

Кодекс корпоративного поведения VK

О важных правилах делового поведения
и о том, как мы ведем бизнес

Утвержден Советом Директоров, Август 2022 г.

Почти четверть века мы помогаем миллионам людей решать повседневные задачи онлайн, поэтому интересы пользователей — это один из важнейших для нас ориентиров.

Мы постоянно совершенствуем продукты компании, стремимся не только слышать наших пользователей, но и предугадывать их желания.

В этом нам помогает внутренняя открытость: мы не боимся нового, экспериментируем и различными способами движемся к одной цели. Мы получаем уникальный опыт, делимся собственными наработками и таким образом вносим свой вклад в развитие ИТ-индустрии. Такая позиция позволяет нам быть гибкими, тренирует находчивость и даёт возможность быть впереди.

Как динамичная компания мы не останавливаемся на достигнутом: чётко знаем, куда движемся, и каждый день делаем чуть больше, чем вчера. Это касается и жизни внутри VK: развиваемся сами, чтобы наши продукты становились сильнее.

Конечно, всё это возможно только благодаря принципам честности, открытости и уважении друг к другу, которым следуют наши сотрудники.

В команде VK более 10 000 человек. Этот кодекс поможет нам опираться на единые правила, чтобы вместе делать продукты и сервисы компании еще лучше.

Сервисами VK ежедневно пользуются миллионы людей. Мы ценим их доверие к нашим продуктам и решениям, а также к компании в целом.

Наша задача – сохранить это доверие, поэтому мы должны оставаться открытыми по отношению к себе и нашей аудитории, слышать пожелания пользователей. Именно доверие, честность и гибкость являются важными элементами нашей культуры и кодекса корпоративного поведения.

Кодекс включает в себя 10 основных правил, на которые мы ориентируемся при решении повседневных задач. По сути это принципы нашей совместной работы как единой команды. Уверен, документ станет хорошим ориентиром для эффективного взаимодействия как с коллегами внутри компании, так и с внешними партнерами и пользователями.

A portrait of Vladimir Kirienko, General Director of VK (Russia). He is a man with short dark hair, wearing a dark blue suit jacket over a white shirt. He is standing in an office environment with large windows in the background. The image is partially overlaid by a blue graphic element on the left side of the slide.

Владимир Кириенко

Генеральный директор VK (Россия)

Содержание

- 1 Зачем нам нужен кодекс корпоративного поведения?
- 2 Для кого этот кодекс?
- 3 Чем кодекс полезен лично для меня?
- 4 Про то, что обязательно для всех

10 ПРАВИЛ, ОТРАЖАЮЩИХ ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

Про нас и общество

1. Относиться друг к другу уважительно и бережно 8
2. Избегать конфликта интересов 10

Про нас и наш бизнес

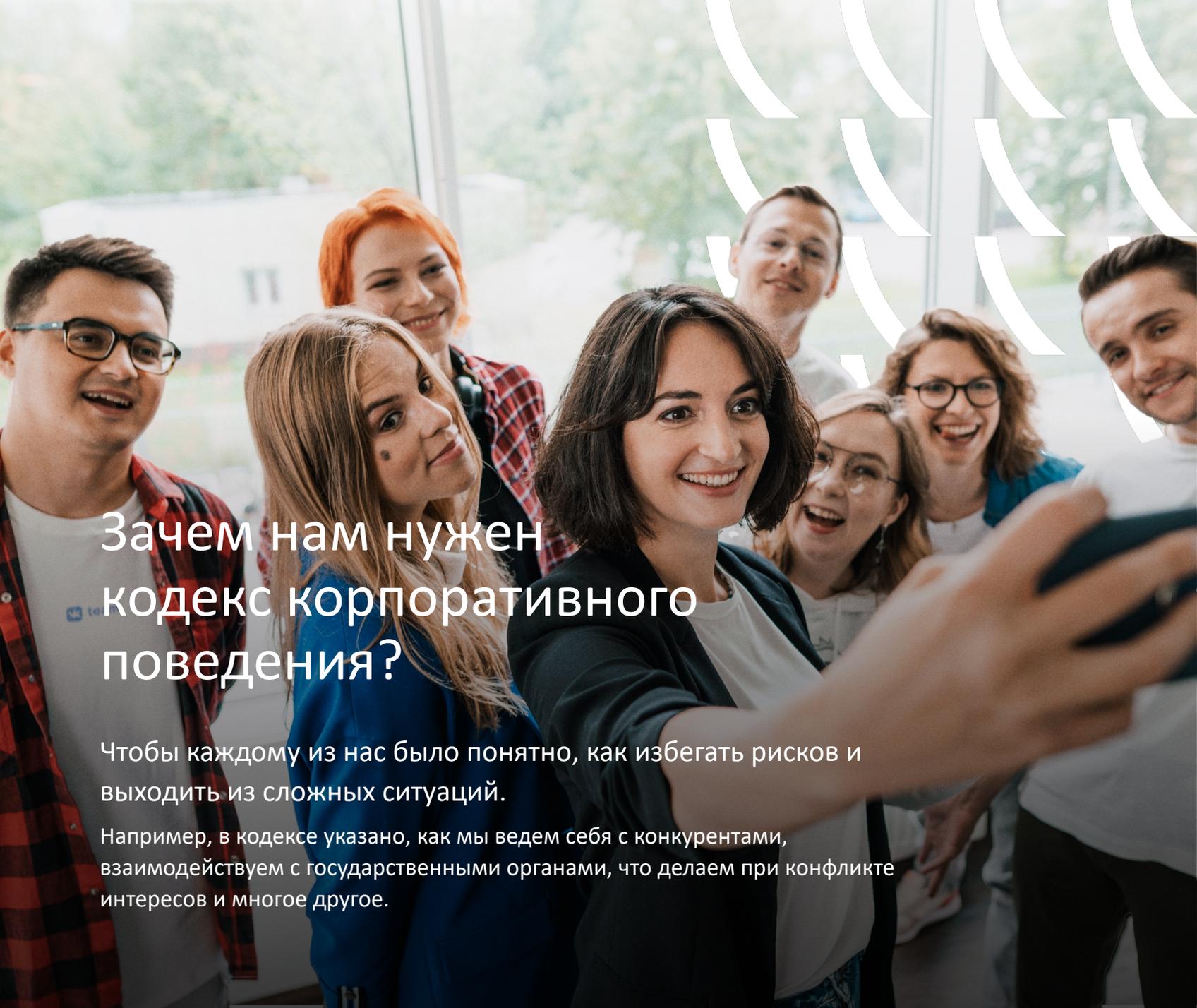
3. Защищать конфиденциальные данные и интеллектуальную собственность компании 12
4. Уважать права и свободы пользователей 14
5. Не использовать инсайдерскую информацию 15
6. Делать добросовестную рекламу 16

Про нас и законы

7. Конкурировать честно 17
8. Вести документацию прозрачно 18
9. Выстраивать прозрачные отношения с государством и соблюдать антикоррупционное законодательство 19

Про нарушения

10. Сообщать о нарушениях и задавать вопросы 20



Зачем нам нужен кодекс корпоративного поведения?

Чтобы каждому из нас было понятно, как избегать рисков и выходить из сложных ситуаций.

Например, в кодексе указано, как мы ведем себя с конкурентами, взаимодействуем с государственными органами, что делаем при конфликте интересов и многое другое.

Эти 10 правил отражают ценности нашей компании —

доверие проходит красной нитью через каждую из них.

Доверие означает, что другие могут полагаться на нашу добросовестность, соблюдение обязательств и справедливое отношение к окружающим. Завоевать и сохранить доверие наших потребителей, деловых партнеров, сотрудников, акционеров и всего общества, в котором мы работаем, не просто, но мы стремимся к этому, придерживаясь принципов добросовестного ведения бизнеса. Преуспеть в бизнесе сложно и может показаться, что высоких показателей достичь легче, если не играть по правилам. Но мы точно знаем, что достигать амбициозных целей, нарушая правила и пренебрегая нашими ценностями — не наш выбор.

для кого этот кодекс?

Кодекс полезен всем нам,

независимо от того, в каком городе
мы находимся, в каком режиме работаем
и какую должность занимаем.

Мы стремимся, чтобы все стороны, которые действуют в интересах
или от имени компании, поддерживали наши принципы. Речь про консультантов,
агентов, поставщиков, подрядчиков и всех людей,
с которыми мы делим наши общие задачи.

Кодекс обязателен для любых дочерних или совместных предприятий,
контролируемых нашей компанией. Если же мы участвуем в предприятиях, но не
контролируем их, нужно поделиться с партнёрами нашими ценностями. Кодекс
относится и к членам Совета директоров.

Чем кодекс полезен лично для меня?

Кодекс помогает
разобраться в принципах,
на которых мы строим
бизнес.

У нас есть понятные ожидания
от руководителей, партнёров, друг
друга. В компании,
которая нацелена на честность
и открытость, кодекс помогает
работать комфортно —
и физически, и психологически.
Кодекс рассказывает,
где и как получить ответы
на сложные вопросы, которые могут
возникнуть в работе.



Про то, что обязательно для всех нас

- 1 Мы все следуем законам, правилам и регулирующим актам стран, в которых работаем. Кроме того, мы соблюдаем правила, принципы и политики нашей компании.
- 2 Важно соблюдать корпоративные политики, даже если они покажутся устаревшими или нелогичными. Однако не менее важно пользоваться здравым смыслом и задавать вопросы до тех пор, пока не появятся конкретные ответы. Обращайте внимание руководителей на недостатки корпоративных политик, чтобы они могли проанализировать и при необходимости пересмотреть правила.
- 3 Применять принципы делового поведения VK, а также ознакомиться с нашими политиками и требованиями законодательства нужно каждому в компании.
- 4 Если не знаете, что делать дальше, обсудите это со своим руководителем, партнёром по работе с персоналом, юридическим отделом или отделом Комплаенс. Все эти каналы одинаково эффективны: независимо от того, кому вы напишете, вашу проблему помогут решить.
- 5 Не нужно молчать. Если вы заметили любое нарушение правил и принципов кодекса корпоративного поведения VK и других политик компании, юридических или нормативных требований, обязательно сообщите об этом руководителю своего бизнес-подразделения, в отдел Комплаенс и/или Линию доверия Компании.
- 6 Несмотря на то что мы внимательно относимся к соблюдению кодекса и законов, случиться может всякое. Но мы стремимся объективно оценивать все инциденты, поэтому если вы попали в неоднозначную ситуацию, к вам могут обратиться с просьбой рассказать подробнее о произошедшем. Мы одна команда и хотим сделать нашу компанию комфортной для каждого. Поэтому важно помогать любой внутренней проверке VK и сохранять конфиденциальность, чтобы ничего не помешало ее провести.

Относиться друг к другу уважительно и бережно



Мы разные

С разным опытом, разным стилем работы и разным взглядом на будущее и настоящее. Иногда эти отличия нас отталкивают, но на самом деле в них — наша сила. Мы одна разнообразная и многогранная команда.

Мы по-разному мыслим,

благодаря чему получается охватывать все возможные варианты, видеть общую картину с разных сторон и придумывать необычные решения. И заодно оттачивать мастерство ведения переговоров.

Поэтому в нашей компании:

- доверяют и прислушиваются друг к другу
- всё обсуждают честно и открыто — с любым руководителем, коллегой или подчинённым
- оценивают по таланту, знаниям и усердию



Каждому из нас следует соблюдать простые правила:

- уважительно относиться друг к другу вне зависимости от должностей;
- не оскорблять и не допускать дискриминации по любому признаку: по расе, цвету кожи, религии, полу, возрасту, этническому или национальному происхождению, уровню должности в компании, наличию инвалидности, семейному положению, гражданству и любой другой личной характеристике или статусу;
- ценить разнообразие стилей работы, навыков, опыта, образования: эти различия способствуют развитию творческого потенциала и более глубокому пониманию нашей деятельности;
- проявлять уважение при решении проблем и исключать угрозы или насилие;
- не употреблять спиртные напитки и запрещенные вещества во время рабочего дня и на рабочем месте;
- бережно относиться к имуществу компании;
- заботиться о безопасности себя и окружающих коллег;
- не допускать преследований, оскорблений, любого физического и психологического насилия.

В нашей компании:

- поддерживается право на безопасные условия труда и образование, а также защиту семьи, материнства, отцовства и детства;
- обеспечивается безопасность и охрана здоровья сотрудников в повседневной работе, а также соблюдаются все правила техники безопасности на рабочем месте;
- принято сводить к минимуму количество отходов и использование природных ресурсов, чтобы сохранять окружающую среду;
- запрещён детский, принудительный или подневольный труд.

Компания заботится о сотрудниках и делает все, чтобы предотвратить противоправные ситуации или преступления.

**Мы создаём комфортные
и безопасные условия
труда для каждого.**

Чтобы каждый мог проявлять
и развивать свои таланты.

Мы соблюдаем права человека
и трудовое законодательство.

Избегать конфликта интересов

Фирмой, с которой хочется сотрудничать, заведует ваш родственник? Отношения с руководителем или прямым подчинённым становятся значительно ближе рабочих? Собираетесь стать бенефициаром или получить контроль над конкурирующей компанией?

Всё, что может повлиять на вашу работу в компании и объективность ваших решений, — это конфликт интересов.

Его нужно избегать. И обязательно — как можно раньше предупреждать о том, что он может случиться.

Если вы ведёте или планируете запуск своего IT- или не связанного с IT бизнеса, собираетесь устроиться на дополнительную работу или просто подрабатываете по выходным — сообщите об этом заблаговременно в отдел Комплаенс или юристам, чтобы случайно не вступить в конфликт интересов.

Обязательно расскажите, если:

- кто-то из ваших близких родственников или друзей работает у подрядчика, клиента или конкурента компании;
- вы сами каким-либо образом причастны к конкурирующей компании — например, состоите в совете директоров или владеете активами компании.

Если вы полагаете, что существует или возникает конфликт интересов, но не уверены в этом, лучше уточнить дополнительно. Иногда даже неочевидный, но предполагаемый конфликт интересов, может нанести значительный ущерб репутации и финансовым интересам VK.

КОРОТКО ПРО ПОДАРКИ И МЕРОПРИЯТИЯ

В отношениях с партнёрами, а также принимая решения, важно оставаться объективными.

Пожалуйста, отказывайтесь от подарков со стороны наших деловых партнёров, если это предполагает ответную благосклонность с вашей стороны — например, более выгодные условия контракта. Или подталкивает вас принять решение в пользу партнера, или создает предпосылки для более лояльного, а значит необъективного отношения к деловому партнеру с вашей стороны.

То же самое касается билетов на развлекательные мероприятия, деловых обедов или ужинов, которые не связаны напрямую с выполнением обязанностей по работе и могут повлечь за собой необъективное отношение или предвзятое принятие решений.

ЧТО МЫ НЕ ДАРИМ И НЕ ПРИНИМАЕМ:

- подарки в виде денег или их аналогов,
- любые дорогостоящие подарки, а также подарки и приглашения на развлекательные мероприятия, если они:
 - противозаконны;
 - противоречат деловым стандартам.

Если вы не знаете, можно ли принять подарок, билет или посетить развлекательное мероприятие, лучше заранее спросить об этом у коллег из отдела Комплаенс.

Защищать конфиденциальные данные и интеллектуальную собственность компании

Принципиально важное
в нашей работе —
неприкосновенность
данных пользователей.

Нам доверяют личную информацию,
и мы обязаны её защищать. Постоянно
держим руку на пульсе: проводим аудиты,
тестируем, проверяем
и перепроверяем процессы. При обработке
данных мы придерживаемся высоких
этических стандартов.

Если мы запускаем проекты,
которые взаимодействуют
с пользовательскими данными, обязательно
убеждаемся,
что вся информация
в безопасности, а проекты соответствуют
законодательству.

Мы бережно относимся к данным
пользователей и не используем
их в личных целях. Не делимся с третьими
лицами и государственными органами —
кроме случаев, предусмотренных законом.



Мы никогда не используем данные пользователей в личных целях

Компания охраняет персональные данные и соблюдает соответствующее законодательство. В частности, этот вопрос регулируется законом о персональных данных №152 и общим регламентом защиты персональных данных (GDPR).

Защищаются не только пользовательские данные, но и наша интеллектуальная собственность. Сюда входит информация о наших продуктах, сервисах и услугах, новые разработки, бизнес-планы. Такая информация должна оставаться конфиденциальной.

Даже самая рутинная информация должна оставаться защищенной. Например, зарплаты, данные сотрудников, внутренние процессы, финансовая отчетность, презентации и файлы, коммерческие условия договоров и тому подобное.

Если хотите поделиться подобной информацией, нужно убедиться, что она не конфиденциальна. Для этого обратитесь за уточнением в отдел Комплаенс, в юридический или финансовый отделы. Также нужно выяснить, какие есть ограничения или согласования для передачи такой информации третьим лицам.

Если данные конфиденциальны, а поделиться ими нужно, заключается соглашение о неразглашении (NDA) с тем, кто получает информацию. Весь процесс нужно согласовать с компанией и убедиться, что корпоративная политика в области конфиденциальной информации не нарушается.

Нам всем важно быть бдительными — соблюдать меры безопасности для защиты информации, а также использовать только разрешённое ИТ-оборудование и программное обеспечение.

Уважать права и свободы пользователей

Наши продукты занимают всё большую роль в жизни наших пользователей — и мы уважаем право людей на безопасную и удобную среду для работы с нашими сервисами.

При создании интернет-проектов и услуг компания руководствуется принципами законности, справедливости и разумности.

Мы не приемлем призывы к насилию, детскую порнографию, пропаганду терроризма, одобрение любых уголовных преступлений, а также запрещённого законодательством контента. Поэтому создаём и используем в своих продуктах инструменты, которые помогают бороться с незаконными материалами в публичном интернет-пространстве.

Пользователи имеют право на личную безопасность, сохранность своих данных и материальных активов. Мы разрабатываем и внедряем технологии, которые обеспечивают это право при работе с нашими продуктами.

Работая с государственными заказчиками и коммерческими бизнес-партнёрами, мы соблюдаем конфиденциальность личных и пользовательских данных, все законы и ограничения, относящиеся к работе с такими организациями и данными.

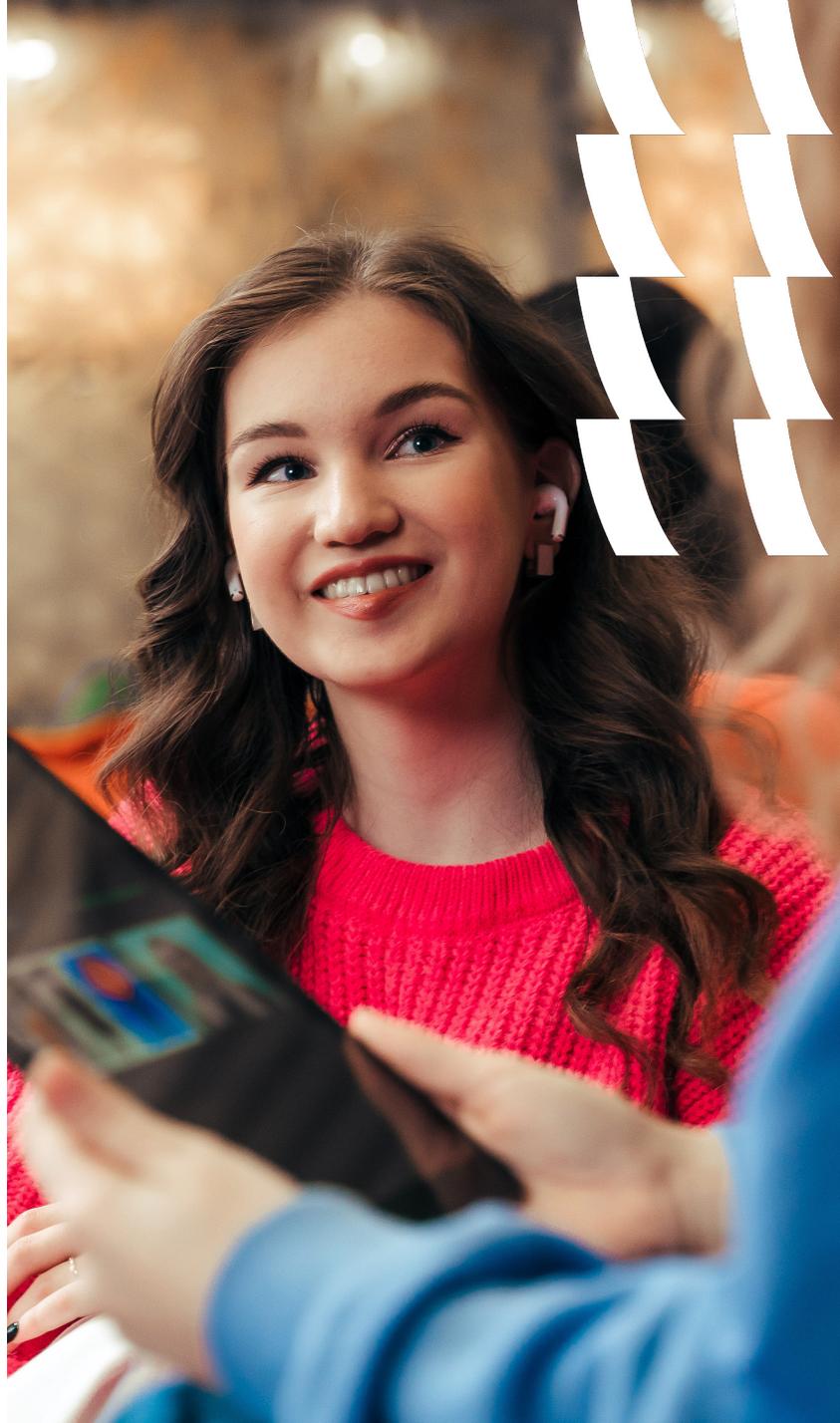


Не использовать инсайдерскую информацию

Если вам известна инсайдерская информация, то покупать или продавать акции нашей компании нельзя. Это нечестно и незаконно.

К такой информации относится всё, что неизвестно за пределами компании и может повлиять на решение потенциального инвестора о покупке или продаже акций компании.

Например, данные об инвестициях, слияниях и поглощениях, ожидаемые финансовые результаты, изменения в составе высшего руководства и так далее. Если эта информация известна вам, но не общественности, то использовать её при работе с биржей нельзя.



Законы об инсайдерской информации строги: они запрещают разглашать секретные данные компании, а также побуждать третьих лиц (в том числе членов семьи или близких людей) совершать сделки с акциями компании. И это ещё не всё: нельзя продавать или покупать акции наших клиентов, поставщиков и любых других партнёров, если в ходе работы станет известна важная закрытая информация о них.

Кроме того, существуют предусмотренные применимым законодательством и политиками Компании случаи и периоды, когда сотрудникам, которые находятся во внутреннем списке инсайдеров, запрещено совершать сделки с акциями или ГДР компании. Нарушение таких правил может повлечь серьезные последствия. Зачем эти запреты? Это вопрос честности и прозрачности. Инвесторы исходят из того, что все обладают одинаковой информацией.

Использование инсайдерских данных наносит ущерб доверию и может привести к большим финансовым штрафам и преследованию со стороны различных государственных органов.

Делать добросовестную рекламу

Это касается рекламы наших продуктов, которую мы создаём самостоятельно.

Если реклама наших продуктов и услуг вводит людей в заблуждение и не соответствует реальности, она вредит бизнесу.

Поэтому следует тщательно проверять, что подготовленные нами сообщения соответствуют истине, а сама реклама не нарушает законодательство. Из-за нечестного маркетинга наши пользователи и клиенты могут отвернуться от нас, и это разрушит бизнес.

Мы верим, что коммуникации не должны вводить людей в заблуждение за счёт замалчивания, двусмысленности или преувеличения. Нельзя злоупотреблять доверием людей и недостатком у них опыта или знаний.

Важная для нас тема — безопасность детей в интернете. Создавая рекламу про VK, мы стараемся обеспечить здоровую информационную атмосферу, не показывать опасное или неразумное поведение взрослых. Мы не используем в рекламе наших продуктов неуместные, незаконные или оскорбительные материалы.

Такие решения укрепляют доверие пользователей и поддерживают нашу репутацию — люди знают, что мы отвечаем за свои слова.

Конкурировать честно

В большинстве стран мира закон запрещает ограничивать конкуренцию. Сама цель конкуренции — завоевать, удержать и увеличить долю на рынке. Например, это можно сделать, разработав новый продукт или улучшив существующий. А можно устроить ценовой сговор с другими компаниями или бойкотировать некоторых поставщиков.

Конкуренция с созданием или улучшением продукта — законная. С ценовым сговором и бойкотом — нет. Нечестные действия подрывают свободный рынок, тормозят инновации и ограничивают свободу выбора.

В итоге доверие к компании падает, её бизнес страдает.

Нарушение законов о свободной конкуренции может привести к огромным денежным штрафам, не говоря об ухудшении репутации.

А в некоторых странах за ценовой сговор могут привлечь к уголовной ответственности.

Наша компания
соблюдает
антимонопольное
законодательство
и конкурирует честно

Мы сосредоточены на собственном развитии и не заинтересованы в том, чтобы обличать конкурентов.

Мы не совершаем действий, направленных на незаконное завладение или использование чужой конфиденциальной информации.

Не распространяем слухи и уважаем права на интеллектуальную собственность других компаний.

Вести документацию прозрачно

Финансовая, бухгалтерская и управленческая (в т.ч. нефинансовая) отчётность — это лицо компании для наших акционеров

Документация подробно описывает компанию, её сильные и слабые стороны. Инвесторы и партнёры принимают решения, основываясь на отчётности. Любые упущения и искажения подрывают доверие к нашей компании и могут привести к убыткам.



Прозрачная отчётность позволяет анализировать и правдиво оценивать нашу операционную деятельность, а самое главное — мы можем строить планы на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

К финансовой отчётности применяются строгие стандарты. Документация должна соответствовать принципам бухгалтерского учёта и быть полной, точной, достоверной и своевременной. Мы не скрываем свои обязательства, не завышаем доходы, заносим на баланс всё, что должно быть в нём отражено, не скрываем транзакции. Применяем эти принципы честности ко всей отчётности компании — независимо от её значимости в нашей работе.

Документы, которые мы передаём в Комиссию по ценным бумагам и биржам, также должны быть полными, точными и своевременными. Те же правила действуют и для официальных отчётов и обязательных публикаций компании. Нарушения в сфере отчётности ведут к судебным разбирательствам, штрафам и уголовному преследованию — как в отношении компании, так и сотрудников, вовлечённых в незаконные действия. Ответственность несут все, не только сотрудники финансовых департаментов.

Выстраивать прозрачные отношения с государством и соблюдать антикоррупционное законодательство

В своих отношениях с органами государственной власти или их представителями наша компания соблюдает законы и не злоупотребляет своим влиянием.

Взаимодействие с любыми государственными органами всегда должно строиться на прозрачной и добросовестной основе. Категорически запрещены взятки, ложь, фальсификация документов и сокрытие информации.

Эти правила также касаются наших агентов и поставщиков услуг. Если они предлагают взятку или предоставляют чиновникам недостоверные сведения, мы можем навлечь на себя крупные неприятности. Если вы подозреваете, что происходит что-то подобное, расскажите об этом — воспользуйтесь Линией доверия или любым другим контактом по вопросам Комплаенс.

Отношения с государственными органами регулируются специальными законами. Правительство следит за их соблюдением и налагает крупные штрафы за нарушения. Поэтому честность — простой и действенный способ избежать неприятностей.

Простыми словами, сотрудники компании не должны получать и давать взяток в любой форме, включая оплату услуг, проживания, поездок и тому подобное. Коммерческий подкуп, откаты или другие незаконные выплаты совершенно недопустимы. Если вы становитесь свидетелем таких ситуаций, пожалуйста, сразу же сообщите о них.



Сообщать о нарушениях и задавать вопросы

Иногда возникают проблемы. Это случается в каждой компании. Все мы люди и можем совершать ошибки. А иногда могут произойти и более серьёзные вещи. Что нужно делать, если вы заметили, что в компании что-то идёт не так?

Если вы видите, что коллега собирается предпринять сомнительное действие, задайте ему напрямую вопрос, зачем он это делает. Если нужно — попытайтесь остановить его. Ведь легче избежать неправильного решения, чем потом устранять последствия. Вы поможете и компании, и коллеге.

Если всё же что-то пошло не так, мы должны разобраться с этим. В таких случаях компания проводит проверку, анализирует факты и рассматривает обстоятельства со всех точек зрения.



Важный момент:

безопасность и интересы заявителя, а также интересы вовлечённых людей — в приоритете при проверке, будьте уверены в своей неприкосновенности.

После этого перед нами стоит задача устранить негативные последствия, а самое главное — не допустить похожих проблем в будущем.

Если вы не знаете, как правильно поступить, или сталкиваетесь с неоднозначной ситуацией, вам необходимо задать вопросы и получить разъяснения прежде, чем вы совершите действия. Иногда даже добрые намерения могут обернуться катастрофой: полагая, что вы помогаете компании и действуете в интересах бизнеса, вы можете нанести огромный ущерб и создать неоправданные риски для себя и компании. Вы можете сообщить о свершившемся или готовящемся нарушении, инциденте, преступлении, высказать любые предположения и подозрения, а также задать любой вопрос в сложной ситуации или касающийся правил этого кодекса — как открыто, так и анонимно.

В компании существует несколько

конфиденциальных каналов связи

по вопросам Комплаенс — если у вас появляются вопросы, можно использовать любой удобный из них:

Независимая Линия доверия Комплаенс

 8 800 770-79-71

 servicetrust@kept.ru

 www.servicetrust.ru

За неё отвечает внешняя **независимая подрядная организация**. Поступившие на линию сообщения передаются от подрядной организации в нашу компанию по специальному алгоритму и только ограниченному кругу высшего руководства. Это помогает сохранить анонимность, исключить раскрытие информации, которую человек пожелал скрыть, или её попадание «не в те руки».

Неважно, с каким вопросом и по какому из указанных каналов вы обратитесь, —

важно сообщить о возникшей или возможной ситуации, которая подвергает рискам вас или коллег, пользователей, партнёров, а также имущество и собственность компании.

Это ожидается от каждого из нас и для этого создан кодекс поведения.

Компания понимает, что вы можете быть обеспокоены возможным преследованием вас со стороны человека, в отношении которого было сделано сообщение о нарушении. УК будет разбираться с каждым таким случаем. Любой сотрудник, кто прибегает к преследованию другого сотрудника, добросовестно поднявшего спорный вопрос, должен быть готов к применению против него дисциплинарных мер, вплоть до увольнения. Если вы сообщаете о нарушении, руководство компании полностью поддерживает вас, поскольку это является неотъемлемой частью ведения нашего бизнеса. В то же время мы не приемлем заведомо ложных сообщений.

Ожидания от наших партнёров. Слияния и поглощения

Контрагенты

Компания ожидает, что все партнёры и контрагенты разделяют наши ценности, следуют нашим или собственным равнозначным правилам поведения, если они у них прописаны. Контрагенты, с которыми мы работаем, должны соглашаться и принимать наш кодекс поведения — либо иметь собственный, который не противоречит по смыслу и духу. Некоторые разделы нашего кодекса должны отражаться в договорах с партнёрами. Сюда входят пункты про предотвращение конфликта интересов, конфиденциальность данных или соблюдение антикоррупционного законодательства.

Слияния и поглощения

Когда мы покупаем другую компанию или получаем в ней контрольный пакет активов, мы обязательно следим, чтобы наш кодекс был принят и внедрён.

В проектах, где мы не получаем контрольный пакет активов, мы должны убедиться в том, что покупаемая компания разделяет наши основные правила, подходы и ценности. Кроме этого, нужно рекомендовать принять и внедрить наш кодекс корпоративного поведения. Если вы работаете в нашей команде, это значит, что вы разделяете все правила внутренней жизни компании, в том числе кодекс поведения. Это правда важно.



Что делать, если не знаете, как поступить?

В нашей работе не всегда можно однозначно определить, какое решение стоит принять. В кодексе нельзя прописать все на свете правила для каждой ситуации. Если не знаете, как поступить, задайте себе следующие вопросы:

Это законно?

- 1 Это честно и справедливо?
- 2 Отвечает ли это интересам компании?
- 3 Согласуется ли это с правилами компании?
- 4 Соответствует ли это репутации компании?
- 5 Имею ли я полномочия на это?
- 6 Буду ли я чувствовать себя комфортно, если информацию о моих действиях опубликуют в СМИ?
- 7



Если вы ответили «Нет»

или засомневались в ответе на любой из этих вопросов, не торопитесь принимать решение — каким бы важным или ценным для бизнеса оно ни казалось.

Обратитесь за помощью к руководителю вашего бизнес-подразделения, представителю отдела Комплаенс, юридического отдела или отдела по работе с персоналом (HR). Коллеги помогут выбрать оптимальный вариант для каждой конкретной ситуации.

Если вы столкнулись
с нарушениями этого кодекса
или у вас возникли вопросы, то
обязательно напишите нам:

compliance@vk.team

[@VK_servicetrust_bot](https://www.instagram.com/vk_servicetrust_bot)

t.me/VK_servicetrust_bot