



9 ноября, 2023

Ключевые ESG проекты и события за 3 квартал 2023 года

МКПАО "VK" (МОЕХ: VKCO, далее «VK», «VK» или «Компания») объявляет о публикации **ежеквартальной ESG-презентации**, в которой освещаются различные аспекты устойчивого развития Компании за 3 квартал 2023 года. С презентацией можно ознакомиться [здесь](#).

Ключевые события в области ESG в 3 квартале 2023 года включали следующее:

E (Экологическая ответственность):

- На VK Fest в Москве впервые работал «Добрый капшеринг». Инициатива собрала >200 000 рублей.
- VK организовала первую своп-вечеринку в офисе в Москве. **>100 сотрудников сдали 575 предметов** одежды, аксессуаров и декора для обмена.
- VK провела благотворительную распродажу **VK Star Market**. >960 000 рублей собрано и передано в Благотворительный фонд «Второе дыхание» через сервис VK Добро.

S (Социальная ответственность):

- По итогам VK Fest **перечислит 2,5 млн рублей** в благотворительные организации, в результате покупки Добрых билетов.
- VK Education запустила подписку — **стипендиальную программу для студентов**.
- VK получила премию фонда «Друзья» и платформы ProCharity за самое большое количество **интеллектуальных волонтеров** компании в 2022 году.
- Пользователи ВКонтакте получили возможность скрывать нецензурные выражения в постах и комментариях. За 3 квартал пользователи ВКонтакте включили фильтр нецензурных выражений 149 527 раз.

G (Корпоративное управление):

- VK включила **экологические и социальные параметры** в Кодекс добросовестного поставщика.

Для получения дополнительной информации обращайтесь:

Контакты для инвесторов и ESG

Е-mail: ir@vk.team

Е-mail: esg@vk.team

Контакты для прессы

Е-mail: pr.@vk.team



О VK

VK — крупнейшая российская технологическая компания. Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются больше 95% аудитории рунета. Проекты VK позволяют общаться, играть, осваивать новые профессии, слушать музыку, смотреть и снимать видео, продавать и находить товары и услуги, решать множество других задач. Компания также развивает набор продуктов и услуг для цифровизации бизнес-процессов — от интернет-продвижения и предиктивной аналитики до корпоративных соцсетей, облачных сервисов и автоматизации предприятий.