



SEGURIDAD DE IT COMPLETA PARA RAFI

KASPERSKY lab

CUANDO LAS PERSONAS Y LAS MÁQUINAS TRABAJAN JUNTAS, LA CONCENTRACIÓN Y LA PRECISIÓN SUELEN IR DE LA MANO.



Fabricación y distribución

- Fundada en 1900
- Con sede en Berg (Alemania)
- Utiliza Kaspersky Endpoint Security for Business

Para garantizar que la información pueda transmitirse sin problemas entre usuarios y dispositivos, Rafi GmbH & Co. KG desarrolla y fabrica componentes electromecánicos y electrónicos, y sistemas para la comunicación entre las personas y las máquinas. La seguridad de IT es una cuestión importante para la empresa.

Fundada en 1900 como "Institut für Elektrotechnik, Optik & Mechanik", la empresa, que cambió de nombre por Raimund Finsterhölzl (RAFI), tiene su sede actualmente en Berg, cerca de Ravensburg, y es un importante fabricante, con alrededor de 2000 empleados.

Su completa gama de productos y su cobertura, que se extiende más allá de Alemania a Hungría, China y Estados Unidos, hacen de RAFI una verdadera empresa internacional. Sus clientes proceden de varios sectores, como la ingeniería mecánica, las telecomunicaciones y la automoción.

Reto

Con centros de datos duplicados en el sitio principal, alrededor de 2000 estaciones de trabajo de clientes y 500 servidores físicos y virtuales con aproximadamente 400 TB de información, RAFI dispone de una infraestructura de IT muy compleja.



"Teníamos que coordinar la transición a la solución de Kaspersky Lab con nuestros departamentos de IT en varios países. Era un verdadero reto, especialmente dado el ambicioso calendario. Aun así, logramos los objetivos del proyecto sin problemas".

Jürgen Straub, responsable del equipo de ITI de RAFI GmbH & Co. KG

Para garantizar la estabilidad de la red y el funcionamiento impecable de las comunicaciones, la solución de seguridad de IT debe ser muy potente. Además de los sistemas operativos Windows® y Linux y los productos de SAP y Microsoft® utilizados, el sistema también debe proteger varios sistemas de software relacionados con la producción y específicos de los clientes. En particular las soluciones relacionadas con los clientes necesitan protección específicamente programada.

La solución de Kaspersky Lab

Cuando el contrato de mantenimiento con el proveedor de la solución de seguridad anterior venció en diciembre de 2013, RAFI decidió replantearse su seguridad de IT. Los requisitos para un nuevo sistema de software eran muy amplios. No solo tenía que implementarse sin problemas, sino que el trabajo con la solución tenía que ser lo más sencillo posible, incluso durante el funcionamiento en directo, y debía controlarse desde una consola de administración transparente. Un alto índice de detección de malware y la escalabilidad también eran importantes para RAFI. Además de sus expectativas en términos de software, RAFI valoraba una larga presencia en el mercado para el proveedor y asistencia continua. Kaspersky Lab se ganó la confianza de la empresa como experto en seguridad capaz de satisfacer todos estos criterios.

Ajustes individuales aplicados rápidamente

La transición a Kaspersky Lab tuvo lugar el mismo mes. Después de instalar y configurar Kaspersky Lab Security Center, el software de seguridad se configuró en varios clientes y servidores de prueba. Al empaquetar las unidades de instalación individuales de Kaspersky Lab, debía garantizarse el cumplimiento con una solución de gestión de equipos de escritorio y servidores. Tras la implantación, los administradores de IT simplemente tuvieron que ajustar algunas directrices de Kaspersky Lab Security Center. En conjunto, el periodo de aprendizaje para los administradores de IT fue de una semana y se realizó sin incidentes.



PROTECCIÓN

Alto índice de detección de malware



CONTROL

Administración centralizada de todas las funciones de antivirus, control y cifrado



FLEXIBILIDAD

Los productos de Kaspersky Lab se ajustaron para cumplir las exigentes especificaciones de RAFI

2000

*Estaciones de trabajo
cliente*

500

Servidores

Trabajo de precisión pese a un estricto calendario

El apretado calendario representaba un verdadero reto. A pesar de los diversos ajustes aplicados al software, a medida que RAFI definía las excepciones y los directorios de aplicaciones de confianza, el objetivo era llevar a cabo el proyecto lo más rápidamente posible. "Optamos por un nuevo proveedor con muy poca antelación", explica Jürgen Straub, responsable del equipo de ITI de RAFI GmbH & Co. KG. "Kaspersky Lab nos apoyó con la rutina de implantación y sus excelentes conocimientos especializados sobre la distribución de software. Todo fue muy rápido."

Ventajas y resultado

La administración transparente y la interacción de la solución de Kaspersky Lab en el entorno de endpoints y servidores ofrecen una gran ayuda para los especialistas de HMI en su trabajo cotidiano. Aunque parte del software es muy específico, el sistema de IT cuenta con una protección integral, ya que se hicieron los ajustes apropiados en los productos de Kaspersky Lab.

Kaspersky Lab protege alrededor de 500 servidores y 2000 clientes. RAFI GmbH & Co. KG cuenta ahora con una protección antivirus fiable que puede ampliarse en cualquier momento en función de las necesidades.



**MOST TESTED*
MOST AWARDED*
KASPERSKY LAB
PROTECTION**

*kaspersky.com/top3

KASPERSKY lab

Kaspersky Lab

C/ Virgilio, nº 25, 1º B
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
retail@kaspersky.es
www.kaspersky.es

Si desea obtener más información acerca de los servicios y productos de Kaspersky, póngase en contacto con su representante de cuentas o visite www.kaspersky.es

© 2015 Kaspersky Lab Iberia, España. Todos los derechos reservados. Las marcas comerciales y marcas de servicios registradas pertenecen a sus respectivos propietarios. Mac y Mac OS son marcas registradas de Apple Inc. Cisco es una marca comercial o marca comercial registrada de Cisco Systems, Inc. y de sus filiales en Estados Unidos y en otros países. IBM, Lotus, Notes y Domino son marcas comerciales de International Business Machines Corporation, registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Linux es la marca comercial registrada de Linus Torvalds en Estados Unidos y en otros países. Microsoft, Windows, Windows Server y Forefront son marcas comerciales registradas de Microsoft Corporation en Estados Unidos y en otros países. Android™ es una marca comercial de Google, Inc. La marca comercial BlackBerry es propiedad de Research In Motion Limited, está registrada en Estados Unidos y podría estar pendiente de registro o registrada en otros países.