



Добрый день!

Предлагаем вашему вниманию регулярный обзор последних новостей и других важных событий вокруг VK. [Обращайтесь](#) к нам, если у вас возникают какие-либо дополнительные вопросы по результатам прочтения.

С уважением, IR-команда VK

Реклама:

- В VK Рекламе [появился формат](#) Shoppable Ads — видеореклама с возможностью продажи товара.
- В MyTracker появился [новый инструмент](#): трекинг автоматических событий на сайте.
- Сообщества ВКонтакте [смогут отслеживать эффективность](#) VK Рекламы.
- На конференции AdIndex City Conference 2023 заместитель коммерческого директора по работе с партнерами VK Дарья Лебедева [поделилась](#) трендами медиарекламной индустрии.

Социальные сети и контентные сервисы:

- Согласно [исследованию VK Мессенджера](#), три четверти россиян активно используют чат-боты.
- Пользователям VK Знакомств [стало доступно в четыре раза больше интересов](#) для более точных мэтчей. Также отдельное приложение VK Знакомства стало доступно на iOS.
- ОК [уберут возможность ставить оценки фотографиям](#) и добавят функцию приватного «Класса».

Образовательные технологии:

- Онлайн-школа «Умскул» провела [масштабный ребрендинг](#). *(см. иллюстрацию 1)*

Технологии для бизнеса:

- VK и X5 Group [стали партнерами](#) по развитию технологий.

Новые бизнес направления:

- RuStore [выходит на международный рынок мобильных приложений](#) и предоставит возможность монетизации для иностранных разработчиков.
- На игровой площадке VK Play [появилась возможность](#) дарить игры друзьям.

ESG:

- VK и онлайн-кинотеатр «Иви» провели [социальную кампанию](#) в поддержку животных из приютов.
- РТУ МИРЭА при поддержке VK Play и VK Education [открыл новую зону для киберспорта](#) VR PARK.

Прочее:

- VK Fest [попал в книгу рекордов России](#) как фестиваль, собравший наибольшее количество выступающих артистов

Иллюстрации продуктов:

[1] Ребрендинг Умскул

