

Приложение №1

к Приказу № 6

от 10.11.2020 г.

Положение  
об открытом публичном конкурсе  
“AI Russia Awards”

г. Москва, 2020 год

## 1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение об открытом публичном конкурсе «AI Russia Awards» (далее — Положение) определяет порядок организации и проведения публичного конкурса «AI Russia Awards» (далее – Конкурс), включая требования к заявкам участников Конкурса, процедуру рассмотрения заявок и порядок оформления результатов Конкурса, а также права и обязанности организатора и участников Конкурса.

### 1.2 Термины и определения

Используемые в настоящем Положении нижеприведенные термины и определения имеют следующий смысл, равно применимый в единственном и множественном числе:

**Участник** – юридическое лицо, уполномоченные представители которого заполнили и направили Организатору заявку на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящего Положения.

**Заявка на участие (Заявка)** – электронный документ, заполняемый Участниками Конкурса в соответствии с требованиями настоящего Положения по шаблону, представленному в Приложении № 1 к настоящему Положению.

**Организатор конкурса** – Ассоциация «Альянс в сфере искусственного интеллекта».

**Партнер** – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, взаимодействующее с Организатором на основании соответствующих регламентирующих документов.

**Сайт Конкурса** – онлайн-ресурс, расположенный по адресу <https://ai-russia.ru> и используемый для размещения информации о Конкурсе, включая, но не ограничиваясь информацией о правилах проведения Конкурса, номинациях, членах Экспертной комиссии и Жюри Конкурса, Участниках и Победителях Конкурса.

**Решение** – цифровой продукт с применением технологий искусственного интеллекта, внедряемый для совершенствования бизнес-процессов в организации Участника.

**Вендор** – поставщик Решения, разработавший его для решения бизнес-задач в организации Участника.

**Экспертная комиссия** – коллегиальный орган, состоящий из представителей компаний-участников Ассоциации «Альянс в сфере искусственного интеллекта», ответственный за одобрение Заявок к публикации в Библиотеке кейсов, за предварительный отбор 10 Заявок по каждой из основных бизнес-номинаций, передаваемых на рассмотрение Жюри Конкурса, и 5 Заявок в номинации «Значимый социальный эффект», публикуемых на Сайте Конкурса в разделе открытого онлайн-голосования.

**Жюри Конкурса** – коллегиальный орган, состоящий из представителей Организатора и лиц, не являющихся сотрудниками Организатора, утвержденный приказом Организатора в целях оценки Заявок участников Конкурса.

**Финалисты Конкурса** – участники Конкурса, чьи Заявки включены в тройку лучших в той или иной номинации решением Жюри Конкурса.

**Победители Конкурса** – участники Конкурса, чьи Заявки были признаны лучшими решением Жюри Конкурса.

**Библиотека кейсов** — раздел на Сайте Конкурса, расположенный по адресу <https://ai-russia.ru/library>, в котором собраны и описаны все Заявки Участников, проверенные Экспертной комиссией на соответствие формальным требованиям и допущенные к участию в Конкурсе.

1.3 Официальным языком Конкурса является русский.

1.4 Порядок участия в Конкурсе, а также сроки его проведения могут быть изменены Организатором.

1.5 Участники самостоятельно несут и оплачивают все расходы, связанные с участием в Конкурсе.

1.6 В своей деятельности Организатор, Партнеры, Экспертная комиссия и Жюри Конкурса руководствуются Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также настоящим Положением.

## 2. Цели и задачи

2.1 Конкурс является открытым и преследует следующие цели:

- популяризация технологий искусственного интеллекта (далее – ИИ);
- содействие развитию рынка технологий ИИ в Российской Федерации.

2.2 Задачи Конкурса:

- выявление и анализ лучших практик по разработке и внедрению технологических решений на основе ИИ в бизнесе.
- демонстрация подтверждаемого положительного эффекта от внедрения решений на основе ИИ на бизнес-процессы в организациях, внедряющих указанные решения.

2.3 Ожидаемый эффект для Организатора – формирование набора лучших практик по разработке и внедрению решений на основе ИИ и больших данных в бизнесе.

## 3. Организатор конкурса

3.1 Организатором Конкурса является Ассоциация «Альянс в сфере искусственного интеллекта», ИНН 9725034035, юридический и фактический адрес: 115432, г. Москва, пр-т Андропова, д.18, к.9, пом.21.

## 4. Сроки и место проведения конкурса

4.1 Для Конкурса установлены следующие сроки:

- Объявление о начале Конкурса, размещение информации о нем на Сайте Конкурса — «10» ноября 2020 г.
- Прием и проверка Заявок Организатором — с «11» ноября 2020 г. по «1» марта 2021 г. в 23.59 по московскому времени.
- Подготовка материалов для рассмотрения Экспертной комиссией и Жюри Конкурса — со «2» марта 2021 г. по «14» апреля 2021 г.
- Оценка Заявок Экспертной комиссией и Жюри Конкурса — с «15» апреля 2021 г. по «28» мая 2021 г.
- Подведение итогов Конкурса — с «31» мая 2021 г. по «04» июня 2021 г.
- Награждение Победителей — «25» июня 2021 г.
- Публикация итогов Конкурса — «28» июня 2021 г.

4.2 Место проведения Конкурса: г. Москва, Россия.

## 5. Информирование об условиях конкурса и требованиях к результатам

5.1 Информация об условиях проведения Конкурса, а также критериях, требованиях и порядке оценки Заявок публикуется Организатором на Сайте конкурса на странице <https://ai-russia.ru/awards>.

5.2 Исполнитель оставляет за собой право изменить указанные в настоящем Положении условия в порядке, предусмотренном ст. 1058 ГК РФ.

## 6. Порядок участия в конкурсе

6.1 Регистрация Участников осуществляется путем заполнения электронного шаблона Заявки участника (Приложение №1 к настоящему Положению) и ее отправки посредством электронной почты Организатору.

6.2 При заполнении Заявки каждый Участник указывает ФИО и контактные данные своих представителей, уполномоченных выступать от лица Участника в ходе проведения Конкурса, а также подробное описание разработанных и/или внедренных технологических решений на базе ИИ. В случае, если указанные технологические решения являются сторонней разработкой, Участники указывают поставщика решения.

6.3 Каждый Участник гарантирует и подтверждает Организатору, что он является правообладателем Решения, описанного в Заявке. В случае предъявления к Организатору претензий, связанных с размещением данных из Заявки, предоставленной Организатору, Участник берет на себя обязательство разрешить такие претензии или иски к Организатору своими силами и за свой счет.

- 6.4 Взаимоотношения Организатора и Участников в рамках настоящего Конкурса носят конфиденциальный характер. На этапе сбора, проверки и оценки Заявок Экспертной комиссией и Жюри Конкурса Организатор обязуется не передавать сведения, указанные в Заявке, третьим лицам, за исключением членов Экспертной комиссии и Жюри Конкурса, а также сотрудников Организатора и его подрядчиков, ответственных за работу с Заявками. При публикации в Библиотеке сведений из Заявки итоговые тексты согласовываются с Участниками. После подведения итогов Конкурса данные из Заявок Финалистов и Победителей Конкурса могут быть опубликованы Организатором в информационных целях без согласования с Участниками, за исключением сведений, объявленных Участником коммерческой тайной.
- 6.5 Участие в Конкурсе является бесплатным.
- 6.6 Решения, описываемые в Заявке, должны характеризоваться высокой степенью готовности к внедрению в основную деятельность Участника, успешно пройти к моменту подачи Заявки этапы испытаний и экспериментальных внедрений, либо уже быть внедренными в основную деятельность Участника.
- 6.7 Результаты внедрения Решений, описываемых в Заявке, должны быть количественно и качественно измеримы в соответствии с критериями оценки, описанными в Приложении № 2 к настоящему Положению.
- 6.8 На конкурс могут быть поданы Заявки, описывающие Решения, разработанные и/или внедренные в течение 2018-2021 годов.
- 6.9 Принимая условия настоящего Положения, Участник подтверждает и гарантирует, что материалы, включаемые в Заявку, не будут:
- содержать элементы и информацию, пропагандирующие насилие и (или) возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, или содержащие призывы к свержению конституционного строя и разжиганию национальной розни;
  - содержать элементы порнографии или других материалов сексуального характера;
  - нарушать авторские и иные права третьих лиц.
- 6.10 Участник также подтверждает и гарантирует Организатору, что описываемое в Заявке Решение:
- не нарушает авторские и/или смежные права третьих лиц в отношении интеллектуальной собственности;
  - не нарушает действующего законодательства Российской Федерации, не дискредитирует какое-либо лицо, проект или продукт и иным образом не дает оснований для судебного преследования как наносящее ущерб имени, репутации, чести, достоинству, деятельности, проекту или продукции какого-либо лица, не противоречит общественным интересам.

6.11 Организатор имеет право не допустить к участию в Конкурсе Заявки, не соответствующие требованиям настоящего Положения и законодательству Российской Федерации.

6.12 Права на результаты интеллектуальной деятельности Участников (Решения, иллюстрации, описания), созданные в ходе проведения Конкурса, остаются за Участниками. При этом, Организатор вправе в информационных и/или рекламных целях использовать сведения, указанные в Заявке Участника и не объявленные Участником коммерческой тайной, и Участники соглашаются на изменение, сокращение, дополнение и снабжение таких сведений иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями Организатора без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).

6.13 Участник подтверждает, что получил согласие на обработку Организатором персональных данных, указанных в Заявке, а также иных персональных данных, направляемых Участником Организатору в рамках Конкурса, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», любыми способами. Данное согласие действует в течение 3 (трех) лет. Победители дают согласие на публикацию сведений, указанных в Заявке, включая название и логотип представляемого ими юридического лица, на Сайте конкурса, за исключением данных, объявленных Участником коммерческой тайной.

## 7. Порядок определения победителя

7.1 Заявки Участников, размещенные в Библиотеке кейсов, распределяются по пяти номинациям:

Основные бизнес-номинации:

1. Рост выручки
2. Снижение расходов
3. Рост производительности
4. Повышение качества

Дополнительная номинация:

Значимый социальный эффект

Также в Конкурсе предусмотрена индивидуальная премия в номинации «Популяризатор AI-технологий», отмечающая персональные заслуги в продвижении технологий искусственного интеллекта.

7.2 По каждой из основных бизнес-номинаций определяются три Финалиста, занявших первое, второе и третье места, а также Победитель, занявший первое место.

- 7.3 Жюри Конкурса подводит итоги Конкурса и определяет Победителей на основании оценки Заявок путем выставления баллов по критериям, описанным в Приложении № 2 к настоящему Положению.
- 7.4 В случае равенства баллов при оценке Заявок, Победителя определяет Жюри Конкурса простым большинством голосов.
- 7.5 Рассмотрение заявок и оценка проектов проходит в четыре этапа:
- 7.5.1 Проверка полноты и технического соответствия Заявки. Формальная оценка соответствия требованиям к проектам и конкурсной документации. Проводится Организатором в течение 1 месяца с момента подачи Заявки. В случае устранения выявленных несоответствий Участник вправе подать Заявку повторно до начала процедуры оценки Заявок Экспертной комиссией и Жюри Конкурса.
  - 7.5.2 Распределение Заявок по номинациям. Каждая Заявка определяется в ту или иную номинацию на основании указанных отправившим ее Участником целей внедрения Решения и доказанных экономических эффектов. В случае, если в Заявке указаны достигнутые цели и доказанные экономические эффекты, соответствующие более, чем одной номинации, Заявка может быть определена в две и более номинаций.
  - 7.5.3 Отбор 10 Заявок в каждой из основных бизнес-номинаций. Члены Экспертной комиссии оценивают все Заявки во всех основных бизнес-номинациях по критериям, указанным в Приложении № 2 к настоящему Положению. 10 заявок, набравшие наибольшее количество баллов по оценкам Экспертной комиссии в каждой из основных бизнес-номинаций, передаются на рассмотрение членам Жюри Конкурса.
  - 7.5.4 Определение Финалистов и Победителей Конкурса. Члены Жюри Конкурса оценивают 10 заявок в каждой из основных бизнес-номинаций по критериям, указанным в Приложении № 2 к настоящему Положению. Участники Конкурса, отправившие Заявки, которые входят в тройку лидеров в каждой из основных бизнес-номинаций на основании голосов Жюри Конкурса, признаются Финалистами Конкурса. Победителями Конкурса признаются Участники, чьи Заявки получили наивысшую оценку Жюри Конкурса в каждой из основных бизнес-номинаций.
  - 7.5.5 Победители в номинациях «Социальный эффект» и «Популяризатор AI-решений» определяются посредством открытого онлайн-голосования на Сайте Конкурса.

## 8. Порядок формирования Жюри Конкурса

- 8.1 Жюри Конкурса формируется из представителей компаний-участников Ассоциации «Альянс в сфере искусственного интеллекта», по одному сотруднику от каждой компании.

8.2 В состав Жюри Конкурса также входят независимые профильные эксперты из разных отраслей экономики.

8.3 В случаях, когда в составе Жюри Конкурса присутствует представитель компании, подавшей рассматриваемую Заявку на Конкурс, он/она не участвует в обсуждении и оценке Заявки компании, которую он/она представляет.

## 9. Права и обязанности Организатора Конкурса

9.1 Организатор берет на себя следующие обязанности:

- предварительный отбор и проверку представленных на Конкурс Заявок;
- создание, разработку (при необходимости), настройку, запуск и поддержку всех информационных ресурсов и систем, необходимых для проведения Конкурса: сайта <https://ai-russia.ru/>, инструментов и материалов, необходимых для организации голосования Жюри Конкурса и других;
- привлечение собственных и внешних экспертов для оценки Заявок, представленных Участниками;
- информационную поддержку и продвижение Конкурса;
- подведение итогов Конкурса и распределение Призов среди Участников;
- оформление результатов Конкурса.

9.2 Организатор имеет право:

- вносить изменения и дополнения в настоящее Положение, в состав Жюри Конкурса;
- использовать сведения, указанные в заявке Участника, в некоммерческих целях без ограничения по времени и территории действия, в том числе использовать данные для анализа (при необходимости);
- отменить участие любого Участника на любом этапе Конкурса по следующим причинам:
  - а) в случае, если Участник отказывается принять условия настоящего Положения или не выполняет их в полном объеме;
  - б) вследствие последующей неспособности Участника соблюдать условия настоящего Положения;
  - в) в случае, если Участник нарушает действующее законодательство Российской Федерации и/или международное законодательство или если действие или бездействие Участника наносит ущерб интересам Организатора;
  - г) в случае предоставления Участником ложной, неточной или неполной информации;
- запрашивать у Участника дополнительные сведения, необходимые для рассмотрения и оценки Заявки указанного Участника.

9.3 Сведения, формируемые в отношении Участника в информационных системах, применяемых для проведения Конкурса, могут использоваться Организатором в целях достижения целей и решения задач Конкурса.



## 10. Права и обязанности участников конкурса

10.1 Каждый Участник берет на себя следующие обязанности:

- предоставление достоверной, полной и актуальной информации в Заявке, а также по дополнительным запросам Организатора;
- исполнение всех требований законодательства Российской Федерации в области защиты интеллектуальной собственности;
- ознакомление с настоящим Положением и соблюдение всех указанных в нем условий.

10.2 Каждый Участник имеет право:

- обращаться к Организаторам по любым вопросам, связанным с организацией и проведением Конкурса;
- своевременно получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- в любой момент отказаться от участия в Конкурсе.

## 11. Публикация итогов конкурса

11.1 Подведение итогов Конкурса состоится не позднее «25» июня 2021 г. путем размещения информации о Победителях на Сайте конкурса.

11.2 Публикация итогов Конкурса — не позднее «28» июня 2021 г.

## 12. Призы

12.1 Призы предоставляются Организатором Конкурса.

12.2 Все Победители Конкурса получают следующие призы:

- Наградной сувенир;
- Диплом в формате pdf;
- Графический знак «Лауреат премии AI Russia Awards» для использования в информационных и промо-материалах;
- Упоминание в разделе «Победители» на Сайте конкурса;
- Освещение на информационных ресурсах Организатора.

## 13. Порядок получения призов

13.1 Награждение Победителей конкурса пройдет в рамках очного мероприятия не позднее «25» июня 2021 г.

13.2 Передача электронных призов Победителям осуществляется Организатором Конкурса по адресу электронной почты, указанной Участниками при заполнении Заявки.

## 14. Заключительные положения

- 14.1 Конкурс организован и проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 14.2 Во всем, что не урегулировано Положением, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 14.3 Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Конкурса, подлежат разрешению путем переговоров. Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора.
- 14.4 В установленном законодательством Российской Федерации порядке Организатор вправе прекратить проведение Конкурса в любой момент до подведения итогов Конкурса. В этом случае уведомление об отклонении всех заявок на участие в Конкурсе или о прекращении Конкурса незамедлительно направляется Организатором всем Участникам Конкурса.
- 14.5 Организатор Конкурса, а также Партнеры не несут ответственности за неполучение Участником Конкурса информации или получение некорректной информации о Конкурсе, если Участник получил такую информацию в неофициальном порядке.
- 14.6 Официальной информацией в рамках настоящего Положения считается информация, размещенная на Сайте Конкурса по адресу <https://ai-russia.ru>.

Приложение №1  
к Положению об  
открытом публичном  
конкурсе «AI Russia Awards»

**AI Russia Works** - библиотека российских бизнес-кейсов с использованием технологий искусственного интеллекта (Artificial Intelligence) и доказанной эффективностью. Ее цель – стать ориентиром по практическому применению AI технологий.

**AI Russia Awards** – первая национальная премия в области бизнес-эффективности проектов, созданных с использованием искусственного интеллекта.

**Название кейса**

*Название продукта/сервиса/технологии*

**Название компания**

*Название компании, которая внедрила технологию*

**Контакты проектной команды**

- Укажите всех участников проекта, включая тех, кто на текущий момент не работает в компании.
- Если в проекте принимали участие вендор, укажите вовлеченную в проект команду со стороны вендора

Участник 1: ФИО/ должность/ телефон/ email

Участник 2: ФИО/ должность/ телефон/ email

Участник 3: ФИО/ должность/ телефон/ email

Участник 4: ФИО/ должность/ телефон/ email

Участник 5: ФИО/ должность/ телефон/ email

**К какой индустрии относится компания**

*Отметьте все подходящие варианты*

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Промышленность                           | <input type="checkbox"/> Геология  |
| <input type="checkbox"/> Сельское хозяйство                       | <input type="checkbox"/> Нефтегаз  |
| <input type="checkbox"/> Лесное хозяйство                         | <input type="checkbox"/> ИТ, интернет компания                           |
| <input type="checkbox"/> Строительство                            | <input type="checkbox"/> Строительство, операции с недвижимым имуществом |
| <input type="checkbox"/> FMCG (товары для дома, продукты питания) | <input type="checkbox"/> Техника для дома, офиса, гаджеты                |
| <input type="checkbox"/> СМИ                                      | <input type="checkbox"/> Здравоохранение                                 |
| <input type="checkbox"/> Транспорт, логистика                     | <input type="checkbox"/> Образование                                     |
| <input type="checkbox"/> Телеком                                  | <input type="checkbox"/> Культура и искусство                            |
| <input type="checkbox"/> Ритейл (продуктовый и непродуктовый)     | <input type="checkbox"/> Наука и научное обслуживание                    |
| <input type="checkbox"/> Гостиницы, рестораны                     | <input type="checkbox"/> E-commerce                                      |
| <input type="checkbox"/> Финансы, кредит, страхование             | <input type="checkbox"/> Инвестиции                                      |

Другое: впишите \_\_\_\_\_

**Тип компании**

**Количество сотрудников**

*Выберите один вариант*

- До 15 человек
- 16 – 100 человек
- 101 – 1000 человек
- 1000+ человек

**Годовой оборот**

*Выберите один вариант*

- До 120 млн руб.
- До 800 млн руб.
- До 2 млрд руб.
- 2+ млрд руб.

## Актуализация

Опишите предпосылки внедрение/  
разработка AI-based сервиса

---

## Описание кейса

Опишите суть внедренного или  
разработанного AI-based сервиса в 1-2  
предложениях

---

## Собственная разработка//

### Название вендора и продукта

Привлекался ли подрядчик для реализации  
проекта. Название подрядчика

---

### На какие функции компании оказывает влияние проект

Отметьте все подходящие варианты

- HR
  - Финансы
  - Логистика
  - Производство
  - Стратегия/ долгосрочное планирование
  - Продажи
  - Маркетинг
  - Административные функции
  - ИТ разработка/ тех поддержка
  - Безопасность
  - Клиентский сервис
  
  - УНИВЕРСАЛЬНЫЕ
- 

## Дата внедрения

Дата запуска в эксплуатацию

---

## Разрешение на публикацию кейса в библиотеке AI Russia Works

Библиотека реально работающих ИИ кейсов AI Russia Works – проект Альянса по развитию Искусственного Интеллекта, цели которой способствовать ускоренному развитию практического применения ИИ, сокращению разрыва между наукой и бизнесом в сфере ИИ, а также содействовать развитию конкурентного рынка ИИ-решений в России. Первый релиз Библиотеки будет выпущен в конце сентября 2020 года.

## Даю согласие на участие в конкурсе AI Russia Awards

Номинантами и лауреатами первой российской премии в сфере Искусственного Интеллекта AI Russia Awards станут компании, представившие самые выдающиеся кейсы, показывающие наиболее заметный бизнес-эффект. Первое награждение состоится в июне 2021 года, на участие могут претендовать все кейсы, вошедшие в Библиотеку до марта 2021 года.

## Даю согласие на публикацию в российском Национальном техническом справочнике технологий ИИ

В рамках договоренности между Альянсом ИИ и российским Техническим комитетом по стандартизации технологий ИИ (ТК №164 Росстандарта) имеется возможность включения разработок в сфере ИИ в формируемый российский Национальный технический справочник технологий ИИ. В данном Справочнике будут обобщены имеющиеся в России примеры разработок и внедрения технологий ИИ в различных сферах. Справочник выступит основой для разработки российских документов по нормативно-технической стандартизации. Таким образом, в случае включения ваших юз кейсов в Национальный справочник, он станут основой (образцом, лучшей практикой) для создания отечественной системы стандартизации в сфере ИИ и схожих разработок.

## ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

### Бизнес процесс ДО проекта

Все пункты обязательны для заполнения

Описание бизнес-процесса до проекта	
Подход к замеру эффективности, фактические значения на тот момент	
Какую проблему бизнес процесса решали	
Цель проекта относительно исходного бизнес процесса	

### Бизнес процесс ПОСЛЕ проекта

Все пункты обязательны для заполнения

Описание нового бизнес-процесса	
Место и роль технологического решения в бизнес процессе	
Затраты на внедрение технологии в бизнес процесс (вкл. человеко-часы в деньгах, если привлекался персонал)	
Подход к замеру его эффективности (если изменился)	
Результат проекта: <ul style="list-style-type: none"><li>• Как проблема была решена?</li><li>• Бизнес эффект проекта</li><li>• Социальный эффект проекта</li><li>• Имиджевый эффект</li><li>• К каким еще изменениям в бизнесе привел проект?</li></ul>	

### Оценка бизнес – эффекта проекта

Выберите бизнес – эффект от проекта. Все пункты в строке по выбранному бизнес – эффекту обязательны для заполнения

Бизнес-эффект проекта	Виды эффективности	До внедрения проекта/ среднее по индустрии	После внедрения проекта	Расчеты или обоснование
<b>Влияние на срок окупаемости</b>	Срок окупаемости проекта (лет)			
<b>Рост выручки</b>	Темп роста выручки за период (YoY, для новых проектов – за анализируемый период)			
<b>Снижение расходов</b>	Оптимизация расходов (в рублях)			
<b>Рост производительности</b>	Рост производительности (как принято в компании)			
<b>Повышение качества продукции</b>	Повышение качества (Стандарты ISO/ клиентские опросные данные/ снижение % брака продукции и тд.)			

## ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Опишите подробно применяемую технологию (-ии):

---

### Заполните критерии ниже:

Все пункты обязательны для заполнения

Критерий	Значение	Комментарии/ обоснование
<b>Область AI технологии</b> <i>Отметьте все подходящие варианты</i>	<input type="checkbox"/> Computer vision / Image recognition <input type="checkbox"/> Decision support systems <input type="checkbox"/> Natural language processing <input type="checkbox"/> Automated vehicle/Autopilot <input type="checkbox"/> Fraud detection <input type="checkbox"/> Data analysis <input type="checkbox"/> Predictive maintenance <input type="checkbox"/> Recommendation systems <input type="checkbox"/> Другое: впишите _____	<b>Комментарий:</b>
<b>Алгоритмы AI технологии</b> <i>Отметьте все подходящие варианты</i>	<input type="checkbox"/> Random forest <input type="checkbox"/> CatBoost <input type="checkbox"/> LightGBM <input type="checkbox"/> XGBoost <input type="checkbox"/> MLP <input type="checkbox"/> Seq2seq <input type="checkbox"/> GAN <input type="checkbox"/> LSM <input type="checkbox"/> LSTM <input type="checkbox"/> GRU <input type="checkbox"/> DSSM <input type="checkbox"/> DCNN <input type="checkbox"/> Genetic algorithm <input type="checkbox"/> Q-learning <input type="checkbox"/> DQN <input type="checkbox"/> T-SNE <input type="checkbox"/> PCA <input type="checkbox"/> LSA <input type="checkbox"/> SVD <input type="checkbox"/> LDA <input type="checkbox"/> FP-Growth <input type="checkbox"/> Euclat <input type="checkbox"/> Fuzzy c-means <input type="checkbox"/> Mean-Shift <input type="checkbox"/> K-means <input type="checkbox"/> DBSCAN <input type="checkbox"/> Agglomerative <input type="checkbox"/> K-NN	<b>Комментарий:</b>

---

- Naïve Bayes
- SVM
- Decision Trees
- Logistic regression
- Linear Regression
- Polynomial Regression
- Ridge/lasso Regression
- Hidden Markov chains
- Другое: впишите \_\_\_\_\_

**Степень технологической зрелости**

*Выбор из списка, один вариант ответа*

- TRL 6** - технология, демонстрируемая в соответствующей среде
- TRL 7** - демонстрация прототипа системы в операционной среде
- TRL 8** - система завершена и квалифицирована
- TRL 9** - актуальная система, проверенная в операционной среде – готово к массовому производству и использованию потребителями

**Обоснование:**

**Масштабируемость**

*Выбор из списка, один вариант ответа*

- 100** — Применимо в производственных процессах многих индустрий при небольшой адаптации
- 60** — Применимо в производственных процессах других представителей той же индустрии при небольшой адаптации
- 30** — Применимо только в контуре производственных задач заявителя, но может быть распространено на его производственный процесс в полном объеме
- 0** — Применимо исключительно в рамках технологического процесса и класса задач заявителя, не может быть распространено за их пределы

**Обоснование:**

**Инновационность решения**

*Выбор из списка, один вариант ответа*

- 100-50** — Решение включает новые технологии и подходы к решению производственных задач (в зависимости от объема внедрения инновационных компонент)
- 50** — Решение является адаптацией известных технологий в новом классе задач, в котором не применялась ранее
- 0** — Решение является повторением существующих технологий в той же предметной области и для того же класса производственных задач не обладает новизной

**Обоснование:**

## Дополнительно: логотип и корпоративный стиль

Приложите, пожалуйста, к заявке логотип заявителя или ссылку на его скачивание в достаточном для размещения и публикации качестве. Также, если у компании есть сложные гайд по использования логотипа во внешних кампаниях, приложите документ или ссылку на описание всех правил.



Критерии оценки Заявок Участников Конкурса членами Экспертной комиссии и Жюри Конкурса

Наименование критерия	Вес	Шкала	Инструкция по определению оценки Баллы проставляются по шкале с ориентиром на указанные значения и шагом 0,5
Экономическая результативность	45	0-10	<p>В какой мере внедренное AI-решение влияет на экономические показатели в рамках заданного бизнес-процесса?</p> <p>10 – в значительной мере улучшает показатели  6 – приводит к заметным улучшениям  3 – позволяет добиться небольшого улучшения  0 – эффекта нет/ не обоснован</p>
Инновационность	35		<p>Новизна применяемых технологий или подходов к их использованию:</p> <p>10 – инновационное решение на основе новых технологий или новаторских подходов к применению уже существующих  6 – инновационное решение с использованием новых технологий или новаторских подходов к применению уже существующих  3 – решение является адаптацией известных технологий в новом классе задач, в котором не применялась ранее  0 – решение целиком построено на существующих технологиях, уже применявшихся в подобном контексте, не обладает новизной</p>
Масштабируемость	20		<p>Баллы присваиваются на основе экспертной оценки достоверности заявленной степени масштабируемости AI-решения:</p> <p>10 – применимо в производственных процессах многих индустрий при небольшой адаптации  6 – применимо в производственных процессах других представителей той же индустрии при небольшой адаптации  3 – применимо только в контуре производственных задач заявителя, но может быть распространено на его производственный процесс в полном объеме  0 – применимо исключительно в рамках технологического процесса и класса задач заявителя, не может быть распространено за их пределы</p>