

**Прайс-лист еженедельника «АиФ - КОМИ»  
на размещение рекламно-информационных материалов**

# **АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ КОМИ**

Действует с 1 января 2023 года.

Стоимость указана в рублях и включает НДС 20%.

## **БАЗОВЫЕ РАСЦЕНКИ, размещение на ЧЁРНО-БЕЛОЙ полосе:**

<b>формат</b>	<b>размер (мм)</b>	<b>количество знаков с пробелами</b>	<b>стоимость (руб.)</b>
1	265x342	7200 - 7700	60 000
1/2	265x170	3000 - 3300	30 000
4/10	211x170	2300 - 2500	24 000
3/10	157x170, 211x126	1600 - 1800	18 000
1/4	265x83	1800 - 2000	15 000
2/10	104x170/211x83	1450 - 1600	12 000
3/20	104x126/157x83	1200 - 1500	9 000
1/8	50x212/265x40	1200 - 1250	7 500
1/10	50x170/104x83	1000 - 1050	6 000
3/40	50x126/157x40	750 - 850	4 500
1/20	50x83/104x40	500 - 580	3 000

### **СКИДКИ:**

<b>стоимость заказа</b>	<b>%</b>
50 000	5
100 000	7
150 000	10
200 000	15
250 000	20

**Скидка для РА – 10%.**

### **НАЦЕНКИ:**

<b>условия применения</b>	<b>%</b>
размещение на цветной полосе	25
позиционирование	60
рейтинг текста	10
работа журналиста/фотографа на выезде, либо свыше 4 часов	20 - 30
размещение в ТВ программе	25
размещение на 1-ой полосе*	100
размещение на последней полосе*	50
<b>дублирование материалов на сайте КОМИ.AIF.RU</b>	<b>40</b>

\* Площадь материалов на данных полосах требует предварительного уточнения.  
Наценки суммируются с рядом ограничений, подробности у вашего менеджера.

**Утверждаю:** генеральный директор ООО «АиФ в Перми» \_\_\_\_\_ Масленникова М.Б.  
614015, Россия, г. Пермь, ул. Ленина, 60, тел. (342) 2-500-502, aif@aif.perm.ru



УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
ООО «Аиф в Перми»

Масленникова М.Б.

## Прайс-лист на размещение строчных объявлений в газете «Аргументы и факты» - Коми»

Действует с 01.07.2023г.

цены в рублях, с НДС 20%

Формат	Цена (руб.)
- текстовое объявление (до 10 слов)	450
- текстовое объявление (до 20 слов)	900
- каждое выделение (рамка, шрифт)	+100

Текстовые объявления принимаются к размещению в рубрику «РЕКЛАМА», не позднее чем за 2 рабочих дня до выхода газеты.

Все рекламно-информационные материалы согласовываются с редакцией. В случае несоответствия материалов редакционной политике, закону о рекламе, закону о СМИ в размещении может быть отказано.