



Skillbox: ключевые достижения 2022 года

Образование является одним из ключевых направлений деятельности VK. Компания развивает как бесплатные образовательные инициативы, сотрудничая с институтами и школами, так и активно инвестирует в образовательный бизнес.

В 2016 году VK купила GeekBrains, в 2019 приобрела Skillbox, в 2021 VK объединила эти две образовательные платформы в Skillbox Holding Limited (SHL), куда позже также добавилась платформа SkillFactory. В конце 2021г. SHL консолидировал платформы Mentorama и Lerna. У VK также есть миноритарные доли в нескольких образовательных проектах (Алгоритмика, Тетрика, Учи.ру и Умскул).

Выручка консолидированных образовательных сервисов VK (находятся в сегменте «Образование» в отчетности компании) за 9 месяцев 2022 г. выросла на 36% год к году до 8,1 млрд рублей. В третьем квартале сегмент вышел на положительный скорректированный уровень EBITDA с показателем в размере 459 млн руб. и рентабельностью в 16%.

Skillbox является самым крупным активом в SHL. С января по ноябрь 2022 г. на платформе зарегистрировалось 733 тысячи пользователей, из которых 102 тысячи обучаются на платных программах. По итогу ноября 2022 года общее число платных пользователей на платформе достигло 319 тысяч. Более 1,5 млн практических работ отправлено пользователями за 2022 год, только в ноябре их количество составило 146 тысяч.

Skillbox предлагает 787 образовательных продуктов: курсов по разным направлениям, комплексных программ по обучению новым и востребованным профессиям, онлайн-программы высшего и бизнес-образования вместе с крупнейшими университетами страны и корпоративное обучение для бизнеса. «Программирование» стало самым популярным направлением 2022 года — на него приходится более 40% выручки. Второе место занимает «Дизайн» (>20%), замыкает тройку направление «Управление» (>10%). «Программирование» также стало самым быстрорастущим направлением — за 11 месяцев 2022 года прирост по выручке составил 18% год к году.

Продуктовые изменения 2022 года

В октябре 2022 года Skillbox представил первые на российском рынке образовательные продукты с нелинейным прохождением обучения – «Веб-дизайн 3.0», «Микросервисная архитектура», «Продвижение ВКонтакте». Инвестиции в проект составили более 90 млн рублей. Курсы реализованы на обновленной платформе LMS (Learning Management System). Система управления обучением новой версии спроектирована по принципу игровых стратегий, напоминающих симулятор – пользователь выбирает задачу, решает ее, собирает баллы и переходит на следующий уровень. Цель запуска курсов на базе обновленной версии LMS – адаптировать образовательный трек под разный уровень знаний пользователей.

Команда направления «Маркетинг» реализовала масштабное обновление порядка десяти продуктов с учетом изменений на рынке социальных сетей. Команда запустила такие курсы, как «Яндекс.Дзен» и «Продвижение ВКонтакте», а также бонусные модули для существующих продуктов по работе с рекламой в Telegram и myTarget.

Изменения произошли также в направлении «Программирование». Для начинающих специалистов в 2022 году был запущен бесплатный курс «Введение в аналитику». Курс поможет слушателю освоить азы профессии, научиться базовой работе с данными и понять, подходит ему это направление или нет.

Компания также впервые вышла на зарубежный рынок — перевела на узбекский язык курс «Python-разработчик». Это первый учебный курс Skillbox, который преподается на



иностранным языке. Программа полностью перезаписана с региональным экспертом, а практические задания пользователей проверяют ведущие разработчики из Узбекистана. В следующем году компания планирует запустить на узбекском рынке курс по тестированию.

Офлайн инициативы

В 2022 г. Skillbox укрепил свое присутствие в регионах. Компания выделила в отдельное бизнес-направление офлайн-школы и приобрела миноритарную долю бизнеса школы рисования Grafika. По итогу сделки компании создают совместное предприятие. Стороны планируют развивать креативное сообщество в регионах за счет масштабирования офлайн-бизнеса. За 2022 год компании уже открыли 7 офлайн-пространств под брендом Skillbox — в Краснодаре, Казани, Санкт-Петербурге, Воронеже, Красноярске и Новосибирске, а также в Москве работает профориентационный хаб. За 11 месяцев (с февраля по декабрь 2022 года) оборот офлайн-пространств Skillbox составил более 55 млн рублей.

В 2022 г. Skillbox начал сотрудничество с крупнейшими региональными коворкингами. На сегодняшний день компания сотрудничает с 6 пространствами. Для Skillbox это шаг к расширению региональных комьюнити и развитию локальных сообществ (в Казани, Новосибирске, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Тюмени и Перми). Жители этих городов могут получить скидку до 55% на любые продукты Skillbox, а также специальные условия для работы или учебы в коворкингах.

Высшее образование

В 2022 г. образовательная платформа Skillbox в третий раз провела приемную кампанию на дистанционные программы бакалавриата и магистратуры РАНХиГС, МПГУ и СПбПУ. В этом году вузы приняли 230 первокурсников на 9 потоков обучения, включая очную и заочную формы обучения.

Бакалавриат принял 52,5% от общего числа студентов. Он представлен совместными с РАНХиГС программами по «Веб-разработке», «Анализу данных» и «Современному дизайну». Самым востребованным стал бакалавриат по «Анализу данных» — его выбрали 48% студентов.

Магистратура в этом году включает в себя программы «Разработкой компьютерных игр» (РАНХиГС) и «Проектированием образовательного опыта» (МПГУ). Кроме того, была запущена новая программа по менеджменту «Управление конкурентоспособностью бизнеса» (СПбПУ). Топовым направлением обучения здесь оказалась магистратура по проектированию образовательного опыта — на нее поступило 48% от общего числа студентов магистратуры.

Корпоративное обучение

По итогу ноября 2022 года число корпоративных клиентов Skillbox выросло на 20% год к году. Наибольшим спросом пользуются программы корпоративного обучения пользуются среди сотрудников таких отраслей, как IT, банки и финансы, производство (крупный бизнес). Самыми востребованными направлениями обучения среди корпоративных клиентов являются «Программирование», «Дизайн», «Маркетинг» и «Управление».

За год компания также провела более 30 отраслевых мероприятий и 20 вебинаров для HR-директоров, руководителей HR-функций и HR-бизнес-партнеров крупных компаний из сфер ритейла, финансов, строительства, страхования, производства, образования, логистики, HoReCa и других. Участниками мероприятий стало более 10 000 сотрудников.

Результаты работы

Мы верим, что обучение на наших платформах должно помогать людям менять свою жизнь к лучшему, в частности, через изменения в карьере. По данным Центра карьеры Skillbox, за 2022 год было реализовано более 2000 успешных кейсов, связанных с занятостью



учащихся и выпускников платформы (стажировки, фриланс, проектная работа). Центр карьеры — это команда профессиональных карьерных консультантов и HR-специалистов с широким опытом подбора персонала для российских и международных компаний. Сотрудники Центра помогают пользователю платформы в постановке и достижении образовательных целей. По [данным исследования](#) НИУ ВШЭ¹ 93% пользователей Skillbox считают, что обучение в Skillbox помогло им реализовать поставленную карьерную цель. 73% выпускников образовательных программ достигли поставленных карьерных целей, в пределах полугода доля достигших целей составила 65%. Заработная плата у выпускников Skillbox, нашедших работу в новой профессии, увеличилась в среднем на 38% за полгода после завершения обучения.

В 2022г. Skillbox стал лидером по качеству организации обучения по [данным рейтинга Smart Ranking](#). За результатами этого рейтинга стоит работа команды методистов, кураторов, практикующих экспертов, карьерных консультантов, которые выстраивают индивидуальную траекторию обучения, повышая скорость прохождения образовательного трека, результативность и вовлеченность пользователей. Качество образовательных сервисов, входящих в Skillbox Holding Limited, также отражается в лидерстве холдинга по финансовым результатам среди EdTech компаний: в 2022 Skillbox Holding Limited занимал первое место по выручке среди EdTech компаний в России по [ежеквартальным рейтингам Smart Ranking](#).

ESG инициативы и планы на будущее

Skillbox активно использует свои сервисы и компетенции, помогая обществу в решении социальных проблем. В частности, в 2022 году:

- Skillbox выделил 100 грантов на сумму 12 млн рублей в рамках социальной программы по ресоциализации заключенных #жизньпосле. Спустя 4 месяца со старта программы, компания получила 98 заявок на участие, согласовала 62 гранта и начала обучать 49 человек.
- 770 курьеров из всех регионов России поучаствовали в ежегодной программе грантов «Доставка знаний». Одобрено было 122 гранта на обучение.
- 264 заявки от 104 НКО было одобрено в рамках проекта “Безграничные возможности”. НКО сэкономили более 17 млн рублей благодаря этому социальному проекту Skillbox.

Миссия Skillbox — сделать качественное образование доступнее. Так, в 2023 году компания планирует продолжать разрабатывать, внедрять и популяризировать инновационные решения в сфере образования. Skillbox также планирует реализовывать социальные проекты и партнерства, коммуникационные кампании и практики, вдохновляющие на системные изменения в обществе. Специалисты из разных городов, разного социального статуса и возраста, получая доступ к платформе на льготных условиях, смогут изменить и улучшить свой карьерный трек.

Для получения дополнительной информации обращайтесь:

[Контакты для прессы](#)
pr@vk.team

¹ В 2022 г. опрашивались пользователи, завершившие базовые курсы (треки) 12 образовательных программ Skillbox в период с 1 февраля 2020 года по 31 октября 2021 года (с момента завершения обучения до начала исследования прошло от 8 до 26 месяцев).



Контакты для инвесторов
ir@vk.team

О VK

VK — крупнейшая российская технологическая компания. Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются больше 90% аудитории рунета. Проекты VK позволяют общаться, играть, осваивать новые профессии, слушать музыку, смотреть и снимать видео, продавать и находить товары и услуги, решать множество других задач. Компания также развивает набор продуктов и услуг для цифровизации бизнес-процессов — от интернет-продвижения и предиктивной аналитики до корпоративных соцсетей, облачных сервисов и автоматизации предприятий.