



МЕСТО ВСТРЕЧИ

ESG-отчет за 2022 год

Содержание

Об Отчете	3	Пользователи VK	20	Экологическая ответственность	45
Ключевые ESG-цифры 2022 года	5	Фокус на информационной безопасности и приватности	21	Экологическое воздействие	46
Обращение Комитета по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию VK	6	Приватность пользователей	23	Дата-центры VK	47
		Безопасный интернет	24	Офисы VK	49
		День борьбы с кибербуллинг	28	Общие экологические показатели	50
О нас	7	Образовательные инициативы	29	Выбросы парниковых газов	50
О Компании	8	Инклюзия	30	Экологические инициативы	51
Наши проекты	9	Поддержка предприятий малого и среднего бизнеса	31		
Сегменты и ключевые продукты	10	Социальные проекты	32		
Ключевые финансовые показатели	13			Корпоративное управление	52
				Структура корпоративного управления	53
Подход к устойчивому развитию	14	Сотрудники VK	36	Структура управления	54
Стратегия устойчивого развития	15	Команда	37	Совет директоров	54
Управление устойчивым развитием	15	Цели	37	Кодекс корпоративного поведения	56
Заинтересованные стороны и взаимодействие с ними	16	Структура персонала	37	Антикоррупционная политика	56
Существенные темы	16	Наем	39	Управление рисками	57
Изменение существенных тем в 2019–2022 годах	16	Адаптация новых сотрудников	40	ESG-риски	62
Содержание и границы существенных тем	17	Социальный пакет и комфортные условия труда	41	Цепочка поставок	64
Матрица существенных тем	19	Охрана труда	42		
		Обучение и развитие сотрудников	43		
		Оценка вовлеченности сотрудников	44	Приложения и таблицы	65
		Оценка компетенций сотрудников	44	Указатель по стандартам GRI	66
				Указатель по стандартам SASB	74



2-3

2-14

Об Отчете



Это четвертый ежегодный Отчет об устойчивом развитии VK, в котором Компания информирует заинтересованные стороны о важных решениях и итогах работы в области устойчивого развития. Данный Отчет — один из механизмов внутренней оценки эффективности управления устойчивым развитием, который позволяет сохранять высокий уровень адаптации к новым вызовам и конкурентоспособности Компании. В Отчете представлена консолидированная информация об основных результатах деятельности VK в соответствии с ее стратегическими целями и задачами.

Стандарты

Отчет подготовлен в соответствии с Международными стандартами отчетности (GRI) и рекомендациями Совета по стандартам учета в области устойчивого развития (SASB). VK использовала рекомендации Целевой группы по раскрытию финансовой информации, касающейся изменений климата (TCFD), для раскрытия информации о ESG-рисках. Отчет публикуется на русском и английском языках и был рассмотрен и согласован руководством VK и Советом директоров.

Подход к подготовке отчетности

Информация охватывает период с 1 января по 31 декабря 2022 года, если не указаны иные даты. Терминология, используемая для представления количественных данных и бухгалтерского учета, может отличаться от терминов и классификаций, принятых в российском законодательстве по аналогичным вопросам. Если не указано иное, в Отчете используются терминология и классификации, предложенные GRI, TCFD и SASB. Прогнозные заявления относительно планов VK и ожидаемых результатов основаны на информации, доступной на момент подготовки Отчета. Конечные результаты могут отличаться от заявленных из-за возникновения обстоятельств и рисков, которые не были известны на момент составления данного Отчета.

Контакты

Ксения Топоркова
Контакт по ESG

esg@vk.team

Сергей Макаров
Контакт для прессы

pr@vk.team

Опрос об Отчете

QR-код



[🔗 Анкета для читателей ESG-отчета VK за 2022 год](#)

Ключевые ESG-цифры 2022 года

2-22

Экологическая ответственность

на **15%** выше

энергоэффективность новых центров обработки данных (ЦОД) по сравнению со среднестатистическим дата-центром

35 тонн

смешанных отходов собрали и передали на переработку за время VK Fest в 2022 году

915 тыс

участников онлайн-олимпиады по экологии и окружающему миру на платформе Учи.ру

Социальная ответственность

>106 млн рублей

собрал сервис VK Добро¹

>325 млн

бесплатных рекламных показов ВКонтакте для благотворительных организаций

80 из **100** баллов

невизуальной доступности получили приложения Одноклассников (на iOS и Android) и Почты Mail.ru (на Android)

Корпоративное управление

30%

доля женщин в Совете директоров

37 проектов VK

вошли в программу Bug Bounty

в **2023** году

VK впервые опубликовала Политику об устойчивом развитии

¹ В мае 2023 года VK объявила об обновлении сервиса благотворительности Добро Mail.ru. Теперь платформа называется VK Добро, у сервиса сменились название и логотип.

Обращение Комитета по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию VK

2-22

В Отчете мы рассказываем о работе, которую VK проделала по нескольким направлениям, входящим в сферу устойчивого развития. Важнейшие из них — создание благоприятной рабочей среды для сотрудников Компании, разработка качественных и надежно защищенных цифровых сервисов, содействие цифровой трансформации, а также поддержка благотворительных инициатив.

Поддержка команды

В 2022 году штат VK увеличился на 9% и превысил 11 тыс. человек. Разнообразие и инклюзивность являются важными факторами при формировании команды. Сегодня 38% сотрудников VK составляют женщины, что является для IT-индустрии высоким показателем.

Для специалистов VK действуют программы обучения, медицинского страхования и спорта. В 2022 году Компания расширила программу добровольного медицинского страхования (ДМС) — теперь в нее включены дети сотрудников. VK начала компенсировать питание в офисе и близлежащих кафе. Для новых членов команды VK разработала программу адаптации, а на welcome-тренинге в числе прочего рассказывают и об ESG-инициативах Компании.

Развитие проектов и кибербезопасность

Главная задача Компании — создавать цифровые продукты, которые помогают пользователям ежедневно решать их задачи. Стабильный

рост аудитории и времени, которое пользователи проводят в сервисах VK, обязывает Компанию уделять особое внимание информационной безопасности и защите данных.

В 2022 году компания запустила Центр управления безопасностью в личном кабинете VK ID, а также программу VK Protect. Программа объединяет все технические решения, обеспечивающие защиту в экосистеме VK. VK Protect помогает пользователям управлять конфиденциальностью и использовать удобные инструменты для защиты информации. Компания расширила использование двухфакторной аутентификации — она стала обязательной для администраторов более 140 тыс. сообществ ВКонтакте, каждое из которых имеет аудиторию свыше 10 тыс. подписчиков. Это позволит защитить паблики от взломов и, соответственно, от публикации недостоверной информации.

Содействие цифровой трансформации

В контексте устойчивого развития VK считает своей задачей помогать обществу, бизнесу и государству в цифровой трансформации. Здесь на первый план выходят технологические компетенции и экспертиза, которыми Компания делится с рынком.

Поддержка социальных инициатив

В 2022 году VK продолжила реализацию социальной стратегии: Компания предоставляет благотворительным организациям технологии, цифровые решения и информационную поддержку.

С момента запуска проекта VK Добро (ранее Добро Mail.ru) в 2013 году пользователи собрали более 605 млн рублей на реализацию благотворительных инициатив. Была оказана поддержка людям всех возрастных групп, помощь животным, реализованы инициативы в области окружающей среды и проекты в сфере культуры.

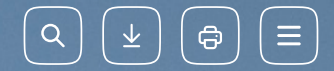
Системный подход к реализации ESG-проектов положительно влияет на различные аспекты бизнеса: привлечение и мотивацию сотрудников, создание привлекательных цифровых продуктов, расширение аудитории и повышение ее интереса к сервисам VK, в том числе за счет адаптации продуктов для людей с разными потребностями и возможностями. Мы видим позитивный эффект от реализации инициатив в области устойчивого развития, продолжим воплощать их в будущем и рассказывать об этом в формате отчетов.



2-1

2-6

О нас



О Компании

VK — крупнейшая по числу пользователей российская технологическая компания.

Цифровые продукты VK предоставляют десяткам миллионов пользователей возможность решать повседневные задачи: общение, образование, развлечения и самореализация.

Для предпринимателей VK разрабатывает инструменты для развития и продвижения бизнеса в социальных сетях и на контентных платформах.

Наши офисы:

Россия

Москва

Санкт-Петербург

Нижний Новгород

Пермь

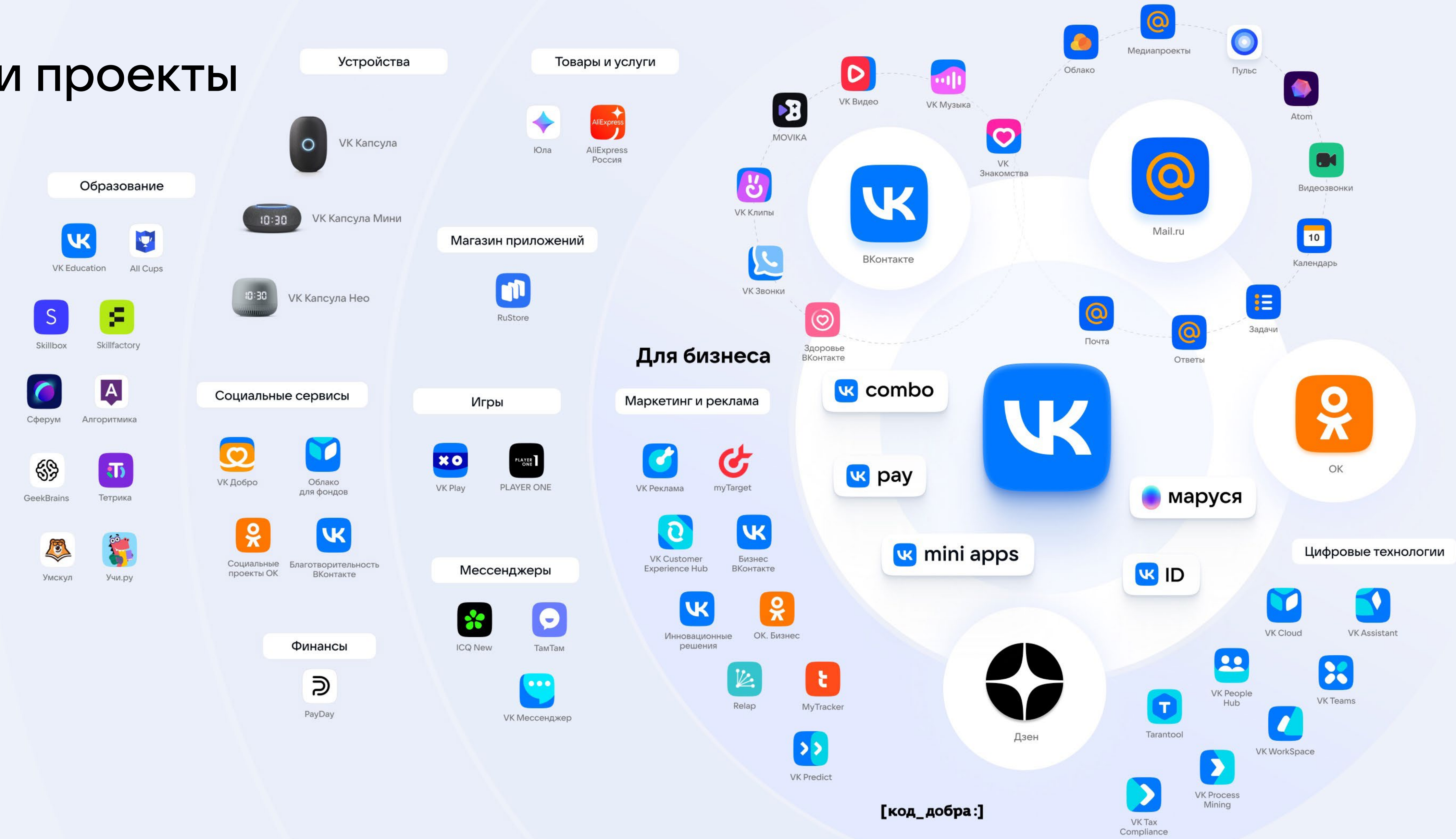
Сочи

Кипр

Лимасол



Наши проекты



[код_добра:]

Сегменты и ключевые продукты

Социальные сети и контентные сервисы

ВКонтакте

ВКонтакте — самая популярная социальная сеть и первое суперприложение в России. Ежемесячно платформой пользуются более 100 млн человек во всем мире. В сутки они обмениваются 15 млрд сообщений и просматривают более 10 млрд записей¹. Основные драйверы монетизации ВКонтакте — реклама и пользовательские платежи (IVAS²).

ОК

ОК — одна из ведущих социальных и контентных платформ в России, где пользователи находят интересный контент и обсуждают его с единомышленниками, общаются с друзьями и близкими, слушают музыку, играют в игры, смотрят видео. В четвертом квартале 2022 года среднее MAU³ социальной сети в России составляло 36,6 млн человек, а MAU с мобильных устройств — 32,6 млн пользователей.

Дзен

Дзен — мультимедийная контентная платформа, присоединившаяся к VK в сентябре 2022 года. В это же время был запущен портал dzen.ru. Сейчас на сайте представлен контент авторов Дзена, сервисы Новости и Погода. Дзен создал новое позиционирование, выбрал целевую аудиторию — зумеров и альфа — и привел новых авторов, популярных среди молодого поколения.

mail

Почта Mail.ru — крупнейший в России почтовый сервис, им пользуются 18 млн человек в день и 50 млн человек в месяц⁴. Почта объединяет сервисы для продуктивности, чтобы пользователи решали свои повседневные задачи — общались, строили планы и хранили самое важное.

облако

Облако Mail.ru — надежное персональное хранилище. К концу 2022 года в Облаке появилась возможность онлайн-просмотра более 70 форматов файлов⁵. Ежемесячно сервисом пользуются более 22 млн человек⁶, которые загружают 1,8 млрд файлов⁷. Облако осуществляет монетизацию за счет продажи подписок, а также рекламы.

VK Музыка

VK Музыка — месячный охват ее аудитории в четвертом квартале 2022 года в мире составил 47 млн человек, дневной — 14 млн человек. По аудиторным метрикам VK Музыка продолжает лидировать среди российских музыкальных сервисов.

VK Мессенджер

VK Мессенджер — сервис внутри ВКонтакте и отдельное мобильное приложение для общения. Ежемесячная аудитория VK Мессенджера в четвертом квартале 2022 года составила 66,2 млн пользователей⁸. В сутки они обмениваются 15 млрд сообщений⁹.

VK Видео

VK Видео — платформа, которая объединяет горизонтальные видео и трансляции экосистемы VK: ВКонтакте, ОК и др. На витрине зрителям доступна широкая библиотека профессионального и UGC¹⁰-контента. Монетизация платформы осуществляется с помощью рекламы в роликах и прямых трансляциях. Среднесуточное количество просмотров VK Видео (не включая VK Клипы) в четвертом квартале 2022 года достигло 1,96 млрд в день.

VK Звонки

VK Звонки — платформа для личного и делового общения через аудио- и видеосвязь. Платформа поддерживает неограниченное количество участников и длительность конференций, а совершать звонки можно как внутри социальной сети ВКонтакте, так и в отдельном приложении VK Звонки на любом устройстве.

VK Клипы

VK Клипы — самый быстрорастущий российский сервис коротких вертикальных видео. Сервис доступен как в отдельном приложении VK Клипы, так и в разделе с клипами внутри приложения ВКонтакте. VK Клипы монетизируются за счет таргетированной рекламы между роликами и нативной интеграции брендов в возможности сервиса. С момента запуска VK Клипы показывают стремительный рост: в четвертом квартале 2022 года среднесуточное число просмотров выросло на 127% год к году и достигло 836 млн, а в апреле 2022 года сервис преодолел рекордную отметку в 1 млрд просмотров за сутки. В четвертом квартале количество опубликованных клипов увеличилось на 346% год к году, а число создателей контента выросло на 133% год к году.

¹ Приведены средние значения за четвертый квартал 2022 года.

² От англ. internet value-added services — пользовательские платежи в социальных сетях.

³ От англ. monthly active users — количество уникальных пользователей в приложении или онлайн-сервисе за месяц без учета повторных сессий.

⁴ Данные Mediascope Cross Web, четвертый квартал 2022 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

⁵ По состоянию на декабрь 2022 года.

⁶ Данные Mediascope, четвертый квартал 2022 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

⁷ Внутренние данные, декабрь 2022 года.

⁸ Среднее количество пользователей в четвертом квартале 2022 года.

⁹ Среднее значение в четвертом квартале 2022 года.

¹⁰ От англ. user-generated content — любой контент, который был создан, опубликован или отправлен аудиторией.

mini apps

VK Mini Apps — открытая платформа мини-приложений, на которой по состоянию на конец 2022 года было доступно более 75 тыс. сервисов. Способы монетизации на платформе — реклама внутри мини-приложений и пользовательские платежи. Количество приложений на платформе VK Mini Apps в декабре 2022 года выросло на 90% в годовом исчислении, составив 75 380 приложений. Средняя месячная активная аудитория платформы в четвертом квартале 2022 года выросла на 8% год к году, до 44,6 млн человек.

Образовательные технологии

Skillbox

Holding Ltd.

Skillbox Holding Limited (SHL) — холдинг, который объединяет ряд крупных образовательных платформ — Skillbox (100%), GeekBrains (100%), SkillFactory (63,76%), Mentorama (90%), Lerna (70%).

Главная цель Skillbox Holding Limited — подготовить и адаптировать таланты к эпохе глобальной цифровизации.

Skillbox — образовательная платформа, которая объединяет ведущих экспертов и практиков рынка, методистов и продюсеров образовательного контента. Платформа предлагает самый большой на российском рынке выбор курсов дополнительного профессионального образования по разным направлениям в асинхронном формате (записанные видеолекции): дизайн, программирование, управление, маркетинг, кино и музыка, разработка игр и другие комплексные программы по обучению новым и востребованным профессиям, программы бакалавриата, магистратуры и бизнес-образования вместе с крупнейшими университетами страны и корпоративное обучение для бизнеса. Также в Skillbox есть Центр карьеры с программами

трудоустройства, площадка для вебинаров и лекторий. Skillbox работает на базе собственной инновационной платформы (LMS), разработанной для онлайн-обучения.

GeekBrains — платформа, которая помогает начать цифровую карьеру с нуля или получить новые навыки для ее развития. Преподаватели-практики обучают программированию, маркетингу, управлению, дизайну, аналитике и продакшену преимущественно в формате синхронного обучения — видеолекций в режиме реального времени.

Skillfactory — онлайн-школа IT-профессий, которая готовит специалистов по работе с данными, IT-продуктами и в сфере дизайна (школа Contented), а также развивает совместные программы высшего образования в партнерстве с университетами, фокусируясь на асинхронном формате обучения.

Lerna — платформа для выбора и покупки онлайн-курсов топовых школ, работающая на территории России и стран СНГ. B2B-решение платформы Lerna позволяет корпоративному сектору интегрировать курсы лучших школ в программу обучения сотрудников.

Mentorama — онлайн-школа цифровых профессий в Бразилии с асинхронным форматом обучения, которая предлагает курсы на португальском языке по веб-дизайну, разработке баз данных, 3D-моделированию, дизайну интерьеров.

На конец 2022 года на платных программах компаний холдинга обучалось 519 тыс. пользователей. Консолидированные проекты холдинга SHL предлагали совокупно более 1,6 тыс. образовательных продуктов, включая курсы дизайна, программирования, маркетинга, менеджмента, разработки игр, мультимедиа и творческих профессий.

Разработка образовательных программ для платформ SHL включает также курсовые и дипломные работы в рамках обучения и дополнительные смешанные форматы: воркшопы,

офлайн-мероприятия, консультации с экспертами, внутренние лаборатории (например, в Skillbox GameBox и видеостудии), помощь в трудоустройстве (центры карьеры).

В среднем в 2022 году сервисом проверялось более 222 тыс. практических заданий ежемесячно, а за весь 2022 год было проверено более 2,5 млн заданий.

Все компании холдинга в 2022 году осуществляли монетизацию своих проектов за счет разовых продаж образовательных продуктов (курсов и профессий).

сферум

Сферум — единая технологическая среда для общения между участниками образовательного процесса. Функционал Сферума позволяет организовывать онлайн-уроки и родительские собрания, проводить трансляции, создавать сообщества, вести каналы и закрытые чаты классов и школ. Основные источники монетизации — программные лицензионные продукты и облачные сервисы.

Технологии для бизнеса

VK Tech разрабатывает программные лицензионные продукты и облачные сервисы, закрывающие ключевые потребности бизнеса для крупных, средних и малых предприятий.

В 2022 году VK Tech структурировало портфель решений по четырем направлениям:

Коммуникации,
взаимодействие,
продуктивность

 VK WorkSpace

 VK Teams

 VK WorkMail

 VK WorkDisk

Облачные технологии,
решения для разработки
и работы с данными

 VK Cloud

 Tarantool

Управление финансами
и операционный
менеджмент

 VK Tax Compliance

 VK Process Mining

Автоматизация
HR-функций

 VK People Hub

 VK HR Tek

Новые бизнес-направления

VK Play

VK Play — площадка для любителей игр, разработчиков и авторов контента, объединяющая в себе все востребованные игровым сообществом сервисы: каталог игр, облачный гейминг (VK Play Cloud), стриминг (VK Play Live), киберспорт и тематические медиа. Платформа вышла из бета-теста в октябре 2022 года, количество регистраций составило более 12 млн аккаунтов на конец 2022 года. Основными источниками монетизации являются предоставление доступа к премиальным играм и внутриигровому контенту, а также привлечение пользователей в сервис облачного гейминга.

RuStore

RuStore — официальный российский магазин мобильных приложений для Android. С момента запуска в мае 2022 года ежемесячная аудитория RuStore в России выросла до 7 млн человек. На конец декабря 2022 года в RuStore было размещено около 3,7 тыс. приложений и от 2,5 тыс. компаний-разработчиков. RuStore предлагает пользователям гарантированный доступ к необходимым сервисам, а разработчикам — технологии (платежный SDK¹, push-уведомления, картографический сервис) и возможности для развития их бизнеса

капсула

VK Капсула — серия умных колонок VK с голосовым помощником Маруся. В 2022 году линейка умных устройств VK пополнилась новым гаджетом — VK Капсулой Нео. Аудитория пользователей умных устройств VK за 2022 год выросла более чем в 2,5 раза год к году².

маруся

Маруся — голосовой помощник VK. По итогам 2022 года дневная аудитория Маруси выросла более чем в 1,5 раза год к году³. DAU⁴ на декабрь 2022 года составило 10 млн пользователей.

юла

Юла — сервис онлайн-объявлений на основе определения геолокации. Монетизируется за счет рекламы и услуг продвижения объявлений.

ID

VK ID — единый аккаунт для быстрой регистрации и авторизации внутри VK и за ее пределами. За счет расширения количества внешних партнеров Компания обеспечивает удобную и безопасную авторизацию для растущего количества пользователей VK. Число авторизаций через VK ID на фоне увеличения использования экосистемных продуктов и роста числа внешних партнеров за год выросло на 159%.

pay

VK Pay — сервис платежей для всех пользователей VK. Монетизация продукта осуществляется за счет транзакционной комиссии. В 2022 году платежный сервис встроился во все продукты VK на базе единого платежного окна и электронных кошельков, а число платежей через него превысило 365 млн.

¹ От англ. software development kit — часть кода, которая позволяет легко интегрировать необходимую функциональность (платежи, push-уведомления и т. д.) в любое приложение.

² Данные за декабрь 2022 года.

³ Данные за декабрь 2022 года.

⁴ От англ. daily active users — количество уникальных пользователей в приложении или онлайн-сервисе за сутки.

Ключевые финансовые показатели

Операционные сегменты

Млрд рублей, если не указано иное	Социальные сети и контентные сервисы	Образовательные технологии	Технологии для бизнеса	Новые бизнес-направления	Элиминации ВГО и неаллоцируемые расходы	Группа
Выручка	75,1	11,3	5,8	6,3	(0,7)	97,8
Год к году, %	21,8%	4,0%	82,6%	(5,9%)	84,2%	19,3%
Операционные расходы	(49,8)	(10,9)	(4,6)	(10,6)	(7,0)	(83,0)
Платежи, основанные на акциях	–	–	–	–	5,2	5,2
Скорректированная EBITDA	25,3	0,3	1,2	(4,3)	(2,5)	20,0
Рентабельность по EBITDA, %	33,6%	3,0%	20,1%	(68,7%)	–	20,4%

[Подробнее о финансовых показателях VK](#)



2-12

2-13

Подход к устойчивому развитию

Стратегия устойчивого развития

2-12 2-13

VK стремится улучшить жизнь людей, делая современные цифровые технологии простыми и доступными максимальному числу пользователей. VK разрабатывает и развивает решения, которые меняют жизнь пользователей, и придерживается ответственного подхода к последствиям и воздействию продуктов VK на сообщества.

В 2022 году кибербезопасность и защита пользовательских данных оставались приоритетными ESG-направлениями для VK. Также VK сохраняет фокус на образовании, социальных инициативах и заботе о сотрудниках.

Политика Компании в области устойчивого развития была принята в начале 2023 года и утверждена Комитетом по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию, а также Советом директоров VK 15 марта 2023 года. Она наиболее полно описывает основные принципы и подходы VK в области ESG.

В VK принят ряд документов, регламентирующих подход к вопросам устойчивого развития, в том числе:

- Кодекс корпоративного поведения;
- Социальная стратегия;
- Политика в области устойчивого развития;
- Политика по правам человека.

Управление устойчивым развитием

2-17

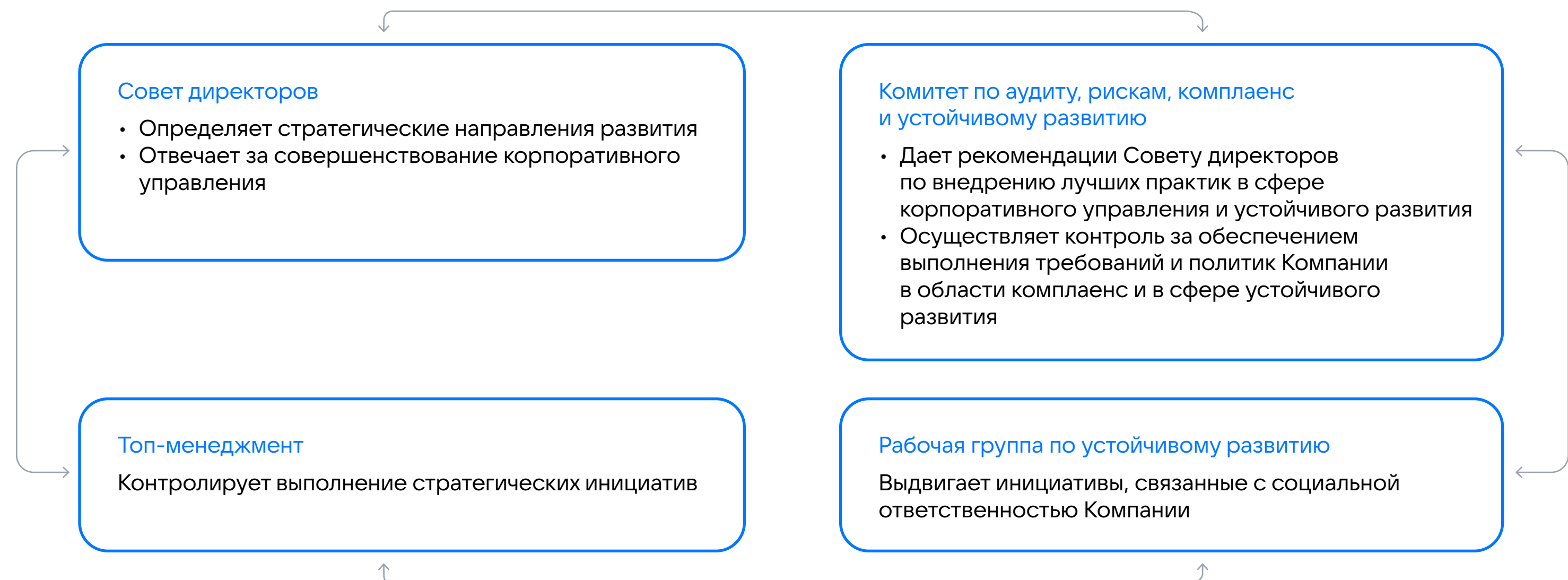
С 2022 года в VK функционирует внутренняя рабочая группа по устойчивому развитию. В нее входят более 30 ключевых сотрудников VK, которые выступают в качестве основных заинтересованных сторон в продвижении повестки ESG на корпоративном уровне. Члены Совета директоров также вовлечены в деятельность рабочей группы.

Результаты заседаний рабочей группы отражаются в отчетах для Совета директоров. Также в 2022 году было принято обновленное Положение о Комитете по аудиту, который был переименован в Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию и на регулярной основе участвует в принятии решений и управлении устойчивым развитием VK.

🔗 [Положение о Комитете по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров на корпоративном сайте VK](#)

Для расширения коллективных знаний, навыков и опыта высшего органа управления в области устойчивого развития мы включаем информацию об инициативах VK в области ESG в отчеты для заседаний Совета директоров.

Система управления устойчивым развитием VK



Заинтересованные стороны и взаимодействие с ними

2-29

VK с большим вниманием относится к поддержанию открытого и прозрачного диалога со всеми заинтересованными сторонами. Их мнения и отзывы позволяют VK продолжать развиваться, разрабатывать и совершенствовать текущие актуальные и высококачественные продукты и создавать новые сервисы. Ряд отделов занимается сбором обратной связи и выстраиванием отношений с заинтересованными сторонами.

Ключевые заинтересованные стороны для VK — сотрудники, пользователи, деловые партнеры, государственные органы, некоммерческие организации, местные сообщества и акционеры.

Основным критерием для выявления заинтересованных сторон стало взаимное влияние — насколько существенно деятельность VK влияет на каждую из групп и насколько мнения групп влияют на принятие внутренних бизнес-решений.

Для удобства заинтересованных сторон в 2022 году VK запустила специальный раздел корпоративного сайта, посвященный ESG: <https://vk.com/company/ru/esg/>. В этом разделе VK размещает ESG-отчеты, ежеквартальные ESG-презентации, тематические политики и кодексы, новости и многое другое. Также уже второй год VK выпускает специальный лендинг для вовлечения заинтересованных сторон в ESG-результаты.

С 2021 года список заинтересованных сторон и подход к взаимодействию с ними не изменились.

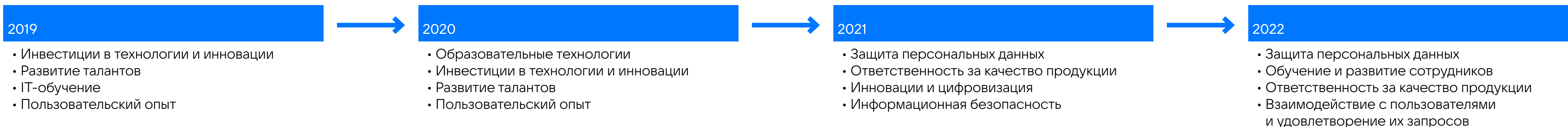
[Подробнее ознакомиться с информацией о взаимодействии с заинтересованными сторонами можно в ESG-отчете VK за 2021 год.](#)

Существенные темы







3-1

Направления повестки VK в области устойчивого развития и основные темы Отчета были определены в рамках опроса, в котором VK предложила ключевым заинтересованным сторонам — пользователям, сотрудникам, деловым партнерам, инвесторам и НКО — оценить каждую из значимых тем по двум параметрам: по влиятельности VK в этом вопросе и важности темы для заинтересованных сторон. В результате была составлена матрица существенных тем. Выяснилось, что с 2021 года список и приоритизация существенных тем изменились.


Изменение существенных тем в 2019–2022 годах



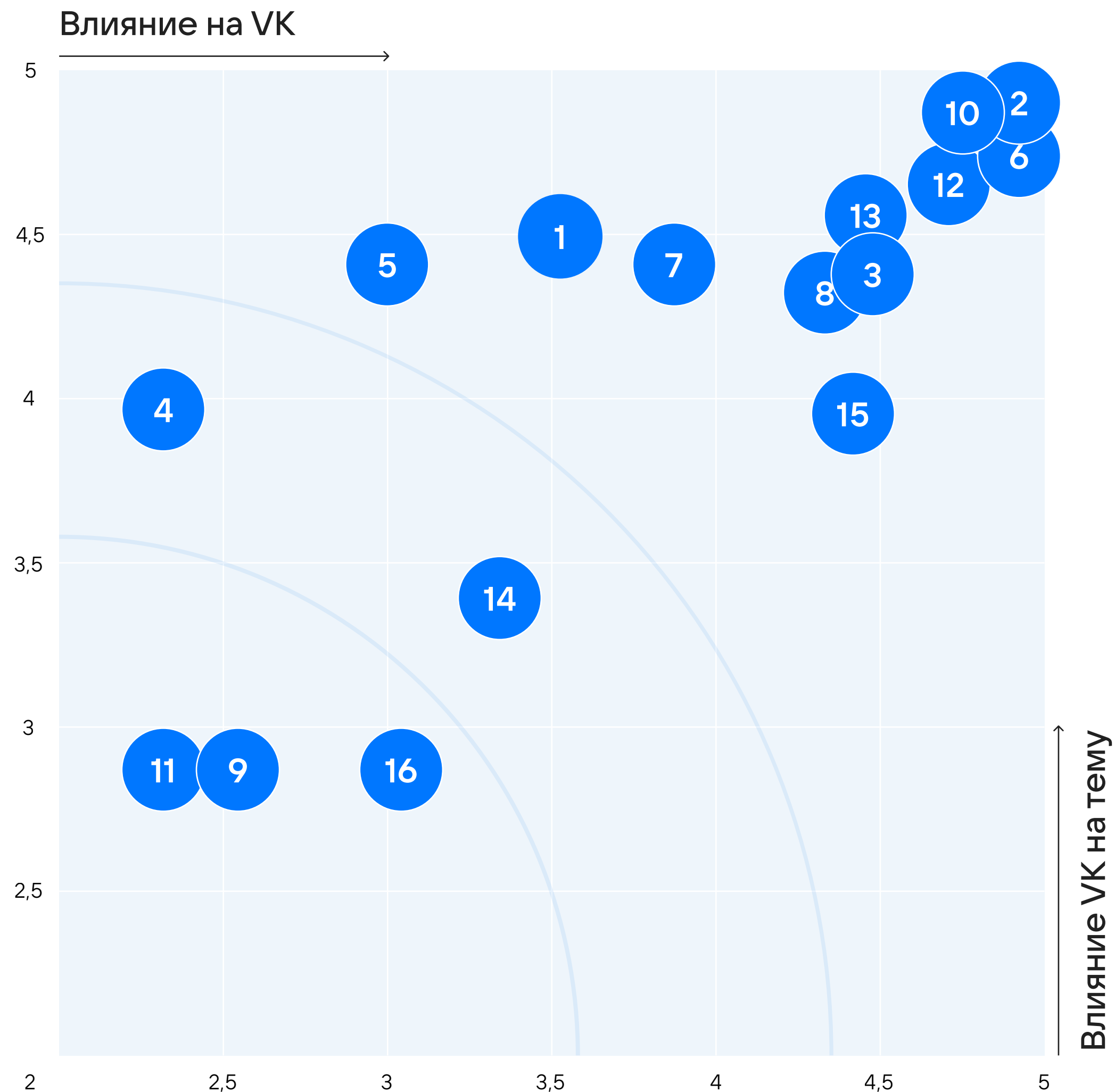
Содержание и границы существенных тем

Существенная тема	Содержание и границы	Тип воздействия	Стандарты GRI	Раздел Отчета	Ключевые показатели эффективности	ЦУР
Снижение климатического воздействия ИТ-инфраструктуры и повышение энергоэффективности	Реализация программ и инициатив, направленных на снижение климатического влияния ИТ- и офисной инфраструктуры, а также применение энергоэффективных и энергосберегающих технологий	Прямое	302-4 301-1 302-1 303-1	Экологическое воздействие: дата-центры VK	PUE ¹ дата-центров VK Интенсивность выбросов CO ₂ Климатические риски	
Защита персональных данных	Обеспечение конфиденциальности и защиты персональных данных клиентов, пользователей и сотрудников в соответствии с требованиями законодательства и международных стандартов	Прямое	418-1	Приватность пользователей	Минимизация вероятности инцидентов, связанных с нарушением информационной безопасности Применение инновационных технологий для защиты пользовательских данных	
Кибербезопасность	Подход к управлению рисками и обеспечению быстрых мер в случае сбоев ИТ-системы Работа над предотвращением любых инцидентов, связанных с нарушением информационной безопасности	Прямое	418-1	Безопасный интернет	Минимизация вероятности инцидентов, связанных с нарушением информационной безопасности	
Разнообразие и инклюзивность	Гендерное и культурное разнообразие, равные и справедливые возможности, отсутствие дискриминации, в том числе по отношению к людям с ограниченными возможностями, развитие цифровой доступности сервисов	Прямое	203-1 201-1	Социальные проекты Инклюзия Сотрудники	Адаптация сервисов VK для людей с ограниченными возможностями здоровья Равные и справедливые условия труда	  

¹ PUE — коэффициент, который описывает, насколько эффективно центр обработки данных использует энергию, в частности, сколько энергии используется вычислительным оборудованием. Чем ниже значение PUE, тем эффективнее энергопотребление. Идеальным значением PUE считается 1 — при этом вся энергия, потребляемая центром обработки данных, используется для вычислений.

Существенная тема	Содержание и границы	Тип воздействия	Стандарты GRI	Раздел Отчета	Ключевые показатели эффективности	ЦУР
Ответственность за качество продуктов	Разработка удобных для клиента, высококачественных, доступных продуктов, ответственный маркетинг и ценообразование	Прямое		Сегменты и ключевые продукты	Развитие сервисов Цифровая доступность сервисов VK	
Справедливые условия труда и благополучие сотрудников	Организация условий труда и рабочих мест в соответствии с требованиями трудового законодательства, поддержание эффективного диалога с сотрудниками Обеспечение справедливой и достойной оплаты труда, баланса между работой и личной жизнью Развитие бренда Компании для привлечения кандидатов и вовлечения персонала Развитие талантов и поддержка сотрудников	Прямое	403-6 401-2 401-1	Сотрудники	Наличие программ социальной поддержки сотрудников Наличие образовательных инициатив для сотрудников Наличие программ развития талантов Проведение опросов вовлеченности для сотрудников	
Инициативы по работе с образовательными учреждениями	Развитие образовательных услуг, доступных широкой аудитории	Прямое	203-1	Образовательные инициативы	Развитие образовательных продуктов VK	
Содействие развитию социальных и благотворительных организаций	Реализация благотворительных программ и проектов, направленных на развитие местных сообществ в регионах присутствия VK Поддержка корпоративного волонтерства в VK	Прямое	203-1	Социальные проекты	Благотворительные сборы Наличие благотворительных проектов, реализуемых Компанией Наличие программ корпоративного волонтерства	  
Взаимодействие с пользователями и удовлетворение их запросов	Анализирование потребностей и запросов пользователей с помощью различных инструментов (например, опросов) для улучшения качества сервисов и продуктов	Прямое		Пользователи	Защита данных пользователей Проведение опросов Наличие Линии доверия Улучшение качества сервисов	

Матрица существенных тем



1. Снижение климатического воздействия IT-инфраструктуры и повышение энергоэффективности
- 2. Защита персональных данных**
3. Защита прав человека
4. Разнообразие и инклюзивность
5. Инициативы по работе с образовательными учреждениями
- 6. Кибербезопасность**
7. Деловая этика и противодействие коррупции
8. Корпоративное управление

9. Содействие развитию социальных и благотворительных организаций
- 10. Обучение и развитие сотрудников**
11. Социокультурное многообразие и равные возможности
- 12. Ответственность за качество продуктов**
- 13. Взаимодействие с пользователями и удовлетворение их запросов**
14. Справедливые условия труда и благополучие сотрудников
15. Устойчивость и прозрачность цепочки поставок
16. Ответственный подход к контрагентам

Выделенные темы являются наиболее существенными для VK.



Пользователи VK

Фокус на информационной безопасности и приватности

Информационная безопасность

ТС-ИМ-230а.2

В 2022 году фокус внимания VK был направлен на усиление практической защищенности сервисов VK, а именно на обеспечение безопасности инфраструктуры, включая мониторинг и реагирование на инциденты, защищенность приложений и данных.

- VK начала трансформацию собственного Операционного центра безопасности VK (Security Operation Center, SOC). Он обеспечивает круглосуточный мониторинг и реагирование на инциденты информационной безопасности на всех площадках VK, обрабатывает более 15 млрд событий в сутки более чем от 70 тыс. источников 365 дней в году. Это позволяет максимально оперативно выявлять и устранять даже самые сложные инциденты в автоматическом режиме. В процессе работы Операционный центр безопасности формирует важные метрики: объемы обработанных данных, количество подозрений на инциденты информационной безопасности, количество расследований, проведенных аналитиками, количество подтвержденных инцидентов, среднее время реагирования.
- Автоматизация интеграции тестирования безопасности в каждый этап разработки программного обеспечения DevSecOps (Development, Security Operations), в ходе которой можно оперативно получить информацию о составе продукта, результатах анализа SAST (Static Application Security Testing), SCA (Software Composition Analysis) — например, статистику по уязвимостям и компонентам OSS (Operation Support System), стеки разработки, динамику появления и исправления уязвимостей, их жизненный цикл, поверхности атаки, исторические данные.
- Собственная команда пентестеров (тестируемых на проникновение, Red Team), которая проверяет и анализирует защищенность инфраструктуры VK и всех бизнес-юнитов изнутри.

Статистика информационной безопасности

В VK осуществляется многоуровневая защита периметра. Команда информационной безопасности VK успешно справляется с активностью злоумышленников:

- предотвращено более 12 млн атак на пользователей;
- предотвращено более 500 инцидентов силами обновленного SOC VK;
- проведено более 50 тестирований на проникновение и аудитов безопасности;
- более 5 млн пользователей усилили защиту своих аккаунтов, подключив двухфакторную аутентификацию;
- свыше 3,5 млн пользователей сменили пароли на более сложные через VK ID
- 1,5 млн пользователей получили предупреждение о компрометации их паролей на сторонних площадках.

VK Protect

VK запустила масштабную инициативу по защите данных пользователей — VK Protect. Она объединяет в себе все технические решения, обеспечивающие информационную безопасность в проектах VK.

В рамках инициативы VK Protect реализуются технические меры, направленные на повышение уровня защищенности клиентов Компании, и ведется активная просветительская работа в социальных сетях и СМИ.

VK Protect в 2022 году реализовал более 30 внутренних улучшений механизмов безопасности и запустил более 10 опций безопасности для пользователей:

- двухфакторная аутентификация (2FA) с 2022 года стала обязательной для администраторов более 140 тыс. сообществ ВКонтакте с аудиторией более 10 тыс. подписчиков;
- с июля 2022 года VK стала предупреждать пользователей о подозрительных собеседниках с помощью специального баннера в групповых чатах и новых диалогах. Эта функция позволяет мгновенно отправить жалобу и добавить потенциального мошенника в черный список. Чат или диалог будут удалены, чтобы другие участники не смогли перейти по опасным ссылкам;
- с декабря 2022 года VK предлагает активировать «Личное пространство» — режим, который позволяет оградить пользователей от нежелательного внимания. Предложение активировать «Личное пространство» приходит тем пользователям, которые в течение часа получили более трех негативных комментариев от людей, не входящих в список их друзей. 2,5 млн пользователей усилили защиту своего аккаунта с помощью новой функции;
- перезапущено сообщество «Безопасность» ВКонтакте, что позволило увеличить вовлеченность аудитории в это сообщество на 47%. Также были запущены канал «VK о безопасности» на платформе Дзен, группа «Безопасность — это ОК» в социальной сети Одноклассники. На этих площадках в доступной форме объясняются основы кибергигиены, что способствует повышению уровня цифровой культуры пользователей сервисов VK. За год было выпущено более 200 обучающих материалов, совокупный охват аудитории составил 19,3 млн человек.

Безопасность в VK ID

VK ID — единый аккаунт для быстрой и бесшовной авторизации. Благодаря ему пользователь получает автозаполнение профиля — вся информация автоматически считывается из личного кабинета VK ID.

В 2022 году VK ID был интегрирован в Дзен, RuStore, VK Play, а также стал отдельной категорией в программах Bug Bounty.

VK устраняет барьеры для входа пользователей в продукты благодаря беспарольной авторизации: вход во все сервисы VK осуществляется через OTP-код (One Time Password) в SMS, звонке-сбросе, push-уведомлении или через сканирование QR-кода. Доступно и подтверждение авторизации в браузере через приложение-провайдер (Mweb App), вход в которое осуществляется в один клик из списка сохраненных аккаунтов в сервисе.

Предотвращение потенциальных угроз

[ТС-ИМ-230а.2](#)

В направлении Bug Bounty в 2022 году был завершён переход с зарубежных платформ на отечественные — Positive Technologies (8 августа) и BI.ZONE (21 ноября).

В 2022 году в программу VK вошли 37 проектов, по которым было получено 755 отчетов от 163 независимых исследователей безопасности. Общий объем выплат превысил 13 млн рублей, а размер максимального вознаграждения составил 1,2 млн рублей.

Сертификаты

- В 2022 году была успешно пройдена оценка соответствия требованиям ГОСТ 57580.1–2017, а также 21 приказа ФСТЭК России.
- ВКонтакте, Одноклассники, Деньги Mail.ru и VK Cloud прошли сертификацию PCI DSS.

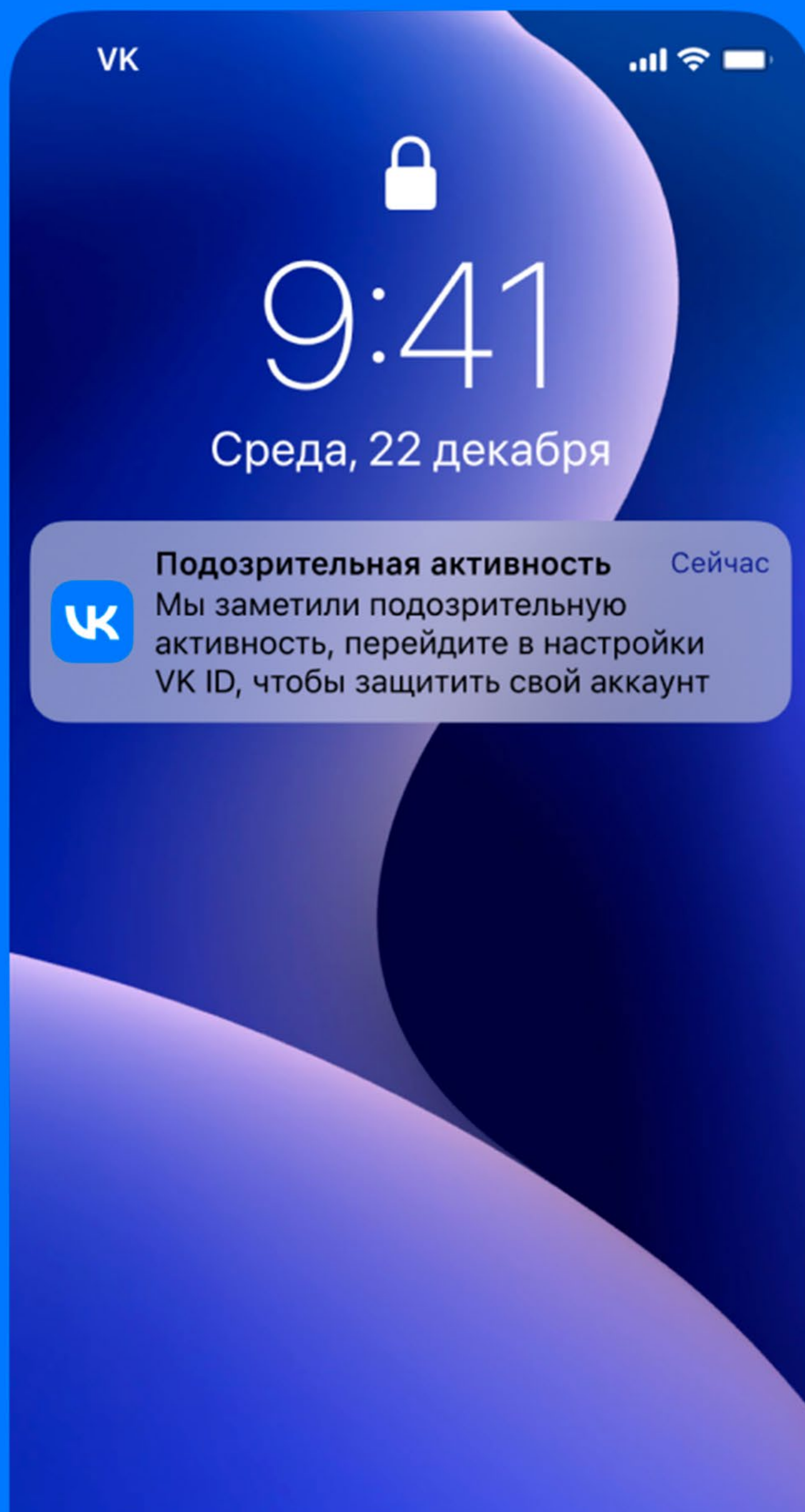
Политики

В 2022 году в VK были разработаны и утверждены:

- Политика управления уязвимостями, регулирующая порядок управления обновлениями и контроля уязвимостей информационной безопасности;
- Политика управления информационной безопасностью VK. Она регламентирует принятие необходимых мер в целях защиты активов от случайного или преднамеренного изменения, раскрытия или уничтожения. Политика регламентирует меры и в целях соблюдения конфиденциальности, целостности и доступности информации, а также обеспечения процесса автоматизированной обработки данных.

Независимый аудит информационной безопасности

В 2022 году VK провела независимую оценку уровня защищенности с привлечением внешней экспертизы. Были проанализированы защищенность VPN и AUTH-инфраструктуры VK. Критических уязвимостей не было выявлено. Проведены оценка уровня защищенности и возможной компрометации инфраструктуры, обследование на предмет достаточности и эффективности мер информационной безопасности, а также 35 пентестов (тестирование на проникновение) продуктов VK.



Приватность пользователей

Информация, которую обрабатывает VK

TC-IM-220a.1 TC-SI-220a.1 418-1

В сервисах VK проводят время свыше 90% аудитории Рунета. Пользователям удобно общаться между собой, обмениваться новостями, делиться фотографиями — поэтому VK важно постоянно поддерживать высокий уровень доверия и бережно относиться к персональным данным. Для того чтобы и дальше предоставлять клиентам VK качественные и безопасные сервисы, Компания собирает и анализирует определенную информацию, не нарушающую приватность пользователей.

Регистрационная информация и пользовательский контент

Все персональные данные, которые предоставляются компании — владельцу сервиса, всегда рассматриваются как конфиденциальная информация и подлежат защите в соответствии с законодательной базой и требованиями регулятора. VK обрабатывает информацию, которую пользователи указывают при регистрации, включая имя и фамилию, дату рождения, пол, номер мобильного телефона и адрес электронной почты.

При предоставлении пользователями доступа к адресной книге VK использует информацию об их контактах, чтобы помогать быстрее и проще находить друзей в социальных сетях.

Информация о подключении и устройствах

Сервисы VK адаптированы под различные устройства, от персональных компьютеров до смарт-часов. Для оперативной адаптации под каждое устройство, а также для обеспечения безопасности пользователей VK собирает и обрабатывает следующую информацию:

- о типах устройств и их производителях, операционных системах, версиях ПО и типах браузера;
- данных, хранящихся в cookie-файлах, включая пользовательские предпочтения и настройки;
- сигналах Bluetooth и близлежащих точках доступа Wi-Fi;
- дополнительных функциях устройств, к которым пользователи разрешают доступ, — конфигурации камеры и микрофона, внутреннем пространстве для хранения файлов.

VK всегда информирует пользователей, если вход в их аккаунт выполняется с нового или нетипичного устройства, проверяет учетные данные и действия. Например, пользователи социальной сети ВКонтакте могут в любой момент запросить копию своих данных, чтобы просмотреть, какие типы информации и контента хранятся и обрабатываются социальной сетью. В этом случае пользователи получают архивированный файл, доступный для скачивания в течение ограниченного времени и только с этого профиля.

Хранение и обмен информацией

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации» VK обязана хранить определенные данные пользователей в течение установленного срока. В сервисах, которые не регламентируются этим законом, площадка сама принимает решение, в течение какого времени хранится и обрабатывается информация о пользователях, чтобы владельцы имели возможность восстановить доступ к учетным записям в случае их удаления.

VK может формировать обезличенную аналитическую статистику о пользователях на основе данных об использовании сайта, например, VK сегментирует аудиторию по полу, возрасту и другим данным. Эта информация подается в анонимном виде, и по ней невозможно идентифицировать конкретного пользователя.

Также владельцы аккаунтов могут обмениваться с другими пользователями информацией, к которой они не ограничили доступ, с помощью гибких настроек приватности профиля — разрешить другим пользователям просмотр своих фотографий, дать доступ к списку друзей и геолокации и возможность приглашать в группы и беседы.

Отношение к инцидентам

Обеспечение безопасности персональных данных — приоритет для всех сервисов Компании. VK прикладывает максимум усилий, чтобы заблаговременно узнавать о потенциальных инцидентах и проактивно предлагать оперативные решения для предотвращения возможных инцидентов в будущем.

Безопасный интернет

VK серьезно относится к своей роли в том, чтобы оградить пользователей от злоумышленников, и старается обеспечить предельно справедливый подход к модерации контента. VK создает среду, в которой пользователи могут чувствовать себя в безопасности и получать достоверную информацию.

Команда VK разработала уникальную нейросеть, способную определять ругательства, оскорбления и другие негативные высказывания в постах и комментариях. С помощью собственных алгоритмов социальные сети будут выявлять всплески подобной активности на страницах пользователей, предупреждать их о возможной опасности и предлагать включить режим «Личное пространство» — специальный набор настроек, который позволяет на время ограничить круг общения, оградить себя от нежелательных собеседников и отдохнуть от лишнего внимания.

Модерация ВКонтакте

ВКонтакте нет места травле, угрозам применения насилия, пропаганде терроризма и наркотиков, детской порнографии и другим материалам, противоречащим нормам законодательства и правилам площадки. Пользователи могут легко пожаловаться на контент, который вызвал вопросы, в приложении, мобильной или веб-версии ВКонтакте. Модерация ВКонтакте проверяет каждое обращение. От подачи жалобы до решения модератора в большинстве случаев проходит меньше минуты. Если после жалобы модерация ВКонтакте заблокирует профиль или сообщество, автор обращения будет проинформирован об этом.

В соответствии с законодательством у правительственных организаций и судов есть полномочия обращаться в технологические компании с требованиями о блокировке контента. За более чем 15 лет команда VK разработала

строгие правила обработки государственных обращений. Все запросы тщательно рассматриваются юридической командой VK. Запросы, не соответствующие действующему законодательству Российской Федерации или установленной официальной процедуре, отклоняются. Подробно этот процесс описан в разделе «Безопасность данных». Компания может быть привлечена к ответственности за отказ в блокировке контента или непредоставление информации регуляторам в ответ на их официальные запросы, вплоть до обращения в суд. Законодательство некоторых стран предусматривает наказание за подобные действия, такое как оборотные штрафы или блокировка ресурсов.

ВКонтакте оперативно реагирует на жалобы пользователей и обращения регуляторов. Команда модерации соцсети не только рассматривает поступающие запросы, но и проводит проактивный внутренний мониторинг вредоносного контента. Большинство материалов, нарушающих нормы платформы, блокируются до того, как пользователи успевают их увидеть. Делать это круглосуточно помогают технологии.

ВКонтакте использует гибридный метод модерации — максимально эффективный комплекс мер для контент-платформ, объединяющий экспертизу модераторов с современными технологическими решениями, например механизмами автоматического поиска и нейронными сетями. Технология цифровых отпечатков используется для быстрого обнаружения и блокировки повторно публикуемого контента. Это позволяет избежать быстрого распространения незаконных или оскорбительных материалов, а также контента, опубликованного с нарушением прав правообладателей.

Обновления в 2022 году

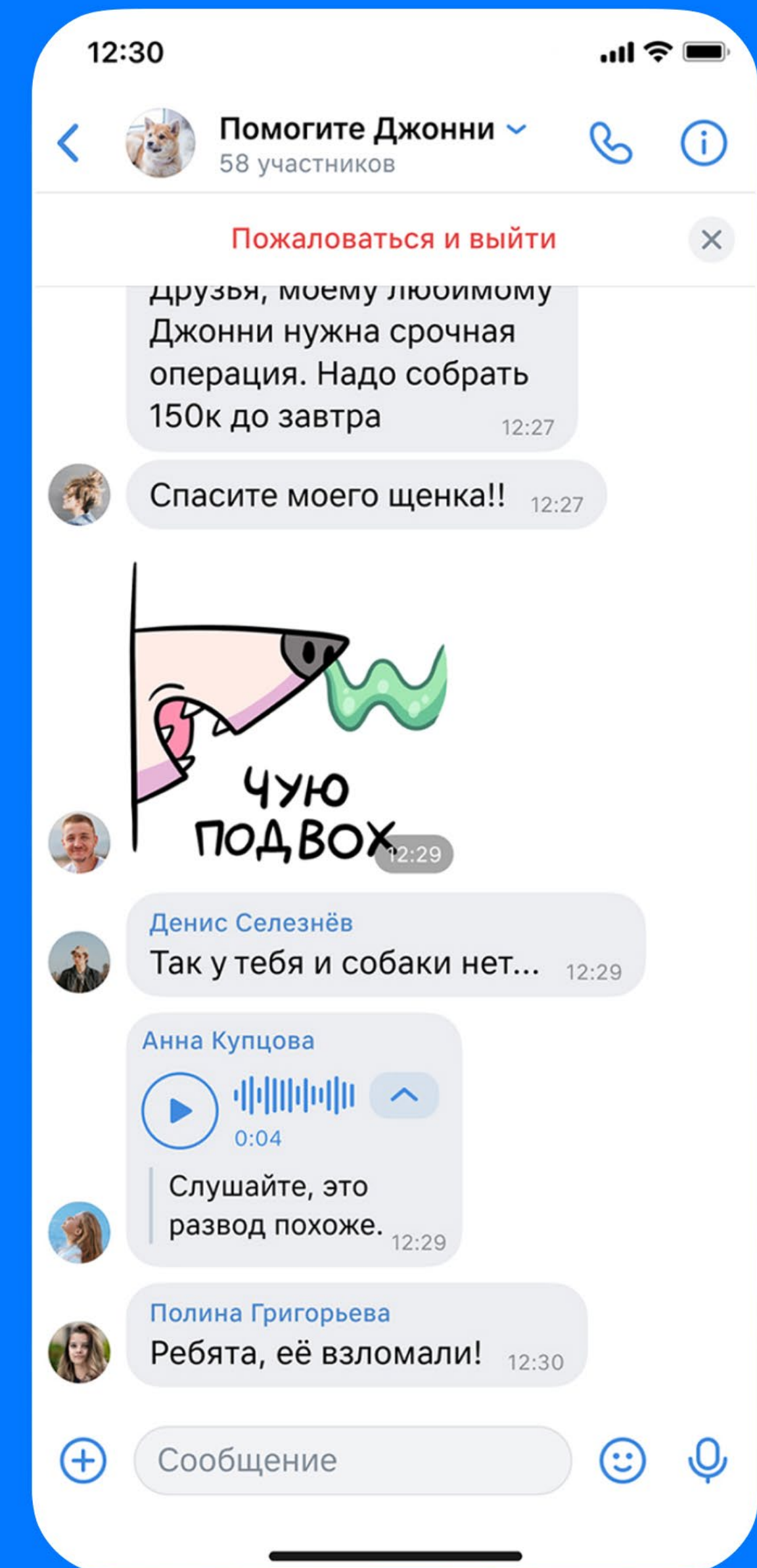
С 2022 года в новом групповом чате или беседе с незнакомым человеком ВКонтакте появляется уведомление о потенциальной опасности, если алгоритмы зафиксировали подозрительную активность. Пользователи, которые столкнутся с предупреждающим баннером, смогут мгновенно отправить

жалобу и добавить потенциального мошенника в черный список. Так мошенникам сложнее обманым путем получить от пользователей деньги, пароли и другие личные данные. Чат или диалог удаляются, чтобы их участники не смогли перейти по опасным ссылкам. Функция действует в мобильном приложении ВКонтакте и охватывает новые групповые чаты, в том числе созданные друзьями, а также переписки с теми, кого в друзьях нет.

Отчет об обеспечении соблюдения норм платформы ВКонтакте

Показатель	Заблокировано по теме детской эксплуатации и порнографии ¹	Заблокировано по теме пропаганды и распространения наркотиков ¹	Заблокировано по теме самоубийств	Заблокировано по теме насилия в школах	Заблокировано по теме насилия над животными и людьми	Заблокировано по теме угроз и враждебных высказываний
Профили, шт.	648 453	1 237 141	175 542	118	360 919	4 064
Сообщества, шт.	3 166	1 074	421	40	301	52
Единицы контента	2 174 326	43 659 709	1 432 859	284 432	17 957 322	81 886
Доля от общего количества контента, %	0,030%	0,693%	0,020%	0,004%	0,280%	0,0012%

¹ 83% суммарных блокировок по этим темам составляют ссылки на сторонние приложения-мессенджеры.



Модерация в Одноклассниках

Работа с качеством контента в социальной сети — ключевое направление работы команды ОК. Соцсеть постоянно работает над тем, чтобы пользователи не сталкивались со спамом, публикациями рекламы запрещенного контента, подозрительными конкурсами или предложениями работы. В социальной сети ежедневно публикуются десятки миллионов единиц контента, поэтому ОК активно внедряют новейшие технологии для блокировки потенциально неприемлемого контента — спама, рекламы финансовых организаций без лицензии, призывов перейти по подозрительным ссылкам, сцен насилия, контента 18+. ОК защищают пользователей с помощью ручной и автоматической модерации на базе технологий машинного обучения, команда модерации тщательно проверяет все жалобы и принимает взвешенные решения о блокировке или разблокировке тех или иных пользователей.

Сами пользователи также могут защитить себя от токсичных комментариев, просто активировав функцию в разделе

«Настройки публичности». Сервисный бот, обнаружив потенциально неприемлемые комментарии под постами, отправляет пользователям личные сообщения с предложением настроить отображение потенциально неприятных комментариев и при желании скрыть их или заблокировать. Также нейросеть ОК автоматически определяет контент 18+ от незнакомцев и скрывает такие изображения за размытым фоном. Все фото с непристойным содержанием от незнакомцев, которые могут прийти в личные сообщения, будут скрыты и обозначены предупреждением, чтобы пользователи сами принимали решение, хотят ли они видеть такой контент.

Социальная сеть Одноклассники ведет свою деятельность в правовом поле и соблюдает требования регулирующих органов, а также противодействует распространению информации, признанной незаконной в тех странах, в которых она работает. ОК удаляет информацию и данные, если они нарушают правила социальной сети либо на основании решения суда или законодательного органа.

Отчет об обеспечении соблюдения норм платформы Одноклассники

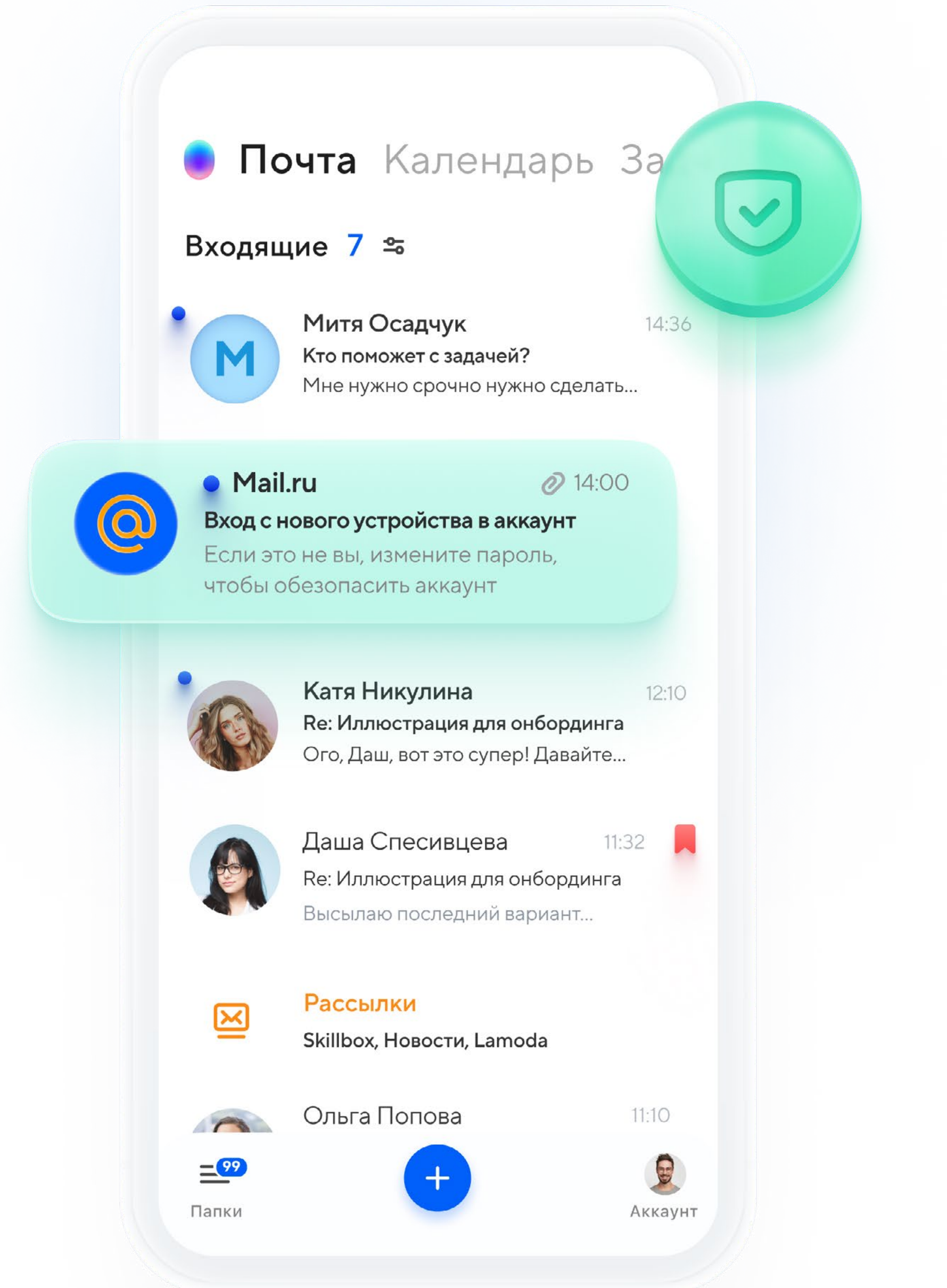
Показатель	Заблокировано по теме детской эксплуатации и порнографии	Заблокировано по теме пропаганды и распространения наркотиков	Заблокировано по теме самоубийств	Заблокировано по причине оскорблений
Заблокировано единиц контента	123 588	5 448	2 199	4 388 706



Безопасность в Почте Mail.ru

Безопасность и приватность данных пользователей — приоритет номер один для команды Почты Mail.ru.

- Система безопасности Почты Mail.ru предотвращает неправомерный доступ к почтовым ящикам, обнаруживает подозрительную активность и предупреждает о ней, блокирует фишинговые письма.
- Умные алгоритмы Почты Mail.ru проверяют скомпрометированные пароли пользователей и предупреждают их об утечках из других сервисов. Более 1,5 млн пользователей Почты Mail.ru сменили пароли по такой рекомендации в 2022 году.
- Авторизация во внешних почтовых клиентах (Microsoft Outlook, Apple Mail и др.) возможна только по специальному сгенерированному паролю, который не дает полного доступа к аккаунту.
- Умные алгоритмы Почты Mail.ru быстро обнаруживают подозрительные действия в сервисе и блокируют их — за 2022 год время реакции сократилось до 30 секунд. Во время DDoS-атак умные алгоритмы блокируют нагрузку на серверы.
- Почта Mail.ru продолжает улучшать технологии борьбы с нежелательными письмами — в 2022 году удалось повысить эффективность работы антиспама на 6,5% год к году.
- В 2022 году Почта Mail.ru запустила проект для детей — Детскую почту. В ней нет рекламы, усиленные алгоритмы антиспама не пропускают письма с неприемлемым контентом. Родители могут присматривать за общением ребенка и устанавливать правила для писем в его ящике.



День борьбы с кибербуллингом

В 2022 году VK в четвертый раз провела ключевое социальное мероприятие компании — День борьбы с кибербуллингом.

Свои спецпроекты запустили почти 20 различных сервисов VK: ВКонтакте, Одноклассники, Почта Mail.ru, VK Образование, Учи.ру, Сферум, Skillbox, VK Клипы, VK Видео, VK Play, голосовой помощник Маруся, Дети Mail.ru, Здоровье Mail.ru, Hi-Tech Mail.ru — и команды устойчивого развития и информационной безопасности VK. Также в прошлом году проект поддержали более 50 внешних российских брендов и компаний, в числе которых «Билайн», МТС, Lamoda, Kaspersky, Zigmund.Online, «Ситидрайв», Альянс по защите детей в цифровой среде и другие. 11 ноября 2022 года каждая компания и бренд запустили специальные проекты, посвященные борьбе с кибербуллингом.

Специально для проекта был выпущен фильм о том, как работают сотрудники службы поддержки ВКонтакте, ОК и Почты Mail.ru.

В 2022 году проект стал лауреатом ВЕМА — ежегодной профессиональной премии индустрии событийного маркетинга и интегрированных коммуникаций.

> 67,5 млн человек
охват кампании «День борьбы с кибербуллингом»

Кроме того, 1 июня 2022 года VK запустила информационную кампанию «День защиты детей в интернете» как новый этап проекта. Цель — наладить диалог между взрослыми и подростками, научиться обсуждать тему киберугроз, снизить уровень кибербуллинга и повысить качество общения в сети.



11 ноября — день борьбы с кибербуллингом

kiberbulling.net

Образовательные инициативы

201-1

VK развивает проекты в сфере образования на всех ступенях — от школьного до профессионального. VK Образование — это бесплатные проекты для школьников, студентов и профессионалов, вклад Компании в создание и обучение IT-кадров и будущее индустрии. Более 11 лет VK открывает молодежи путь в IT, помогает совершенствоваться в профессии и осваивать новые специальности с помощью образовательных программ, цифровых технологий и сервисов VK.

[День IT-знаний для школьников, который VK провела в октябре 2022 года, охватил 6,7 тыс. школ, 350 тыс. подростков и более 3 млн зрителей трансляции.](#)

>2,5 млн

школьников по всей стране прошли «Урок цифры» VK в 2022 году

>10 тыс.

студентов ежегодно обучаются на программах VK в вузах

>100 курсов

для студентов по 22 направлениям мы запустили в 2022 году

[В 2022 году VK была признана лучшей просветительской компанией года, став лауреатом премии Российского общества «Знание».](#)

VK активно развивает направление олимпиад и IT-соревнований. Вместе с МФТИ и МГТУ им. Н. Э. Баумана VK ежегодно проводит олимпиаду «Технокубок»: 4,3 тыс. школьников стали участниками олимпиады в 2021–2022 годах. В 2022 году, помимо «Технокубка», VK также поддержала проведение Всероссийской олимпиады по искусственному интеллекту и Всероссийской физико-технологической контрольной «Выходи решать». Эти состязания были проведены на собственной платформе олимпиад и IT-соревнований VK — All Cups, аудитория которой насчитывает 300 тыс. человек. В 2022 году VK также стала генеральным партнером Федерации спортивного программирования.

Благодаря образовательным инициативам VK школьники со всей страны готовятся войти в мир IT-технологий. Для этого ежегодно проводятся День IT-знаний, «Урок цифры». Они помогают школьникам наглядно знакомиться с технологиями и выбирать будущую профессию. В 2022 году профориентационные инициативы VK для школьников были посвящены теме видеотехнологий. В октябре 2022 года в акции «День IT-знаний» приняли участие свыше 350 тыс. школьников из 6,7 тыс. школ в 3,5 тыс. населенных пунктов страны.

В проекте для ранней профориентации и развития цифровых навыков «Урок цифры» школьники могут прикоснуться к миру IT через интерактивные тренажеры. В период с ноября по декабрь 2022 года проект «Урок цифры» VK был пройден более 2,5 млн раз. VK вместе с партнерами провела 27 открытых уроков в 25 регионах по теме «Видеотехнологии».

В июле 2022 года VK запустила профориентационное приложение «Тест-драйв IT-профессий» на базе платформы VK Mini Apps. Более 52 тыс. школьников смогли познакомиться с востребованными IT-специальностями, а также получить базовые знания и рекомендации по обучению.

В период с ноября по декабрь 2022 года Учи.ру и VK провели Всероссийскую онлайн-олимпиаду «Безопасный интернет». Она объединила более 1,9 млн школьников 1–9 классов.

VK Образование также реализует совместные проекты с ведущими российскими университетами, благодаря чему студенты могут получить востребованную специализацию в сфере IT еще во время обучения в вузе. VK расширила сотрудничество с вузами — у VK уже 18 стратегических партнеров, в числе которых НИУ ВШЭ, МГТУ им. Н. Э. Баумана, МГУ, МФТИ, МИФИ, СПбПУ, НИТУ МИСИС, Университет «Сириус», Университет Иннополис, ИТМО, СПбГУ, ДВФУ и др. В 2022 году VK Образование запустило свыше 100 курсов по 22 направлениям, на которых обучились свыше 20 тыс. студентов. Одним из ключевых запусков стало открытие в октябре 2022 года инженерно-математических школ VK в НИУ ВШЭ и Университете Иннополис.

Чтобы дать возможность талантливым студентам сфокусироваться на обучении и достижении выдающихся академических результатов, в августе 2022 года VK учредила стипендии для студентов российских вузов. В 2022 году бюджет стипендиальной программы VK составил свыше 30 млн рублей, а размер одной ежемесячной стипендии — 15 тыс. рублей.

VK также продолжила развивать волонтерскую амбассадорскую программу. В 2022 году было проведено свыше 400 мероприятий с участием амбассадоров VK. Для студентов старших курсов VK запустила стажировку более чем по 30 IT-направлениям. В 2022 году было получено 10 тыс. заявок на стажировку от студентов по всей стране.

В течение всего 2022 года компания активно поддерживала педагогов в работе с профориентацией в мире IT, помогала им осваивать технологии и сервисы VK, которые будут полезны им в учебном процессе. VK обучила работе с сообществами и инструментами компании свыше 12 тыс. педагогов на восьми всероссийских мероприятиях. В рамках конкурса «Учитель года России» VK ежегодно награждает педагогов в специальной номинации — за мастерство в использовании современных информационно-коммуникационных технологий в школе.

Инклюзия

VK способствует развитию инклюзивности в российском обществе.

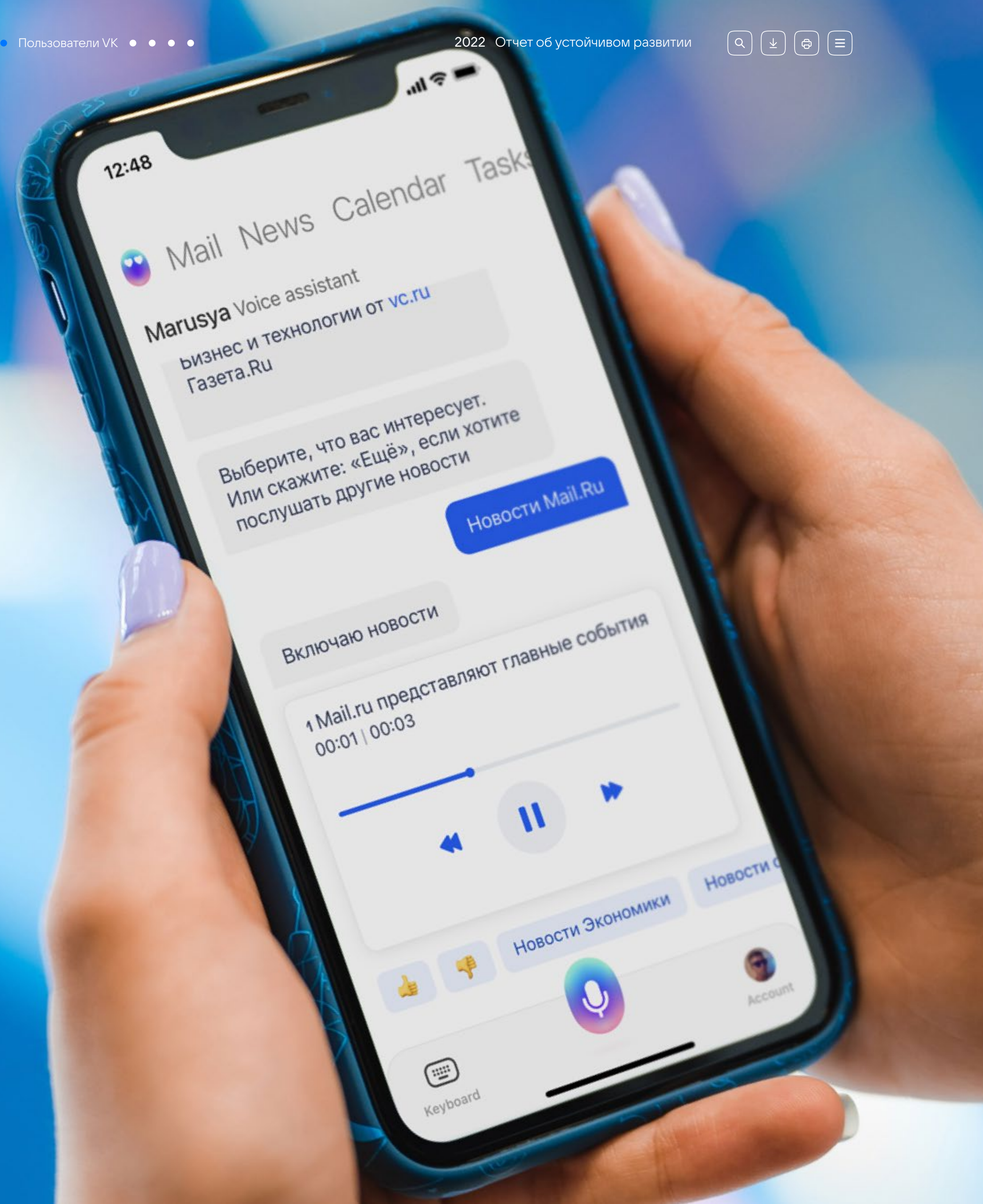
Одна из ключевых задач — повышение цифровой доступности сервисов VK. В 2022 году мобильные приложения социальной сети Одноклассники (на iOS и Android) и Почты Mail.ru (на Android) прошли проверку системы добровольной сертификации инклюзивного проекта Everland «Доступность торговых помещений, веб-сайтов и мобильных приложений». Согласно оценке, проводимой незрячими тестировщиками, каждое из приложений получило более 80 баллов невидимой доступности из 100 возможных. Наличие такого сертификата подтверждает, что незрячие пользователи могут использовать большую часть функциональности приложений на русском и английском языках. ОК стало первым приложением социальной сети в России, доступным для незрячих пользователей.

Также в VK создан словарь инклюзивных терминов, который помогает сотрудникам ориентироваться в терминологии, связанной с темой цифровой и физической доступности.

В апреле 2022 года проекты VK традиционно поддержали всемирный месяц повышения осведомленности об аутизме.

В 2023 году VK продолжит работу в направлении повышения невидимой доступности сервисов, которые уже прошли сертификацию. К ним также будет добавлено несколько ключевых продуктов Компании.

Для поддержания и дальнейшего повышения высокого уровня невидимой доступности продуктов VK запланирован запуск образовательной программы для сотрудников VK. Курс поможет разработчикам, дизайнерам, тестировщикам, продакт-менеджерам и другим сотрудникам на практике реализовывать стандарты доступности и учитывать их еще на стадии разработки новых функций и продуктов.



Поддержка предприятий малого и среднего бизнеса

Ряд инициатив Компании направлен на поддержку малого и среднего бизнеса. В 2022 году VK:

- запустила направление поддержки малого и среднего бизнеса, в рамках которого 14 марта 2022 года был создан общественный совет по поддержке малого и среднего предпринимательства. В состав совета вошли предприниматели и представители общественной организации «Опора России». Основная цель совета — помочь представителям малого и среднего предпринимательства адаптироваться в новых условиях и максимально учесть их интересы в развитии бизнеса;

- расширила программу поддержки малого и среднего бизнеса — от пилотного проекта в нескольких регионах до федерального проекта в центрах «Мой бизнес» по всей стране. В рамках программы предприниматели получают не только дополнительные бонусы на продвижение своего бизнеса ВКонтакте, но и новые знания и навыки от экспертов VK;

- активно поддерживала разработчиков приложений в RuStore. Летом 2022 года VK запустила программу поддержки, с помощью которой разработчики могли получить до 20% больше выручки от показа рекламы в своих приложениях, размещенных в магазине. За период с июня по декабрь выплаты приложениям в RuStore за показ рекламы в них в среднем увеличивались на 250% в месяц;

- осенью 2022 года VK запустила новую обучающую платформу для бизнеса. На ней представлены полезные видеокурсы, статьи и чек-листы от команды VK и экспертов рынка. За первые месяцы работы платформа объединила уже более 3 млн уникальных пользователей;

- в декабре 2022 года VK запустила программу поддержки издателей, чтобы помочь им увеличить доход от показа рекламы на своих сайтах. После подключения к этой программе партнеры рекламной сети могли получить до 20% больше выручки от монетизации. За месяц к программе присоединилось более 300 сайтов;

- также в декабре прошлого года VK запустила адаптивный блок для трансляции рекламы на сайтах участников партнерской сети. Формат в среднем увеличивает выручку от показов объявлений до 50%;

- в декабре 2022 года VK запустила индекс качества бизнес-сообществ в ВКонтакте, который помогает предпринимателям последовательно развивать страницы в социальной сети и получать за это дополнительные бонусы и преимущества. Выполняя простые задания и следуя подсказкам, предприниматели могут повышать активность сообществ, привлекать больше подписчиков и получать дополнительные преимущества. Среди них приоритет товаров в поисковой выдаче в социальной сети, скидки на рекламу и помощь специалистов в продвижении.

Социальные проекты

203-1 201-1

VK инвестирует свои технологии и экспертизу в развитие социальных проектов в России. С помощью своих сервисов и продуктов Компания вовлекает пользователей в благотворительность и предоставляет самые современные технологические возможности некоммерческим организациям.

Сервис VK Добро

VK Добро позволяет проверенным некоммерческим организациям найти среди аудитории VK людей, которые готовы помогать детям, взрослым, пожилым людям, бездомным животным, природе и культуре. В настоящее время на платформе работает 240 фондов и успешно завершено более 3,2 тыс. проектов по сбору помощи. В 2022 году сервис VK Добро собрал более 106 млн рублей.

82 млн рублей
собрал корпоративный фонд
в 2022 году

>106 млн рублей
собрал сервис VK Добро
в 2022 году

В 2022 году сервис VK Добро провел две социальных кампании «Надо поговорить» — они посвящены заботе о здоровье (регулярным профилактическим проверкам) и заботе о домашних питомцах. Также VK Добро инициировал спецпроект «Работы достоин каждый», посвященный вопросам трудоустройства людей с редкими заболеваниями. Вместе с экспертами и благотворительными фондами создатели проекта выяснили, почему людям с редкими заболеваниями часто трудно, а порой и вовсе невозможно найти работу.

В декабре 2022 года сервис VK Добро запустил новогоднюю благотворительную акцию «Ярмарка добрых подарков», присоединившись к которой пользователи могли сделать пожертвование в одну из благотворительных организаций. Благодаря этой акции VK перевела 4 млн рублей в некоммерческие организации.

Также в декабре 2022 года на сервисе VK Добро появился новый раздел «Волонтерство» для тех пользователей, которые хотят помогать не только финансово, но и добрыми делами.

VK развивает культуру эффективной благотворительности среди своих сотрудников. Раз в квартал VK переводит на благотворительность внутреннюю валюту — коины, которые сотрудники пожертвовали сервису VK Добро. Всего за 2022 год сотрудники перечислили свыше 1 млн рублей, которые были направлены в благотворительные фонды — партнеры VK Добро.

Ежегодно в VK проходит внутреннее соревнование между командами — премия VK People Awards. За победу команды награждаются денежными сертификатами, которые могут перевести на благотворительность.

В 2022 году в VK стартовал проект интеллектуального волонтерства Charity Task, и за год более 120 сотрудников помогли 47 фондам своими знаниями и профессиональными навыками.

Благотворительные сборы (2019–2022 годы), млн рублей

Показатель	2019	2020	2021	2022
Средства, направленные VK в НКО	0,58	26,20	46,60	7,70
Средства, собранные пользователями проектов ВКонтакте	0,95	17,80	31,10	24,08
Средства, прошедшие через сервис VK Добро	76,30	99,80	110,30	106,14
Всего	77,83	143,80	188,00	137,92

Поддержка некоммерческих организаций

1 марта 2022 года VK запустила информационную кампанию «Продолжаем помогать» в поддержку некоммерческого сектора. Эта инициатива призывает пользователей делать пожертвования, поддерживать работу некоммерческих организаций, делиться информацией о благотворительных проектах в социальных сетях и говорить о благотворительности в сложное время.

Сервис Другое Дело

VK продолжает содействовать развитию сервиса Другое Дело, где пользователи получают бонусы за выполнение полезных и развивающих заданий. Здесь они получают разнообразный, интересный и часто уникальный опыт: знакомятся с работой программистов, помогают питомникам, становятся волонтерами, общаются с новыми людьми.

На конец 2022 года в сервисе Другое Дело было зарегистрировано более 2,29 млн пользователей. За 2022 год аудитория проекта выросла более чем в три раза. Более 70% аудитории составляют пользователи в возрасте от 14 до 25 лет.

2,29 млн
пользователей
зарегистрировались
в сервисе Другое Дело

Каждый пользователь находит для себя в приложении интересные задания из следующих категорий: волонтерство и добрые дела, экология, культура и искусство, обучение, здоровье и спорт, животные. За все время существования Другого Дела пользователи выполнили более 3,45 млн полезных заданий, из них 1,77 млн — только за 2022 год.

VK регулярно запускает командные события и тематические марафоны для пользователей, взаимодействует с множеством партнеров.

Для VK сервис Другое Дело — это возможность:

- поддерживать и влиять на формирование здорового общества;
- знакомить молодую аудиторию с сервисами и возможностями VK через игровой опыт, выполнение коротких заданий и вознаграждение баллами;
- поддерживать стратегические приоритеты компании. В проект включаются задания и бонусы от всех ключевых направлений и бизнесов VK.

Поддержка творческих сообществ

В 2022 году VK запустила креативную платформу — проект Простор. Она объединила пять направлений: дизайн, медиаарт, музыку, скетчи и музыкальные видеоролики. Этот проект — не только средство массовой информации о культуре и креативности, но и открытая образовательная платформа для всех желающих.

Аудитория первого потока марафонов Простора насчитывает более 30 тыс. человек, прошедших бесплатное обучение. За четыре недели марафона 80 экспертов провели 135 лекций и вебинаров, суммарное изучение которых превысило 10 млн просмотров. В качестве экспертов VK привлекла команды креаторов со всей страны, тем самым способствуя развитию индустрии в целом.

Для участников и финалистов Простор стал социальным лифтом в креативные индустрии — помимо теоретических знаний, лидеры проекта получили гранты на съемку клипов для популярных артистов.

В сентябре 2022 года VK запустила лекторий VK Creative Talks — о Web 3.0, цифровом искусстве, phygital, иммерсивных форматах и метавселенных, а также опыте VK в сфере креативных индустрий и данных направлениях. За четвертый квартал 2022 года более 1 млн человек присоединились к лектории и получили новые знания о креативных индустриях.

Лаборатория DreamLab

VK организовала молодежную лабораторию DreamLab для подростков в казанском «ИТ-парке». Основные направления лаборатории — ESG и ведение волонтерских сообществ, производство креативов и работа с медиаконтентом, тестирование молодежных сервисов Республики Татарстан и VK. Участниками лаборатории стали 70 подростков. Во время практико-ориентированного обучения с менторами из VK участники лаборатории научились работать с сообществами, интегрироваться с сервисом Другое Дело, создавать современный медиаконтент, разобрались в инструментах маркетингового продвижения, научились тестировать сервисы с точки зрения пользователя и работать в команде.

Благотворительные проекты ВКонтакте

В 2022 году пользователи ВКонтакте делали пожертвования с помощью сервиса «Добрые дела», покупали благотворительные билеты на VK Fest, тематические стикеры и подарки, а также принимали активное участие в масштабных благотворительных акциях социальной сети, таких как «Добрый день рождения», приуроченной к 16-летию ВКонтакте, и «Снегопад подарков» в мини-приложении VK Чекбэк. Участники акций отправляли пожертвования в благотворительные фонды, выполняли специальные задания, получали подарки и выигрывали суперпризы, а ВКонтакте поощряла их активность — за выполненные задания социальная сеть делала дополнительные денежные переводы в пользу благотворительных организаций.

Всего в 2022 году пользователям ВКонтакте удалось собрать более 54 млн рублей пожертвований, а сама социальная сеть выделила на поддержку благотворительных фондов свыше 12 млн рублей — на продвижение, рекламу и партнерские проекты.

Чтобы объединить как можно больше неравнодушных пользователей, весь 2022 год ВКонтакте безвозмездно помогала благотворительным фондам в организации и продвижении социальных проектов. С начала года в социальной сети было совершено более 325 млн бесплатных рекламных показов для благотворительных организаций.

>325 млн
бесплатных рекламных
показов для благотворительных
организаций совершено
в 2022 году ВКонтакте

Благодаря усилиям ВКонтакте по развитию «Добрых дел», сервиса для пожертвований и организации сборов в проверенные благотворительные фонды, и акциям ВКонтакте в 2022 году еще больше пользователей стали интересоваться благотворительностью. К концу года их число приблизилось к отметке в 5 млн человек, все они поддерживают различные социальные проекты и состоят в тематических сообществах.

Благотворительные проекты социальной сети Одноклассники

На протяжении всего 2022 года Одноклассники активно развивали направление социальных проектов и сообщество благотворительных фондов на площадке.

С февраля 2022 года социальная сеть запустила грантовый конкурс, победители которого получают начисления в рекламный кабинет ОК и могут использовать их для продвижения сборов и других инициатив. За 2022 год более 30 проверенных благотворительных фондов получили грантовую поддержку.

В течение года ОК инициировали собственные социальные проекты и поддерживали мероприятия фондов.

2 апреля 2022 года в ОК прошла кампания благотворительного фонда помощи детям и молодежи «Обнаженные сердца» под названием «С аутизмом можно». Пользователи социальной сети смогли разобраться в мифах и достоверной информации об аутизме и установить на свои аватарки специальные рамки со слоганами кампании, такими как «С аутизмом можно дружить» или «С аутизмом можно работать».

В ноябре 2022 года ОК снова представили на странице авторизации баннер, посвященный борьбе с гендерной дискриминацией, с указанием номера телефона горячей линии для женщин, пострадавших от домашнего насилия.

Проекты Skillbox Holding Limited

В 2022 году образовательная платформа Skillbox запустила ряд проектов, благодаря которым востребованные курсы становятся доступными широкой аудитории.

- Skillbox продолжила работу над проектом «Безграничные возможности» — программой скидок до 90% на курсы платформы для сотрудников и подопечных фондов.

За год работы программы было одобрено

264 заявки
от 104 некоммерческих организаций. Общая сумма льгот достигла 18 млн рублей.

В 2022 году Skillbox расширила продуктовый портфель проекта.

- Skillbox совместно с сервисом профориентации «Дезориентация» и сетью пиццерий «Додо» провела совместную акцию #безкорочки, направленную на сбор средств от продажи пиццы для помощи подопечным благотворительного фонда «Солнечный город» (поддерживает выпускников детских домов). Собранные во время акции средства были направлены на приобретение ноутбуков и проведение профориентационных консультаций. Skillbox также открыла бесплатные доступы к своим курсам для подопечных фонда «Солнечный город».
- В партнерстве с сервисом VK Добро Skillbox запустила благотворительную активность для участников реферальной программы. Каждый участник получал уникальную ссылку, которая давала скидку для друзей на продукты Skillbox и кешбэк владельцу в размере 16% от купленного курса. При получении кешбэка участнику предлагалось перевести небольшую сумму на благотворительность для фонда содействия образованию детей-сирот «Большая перемена».

- Запущен проект «Жизнь после», в рамках которого Skillbox помогает бывшим заключенным получить современную востребованную профессию и начать новую жизнь. На конец 2022 года получено 98 заявок на грант, из которых было одобрено 62 заявки, а 49 человек приступили к учебе.
- Подведены итоги проекта «Будущее без ограничений», в рамках которого платформа Skillbox предоставляет обучение и помощь в трудоустройстве для людей с инвалидностью.

Общее число студентов проекта —

484 человека,
из которых 74 студента с нарушением слуха.

Для них девять курсов были снабжены субтитрами. 186 студентов дошли до конца обучения и защитили итоговые проекты, 70 человек успешно трудоустроились.

- Продолжается ежегодная программа грантов «Доставка знаний» для курьеров. В 2022 году в проекте участвовала не только Skillbox, но и другие образовательные платформы холдинга Skillbox Holding Limited — GeekBrains и Skillfactory. В 2022 году 770 курьеров из всех регионов России приняли участие в ежегодной программе грантов «Доставка знаний». Одобрено 122 гранта на обучение.
- Skillbox запустила образовательный курс о глобальном потеплении, сохранении экологии и перспективах биотехнологий.
- Был открыт бесплатный доступ к курсу «Справляемся с тревогой и беспокойством» для людей, которые испытывают панические атаки, тревогу, беспокойство и страхи. Программа включает 12 часов видеоматериалов.
- Skillbox начала бесплатно обучать предпринимателей Смоленска и Смоленской области. Совместно с центром «Мой бизнес» VK предоставила предприятиям малого и среднего бизнеса доступ к курсу для руководителей «Антикризисное управление».

Социальные проекты других сервисов VK

Свой вклад в благотворительность и социальную деятельность VK в 2022 году сделали и другие бизнес-подразделения.

- Команда Сферума разработала и реализовала проект «К себе». Совместно с экспертами службы психологической поддержки «Вариант» было организовано оказание бесплатной просветительской и консультационной психологической поддержки для работников сферы образования. Проект создан в целях поддержания педагогов в сезоны пиковой нагрузки или восстановления в период каникул и реализован на базе платформы Сферум.
- В 2022 году учителя страны прошли серию учебно-терапевтических мастер-классов на тему «Цикличность перемен», а также получали бесплатные анонимные консультации психологов, организованные платформой Сферум. Всего за год в рамках психологической поддержки учителей было выпущено более пяти проектов, нацеленных на повышение заботы о себе, и проведено более 30 тематических вебинаров и мастер-классов. Аудитория проекта составила свыше 300 тыс. учителей. Бесплатные психологические консультации получили более 300 педагогов.
- Почта Mail.ru запустила акцию с возможностью написать письма пожилым людям в дома престарелых. Также VK передала умные колонки VK Капсула Мини в 50 домов престарелых.
- Юла и VK Добро открыли магазин, где продается благотворительный мерч российских фондов и некоммерческих организаций. На площадке представлена продукция двух НКО — фондов «Арифметика добра» и «Код Добра».
- Облако Mail.ru и VK Добро запустили благотворительную акцию для российских фондов: 25 российских некоммерческих организаций бесплатно получили дополнительное место в Облаке Mail.ru для хранения документов, фотографий и видео.
- Голосовой помощник Маруся научился говорить о благотворительности. Теперь Маруся сможет ответить на вопросы «Что такое VK Добро?», «Как помочь людям?», «Как сделать благотворительный взнос?», «Можно ли помогать делами?», «Сколько денег нужно переводить?», «Как я узнаю, куда пойдут мои пожертвования?».

50 домов престарелых
получили умные колонки VK Капсула Мини от Компании

>54 млн рублей
собрано пользователями
с начала года

~5 млн пользователей
неравнодушных
к добрым делам

>180 фондов
получили поддержку
от ВКонтакте

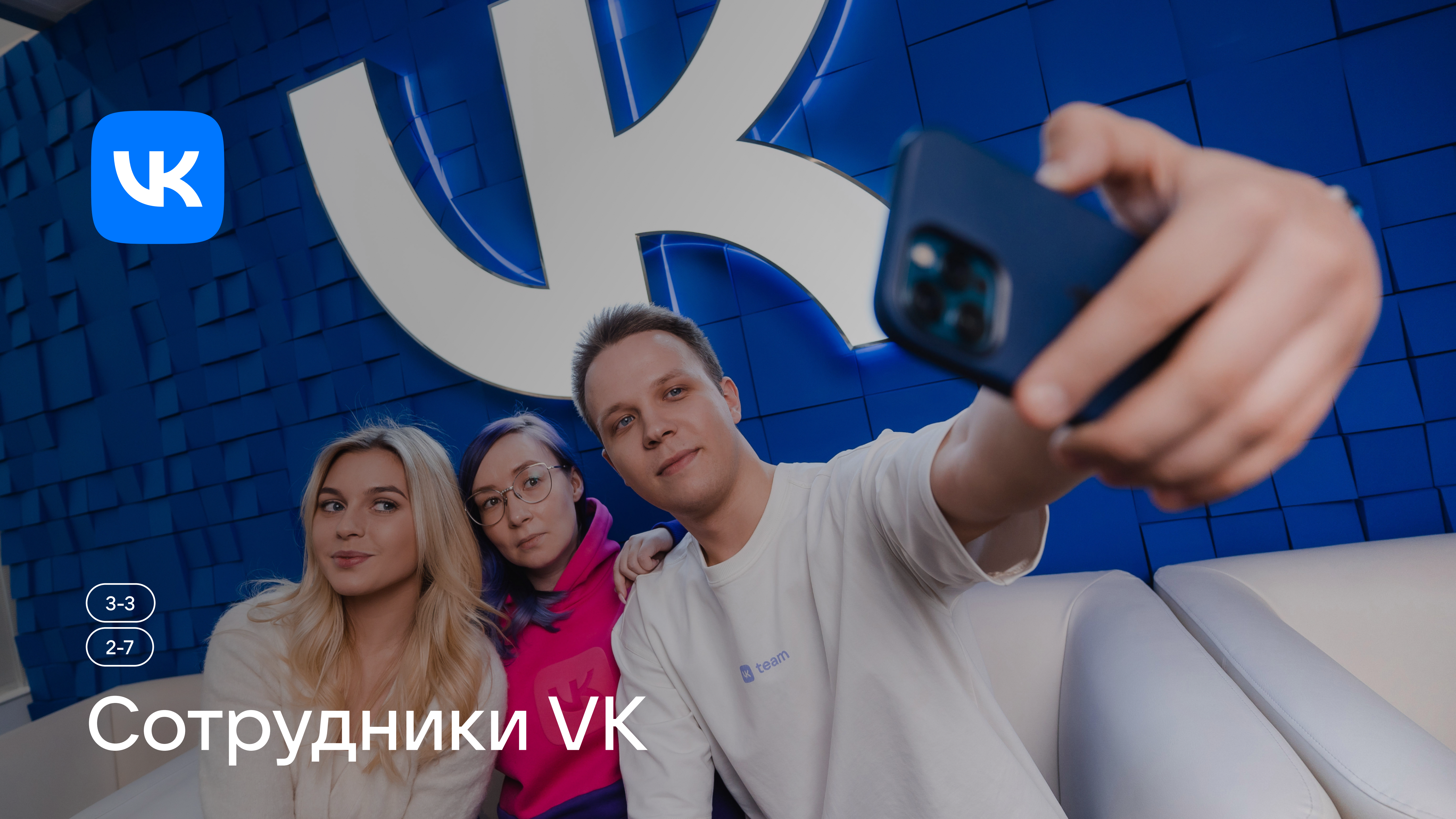
15 млн пользователей
получили советы по борьбе
с кибербуллингом



3-3

2-7

Сотрудники VK



Команда

ТС-ИМ-330а.3 2-7

VK — это более 11 тыс. человек, которые создают комфортную и безопасную цифровую среду для миллионов людей. VK привлекает лучшие таланты и предоставляет им возможность раскрыть свой потенциал в дружелюбной и безопасной среде, командной работе над продуктами и сервисами, которые востребованы у большого числа пользователей.

По итогам 2022 года VK стала «платиновым» работодателем по версии Forbes и лауреатом национальной премии «HR-бренд».

Цели

VK — один из лучших работодателей России по версии Forbes и hh.ru. Первоочередная цель Компании — усилить лидерство в борьбе за таланты и стать работодателем номер один в IT-индустрии страны. Для VK важно, чтобы сотрудники чувствовали себя комфортно, ощущали заботу Компании, что естественным образом будет положительно влиять на рост эффективности. Много в этом направлении уже сделано, о чем свидетельствуют показатели вовлеченности и оттока сотрудников. Показатель оттока не превышает 6%, что можно считать лучшим показателем и в отрасли, и в стране.

Структура персонала

ТС-ИМ-330а.3 2-7 2-8

Общее число сотрудников в разбивке по типу трудового договора, полу и региону (2019–2022 годы), человек

Категория сотрудников	2019	2020	2021	2022
Россия	6 178	8 604	9 624	10 837
Сотрудники, имеющие постоянный трудовой договор	6 142	8 604	9 506	10 796
Женщины	2 210	3 257	3 478	4 178
Мужчины	3 932	5 283	6 028	6 618
Сотрудники, имеющие временный трудовой договор	36	64	118	41
Женщины	12	27	60	19
Мужчины	24	37	58	22
СНГ и другие страны	156	238	768	456¹
Женщины	61	93	293	276
Мужчины	95	145	475	180
Всего	6 334	8 842	10 392	11 293
Рост, %		40%	18%	9%

¹ Число сотрудников VK в других странах изменилось в связи с продажей международного игрового направления MY.GAMES.

[405-1](#) [405-2](#)

Структура персонала в разбивке по полу и занимаемой должности (2019–2022 годы), человек

Категория сотрудников	2019	2020	2021	2022
Топ-менеджмент¹	37	36	33	34
Женщины	7	6	6	7
Мужчины	30	30	27	27
Менеджмент	926	1294	1739	1896
Женщины	275	419	494	582
Мужчины	651	875	1245	1314
Сотрудники	5 371	7 512	8 620	9 363
Женщины	2 001	2 952	3 329	3 733
Мужчины	3 370	4 560	5 291	5 630
Всего женщин, %	36%	38%	37%	38%
Всего мужчин, %	64%	62%	63%	62%
Всего	6 334	8 842	10 392	11 293

Структура персонала в разбивке по возрасту (2021–2022 годы)

[405-1](#) [401-3](#)

Категория сотрудников	2021		2022	
	Доля от общего числа, %	Количество, человек	Доля от общего числа, %	Количество, человек
Топ-менеджмент	0,3%	33	0,3%	34
До 30 лет	0%	0	2,9%	1
30–50 лет	93%	31	88,2%	30
Старше 50 лет	7%	2	8,8%	3
Менеджмент	16,7%	1 739	16,8%	1 896
До 30 лет	27%	473	22,2%	421
30–50 лет	72%	1 246	76,2%	1 445
Старше 50 лет	1%	20	1,6%	30
Сотрудники	82,9%	8 620	82,9%	9 363
До 30 лет	52%	4 469	49,4%	4 627
30–50 лет	47%	4 062	49,5%	4 633
Старше 50 лет	1%	89	1,1%	103

Текущая текучесть персонала, %

Показатель	2019	2020	2021	2022
Вынужденная текучесть кадров	9,0	7,0	8,0	8,7

VK не приемлет дискриминацию любого рода. Прием на работу, оценка деятельности сотрудников, повышение квалификации, обучение, продвижение по службе, прекращение трудовых отношений и иные условия труда основываются исключительно на надлежащих и объективных критериях в рамках общепризнанной деловой практики, таких как опыт, трудовые обязанности и показатели эффективности работы.

По состоянию на конец 2022 года в VK работали семь сотрудников с ограниченными возможностями здоровья.

В случае проявления любых форм дискриминации сотрудник может обратиться к своему руководителю, в отдел кадров, в отдел комплаенс или на линию доверия (servicetrust.ru). Все сообщения о дискриминации тщательно проверяются, а по результатам проверок принимаются необходимые меры.

¹ Топ-менеджмент – сотрудники, принимающие корпоративные/стратегические решения (уровень директоров, вице-президентов и выше), менеджмент – сотрудники на руководящих должностях, отвечающие за центры финансовой ответственности, бизнес-подразделения, функциональное направление либо группу сотрудников, сотрудники – линейный персонал.

Наем

401-1 CG-ES-330a.2 TR-RO-320a.2

VK — цифровая компания, которая занимается разработкой продвинутых технологий и внедряет прорывные идеи. VK заинтересована в найме лучших IT-экспертов, которые могут принести новые знания и обеспечить непрерывный рост бизнеса.

Оценивая рынок IT-специалистов, VK понимает, что кандидаты хотят работать с интересными проектами, иметь возможности для профессионального роста, поддержку со стороны коллег и благоприятную атмосферу для творчества. VK — идеальное место для тех, кто ищет работу в инновационной компании с перспективами развития и стабильностью. VK постоянно улучшает бизнес-процессы и заботится о благополучии сотрудников.

В 2022 году было закрыто более 4,3 тыс. вакансий, и объем найма увеличился год к году на 72%. Во многом таких результатов VK достигла за счет обновления EVP¹, а также применения новых инструментов найма — развития формата собеседований weekend offers, запуска реферальной программы, усиления работы с ресурсами по поиску персонала и активации умного таргетинга вакансий, включая развитие собственного ресурса для поиска работы «VK устроит».

Помимо привлечения специалистов извне, VK активно совершенствует программы для работы с кандидатами начального уровня и развивает собственные образовательные программы, которые позволяют адаптировать качественное академическое образование ведущих вузов к потребностям бизнеса.

Общее число новых сотрудников в разбивке по возрасту, полу и стране (2019–2022), человек

Категория сотрудников	2019	2020	2021	2022
Россия	1 039	1 431	2 561	4 397
До 30 лет	441	816	1 499	2 403
Женщины	199	326	589	945
Мужчины	242	490	910	1 458
30–50 лет	589	610	1 050	1 962
Женщины	245	197	299	644
Мужчины	344	413	751	1 318
Старше 50 лет	9	5	12	32
Женщины	4	2	5	16
Мужчины	5	3	7	16
Всего женщин, %	43%	37%	35%	37%
Всего мужчин, %	57%	63%	65%	63%
Другие страны	22	28	54	55
До 30 лет	9	14	29	30
Женщины	6	6	10	13
Мужчины	3	8	19	17
30–50 лет	13	14	25	24
Женщины	5	4	13	11
Мужчины	8	10	12	13
Старше 50 лет	0	0	0	1
Женщины	0	0	0	0
Мужчины	0	0	0	1
Всего женщин, %	50%	36%	43%	44%
Всего мужчин, %	50%	64%	57%	56%

¹ От английского Employee value proposition — набор преимуществ, который компания как работодатель предлагает соискателю или сотрудникам.

Адаптация новых сотрудников

401-1 CG-ES-330a.2 TR-RO-320a.2

VK традиционно уделяет особое внимание этапу адаптации сотрудников.

Многие независимые исследования показывают, что большинство сотрудников, уволившихся в первый год работы, приняли решение об уходе еще в первый месяц. Поэтому для VK важно не только максимально быстро вывести нового сотрудника в стадию операционной эффективности, но и поддержать его, помочь раскрыть свой потенциал и дать уверенность в том, что VK всегда рядом. Новым сотрудникам доступен максимально возможный инструментарий поддержки — welcome-тренинг, мини-приложение по адаптации, различные гайды, чат-боты, наставники, которые с первого дня сопровождают сотрудников. Новым сотрудникам в VK помогают на каждом этапе, в том числе регулярно проводятся пульс-опросы, по итогам которых Компания незамедлительно реагирует на настроения и реакции сотрудников. Как результат VK продемонстрировала низкий показатель оттока персонала в первые три месяца работы.

По состоянию на конец 2022 года доля текущих сотрудников, работающих в компании от 1 до 3 лет, составила 73%, что связано как с усилением найма (за год штат вырос на 9%), так и с организационными изменениями, вызванными покупкой Дзена и Новостей, а также продажей Ситимобила, My.Games и Delivery Club.

Число текущих сотрудников VK в разбивке по продолжительности работы

Продолжительность работы текущих сотрудников	Доля от общего числа сотрудников, %	Количество человек ¹
1–3 года	73%	8 266
3–5 лет	12%	1 394
5–10 лет	10%	1 091
Более 10 лет	5%	542

¹ По состоянию на 31 декабря 2022 года.



Социальный пакет и комфортные условия труда

403-6 401-2

VK всегда заботится о своих сотрудниках. На протяжении многих лет Компания уделяет большое внимание well-being-потребностям, создавая предпосылки для максимальной результативности персонала. В 2022 году VK продолжила расширять пакет корпоративных льгот, чтобы обеспечить сотрудникам лучшие условия для их физического и ментального здоровья, а также социального благополучия.

В рамках блока физического благополучия VK поощряет сотрудников в занятиях спортом и участии в соревнованиях. В офисах VK работают спортзалы, проводятся групповые и персональные тренировки, развиваются спортивные клубы по различным направлениям. VK перезапустила программу ДМС и расширила ее возможности. Программа ДМС VK дополнилась плановой госпитализацией, очными консультациями психотерапевта, профилактическим приемом стоматолога и другими важными опциями. Также было увеличено количество дней 100% оплачиваемого больничного, и VK продолжает предоставлять сотрудникам услуги офисных массажистов.

VK понимает, что здоровье включает в себя не только физическое, но и ментальное благополучие. Поэтому Компания уделяет особое внимание психологической поддержке сотрудников. Они могут посещать корпоративных психологов и пользоваться услугами онлайн-сервиса «ПОНИМАЮ». Он включает в себя услуги психологов, юристов, финансовых консультантов и специалистов по здоровому образу жизни.

VK заботится о социальном благополучии сотрудников и их семей. Для детей сотрудников предусмотрено ДМС, а сотрудницы могут воспользоваться программами ведения беременности и родов. Кроме того, VK проводит детские и семейные мероприятия, помогает сотрудникам разобраться в вопросах IT-ипотеки и предоставляет материальную помощь при выходе в декрет, в случае рождения ребенка или смерти близкого родственника.

С 2022 года VK компенсирует сотрудникам питание в офисе и близлежащих кафе и ресторанах. Эта льгота стала самой востребованной по результатам внутреннего опроса. В рамках данной инициативы VK продолжает расширять список подключенных к программе точек питания и уже запустила доставку еды на адрес офиса в ряде городов.

Льготы, которыми воспользовались сотрудники VK (2019–2022 годы), человек

Наименование льготы	2019	2020	2021	2022
Программа ДМС	6 334	8 842	10 392	11 293
Программа страхования жизни и здоровья				11 293
Компенсация питания в офисе				6 000
Страхование детей сотрудников			3 100	4 241
Компенсация занятий спортом				2 915
Программа телемедицины в рамках ДМС			3 020	1 213
Услуга массажа в офисе	991	365	464	673
Вакцинация от COVID-19			5 754	588 ¹
Консультация психолога			615	409
Посещение кабинета психолога в офисе VK	138	251	208	305
Программа ведения беременности и родов			44	67

Статистика по отпускам по уходу за ребенком в течение 2022 года, человек

Категория сотрудников	2021	2022
Сотрудники, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком по состоянию на конец года	228	206
Сотрудники, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком в течение года	78	127
Сотрудники, вернувшиеся на работу после отпуска по уходу за ребенком	46	89
Сотрудники, которые продолжили работать в VK в течение 12 месяцев после возвращения из отпуска по уходу за ребенком	21	37

¹ Вакцинация сотрудников VK от COVID-19 проводилась в период с 1 января по 31 мая 2022 года.

Охрана труда

403-8 403-4 403-2 403-5 403-9

Выстраивая систему охраны труда, VK стремится воплотить комплексный подход к обеспечению безопасности.

В VK созданы безопасные условия работы для сотрудников, постоянно развиваются навыки и методы осознанной безопасности в коллективе.

Основными документами, определяющими функционирование системы промышленной безопасности и охраны труда в VK, являются Политика в области обеспечения безопасности и охраны труда, Положение о системе управления охраной труда, Положение о службе охраны труда, а также инструкции по охране труда. В этих документах сформулированы следующие ключевые принципы и цели, выполнение которых VK принимает на себя:

- обеспечение приоритета сохранения жизни и здоровья сотрудников в процессе их трудовой деятельности и организованного отдыха;
- гарантии прав сотрудников на охрану труда;
- деятельность, направленная на профилактику и предупреждение производственного травматизма и профессиональной заболеваемости;
- обеспечение выполнения требований охраны труда, содержащихся в законодательстве Российской Федерации, отраслевых и межотраслевых правилах по охране труда, а также правилах безопасности, санитарных и строительных нормах и правилах, государственных стандартах, организационно-методических документах, инструкциях по охране труда для создания здоровых и безопасных условий;
- наличие квалифицированных руководителей и специалистов, задействованных в обеспечении функционирования системы управления охраной труда;
- планирование мероприятий по охране труда;
- неукоснительное исполнение требований охраны труда сотрудниками.

В VK не было случаев производственного травматизма в отчетном году

5,5 млн рублей
составили затраты VK
на меры промышленной
безопасности и охраны труда

Комиссия по охране труда

403-3

В VK функционируют три уровня контроля за состоянием охраны труда:

- I уровень контроля — руководитель структурного подразделения (проекта) VK;
- II уровень контроля — ответственный по охране труда;
- III уровень контроля — Управляющий директор.

Регулярный инструктаж сотрудников — один из элементов обучения по охране труда. Инструктажи проводятся в формате видео с тестированием на внутренней обучающей платформе Стади. Обучение сотрудников с целью получения ими узкопрофессиональных навыков проходит в специализированных учебных центрах.



Обучение и развитие сотрудников

404-2

Чтобы создавать передовые технологические решения, команда VK должна обладать уникальными компетенциями и непрерывно совершенствовать свои навыки. Постоянное обучение сотрудников — один из секретов успеха VK.

В 2022 году руководители и сотрудники VK раскрывали свои таланты, много учились и самосовершенствовались:

- 4,9 тыс. сотрудников приняли участие в одном и более тренинге команды обучения — это рекордная цифра для VK;
- более 700 раз сотрудники прошли внешние курсы и программы обучения;
- почти 800 раз сотрудники участвовали в конференциях;
- сотрудники продолжали изучать иностранные языки и заниматься с коучами;
- более половины руководителей VK (900 человек) прошли обучение на внутренних тренингах, и почти 90% из них закончили комплексные программы развития руководителей разных уровней;
- 3,5 тыс. новых сотрудников прошли welcome-тренинги, присоединившись к команде VK в 2022 году.

Основные направления обучения сотрудников в VK:

- обязательное обучение;
- тренинги и программы развития для менеджеров;
- развитие навыков личной эффективности;
- развитие технических навыков;
- командное взаимодействие и различные роли в проектных командах;
- проектные методологии;
- обучение на внешних курсах;
- предоставление доступа к платформам и материалам;
- посещение конференций.

VK продолжает развивать культуру обмена знаниями и передачи опыта между сотрудниками. Для реализации этого подхода VK запустила школу самообучающихся команд «Ульта». Цель школы — создать обучающее пространство и дать знания, чтобы сотрудники могли проявить себя:

- в менторстве — помогать менее опытным коллегам решать рабочие задачи и делиться опытом;
- в преподавании — делиться знаниями с коллегами, создавая высококачественные курсы и лекции;
- обучать техническим навыкам коллег, студентов и будущих амбассадоров VK;
- быть на передовой современных трендов в образовании.

В школе «Ульта» сотрудники VK учатся:

- преподавать — уже более 50 сотрудников прошли интенсивное обучение для внутренних преподавателей;
- создавать свои учебные курсы и образовательные продукты — наши внутренние эксперты прочитали 21 лекцию, и еще 13 курсов пополнят библиотеку платформы обучения Стади;
- менторству — десять менторов прошли внутренний сертификационный тренинг.

Для развития культуры менторства VK запустила внутренний портал и программу менторинга, где любой сотрудник может обратиться за индивидуальной консультацией к опытным коллегам по техническим, лидерским, продуктовым и карьерным вопросам.

В 2022 году в VK стартовала программа развития талантов Star Lab. Ее цель — выделять, развивать и удерживать таланты. Программа включает в себя построение карьерного трека в VK, прохождение модульной программы развития для каждого пула способностей, разработанной с учетом будущей роли для полного раскрытия потенциала, развитие личного профессионального бренда и внутрикорпоративного влияния. На первом потоке учатся 150 сотрудников разных уровней, программы обучения реализуются совместно с Московской школой управления «Сколково» и ведущими провайдерами обучения на мировом рынке.

Общее количество часов обучения (2021–2022 годы)

Показатель	2021 ¹	2022
Общее количество часов обучения	22 477	30 060
Менеджмент	6 550	14 949
в том числе мужчины	4 061	9 268
в том числе женщины	2 489	5 681
Сотрудники	15 927	15 111
в том числе мужчины	9 875	5 742
в том числе женщины	6 052	9 369

Заявки на обучение от сотрудников

Показатель	2021		2022	
	Заявки, единиц	Доля от общего числа, %	Заявки, единиц	Доля от общего числа, %
Заявки на участие в конференции	4 085	53%	4 614	74%
Заявки на обучение	1 263	16%	1 106	18%
Заказы книг	964	12%	96	2%
Запросы на изучение иностранного языка	448	5%	381	6%

¹ Показатели были обновлены в 2022 году в связи с изменением системы подсчета.

Оценка вовлеченности сотрудников

404-3

VK уделяет внимание обратной связи от сотрудников и, помимо регулярных пульс-опросов, замеров и фокус-групп, проводит постоянный опрос вовлеченности, включающий также замеры лояльности и eNPS (готовность рекомендовать компанию друзьям знакомым как место работы).

Опрос проводится ежегодно на внешней платформе Harry Job и измеряет:

- лояльность — приверженность организации. Лояльность сотрудников влияет на желание продуктивно работать и оставаться в Компании сейчас и в будущем;
- удовлетворенность — состояние, при котором сотрудники довольны своей работой, условиями труда и рабочей атмосферой в Компании, определяется по пяти показателям: уровень оплаты, интерес, условия, безопасность и комфорт труда;
- вовлеченность — физическое, эмоциональное и интеллектуальное состояние, в котором сотрудники стремятся выполнять свою работу как можно лучше.

Результаты по вовлеченности представлены десятью ключевыми показателями, каждый из которых содержит пять дополнительных субметрик. Опросы проводятся на условиях анонимности. Сотрудники получают индивидуальные ссылки, а отчеты формируются только для тех команд, в которых пять или более человек заполнили анкеты, недоступные для других людей.

Показатели лояльность, удовлетворенность и вовлеченность (81,3%, 90,6% и 85,2% соответственно) VK находятся в зоне выше средних значений по IT-отрасли, а показатель eNPS (54,8%), который в последние годы стал главным индикатором состояния персонала в организации, перешел в зону лучших значений по IT-отрасли (по версии Harry Job).

Оценка компетенций сотрудников

Аудиторные (онлайн и офлайн) тренинги в разбивке по типам сотрудников (2021–2022 годы)

Тренинги	2021			2022		
	Количество мероприятий	Количество участников	Всего часов обучения ¹	Количество мероприятий	Количество участников	Всего часов обучения
Для менеджеров	132	838	6 550	138	2 284	14 949
Для всех сотрудников	157	3 183	15 927	122	5 750	15 111

Программы самообразования в разбивке по типам (2021–2022 годы)

Программа самообразования	2021			2022		
	Средняя длительность, часы	Завершенные курсы, единиц	Часы обучения	Средняя длительность, часы	Завершенные курсы, единиц	Часы обучения
Видео	2	1 050	2 100	2	1 237	2 474
Статьи	0,5	2 725	1 362	0,5	1 623	811,5
Онлайн-курсы	1	1 489	1 489	1	19 387	19 387

¹ Показатели были обновлены в 2022 году в связи с изменением системы подсчета.



Экологическая
ответственность



Экологическое воздействие

302-4

VK рассматривает экологическую деятельность как неотъемлемую составляющую бизнеса и предпринимает необходимые меры для того, чтобы максимально снизить воздействие на окружающую среду. Экологический подход VK основан на следующих принципах, отраженных в Политике VK по устойчивому развитию:

- ответственное отношение к воздействию, которое VK оказывает на окружающую среду;
- эффективное использование электроэнергии, тепловой энергии и топлива;
- соблюдение установленных законодательством Российской Федерации и ратифицированных международными договорами требований, норм, обязательств в области охраны окружающей среды, рационального природопользования и экологической безопасности, применимых к деятельности VK;
- открытость и доступность информации о влиянии VK на экологию для всех заинтересованных лиц;
- развитие экологической культуры сотрудников VK.

Действуя в рамках этих принципов, VK интегрирует экологический подход в образовательные и B2B-продукты, облачное хранилище, интернет вещей и другие проекты, которые позволяют системно снижать цифровой след пользователей и партнеров VK.

VK быстро заменяет устаревшее и бывшее в употреблении оборудование, используя услуги сервисных организаций, специализирующихся на утилизации IT-оборудования. За последние пять лет VK не получила штрафов и санкций за несоблюдение экологического законодательства.



Общие экологические показатели

Энергия

Показатель	Единицы	2019	2020	2021	2022
Дизельное топливо	л	11 708,65	12 752,2	15 813,61	12 954
	гДж	0,32	0,35	0,44	0,36
Электричество	кВт·ч	23 223 621	24 262 563	28 234 518	61 480 539
	гДж	107 644	75 583	84 703	184 441
Тепловая энергия	Гкал	42 426	5 641	8 874	7 068
	гДж	177 596	23 616	36 310	29 573

Выбросы парниковых газов

305-1 305-2

Показатель	2019	2020	2021	2022
Прямые выбросы (CO ₂), область охвата 1	460	473	479	471
Косвенные выбросы (CO ₂), область охвата 2	80 158	82 425	83 041	73 378

Углеродный след VK измеряется в соответствии с Протоколом по парниковым газам, разработанным Институтом мировых ресурсов (WRI) и Всемирным деловым советом по устойчивому развитию (WBCSD). В VK применяется Корпоративный стандарт учета и отчетности по Протоколу о выбросах парниковых газов (пересмотренное издание) 2015 года. Протокол по выбросам парниковых газов определяет следующие области применения:

- область охвата 1 — прямые выбросы из источников, принадлежащих Компании или контролируемых ею;
- область охвата 2 — косвенные выбросы в результате потребления приобретенной электроэнергии, тепла или пара.

В результате нашей основной деятельности не происходит существенных выбросов парниковых газов, поскольку у нас нет собственного производства. Наше непосредственное воздействие на окружающую среду ограничивается использованием топлива для обеспечения бесперебойной работы дизельных генераторов. Наши косвенные выбросы являются результатом потребления электроэнергии из электросетей.



2-9

2-10

2-24

Корпоративное управление

Структура управления

[2-9](#)[2-10](#)

В соответствии с меморандумом, Уставом VK Company Limited и законодательством Британских Виргинских островов, высшим органом VK, принимающим решения, является Общее собрание акционеров.

Совет директоров

Совет директоров — ключевой элемент системы корпоративного управления VK. Он представляет интересы акционеров и отвечает за общее руководство и эффективное управление VK и Группой, включая стратегическое планирование и общий надзор.

Процедура формирования, статус, состав, функции, цели, задачи и полномочия Совета директоров, порядок его работы и взаимодействия с другими органами управления VK Company Limited определены Уставом, Меморандумом и Положением

о Совете директоров. Совет директоров состоит из десяти человек, восемь из них избираются акционерами из числа ранее выдвинутых кандидатов (Избираемые директора), еще двое являются Независимыми директорами и избираются решением Совета директоров из числа кандидатов, выдвинутых Советом. Председатель Совета директоров избирается членами Совета директоров из их числа. Любой акционер или группа акционеров, владеющие не менее 5% голосов от общего числа голосов, приходящихся на выпущенный и размещенный акционерный капитал, или акциями в количестве не менее 5% от общего количества выпущенного и размещенного акционерного капитала, имеют право выдвинуть кандидатов для избрания в Совет директоров в качестве Избранных директоров. Уведомление о выдвижении кандидатов должно быть направлено в VK Company Limited не менее чем за 21 день до даты проведения годового Общего собрания акционеров.

Совет директоров проводит свои заседания как минимум три раза в год. Аудиторский комитет при Совете — не реже чем раз в квартал. Другие комитеты проводят заседания по мере необходимости. Собрания проводятся в главном офисе VK Company Limited или там, где это согласовано большинством директоров.

Решения на заседаниях Совета директоров или комитетов Совета директоров принимаются простым большинством голосов. Решение, согласованное в письменной форме, утверждается абсолютным большинством всех голосов. В случае равенства голосов председатель Совета директоров имеет решающий голос.

[🔗 Положение о Совете директоров](#)

Полномочия Совета директоров

[2-9](#)

Совет директоров уполномочен принимать решения, касающиеся, среди прочего:

- права на выпуск акций и других ценных бумаг (если иное не предусмотрено меморандумом и Уставом VK);
- утверждения годового бюджета и годовой финансовой отчетности VK;
- объявления дивидендов;
- созыва любого собрания акционеров;
- назначения аудиторов Группы;
- формирования любого комитета Совета директоров;
- одобрения любого предложения, в соответствии с которым VK или любая прямая дочерняя компания делегирует какие-либо существенные полномочия по управлению любой другой организации;
- одобрения любой сделки, которую Управляющий директор не уполномочен утверждать в соответствии с Меморандумом и Уставом, за исключением крупных сделок;
- осуществления любых прав, которые Управляющий директор не уполномочен осуществлять в соответствии с Меморандумом и Уставом и которые не относятся к компетенции акционеров.



Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию

Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию (далее также — аудиторский комитет) назначается Советом директоров VK и собирается на регулярной основе, но не реже одного раза в квартал. Цель аудиторского комитета — помочь Совету директоров в выполнении его обязанностей в отношении:

- качества и достоверности сводной отчетности Группы, включая ее финансовую отчетность;
- соблюдения Группой основных применимых норм законодательства и нормативных правовых актов в отношении финансовой отчетности;
- качества и независимости внешних аудиторов Группы;
- деятельности внутренних и внешних аудиторов Группы;
- контроля соразмерности и эффективности мероприятий по внутреннему контролю и управлению рисками, системе комплаенс, правилам бухгалтерского учета и порядку проведения проверок и аудита;
- контроля выполнения требований применимого законодательства, Кодекса корпоративного поведения VK и политик Компании в области комплаенс и сфере устойчивого развития VK.

[Положение о Комитете по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию](#)

Комитет по вознаграждениям и назначениям

2-20

Комитет по вознаграждениям и назначениям отвечает за утверждение условий назначения и вознаграждения высшего руководства Группы, а также утверждение опционных программ или RSU/PSU, которые предоставляются в рамках мотивационной программы VK.

[Положение о Комитете по вознаграждениям и назначениям](#)

Информирование о нарушениях

2-25 2-26 406-1

Сотрудникам рекомендуется сообщать о любых фактических или предполагаемых нарушениях Кодекса деловой этики или трудового законодательства. Для этого в VK существует линия доверия (<https://www.servicetrust.ru>), за которую отвечает внешняя независимая подрядная организация. При поступлении сообщений на линию доверия проводится внутренняя проверка согласно процедурам, описанным в Политике по информированию о нарушениях.

В 2022 году не выявлено случаев нарушения VK антикоррупционного законодательства. В отношении VK и, насколько известно Компании, ее сотрудников не было судебных решений о признании их виновными в коррупционных действиях.

Кодекс корпоративного поведения

2-23

VK ценит каждого пользователя, клиента и партнера и строит отношения на основе взаимного доверия и уважения. В VK принят Кодекс корпоративного поведения (далее — Кодекс), который проясняет принципиальные моменты в ведении бизнеса, описывает ответственность сотрудников перед Компанией, обществом и друг другом, помогает поддерживать атмосферу доверия в команде. В 2022 году Кодекс был существенно переработан. Он включает десять основных правил, на которых строится повседневная работа:

- относиться друг к другу уважительно и бережно;
- избегать конфликта интересов;
- защищать конфиденциальные данные и интеллектуальную собственность VK;
- уважать права и свободы пользователей;
- не использовать инсайдерскую информацию;
- делать добросовестную рекламу;
- конкурировать честно;
- вести документацию прозрачно;
- выстраивать прозрачные отношения с государством и соблюдать антикоррупционное законодательство;
- сообщать о нарушениях и задавать вопросы.

В 2022 году в VK проводились различные активности для сотрудников по вопросам комплаенс, например викторины и рассылки. После обновления Кодекса был проведен прямой эфир для всего коллектива. В VK внедрен процесс обязательного ознакомления с Кодексом и с сопутствующими политиками в области комплаенс. Разработка тренингового курса по обновленному Кодексу корпоративного поведения началась во второй половине 2022 года. Обучение запланировано на 2023 год.

В марте 2023 года выпущена Политика по правам человека — отдельный документ, закрепляющий и детализирующий основные принципы и обязательства VK в области соблюдения прав человека.

[🔗 Кодекс корпоративного поведения](#)

Антикоррупционная политика

Компания придерживается принципа нулевой толерантности к коррупции в любых ее формах и проявлениях. VK соблюдает применимое антикоррупционное законодательство и принимает необходимые меры по предупреждению и противодействию коррупции. Данный принцип в числе прочих отражен в Кодексе корпоративного поведения VK.

В связи с обновлением в 2022 году Кодекса корпоративного поведения была доработана Антикоррупционная политика, закрепляющая и детализирующая основные принципы и требования по противодействию коррупции в VK. Антикоррупционная политика подлежит обязательному ознакомлению всеми сотрудниками.

Обучение по противодействию коррупции осуществлялось в рамках общих коммуникаций по комплаенс. Обязательное обучение для всех сотрудников по Кодексу корпоративного поведения VK, включающее вопросы противодействия коррупции, запланировано на 2023 год.

Управление рисками

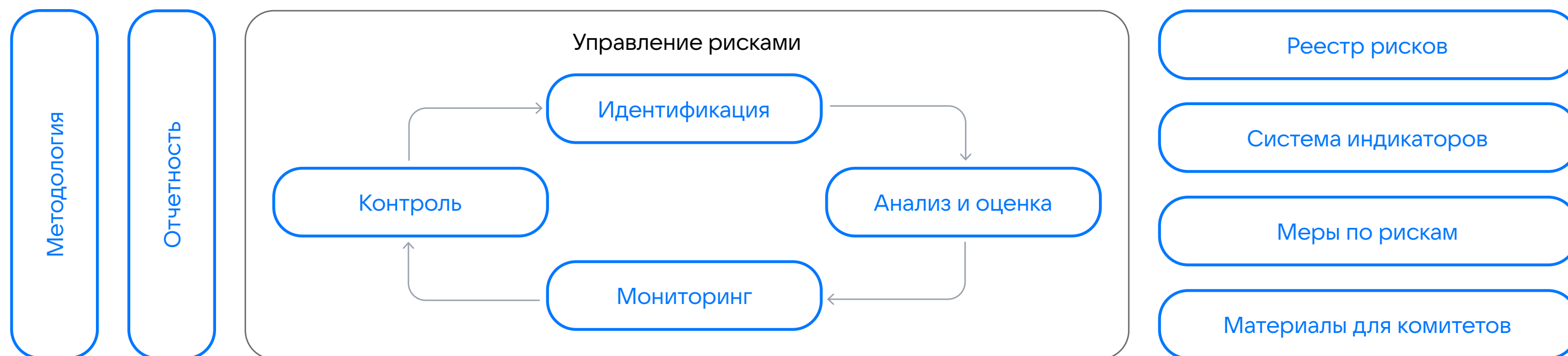
Система управления рисками

VK подвержена определенным рискам, которые влияют на операционную деятельность Группы, ее способность обслуживать клиентов и исполнять свои обязательства. Своевременное выявление, оценка, контроль и мониторинг этих рисков — неотъемлемая часть деятельности Группы.

В VK действует Политика по управлению рисками, закрепляющая роли и ответственность участников управления рисками Компании, а также иные регламентирующие документы и методология, затрагивающие соответствующие аспекты управления рисками.

Компания реализует комплексный подход к управлению рисками, включающий идентификацию, анализ и оценку, мониторинг и контроль рисков; процессы риск-менеджмента обеспечиваются с применением широкого инструментария, основанного на лучших практиках. Риск-менеджмент обеспечивает Компании уверенность в достижении целей благодаря учету имеющихся факторов и источников риска, своевременной реализации мероприятий в отношении рисков, а также учету рисков при планировании деятельности.

Комплексный подход к управлению рисками VK



Эффективные системы управления рисками и внутреннего контроля имеют решающее значение для реализации бизнес-стратегий. Чтобы обеспечить эффективность и действенность этих систем, Группа реализует модель трех линий защиты.

Модель трех линий защиты Компании реализована на основании признанной во всем мире методологии, определяющей подходы к выстраиванию корпоративного риск-менеджмента. Распределение ролей и обязанностей по управлению рисками и внутреннему контролю между подразделениями VK обеспечивает согласованность, эффективность и непрерывность работы с рисками, учитывая все присущие бизнесу риски, в том числе внешние — рыночные, политические, регуляторные, социальные, ESG- и киберриски, а также внутренние, среди которых стратегические, операционные и технологические.

Модель трех линий защиты VK

Первая линия защиты

В обеспечении первой линии защиты участвует операционное руководство, а также подразделения, осуществляющие управление рисками в рамках своей текущей деятельности. Руководители бизнес-юнитов и структурных подразделений несут ответственность за достижение результата и эффективность своих процессов, обеспечение эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля в процессах путем их надлежащей организации, формализации и контроля. Исполнители контрольных процедур выполняют их в соответствии со своими должностными обязанностями и установленными регламентирующими документами

Вторая линия защиты

Обеспечивается службой риск-менеджмента, осуществляющей координацию процесса управления рисками, а также подразделениями и комитетами, управляющими рисками в силу реализации ими данной функции в рамках своих компетенций (отдел комплаенс, служба безопасности, служба информационной безопасности и др.)

Третья линия защиты

Департамент внутреннего аудита проводит независимую оценку эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля Компании, выявляет недостатки в деятельности первой и второй линий защиты, дает предложения по совершенствованию системы управления рисками и внутреннего контроля, осуществляет контроль выполнения корректирующих мероприятий по совершенствованию системы управления рисками и внутреннего контроля, выявленных при аудите

Характерным риском в 2022 году для отрасли деятельности VK стало изменение деловой конъюнктуры, а также зарубежного и российского делового климата, на фоне чего Компания показала достаточную устойчивость и способность управлять существующими и новыми вызовами. В 2022 году в Компании была выделена самостоятельная служба риск-менеджмента, а также подразделение, ответственное за управление риском информационной безопасности, и отдел комплаенс.

Существующая система управления рисками работает следующим образом.

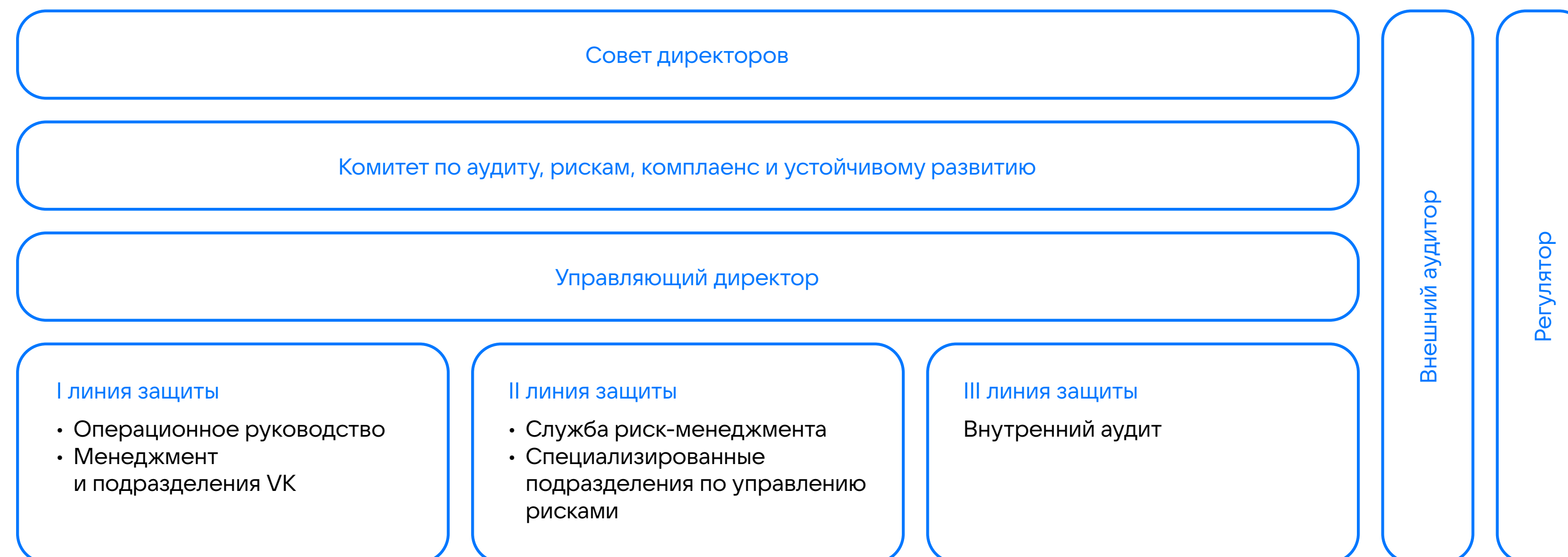
1. Совет директоров:

- обеспечивает надзор за тем, что Группа на должном уровне регулирует риски посредством структурированных, надлежащих и эффективных систем и процессов управления рисками;
- устанавливает риск-аппетит, приемлемый для достижения стратегических целей Группы;
- обеспечивает наличие эффективного внутреннего аудита, основанного на оценке рисков.

2. Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию при Совете директоров:

- контролирует полноту, точность и достоверность отчетности Группы, а также пресс-релизов, содержащих существенную финансовую информацию или касающихся вопросов внутреннего контроля;
- контролирует соблюдение требований законодательства и регулирующих органов в области финансовой отчетности;
- готовит рекомендации Совету директоров по вопросам, касающимся реализации стратегических целей и продвижения в области устойчивого развития;
- контролирует квалификацию и независимость внешних аудиторов Группы;
- контролирует работу службы внутреннего аудита и внешних аудиторов;
- контролирует независимость и объективность внутреннего и внешнего аудита;
- контролирует надежность и эффективность работы систем управления рисками и внутреннего контроля;
- оценивает соразмерность и эффективность мероприятий по внутреннему контролю и управлению рисками, системе комплаенс, правилам бухгалтерского учета и порядку проведения проверок и аудита;

Схема элементов системы управления рисками VK



- контролирует выполнение рекомендаций по внедрению лучших практик в сфере аудита, рисков, комплаенс, корпоративного управления и устойчивого развития;
- контролирует соблюдение требований применимого российского и международного законодательства, Кодекса корпоративного поведения VK и политик Компании в области комплаенс и сфере устойчивого развития VK.

3. Управляющий директор:

- предоставляет информацию Совету директоров по вопросам общекорпоративного управления рисками.

4. Служба управления рисками:

- обеспечивает построение системы риск-менеджмента VK, координацию работы всех задействованных в управлении рисками участников и непрерывное совершенствование системы.

5. Департамент внутреннего аудита:

- обеспечивает независимую оценку эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля;
- выявляет недостатки в работе первой и второй линий защиты;
- готовит предложения по совершенствованию системы управления рисками и внутреннего контроля;
- контролирует выполнение корректирующих мероприятий по совершенствованию системы управления рисками и внутреннего контроля, выявленных при аудите.

В 2023 году планируется дальнейшее развитие системы управления рисками, включая внедрение новых и актуализацию применяемых инструментов риск-менеджмента, расширение базы мониторинга рисков, работу с планами мероприятий в отношении рисков.

Ключевые риски

Для минимизации потенциальных рисков и снижения их возможного негативного влияния Компания определила список потенциальных рисков и проводит комплексную работу по управлению ими.

Потенциальные ключевые риски и подходы к управлению

Наименование	Описание	Меры по управлению
Финансовые риски		
Рыночный риск	Возможность изменения справедливой стоимости будущих денежных потоков по финансовым инструментам Компании вследствие колебания рыночных цен. К ним относятся кредиторская задолженность, денежные средства и их эквиваленты, краткосрочные депозиты, финансовые инвестиции в ассоциированные организации и производные финансовые инструменты	Компания проводит мониторинг изменения стоимости валют и финансовых инструментов; осуществляет оценку возможных сценариев, влияющих на стоимость рыночных активов. При необходимости Компания способна использовать инструменты хеджирования для минимизации валютного риска
Кредитный риск	Возможность возникновения финансовых убытков вследствие невыполнения контрагентами своих обязательств перед Компанией по финансовым инструментам или клиентским договорам	Компания размещает свои денежные средства и их эквиваленты в финансовых учреждениях с достаточной финансовой устойчивостью, имеющих минимальный риск дефолта. Компания предоставляет условия оплаты кредитов своим клиентам в соответствии с рыночной практикой и на основе тщательного анализа профиля и кредитоспособности клиента. Для минимизации кредитного риска Компания стремится к работе по предоплате либо с минимальной отсрочкой платежа. Ни на одно из обязательств перед Компанией не приходится более 10% выручки. При необходимости Компания осуществляет работу с дебиторской задолженностью
Риск ликвидности	Возможность появления трудностей у компании при выполнении своих финансовых обязательств	Компания реализует планирование ликвидности исходя из прогнозируемой и фактической информации о движении денежных средств; анализа графиков погашения существующих финансовых активов и обязательств, выполняя ежегодные подробные процедуры составления бюджета
Риск доступности капитала	Возможность возникновения убытков, связанных с отсутствием источников привлечения заемного капитала для осуществления финансово-хозяйственной деятельности на приемлемых условиях	Компания обеспечивает непрерывное взаимодействие с кредиторами. Проводится непрерывный мониторинг рыночных ставок финансирования; государственных программ и проектов. Целью управления риском является минимизация стоимости долгового портфеля
Бизнес-риски		
Риск изменения рыночных, макроэкономических условий	Возможность возникновения у Компании убытков вследствие существенного ухудшения рыночной среды и макроэкономических условий ведения деятельности	Компания уделяет большое внимание макроэкономическим факторам, обуславливающим условия ведения деятельности в сложившейся обстановке. Проводятся мониторинг и реагирование на существенные изменения рыночной среды; при необходимости вносятся корректировки в стратегию развития как отдельных продуктов, так и Компании в целом.
Риск несоответствия качества продуктов Компании потребностям пользователей	Возможность оттока пользователей, снижения привлекательности продуктов Компании из-за несоответствия их качества потребностям пользователей	Компания разрабатывает продукты, востребованные широким кругом лиц, и стремится к удовлетворению текущих и потенциальных потребностей разной целевой аудитории. Для этого Компания регулярно проводит исследования и опросы с целью определения отношения пользователей к продуктам Компании, выявления потенциальных проблем и поиска путей по их решению

Наименование	Описание	Меры по управлению
Риск персонала	Возможность возникновения сложностей при работе с персоналом	Компания практикует адресный подход к работе с каждым сотрудником и стремится создать максимально комфортные условия для рабочей деятельности. В Компании действует широкий набор социальных льгот и бонусов, активно развиваются программы благополучия в сферах здоровья, спорта, обучения, хобби
Нормативно-правовые риски		
Правовой и регуляторный риск	Возможность возникновения у Компании финансовых потерь и затруднений вследствие некорректного следования законодательству, а также возникновения судебных разбирательств	Компания стремится к безусловному соблюдению действующего законодательства, проводя постоянный мониторинг его изменений; обеспечивая взаимодействие с регулирующими органами на этапе обсуждения проектов законодательства, а также своевременную готовность к вступлению в действие новых норм и требований
Риск нарушения комплаенс-требований	Возможность возникновения нарушений применимого законодательства и политик Компании в области комплаенс (включая противодействие коррупции, урегулирование конфликта интересов, права человека)	Более подробно о мерах в области комплаенс см. в разделах «Комплаенс», «Противодействие коррупции», «Управление конфликтом интересов», «Права человека и противодействие дискриминации»
Налоговый риск	Риск непреднамеренного нарушения налогового законодательства в связи с неблагоприятными для Компании его изменениями, неоднозначной трактовкой контролирующими органами и оспариванием сделок и подходов, которые ранее не оспаривались. Реализация риска может привести к доначислению налогов, штрафов, пени, а также предписаниям налоговых органов, влияние которых на финансовую отчетность Компании может быть существенным	Компания стремится к безусловному соблюдению действующего законодательства путем проведения постоянного мониторинга его изменений в странах присутствия, анализа разъяснений контролирующих органов и судебной практики, оценки налоговых рисков до заключения сделок и договоров, проверки добросовестности контрагентов, получения разъяснений регулирующих органов по спорным вопросам и взаимодействия с ними в процессе законодательства. Компания обеспечивает своевременную готовность к вступлению в действие новых норм и требований. В случае применения налоговых льгот Компания предпринимает все необходимые действия для их соответствия законодательству и корректной документации. Ежегодная процедура независимого аудита включает в себя проверку корректности применения и трактовки Компанией налогового законодательства

Цепочка поставок

У VK есть утвержденное Положение о закупках товаров, работ, услуг в ООО «VK».

Данное Положение было разработано с целью построения единых правил организации закупочной функции и закрепляет основные принципы проведения закупок для обеспечения прозрачности, оптимизации процессов и повышения эффективности закупочных процедур в Группе компаний VK.

Данное Положение является внешним и находится в открытом доступе, по нему участники рынка (поставщики, другие заказчики) могут ознакомиться с правилами закупок VK и оценить степень зрелости закупочного процесса Группы компаний.

Положение в том числе содержит:

- способы, порядок и особенности проведения закупочных процедур;
- порядок формирования требований к участникам закупочных процедур;
- порядок формирования требований к закупаемой продукции;
- порядок формирования закупочной документации;
- порядок заключения, изменения и расторжения договора.

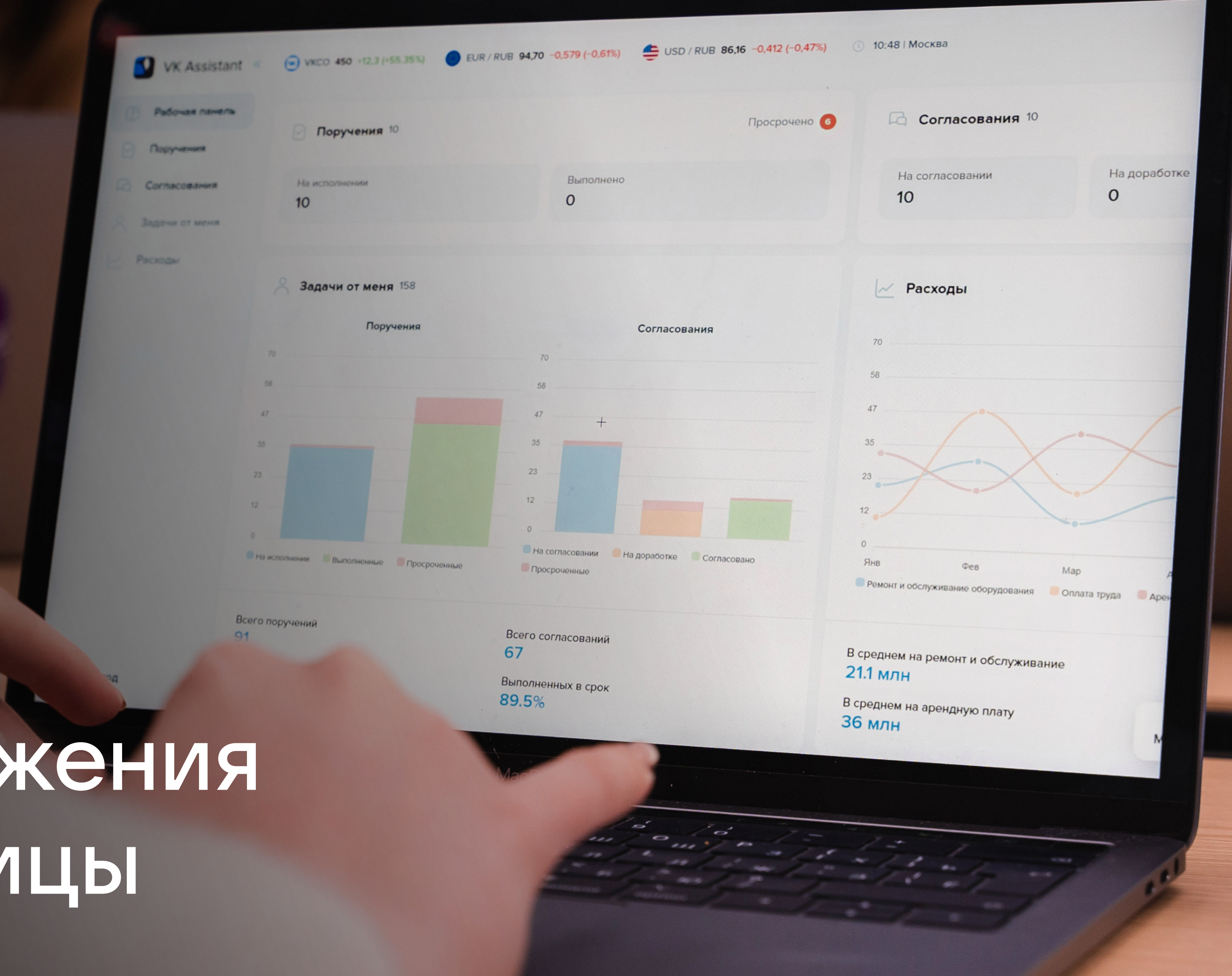
В данный момент все закупки, попадающие под действие Положения о закупках товаров, работ, услуг в ООО «VK», осуществляются в двух секциях ЕЭТП «Росэлторг». На корпоративной секции проводятся стратегические закупки, а на платформе для закупок частного бизнеса «Росэлторг.Бизнес» осуществлена возможность для проведения закупок малого объема. VK планирует таким образом охватить наибольший пул поставщиков — представителей как крупного бизнеса, так и малого и среднего предпринимательства. VK стремится сделать закупочный процесс максимально прозрачным и понятным.

VK сотрудничает более чем с 1 тыс. поставщиков из России и других стран. Основные типы поставщиков VK — оптовые и розничные продавцы, подрядчики, консультанты, вендоры и их официальные представители. В основном VK оплачивает IT-оборудование, услуги консалтинга, строительно-монтажные и пусконаладочные работы, маркетинговые расходы и комиссии агентам и партнерам.

VK выбирает поставщиков на основе качества их продукции и услуг, опыта работы на рынке, конкурентоспособности цен и предоставляемых поставщиками гарантий. VK старается отдавать предпочтение местным поставщикам в странах присутствия: 94% поставщиков — из той же страны, где оформлено юридическое лицо, осуществляющее закупку, соответственно, они платят налоги в местный бюджет.

VK ожидает, что все стороны, в частности консультанты, агенты и другие подрядчики, поставляющие товары или услуги VK, будут придерживаться основных принципов правил ведения бизнеса и корпоративной этики, включая требования применимого антикоррупционного законодательства. Поставщики могут сообщать о предполагаемых нарушениях деловой этики на Линию Доверия VK.





Приложения и таблицы

Номер индикатора	Описание	Раздел Отчета	Комментарии
2-28	Членство в ассоциациях	Указатель по стандартам GRI	<p>1. Альянс по защите детей в цифровой среде и хартия «Цифровая этика детства» VK входит в Альянс по защите детей в цифровой среде, миссия которого — развивать безопасное интернет-пространство для детей, в котором они, независимо от возраста и местоположения, смогут общаться и дружить, учиться и развиваться, открывать для себя новые возможности и развлечения. Альянс лидеров медиарынка призван наладить диалог с детьми и подростками, чтобы глубже понять их потребности в цифровом мире и интересы в получении информации. Это поможет эффективнее реагировать на новые вызовы, совместно разработать понятные правила поведения и морально-нравственные ориентиры в цифровой среде. VK также участвовала в разработке хартии «Цифровая этика детства» совместно с другими ведущими IT- и медиакомпаниями.</p> <p>2. Альянс в сфере искусственного интеллекта и кодекс этики ИИ VK входит в Альянс в сфере искусственного интеллекта, который объединяет ведущие технологические компании для совместного развития их компетенций и ускоренного внедрения искусственного интеллекта в образовании, научных исследованиях и практической деятельности бизнеса. Альянс разработал кодекс этики ИИ, который провозглашает гуманистический подход при развитии технологий ИИ, принципы недискриминации, безопасности работы с данными и информационной безопасности, идентификации ИИ в общении с человеком и уважения автономии воли человека, ответственности за последствия применения ИИ. Приверженность кодексу этики станет ключевым элементом социальной ответственности компаний, разрабатывающих и внедряющих технологии ИИ в России.</p> <p>3. Ассоциация больших данных и кодекс этики использования данных VK является членом Ассоциации больших данных, которая занимается созданием единых принципов и стандартов обработки, хранения, передачи и использования больших данных. Эти разработки лягут в основу политик обращения с большими данными каждой компании — участницы Ассоциации.</p> <p>Приоритетные задачи Ассоциации — выработка бизнес-ориентированной стратегии развития рынка больших данных, повышение технической и операционной эффективности взаимодействия участников отрасли, а также формирование кодекса этики использования больших данных для защиты интересов пользователей.</p> <p>Кодекс этики использования данных, разработанный участниками рынка данных совместно с государством и представителями общественности, представляет собой свод отраслевых стандартов профессионального и этического поведения, которые участники, действуя добросовестно и разумно, добровольно признают и обязуются исполнять. Он нацелен на закрепление основных принципов взаимодействия заинтересованных лиц (государства, граждан, бизнеса), создание базы для последующих регуляторных инициатив в области данных, а также формулирование универсальных правил, определяющих границы допустимого поведения для всего профессионального сообщества. Положения кодекса распространяются на оборот всех типов данных, от пользовательских до промышленных, и содержат принципы профессиональной этики при их сборе, обработке, использовании и хранении.</p> <p>4. Меморандум о борьбе с фейками VK вместе с другими крупнейшими российскими IT-компаниями и СМИ подписала меморандум о борьбе с фейками. Его цель — системная борьба с недостоверной информацией в интернете, создание безопасной информационной среды, выработка единых правил проверки и маркировки недостоверной информации, а также формирование лучших практик противодействия распространению фейков.</p> <p>5. Антипиратский меморандум VK вместе с другими IT-компаниями и правообладателями подписала антипиратский меморандум, в соответствии с которым был создан реестр ссылок на пиратский контент. Поисковики обязаны сверяться с реестром каждые пять минут и удалять появившиеся в нем ссылки в течение шести часов. Держатель реестра проверяет правомочность присланных правообладателями ссылок.</p> <p>6. Меморандум об открытости цифровых рынков VK вместе с Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации и другими крупнейшими IT-компаниями подписала меморандум об открытости цифровых рынков — он содержит принципы честного поведения на рынке в рамках развития конкуренции и соблюдения российского законодательства. Среди принципов — нейтральность отношения к конкурентам, недопущение сомнительных формулировок в правилах работы платформ, обеспечение свободного доступа к информации о том, как происходит ранжирование в поиске</p>

