



Почтовый адрес:
Москва, территория
инновационного центра «Сколково»,
ул. Нобеля, д. 5

Тел.: +7 (495) 956-00-33
Факс: +7 (495) 739-53-06
www.sk.ru, e-mail: SKFoundation@sk.ru

АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ТехСтарТII»

№	День	Мероприятие	Объём часов (не включает самостоятель ные занятия)	Объём индивиду льных часов с менторами	Описание
Неделя 1. Подготовка и диагностика					
1	Пн. 15.00	Встреча с участниками программы https://skolkovo.zoom.us/j/98587668245	2	0	Программа: Краткая инфо о программе и задачах, знакомство друг с другом. Рассказ о сетке и наборе мероприятий (10 мин.) Рассказ о диагностике и критериях оценки (10 мин.) Рассказ о чек-листах (10 мин.) Нетворкинг Участники: стартапы и команда акселератора, менторы (опционально).

2	Чт 15 00	Диагностика проектов https://skolkovo.zoom.us/j/95844541685	0,5	0,5	Программа Вводная часть Выступление проектов (5 минут презентация, 5 минут на вопросы) Обратная связь По итогам мероприятия – формирование сводных оценок проектов с комментариями жюри По итогам диагностики – закрепление ведущих менторов
3	Пт 10.30	Видео-лекция (№1) Предоставляется в записи Для вопросов заходите в назначенное время по ссылке https://skolkovo.zoom.us/j/91249478540	1	1	Видео-лекция по формированию профиля клиента и анализу рынка: Как построен вопросник Рекомендуемая литература Полезные примеры Поиск добровольцев на выступление в понедельник. Нужно команды. Компании, которые вызвались должны прислать в воскр. вечером свой слайд и чек-лист
		Сессия обратной связи по обсуждению результатов диагностики (№1) https://skolkovo.zoom.us/j/96825626807	0,5	0,5	Программа: Разбор результатов и обратная связь по группам (группы по 5-7 чел.). Далее компании переходят в свои комнаты. Постановка целей на программу [action plan]

Неделя 2. РЫНОК И ПРОФИЛЬ КЛИЕНТА
Анализ и оценка потенциала рынка
Выбор целевого рыночного сегмента
Формирование пользовательского профиля
Определение перечня приоритетных клиентов

4	Пн 10.00	Мастер-класс по тематике недели https //skolkovo.zoom.us/j/92494076712	0,5	0,5	<p>Программа. Вводные</p> <p>Выступление команд (блиц-формат, 3 минуты на презентацию целевого рынка и профиля клиента на базе слайда / чек-листа).</p> <p>Обратная связь и разбор материалов</p> <p>Вопросы (задаёт орг комитет):</p> <p>Презентация</p> <p>Обратная связь</p> <p>Вопросы к ментору</p>
---	-------------	---	-----	-----	--

	Вт. – Чт.	Встречи с менторами (индивидуальное расписание)	4	4	<p>Встречи с менторами (2 ментора на 1 стартап): Онлайн формат (при взаимном согласии возможны очные встречи) Минимальная длительность встречи – 40 минут</p> <p>Цель встречи – обсуждение чек-листа, валидация гипотез и постановка задач. Организация встреч – через систему Y Clients Необходимо провести встречи с менторами до группового выступления в четверг</p>
5	Вт	Мастер-класс по помощи выхода компании на рынок	0,5	0,5	Разбор и подготовка вариантов выхода на рынок для каждой компании
6	Чт 16 00	Групповое выступление участников для отработки презентационных навыков https://skolkovo.zoom.us/j/94194766074	0,2	0,2	<p>Презентация обновленной информации по блоку «Рынок и профиль клиента» (1 слайд). Формат – онлайн (zoom), выступления с модерацией и обратной связью.</p> <p>Модератор – О. Баранник</p> <p>Каждый участник презентует 1 слайд, время – 3-5 минут, предоставляется обратная связь по полноте и детализации представления информации.</p> <p>Участники распределяются в 2 слота в зависимости от уровня зрелости.</p>
7	чт	Мастер-класс по формированию бренда	2	0	Формирование бренда вашего продукта

8		Office hours (при наличии заявок) https://skolkovo.zoom.us/j/92934413888	0,1	0,1	Встреча с организаторами акселератора (опционально, при наличии вопросов).
		Видео-лекция Предоставляется в записи Для вопросов заходите в назначенное время по ссылке: https://skolkovo.zoom.us/j/91249478540	1	1	Видео-лекция по подготовке к следующей неделе
9	Пт 10.00 10.30 15 00	Групповая встреча по обсуждению статуса развития проектов https://skolkovo.zoom.us/j/95252817706	0,2	0,2	Встреча по презентации статуса и получению обратной связи: Формат – zoom Программа для каждого участника (5 минут): Рассказ о задачах недели (по итогам диагностики) Результаты недели (количественные и качественные достижения) Цели на следующую неделю (тестирование гипотез, CustDev и т.п.) Участники встречи оценивают каждое выступление (результаты будут использованы для формирования внутреннего рейтинга команд).

Неделя 3. Тема: ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
Нужды клиента и use-case
Define your core (на чем фокусируется продукт/решение)
Функционал и спецификация продукта
Конкуренты (текущие/потенциальные)

10	Пн 10.00	Мастер-класс по тематике недели https://skolkovo.zoom.us/j/92494076712	0,5	0,5	<p>Программа: Вводные</p> <p>Выступление команд (блиц-формат, 3 минуты на презентацию целевого рынка и профиля клиента на базе слайда / чек-листа)</p> <p>Обратная связь и разбор материалов</p> <p>Вопросы (задаёт орг комитет): Презентация Обратная связь Вопросы к ментору</p>
11	Вт.	Мастер-класс по формированию ценностного предложения	0,5	0,5	<p>Нужды клиента и use-case</p> <p>Define your core (на чем фокусируется продукт/решение)</p> <p>Функционал и спецификация продукта</p> <p>Конкуренты (текущие/потенциальные)</p>
12	Вт. – Чт	Встречи с менторами (индивидуальное расписание)	4	4	<p>Встречи с менторами (2 ментора на 1 стартап): Онлайн формат (при взаимном согласии возможны очные встречи) Минимальная длительность встречи – 40 минут Цель встречи – обсуждение чек-листа, валидация гипотез и постановка задач.</p> <p>Организация встреч – через систему Y Clients</p> <p>Необходимо провести встречи с менторами до группового выступления в четверг</p>

13	Чт 16.00	Групповое выступление участников для отработки презентационных навыков https://skolkovo.zoom.us/j/94194766074	0,2	0,2	Презентация обновленной информации по блоку «Рынок и профиль клиента» (1 слайд): Формат – онлайн (zoom), выступления с модерацией и обратной связью. Модератор – О. Баранник Каждый участник презентует 1 слайд, время – 3-5 минут, предоставляется обратная связь по полноте и детализации представления информации. Участники распределяются в 2 слота в зависимости от уровня зрелости
14	чт.	Ценностные предложения: рассмотрение кейсов успешных зарубежных и российских проектов в области искусственного интеллекта	2,5	0	Обзор релевантных ценностных предложений успешных российских и зарубежных проектов
15	Пт 10.00	Office hours (при наличии заявок) https //skolkovo zoom.us/j/92934413888	0,1	0,1	Встреча с организаторами акселератора (опционально, при наличии вопросов).
16	10.30	Видео-лекция Предоставляется в записи Для вопросов заходите в назначенное время по ссылке https://skolkovo.zoom.us/j/91249478540	1	1	Видео-лекция по подготовке к следующей неделе

17	15 00	<p>Групповая встреча по обсуждению статуса развития проектов</p> <p>https://skolkovo.zoom.us/j/95252817706</p>	0,2	0,2	<p>Встреча по презентации статуса и получению обратной связи:</p> <p>Формат – zoom</p> <p>Программа для каждого участника (5 минут):</p> <p>Рассказ о задачах недели (по итогам диагностики)</p> <p>Результаты недели (количественные и качественные достижения)</p> <p>Цели на следующую неделю (тестирование гипотез, CustDev и т.п.)</p> <p>Участники встречи оценивают каждое выступление (результаты будут использованы для формирования внутреннего рейтинга команд)</p>
<p>Неделя 4. Тема: ТЕХНОЛОГИЯ</p> <p>Применимость технологии</p> <p>Масштабируемость</p> <p>Стоимость разработки</p> <p>Дорожная карта</p> <p>Технологические ограничения</p>					
18	Пн 10 00	<p>Мастер-класс по тематике недели</p> <p>https://skolkovo.zoom.us/j/92494076712</p>	0,5	0,5	<p>Программа:</p> <p>Вводные</p> <p>Выступление команд (блиц-формат, 3 минуты на презентацию целевого рынка и профиля клиента на базе слайда / чек-листа).</p> <p>Обратная связь и разбор материалов</p> <p>Вопросы (задаёт орг. комитет):</p> <p>Презентация</p> <p>Обратная связь</p> <p>Вопросы к ментору</p>

19	Вт	Технологическое ревью компании	2		<p>Применимость технологии</p> <p>Масштабируемость</p> <p>Стоимость разработки</p> <p>Дорожная карта</p> <p>Технологические ограничения</p>
20	Вт – Чт	Встречи с менторами (индивидуальное расписание)	4	4	<p>Встречи с менторами (2 ментора на 1 стартап):</p> <p>Онлайн формат (при взаимном согласии возможны очные встречи)</p> <p>Минимальная длительность встречи – 40 минут</p> <p>Цель встречи – обсуждение чек-листа, валидация гипотез и постановка задач.</p> <p>Организация встреч – через систему Y Clients</p> <p>Необходимо провести встречи с менторами до группового выступления в четверг</p>
21	ср	UX/UI аудит	2,5	0,5	<p>Определить потребности бизнеса → Исследовать аудиторию → Спроектировать пользовательский опыт → Разработать внешний вид сайта или приложения → Сделать жизнь людей лучше</p>
	Чт 16.00	<p>Групповое выступление участников для отработки презентационных навыков</p> <p>https://skolkovo.zoom.us/j/94194766074</p>	0,2	0,2	<p>Презентация обновленной информации по блоку «Рынок и профиль клиента» (1 слайд)</p> <p>Формат – онлайн (zoom), выступления с модерацией и обратной связью.</p> <p>Модератор – О. Баранник</p> <p>Каждый участник презентует 1 слайд, время – 3-5 минут, предоставляется обратная связь по полноте и детализации представления информации.</p>

					Участники распределяются в 2 слота в зависимости от уровня зрелости.
22		Office hours (при наличии заявок) https //skolkovo zoom.us/j/92934413888	0,1	0,1	Встреча с организаторами акселератора (опционально, при наличии вопросов).
23	Пт	Видео-лекция. Предоставляется в записи Для вопросов заходите в назначенное время по ссылке https //skolkovo zoom.us/j/91249478540	1	1	Видео-лекция по подготовке к следующей неделе
	10 00				Встреча по презентации статуса и получению обратной связи. Формат – zoom
	10 30				Программа для каждого участника (5 минут): Рассказ о задачах недели (по итогам диагностики) Результаты недели (количественные и качественные достижения) Цели на следующую неделю (тестирование гипотез, CustDev и т п.)
24	15.00	Групповая встреча по обсуждению статуса развития проектов https://skolkovo.zoom.us/j/95252817706	0,2	0,2	Участники встречи оценивают каждое выступление

					(результаты будут использованы для формирования внутреннего рейтинга команд).
<p>Неделя 5. Тема: Темы: БИЗНЕС-МОДЕЛЬ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ Критерии выбора для клиента Процесс принятия решения у клиента Бизнес-модель Ценообразование Метрики юнит-экономики (LTV, СОСА и т.п.)</p>					
25	Пн 10 00	<p>Мастер-класс по тематике недели https://skolkovo.zoom.us/j/92494076712</p>	0,5	0,5	<p>Программа: Вводные Выступление команд (блиц-формат, 3 минуты на презентацию целевого рынка и профиля клиента на базе слайда / чек-листа). Обратная связь и разбор материалов Вопросы (задаёт орг комитет): Презентация Обратная связь Вопросы к ментору</p>

26	ср.	Аудит стратегии	2,5	0,5	<p>Анализ внешней среды на макроуровне.</p> <p>Оценка и анализ внешней среды сначала производится на макроуровне, то есть в общем плане. На данном этапе специально не стоит вдаваться в подробности деятельности отдельных фирм — участников рынка. Необходимо определить только наиболее значительные, устойчивые тенденции в отрасли в целом.</p>
27	Вт.	Мастер-класс по организации продаж	0,5	0,5	<p>Основные метрики успехов</p> <p>Лучшие практики продаж</p> <p>Как организовывать продажи в зависимости от типа заказчика</p>
28	Вт – Чт	Встречи с менторами (индивидуальное расписание)	4	4	<p>Встречи с менторами (2 ментора на 1 стартап):</p> <p>Онлайн формат (при взаимном согласии возможны очные встречи)</p> <p>Минимальная длительность встречи – 40 минут</p> <p>Цель встречи – обсуждение чек-листа, валидация гипотез и постановка задач.</p> <p>Организация встреч – через систему Y Clients</p> <p>Необходимо провести встречи с менторами до группового выступления в четверг</p>

29	Чт 16 00	Групповое выступление участников для отработки презентационных навыков https://skolkovo.zoom.us/j/94194766074	0,2	0,2	Презентация обновленной информации по блоку «Рынок и профиль клиента» (1 слайд): Формат – онлайн (zoom), выступления с модерацией и обратной связью. Модератор – О. Баранник Каждый участник презентует 1 слайд, время – 3-5 минут, предоставляется обратная связь по полноте и детализации представления информации Участники распределяются в 2 слота в зависимости от уровня зрелости.
30	Пт 10.00	Office hours (при наличии заявок) https://skolkovo.zoom.us/j/92934413888	0,1	0,1	Встреча с организаторами акселератора (опционально, при наличии вопросов)
31	10.30	Видео-лекция. Предоставляется в записи Для вопросов заходите в назначенное время по ссылке: https://skolkovo.zoom.us/j/91249478540	1	1	Видео-лекция по подготовке к следующей неделе

32	15.00	<p>Групповая встреча по обсуждению статуса развития проектов https://skolkovo.zoom.us/j/95252817706</p>	0,2	0,2	<p>Встреча по презентации статуса и получению обратной связи. Формат – zoom Программа для каждого участника (5 минут) Рассказ о задачах недели (по итогам диагностики) Результаты недели (количественные и качественные достижения) Цели на следующую неделю (тестирование гипотез, CustDev и т.п.) Участники встречи оценивают каждое выступление (результаты будут использованы для формирования внутреннего рейтинга команд)</p>
----	-------	---	-----	-----	---

Неделя 6. Темы: ДОРОЖНАЯ КАРТА И МАСШТАБИРОВАНИЕ
Выбор рынков для масштабирования
Оценка ресурсов и определение приоритетов
Формирование дорожной карты проекта

33	Пн 10.00	Мастер-класс по тематике недели https://skolkovo.zoom.us/j/92494076712	0,5	0,5	Программа: Вводные Выступление команд (блиц-формат, 3 минуты на презентацию целевого рынка и профиля клиента на базе слайда / чек-листа). Обратная связь и разбор материалов Вопросы (задаёт орг. комитет): Презентация Обратная связь Вопросы к ментору
34	ср.	Аудит продукта	2,5	0,5	Это оценка свойств конечного продукта или услуги, их соответствие установленным требованиям. Аудит продукции ориентирован на потребителя (производится с его точки зрения)
35	Вт. – Чт	Встречи с менторами (индивидуальное расписание)	4	4	Встречи с менторами (2 ментора на 1 стартап): Онлайн формат (при взаимном согласии возможны очные встречи) Минимальная длительность встречи – 40 минут Цель встречи – обсуждение чек-листа, валидация гипотез и постановка задач. Организация встреч – через систему Y Clients Необходимо провести встречи с менторами до группового выступления в четверг

	Вт	Мастер-класс по финансовому моделированию	2	0	Разбор финансовых моделей, правила построения Анализ текущего состояния финансовых моделей компании, советы по дальнейшим шагам
36	Чт 16.00	Групповое выступление участников для отработки презентационных навыков https //skolkovo.zoom.us/j/94194766074	0,2	0,2	Презентация обновленной информации по блоку «Рынок и профиль клиента» (1 слайд): Формат – онлайн (zoom), выступления с модерацией и обратной связью Модератор – О Баранник Каждый участник презентует 1 слайд, время – 3-5 минут, предоставляется обратная связь по полноте и детализации представления информации. Участники распределяются в 2 слота в зависимости от уровня зрелости.
37	Пт 10 00	Office hours (при наличии заявок) https //skolkovo zoom.us/j/92934413888	0,1	0,1	Встреча с организаторами акселератора (опционально, при наличии вопросов).
38	10.30	Видео-лекция. Предоставляется в записи Для вопросов заходите в назначенное время по ссылке. https://skolkovo.zoom.us/j/91249478540	1	1	Видео-лекция по подготовке к следующей неделе

39	15 00	<p>Групповая встреча по обсуждению статуса развития проектов https://skolkovo.zoom.us/j/95252817706</p>	0,2	0,2	<p>Встреча по презентации статуса и получению обратной связи: Формат – zoom Программа для каждого участника (5 минут): Рассказ о задачах недели (по итогам диагностики) Результаты недели (количественные и качественные достижения) Цели на следующую неделю (тестирование гипотез, CustDev и т.п.) Участники встречи оценивают каждое выступление (результаты будут использованы для формирования внутреннего рейтинга команд)</p>
40		<p>Мастер-класс по презентациям</p>	0,2	0,2	
Неделя 7. Темы: «СИНТЕЗ» МАТЕРИАЛОВ И ВСТРЕЧИ С ЭКСПЕРТАМИ					
41	Пн 15 00	<p>Диагностика проектов https://skolkovo.zoom.us/j/95844541685</p>	0,2	0,2	<p>Программа: Вводная часть Выступление проектов (5 минут презентация, 5 минут на вопросы) Обратная связь По итогам мероприятия – формирование сводных оценок проектов с комментариями жюри По итогам диагностики – закрепление ведущих менторов</p>

42	В течение недели	Встречи с обратной связью по диагностике + индивидуальные консультации орг комитета программы	1	1	Встреча с содиректорами программы и обратная связь по итогам диагностики
43	Вт.	Мастер-класс по привлечению инвестиций https://skolkovo.zoom.us/j/93916292246	0,2	0,2	Описание мероприятия: Формат – онлайн (zoom) Обсуждение вопросов инвестиционной стратегии, типов инвесторов и т.п.
44	Ср	Мастер-класс по командоформированию https //skolkovo zoom.us/j/93916292246	0,2	0,2	Описание мероприятия: Формат – онлайн (zoom) Обсуждение вопросов построения команды
45	Чт	Индивидуальные встречи по теме "Формирование, защита и управление портфелем интеллектуальной собственности в проекте",	1	1	
46	Пт	Рассмотрение кейсов успешных зарубежных и российских проектов в области искусственного интеллекта;	2	0	Успешные кейсы в области ИИ от российских и зарубежных компаний
Неделя 8. Темы: Подготовка к демодню и проработка бизнес-плана					
47		Мастер-класс по презентациям	0,2	0,2	

48	Индивидуальные встречи по проработке бизнес-плана проекта	5	5	
Неделя 9. Темы: Подготовка к демодню и демодень				
49	Внутренние репетиции выступлений	0,2	0,2	
50	Демодень	0,2	0,2	
	ИТОГО объём (часов)	61,90	43,4	

Описание программы:

Программа Tech Explorer для компаний уровня TRL: 1-3 длительностью 9 недель состоит из треков, связанных с технологией и бизнесом. В рамках данных треков компании-участники встречаются с менторами и экспертами, среди которых есть также заказчики и инвесторы. Помимо этого, в программе предусмотрены обучающие мастер-классы по актуальным для инновационных компаний тематикам, а также мероприятия по финансовому, инвестиционному и IP-консалтингу. Также в рамках программы компании участники совершенствуют навыки выступления и презентации с ведущими специалистами в этой области. Итогом программы является демо-день, в рамках которого компании выступают перед представителями заказчиков и инвесторов из числа менторов программы, а также партнёров Фонда "Сколково". Плюсы программы - для каждой компании осуществляется индивидуальный подбор менторов, с учётом специфики бизнеса и технологии проекта компании, возможность демонстрации своего проекта и переговоров с заказчиками и инвесторами, отлаженная методология программы, сделанная на основе методологии MIT, получение максимального количества сервисов экосистемы Сколково за сжатый срок. В рамках программы Tech Explorer помимо встреч с менторами и образовательных мастер-классов присутствует блок самостоятельной работы участников. Состоит он из следующих этапов:

- 1) Просмотр видеолекции по тематике недели. По итогам просмотра участник должен уяснить основные тезисы подготовки чек-листа по тематике трека, который он готовит еженедельно.

- 2) Подготовка чек-листа по тематике недели. Чек-лист необходим для формализации гипотез развития проекта, связанных с тематикой еженедельного трека. Помимо этого, чек-лист служит для ознакомления менторов с гипотезами компании и более чёткой и структурированной консультации с компаниями.
- 3) Подготовка слайда по тематике недели и его последующая корректировка по итогам встреч с менторами и групповой встречи по подготовке презентации. Из этих слайдов складывается итоговая презентация, с которой участник выступает на демодне.

Также в рамках программы участник получит перечень индивидуальных консультаций длительностью 6 недель, что составляет более 60% от общего объёма программы. В рамках индивидуальных консультаций будет усиление материалов и работа над ошибками с предоставлением рекомендаций по подготовке бизнес-плана и презентации проекта, а также будет практический опыт прохождения выступлений (питч-сессий) перед заказчиками.

Все выпускники программы по итогам получают сертификат участника программы, победители – диплом. Помимо этого, все участники программы, которые не являются резидентами Сколково получают бесплатный доступ к программе Fast Track – программе по ускоренному получению статуса резидента Сколково. По итогу программы участник сможет воспользоваться подготовленными документами, в том числе бизнес-план и презентация в дальнейшей деятельности. Сайт программы: <https://techexplorer.sk.ru/>.

На основании нашего опыта проведения акселерационных программ мы ожидаем что программа позволит привлечь инвестиции участникам и организовать крупные пилотные проекты с заказчиками. А также реализовать интеграцию с институтами развития (бесшовность).

Старший Вице-Президент по инновациям
фонда «Сколково»
(на основании доверенности б/н от 27.05.2021)



Каем К.В.