

Устойчивее вместе

Поставщикам и партнерам

2021





**Определение
и основы устойчивого
развития**

3

**Стратегия X5 Retail
Group в области
устойчивого развития**

8

**Наш совместный
вклад в устойчивое
развитие**

21

A decorative graphic consisting of several concentric white circles on the left side of the slide. A diagonal white line runs from the top right towards the bottom left, intersecting the circles. The background is a light blue gradient with a darker blue diagonal band.

1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Что такое устойчивое развитие?

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

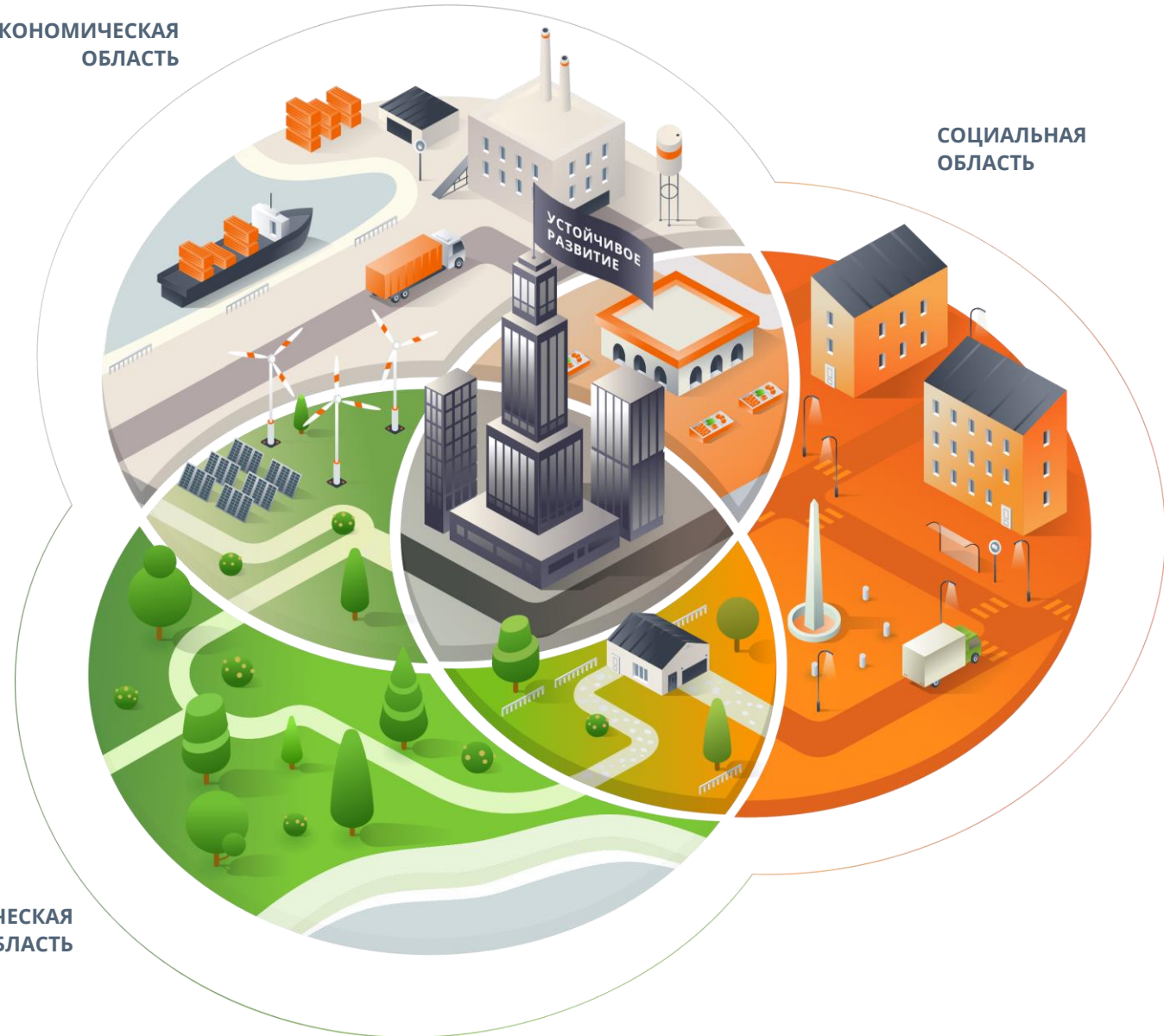
Устойчивое развитие — развитие, направленное на достижение баланса между экономическим прогрессом, социальной ответственностью и экологической безопасностью.

Соответствие принципам **устойчивого развития** позволит сохранить этот мир таким, как мы его видим сейчас, для наших детей, внуков и правнуков.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ОБЛАСТЬ

СОЦИАЛЬНАЯ
ОБЛАСТЬ

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Почему устойчивое развитие важно для всех?

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ

Увеличивается дефицит воды, в то время как спрос на пресную воду растёт: **более 40% мирового населения** сталкивается с проблемой нехватки воды.

Растёт спрос на энергию, потребление которой — основной фактор в изменении климата, и на её долю приходится **около 60% от общего объёма выброса парниковых газов**. По имеющимся прогнозам, в течение XXI века температура поверхности Земли продолжит увеличиваться, что может привести к эпидемиям, активной миграции населения, бедности и другим социальным, экологическим и экономическим проблемам.

~ 60%

от общего объёма выбросов парниковых газов вызваны энергопотреблением.



Почему устойчивое развитие важно для всех?

СОЦИАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

Рост социального неравенства: на **20% богатейшего населения** мира приходится около **половины или более основных благ**: 58% мировой энергии, 84% бумаги, 86% общей суммы личных расходов, 45% мяса и рыбы, в то время как на 20% беднейшего населения мира приходится 5% или менее товаров и услуг из вышеперечисленных категорий.

Рост численности населения: в 2019 году численность составила **7,8 млрд человек**, а к 2050 году достигнет **9,7 млрд**. К концу столетия количество людей на планете может увеличиться до 11 млрд.



Почему устойчивое развитие важно для всех?

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ

Клиенты становятся более требовательными, поскольку у них появляется возможность выбора из широкого ассортимента товаров и услуг. Также у покупателей появляется осознанность при выборе упаковки и состава продукта.

Повышаются ожидания инвесторов, связанные с принципами устойчивого развития.

Возможность отслеживать продукцию по всей цепочке поставок гарантирует качество продукта и даёт компаниям преимущество в конкурентной борьбе на рынке.



A decorative graphic consisting of several concentric white circles on the left side of the slide. A diagonal white line runs from the top right towards the bottom left, intersecting the circles. The background is a light blue gradient with a darker blue diagonal band.

2

СТРАТЕГИЯ X5 RETAIL GROUP В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Цели устойчивого развития X5

Для эффективного внедрения принципов устойчивого развития ООН были разработаны **17 Целей устойчивого развития (ЦУР ООН)**. Эти **Цели** признают большинство стран мира в качестве основных направлений для улучшения благосостояния и защиты нашей планеты. В рамках своей стратегии X5 выделила **четыре основных и семь косвенных целей**.



Цели устойчивого развития:

Цели международного сообщества, принятые Организацией Объединённых Наций (ООН) в 2015 году. Планируется, что эти цели будут достигнуты до 2030 года.

17 целей охватывают ключевые сферы жизнедеятельности человека: **общество, окружающую среду и экономику.**

У каждой цели есть свои задачи и метрики, которые позволяют отслеживать её достижение.

- Фокусные Цели X5 Retail Group
- Косвенные Цели X5 Retail Group
- Остальные ЦУР

Стратегия устойчивого развития X5

Стратегия основана на четырёх целях устойчивого развития

СООБЩЕСТВА

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

2 ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА



ПЛАНЕТА

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО



ЗДОРОВЬЕ

Содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов

3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ



СОТРУДНИКИ

Обеспечение достойных условий труда равных возможностей для сотрудников

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



Почему устойчивое развитие важно для X5?

В X5 мы стремимся к устойчивому развитию, разделяя глобальные ценности и ориентируясь на ожидания наших ключевых заинтересованных сторон. Мы признаём, что только устойчивые бизнес-стратегии могут привести к росту и процветанию компании. Мы выделяем три основных драйвера устойчивого развития.



Что уже было сделано?

X5 Retail Group предпринимает активные шаги по внедрению принципов устойчивого развития в операционную деятельность:



Утверждение стратегии

В декабре 2019 года Наблюдательный совет X5 утвердил долгосрочную стратегию устойчивого развития компании. Цели X5 в области устойчивого развития были сформулированы на основе четырёх глобальных целей ООН, по которым компания может внести наиболее значимый вклад.



Первый этап внедрения стратегии

За первую половину 2020 года X5 реализовала первый этап внедрения стратегии, в частности, детализацию целей, интеграцию стратегии устойчивого развития в бизнес-стратегию компании до 2023 года, аудит текущих процессов и создание ряда новых политик и процессов в приоритетных областях устойчивого развития.



Присоединение к международной инициативе

Весной 2020 года X5 присоединилась к Глобальному договору ООН — международной инициативе для бизнеса в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. X5 — первый российский ритейлер, присоединившийся к [Глобальному договору ООН](#). [↗](#)



Прогресс в реализации стратегии в 2020 году

В конце 2020 года X5 установила для себя долгосрочные стратегические цели до 2030 года, интегрировав их в бизнес-стратегию компании. [Стратегия и цели в области устойчивого развития компании](#). [↗](#)



В конце 2020 года X5 присоединилась к международной инициативе SBTi

Присоединение к [SBTi](#) [↗](#) является для X5 важным шагом в направлении декарбонизации, а также повышения устойчивости бизнеса на международном уровне в условиях перехода к низкоуглеродной экономике.

Сообщества. Стратегия устойчивого развития X5

X5 реализует ряд [социальных и благотворительных программ](#) в регионах присутствия

[Политика в области благотворительности](#)



Поддержка местных сообществ

одна из четырех
целей X5 Retail Group
в области устойчивого
развития

Помощь потерявшимся людям

Торговая сеть «Пятёрочка», Центр поиска пропавших людей (ЦППЛ) и поисково-спасательный отряд «Лиза Алерт» реализуют проект, ориентированный на помощь дезориентированным взрослым и заблудившимся детям. В 2019 году X5 удалось помочь вернуться домой 991 человеку.

Продовольственная помощь

В 2015 году X5 Retail Group и фонд продовольствия «Русь» запустили социальный проект [«Корзина доброты»](#) в рамках которого за время существования было собрано более 700 тонн еды для более чем 161 тысячи нуждающихся семей в 60 городах России.

Торговые сети X5 предоставляют пенсионерам и семьям с детьми регулярные скидки. Общий объем скидок в 2020 году составил более 15,3 млрд рублей.

Забота о детях

С 2006 года X5 поддерживает благотворительный фонд «Линия жизни», который помогает детям с тяжёлыми заболеваниями посредством установки в магазинах ящиков для пожертвований, перевода баллов с карт лояльности покупателей, перечислений от продаж продукции собственной торговой марки (проект «Конфетка доброты») и аналогичных проектов с другими поставщиками компании (проект «Подари лучик надежды»).

Поддержка людей с ограниченными возможностями

С 2016 года X5 оказывает регулярную помощь фонду слепоглухих «Со-единение» — продовольственное обеспечение трёх специализированных учреждений для людей с нарушениями зрения и слуха.



Сообщества. Цели до 2023 года

до
30%



увеличение количества семей в год, получивших «Корзину доброты»

+100%



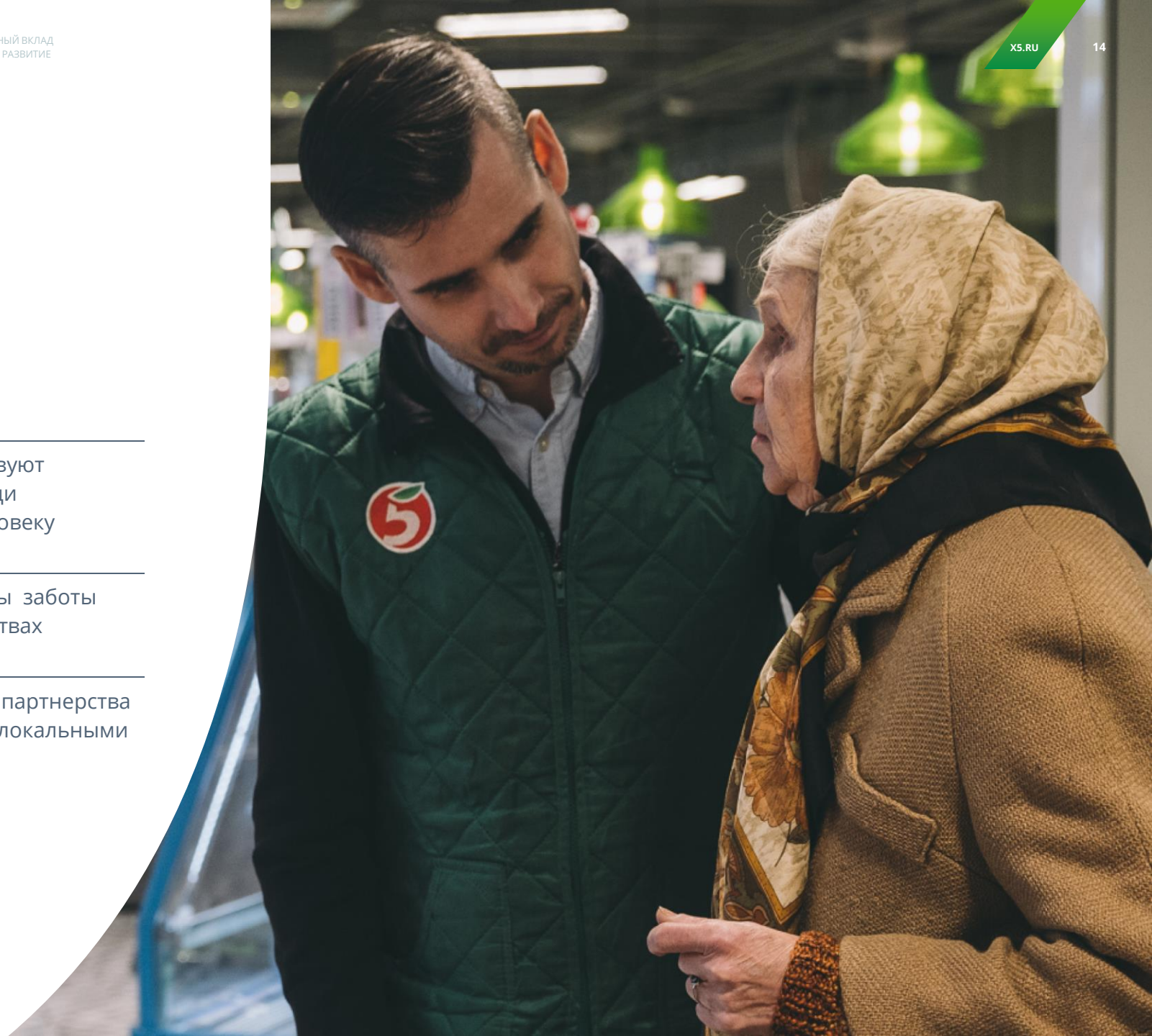
семей, получивших помощь «Корзина доброты»



Все магазины участвуют в программе помощи потерявшемуся человеку

Развитие программы заботы о местных сообществах

Развитие программ партнерства с МСП, фермерами, локальными производителями





Здоровье. Стратегия устойчивого развития X5



Содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов

одна из четырех целей
X5 Retail Group в области
устойчивого развития

Политика в области содействия
здоровому образу жизни и
обеспечения здорового питания [↗](#)

X5 улучшает качество жизни
людей [↗](#) стремясь обеспечить
каждому россиянину
возможность покупать
качественные продукты
по доступным ценам
в современных магазинах

ЗОЖ-продукция

«Перекрёсток» сформировал собственный перечень продуктов для сбалансированного питания — «Корзину здорового питания» [↗](#) включающую в себя набор продуктов для взрослого человека, позволяющий ему ежедневно в течение месяца получать необходимое количество калорий, белков, жиров и углеводов.

В «Перекрёстке» появился «Маршрут полезных привычек», проложенный при помощи специальной навигации внутри торгового зала, который помогает покупателям выбирать продукты для здорового и сбалансированного питания.

Качество товаров

X5 предоставляет покупателям уникальный и качественный ассортимент, Контролируя прослеживаемость и качество товаров на всей цепочке поставок и производства.

Системы контроля качества включают аудит поставщиков, мониторинг и проверку продукции на полках магазинов.

Все РЦ и хабы Пятерочки оснащены датчиками, измеряющими температуру и влажность в режиме реального времени.

В компании применяется подход, основанный на принципах Анализа опасностей и контроля критических точек (Hazard Analysis and Critical Control Points, HACCP).

Здоровье. Цели до 2023 года

до
50%



доля ФРЕШ и ФРОВ



Увеличение доли покупателей,
которые считают, что X5/ТС
помогают вести здоровый
образ жизни



Расширение ассортимента
товаров для здорового образа
жизни



Развитие систем контроля
качества



Сотрудники. Стратегия устойчивого развития X5



Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников

одна из четырех целей
X5 Retail Group в области
устойчивого развития

[Политика в области равных
возможностей](#)

[Политика в области охраны труда](#)



Соблюдение
прав человека



Поддержание престижа
работы в сфере
розничной торговли



Эффективная мотивация
и справедливое
вознаграждение



Система ценностей компании,
учитывающая интересы всех
стейкхолдеров



Формулирование
культуры лидерства



Широкие возможности
для обучения и развития
персонала



Программа стажировок
STARTX5

Сотрудники. Цели до 2023 года



Организация здорового
и безопасного рабочего
пространства для всех
сотрудников

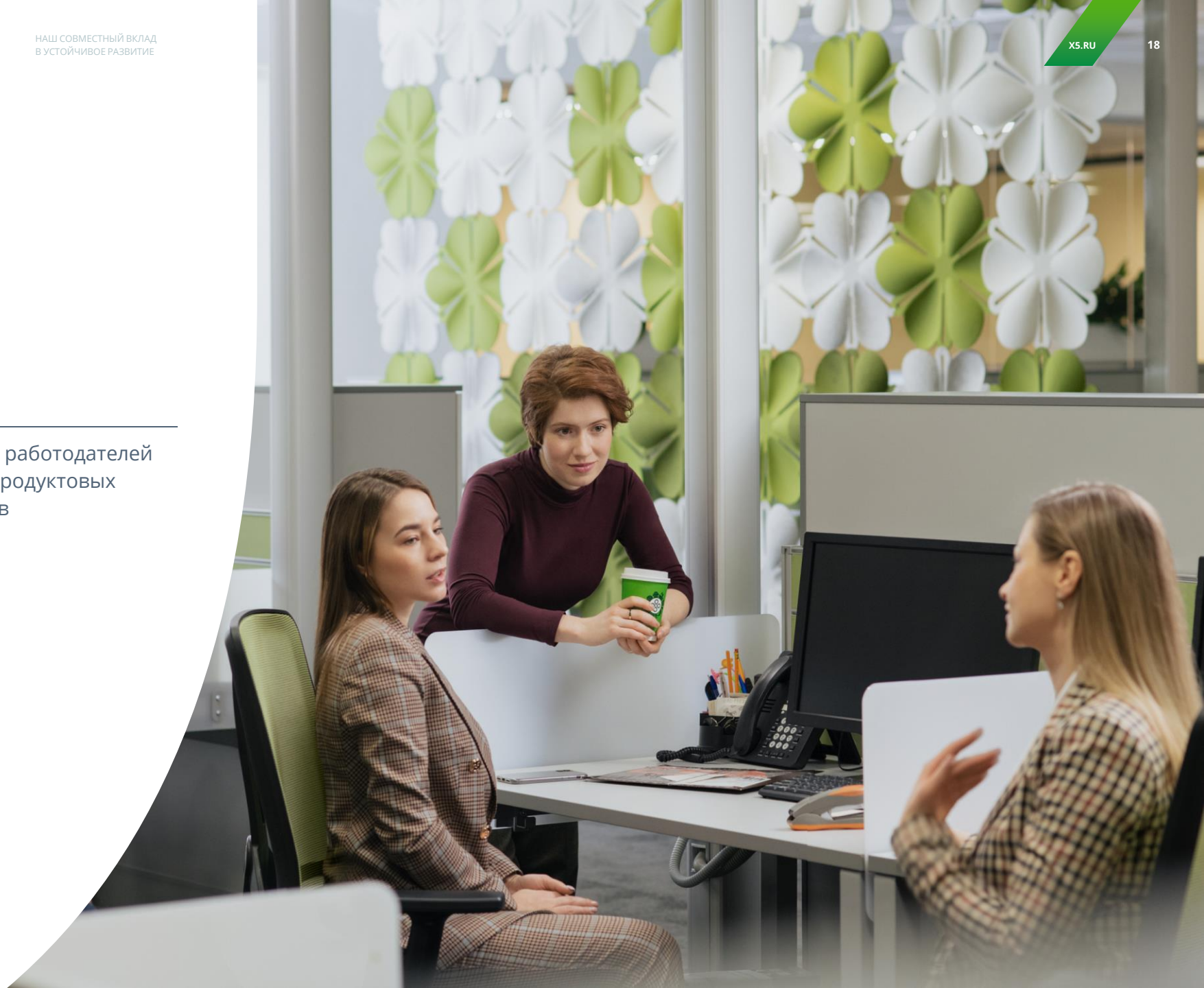
>75%



вовлеченность персонала
(employee engagement)
к 2023 году

№ 1

в рейтинге работодателей
РФ среди продуктовых
ритейлеров



Планета.

Стратегия устойчивого развития X5



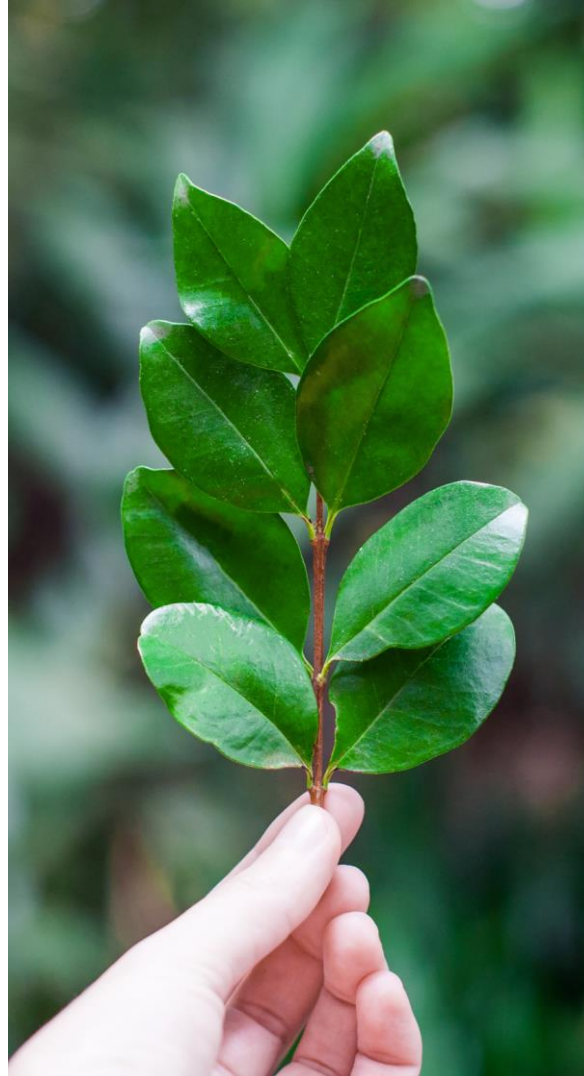
Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

одна из четырех целей
X5 Retail Group в области
устойчивого развития

[Политика по минимизации отходов](#)

[Политика в области устойчивого развития](#)

[Политика в области энергоэффективности
и противодействия изменению климата](#)



X5 Retail Group внедряет современные практики в области снижения нагрузки на окружающую среду и продвижения ответственного потребления

Сокращение объёмов отходов, отправляемых на полигон

- Отправка на переработку упаковки, образованной в процессе операционной деятельности: в 2020 году X5 отдала на переработку более 620 млн кг.
- Использование многоразовой тары: в «Перекрёстке» и в «Пятёрочке» вся тара, которая подлежит повторному использованию, возвращается в распределительные центры.
- Развитие упаковки из перерабатываемого и вторичного сырья, поиск новых видов инновационной упаковки.
- Инициативы по снижению объёмов потребительской упаковки.
- Передача для дальнейшей переработки в корма животным непроданной пищевой продукции и продуктов, утративших товарный вид и форму до истечения срока годности.

Сокращение объёмов энергоресурсов

- Внедрение системы автоматизированного контроля и учёта объёма и качества поставляемой электроэнергии.
- Оптимизация транспортно-логистических операций.

Содействие осознанному потреблению

- Развитие инфраструктуры сбора тары через установку фандоматов, приём пакетов, в которых были доставлены продукты питания на дом, и установку контейнеров для сбора батареек.
- Инициативы по содействию сохранению лесов совместно с WWF и компанией Unilever.
- Продвижение многоразовой упаковки.

Планета. Цели до 2023 года



ОТВЕТСТВЕННАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК:

- Как минимум каждый пятый поставщик развивает ответственную упаковку товаров
- Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

ЗЕЛЕНый МАРКЕТИНГ:

- Целевая доля покупателей, знакомых с инициативами по осознанному потреблению



Целевой процент товаров на полке в ответственной упаковке

-10% ↓

сокращение выбросов парниковых газов



Увеличение возобновляемой энергии в собственных операциях

>50% ↑

доля продукции СТМ в ответственной упаковке

до **10%** ↓

сокращение коэффициента образования отходов к РТО

до **95%** ↑

перерабатываемых твердых отходов в собственных операциях запустить в экономику замкнутого цикла

до **40%** ↑

пищевых отходов направить на полезное использование или переработку

Three concentric circles in a light blue color, centered on the left side of the page. The innermost circle is the largest, and the outer two are progressively smaller.

3

**НАШ СОВМЕСТНЫЙ ВКЛАД
В УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

Совместный вклад в устойчивое развитие: зачем это нужно вам?

Помимо того, что компания X5 Retail Group приветствует поставщиков, которые внедряют в свою деятельность практики устойчивого развития, в принципах устойчивости есть ряд других преимуществ

Повышение лояльности сотрудников

Влияние степени ответственности компании на лояльность сотрудников и её привлекательность как работодателя ежегодно возрастает.

Повышение конкурентоспособности


Большинство крупнейших ритейлеров как в мире, так и в России уже заявили о стремлении к соответствию требованиям устойчивого развития, и в скором времени будут ожидать этого от всех своих поставщиков.

Усиление бренда среди потребителей

Растущая информированность и ответственность потребителей как в мире, так и в России приводит к изменению покупательского спроса в сторону более ответственной продукции.

Проактивное соблюдение законодательства

Вопросы перехода к устойчивому развитию закреплены в различных нормативных документах, при этом за последние годы число регуляторных мер, обязывающих компании вести бизнес ответственно, существенно возросло.

Источники: [IPSOS](#), [Deloitte](#), [Сколково](#) 
Основные элементы нормативно-правовой базы представлены на странице 35.



По данным 2020 года, **до 30%** молодых россиян при принятии решения о трудоустройстве учитывают социальную ответственность и корпоративные практики компании.





80% потребителей в России при прочих равных отдадут предпочтение экологически безопасным брендам, а **47% россиян** готовы купить их вне зависимости от цены.


Совместный вклад в устойчивое развитие: как мы можем вас поддержать?

Мы понимаем, что внедрение практик устойчивого развития — это долгий и ответственный путь. Для того, чтобы поддержать вас на этом пути, мы разработали ряд инструментов, которые помогут вам выбрать правильное направление:

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

Мы разработали для вас [Рекомендации](#)  которые включают в себя основные принципы устойчивого развития, применимые к вашей деятельности.

Кроме того, мы дополнили рекомендации двумя приложениями, позволяющими подробнее ознакомиться с нашими предпочтениями в отношении выбора материала и дизайна упаковки, а также ознакомиться с существующими системами добровольной [сертификации](#)  наличие которых будет приветствоваться нашей компанией.

В 2021 году X5 разработала [детальные рекомендации по устойчивой упаковке](#) для 13 категорий продукции. [Документ](#)  подготовлен совместно с производителями, поставщиками, профильными ассоциациями и экспертным сообществом. При разработке рекомендаций X5 получила обратную связь от 23 партнеров и 16 экспертов, а также провела открытое обсуждение проекта, в котором приняли участие более 100 представителей заинтересованных сторон.

ЗАКУПОЧНЫЕ ПОЛИТИКИ

Мы обновили закупочные политики, дополнив их основными пожеланиями к поставщикам в области устойчивого развития и соблюдения рекомендаций.



[Обновлённые закупочные политики X5](#)

Мы опубликовали Политику в отношении ответственного маркетинга



[Политика в отношении ответственного маркетинга](#)

Вклад в устойчивое развитие: наш совместный путь

Присоединившись к инициативам X5, совместными усилиями мы сможем внести наш общий вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН

ПОДДЕРЖКА МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

Участие в социальных инициативах
и благотворительных проектах

СОДЕЙСТВИЕ ОТВЕТСТВЕННОМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ

Выбор продукта и упаковки в соответствии
с нашими рекомендациями

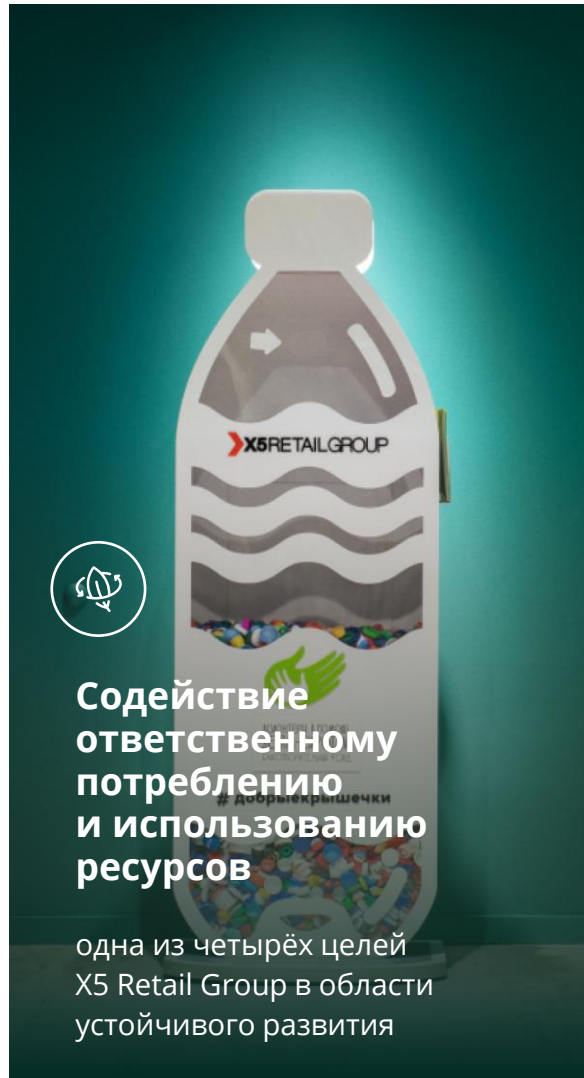


СОДЕЙСТВИЕ ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

Высокое качество продукции,
ЗОЖ-ассортимент и честная коммуникация

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТОЙНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА

Соблюдение прав человека при
производстве поставляемой продукции



Вклад в устойчивое развитие: наш совместный путь

Гарантируя производство товаров из экологически ответственного сырья с минимизацией вреда для окружающей среды в процессе производства, мы вносим совместный вклад в достижение глобальной ЦУР 12 и стремимся к достижению целей X5 в области устойчивого развития

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ВЫБОР ПРОДУКЦИИ

Экологичность товаров

Поставляемая продукция была произведена и доставлена с минимально возможным экологическим вредом.

Ваш вклад в защиту окружающей среды в большей степени подтвердят



Наличие системы экологического менеджмента



Наличие оценки потенциального воздействия продукции на окружающую среду



Наличие инициатив по рациональному использованию ресурсов и энергосбережению



Стремление к ограниченному использованию пестицидов



Наличие инициатив по этичному отношению к животным

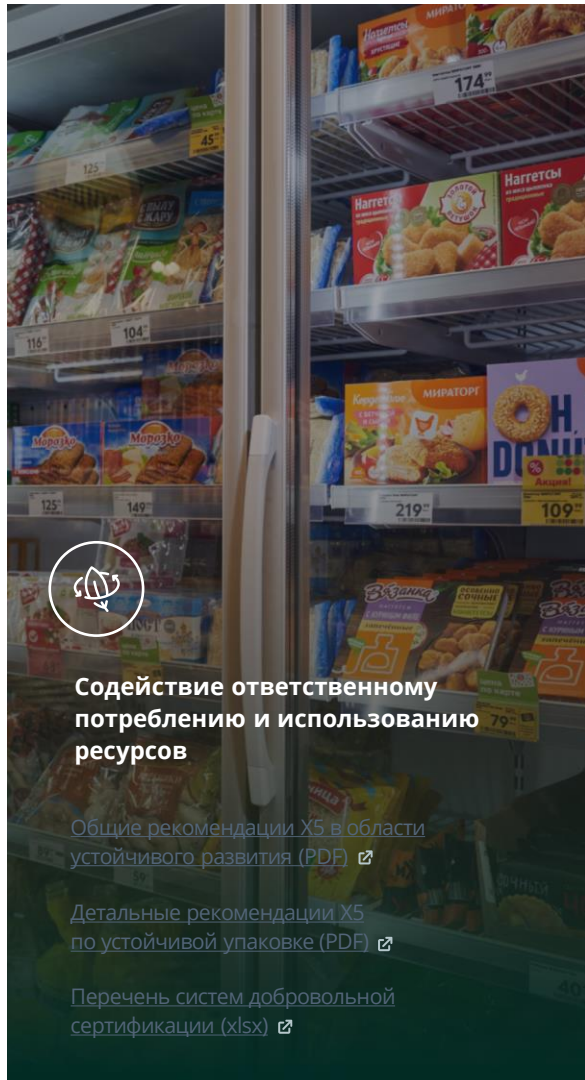


Наличие инициатив по противодействию обезлесению



Мы рекомендуем наличие добровольной экологической сертификации для подтверждения соответствия данному принципу

Перечень возможных сертификаций доступен по [ссылке](#)



Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

[Общие рекомендации X5 в области
устойчивого развития \(PDF\)](#)

[Детальные рекомендации X5
по устойчивой упаковке \(PDF\)](#)

[Перечень систем добровольной
сертификации \(xlsx\)](#)

Вклад в устойчивое развитие: наш совместный путь

Ответственно относясь к выбору сырья для производства упаковки, мы вносим совместный вклад в достижение глобальной ЦУР 12 и стремимся к достижению целей X5 в области устойчивого развития

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ВЫБОР УПАКОВКИ

Выбор экологически привлекательного сырья:

Продукция поставляется в упаковке, изготовленной из возобновляемого или вторичного сырья, сырья, пригодного к переработке и рециклингу в России (например, полимеры PET, HDPE, LDPE, PP, стекло, металл, бумага, картон).

В отношении выбора сырья для упаковки мы приветствуем соответствия следующим рекомендациями:

НАИБОЛЕЕ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ УПАКОВКИ:

Полимеры: PET (ПЭТ, ПЭТФ, 01), HDPE (ПВП, ПНЖ, 02), LDPE (ПНП, ПВД, 04), PP (ПП, 05)
Бумага, картон, гофрокартон, древесина из ответственных источников: PAP (20-22), FOR (50)
Стекло и металлы: GL (70-74), AL (41), Fe (40)

МЕНЕЕ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ УПАКОВКИ

Биоразлагаемые материалы из ископаемого (PBAT, PBS, PCL, PVAL, PGA) и природного (PLA, PHA) сырья
Комбинированные материалы

НАИМЕНЕЕ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ УПАКОВКИ

Полимеры: PVC (ПВХ, 03), PS (ПС, 06), другие виды пластика или сочетания нескольких видов (OTHER / 07)



Содействие ответственному
потреблению и использованию
ресурсов

Вклад в устойчивое развитие: наш совместный путь

Отдавая предпочтение наиболее экологичным вариантам упаковки, мы вносим совместный вклад в достижение глобальной ЦУР 12 и стремимся к достижению целей X5 в области устойчивого развития

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ВЫБОР УПАКОВКИ

Оптимизация дизайна упаковки

Поставляемая продукция упакована с соблюдением принципа необходимого минимума: упаковочный материал используется только при необходимости и в минимальном количестве, насколько это возможно.

Мы также рекомендуем вам



Минимизировать
упаковку



Использовать
однослойную упаковку



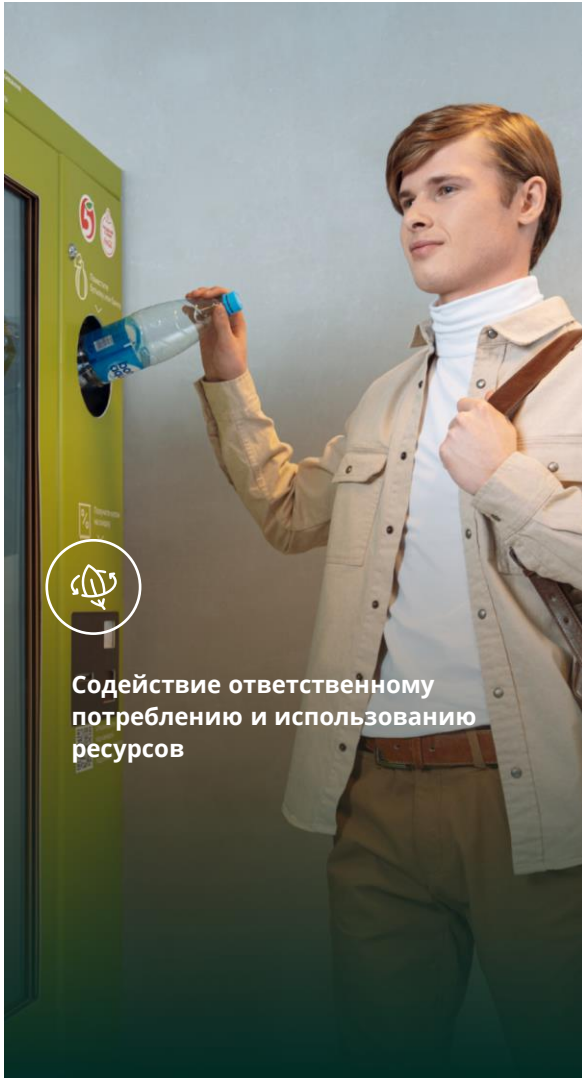
Использовать многоразовую
упаковку



Для одинаковых типов товаров
использовать одинаковую
упаковку



Избегать в упаковке
элементов, которые могут
затруднить её переработку



Содействие ответственному
потреблению и использованию
ресурсов

Вклад в устойчивое развитие: наш совместный путь

Рассказывая нашим покупателям о том, как необходимо поступить с упаковкой после её использования, мы вносим совместный вклад в достижение глобальной ЦУР 12 и стремимся к достижению целей X5 в области устойчивого развития

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ВЫБОР УПАКОВКИ

Дальнейшая коммуникация об использовании упаковки

Применяемая упаковка содержит маркировку о происхождении сырья и способах её утилизации, а также призыв использовать тару повторно при возможности.

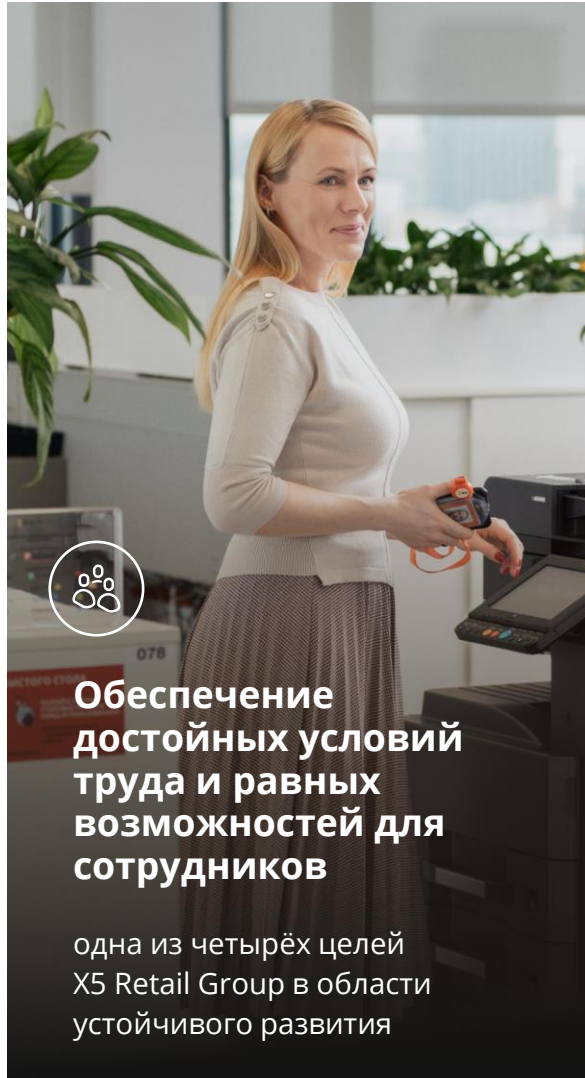
Вы можете поспособствовать
минимизации отходов, если на
упаковке продукта будет обозначен



Тип упаковки (т.е. материал)



Инструкция по утилизации



Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников

одна из четырёх целей
X5 Retail Group в области
устойчивого развития

Вклад в устойчивое развитие: наш совместный путь

Соблюдая права человека и справедливо относясь к работникам во всей цепочке создания продукта, мы вносим совместный вклад в достижение глобальной ЦУР 8 и стремимся к достижению целей X5 в области устойчивого развития

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ВЫБОР ПРОДУКЦИИ

Честные трудовые практики

Поставляемая продукция была
произведена и доставлена
с соблюдением прав человека.

В частности,
мы надеемся, что
при производстве
и транспортировке
продукта



Соблюдаются все положения,
закрепленные в [Декларации в области
защиты прав человека X5 Retail Group](#)



Труд работников является
добровольным и справедливо
оплаченным



Не допускаются никакие
виды дискриминационных
практик



У всех работников есть право
на работу в стране ведения
деятельности и стране
трудоустройства



Соблюдаются нормы
производственной
безопасности



Мы рекомендуем наличие добровольной
социальной сертификации для подтверждения
соответствия данному принципу

Перечень возможных сертификаций
доступен по [ссылке](#)



Вклад в устойчивое развитие: наш совместный путь

Обеспечивая качество и безопасность продукции для наших покупателей, мы вносим совместный вклад в достижение глобальной ЦУР 3 и стремимся к достижению целей X5 в области устойчивого развития

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ВЫБОР ПРОДУКЦИИ

Гарантия качества и безопасности

Поставляемая продукция соответствует всем нормам безопасности и качества, предъявляемым к данным видам продукции, доставляется без нарушений условий хранения и транспортировки.

Эффективными шагами для соответствия этому принципу станут:



Прослеживаемость продукции по всей цепочке поставок



Соблюдение законодательства в области качества продукции



Соблюдение требований [↗](#) X5 к качеству товаров

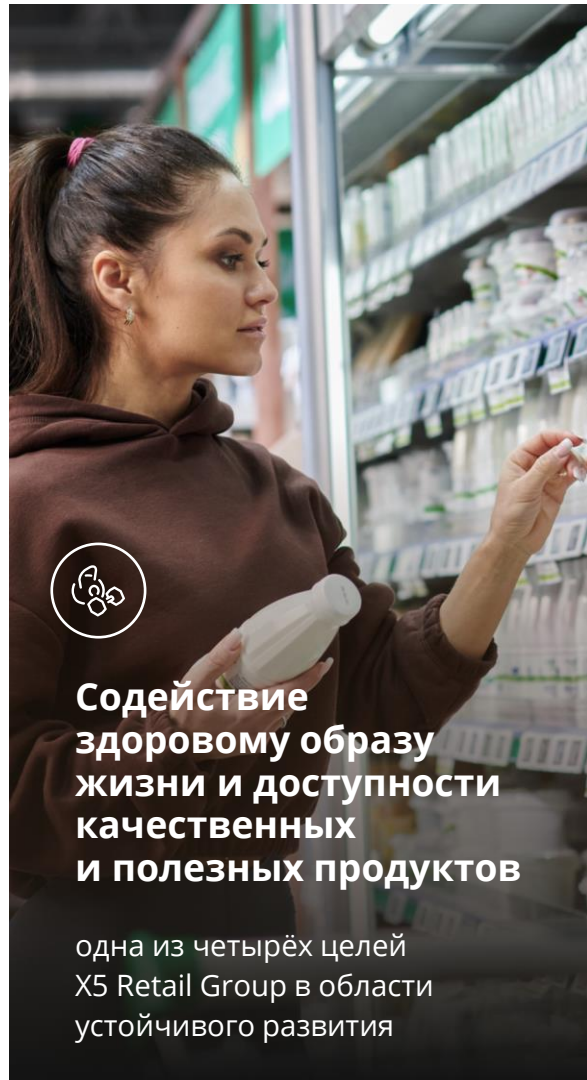


Проведение регулярных проверок и размещение их результатов в открытом доступе



Мы рекомендуем наличие добровольной сертификации качества для подтверждения соответствия данному принципу

Перечень возможных сертификаций доступен по [ссылке](#) [↗](#)



Вклад в устойчивое развитие: наш совместный путь

Предоставляя достоверную информацию о продуктах нашим покупателям, мы вносим совместный вклад в достижение глобальной ЦУР 3 и стремимся к достижению целей X5 в области устойчивого развития

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ВЫБОР ПРОДУКЦИИ

Ответственный маркетинг

Поставляемая продукция содержит достоверную информацию о составе и пользе товара.

Мы приветствуем производителей, которые размещают достоверную информацию о продукте на его упаковке, позволяя потребителю сделать максимально осознанный выбор. Мы будем благодарны, если на упаковке будет:



Обозначен достоверный состав и энергетическая ценность продукта



Использована маркировка vegan и organic только в случае наличия сертификации, подтверждающей состав продукции



Информация о наличии ГМО в составе приведена доступным и понятным способом



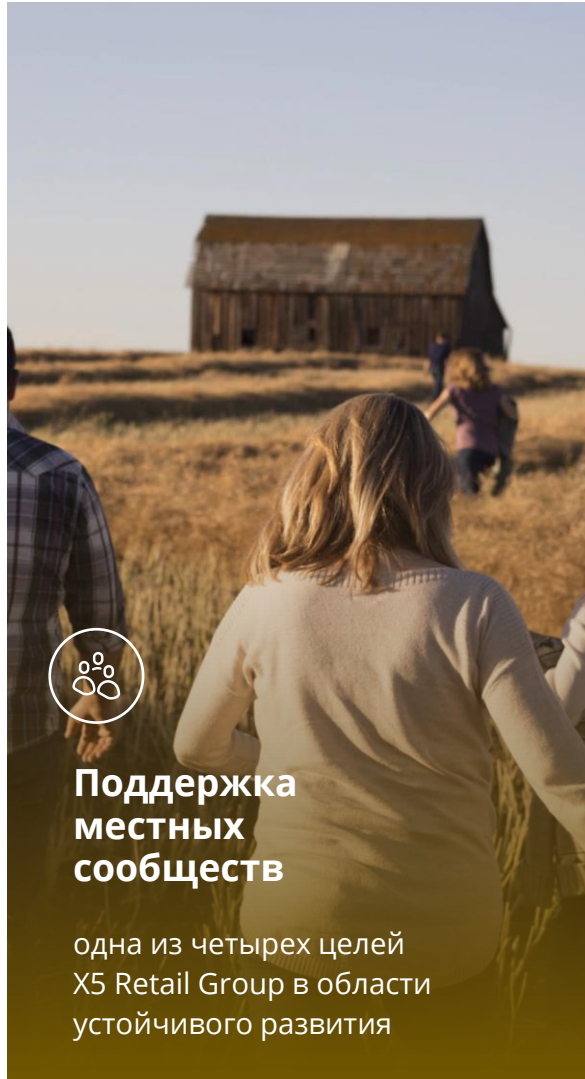
Нанесена экомаркировка, подтверждённая сертифицирующим органом



Приведена информация о наличии распространённых аллергенов, например, арахиса, молока и пр.



Использованы слова «диетический», «полезный» и пр., только если это подтверждено объективными критериями



Поддержка местных сообществ

одна из четырех целей
X5 Retail Group в области
устойчивого развития

Вклад в устойчивое развитие: наш совместный путь

Совместно реализуя наши социальные проекты и инициативы, мы вносим совместный вклад в достижение глобальной ЦУР 2 и стремимся к достижению целей X5 в области устойчивого развития

УЧАСТИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВАХ X5



Участие в проекте «Корзина доброты» реализуемым совместно с фондом продовольствия «Русь», позволит внести вклад в ликвидацию голода в России.

Чтобы стать партнёром проекта, заполните анкету на [сайте](#) и с вами свяжутся для обсуждения дальнейших действий.

Участие в проекте X5 «Подари лучик надежды» позволит поддержать фонд «Линия жизни», который помогает детям с тяжёлыми заболеваниями. Предоставьте в магазины продукцию, часть средств от продажи которой будут направлены в фонд. В свою очередь, мы поддержим вас в её реализации.

Мы уже реализуем проект «Конфетка доброты» [Присоединяйтесь!](#)



Что ещё можно сделать?

Принципы устойчивого развития — это глобальный подход к ведению бизнеса, а не соответствие рекомендациям отдельного бизнес-партнера. Постарайтесь интегрировать эти принципы в свою бизнес-стратегию:



Разработайте стратегические приоритеты в области устойчивого развития



Подкрепите свои намерения разработкой корпоративной документации (политик, регламентов и требований)



Поставьте для себя достижимые цели и отслеживайте прогресс



Расскажите о принципах устойчивого развития внутри вашей компании, организуйте тренинги или семинары



Транслируйте знание и за пределами вашей компании: поделитесь информацией и произошедшими изменениями со своими поставщиками и партнёрами



Раскрывайте в открытом доступе информацию о внедрённых в вашей компании инициативах в области устойчивого развития, чтобы мотивировать других

Дополнительные материалы для ознакомления

Ниже мы собрали несколько полезных источников информации, которые позволят вам подробнее изучить концепцию устойчивого развития на глобальном уровне и шаги X5 Retail Group по внедрению принципов устойчивого развития в свою деятельность:

[Сайт ЦУР ООН](#) 

[Данные по показателям достижения целей устойчивого развития Российской Федерации](#) 

[Руководство по спасению мира для лентяев](#) 

[Отчет о реализации ЦУР за 2019 год \(на англ.\)](#) 

[Информация о ЦУР для школьников \(на англ.\)](#) 


[Приложение «ЦУР в действии» на русском языке](#) 

[Стратегия X5 Retail Group в области устойчивого развития](#) 

[Отчеты об устойчивом развитии X5 Retail Group](#) 

[Политика X5 в области устойчивого развития](#) 

[Рекомендации для поставщиков в области устойчивого развития](#) 

[Детальные рекомендации X5 по устойчивой упаковке \(PDF\)](#) 

[Обновлённые закупочные политики X5](#) 

[Проект «Корзина доброты»](#) 


[Совместный проект РБК и Перекрестка о здоровом питании](#) 

Дополнительные материалы для ознакомления

Ниже мы привели основные* документы, которые закрепляют правовое регулирование аспектов устойчивого развития в России:


[Указ Президента РФ от 04.11.2020 N 666 «О сокращении выбросов парниковых газов»](#) 

[Указ Президента Российской Федерации от 1 апреля 1996 г. № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию»](#) 

[«Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденные Президентом РФ 30 апреля 2012 г.](#) 

[Указ Президента Российской Федерации от 19 апреля 2017 г. № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года»](#) 

[Указ о национальных целях развития России до 2030 от 21 июля 2020 г.](#) 

[Приказ Минприроды России от 30.06.2015 N 300 «Об утверждении методических указаний и руководства по количественному определению объема выбросов парниковых газов организациями, осуществляющими хозяйственную и иную деятельность в Российской Федерации»](#) 

ТАКЖЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ:

[Законопроект о публичной нефинансовой отчетности](#) 

[Проект Стратегии долгосрочного развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года](#) 

* Перечень документов не является исчерпывающим и включает в себя только документы, закрепляющие общие вопросы.

Свяжитесь с нами

Если у вас возникли вопросы или предложения по материалу данной презентации или вопросы, связанные с реализацией практик устойчивого развития в вашей компании, вы можете обратиться на нашу горячую линию по вопросам устойчивого развития:

+7 (495) 662-88-88

ESG@X5.RU

