



**LA SÉCURITÉ  
INFORMATIQUE  
ENCOURAGÉE  
AU MOYEN-ORIENT**

**KASPERSKY** lab

# DÉSORMAIS, LES ÉMIRATS ARABES UNIS (EAU) PEUVENT À JUSTE TITRE AFFIRMER ÊTRE L'UN DES SITES DE SPORTS MÉCANIQUES LES PLUS IMPORTANTS AU MONDE.



## Automobile

- ADR a été fondée en 2012
- Siège social aux EAU

Lorsque Lewis Hamilton a remporté son deuxième Championnat du Monde de Formule 1 lors de la finale du Grand Prix de la saison 2014, il a coupé la ligne d'arrivée de l'incroyable circuit Yas Marina à Abou Dhabi.

Pour le gouvernement des EAU, les sports mécaniques jouent un rôle clé dans ses travaux visant à favoriser les opportunités et les partenariats commerciaux, ainsi qu'à élaborer le profil global du Conseil de coopération du Golfe (GCC) dans son ensemble. Il s'emploie également à développer la nouvelle génération de pilotes et d'équipes d'assistance dédiés aux sports mécaniques basés aux EAU, par l'intermédiaire d'entreprises telles qu'Abu Dhabi Racing (ADR), fondée en 2012 et déjà un concurrent de poids pour les Championnats du Monde de rallye de la FIA et la légendaire course des 24 heures du Mans.

### Défi

Pour les entreprises comme Abu Dhabi Racing et pour le gouvernement des Émirats arabes unis, la recherche de croissance économique et le développement d'une société basée sur les technologies et le savoir impliquent la mise en place de systèmes de sécurité informatique sophistiqués, ainsi que de mesures de gestion des risques.



---

« Avec son leadership reconnu dans la sécurité informatique, Kaspersky Lab sera un allié indispensable pour nous aider à fournir des solutions de sécurité et des services performants, à sensibiliser le public aux cybermenaces et à défendre nos propres organisations contre les intrusions et les attaques de manière efficace. »

Ibrahim Mohamed Lari, directeur général d'Injazat Data Systems

---

Des statistiques ont récemment montré que les cyberattaques et les infections par des programmes malveillants sur les ordinateurs et les appareils mobiles utilisés par les entreprises au Moyen-Orient avaient augmenté de manière significative en 2014. En particulier, les tentatives de vols de données d'identification bancaire des utilisateurs ont doublé en 2014 par rapport à l'année précédente.

Injazat Data Systems, une entreprise reconnue par l'industrie et leader sur le marché régional de l'informatique, des data centers et des solutions de service géré se charge de la lutte contre ces menaces aux EAU. Injazat est détenue par Mubadala, l'agence publique d'investissement d'Abou Dhabi, et entretient plusieurs partenariats privés et publics internationaux et locaux afin de fournir des services informatiques sûrs et sécurisés aux entreprises et organisations gouvernementales de la région.

Ibrahim Mohamed Lari, directeur général d'Injazat Data Systems, s'exprime : « La sécurité informatique est un problème de taille aux EAU et au GCC, où les gouvernements intensifient leurs efforts visant à développer les sociétés fondées sur le savoir. Les menaces ne cessent de se multiplier et d'évoluer, c'est pourquoi nous devons adopter les meilleures pratiques et assurer des services informatiques sûrs et fiables pour nos clients. »

### La solution de Kaspersky Lab

En novembre 2014, deux déclarations de partenariat ont mis en avant l'engagement des EAU à l'égard du sport mécanique et de l'amélioration de la sécurité des systèmes informatiques de la région. Dans un premier temps, Abu Dhabi Racing a prolongé une entente de parrainage avec Kaspersky Lab, afin de poursuivre les efforts visant à développer le talent dans le sport mécanique aux EAU et à favoriser la sécurité informatique au Moyen-Orient.

Ceci reflète également la présence grandissante de Kaspersky Lab sur la scène internationale du sport mécanique, avec son image de marque distinctive apparaissant sur les fameuses Ferrari rouges de F1 au cours des quatre dernières saisons.



## SÉCURITÉ

Les produits de Kaspersky Lab ont neutralisé plus de 59,2 millions de cyberattaques et d'infections par des programmes malveillants sur une période de 3 mois



## RAPIDITÉ

Sensibiliser le public aux cybermenaces



## CONTRÔLE

Contrôle centralisé des solutions de sécurité informatique de la région

# 6

voitures courant  
lors des évènements  
régionaux de la FIA

# 30

ingénieurs dans une  
puissante équipe  
d'assistance

## Un partenariat stratégique au cœur de la solution

Injazat Data Systems a par la suite confirmé un accord de partenariat stratégique avec Kaspersky Lab pour développer des solutions de sécurité informatique de grande qualité pour les entreprises et organisations gouvernementales figurant parmi les clients d'Injazat dans la région, alimentées par l'expertise et les technologies de pointe de Kaspersky Lab en matière de sécurité.

Ibrahim Mohamed Lari commente : « Notre accord avec Kaspersky Lab représente une avancée majeure. Avec son leadership reconnu dans la sécurité informatique, Kaspersky Lab sera un allié indispensable pour nous aider à fournir des solutions de sécurité et des services performants, à sensibiliser le public aux cybermenaces et à défendre nos propres organisations contre les intrusions et les attaques de manière efficace. »

Depuis que l'accord a été prolongé avec Kaspersky Lab, ses produits ont neutralisé plus de 59,2 millions de cyberattaques et d'infections par des programmes malveillants sur les ordinateurs et appareils mobiles sur une période de trois mois.

## Partage d'expertise et activités conjointes

Dans le cadre de cet accord, facilité par la principale agence de parrainage Media and Sport Management, Injazat et Kaspersky Lab partageront leur expertise dans divers domaines de la sécurité informatique et saisiront ensemble plusieurs opportunités commerciales aux EAU et autres régions du GCC. Les activités conjointes comprendront :

- Des formations professionnelles sur les analyses criminalistiques concernant la sécurité informatique et le reverse engineering binaire concernant les programmes malveillants
- Des initiatives pédagogiques visant à sensibiliser les employés à la sécurité informatique et à la gestion des incidents causés par des programmes malveillants sur place et à distance
- Des rapports de veille stratégique contenant des statistiques sur les programmes malveillants, des alertes sur les épidémies et le suivi des activités des programmes malveillants au niveau mondial
- Des évaluations de la sécurité, comprenant des tests d'intrusion et des audits de la sécurité informatique
- La prestation de services auprès de clients régionaux d'après les données du Kaspersky Security Network
- La sécurité des sites Web

En 2015, le travail initial comprendra l'élaboration d'un programme de formation, le déploiement des produits de Kaspersky Lab dans les locaux d'Injazat et l'introduction d'un protocole d'interaction visant à gérer les incidents causés par des programmes malveillants qui fera éventuellement partie des services clients.



LA PLUS TESTÉE  
LA PLUS RÉCOMPENSÉE  
PROTECTION  
KASPERSKY LAB

[www.kaspersky.fr/top3](http://www.kaspersky.fr/top3)

# KASPERSKY

## Kaspersky Lab

2, rue Joseph Monier Immeuble  
l'européen Bât C  
92859 Rueil Malmaison  
info@kaspersky.fr  
www.kaspersky.fr

**Pour plus d'informations sur les produits et services de  
Kaspersky Lab, contactez votre représentant ou consultez le site  
[www.kaspersky.fr](http://www.kaspersky.fr)**

© 2015 AO Kaspersky Lab. Tous droits réservés. Les marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Mac et Mac OS sont des marques déposées d'Apple Inc. Cisco est une marque déposée ou une marque commerciale de Cisco Systems, Inc. et/ou de ses sociétés affiliées aux États-Unis et dans d'autres pays. IBM, Lotus, Notes et Domino sont des marques commerciales d'International Business Machines Corporation, déposées dans de nombreux pays à travers le monde. Linux est une marque déposée de Linus Torvalds aux États-Unis et dans d'autres pays. Microsoft, Windows, Windows Server et Forefront sont des marques déposées de Microsoft Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays. Android™ est une marque commerciale de Google, Inc. La marque commerciale BlackBerry appartient à Research In Motion Limited ; elle est déposée aux États-Unis et peut être déposée ou en instance de dépôt dans d'autres pays.