



**KUHN OPTA POR
EL RENDIMIENTO
EN LA SEGURIDAD**

KASPERSKY lab



EL GRUPO KUHN HA ELEGIDO A KASPERSKY LAB PARA PROTEGER SUS EQUIPOS INFORMÁTICOS EN FRANCIA Y EN TODO EL MUNDO, Y SU VALORACIÓN RESULTA CONVINCENTE.



Fabricación y distribución

- Fundada en 1828
- Con sede en Alsacia (Francia)
- Utiliza Kaspersky Endpoint Security for Business

La implementación de software antivirus eficiente y eficaz en los servidores y 2600 equipos del fabricante de maquinaria agrícola KUHN en menos de dos meses planteaba todo un reto, sobre todo porque los equipos informáticos del Grupo KUHN no solo se encuentran en Saverne (Alsacia, Francia), sino también en nueve centros de producción en Estados Unidos, Brasil y los Países Bajos. Sin embargo, KUHN superó este reto en diciembre de 2012 cuando el Grupo eligió a Kaspersky Lab.

Mejor protección

"Desde el punto de vista técnico, la solución de Kaspersky Lab estaba por encima de la competencia. El cambio de software antivirus nos permitió mejorar el nivel de seguridad del Grupo y añadir nuevas funciones para gestionar vulnerabilidades", explica Guillaume Neubauer, responsable de microinformática en KUHN. "El hecho de que la oferta de Kaspersky Lab tuviera una buena relación calidad-precio fue otro de los factores clave en nuestra decisión de comprar el producto."



"Estamos muy satisfechos con nuestra experiencia con Kaspersky Lab, tanto desde el punto de vista técnico y comercial, como en lo que se refiere a uso cotidiano y adopción por parte de los usuarios."

Guillaume Neubauer, responsable de microinformática del Grupo KUHN

Reto

KUHN quería una solución antivirus eficaz que fuera capaz de proteger 2600 equipos repartidos en nueve centros de producción y varias filiales comerciales en todo el mundo. Como la solución anterior estaba a punto de caducar, la nueva debía instalarse en todos los equipos informáticos en menos de dos meses.

La solución de Kaspersky Lab

El Grupo KUHN optó por la solución Kaspersky Endpoint Security for Business en diciembre de 2012. Tras dos jornadas de formación, la migración fue dirigida por dos personas del departamento de IT interno.

Asistencia técnica solícita

La solución antimalware se instaló en el menor tiempo posible gracias a la ayuda proporcionada por el partner empresarial a lo largo de dos días. Este periodo permitió a los dos técnicos de KUHN a los que se había asignado la tarea familiarizarse con los diversos parámetros del software. A continuación, trabajaron de manera independiente para desinstalar la solución antivirus antigua e implementar la solución de Kaspersky Lab desde la consola centralizada. Los dos especialistas de IT finalizaron la instalación en el plazo de dos meses asignado.

Los problemas inherentes a la migración de tantos equipos (2600 en total) se resolvieron con mucha rapidez. "El equipo de asistencia técnica de Kaspersky Lab y nuestro partner empresarial demostraron tener una excelente capacidad de respuesta", explica Guillaume Neubauer, responsable de microinformática de KUHN. "Nos escucharon con mucha atención. Nos ofrecieron consejos adecuados y nos proporcionaron los parches específicos para nuestro entorno."



PROTECCIÓN

Nivel de seguridad mejorado



CONTROL

Gestión remota



ASISTENCIA TÉCNICA

Asesoramiento personalizado y asistencia técnica

4500

Empleados

9

Centros de
producción

Rendimiento mejorado

La solución de seguridad de Kaspersky Lab ha mejorado el rendimiento de los equipos del Grupo, gracias en gran medida a la posibilidad de excluir del análisis un proceso de software de diseño asistido por ordenador (CAD) que accede a un gran número de archivos limpios. La interfaz centralizada permite la gestión remota de la seguridad de los equipos informáticos, lo que hace aún más eficiente la administración. La interfaz también permite ejecutar medidas preventivas en los equipos, ya que los informes pueden programarse fácilmente. El administrador de IT está tan contento con la migración que no dudaría en recomendar la solución a otras empresas.

Ventajas y resultado

Una de las ventajas ofrecidas por la plataforma de Kaspersky Lab es que permite excluir archivos del proceso de análisis. Kaspersky Lab también ofrece un servicio de asistencia técnica eficaz. La relación calidad-precio fue otro factor decisivo en la compra del producto. La ayuda, el asesoramiento personalizado y la asistencia técnica proporcionados por el partner empresarial y por Kaspersky Lab son recursos de gran valor.

El Grupo ha mejorado su nivel de seguridad y se ha beneficiado de nuevas funciones de gestión remota, así como de funciones para la detección de vulnerabilidades. El servicio de asistencia de Kaspersky Lab pudo proporcionar parches de seguridad específicos para el entorno del Grupo.

Partners de Kaspersky Lab

El partner empresarial de Kaspersky Lab permitió a KUHN encontrar la solución que se ajustaba mejor a las necesidades del Grupo. La solución elegida también permitió al personal interno instalar el software antivirus desde la consola centralizada después de solo dos días de formación.



MOST TESTED*
MOST AWARDED*
KASPERSKY LAB
PROTECTION

*kaspersky.com/top3

KASPERSKY

Kaspersky Lab

C/ Virgilio, nº 25, 1º B
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
retail@kaspersky.es
www.kaspersky.es

Si desea obtener más información acerca de los servicios y productos de Kaspersky, póngase en contacto con su representante de cuentas o visite www.kaspersky.es

© 2015 Kaspersky Lab Iberia, España. Todos los derechos reservados. Las marcas comerciales y marcas de servicios registradas pertenecen a sus respectivos propietarios. Mac y Mac OS son marcas registradas de Apple Inc. Cisco es una marca comercial o marca comercial registrada de Cisco Systems, Inc. y de sus filiales en Estados Unidos y en otros países. IBM, Lotus, Notes y Domino son marcas comerciales de International Business Machines Corporation, registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Linux es la marca comercial registrada de Linus Torvalds en Estados Unidos y en otros países. Microsoft, Windows, Windows Server y Forefront son marcas comerciales registradas de Microsoft Corporation en Estados Unidos y en otros países. Android™ es una marca registrada de Google, Inc. La marca BlackBerry es propiedad de Research In Motion Limited, está registrada en Estados Unidos y podría estar pendiente de registro o registrada en otros países.