



# PROTECTION DES DONNÉES CLIENTS

**KASPERSKY** lab

# HARTE HANKS EST UN RÉSEAU MARKETING MULTICANAL COMPLET DONT LES CLIENTS SONT BASÉS DANS PLUS DE 30 PAYS.



## Média, presse et télévision

- Société fondée en 1970
- Siège social à San Antonio, Texas
- Utilisation de Kaspersky Endpoint Security for Business

Originellement éditeur de journaux au Texas, Harte Hanks est devenu plus tard une société de radiodiffusion et de télédiffusion, avant de concentrer ses activités sur des services marketing spécialisés, fondés sur la connaissance, directs et numériques, utilisés par certaines des plus grandes marques du monde, comme Sony, BMW, Adobe et Panasonic.

L'utilisation de solutions technologiques et d'analyse de données permet à Harte Hanks d'aider des clients du monde entier à acquérir une compréhension unique de leur propre clientèle, puis de mettre au point des activités de marketing qui permettront de construire des relations précieuses et à long terme avec leurs clients.

### Défi

Harte Hanks est une grande entreprise située dans diverses régions du monde, qui s'est développée rapidement ces dernières années, en partie grâce à une série d'acquisitions stratégiques. Elle compte 49 bureaux aux États-Unis et autant de domaines d'activités.



---

« *Au fil de nos conversations avec Kaspersky Lab, nous avons été impressionnés par son professionnalisme, son expérience et sa compréhension des besoins d'une entreprise comme la nôtre, ainsi que par le franc-parler de son personnel technique.* »

**Dorian Facio, IT Infrastructure Purchasing Manager, Harte Hanks**

---

En dehors de l'Amérique du Nord, sa présence internationale comprend des activités en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique.

Bien que l'entreprise ait tenté de se standardiser avec un seul fournisseur de sécurité informatique, elle subissait encore des attaques régulières de programmes malveillants qui dégradait la productivité et dont la résolution demandait beaucoup de temps aux équipes informatiques locales, comme l'explique le IT Infrastructure Purchasing Manager de Harte Hanks, Dorian Facio :

« L'étendue et l'échelle de nos activités et emplacements présentent des défis informatiques constants, bien sûr, mais nous nous sentions de plus en plus vulnérables parce que nous subissions régulièrement des atteintes à nos défenses.

Dans un secteur aussi animé, compétitif et dynamique que le nôtre, nous ne pouvons tout simplement pas nous permettre d'être interrompus de cette manière durant le travail de notre personnel, que ce soit en interne avec les collaborateurs, ou en externe avec les clients.

Nos équipes informatiques étant régulièrement dérangées pour s'occuper de problèmes urgents et pour résoudre des problèmes récurrents, cela représentait aussi une utilisation coûteuse et inefficace de leur temps de travail.

Peut-être plus important encore, une partie très significative de la réputation de l'entreprise de Harte Hanks et de sa position sur le marché repose sur la conception et la performance de nos propres solutions de technologie et de données.

Ainsi, afin de protéger cette réputation, nos biens commerciaux et ceux de nos clients, il était absolument essentiel que nos dispositions en matière de sécurité informatique bénéficient d'une qualité similaire. »



## SÉCURITÉ

*Programmes malveillants virtuellement éliminés*



## CONTRÔLE

*La console centrale offre une administration globale*



## ASSISTANCE

*Tranquillité d'esprit permanente grâce aux experts dédiés 24h/24 et 7j/7*

# 5 500

employés

# 7 500

licences

## La solution de Kaspersky Lab

Début 2015, Harte Hanks a choisi la plateforme de sécurité informatique de Kaspersky Lab, et son contrat d'assistance Gold complet, pendant 5 ans cinq ans, à la suite d'un appel d'offre impliquant plusieurs participants.

« Bien entendu, c'était une décision très importante pour nous », déclare Dorian Facio. « Au fil de nos conversations avec Kaspersky Lab, nous avons été impressionnés par son professionnalisme, son expérience et sa compréhension des besoins d'une entreprise comme la nôtre, ainsi que par le franc-parler de son personnel technique.

Durant la phase de validation de principe, la société a expliqué très clairement ce qui devait être fait et la démarche à suivre. De plus, nous avons pu avoir une négociation juste et productive sur le prix avec elle. C'était un processus très rassurant et cela nous a donné confiance en elle en tant que partenaire potentiel à long terme. »

Harte Hanks a acheté 7 500 licences pour protéger la totalité de ses terminaux, ainsi que la solution de protection et d'amélioration de performance leader du marché de Kaspersky Lab pour son infrastructure de centre de données VMware.

### Programmes malveillants éliminés, dépenses réduites

« Pour l'instant, tout va bien », déclare Dorian Facio. « Il est encore tôt et nous sommes toujours en phase de déploiement, mais les rapports initiaux indiquent que les problèmes de programme malveillant ont été virtuellement éliminés et que notre position en matière de sécurité informatique a été améliorée. En outre, cela nous a permis de réduire les dépenses, comparé à nos dispositions précédentes.

Nous pouvons contrôler toutes nos fonctions de sécurité en utilisant la console de gestion centralisée de Kaspersky Lab. Le fait d'avoir l'assistance Gold nous donne accès à une aide 24h/24 et 7j/7, ainsi qu'à un contact dédié qui comprend notre entreprise, notre infrastructure informatique et nos besoins, pour offrir un service très réactif.

Nous sommes donc très contents dans l'ensemble, cela a été parfait jusqu'à présent, bien que nous n'ayons pas encore totalement bénéficié de certaines fonctions de la solution de Kaspersky Lab, qui devrait nous fournir davantage de sécurité et de fonctionnalités.

Cependant, le fait que nous ayons opté pour un accord à long terme de cinq ans avec Kaspersky Lab vous laisse imaginer que nous sommes absolument certains que ce partenariat sera bénéfique pour les deux parties. »



**LA PLUS TESTÉE\***  
**LA PLUS RÉCOMPENSÉE\***  
**PROTECTION**  
**KASPERSKY LAB**

www.kaspersky.fr/top3

# KASPERSKY

## Siège de Kaspersky Lab

2, rue Joseph Monier Immeuble  
l'européen Bât C  
92859 Rueil Malmaison  
info@kaspersky.fr  
www.kaspersky.fr

**Pour plus d'informations sur les produits et services de  
Kaspersky Lab, contactez votre représentant ou consultez le site  
www.kaspersky.fr**

© 2016 Kaspersky Lab. Tous droits réservés. Les marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Mac et Mac OS sont des marques déposées d'Apple Inc. Cisco est une marque déposée ou une marque commerciale de Cisco Systems, Inc. et/ou de ses sociétés affiliées aux États-Unis et dans d'autres pays. IBM, Lotus, Notes et Domino sont des marques commerciales d'International Business Machines Corporation, déposées dans de nombreux pays à travers le monde. Linux est une marque déposée de Linus Torvalds aux États-Unis et dans d'autres pays. Microsoft, Windows, Windows Server et Forefront sont des marques déposées de Microsoft Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays. Android™ est une marque commerciale de Google, Inc. La marque commerciale BlackBerry appartient à Research In Motion Limited ; elle est déposée aux États-Unis et peut être déposée ou en instance de dépôt dans d'autres pays.