



# ФИНТЕХ ТРЕНДЫ В МЕДИАПОТРЕБЛЕНИИ 2023

MEDIASCOPE

НАТАЛЬЯ БОРОЗДИНА

РУКОВОДИТЕЛЬ СЕКТОРА ПОДДЕРЖКИ  
КЛИЕНТОВ СЕКТОРА DIGITAL

# АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТА В 2022 ГОДУ

▼ ОХВАТ В МЕСЯЦ

98.6

МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК

81%

НАСЕЛЕНИЯ

▼ ОХВАТ В СУТКИ

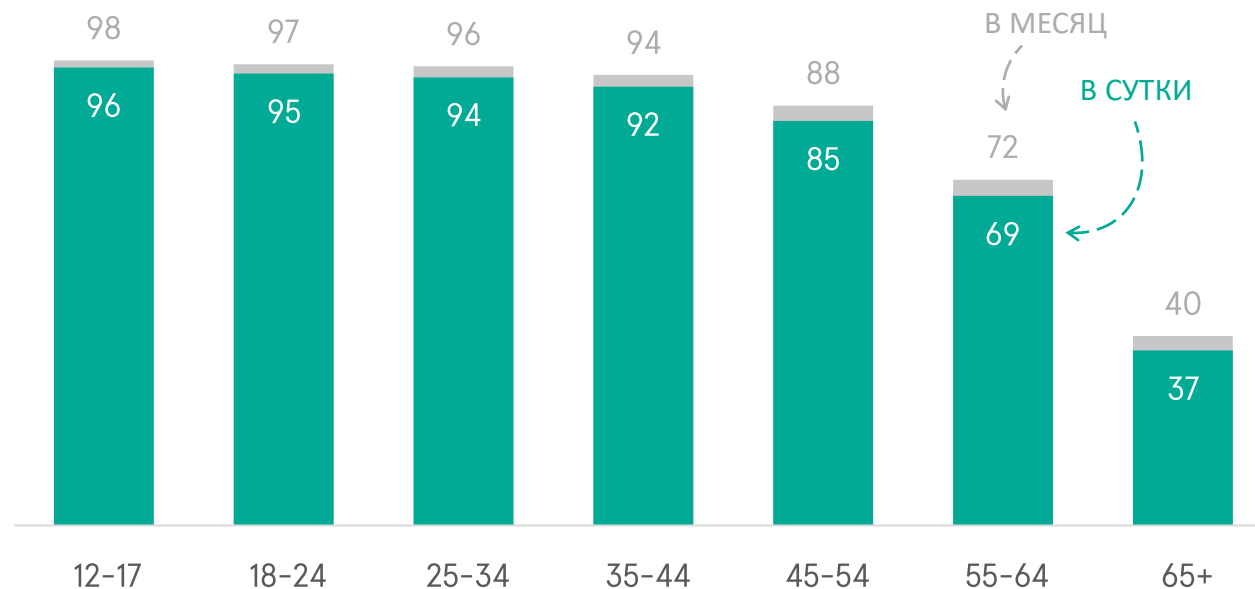
95.3

МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК

78%

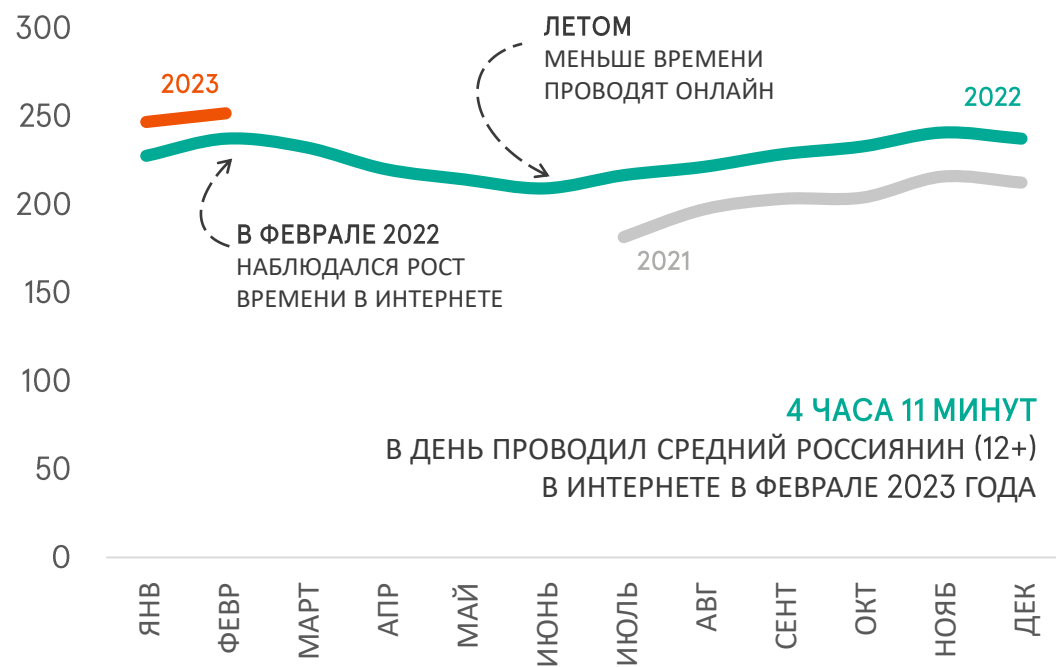
НАСЕЛЕНИЯ

▼ ОХВАТ ПО ВОЗРАСТАМ, % НАСЕЛЕНИЯ

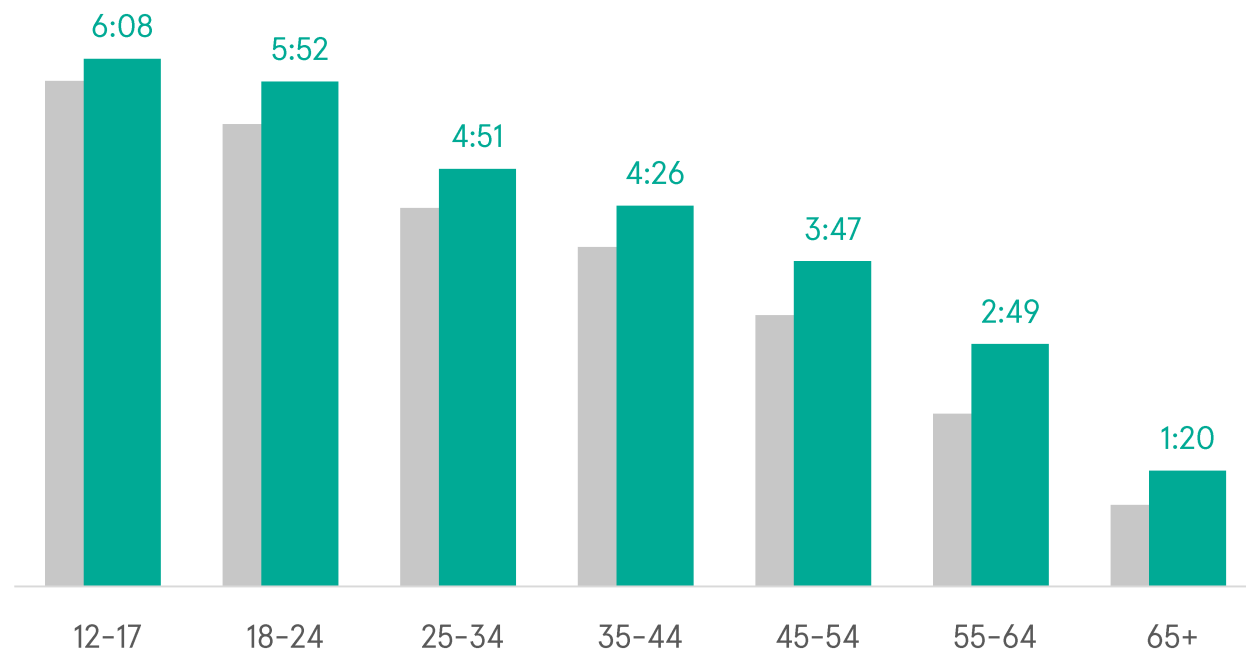


# ВРЕМЯ В ИНТЕРНЕТЕ

▼ ДИНАМИКА ВРЕМЕНИ ПО МЕСЯЦАМ

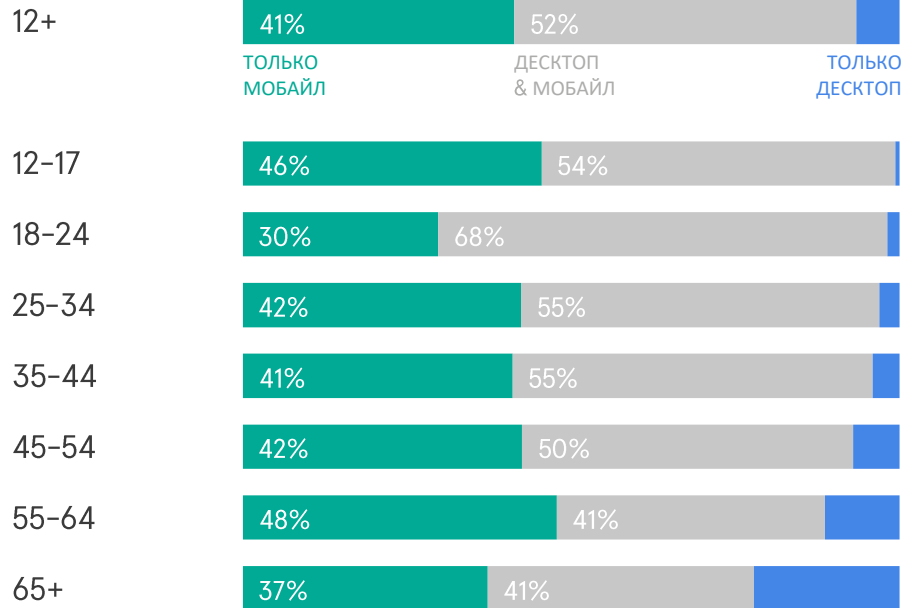


▼ ПО ВОЗРАСТАМ (2 ПОЛУГОДИЕ 2022 VS 2021)

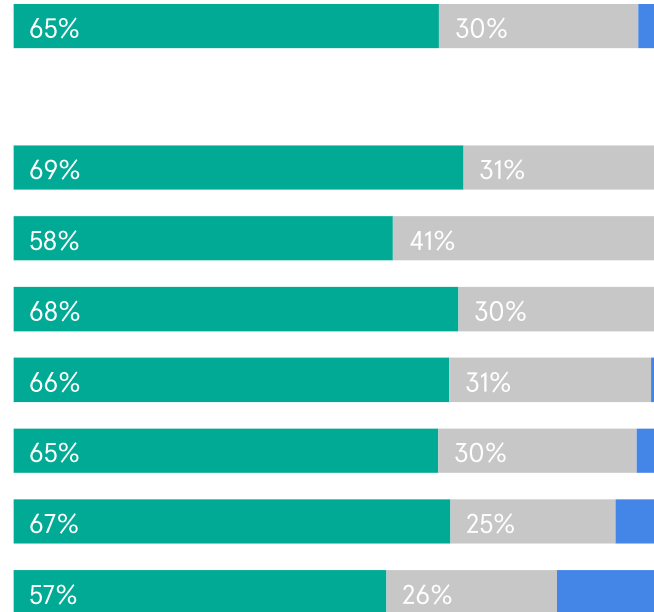


# УСТРОЙСТВА ДЛЯ ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ

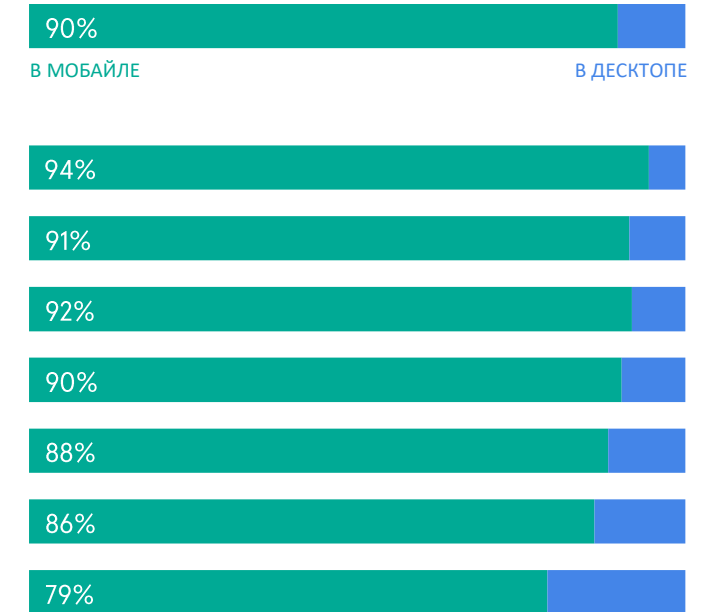
## ▼ ХОТЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ



## ▼ ЕЖЕДНЕВНО



## ▼ ВРЕМЯ



ЗАХОДЯТ В ИНТЕРНЕТ  
С МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ  
(СМАРТФОНЫ И ПЛАНШЕТЫ)

ЗАХОДЯТ В ИНТЕРНЕТ  
С ДЕСКТОПНЫХ УСТРОЙСТВ  
(КОМПЬЮТЕРЫ И НОУТБУКИ)



# АУДИТОРИЯ ФИНАНСОВОЙ КАТЕГОРИИ В 2022 ГОДУ

▼ ОХВАТ В МЕСЯЦ

88.3

МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК

72%

НАСЕЛЕНИЯ

▼ ОХВАТ В СУТКИ

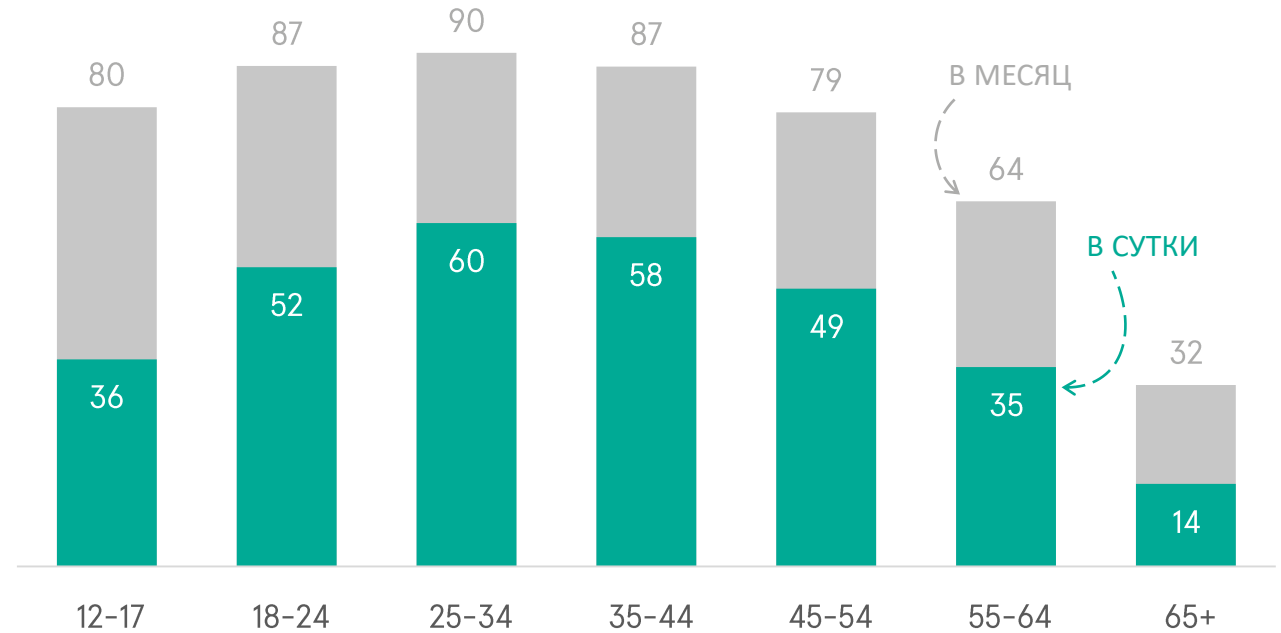
52.9

МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК

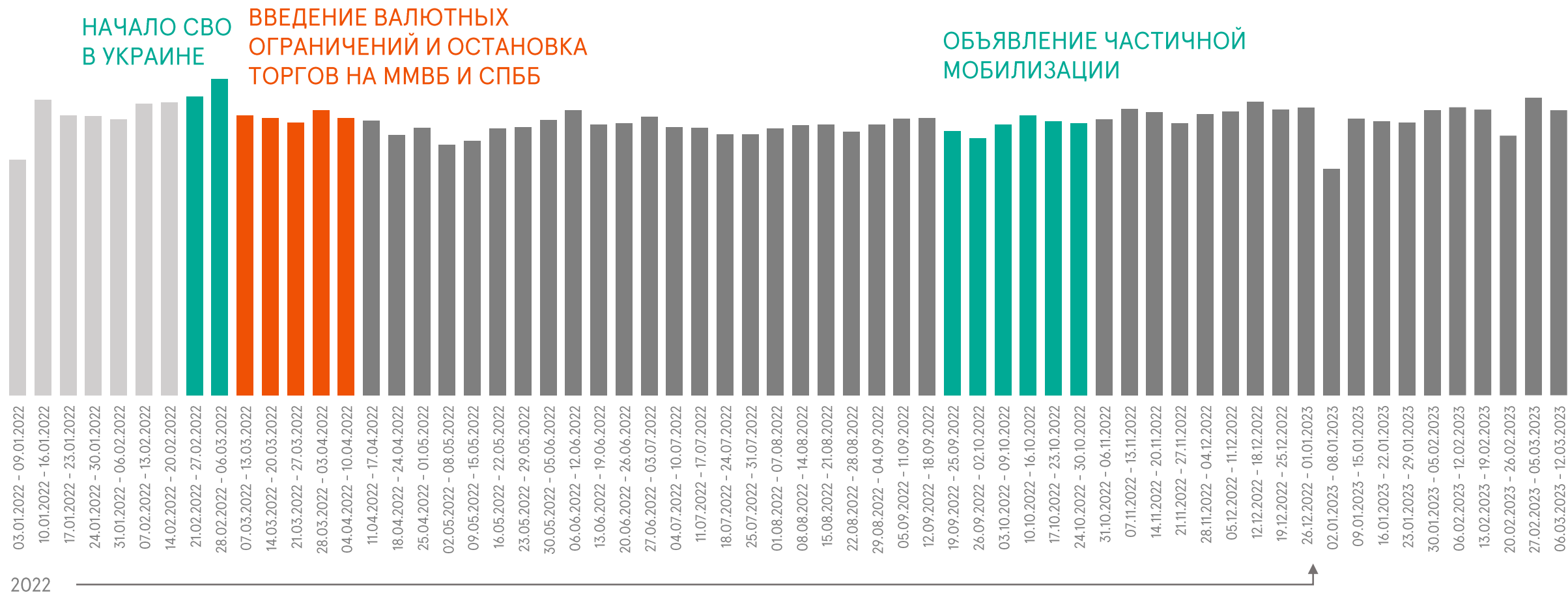
43%

НАСЕЛЕНИЯ

▼ ОХВАТ ПО ВОЗРАСТАМ, % НАСЕЛЕНИЯ



# ВРЕМЯ В ФИНАНСОВОЙ КАТЕГОРИИ

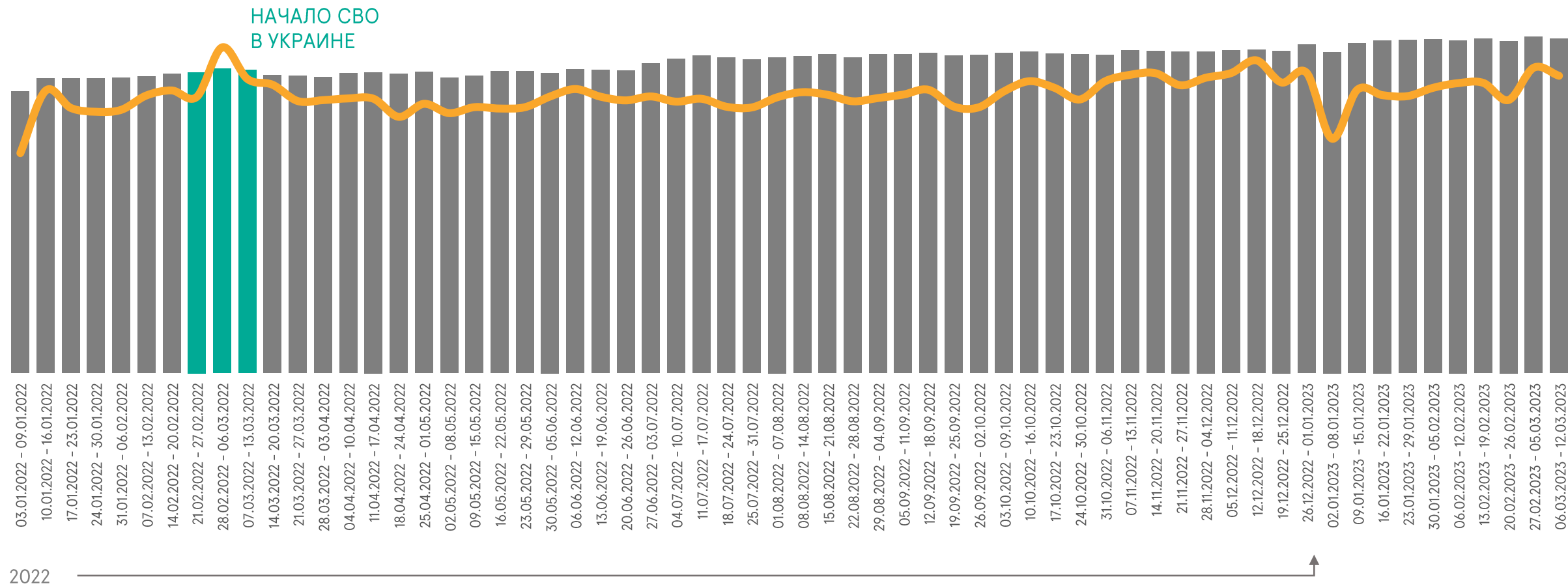


2022

# БАНКОВСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

■ ОХВАТ ЗА НЕДЕЛЮ (%)

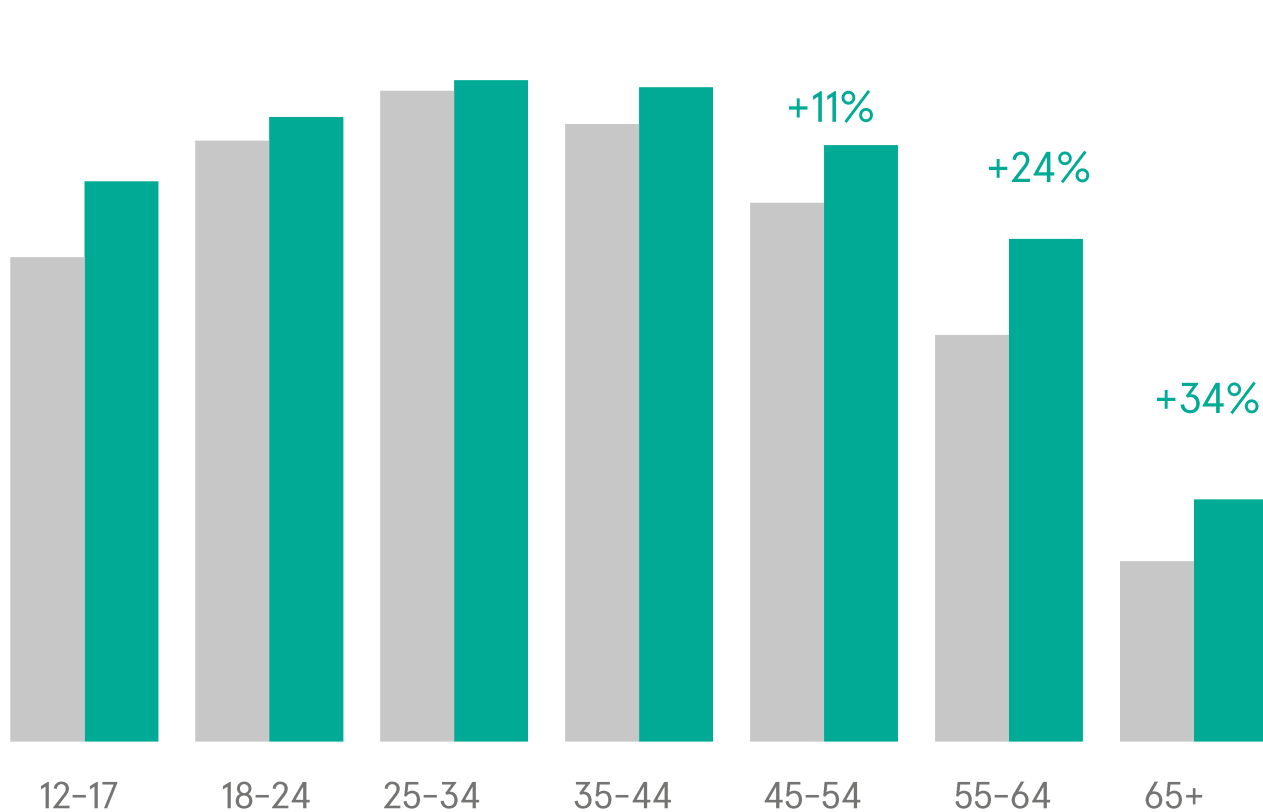
— ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОСЕЩЕНИЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (МИН)



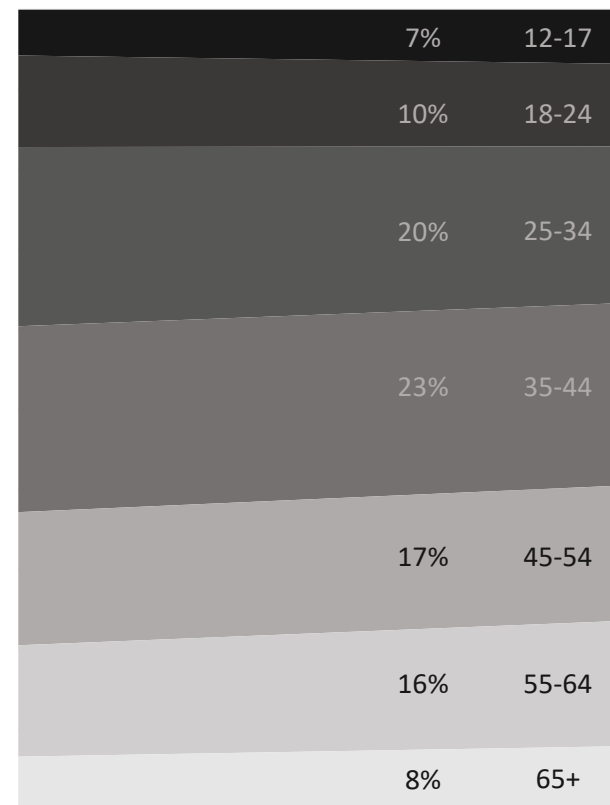
2022

# БАНКОВСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

- ФЕВРАЛЬ 2022
- ФЕВРАЛЬ 2023



ИЗМЕНЕНИЕ ВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ **БАНКОВСКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ**  
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: ТА ИЛИ ИНАЯ ГРУППА СОСТАВЛЯЕТ X% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БАНКОВСКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ





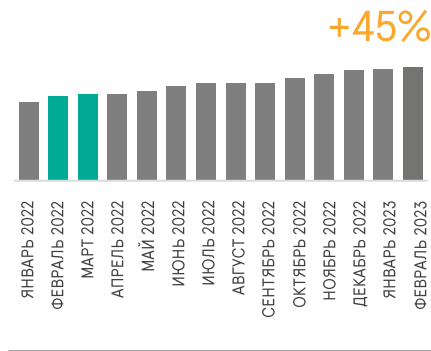
# ДИНАМИКА ТОП-5 БАНКОВСКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ

ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ

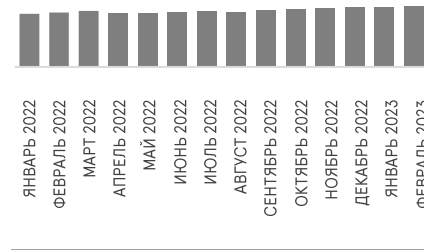
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ СТАРШЕ 12 ЛЕТ ПОЛЬЗУЮТСЯ БАНКОВСКИМ ПРИЛОЖЕНИЕМ Y ХОТЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ



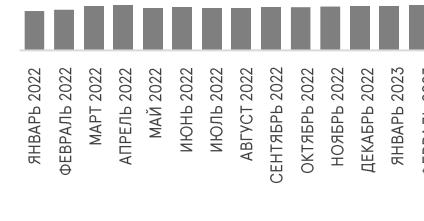
СБЕРБАНК



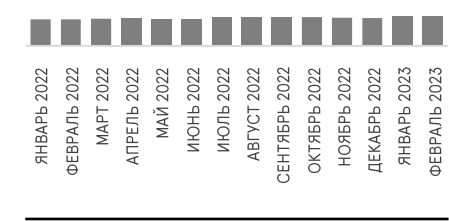
ТИНЬКОФФ



ВТБ



АЛЬФА-БАНК

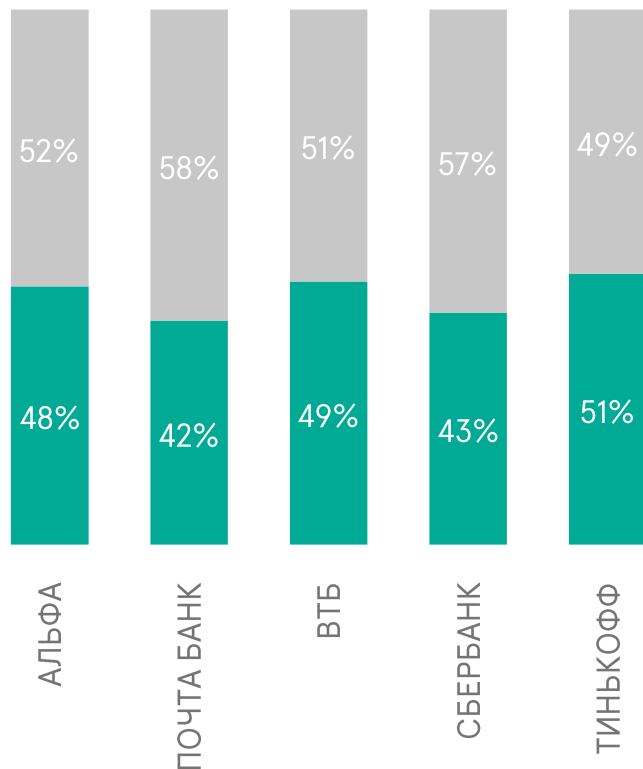


ПОЧТА БАНК

# СТРУКТУРА ТОП-5 БАНКОВСКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ

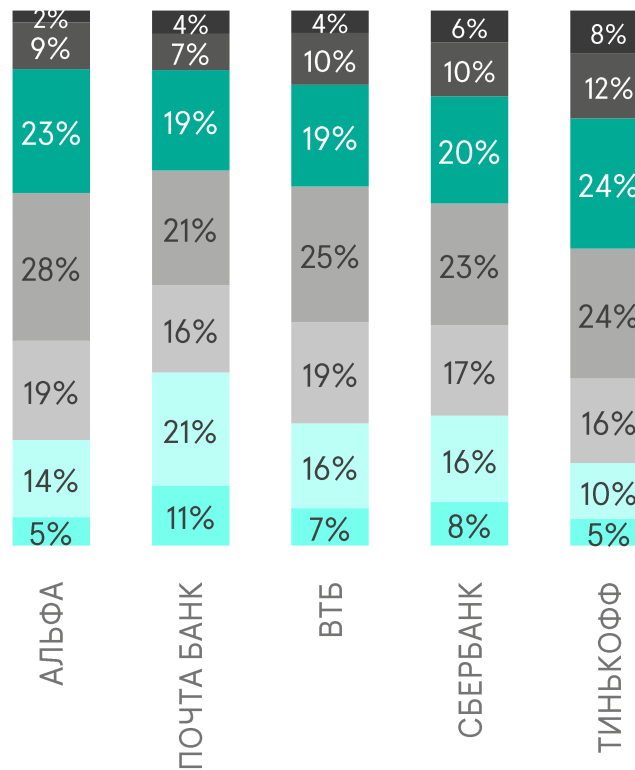
## ПОЛ

- МУЖСКОЙ
- ЖЕНСКИЙ



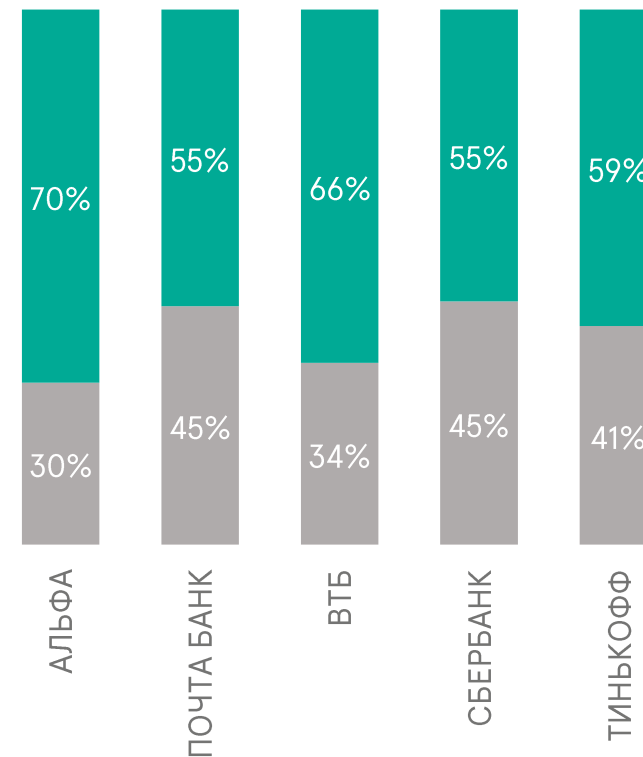
## ВОЗРАСТ

- 12-17
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65+



## ГЕОГРАФИЯ

- РОССИЯ 100К+
- РОССИЯ 100К-



# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

## ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ  
СТАРШЕ 12 ЛЕТ ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ  
ПРИЛОЖЕНИЯМИ ХОТЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ



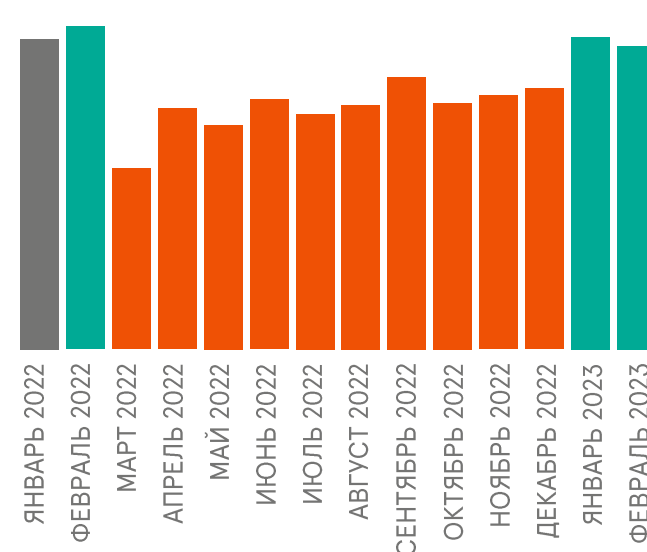
## ОХВАТ ЗА СУТКИ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ  
СТАРШЕ 12 ЛЕТ ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ  
ПРИЛОЖЕНИЯМИ ХОТЯ БЫ РАЗ В СУТКИ



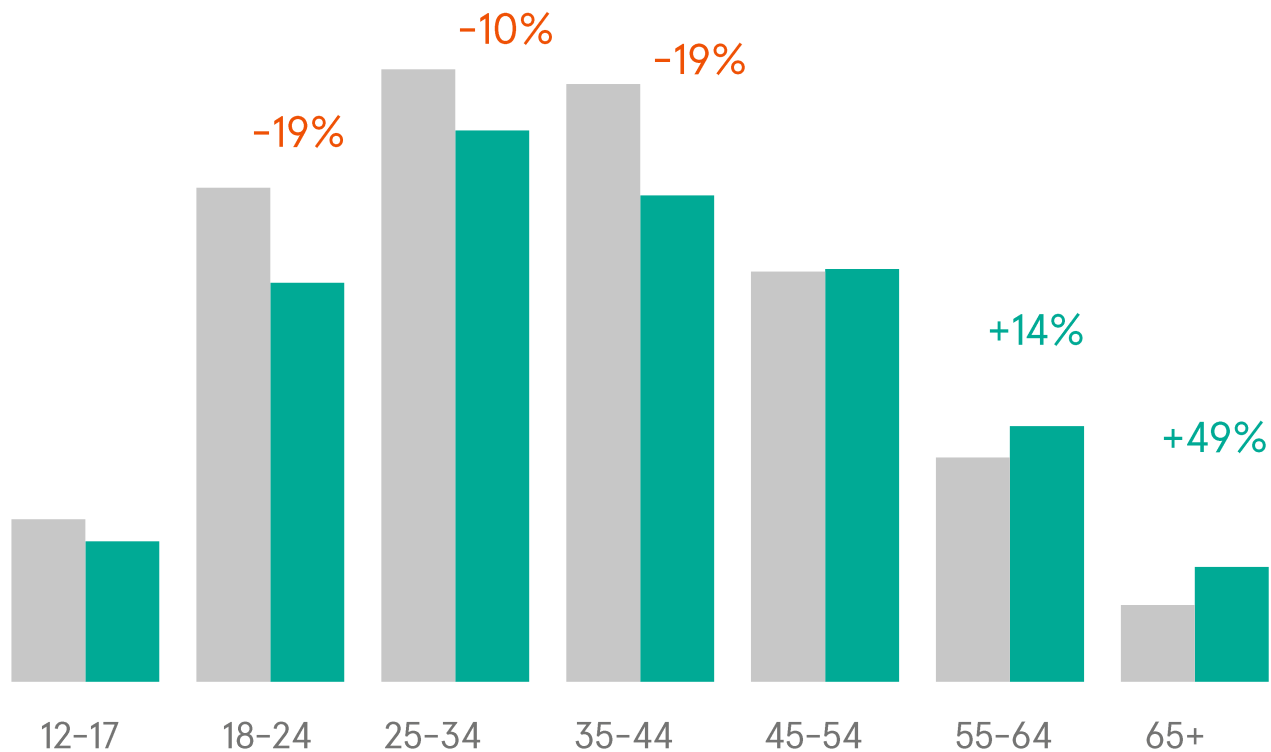
## ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРИЛОЖЕНИЙ ПРОВОДИТ В НИХ X МИНУТ В ДЕНЬ

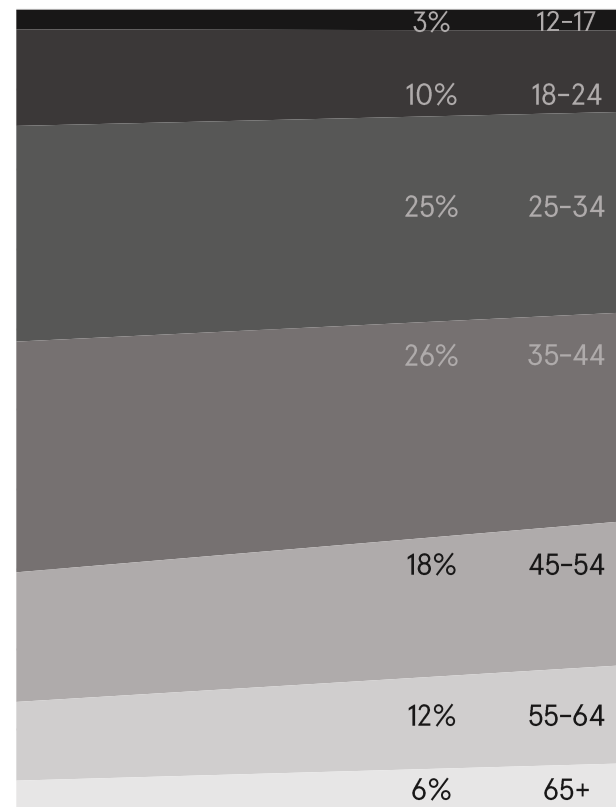


# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

- ФЕВРАЛЬ 2022
- ФЕВРАЛЬ 2023



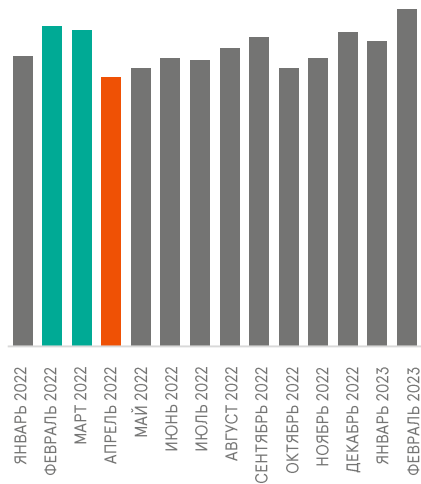
ИЗМЕНЕНИЕ ВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ **ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ**  
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: ТА ИЛИ ИНАЯ ГРУППА СОСТАВЛЯЕТ X% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БАНКОВСКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ



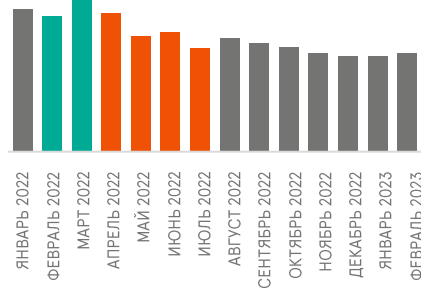
# ДИНАМИКА ТОП-5 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ

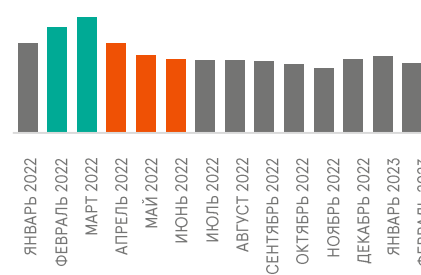
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ СТАРШЕ 12 ЛЕТ ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРИЛОЖЕНИЕМ Y ХОТЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ



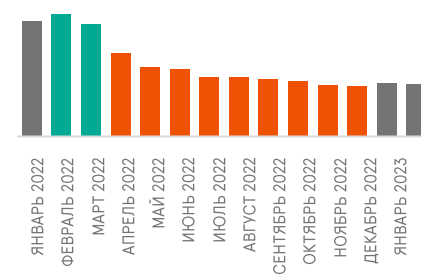
ТИНЬКОФФ



АЛЬФА



СБЕРБАНК



ВТБ

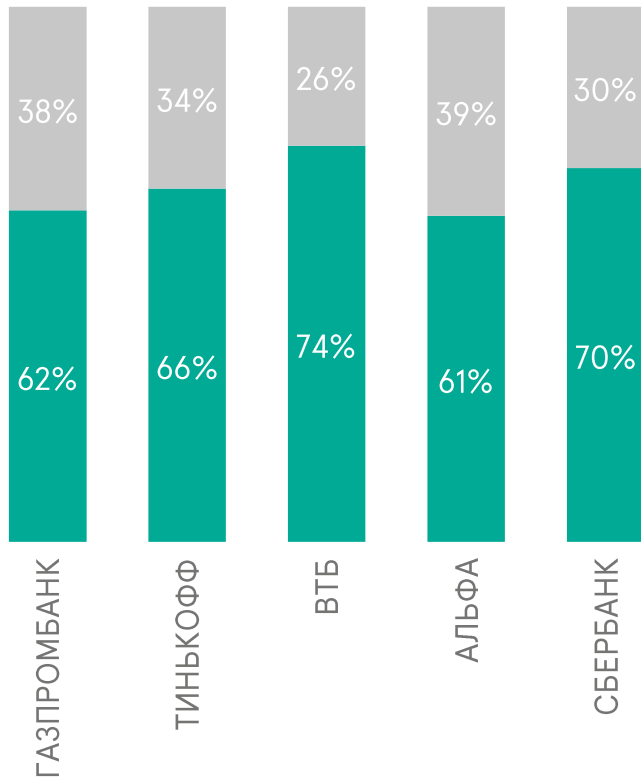


ГАЗПРОМБАНК

# СТРУКТУРА ТОП-5 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

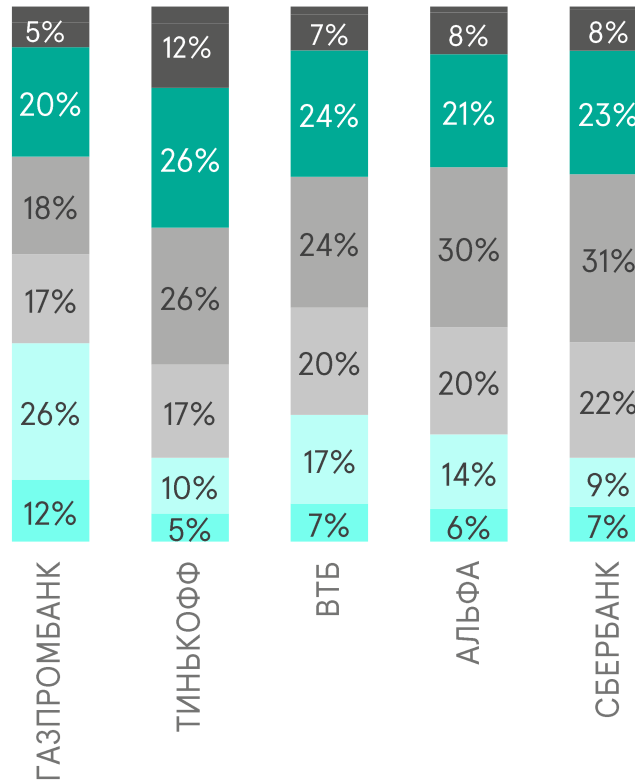
## ПОЛ

- МУЖСКОЙ
- ЖЕНСКИЙ



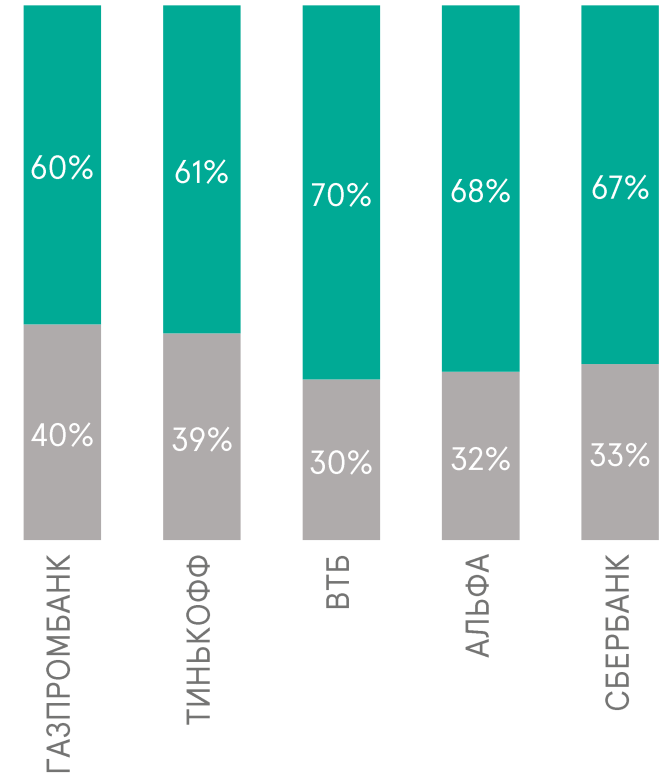
## ВОЗРАСТ

- 12-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65+



## ГЕОГРАФИЯ

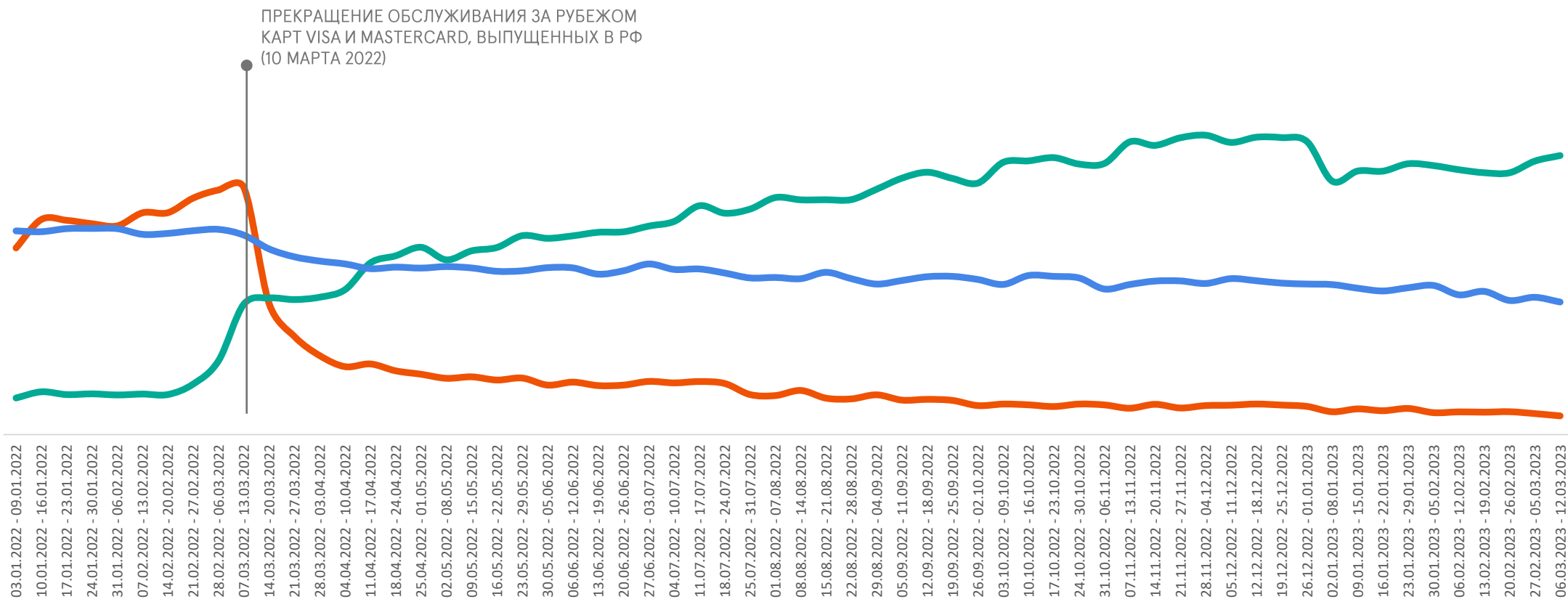
- РОССИЯ 100K+
- РОССИЯ 100K-



# БЕСКОНТАКТНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ

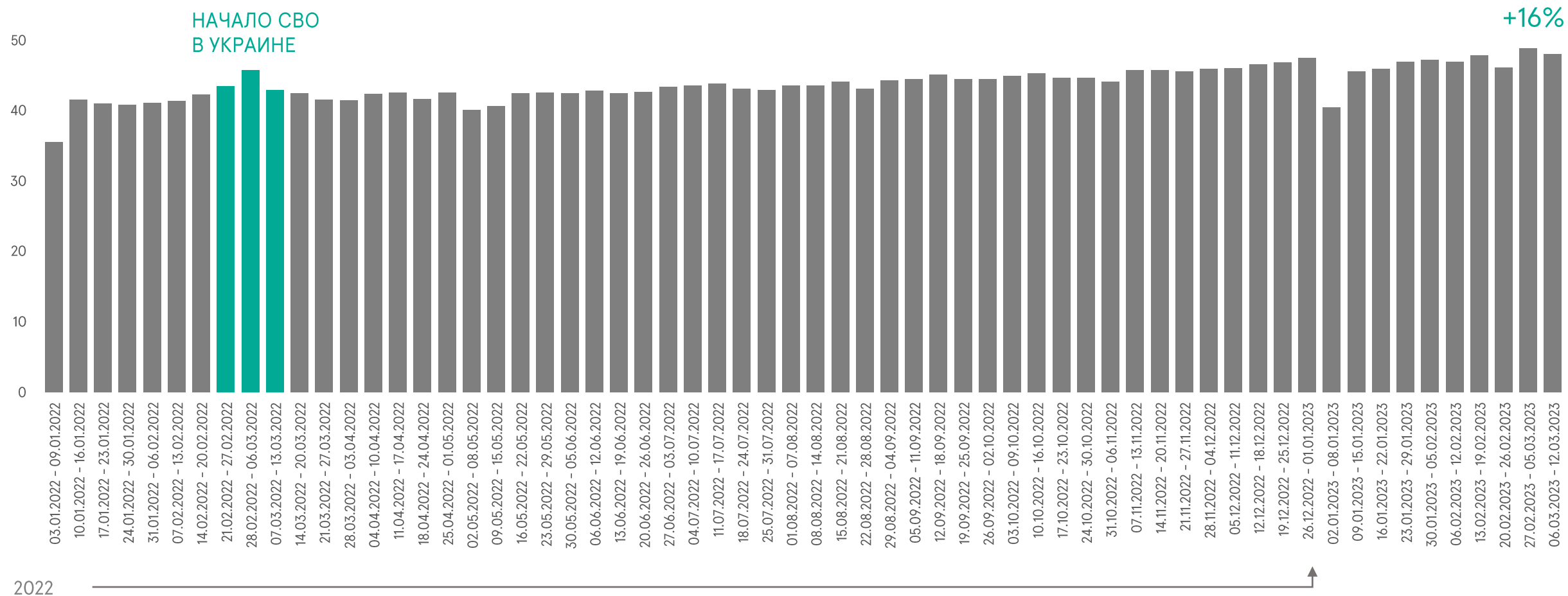
## НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X ЧЕЛОВЕК В ВОЗРАСТЕ 12+ ИСПОЛЬЗУЮТ ТУ ИЛИ ИНУЮ МОБИЛЬНУЮ ПЛАТЕЖНУЮ СИСТЕМУ ХОТЯ БЫ 1 РАЗ ЗА НЕДЕЛЮ



# АУДИТОРИЯ ФИНАНСОВОЙ КАТЕГОРИИ

■ СРЕДНЕДНЕВНОЙ ОХВАТ ЗА НЕДЕЛЮ (%)





**СПАСИБО!**

**NATALIA.BOROZDINA@MEDIASCOPE.NET**