



VK выпустила отчет по устойчивому развитию за 2022 год

17 августа 2023 года. VK Company Limited (LSE, MOEX: VKCO, далее — “VK” или «Компания») публикует [отчет](#) в области устойчивого развития за 2022 год. Компания также запустила [ESG-портал](#), который посвящен ключевым для VK событиям за прошедший год в экологической, социальной и других областях, связанных с устойчивым развитием.

«В 2022 году VK продолжила развивать социальные и экологические проекты для продвижения повестки устойчивого развития. Важнейшие из направлений деятельности VK в этой сфере — разработка качественных и надежно защищенных цифровых сервисов, содействие цифровой трансформации, поддержка благотворительных инициатив, а также создание благоприятной рабочей среды для сотрудников Компании. По каждому из них VK реализует ряд проектов, которые не только приносят пользу обществу, рынку и государству, но и положительно влияют на бизнес Компании. Мы видим позитивный эффект от таких инициатив и продолжим воплощать их в будущем», — комментирует руководитель направления по устойчивому развитию VK Ксения Топоркова.

Основные тезисы годового отчета по устойчивому развитию

Экологические аспекты

- Показатель энергоэффективности центров обработки данных VK в 2022 году стал на 15% больше, чем у среднестатистических дата-центров, за счет повышения энергоэффективности вспомогательных систем;
- В 2022 году 35 тонн смешанных отходов было собрано за время VK Fest и передано на переработку;
- 915 тыс. школьников младших классов приняли участие в онлайн-олимпиаде по экологии и окружающему миру на платформе Учи.ру, что на 100 тыс. больше, чем годом ранее.

Социальные аспекты

- Сервис VK Добро собрал более 106 млн рублей в 2022 году;
- Весь 2022 год социальная сеть ВКонтакте безвозмездно помогала благотворительным фондам в организации и продвижении социальных проектов и обеспечила им более 325 млн бесплатных рекламных показов;
- VK в четвертый раз провела масштабную акцию против травли в интернете — День борьбы с кибербуллингом. В кампании, которая охватила свыше 67 млн человек, участвовали более 50 российских брендов.

Корпоративное управление

- Доля женщин в Совете директоров VK составила 30%;
- 37 проектов VK вошли в программу поиска уязвимостей Bug Bounty;
- VK приняла Политику по устойчивому развитию.

В 2022 году VK вновь провела исследование для определения целей и приоритетов устойчивого развития. Опросы проводились среди пользователей, сотрудников, акционеров, бизнес-партнеров и НКО. По результатам исследования, ключевыми темами стали **защита персональных данных, обучение и развитие сотрудников, ответственность за качество сервисов, взаимодействие с пользователями и соответствие их требованиям.**

По каждому из направлений устойчивого развития Компания реализует инициативы и проекты, призванные сделать жизнь пользователей и сотрудников удобнее и безопаснее.

В области информационной безопасности и защиты персональных данных VK продолжает развивать инициативу VK Protect, в рамках которой Компания повышает уровень защищенности продуктов и сервисов, а также ведет просветительскую работу с пользователями в социальных сетях и СМИ. В 2022 году Компания реализовала более 30 внутренних улучшений механизмов безопасности и запустила более десяти опций безопасности для пользователей. Ключевые из них — предупреждение о подозрительных собеседниках с помощью баннера в групповых чатах, новых диалогах и режим «Личное пространство», который ограждает пользователей от нежелательного внимания (его установили 2,5 млн человек).

В 2022 году VK разместила свою программу по поиску уязвимостей Bug Bounty на двух отечественных платформах: Standoff 365 от Positive Technologies и BI.ZONE Bug Bounty. В программу VK Bug Bounty вошли 37 проектов, по которым было получено 755 отчетов от 163 независимых исследователей безопасности.

VK реализует **образовательные инициативы** для аудиторий всех возрастов — от школьников до профессионалов. Компания уделяет особое внимание работе со школьниками и студентами — для этого есть отдельное направление VK Education, которое дает возможность учиться и профессионально расти в широком спектре IT- и digital-специальностей.

VK запускает собственные образовательные программы и подготовительные курсы совместно с ведущими вузами страны. В 2022 году VK расширила сотрудничество с вузами и запустила свыше 100 курсов по 22 направлениям, на которых обучились свыше 20 тыс. студентов. Среди ключевых запусков — Инженерно-математическая школа VK в НИУ ВШЭ и Университете Иннополис. Кампания «День IT-знаний» для школьников, которую VK провела в октябре 2022 года, охватила 6,7 тыс. школ, 350 тыс. подростков и более 3 млн зрителей трансляции. Более 2,5 млн школьников по всей стране прошли «Урок цифры» от VK. В 2022 году VK была признана лучшей просветительской компанией года, став лауреатом премии Российского общества «Знание».

VK поддерживает **социальные инициативы**. Компания продолжила работу над собственным фондом «Код Добра», который в 2022 году собрал 82 млн рублей для НКО, а общая сумма пожертвований вместе с сервисом VK Добро за 2022 год превысила 188 млн рублей. В 2022 году сервис VK Добро провел две социальные кампании «Надо поговорить» — они были посвящены заботе о здоровье (регулярным профилактическим проверкам) и домашним животным. Также VK Добро инициировал спецпроект «Работы достоин каждый», посвященный вопросам трудоустройства людей с редкими заболеваниями.

VK способствует **развитию инклюзивности** в российском обществе. Одна из ключевых задач Компании — повышение цифровой доступности своих сервисов. Так, приложения Одноклассников (на iOS и Android) и Почты Mail.ru (на Android) в 2022 году прошли проверку на незрительную доступность. Оценку провели незрячие тестировщики из инклюзивного проекта Everland. Все приложения получили более 80 баллов из 100 возможных. В VK есть словарь инклюзивных терминов, который помогает сотрудникам ориентироваться в терминологии, связанной с темой цифровой и физической доступности.

Для VK важны вопросы **охраны окружающей среды**. В 2022 году в регионах России прошло более 700 очных уроков по экологии от образовательной онлайн-платформы Учи.ру, в рамках которых учителя и волонтеры рассказывали школьникам о снижении антропогенной нагрузки на окружающую среду. Участниками этих уроков стали более 22,6 тыс. детей. Сервис Skillbox запустил образовательный курс о глобальном потеплении, экологии и перспективах биотехнологий.

В 2022 году сервис VK HR Тек запустил проект по кадровому электронному документообороту (КЭДО). С помощью этого инструмента можно перевести все ключевые кадровые документы из бумажной в электронную форму. КЭДО внедряется не только внутри VK — более 100 внешних компаний, в которых суммарно работают более 500 тыс. сотрудников, начали использовать инструмент в 2022 году. После полного подключения к системе КЭДО во всех этих компаниях до 2,2 млн документов будут подписываться не в бумажном, а в электронном виде. Это позволит сэкономить более 5 млн листов бумаги в год и тем самым спасти почти 350 деревьев от вырубki. VK стремится активно наращивать количество компаний, подключенных к системе КЭДО, для масштабирования этой экоинициативы.

Об отчете

Отчет опубликован на русском и английском языках. Качественные и количественные данные, которые VK раскрывает в отчете, представлены в соответствии с Международными стандартами отчетности (GRI) и рекомендациями Совета по стандартам бухгалтерского учета в области устойчивого развития (SASB). Для раскрытия ESG-рисков мы использовали рекомендации Целевой группы по раскрытию финансовой информации, связанной с изменением климата (TCFD).

За дополнительной информацией обращайтесь:

Контакты по ESG

esg@vk.team

Контакты для инвесторов

ir@vk.team

Контакты для прессы

pr@vk.team

О VK

VK — крупнейшая российская технологическая компания. Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются больше 95% аудитории рунета. Проекты VK позволяют общаться, играть, осваивать новые профессии, слушать музыку, смотреть и снимать видео, продавать и находить товары и услуги, решать множество других задач. Компания также развивает набор продуктов и услуг для цифровизации бизнес-процессов — от интернет-продвижения и предиктивной аналитики до корпоративных соцсетей, облачных сервисов и автоматизации предприятий.