



**CÁMARAS  
SIEMPRE  
EN ACCIÓN**

**KASPERSKY** lab

# CESKA TELEVIZE, FUNDADA EN 1992, ES LA CADENA DE TELEVISIÓN PÚBLICA DE LA REPÚBLICA CHECA.

Financiada mediante canon y una gama de actividades comerciales, Ceska Televize emite las 24 horas del día, con seis canales de televisión donde se pueden ver películas, series, documentales, cultura, noticias y asuntos de actualidad, deportes y programas infantiles.

Fundada en 1992, Ceska Televize tiene su sede en Praga y dos centros regionales de producción en las ciudades de Ostrava y Brno.

## Reto

Ceska Televize emplea a miles de personas altamente cualificadas en una diversa gama de funciones creativas. Muchas de ellas trabajan desde varias instalaciones fijas y otras sobre el terreno en distintos lugares del país, así como en el extranjero.

Para que su personal pueda estar conectado y mantener sus niveles de productividad en cualquier momento y lugar en un sector tan dinámico como el de la televisión y los medios, Ceska Televize necesita sistemas de telecomunicación e IT robustos, seguros y eficaces.

En su condición de cadena de televisión nacional y con parte de sus ingresos procedentes de cánones abonados por los ciudadanos, también es importante que Ceska Televize sea eficiente, transparente y que rinda cuentas por el uso de sus presupuestos, así como por la gestión y protección de sus activos, incluidos grandes volúmenes de información y datos confidenciales y comerciales.



## Medios de comunicación, prensa y televisión

- Fundada en 1992
- Praga (República Checa)
- Producción de noticias y programación ininterrumpidas
- Utiliza Kaspersky Endpoint Security for Business Select



---

*"El primer criterio para la selección de la solución de Kaspersky Lab fue la conformidad técnica y Kaspersky Lab fue considerada como la mejor solución. Había que cumplir más de 25 parámetros técnicos y Kaspersky Lab los cumplía todos".*

**Rene Pisinger, jefe de asistencia a sistemas, Ceska Televize**

---

La consecución de estos objetivos se complicaba debido a la disparidad y la diversidad de infraestructuras y sistemas de IT heredados, con múltiples variedades y versiones de hardware y software en uso. Estas circunstancias convertían a la empresa en vulnerable a los virus y otros ciberataques.

"Era importante que Ceska Televize mejorara sus estándares de seguridad de IT para poder proteger la amplia gama de valiosos datos y materiales almacenados en nuestros sistemas, desde documentos corporativos, presentaciones y acuerdos comerciales, hasta películas y vídeos", afirma René Pisinger, jefe de asistencia a sistemas de Ceska Televize.

### **La solución de Kaspersky Lab**

Tras un examen exhaustivo del mercado y los posibles proveedores de soluciones, Ceska Televize convocó un concurso público y seleccionó la protección contra amenazas integrada y la plataforma de seguridad de endpoints de Kaspersky Lab, que protege los entornos de IT tanto internos como externos.

Compró 3200 licencias para la protección frente a virus y spyware a varios niveles tanto en estaciones de trabajo como en servidores, incluidas funciones de protección y controles para dispositivos móviles y de almacenamiento USB, tráfico web y correo electrónico, con la posibilidad de añadir características y funciones adicionales más adelante.

En el núcleo de la solución se encuentra la consola de gestión centralizada e integrada de Kaspersky Lab, que proporciona a Pisinger y a su equipo control y visibilidad intuitivos de todas las tecnologías de seguridad de endpoints en uso en la plataforma en cualquier momento, basados en informes y notificaciones automáticos.



## **PROTECCIÓN**

*Solución para toda la empresa que protege un activo nacional*



## **COSTE**

*La solución cumplió los 25 parámetros técnicos sin salirse del presupuesto*



## **CONTROL**

*La consola central permite una administración y gestión rápidas y sencillas*



## **ASISTENCIA TÉCNICA**

*Asistencia técnica y formación que garantizan el máximo aprovechamiento del valor de la solución*



# 3200

Licencias

# 3

Ubicaciones

Para garantizar el éxito de la implementación de la solución, se desarrolló un programa de seguimiento para la administración y formación del personal, que abarca productos específicos, innovaciones regulares y cambios previstos.

### **Eficiencia y rendimiento**

"El primer criterio para la selección de la solución de Kaspersky Lab fue la conformidad técnica y Kaspersky Lab fue evaluada como la mejor solución. Había que cumplir más de 25 parámetros técnicos y Kaspersky Lab los cumplía todos", afirma Pisinger.

"Nos gustaron la funcionalidad de protección y control del producto, y el hecho de que pudiera implementarse rápida y fácilmente con un bajo impacto en la memoria de nuestros servidores y estaciones de trabajo".

La solución pudo conseguirse sin salirse del presupuesto y su gestión es sencilla gracias a un servicio de asistencia técnica de buena calidad. Tras el éxito de las pruebas realizadas, la implantación ofreció un nivel de protección muy bueno en toda la empresa y permitió ahorrar tiempo, y que Ceska Televize pueda centrar en otras tareas productivas.



**MOST TESTED\***  
**MOST AWARDED\***  
**KASPERSKY LAB**  
**PROTECTION**

\*kaspersky.com/top3

# KASPERSKY

### **Kaspersky Lab**

C/ Virgilio, nº 25, 1º B  
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)  
retail@kaspersky.es  
www.kaspersky.es

**Si desea obtener más información acerca de los servicios y productos de Kaspersky, póngase en contacto con su representante de cuentas o visite [www.kaspersky.es](http://www.kaspersky.es)**

© 2015 Kaspersky Lab Iberia, España. Todos los derechos reservados. Las marcas comerciales y marcas de servicios registradas pertenecen a respectivos dueños. Mac y Mac OS son marcas registradas de Apple Inc. Cisco es una marca comercial registrada o una marca comercial de Cisco Systems, Inc. y de sus filiales en Estados Unidos y en otros países. IBM, Lotus, Notes y Domino son marcas comerciales de International Business Machines Corporation, registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Linux es la marca comercial registrada de Linus Torvalds en Estados Unidos y en otros países. Microsoft, Windows, Windows Server y Forefront son marcas comerciales registradas de Microsoft Corporation en Estados Unidos y en otros países. Android™ es una marca comercial de Google, Inc. La marca comercial BlackBerry es propiedad de Research In Motion Limited, está registrada en Estados Unidos y podría estar pendiente de registro o registrada en otros países.