

# Пресс-релиз

10 августа 2023

VK Company Limited (LSE, MOEX: VKCO, далее «VK» или «Компания») публикует неаудированную отчетность в соответствии со стандартами МСФО и сегментные финансовые данные за второй квартал и первое полугодие 2023 года

## ГЛАВНЫЕ ИТОГИ VK ЗА ВТОРОЙ КВАРТАЛ И ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2023 ГОДА

### Ключевые финансовые результаты VK за первое полугодие 2023 года

**+36%**

Рост выручки

**+51%**

Рост онлайн-рекламы

**3,9 млрд**

Скорректированная EBITDA

- Выручка VK в первом полугодии 2023 года увеличилась на 36% по сравнению с первым полугодием 2022 года до 57,3 млрд руб. Основным источником роста стала выручка от онлайн-рекламы, которая увеличилась на 51% год к году до 35,1 млрд руб. Драйверами развития рекламного направления стали:
  - перформанс-форматы, которые выросли на 39% год к году;
  - доходы от сегмента среднего и малого бизнеса с ростом на 52% год к году.
- Скорректированная EBITDA по итогам первого полугодия 2023 года составила 3,9 млрд руб., рентабельность по EBITDA — 6,8%. Рентабельность в сегментах «Образовательные технологии» и «Технологии для бизнеса» улучшилась на 3,5 и 26,3 процентных пункта год к году соответственно.
- Совокупный убыток по итогам первого полугодия 2023 года сократился на 44,7 млрд руб. с 53,5 млрд руб. в первом полугодии 2022 года и составил 8,8 млрд руб. Сокращение обусловлено в том числе реструктуризацией и оптимизацией активов Группы.

### Ключевые аудиторные показатели VK за второй квартал 2023 года<sup>1</sup>

**76 млн**

DAU

**3,3 млрд**

Минут в день, Time spent

**>95%**

Охват месячной аудитории Рунета

- По состоянию на конец июня 2023 года пользователи сервисов VK составляют более 95% месячной аудитории Рунета.
- Компания нарастила аудиторию площадок и увеличила показатели вовлеченности пользователей:
  - По итогам второго квартала 2023 года средняя дневная аудитория (DAU) сервисов VK выросла на 16% по сравнению со вторым кварталом 2022 года и составила 76 млн пользователей<sup>1</sup>;
  - Во втором квартале 2023 года пользователи провели на 4% больше времени в сервисах VK по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Показатель Time spent составил в среднем 3,3 млрд минут в день<sup>1</sup>.
- В первом полугодии 2023 года и отдельно во втором квартале 2023 года выручка VK и аудиторные показатели значительно выросли. Компания активно инвестировала в продуктивное развитие и контент, а также в работу с авторами. Кроме того, важнейшим драйвером роста остается высокий спрос на образовательные сервисы и технологии для бизнеса от VK.

<sup>1</sup> Источник: Mediascope, второй квартал 2023 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННЫХ СЕГМЕНТОВ ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2023 ГОДА

Показатели сегментов за первое полугодие 2023 года

В млрд руб., если не указано иное	Социальные сети и контентные сервисы	Образовательные технологии	Технологии для бизнеса	Новые бизнес направления	Элиминации ВГО и неаллоцируемые расходы	Группа
Выручка	45,0	7,0	3,0	2,5	(0,3)	57,3
<i>Год к году</i>	<i>39,7%</i>	<i>28,3%</i>	<i>63,6%</i>	<i>(3,4%)</i>	-	<i>36,3%</i>
Операционные расходы	(35,9)	(6,9)	(2,8)	(5,8)	(2,9)	(54,4)
Платежи, осн. на акциях	-	-	-	-	1,0	1,0
Скорректированная EBITDA	9,1	0,1	0,2	(3,3)	(2,1)	3,9
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>20,2%</i>	<i>1,0%</i>	<i>6,4%</i>	-	-	<i>6,8%</i>

- За первое полугодие 2023 года выручка ключевого для VK сегмента «Социальные сети и контентные сервисы» увеличилась на 40% по сравнению с первым полугодием 2022 года до 45 млрд руб.** Рентабельность сегмента по EBITDA в отчетном периоде составила 20%. Основными драйверами роста выручки сегмента стали:

  - Рост крупнейшего актива VK — социальной сети ВКонтакте.** Во втором квартале 2023 года средняя месячная аудитория (MAU) ВКонтакте в России выросла на 12% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года до 84,6 млн пользователей. Средняя дневная аудитория (DAU) выросла на 10% по сравнению со вторым кварталом 2022 года до 54,2 млн пользователей<sup>2</sup>. **Рост аудитории и ее вовлеченности привел к росту выручки ВКонтакте на 27% за первое полугодие 2023 года по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.**
  - Приобретение платформы Дзен** в сентябре 2022 года. Дневная аудитория Дзен во втором квартале 2023 года составила 32 млн пользователей.
- Сегмент «Образовательные технологии» показал рост выручки на 28% по итогам первого полугодия 2023 года по сравнению с первым полугодием 2022 года до 7 млрд руб.** Рост выручки сегмента обусловлен ростом спроса на курсы образовательных платформ и консолидацией онлайн-платформы для школьников Учи.ру с 17 февраля 2023 года. К образовательным платформам Skillbox Holding Limited присоединились 73 тыс. новых платящих учеников за шесть месяцев 2023 года. Средняя ежемесячная аудитория Учи.ру достигла 2,8 млн пользователей за второй квартал 2023 года. В первом полугодии 2023 года сегмент был на безубыточном уровне по EBITDA, показав улучшение рентабельности на 3,5 процентных пункта год к году.
- Выручка сегмента «Технологии для бизнеса» по итогам первого полугодия 2023 года увеличилась на 64% по сравнению с первым полугодием 2022 года до 3 млрд руб.** Основными драйверами роста направления стали решения облачной платформы VK Cloud и коммуникационных сервисов VK WorkSpace. Рентабельность по EBITDA сегмента увеличилась на 26 процентных пунктов год к году и составила 6% в первом полугодии 2023 года.
- Сегмент «Новые бизнес-направления» находится в активной инвестиционной фазе.** В него в том числе входят такие продукты, как игровая платформа VK Play, магазин приложений RuStore, голосовые технологии. На конец июня 2023 года в VK Play было зарегистрировано более 22 млн аккаунтов, а средняя ежемесячная аудитория проекта во втором квартале 2023 года составила более 11,5 млн пользователей. Средняя ежемесячная аудитория RuStore во втором квартале 2023 года составила более 10 млн пользователей<sup>3</sup>. Также за шесть месяцев 2023 года VK продала в 2,2 раза больше умных устройств конечным пользователям, чем за аналогичный период 2022 года.

<sup>2</sup> Источник: внутренние данные компании, если не указаны иные источники

<sup>3</sup> Источник: Mediascore Cross Web, второй квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, Данные приведены на основании исследования Cross Web, реализуемого на Android-only подходе.

## СЕКТОР «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И КОНТЕНТНЫЕ СЕРВИСЫ»

Аудиторные показатели ключевых активов сектора, второй квартал 2023 года, Россия

**85 млн**  
ВКонтакте, MAU

**36 млн**  
Одноклассники, MAU

**49 млн**  
Почта, MAU<sup>4</sup>

**32 млн**  
Дзен, DAU<sup>5</sup>

### Показатели сектора «Социальные сети и контентные сервисы» за второй квартал и первое полугодие 2023 года

В млрд руб., если не указано иное	2 кв. 2022	2 кв. 2023	Год к году	6 мес. 2022	6 мес. 2023	Год к году
<b>Выручка</b>	<b>17,6</b>	<b>23,5</b>	<b>33,8%</b>	<b>32,2</b>	<b>45,0</b>	<b>39,7%</b>
Операционные расходы	11,6	20,1	72,9%	21,9	35,9	64,3%
<b>Скорректированная EBITDA</b>	<b>5,9</b>	<b>3,4</b>	<b>(2,5)</b>	<b>10,4</b>	<b>9,1</b>	<b>(1,3)</b>
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>33,8%</i>	<i>14,5%</i>	<i>(19,3пп)</i>	<i>32,2%</i>	<i>20,2%</i>	<i>(12,0пп)</i>

Основные проекты: ВКонтакте, Одноклассники, Дзен, Портал, Почта Mail.ru, VK Музыка, VK Клипы, VK Видео, VK Мессенджер

Выручка сектора «Социальные сети и контентные сервисы» за первое полугодие 2023 года выросла на 40% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года и достигла 45 млрд руб. Основным драйвером роста выручки сектора стал рост доходов от онлайн-рекламы. В частности, в социальной сети ВКонтакте рост выручки составил 27%. Выручка сектора включает выручку от проектов Дзен и Новости с момента их приобретения в сентябре 2022 года. Активное продуктивное развитие сектора, направленное на рост аудитории и вовлеченности, привело к повышению расходов на персонал и маркетинг и, как следствие, сокращению EBITDA сектора.

### ВКонтакте

За второй квартал 2023 года средняя месячная аудитория ВКонтакте в России выросла на 12% до 84,6 млн пользователей по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. Средняя дневная аудитория в России выросла на 10% до 54,2 млн пользователей по сравнению со вторым кварталом 2022 года. Среднемесячный охват ВКонтакте во втором квартале 2023 года составил 85% российской интернет-аудитории, при этом ежедневный охват платформы составил 53% дневной российской интернет-аудитории<sup>4</sup>.

Рост заработка авторов, использующих VK Donut, за второй квартал составил 116% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года и превысил 197 млн руб.

Благодаря развитию рекомендаций и повышенному вовлечению аудитории общее количество просмотров ленты новостей и ленты рекомендаций за второй квартал 2023 года увеличилось на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. Также благодаря развитию алгоритмов на 16% выросло число подтвержденных заявок на дружбу из рекомендаций по результатам А/Б-тестирования.

Число мобильных игр в каталоге ВКонтакте на конец июня 2023 года увеличилось на 82% по сравнению с июнем 2022 года, а выручка от внутриигровых покупок на мобильных устройствах за второй квартал 2023 года выросла на 46% по сравнению со вторым кварталом прошлого года.

Рекламная монетизация мини-приложений на платформе VK Mini Apps за второй квартал 2023 года выросла на 63% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. За первое полугодие 2023 года рост составил 93% по сравнению с первым полугодием 2022 года.

<sup>4</sup> Источник данных: Mediascope, второй квартал 2023 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства

<sup>5</sup> Аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник: Mediascope Cross Web, второй квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

Средняя месячная аудитория VK Знакомств во втором квартале 2023 года достигла 2,4 млн пользователей, что на 30% больше по сравнению со вторым кварталом 2022 года, а выручка за аналогичный период выросла на 169%.

## Одноклассники (ОК)

Показатель средней месячной аудитории ОК в России во втором квартале 2023 года стабилен и составляет 36,4 млн пользователей. За второй квартал 2023 года пользователи отправили друг другу 11,2 млрд виртуальных подарков, 632 млн открыток и 499 млн стикеров.

ОК продолжают развивать контент и усиливают работу с авторами. Во втором квартале и первом полугодии 2023 года средняя месячная аудитория контента сервиса «Увлечения» составила порядка 22 млн человек в месяц. Во втором квартале 2023 года охват групп авторов и медиа вырос на 25% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. За первое полугодие 2023 года рост составил 39% по сравнению с 2022 годом. В конце второго квартала ОК запустили проект для блогеров, который дает возможность выпустить собственные шоу на платформе ОК.

ОК продолжают развивать направление оригинальных шоу, посвященных популярным хобби россиян. Во втором квартале 2023 года ОК запустили линейку проектов, которые будут выходить в летнем сезоне. Всего отснято более 50 эпизодов для семи шоу, посвященных путешествиям, домашним животным, кулинарии, отдыху на природе.

Во втором квартале 2023 года в ОК завершился показ первого хобби-шоу в рамках обновленного позиционирования соцсети — «ОКнутые люди», которое собрало суммарно более 90 млн просмотров в соцсети. Успех на платформе способствовал партнерству с одним из крупнейших телеканалов страны СТС. ОК подписали соглашение о выходе шоу в эфире СТС, что позволит соцсети увеличить охват проекта и выйти на новую аудиторию. СТС также приобрел права на показ оригинального сериала ОК «Пять с плюсом».

## Дзен

Дневная аудитория Дзена во втором квартале 2023 года составила 32 млн пользователей<sup>6</sup>. Весной 2023 года на платформе вышли восемь эксклюзивных шоу, приуроченные к запуску новой рекламной кампании Дзена. Их авторами и ведущими стали известные артисты. Эксклюзивные шоу во втором квартале 2023 года суммарно набрали более 40 млн просмотров.

Во втором квартале 2023 года Дзен представил новые продуктовые возможности для пользователей мобильного приложения. Например, фоновое прослушивание – теперь любое горизонтальное видео в Дзене можно слушать даже с выключенным экраном смартфона. Кроме того, видеоплеер Дзена стал поддерживать функции AirPlay и Chromecast – с ними можно быстро подключить мобильные устройства к телевизору и смотреть видео от авторов Дзена на большом экране.

## Почта Mail.ru

За второй квартал 2023 года средняя месячная аудитория Почты Mail.ru составила 48,9 млн, а средняя дневная аудитория – 16,4 млн<sup>7</sup>. За второй квартал 2023 года выручка почтового сервиса выросла на 65% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 932 млн руб. благодаря обновлению рекламных форматов, подключению новых источников рекламы и оптимизации настроек для повышения их эффективности для рекламодателей.

В мае 2023 года Почта Mail.ru запустила бета-версию нового сервиса «Заметки». С его помощью пользователи смогут редактировать текст, создавать списки и использовать режим для фокусировки на задаче. Благодаря умным алгоритмам появилась возможность повторно напоминать пользователям через push-уведомления о важных письмах, если они их не прочитали. Кроме того, умный Календарь в Почте Mail.ru получил серию обновлений: пользователям стал доступен удобный виджет, автоматическое создание событий из писем, появились важные напоминания, оповещения об оплате подписок и возможность прикреплять к событиям файлы. Во втором квартале главная страница портала Mail.ru и Календарь получили возможность установки темной темы.

<sup>6</sup> Аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник: Mediascope Cross Web, второй квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

<sup>7</sup> Источник: Mediascope Cross Web, второй квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

## Облако Mail.ru

За второй квартал 2023 года средняя месячная аудитория сервиса Облако Mail.ru составила 22 млн человек, а средняя дневная аудитория — 2,4 млн<sup>8</sup>. Всего за второй квартал 2023 года в Облако загрузили 8 млрд файлов.

Во втором квартале 2023 года сервисы Mail.ru запустили единую подписку Mail Space, объединяющую Облако и Почту. Также в отчетном периоде умные алгоритмы, отвечающие за подборки сторис из фото пользователей в Облаке, получили техническое обновление. В приложении Облака появились новые сценарии, по которым формируются тематические фотоподборки.

Количество просмотров и подписчиков контентных сервисов за второй квартал 2023 года



1,9 млрд

VK Видео, просмотры  
+14% год к году



935 млн

VK Клипы, просмотры  
+36% год к году



44 млн

VK Музыка, месячная аудитория в мире

## VK Видео

Среднесуточное количество просмотров VK Видео (не включая VK Клипы) за второй квартал 2023 года выросло на 14% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года и достигло 1,91 млрд. Этого удалось достичь в том числе благодаря совершенствованию рекомендательных алгоритмов — просмотры на главной витрине видео во втором квартале 2023 года выросли на 38% по сравнению со вторым кварталом прошлого года.

Во втором квартале 2023 года платформа продолжила добавлять профессиональный контент, в том числе эксклюзивный. В мае VK Видео представила премьеру мини-сериалов от французской компании Studio+, а также премьеры популярных корейских драм.

С июня 2023 года пользователи VK Видео получили доступ к эксклюзивным выпускам проектов от Medium Quality, крупнейшего производителя развлекательных шоу. Во втором квартале на VK Видео состоялся выход нового сезона шоу «Что было дальше?», первый эпизод которого собрал 88 млн просмотров и почти 870 тыс. реакций (лайков и комментариев) на конец квартала.

В конце мая 2023 года VK Видео запустила линейку эксклюзивного контента VK Видео Originals. На платформе состоялись релизы премьер: шоу «Кстати», «Сессия», «Офисные игры», эксклюзивный перезапуск популярных проектов — LAB с Антоном Беляевым и «Вписка у Маргулиса».

Во втором квартале у VK Видео появилась бета-версия приложения для ОС Android. Мобильная веб-версия VK Видео получила расширенную витрину рекомендаций, улучшенный поиск и обновленный плеер.

## VK Клипы

Ежедневные просмотры VK Клипов за второй квартал 2023 года выросли на 36% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года до 935 млн. Time spent VK Клипов во втором квартале 2023 года вырос на 86% по сравнению со вторым кварталом 2022 года — в том числе благодаря новой системе рекомендаций. Количество опубликованных клипов увеличилось за аналогичный период на 65%, а число создателей контента — на 58%.

Во втором квартале 2023 года VK Клипы представили новый видеоредактор. В нём появились гибкое управление цветокоррекцией, добавление фотографий в видео, звуковые эффекты, редакционные плейлисты и извлечение аудио из видео. Также VK Клипы представили конструктор впечатлений: новая концепция рекомендаций на основе алгоритмов машинного обучения помогает подбирать короткие видео под настроение зрителя. Кроме того, VK Клипы запустили нейросеть с фильтром нежелательного контента, которая избавляет пользователей от спама в комментариях и вредоносных ссылок. Во втором квартале 2023 года раздел с VK Клипами появился у всех пользователей приложения Одноклассников.

<sup>8</sup> Источник: Mediascope Cross Web, второй квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

## VK Музыка

Во втором квартале 2023 года средняя месячная аудитория VK Музыки в мире составила 44 млн человек. В России этот показатель составил 40 млн пользователей. Рост базы подписчиков в июне 2023 года составил 68% год к году.

Во втором квартале в VK Музыке стал доступен стриминг радиостанций в социальной сети ВКонтакте на мобильных устройствах, и запущена мобильная VK Студия для музыкантов. Также сделаны шаги в развитии сервиса в странах СНГ – пользователям из Армении, Казахстана, Узбекистана, Азербайджана и Беларуси стали доступны локальные музыкальные чарты в VK Музыке. В апреле 2023 года в России и странах СНГ была запущена кампания по привлечению новых пользователей в подписку, предоставляя бесплатный доступ к музыке на три месяца.

## VK Мессенджер

За второй квартал 2023 года средняя ежемесячная аудитория VK Мессенджера выросла на 2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 67 млн пользователей. Число установок отдельного приложения VK Мессенджер к концу июня достигло 12,5 млн.

Во втором квартале 2023 года VK Мессенджер представил анимированные реакции в чатах и расшифровку видеосообщений в текст. В групповых чатах появился генератор аватарок и возможность посмотреть, кто прочитал отправленное сообщение. Также пользователи получили доступ к веб-версии сервиса (web.vk.me), а в десктопном приложении VK Мессенджера стали доступны звонки на неограниченное количество участников.

## VK Звонки

Платформа бесплатных видеоконференций VK Звонки запустила функцию сессионных залов: во время встречи участников можно разделить на группы для работы в более узком кругу. Сервис поддерживает создание до 50 залов в одном звонке, а число участников в каждом зале не ограничено. В веб-версии VK Звонков добавили поддержку анимированных avatars: пользователи могут подключаться к встречам с персональными аватарами, не включая видео с камеры. На платформе прошло несколько премьер сериалов с помощью функции совместного просмотра. Например, вместе с онлайн-кинотеатром «Иви» VK Звонки показали первую серию сериала «Тайна пропавшей деревни». За сутки первая серия набрала более 1,6 млн просмотров.

## СЕГМЕНТ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Показатели сегмента «Образовательные технологии» за второй квартал и первое полугодие 2023 года

В млрд руб., если не указано иное	2 кв. 2022	2 кв. 2023	Год к году	6 мес. 2022	6 мес. 2023	Год к году
<b>Выручка</b>	<b>2,6</b>	<b>3,6</b>	<b>36,7%</b>	<b>5,5</b>	<b>7,0</b>	<b>28,3%</b>
Операционные расходы	2,5	3,5	38,3%	5,6	6,9	23,9%
<b>Скорректированная EBITDA</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>(0,1)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>3,1%</i>	<i>2,0%</i>	<i>(1,1пп)</i>	<i>(2,5%)</i>	<i>1,0%</i>	<i>3,5пп</i>

Основные проекты: Skillbox, Geekbrains, Skillfactory, Mentorama, Lerna, Сферум, Учи.ру

Выручка сегмента «Образовательные технологии» за первое полугодие 2023 года выросла на 28% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года и достигла 7 млрд руб., благодаря росту спроса на курсы образовательных платформ и консолидации онлайн-платформы для школьников Учи.ру. В первом полугодии 2023 года сегмент был на безубыточном уровне по EBITDA.

## Skillbox Holding Limited

На конец второго квартала 2023 года количество зарегистрированных учеников образовательных платформ, входящих в Skillbox Holding Limited, выросло за год на 19% и достигло 13,5 млн<sup>9</sup>. Количество платящих

<sup>9</sup> База учеников была скорректирована во втором квартале 2023 года для более точного отражения количества зарегистрированных учеников.



учеников выросло на 41% год к году до 592 тыс. За второй квартал 2023 года к платформам присоединились 37 тыс. новых платящих учеников, а за полугодие – 73 тыс. новых платящих учеников. Средний чек за второй квартал 2023 года вырос на 14% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года и составил 63,8 тыс. руб. В первом полугодии средний чек вырос на 17% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года и составил 67,2 тыс. руб.

Во втором квартале 2023 года образовательная платформа Skillbox открыла первую оффлайн-школу в Новосибирске.

В рамках обновления продуктовой стратегии Skillfactory изменила подход к обучению и запустила Фэктори — платформу, на которой компании могут делегировать свои задачи учащимся. В мае Skillfactory запустила две новые программы онлайн-магистратур с вузами: «Информационная безопасность» с МИФИ и «Анализ естественного языка (NLP) в лингвистике и IT» с ТГУ.

## Учи.ру

Средняя ежемесячная аудитория Учи.ру за второй квартал 2023 года составила 2,8 млн человек. За период июль 2022 года – июнь 2023 года на сервисах Учи.ру были активны 13,3 млн учеников, 2,1 млн родителей и 718 тыс. учителей. За тот же период количество платящих учеников составило 953 тыс. и выросло год к году на 12%.

За второй квартал 2023 года количество новых активных учеников достигло 438 тыс., к платформе присоединились 41 тыс. новых платящих учеников. За первое полугодие 2023 года количество новых активных учеников достигло 1,6 млн, к платформе присоединились 250 тыс. новых платящих учеников.

## Сферум

На конец второго квартала 2023 года общее число пользователей учебного профиля Сферум в VK Мессенджере выросло в 2,8 раза и достигло 9,9 млн, из которых около 8,3 млн — ученики и свыше 1,6 млн — педагоги. В первом полугодии 2023 года к сервису присоединилось 3 млн новых учеников.

Сервис постоянно развивается и регулярно обновляет функциональность с учетом пожеланий и обратной связи пользователей. За второй квартал 2023 года в учебном профиле Сферум в VK Мессенджере было запущено отдельное десктопное приложение, добавлена функция переноса контактов из чатов в WhatsApp на устройствах с Android и другие улучшения. Сферум также активно работает над интеграцией с электронными журналами и дневниками в российских регионах.

## Сегмент «Технологии для бизнеса»

Показатели сегмента «Технологии для бизнеса» за второй квартал и первое полугодие 2023 года

В млрд руб., если не указано иное	2 кв. 2022	2 кв. 2023	Год к году	6 мес. 2022	6 мес. 2023	Год к году
<b>Выручка</b>	<b>1,1</b>	<b>1,9</b>	<b>68,9%</b>	<b>1,8</b>	<b>3,0</b>	<b>63,6%</b>
Операционные расходы	1,2	1,5	23,9%	2,2	2,8	27,7%
<b>Скорректированная EBITDA</b>	<b>(0,1)</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>(0,4)</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>(12,3%)</i>	<i>17,6%</i>	<i>29,9пп</i>	<i>(19,9%)</i>	<i>6,4%</i>	<i>26,3пп</i>

Основные проекты: VK Cloud, коммуникационные сервисы VK WorkSpace

Выручка VK Tech в первом полугодии 2023 года выросла на 64% по сравнению с первым полугодием 2022 года и составила 3 млрд руб. Ключевым драйвером роста стали коммуникационные решения VK WorkSpace, выручка которых выросла на 218% год к году во втором квартале и на 153% год к году в первом полугодии, и облачные сервисы платформы VK Cloud, выручка которых выросла на 54% год к году во втором квартале и на 72% год к году в первом полугодии. Выручка от продаж HR-сервисов увеличилась почти в 4 раза во втором квартале 2023 года и в 1,7 раз в первом полугодии 2023 года относительно аналогичных периодов прошлого года.

Как во втором квартале, так и в первом полугодии 2023 года направление VK Tech продемонстрировало положительный уровень EBITDA против убытка в прошлом году. Кроме того, рентабельность сегмента

повысилась на 30 процентных пунктов год к году во втором квартале 2023 года и на 26 процентных пунктов год к году в первом полугодии 2023 года.

Во втором квартале 2023 года команда VK Tech представила новую версию Tarantool 2.11, в которой усовершенствованы функции производительности и стабильности обработки данных, усилена информационная безопасность продукта.

В мае 2023 года запущена локализованная облачная платформа VK Cloud в Казахстане. Решение размещено в дата-центре QazCloud на территории республики и адаптировано для компаний Казахстана.

## СЕКТОР «НОВЫЕ БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЯ»

Показатели сектора «Новые бизнес направления» за второй квартал и первое полугодие 2023 года

В млрд руб., если не указано иное	2 кв. 2022	2 кв. 2023	Год к году	6 мес. 2022	6 мес. 2023	Год к году
<b>Выручка</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>(8,0%)</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>(3,4%)</b>
Операционные расходы	2,5	2,5	-	4,6	5,8	25,9%
<b>Скорректированная EBITDA</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(2,1)</b>	<b>(3,3)</b>	<b>(1,2)</b>

Основные проекты: VK Play, RuStore, VK Pay, Юла, Маруся, VK Капсула, Movika

Выручка сектора «Новые бизнес-направления» составила 2,5 млрд руб. за первое полугодие 2023 года. Убыток по скорректированной EBITDA составил 3,3 млрд руб. за первое полугодие 2023 года.

### VK Play

На конец второго квартала 2023 года на VK Play было зарегистрировано более 22 млн аккаунтов. Средняя ежемесячная аудитория проекта во втором квартале 2023 года составила более 11,5 млн пользователей. Основными факторами увеличения количества регистраций и роста аудитории являются маркетинговые активности, включая розыгрыши призов и бесплатные раздачи игровых тайтлов, а также запуск турниров в девяти дисциплинах с денежным призовым фондом в три млн руб. Значительным драйвером выручки VK Play в первой половине 2023 года стали крупные игровые релизы такие как Atomic Heart и Battle Teams 2.

### RuStore

Средняя ежемесячная аудитория RuStore во втором квартале 2023 года составила более 10 млн пользователей<sup>10</sup>. Магазин приложений продолжает развивать каталог: на конец июня 2023 года в магазине было размещено более восьми тыс. приложений, 500 из которых – зарубежные.

На платформе зарегистрировано более шести тысяч разработчиков, 59% из них – физические лица. Во втором квартале 2023 года разработчикам со статусом самозанятых стали доступны инструменты монетизации. Благодаря этому любой издатель может получать прибыль за счет публикации платных приложений, встроенных покупок и подписок. Магазин продолжает расширять аудиторию и выходить на новые платформы. В июне 2023 года была анонсирована версия RuStore для ТВ и медиаплееров, а также завершена адаптация интерфейса для планшетов.

### Голосовые технологии (Маруся и VK Капсула)

В апреле 2023 года VK представила умную колонку VK Капсула Мини в новом розовом цвете. За второй квартал 2023 года дневная аудитория голосового помощника Маруся выросла на 30%. За второй квартал 2023 года было продано в два раза больше умных устройств, чем за аналогичный период 2022 года. За шесть месяцев 2023 года было продано в 2,2 раза больше умных устройств конечным пользователям, чем за аналогичный период 2022 года.

<sup>10</sup> Источник: Mediascope Cross Web, второй квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, Данные приведены на основании исследования Cross Web, реализуемого на Android-only подходе.



## КЛЮЧЕВЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ VK ВО ВТОРОМ КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА:

- 14 апреля 2023 года VK исполнила обязательства перед держателями старших необеспеченных конвертируемых облигаций VK ISIN XS2239639433, права которых учитываются российскими депозитариями, по выплате купонных платежей, подлежащих уплате 1 октября 2022 года и 1 апреля 2023 года.
- 5 мая 2023 года VK завершила размещение посредством закрытой подписки процентных неконвертируемых бездокументарных облигаций с централизованным учетом прав серии 01 общей номинальной стоимостью 60 млрд руб. ISIN RU000A1064H1.
- 23 июня 2023 года VK объявила об утверждении акционерами изменений в Учредительном договоре и Уставе Компании в связи со сменой регистрационного агента и зарегистрированного адреса Компании.
- 28 июня 2023 года VK объявила, что приобрела 100% акций ЗАО «Зингер», которое владеет долгосрочными правами аренды в Доме компании «Зингер» в Санкт-Петербурге. С 2010 года в нем располагается штаб-квартира социальной сети ВКонтакте.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Контакты для инвесторов

Email: [ir@vk.team](mailto:ir@vk.team)

Контакты для прессы

Email: [pr@vk.team](mailto:pr@vk.team)

## EBITDA

Настоящий пресс-релиз представляет показатель скорректированной EBITDA, который не является финансовым показателем по МСФО. Скорректированный показатель EBITDA по сегментам рассчитывается как выручка соответствующего сегмента за вычетом операционных расходов (за исключением износа, амортизации, обесценения нематериальных активов и платежей, основанных на акциях), но с учетом корпоративных расходов Группы, распределенных на соответствующий сегмент.

## Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая ГДР, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор. Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в ГДР Компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

## О компании

VK — крупнейшая российская технологическая компания. Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются больше 95% аудитории рунета. Проекты VK позволяют общаться, играть, осваивать новые профессии, слушать музыку, смотреть и снимать видео, продавать и находить товары и услуги, решать множество других задач. Компания также развивает набор продуктов и услуг для цифровизации бизнес-процессов — от интернет-продвижения и предиктивной аналитики до корпоративных соцсетей, облачных сервисов и автоматизации предприятий.

Информация, содержащаяся в этом объявлении, рассматривается компанией как инсайдерская информация, в соответствии с положением о злоупотреблениях на рынке (постановление 596/2014/eu), так как оно является частью внутреннего законодательства Великобритании в соответствии с Законом о Европейском Союзе 2018 года с внесенными поправками. После публикации этого объявления через требуемый сервис по раскрытию информации эта инсайдерская информация признается публично доступной.

## КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИИ ЗА ВТОРОЙ КВАРТАЛ И ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2023 ГОДА

Консолидированная финансовая отчетность компании за второй квартал и первое полугодие 2023 года, подготовленная в соответствии с МСФО, и независимое аудиторское заключение в приложении к ней были направлены в Национальную систему хранения данных, созданную Управлением по финансовому регулированию и надзору, и может быть доступна на <https://data.fca.org.uk/#/nsm/nationalstoragemechanism> или на сайте компании <https://vk.com/company/media/files/vkifrsq22023ru.pdf>.

В млн руб., если не указано иное	2 кв. 2022	2 кв. 2023	6 мес. 2022	6 мес. 2023
<b>Выручка</b>				
Онлайн реклама	13 353	18 712	23 142	35 059
Пользовательские платежи	4 019	4 511	8 728	9 151
Образовательные технологии	2 578	3 568	5 400	7 000
Прочая выручка	2 501	3 187	4 733	6 040
<b>Итого выручка</b>	<b>22 451</b>	<b>29 978</b>	<b>42 003</b>	<b>57 250</b>
<b>Операционные расходы</b>				
Расходы на персонал	8 891	13 462	20 617	25 333
Вознаграждение агентам/партнерам	5 592	8 264	11 383	15 389
Маркетинговые расходы	2 962	6 110	4 876	9 896
Расходы на хостинг серверов	145	278	273	501
Профессиональные услуги	283	305	488	592
Прочие операционные доходы	(204)	(72)	(430)	(145)
Прочие операционные расходы	1 057	1 283	2 451	2 816
<b>Итого операционные расходы, нетто</b>	<b>18 726</b>	<b>29 630</b>	<b>39 658</b>	<b>54 382</b>
<i>Корректировки</i>				
Платежи, основанные на акциях	251	768	4 410	1 024
<b>Скорректированная EBITDA</b>	<b>3 976</b>	<b>1 116</b>	<b>6 755</b>	<b>3 892</b>
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>17,7%</i>	<i>3,7%</i>	<i>16,1%</i>	<i>6,8%</i>
<b>Итого совокупный убыток, за вычетом налога на прибыль</b>	<b>(2 175)</b>	<b>(5 381)</b>	<b>(53 478)</b>	<b>(8 786)</b>

## ОПЕРАЦИОННЫЕ СЕГМЕНТЫ

- Социальные сети и контентные сервисы
- Образовательные технологии
- Технологии для бизнеса
- Новые бизнес направления
- Неаллоцируемые

Сегмент «Социальные сети и контентные сервисы» включает в себя социальную сеть ВКонтакте, Одноклассники, Мой мир и генерирует выручку от (1) поступления комиссионных платежей от разработчиков приложений, сумма которых зависит от доходов от соответствующих приложений, (2) поступления пользовательских платежей за виртуальные подарки, стикеры и музыкальные подписки и (3) размещения онлайн-рекламы. Данный сегмент также включает в себя Новости и платформу Дзен (далее – Дзен.Платформа, Новости и Дзен.Платформа консолидируются с сентября 2022 года), Почту Mail.ru, а также проекты VK Музыка, VK Звонки и VK Видео; основная доля выручки контентных сервисов генерируется от размещения онлайн-рекламы.

Сегмент «Образовательные технологии» включает в себя онлайн-платформы Группы с образовательными курсами и программами (такие как GeekBrains, Skillbox, Skillfactory, Учи.ру (консолидируется с февраля 2023)

и другие), зарабатывая практически всю выручку на реализации образовательных курсов частным лицам, а также небольшой долей B2B-сегмента.

Сегмент «Технологии для бизнеса» представлен направлением VK Tech, и включает облачную платформу и решения для работы с данными, сервисы корпоративных коммуникаций, налогового мониторинга и прочее корпоративное ПО.

Сегмент «Новые бизнес направления» представляет собой отдельные операционные сегменты, объединенные в один отчетный сегмент в связи со схожестью характера деятельности динамично развивающихся бизнес-подразделений в их составе, которые были недавно приобретены или запущены. Данный сегмент главным образом представлен сервисом объявлений Юла, практически вся выручка которого состоит из платы за размещение и продвижение объявлений пользователей, а также показа рекламы, игровой платформой VK Play, Голосовым ассистентом Маруся и голосовой колонкой VK Капсула, а также магазином приложений для мобильных устройств RuStore.

Группа оценивает результаты деятельности операционных сегментов на основе показателя прибыли до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (скорректированный показатель EBITDA). Скорректированный показатель EBITDA по сегментам рассчитывается как выручка соответствующего сегмента за вычетом операционных расходов (за исключением износа, амортизации, и обесценения нематериальных активов и платежей, основанных на акциях), но с учетом корпоративных расходов Группы, распределенных на соответствующий сегмент.

## ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННЫХ СЕГМЕНТОВ ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2023 ГОДА

В млрд руб., если не указано иное	Социальные сети и контентные сервисы	Образовательные технологии	Технологии для бизнеса	Новые бизнес направления	Элиминации ВГО и неаллоцируемые расходы	Группа
Выручка	45,0	7,0	3,0	2,5	(0,3)	57,3
<i>Год к году</i>	<i>39,7%</i>	<i>28,3%</i>	<i>63,6%</i>	<i>(3,4%)</i>	-	<i>36,3%</i>
Операционные расходы	(35,9)	(6,9)	(2,8)	(5,8)	(2,9)	(54,4)
Платежи, осн. на акциях	-	-	-	-	1,0	1,0
Скорректированная EBITDA	9,1	0,1	0,2	(3,3)	(2,1)	3,9
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>20,2%</i>	<i>1,0%</i>	<i>6,4%</i>	-	-	<i>6,8%</i>

## ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННЫХ СЕГМЕНТОВ ЗА ВТОРОЙ КВАРТАЛ 2023 ГОДА

В млрд руб., если не указано иное	Социальные сети и контентные сервисы	Образовательные технологии	Технологии для бизнеса	Новые бизнес направления	Элиминации ВГО и неаллоцируемые расходы	Группа
Выручка	23,5	3,6	1,9	1,1	(0,1)	30,0
<i>Год к году</i>	<i>33,8%</i>	<i>36,7%</i>	<i>68,9%</i>	<i>(8,0%)</i>	-	<i>33,5%</i>
Операционные расходы	(20,1)	(3,5)	(1,5)	(2,5)	(1,9)	(29,6)
Платежи, осн. на акциях	-	-	-	-	0,8	0,8
Скорректированная EBITDA	3,4	0,1	0,3	(1,4)	(1,3)	1,1
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>14,5%</i>	<i>2,0%</i>	<i>17,6%</i>	-	-	<i>3,7%</i>

## СВЕРКА СКОРРЕКТИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ EBITDA И СОВОКУПНОГО УБЫТКА ГРУППЫ ПО МСФО, ЗА ВЫЧЕТОМ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ

Ниже приводится сверка скорректированного показателя EBITDA и показателя совокупного убытка за три месяца, закончившихся 30 июня 2023:

В млн руб., если не указано иное	2 кв. 2023	2 кв. 2022
<b>Скорректированный показатель EBITDA Группы</b>	<b>1 116</b>	<b>3 976</b>
Платежи, основанные на акциях	(768)	(251)
Износ и амортизация	(6 034)	(4 731)
Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(8)	(3 906)
Финансовые доходы	1 893	303
Финансовые расходы	(3 999)	(1 549)
Прочие внереализационные доходы	50	128
Чистый убыток от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(281)	(3 339)
(Убыток)/прибыль от переоценки финансовых инструментов	(34)	20
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	(12)	(274)
Курсовые разницы	1 176	15 026
Доходы/(расходы) по налогу на прибыль	95	(3 981)
Чистая прибыль по прекращенной деятельности	-	2 194
Эффект от курсовых разниц при пересчете операций зарубежных организаций	1 425	(5 791)
<b>Итого совокупный убыток по МСФО, за вычетом налога на прибыль</b>	<b>(5 381)</b>	<b>(2 175)</b>

Ниже приводится сверка скорректированного показателя EBITDA и показателя совокупного убытка за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2023:

В млн руб., если не указано иное	6 мес. 2023	6 мес. 2022
<b>Скорректированный показатель EBITDA Группы</b>	<b>3 892</b>	<b>6 755</b>
Платежи, основанные на акциях	(1 024)	(4 410)
Износ и амортизация	(11 437)	(8 889)
Обесценение нематериальных активов	-	(1 009)
Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	11	(14 474)
Финансовые доходы	3 135	520
Финансовые расходы	(7 098)	(8 301)
Прочие внереализационные (расходы)/доходы	(60)	45
Обесценение гудвила	-	(9 256)
Чистый убыток от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(1 116)	(7 477)
Прибыль от продажи дочерних компаний	8	-
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	-	(12 825)
Убыток от переоценки финансовых инструментов	(38)	(25)

Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	(34)	(2 065)
Курсовые разницы	2 349	13 088
Доходы/(расходы) по налогу на прибыль	38	(2 099)
Чистый убыток по прекращенной деятельности	-	(869)
Эффект от курсовых разниц при пересчете операций зарубежных совместных предприятий	-	1 002
Эффект от курсовых разниц при пересчете операций зарубежных организаций	2 588	(3 189)
<b>Итого совокупный убыток по МСФО, за вычетом налога на прибыль</b>	<b>(8 786)</b>	<b>(53 478)</b>

## ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ СОКРАЩЕННЫЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

В млн руб.,  
если не указано иное

На 30 июня 2023 г. На 31 декабря 2022 г.  
(неаудировано) (пересмотрено)

### АКТИВЫ

#### Внеоборотные активы

Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия	1 629	4 585
Гудвил	161 227	156 451
Активы в форме права пользования	11 594	9 519
Прочие нематериальные активы	27 849	22 249
Основные средства	45 459	39 250
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	230	350
Отложенные налоговые активы	2 040	2 293
Долгосрочные финансовые активы	3 380	2 158
Авансовые платежи по договорам аренды офисных помещений	411	437
<b>Итого внеоборотные активы</b>	<b>253 819</b>	<b>237 292</b>

#### Оборотные активы

Торговая и прочая дебиторская задолженность	68 333	64 272
Предоплата по налогу на прибыль	240	262
Расходы будущих периодов и авансы поставщикам	2 503	1 965
Займы выданные	3 148	2 982
Запасы	725	226
Прочие оборотные активы	5 564	4 865
Денежные средства и их эквиваленты	81 236	48 759
Активы, предназначенные для продажи	41	292
<b>Итого оборотные активы</b>	<b>161 790</b>	<b>123 623</b>
<b>Итого активы</b>	<b>415 609</b>	<b>360 915</b>

### КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

#### Капитал, приходящийся на акционеров материнской компании

Уставный капитал	-	-
Эмиссионный доход	81 409	81 872
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(1 039)	(1 039)
Нераспределенная прибыль	75 549	86 841
Резерв по пересчету иностранных операций в валюту представления	5 164	2 585
<b>Итого капитал, приходящийся на акционеров материнской компании</b>	<b>161 083</b>	<b>170 259</b>
Неконтролирующие доли участия	(2 228)	(2 147)
<b>Итого капитал</b>	<b>158 855</b>	<b>168 112</b>



## ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ СОКРАЩЕННЫЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

В млн руб.,  
если не указано иное

На 30 июня 2023 г. На 31 декабря 2022 г.  
(неаудировано) (пересмотрено)

	На 30 июня 2023 г. (неаудировано)	На 31 декабря 2022 г. (пересмотрено)
<b>Долгосрочные обязательства</b>		
Отложенные налоговые обязательства	2 197	2 107
Отложенная выручка	716	793
Долгосрочные обязательства по аренде	7 470	7 292
Долгосрочные финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	4 929	3 982
Долгосрочные процентные кредиты и облигации	128 600	35 775
Отложенный доход по кредитным обязательствам	14 003	-
Прочие долгосрочные обязательства	677	572
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>158 592</b>	<b>50 521</b>
<b>Краткосрочные обязательства</b>		
Торговая кредиторская задолженность	16 651	17 121
Обязательства по налогу на прибыль	2 863	2 689
НДС и прочие налоговые обязательства	7 156	5 183
Отложенная выручка и авансы, полученные от клиентов	9 037	8 428
Краткосрочные процентные кредиты и облигации	44 182	88 742
Краткосрочные обязательства по аренде	3 610	3 216
Краткосрочные финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	1 125	4 806
Прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы	13 538	11 810
Обязательства, относящиеся к активам, предназначенным для продажи	-	287
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>	<b>98 162</b>	<b>142 282</b>
<b>Итого обязательства</b>	<b>256 754</b>	<b>192 803</b>
<b>Итого капитал и обязательства</b>	<b>415 609</b>	<b>360 915</b>

## ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ СОКРАЩЕННЫЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ

В млн руб., если не указано иное	За три месяца, закончившихся 30 июня		За шесть месяцев, закончившихся 30 июня	
	2023 г. (неаудировано)	2022 г. (неаудировано)	2023 г. (неаудировано)	2022 г. (неаудировано)
<b>Продолжающаяся деятельность</b>				
Онлайн реклама	18 712	13 353	35 059	23 142
Пользовательские платежи	4 511	4 019	9 151	8 728
Образовательные технологии	3 568	2 578	7 000	5 400
Прочая выручка	3 187	2 501	6 040	4 733
<b>Итого выручка</b>	<b>29 978</b>	<b>22 451</b>	<b>57 250</b>	<b>42 003</b>
Расходы на персонал	(13 462)	(8 891)	(25 333)	(20 617)
Вознаграждение агентам/партнерам	(8 264)	(5 592)	(15 389)	(11 383)
Маркетинговые расходы	(6 110)	(2 962)	(9 896)	(4 876)
Расходы на хостинг серверов	(278)	(145)	(501)	(273)
Профессиональные услуги	(305)	(283)	(592)	(488)
Прочие операционные доходы	72	204	145	430
Прочие операционные расходы	(1 283)	(1 057)	(2 816)	(2 451)
<b>Итого операционные расходы, нетто</b>	<b>(29 630)</b>	<b>(18 726)</b>	<b>(54 382)</b>	<b>(39 658)</b>
Износ и амортизация	(6 034)	(4 731)	(11 437)	(8 889)
Обесценение нематериальных активов	-	-	-	(1 009)
Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(8)	(3 906)	11	(14 474)
Финансовые доходы	1 893	303	3 135	520
Финансовые расходы	(3 999)	(1 549)	(7 098)	(8 301)
Прочие внереализационные доходы/(расходы)	50	128	(60)	45
Обесценение гудвила	-	-	-	(9 256)
Чистый убыток от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(281)	(3 339)	(1 116)	(7 477)
Прибыль от продажи дочерних компаний	-	-	8	-
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	-	-	-	(12 825)
(Убыток)/прибыль от переоценки финансовых инструментов	(34)	20	(38)	(25)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	(12)	(274)	(34)	(2 065)
Чистая прибыль от курсовых разниц	1 176	15 026	2 349	13 088
<b>(Убыток)/прибыль до налогообложения от продолжающейся деятельности</b>	<b>(6 901)</b>	<b>5 403</b>	<b>(11 412)</b>	<b>(48 323)</b>
Доходы/(расходы) по налогу на прибыль	95	(3 981)	38	(2 099)
<b>Чистый (убыток)/прибыль от продолжающейся деятельности</b>	<b>(6 806)</b>	<b>1 422</b>	<b>(11 374)</b>	<b>(50 422)</b>
<b>Прекращенная деятельность</b>				
Чистая прибыль/(убыток) по прекращенной деятельности	-	2 194	-	(869)
<b>Чистый (убыток)/прибыль</b>	<b>(6 806)</b>	<b>3 616</b>	<b>(11 374)</b>	<b>(51 291)</b>

## ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ СОКРАЩЕННЫЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

В млн руб., если не указано иное	За три месяца, закончившихся 30 июня		За шесть месяцев, закончившихся 30 июня	
	2023 г. (неаудировано)	2022 г. (неаудировано)	2023 г. (неаудировано)	2022 г. (неаудировано)
<b>Прочий совокупный доход</b>				
Прочий совокупный доход, который может быть переклассифицирован в состав прибыли или убытка в последующих периодах				
Эффект от курсовых разниц при пересчете операций зарубежных совместных предприятий	-	-	-	1 002
Эффект от курсовых разниц при пересчете операций зарубежных организаций	1 425	(5 791)	2 588	(3 189)
<b>Итого прочий совокупный доход/(убыток), который может быть переклассифицирован в состав прибыли или убытка в последующих периодах</b>	<b>1 425</b>	<b>(5 791)</b>	<b>2 588</b>	<b>(2 187)</b>
<b>Итого прочий совокупный доход/(убыток) за вычетом влияния налога на прибыль в сумме 0</b>	<b>1 425</b>	<b>(5 791)</b>	<b>2 588</b>	<b>(2 187)</b>
<b>Итого совокупный убыток, за вычетом налога на прибыль</b>	<b>(5 381)</b>	<b>(2 175)</b>	<b>(8 786)</b>	<b>(53 478)</b>
<b>Чистый (убыток)/прибыль, приходящийся на:</b>				
Акционеров материнской компании	(6 842)	3 772	(11 292)	(50 934)
Неконтролирующие доли участия	36	(156)	(82)	(357)
<b>Итого совокупный убыток, за вычетом налогов, приходящийся на:</b>				
Акционеров материнской компании	(5 417)	(2 019)	(8 704)	(53 121)
Неконтролирующие доли участия	36	(156)	(82)	(357)
<b>(Убыток)/прибыль на акцию (в руб.):</b>				
Базовый (убыток)/прибыль на акцию, приходящийся на держателей обыкновенных акций материнской компании	(30)	17	(50)	(225)
Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании	н/п	17	н/п	н/п
<b>(Убыток)/прибыль на акцию (в руб.) от продолжающейся деятельности:</b>				
Базовый (убыток)/прибыль на акцию, приходящийся на держателей обыкновенных акций материнской компании	(30)	8	(50)	(221)
Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании	н/п	8	н/п	н/п
<b>Прибыль/(убыток) на акцию (в руб.) от прекращенной деятельности:</b>				
Базовая прибыль/(убыток) на акцию, приходящийся на держателей обыкновенных акций материнской компании	-	9	-	(4)
Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании	н/п	9	н/п	н/п

## ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ СОКРАЩЕННЫЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

В млн руб., если не указано иное	За шесть месяцев, закончившихся 30 июня	
	2023 г. (неаудировано)	2022 г. (неаудировано)
<b>Денежные потоки от операционной деятельности</b>		
Убыток до налогообложения по продолжающейся деятельности	(11 412)	(48 323)
Убыток до налогообложения по прекращенной деятельности	-	(1 884)
<b>Убыток до налогообложения</b>	<b>(11 412)</b>	<b>(50 207)</b>
<i>Корректировки для приведения убытка до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной деятельности</i>		
Износ и амортизация	11 437	10 087
Обесценение нематериальных активов	-	1 009
Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(11)	14 474
Финансовые доходы	(3 135)	(597)
Финансовые расходы	7 098	8 309
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по торговой дебиторской задолженности	91	261
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	(30)	3 378
Обесценение гудвила	-	9 256
Чистый убыток от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	1 116	8 116
Прибыль от продажи дочернего предприятия	(8)	-
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	-	12 825
Убыток от переоценки финансовых инструментов	38	151
Курсовые разницы	(2 349)	(12 712)
Платежи, основанные на акциях, расчеты по которым производятся долевыми инструментами и денежными средствами	(463)	1 475
Прочие неденежные статьи	(16)	(80)
<i>Изменения в операционных активах и обязательствах</i>		
Уменьшение/(увеличение) дебиторской задолженности	5 575	(1 134)
Увеличение расходов будущих периодов и авансов поставщикам	(491)	(1 047)
Увеличение запасов и прочих активов	(1 119)	(1 496)
(Уменьшение)/увеличение краткосрочных обязательств и начисленных расходов	(3 151)	6 357
Уменьшение/(увеличение) прочих внеоборотных активов	26	(13)
Уменьшение отложенной выручки и авансов клиентов	(857)	(1 253)
Увеличение финансовых активов, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(188)	(532)
<b>Денежные потоки от операционной деятельности до уплаты процентов и налога на прибыль</b>	<b>2 151</b>	<b>6 627</b>
Проценты полученные	774	527
Проценты уплаченные	(2 656)	(2 357)
Налог на прибыль уплаченный	(154)	(884)
<b>Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности</b>	<b>115</b>	<b>3 913</b>

## ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ СОКРАЩЕННЫЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

В млн руб., если не указано иное	За шесть месяцев, закончившихся 30 июня	
	2023 г. (неаудировано)	2022 г. (неаудировано)
<b>Денежные потоки от инвестиционной деятельности</b>		
Денежные средства, уплаченные за основные средства, по продолжающейся деятельности	(10 933)	(6 194)
Денежные средства, уплаченные за нематериальные активы, по продолжающейся деятельности	(4 811)	(2 099)
Денежные средства, уплаченные за основные средства, по прекращенной деятельности	-	(148)
Денежные средства, уплаченные за нематериальные активы, по прекращенной деятельности	-	(925)
Дивиденды, полученные от ассоциированных организаций, учитываемых по методу долевого участия	56	-
Займы выданные	(337)	(5 336)
Погашение займов выданных	56	78
Денежные средства, уплаченные за приобретение дочерних организаций, за вычетом полученных денежных средств	(7 175)	-
Денежные средства, уплаченные за приобретение долгосрочных прав аренды, за вычетом полученных денежных средств	(2 423)	-
Выбытие денежных средств от продажи дочернего предприятия	(49)	-
Денежные средства, уплаченные за инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия	-	(2 600)
<b>Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности</b>	<b>(25 616)</b>	<b>(17 224)</b>
<b>Денежные потоки от финансовой деятельности</b>		
Погашение обязательств по аренде	(1 833)	(2 315)
Займы полученные	63 630	10 014
Займы погашенные	(4 074)	(3 532)
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних организаций	-	(85)
<b>Чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности</b>	<b>57 723</b>	<b>4 082</b>
<b>Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>32 222</b>	<b>(9 229)</b>
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	105	(398)
Изменение резерва под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	30	(1 725)
Изменение остатков денежных средств и их эквивалентов, включенных в состав активов, предназначенных для продажи	120	-
<b>Денежные средства и их эквиваленты на начало периода</b>	<b>48 759</b>	<b>23 737</b>
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец периода</b>	<b>81 236</b>	<b>12 385</b>