



## Годовой отчет VK за 2022 год: ключевые достижения

[Годовой отчет VK за 2022 год](#) представляет подробный обзор финансовых и операционных результатов компании, ключевых продуктовых достижений и корпоративных изменений за прошедший год. Темой годового отчета стало новое позиционирование компании: VK – это место встречи друзей/музыки/талантов/зрителей/нового/с командой.

В 2022 году VK активно инвестировала в развитие мегабренда, обеспечивая его узнаваемость. Для этого компания сформировала единую коммуникационную стратегию «Место встречи», объединяющую продукты и сервисы VK.

В этом блоге мы рассказываем о некоторых ключевых результатах за прошедший год. Дополнительную информацию можно найти в нашем [Годовом отчете за 2022 год](#).

### Финансовые показатели

В 2022 году VK добилась положительных финансовых результатов. Этого удалось достичь благодаря росту ключевых аудиторных показателей и форматов онлайн-рекламы, росту рентабельности в сегментах «Образовательные технологии» и «Технологии для бизнеса», а также положительному эффекту от реструктуризации и оптимизации активов. В результате выручка VK увеличилась на 19% год к году, до 97,8 млрд рублей. Скорректированная EBITDA выросла на 8,9% год к году, до 20 млрд рублей. Рентабельность по EBITDA составила 20,4%.

### Социальные сети и контентные сервисы

В 2022 году выручка сегмента увеличилась на 22% по сравнению с 2021 годом до 75,1 млрд руб. Основными драйверами роста стало увеличение доходов от онлайн-рекламы в связи с ростом аудитории проектов VK и ее вовлеченности, увеличением эффективности технологий и запуском новой платформы, а также с ростом продвижения малого и среднего бизнеса.

В 2022 году **ВКонтакте** продолжила укреплять лидерство среди социальных сетей. Так, в четвертом квартале 2022 года средняя месячная аудитория (MAU) ВКонтакте в России выросла на 9,6% год к году до рекордных 79,5 млн пользователей. В 2022 году ВКонтакте выпустила свыше 250 продуктовых и технологических обновлений для повышения вовлеченности пользователей: внедрила Web 3.0, глобально обновила интерфейс социальной сети и усовершенствовала рекомендательную систему. Кроме того, ВКонтакте проводила активную работу по привлечению авторов, улучшению работы сообществ, инструментов монетизации и повышению качества контента.

**Одноклассники (ОК)** завершили четвертый квартал 2022 года со средним MAU по России в 36,6 млн. ОК – лидер рунета по объему поздравительной и личной коммуникации пользователей. Так, в прошлом году пользователи отправили более 31 млрд виртуальных подарков, 2 млрд открыток и более 2 млрд стикеров. В сентябре ОК представили новое позиционирование: ОК стали площадкой для общения по интересам, где каждый может найти для себя широкий набор актуального контента и новые знакомства.

Количество приложений на платформе **VK Mini Apps** в декабре 2022 года выросло на 90% в годовом исчислении и составило 75 380 шт. Средняя месячная активная аудитория платформы в четвертом квартале выросла на 8% год к году, до 44,6 млн человек.

В 2022 году пользователи продолжили активно использовать **VK Мессенджер** и **VK Звонки** – сервисы внутри ВКонтакте и отдельные мобильные приложения для общения. Так, ежемесячная аудитория VK Мессенджера в четвертом квартале составила 66,2 млн пользователей. В сутки пользователи обмениваются 15 млрд сообщений.

**VK Клипы** — самый быстрорастущий российский сервис коротких вертикальных видео. В четвертом квартале 2022 года среднесуточное число просмотров выросло на 127% год к году и достигло 836 млн, количество опубликованных клипов увеличилось на 346% год к году, а число создателей контента выросло на 133% год к году. В 2022 году сервис выпустил отдельное приложение VK Клипы и добавил возможность публиковать видео длиной до 3 мин. с 60 FPS в качестве Full HD. VK Клипы первыми среди сервисов вертикальных видео запустили функцию «Дипфейк».

На видео-платформе **VK Видео**, которая объединяет горизонтальные видео и трансляции экосистемы VK, среднесуточное количество просмотров (не включая VK Клипы) достигло 1,96 млрд в день в четвертом квартале 2022 года.

Месячная аудитория музыкального сервиса **VK Музыка** в четвертом квартале 2022 года достигла 47 млн человек, дневная — 14 млн человек. В прошлом году VK Музыка запустила новый алгоритм рекомендаций с плейлистами от людей с похожими вкусами, а более 100 артистов собрали свои личные плейлисты. С октября в сервисе регулярно появляются эксклюзивные премьеры от топовых артистов. Кроме того, в 2022 году VK Музыка запустила лейбл VK Records, а также открыла первое концертное пространство — VK Stadium.

В сентябре 2022 года к VK присоединился **Дзен**, одновременно был запущен портал dzen.ru. Дзен создал новое позиционирование, выбрал целевую аудиторию — «зумеров» и «альфа» - и привел новых авторов, популярных среди молодого поколения. Кроме того, платформа улучшила рекомендательную систему: алгоритмы стали учитывать взаимодействие со всеми форматами сразу. В результате ежемесячная аудитория Дзена составила 70 млн пользователей.

**Почта Mail.ru** сохранила за собой позицию почтового сервиса №1 в русскоязычном Интернете с 50 млн пользователей в месяц. Ежемесячная аудитория сервиса **Облако Mail.ru**, одного из ведущих B2C-решений на российском рынке, составила 22 млн человек. В 2022 году Почта и Облако были объединены единым виртуальным хранилищем. Файлы автоматически попадают в папку с вложениями в Облаке, нейросети распределяют входящие письма по папкам. Еще в прошлом году была запущена Детская почта, в ней нет рекламы, а усиленные алгоритмы не пропускают письма с неприемлемым для ребенка содержанием.

### Образовательные технологии

В 2022 году выручка в сегменте «Образовательные технологии» увеличилась на 4% год к году до 11,3 млрд руб.

В течение 2022 года наши платформы онлайн образования продолжали расширять свою продуктовую матрицу и собственную клиентскую базу. По итогу года на платформах Skillbox Holding Limited было зарегистрировано свыше 13 млн пользователей, что на 28% выше показателя 2021 года. Количество пользователей платных программ выросло на 49% год к году до 519 тыс.

В 2022 году Skillbox сфокусировался на выходе в офлайн и развитии гибридного формата обучения. В регионах были запущены 7 офлайн-школ, а в Москве в офлайн-формате был создан профориентационный хаб. Кроме того, в прошедшем году Skillbox стал лидером по качеству организации обучения по данным [рейтинга Smart Ranking](#).

### Технологии для бизнеса

Сегмент «Технологии для бизнеса» показал максимальный рост среди всех сегментов. Выручка увеличилась на 83% до 5,8 млрд руб. Основной вклад в ее рост внесли увеличение количества пользователей коммуникационных сервисов и рост лицензионной выручки.

VK Tech разрабатывает программные лицензионные продукты и облачные сервисы для крупных, средних и малых предприятий. Продуктовый портфель VK Tech структурирован по 4 направлениям: коммуникации, взаимодействие и продуктивность; облачные технологии, решения для разработки и работы с данными; управление финансами и операционный менеджмент; автоматизация HR-функций.

За год количество компаний, которые подключились к сервисам **VK Workspace**, выросло в 3 раза. Облачная платформа **VK Cloud** в 2022 году также сохранила высокие темпы роста. Выручка платформы публичного облака выросла в 2 раза, выручка от проектов на базе частного облака — на 37%.

### Новые бизнес-направления

В 2022 году выручка в сегменте «Новые бизнес-направления» составила 6,3 млрд руб.

По итогам 2022 года дневная аудитория **голосового ассистента Маруся** выросла более чем в 1,5 раза. Один из основных драйверов роста — глубокая интеграция с продуктами экосистемы VK. Так, например, голосовой помощник Маруся встроен в умную колонку **VK Капсула**. В прошедшем году бизнес умных устройств VK продемонстрировал уверенный рост поставок, расширение каналов продаж, стабилизацию логистических цепочек и выполнение плановых показателей по запуску новых

функций и продуктов. Среднее время, которое пользователи проводят с VK Капсулами в 2022 году увеличилось до 18 часов в месяц, а аудитория пользователей умных устройств VK выросла более чем в 2,5 раза. В декабре VK дополнила ассортиментное предложение бренда новой умной колонкой VK Капсула Нео в нижнем ценовом сегменте.

В мае 2022 года был запущен **RuStore** – официальный магазин мобильных приложений для Android, который VK разрабатывает совместно с крупнейшими российскими IT-компаниями при поддержке Минцифры России. RuStore стал самым быстрорастущим магазином приложений в России: к концу года месячная аудитория достигла 7 млн пользователей. На конец декабря было представлено 3,7 тыс. приложений от 2,5 тыс. компаний-разработчиков.

На **VK Play**, площадке для любителей игр, разработчиков и авторов контента, зарегистрировалось более 12 млн пользователей, показатель MAU составил более 11 млн пользователей на конец 2022 года.

В 2022 году **Юла**, сервис объявлений на основе геолокации, продолжил плавную интеграцию со ВКонтакте. Классифайд впервые с момента запуска вышел на положительный скорректированный уровень EBITDA в третьем квартале 2022 года.

В 2022 году платежный сервис **VK Pay** встроился во все продукты VK на базе единого платежного окна и электронных кошельков, а число платежей через него превысило 365 млн. При этом число авторизаций через **VK ID** на фоне увеличения использования экосистемных продуктов и роста числа внешних партнеров за год выросло на 159%.

### **Корпоративные изменения**

В 2022 году VK провела реструктуризацию своих активов. В частности, была закрыта сделка по продаже игрового актива MY.GAMES. При этом компания продолжает развивать собственные локальные игровые сервисы под брендом VK Play.

Кроме того, VK вышла из состава участников «О2О Холдинг». Компания также закрыла сделку по приобретению контентной платформы Дзен и сервиса Новости. Одновременно компания продала 100%-ую долю в Delivery Club.

### **ESG**

В 2022 году VK продолжила свое развитие в соответствии с принципами устойчивого развития. Компания сохраняет вектор на улучшение пользовательского опыта, условий для сотрудников и прозрачных правил взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами. Отметим, что в 2022 году было принято обновленное Положение о Комитете по аудиту, который был переименован в Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию и на регулярной основе вовлекается в принятие решений и управление устойчивым развитием VK. А в марте 2023 года была принята Политика по устойчивому развитию. Она наиболее полно описывает основные принципы и подходы компании в области ESG.

### **Для получения дополнительной информации обращайтесь:**

Контакты для прессы

[pr@vk.team](mailto:pr@vk.team)

Контакты для инвесторов

[ir@vk.team](mailto:ir@vk.team)

### **О VK**

VK — крупнейшая российская технологическая компания. Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются больше 90% аудитории рунета. Проекты VK позволяют общаться, играть, осваивать новые профессии, слушать музыку, смотреть и снимать видео, продавать и находить товары и услуги, решать множество других задач. Компания также развивает набор продуктов и услуг для цифровизации бизнес-процессов — от интернет-продвижения и предиктивной аналитики до корпоративных соцсетей, облачных сервисов и автоматизации предприятий.