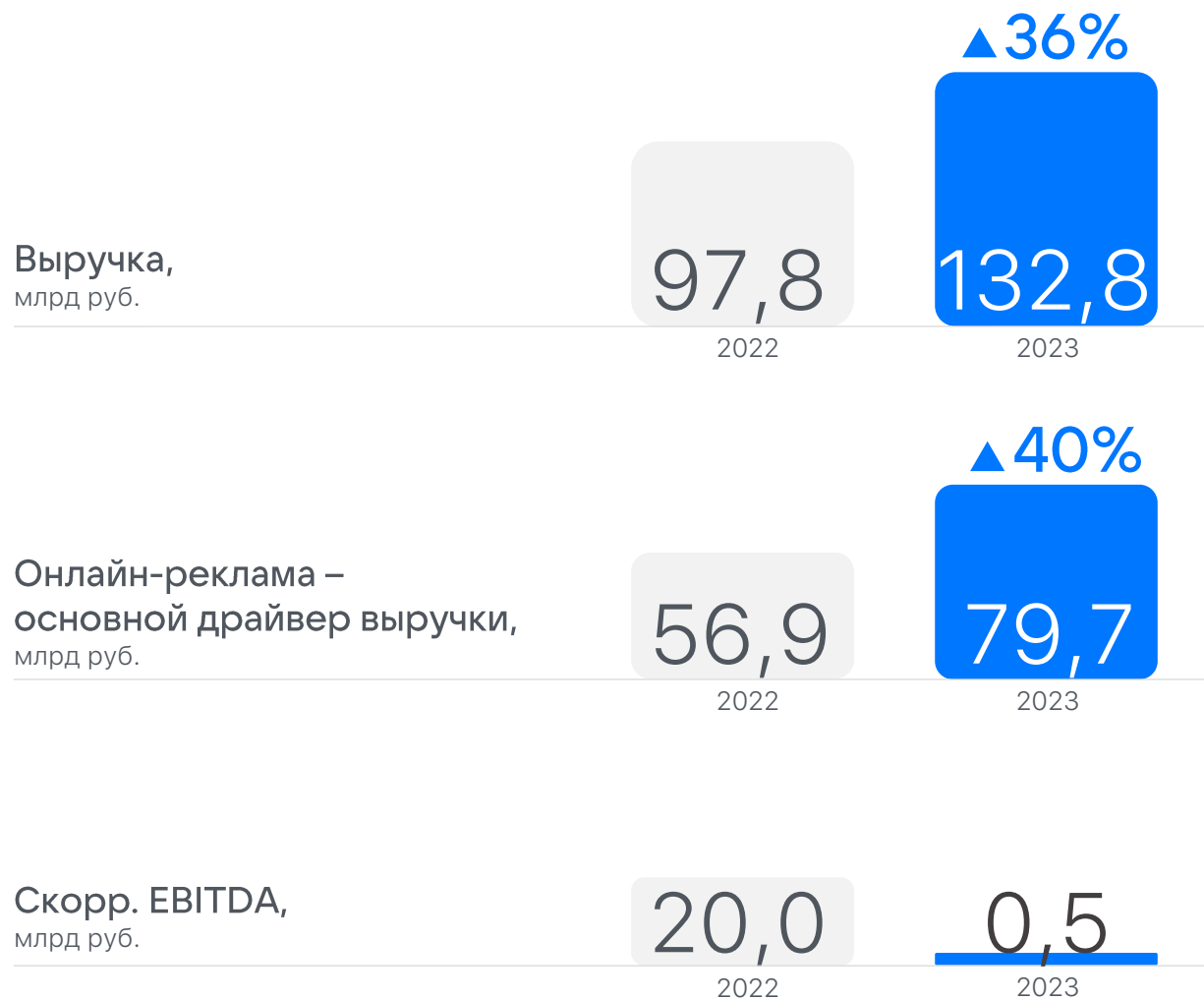
Примечание: внутренние данные компании, если не указаны иные источники.

(1) Дневная аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник: Mediascope Cross Web, четвертый квартал 2023 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. DAU Дзен указано среднее значение за октябрь-декабрь 2023 года с учетом корректировки методологии расчета на стороне Mediascope.

(2) Источник: Mediascope Cross Web, четвертый квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

(3) Источник: Mediascope Cross Web, четвертый квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства, Android only подход.

# Финансовые результаты VK



В 2023 году выручка VK увеличилась на 36% год к году, в том числе за счет роста выручки от онлайн-рекламы на 40%

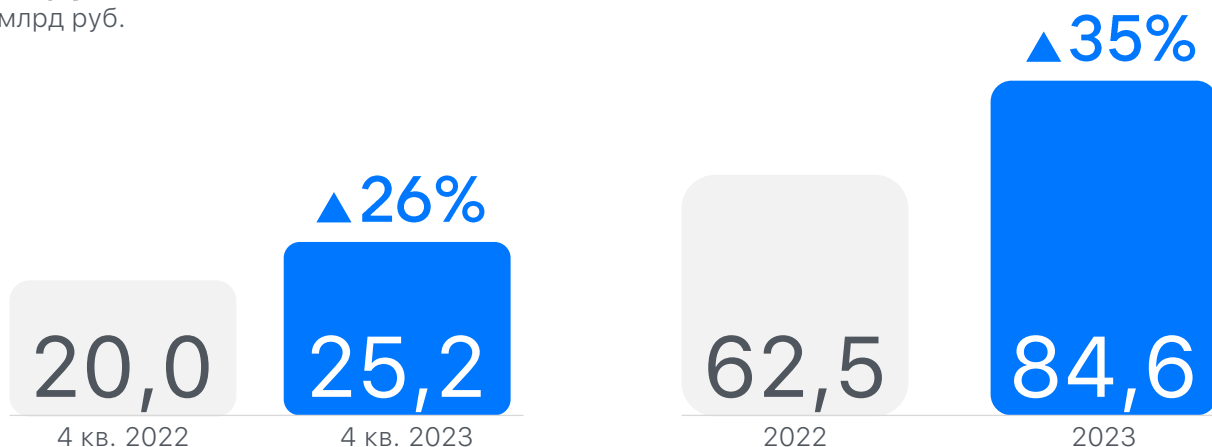
В 2023 году VK инвестировала в продуктивное развитие, создание и продвижение контента, привлечение талантливых специалистов, техническое оснащение и внедрение передовых технологий

Инвестиции способствовали росту аудиторных метрик, ускоренному развитию сервисов и являются фундаментом укрепления лидерства холдинга в стратегических направлениях бизнеса

# Социальные платформы и медиаконтент

# Социальные платформы и медиаконтент

Выручка,  
млрд руб.



Рост выручки сегмента в 2023 году обусловлен:

- Ростом доходов от онлайн-рекламы
- Увеличением аудитории ключевых продуктов
- Вкладом социальной сети ВКонтакте, выручка которой увеличилась на 23%
- Приобретением платформы Дзен

ЕБИТДА сегмента в 2023 году составила 7,5 млрд руб. Рентабельность по ЕБИТДА составила 8,9%



# ВКонтакте — рекордные аудиторные показатели

MAU

4 кв. 2023, Россия

**87,7** МЛН

▲ 10% год к году

**87%**<sup>1</sup>

Среднемесячный охват российской интернет-аудитории

**54%**<sup>1</sup>

Ежедневный охват дневной российской интернет-аудитории

## Ключевые обновления и запуски 2023 года

- Редизайн ленты новостей
- Улучшенные алгоритмы рекомендаций
- Обновлённая партнёрская программа и новый кабинет выплат
- Обновление VK Мессенджера и VK Звонков







# Одноклассники — качественный контент и комфортная среда для общения

MAU

4 кв. 2023, Россия

35 млн

13 оригинальных шоу

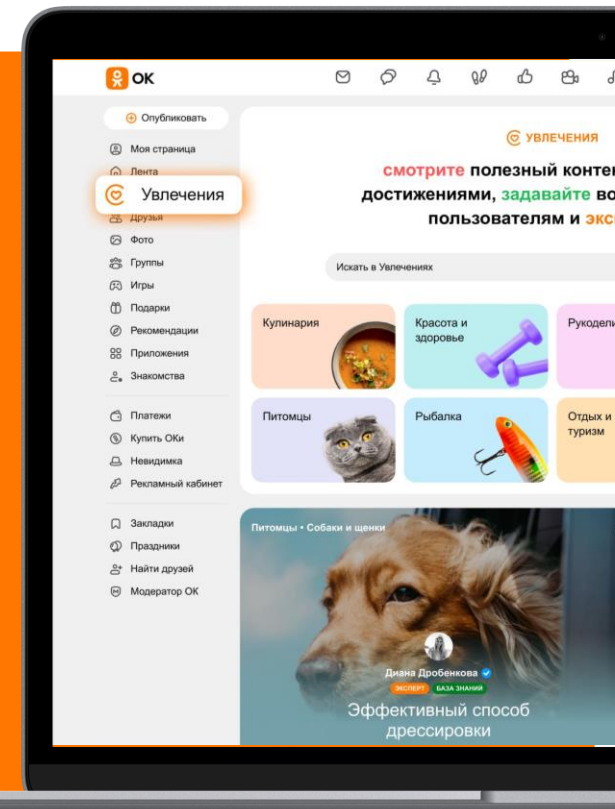
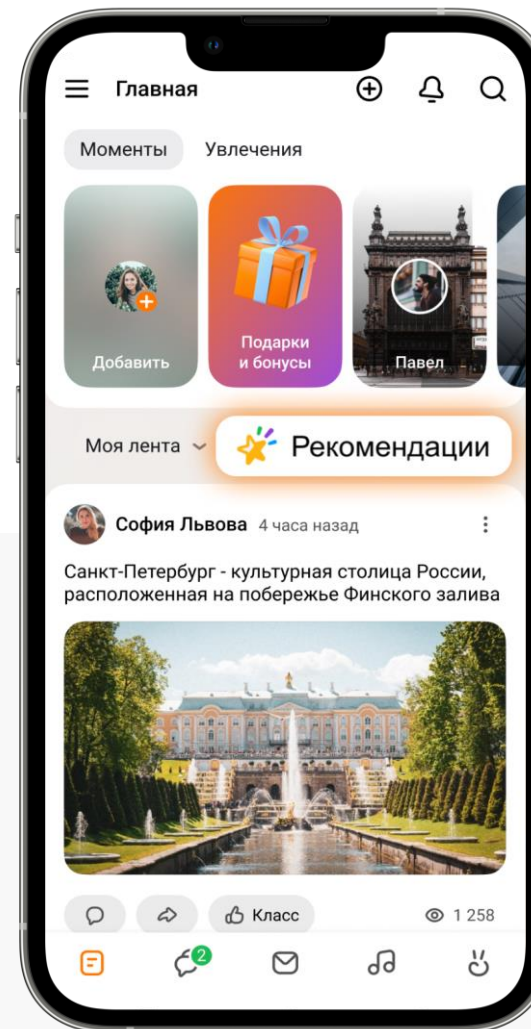
Выпущено с начала года

>800 млн

Просмотров шоу с начала года

## Ключевые обновления и запуски 2023 года

- Масштабное обновление ленты новостей и сервиса «Увлечения»
- Запуск оригинальных шоу, посвященных хобби
- Обновление настроек приватности контента пользователя





# Дзен – все форматы контента на витрине

DAU<sup>1</sup>  
4 кв. 2023

32,3 млн

15 эксклюзивных шоу

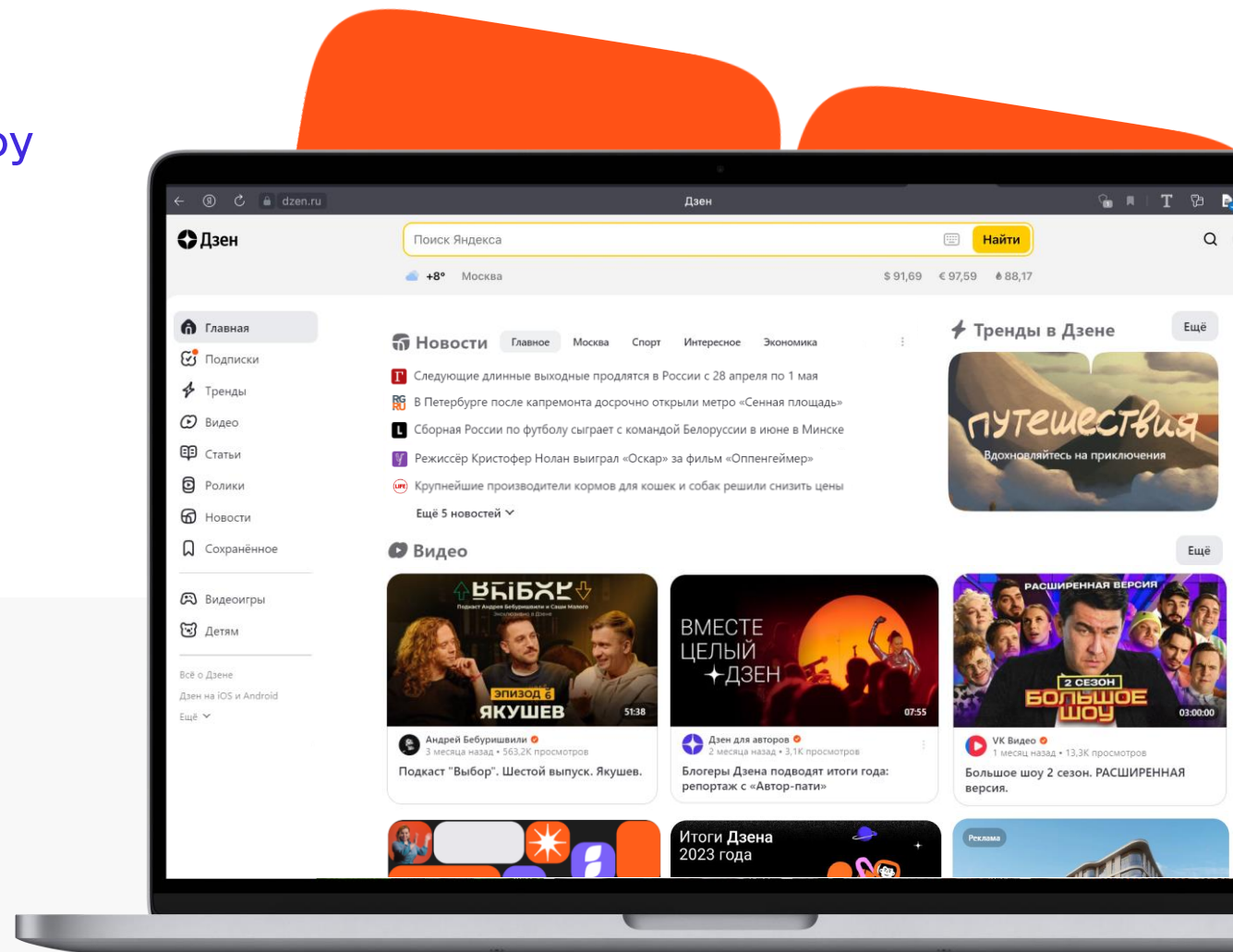
Выпущено с начала года

>170 эпизодов

Выпущено с начала года

## Ключевые обновления и запуски 2023 года

- Обновление главной страницы dzen.ru
- Запуск обновлённой монетизации для авторов
- Новый инструмент продвижения контента авторов и бизнесов



(1) Дневная аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник: Mediascope Cross Web, четвертый квартал 2023 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. DAU Дзен указано среднее значение за октябрь–декабрь 2023 года с учетом корректировки методологии расчета на стороне Mediascope.

# VK Видео – крупнейший видеосервис России

Установки приложения<sup>1</sup>

**4,8** млн

**125 минут в день**

Среднее время просмотра на SmartTV

**10 млн зрителей**

Пик в вечерние часы

## Ключевые обновления и запуски 2023 года

- Запуск отдельных приложений для мобильных устройств и ТВ
- Расширение линейки эксклюзивного контента на платформе
- Новый личный кабинет пользователя





# VK Клипы — самая популярная площадка вертикальных видео

Просмотры/день  
4 кв. 2023

**1,2** млрд

▲ 47% год к году

▲ 123% год к году

Time spent VK Клипов

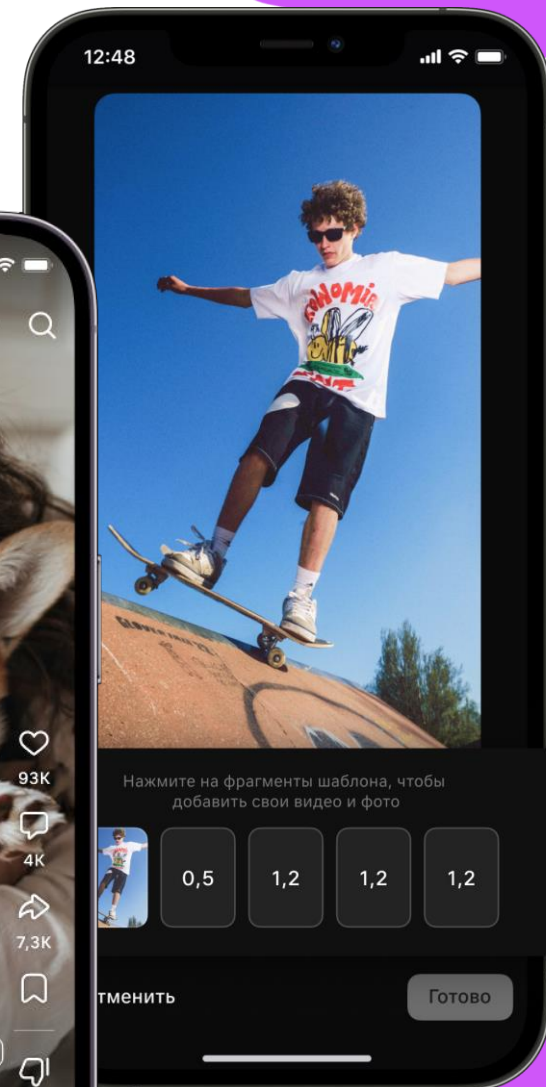
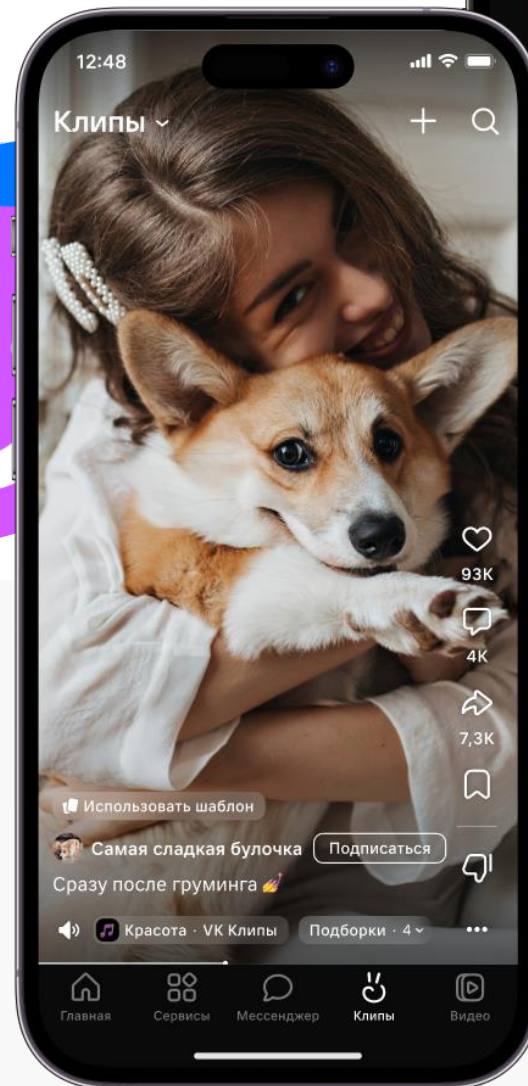
▲ 73% год к году

Количество опубликованных клипов

## Ключевые обновления и запуски 2023 года

- Интеграция Клипов в ленту ВКонтакте
- Обновления видеоредактора
- Совершенствование алгоритмов рекомендательной системы
- Пользовательские шаблоны для быстрого создания клипов

Источник: внутренние данные компании.





# VK Музыка — новые способы поиска музыки

MAU

4 кв. 2023, Мир

43 млн

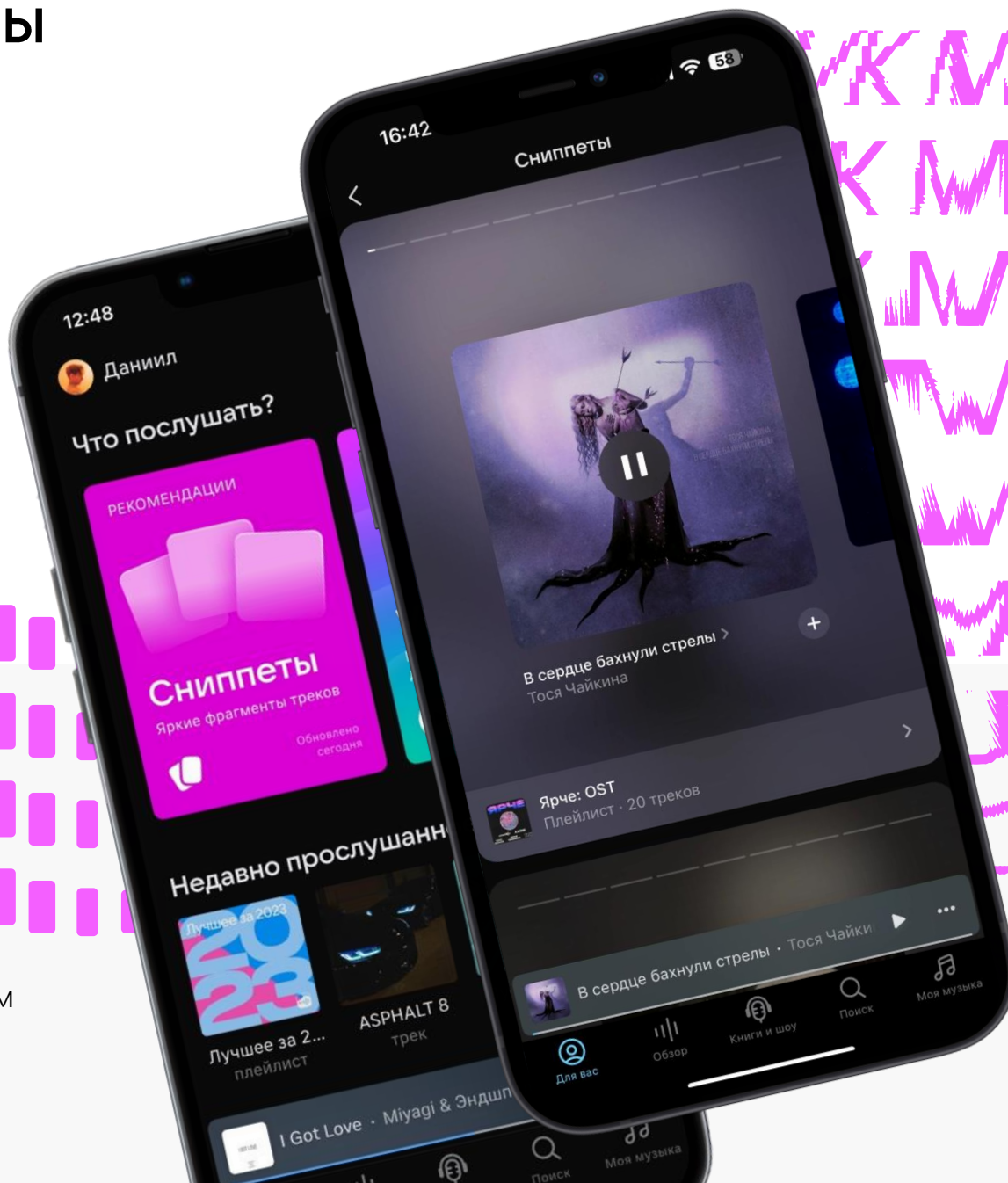
MAU

4 кв. 2023, Россия

39 млн

## Ключевые обновления и запуски 2023 года

- Запуск новых разделов: подкасты, аудиокниги, радио
- Возможность предпрослушивания треков
- Запуск нового способа поиска музыки по коротким фрагментам
- Возможность оформить подписку на двоих



# Образовательные технологии

# Образовательные технологии

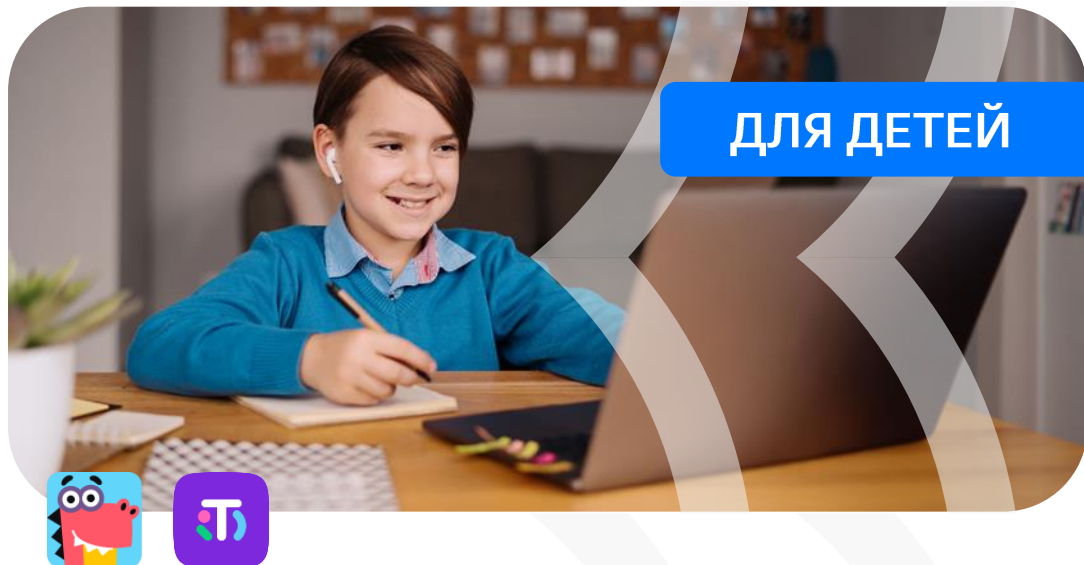


Рост выручки сегмента в 2023 году был обусловлен:

- Устойчивым спросом на курсы холдинга Skillbox
- Консолидацией онлайн-платформ Учи.ру и Тетрика
- Ростом платящих учеников на платформе Учи.ру на 22%

VK заняла лидирующие позиции в сегментах дополнительного профессионального и детского образования <sup>1</sup>

# Онлайн-образование VK — для всех возрастов



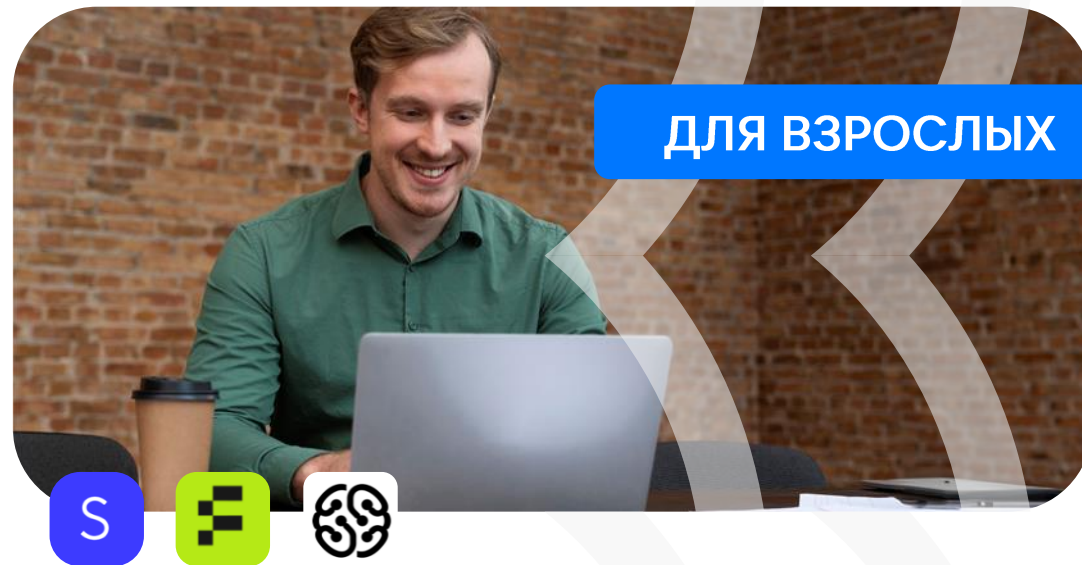
**14,5** млн

Активных учеников  
Учи.ру  
за 2023 год

**1,1** млн

Платящих учеников  
Учи.ру  
за 2023 год

▲ 22% год к году



**>1,8** тыс.

Образовательных программ  
и курсов холдинга Skillbox  
доступно на конец 2023 года

**193** тыс.

Проданных образовательных  
продуктов холдинга Skillbox  
за 2023 год

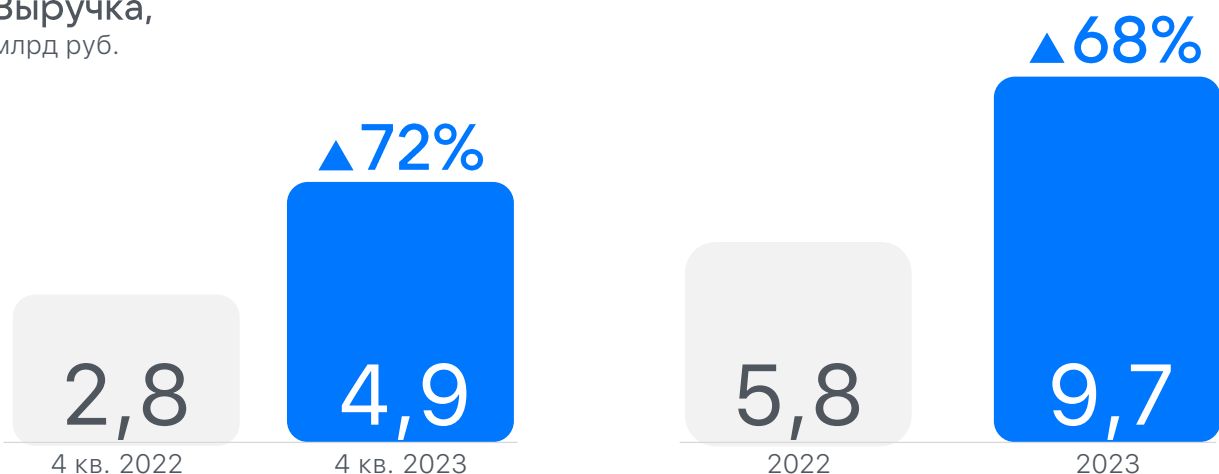
▲ 3% год к году



# Технологии для бизнеса

# Технологии для бизнеса

Выручка,  
млрд руб.



Главными драйверами роста выручки сегмента в 2023 году стали:

- Облачные сервисы VK Cloud, выручка которых выросла на 75% год к году
- Коммуникационные сервисы VK WorkSpace, выручка которых выросла на 68% год к году
- Выручка от продаж HR-сервисов увеличилась в 3,1 раза год к году

В 2023 года EBITDA сегмента увеличилась в 2,3 раза и составила 2,6 млрд руб. Рентабельность по EBITDA выросла на 7,1 п. п. до 27,2%

# VK Tech — разработчик отечественного ПО

Выручка

4 кв. 2023

**4,9** млрд

▲ 72% год к году

▲ 4x год к году

 HR-сервисы

▲ 2x год к году

 VK Cloud

▲ 36% год к году

 VK WorkSpace

## Ключевые обновления и запуски 2023 года

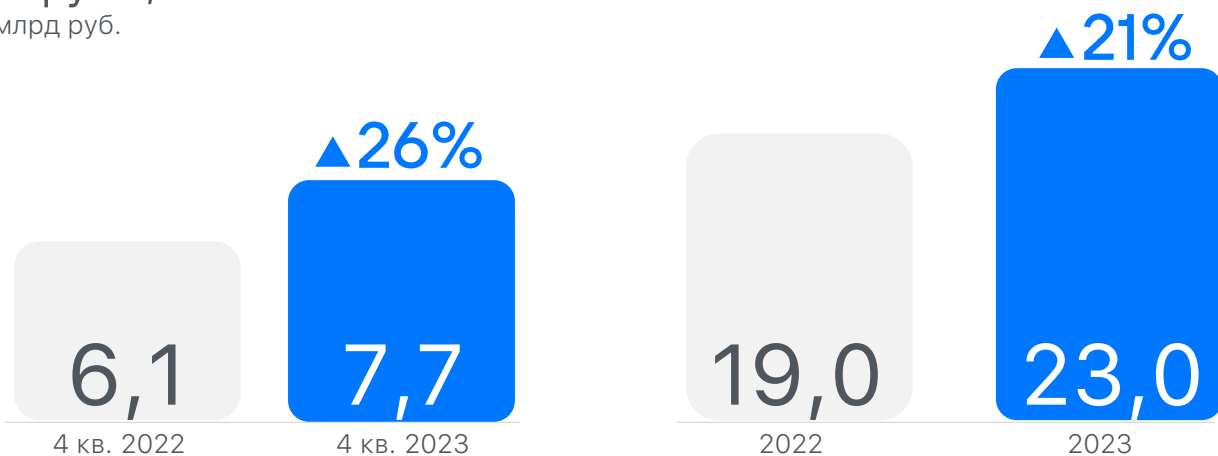
- Запуск локализованной облачной платформы VK Cloud в Казахстане
- Запуск единой партнерской программы для бизнеса
- Развитие продуктов VK Cloud, Tarantool, VK Teams



# Экосистемные сервисы и прочие направления

# Экосистемные сервисы и прочие направления

Выручка,  
млрд руб.



Рост выручки в 2023 году обусловлен:

- Ростом выручки Почты и Облака Mail.ru на 45% год к году
- Ростом продаж умных устройств на 40% год к году
- Ростом аудиторных показателей RuStore и VK Play



## Mail.ru – почтовый сервис номер один в России

MAU<sup>1</sup>  
4 кв. 2023, Россия

50,5 МЛН



## Облако – удобный сервис для хранения файлов

MAU<sup>1</sup>  
4 кв. 2023, Россия

21,9 МЛН



### Ключевые обновления и запуски 2023 года

- Запуск сервиса «Заметки»
- Новый домен для почтовых ящиков – xmail.ru
- Новый виджет Умного Календаря

- Запуск единой подписки Mail Space и возможность ей поделиться
- Запуск Облака для ПК с возможностью переносить файлы из других хранилищ

(1) Источник: Mediascope Cross Web, четвертый квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.



38,5 млн

Зарегистрированных аккаунтов  
на конец 4 кв. 2023



24 млн

MAU<sup>1</sup>  
4 кв. 2023

>32 тыс.

Приложений  
на конец 4 кв. 2023

>8 тыс.

Разработчиков  
на конец 4 кв. 2023



▲ 60% год к году

Выручка от продаж VK капсул  
4 кв. 2023



## Ключевые обновления и запуски 2023 года

- Крупные игровые эксклюзивы: Atomic Heart, DLC, Battle Teams 2, Xtract
- Запуск облачного гейминга VK Play Cloud для умных телевизоров и других гаджетов

- Рост аудитории в декабре в 5 раз с начала 2023 года
- Выход на международный рынок разработки и доступность монетизации для всех разработчиков

- VK Капсулы научились управлять Smart TV и получили функционал радионяни
- Расширена функциональность Маруси в части управления умным домом



За дополнительной информацией  
обращайтесь: [ir@vk.com](mailto:ir@vk.com)