

Правила применения рекомендательных технологий

1. Настоящие правила регулируют механизмы и принципы применения рекомендательных технологий образовательной организации ЧОУ ДПО «Образовательные технологии «Скилбокс (далее – «Образовательная организация»).

2. Рекомендательные технологии – это информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет».

3. Образовательная организация применяет рекомендательные технологии с целью предоставления пользователям рекомендаций по выбору образовательных программ, соответствующих их интересам и потребностям в получении знаний в определенных сферах деятельности.

4. Рекомендательные технологии определяют предполагаемые предпочтения пользователей в зависимости от действий пользователей при посещении сайта Образовательной организации и его поддоменов, содержащих информацию о предлагаемых Образовательной организацией образовательных услугах.

5. Рекомендации Образовательной организации отображаются в виде набора виджетов на сайте с подборкой услуг, которые могут заинтересовать пользователя. Виджеты рекомендаций размещаются на большинстве страниц сайта Образовательной организации и включают в себя:

- виджет, который вам может понравиться на [главной странице сайта](#),
- виджет, который вам может понравиться на [лендингах образовательных услуг](#),
- виджет, который вам может понравиться на [странице сайта о распродажах](#);
- виджет, который вам может понравиться на [вебинарной странице сайта](#).

6. Общая схема работы рекомендательных технологий Образовательной организации:

1-й этап: Подготовка контекста. Собираем информацию об услугах и пользователе, для которого подбираем рекомендации.

2-й этап: Передача контекста в систему генерации рекомендаций.

3-й этап: Ранжирование рекомендаций в системе на основе полученного контекста.

4-й этап: Отображение набора образовательных программ. В зависимости от виджета в выдачу рекомендаций попадает определённое количество образовательных программ, отобранных на предыдущем шаге.

1-й этап: Подготовка контекста для формирования рекомендаций

Для алгоритмических вычислений используются полученные от пользователей данные, а именно:

- ID направления
- данные поискового запроса
- стоимость образовательной программы
- email
- телефон
- идентификатор пользователя, присваиваемый сайтом
- параметры из url страницы сайта
- идентификатор образовательной услуги

- идентификатор блока с рекомендациями
- иные данные, генерируемые в отношении услуг

2-й этап: Передача контекста в систему рекомендаций

Собранные данные из 1-ого этапа агрегируются и отправляются в систему генерации рекомендаций для дальнейшего ранжирования.

3-й этап: Ранжирование рекомендаций в системе на основе полученного контекста

Существует два источника данных для рекомендаций - пользовательское поведение и набор образовательных программ Образовательной организации.

Алгоритмы рекомендаций являются гибридными - в зависимости от ситуации они могут использовать как поведение, так и данные по услугам. При этом используется всё доступное поведение пользователей, которое представлено в виде различных событий.

I. Данные о поведении пользователей

А) Данные о взаимодействии пользователей с элементами сайта Образовательной организации

Наибольшим влиянием в данных о поведении пользователя обладают события взаимодействия с карточками образовательных программ, указанных на сайте, в том числе активно используются события просмотра лендингов (страниц сайта) Образовательной организации, клик на карточку образовательной программы и запрос на оставление заявки в поле “записаться на курс”.

Варианты использования этих событий:

- для получения информации по отдельной образовательной программе, в первую очередь о совокупной популярности;
- прошлые события текущей сессии пользователя, прошлой его сессии, а также данные о сессиях других пользователей позволяют определить образовательные программы для показа, которые могут заинтересовать данного пользователя.

Б) Данные о взаимодействии пользователей с системой рекомендаций

Активно используются события просмотра и клика на карточку образовательной программы в виджете рекомендаций.

Эти события используются для выбора таких вариантов конфигурации и образовательных программ для показа в виджетах, которые показали себя наилучшим образом ранее.

II. Данные о перечне образовательных услуг

Включают все предоставляемые сайтом Образовательной организации атрибуты карточек образовательных программ, информацию о категориях, ценах, доступности.

Варианты использования:

- если поведенческих данных о взаимодействии пользователей с карточками образовательных программ недостаточно и требуется определить сходство между услугами Образовательной организации;
- для обеспечения наибольшего разнообразия выдачи алгоритма рекомендаций;
- изображения могут быть использованы для подбора наиболее стилистически подходящих карточек образовательных программ;
- некоторые алгоритмы используют цены и время появления образовательных программ в перечне Образовательной организации.

4-й этап: Отображение карточек образовательных программ

После проведения ранжирования образовательных программ система рекомендаций отдает перечень определенных номенклатур для дальнейшего их отображения на сайте в виджете рекомендаций.

7. Пользователи могут влиять на получаемые рекомендации посредством совершения действий по переходу или по отказу в переходе на соответствующую страницу сайта Образовательной организации. Выбор образовательных услуг остаётся за пользователем: он может следовать рекомендациям или игнорировать их.

8. Владелец информационного ресурса, на котором применяются рекомендательные технологии, не допускает применение рекомендательных технологий, которые нарушают права и законные интересы граждан и организаций, а также не допускает применение рекомендательных технологий в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации.

9. Юридически значимые сообщения по вопросам применения рекомендательных технологий могут быть направлены на адрес электронной почты ЧОУ ДПО «Образовательные технологии» «Скилбокс»: support@skillbox.ru.

10. Настоящие Правила размещены по адресу: https://skillbox.ru/pravila_primeneniya_rekomendatelnyh_tekhnologiy.pdf.