

# media research

Мониторинг СМИ

# Три направления

## Мониторинг рекламы

---

- Телевидение
- Радио
- Пресса
- Интернет
- Наружная реклама

## Мониторинг креативов

---

- Телевидение
- Радио
- Пресса
- Интернет
- Наружная реклама

## Мониторинг PR-активности

---

- Телевидение
- Радио
- Пресса
- Интернет

# Цели мониторинга

1

Оценка конкурентной активности

2

Анализ рекламной кампании

3

Анализ креативной стратегии

4

Оценка информационного пространства

# Оценка конкурентной активности

## Какова ситуация на рыночном сегменте?

Топы рекламодателей и брендов

---



Анализ динамики рекламной активности конкурентов

---



Распределение затрат по медиаканалам и носителям

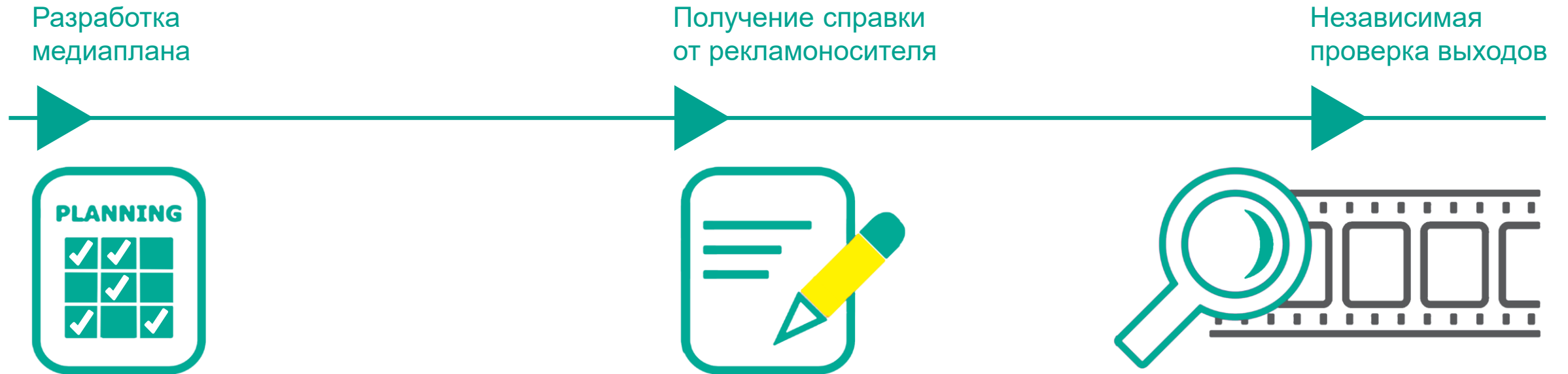
---



# Анализ рекламной кампании

## Верны ли данные по выходам рекламы?

- подробная детализация размещений
- проверка медиапланов\*
- отчетность для финансовых служб



# Анализ креативной стратегии

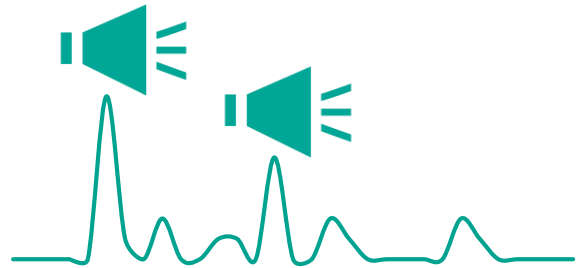
- Как конкуренты строят коммуникационное сообщение?
- На какие целевые группы нацелена реклама конкурентов?
- Когда у конкурента вышел новый креатив?
  - оперативное оповещение
  - предоставление базы рекламных образцов

# Оценка информационного пространства Как освещаются PR-кампании в СМИ?

Оперативное оповещение  
о выходе информационных  
сюжетов

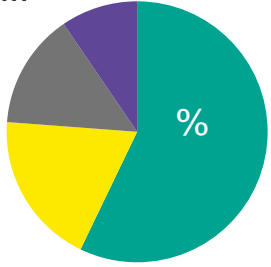


Анализ динамики упоминаемости  
PR-кампаний в СМИ



Распределение публикаций

- по СМИ
- по темам



Анализ тональности  
упоминаний



# Мониторинг ТВ

Основной проект мониторинга ТВ

Тематические каналы

Расширенное спонсорство

Спортивное спонсорство

Анонсы

Мгновенное оповещение о выходе реклам

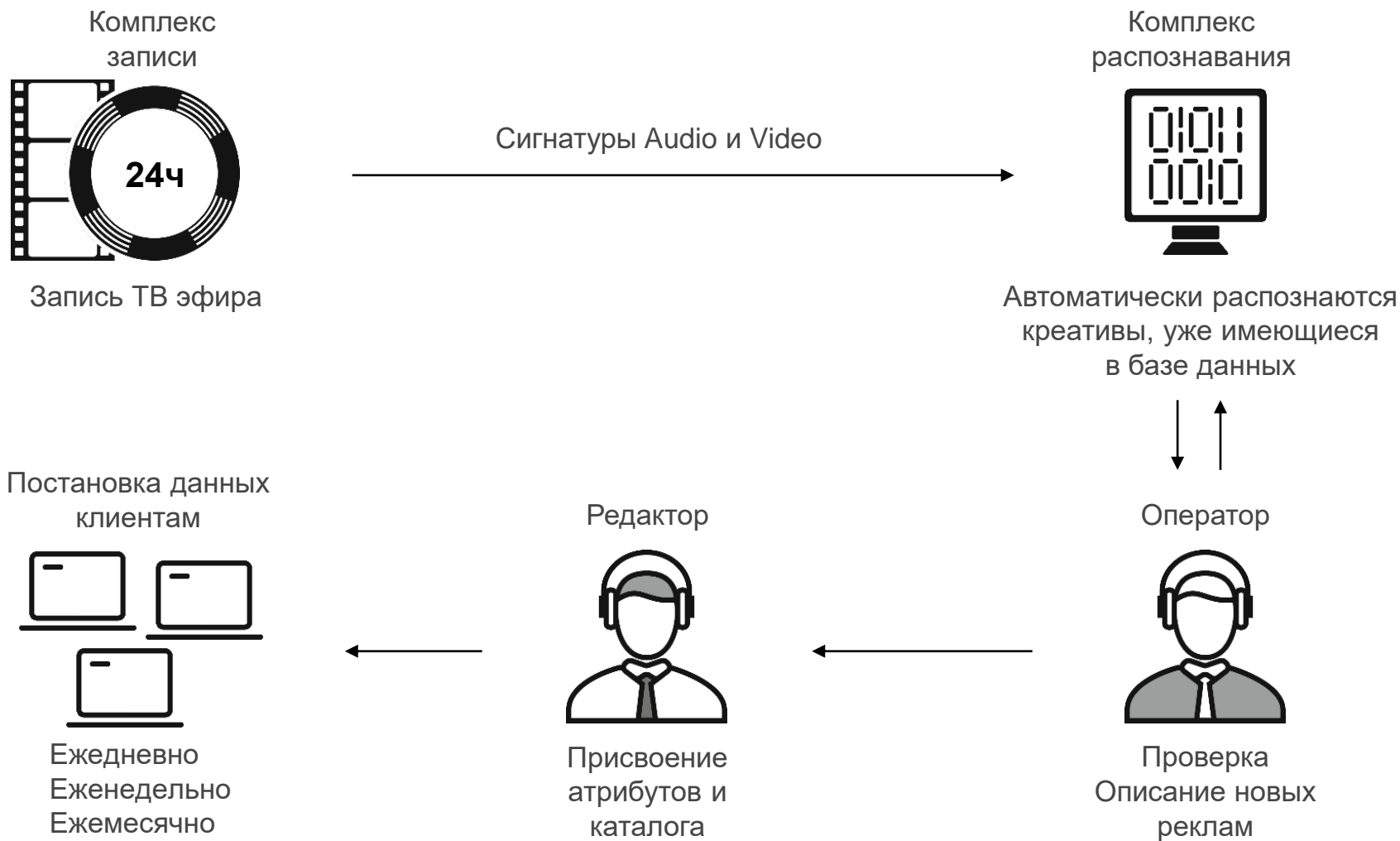


# Основной проект мониторинга ТВ

- Объект: ~ 1000 уникальных версий каналов
- Предмет: программы, реклама, блоки, спонсорство, анонсы
- Технология: автоматическое распознавание, ручная проверка записей
- География: 29 городов
- Поставка данных: ежедневно (Нац.вещание и Москва на 2-е сутки, Регионы на 3-е сутки)



# ТВ. Схема производства



# Тематические телеканалы

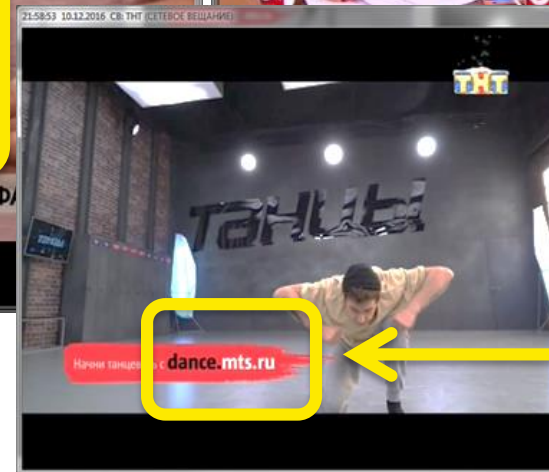
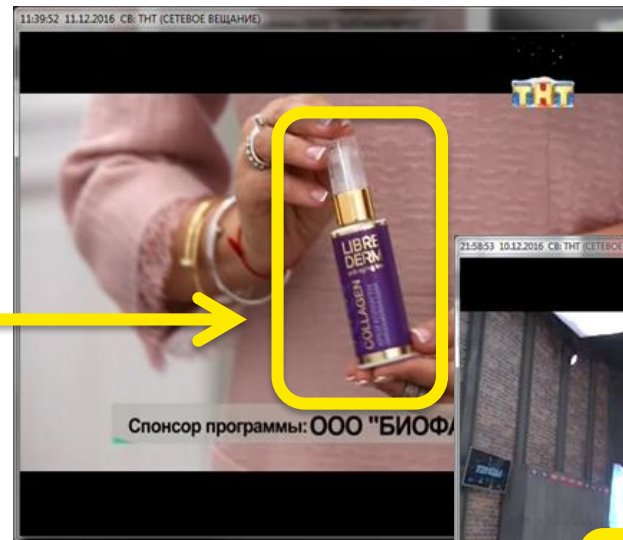
- Объект: более 50 тематических телеканалов
- Предмет: прямая реклама
- Технология: автоматическое распознавание, ручная проверка записей
- География: Москва
- Поставка данных: ежедневно (на 2-е сутки)



# Расширенное спонсорство

- Объект: 12 телеканалов
- Предмет: более 20 видов спонсорства
- Технология: ручная проверка записей
- География: Москва
- Поставка данных: еженедельно

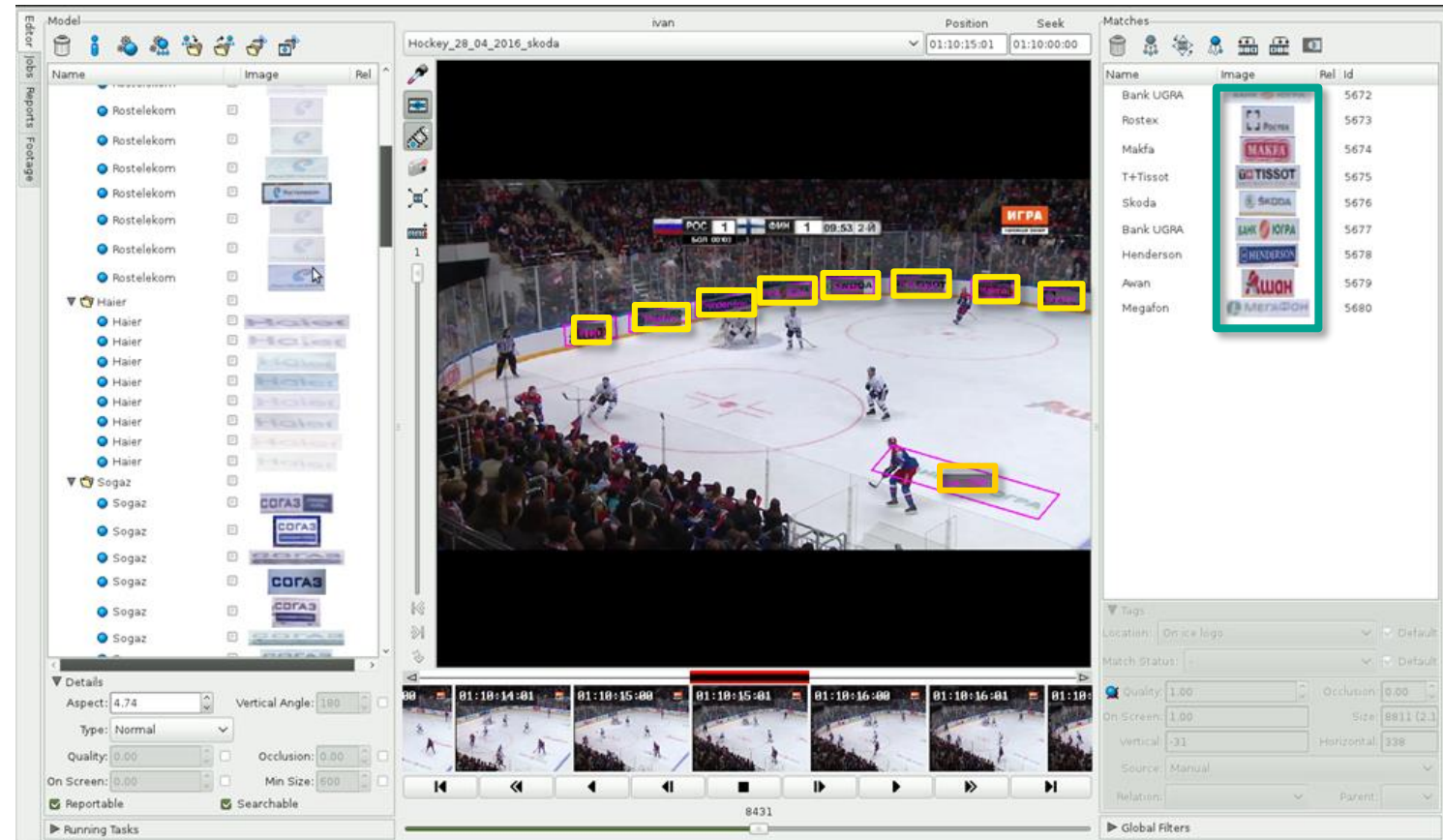
Устное объявление  
с демонстрацией  
продукции



Динамический  
ЛОГОТИП

# Спортивное спонсорство

- Фиксируются логотипы спонсоров и партнеров
- Автоматическое распознавание
- Объёмы присутствия
- GRP/TRP
- Коммерческий эквивалент



# Хоккей. КХЛ. Открытый чемпионат России 2016-2017



ЦСКА (Москва) -



СКА (Санкт-Петербург), (2:1)

Бренд	Количество интеграций	Длительность (сек.)	GRP	Consolidated cost (RUR)
СОСА-COLA	982	1949	678.05	1 427 228 p.
РОСТЕЛЕКОМ	633	1981	432.94	1 516 002 p.
СОГАЗ	1307	6503	854.14	4 518 509 p.
MASTERCARD	635	1695	437.58	1 394 628 p.
HAIER (БЫТОВАЯ ТЕХНИКА)	263	510	178.92	367 687 p.
ERIELL GROUP	587	1307	384.6	837 530 p.

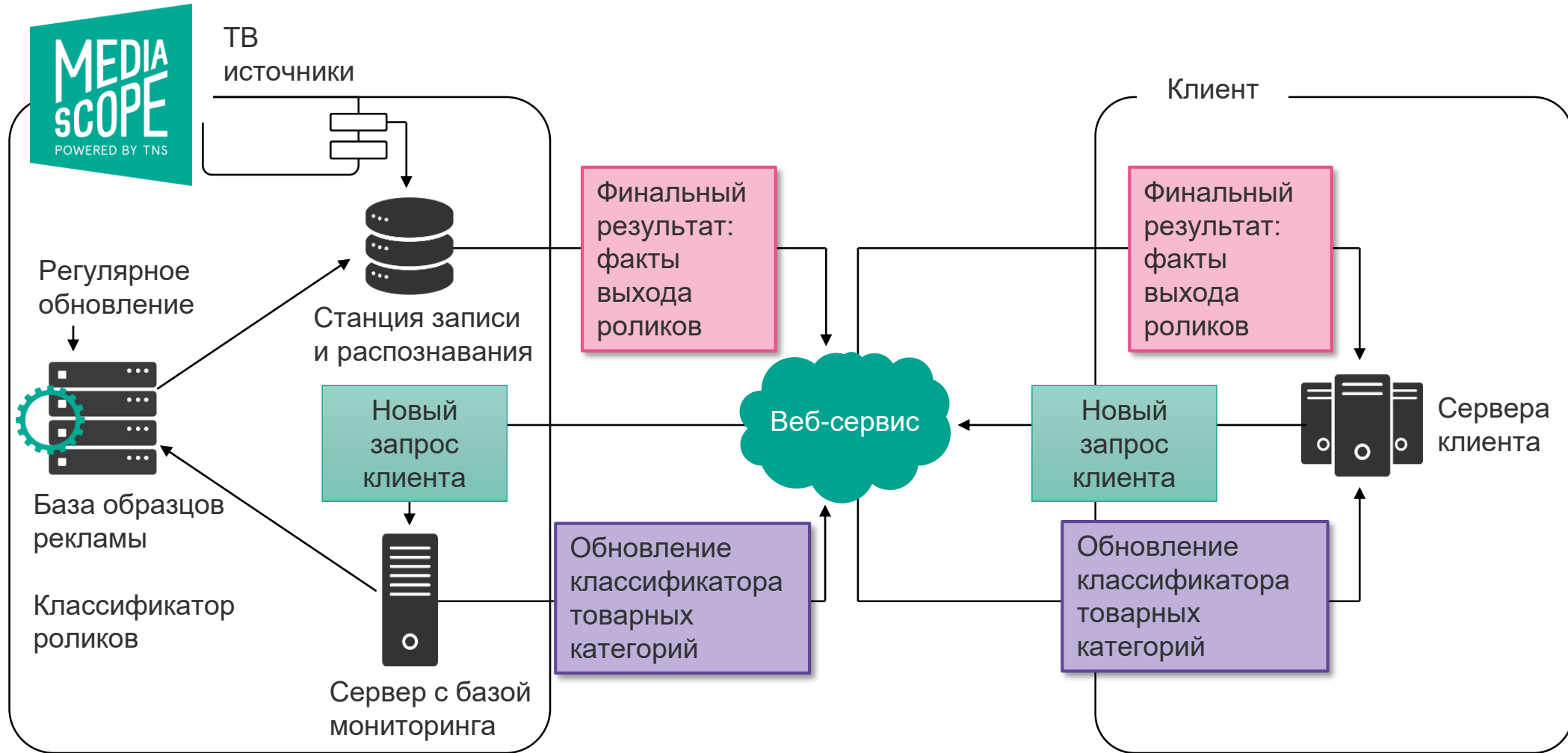
# Мгновенное оповещение о выходе рекламы на ТВ

Мгновенное оповещение о выходе рекламных роликов в эфир

- Запрос клиента встраивается в технологический процесс мониторинга рекламы на ТВ
- Интеграция оповещений в платформу клиента для онлайн-размещений



# Схема мгновенного оповещения





# Мониторинг радио

Основной проект мониторинга радио

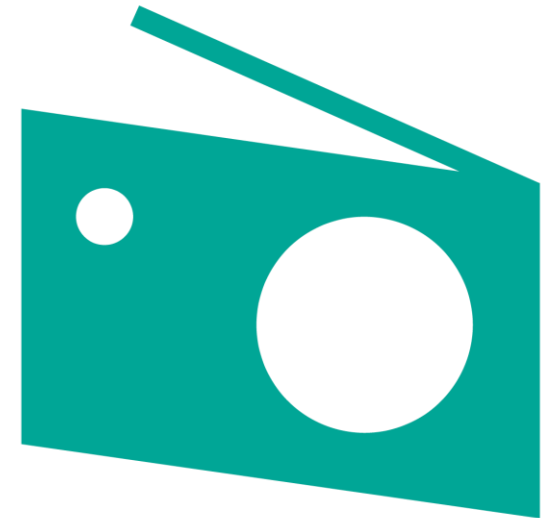
Расширенное спонсорство

Мониторинг музыкальных композиций

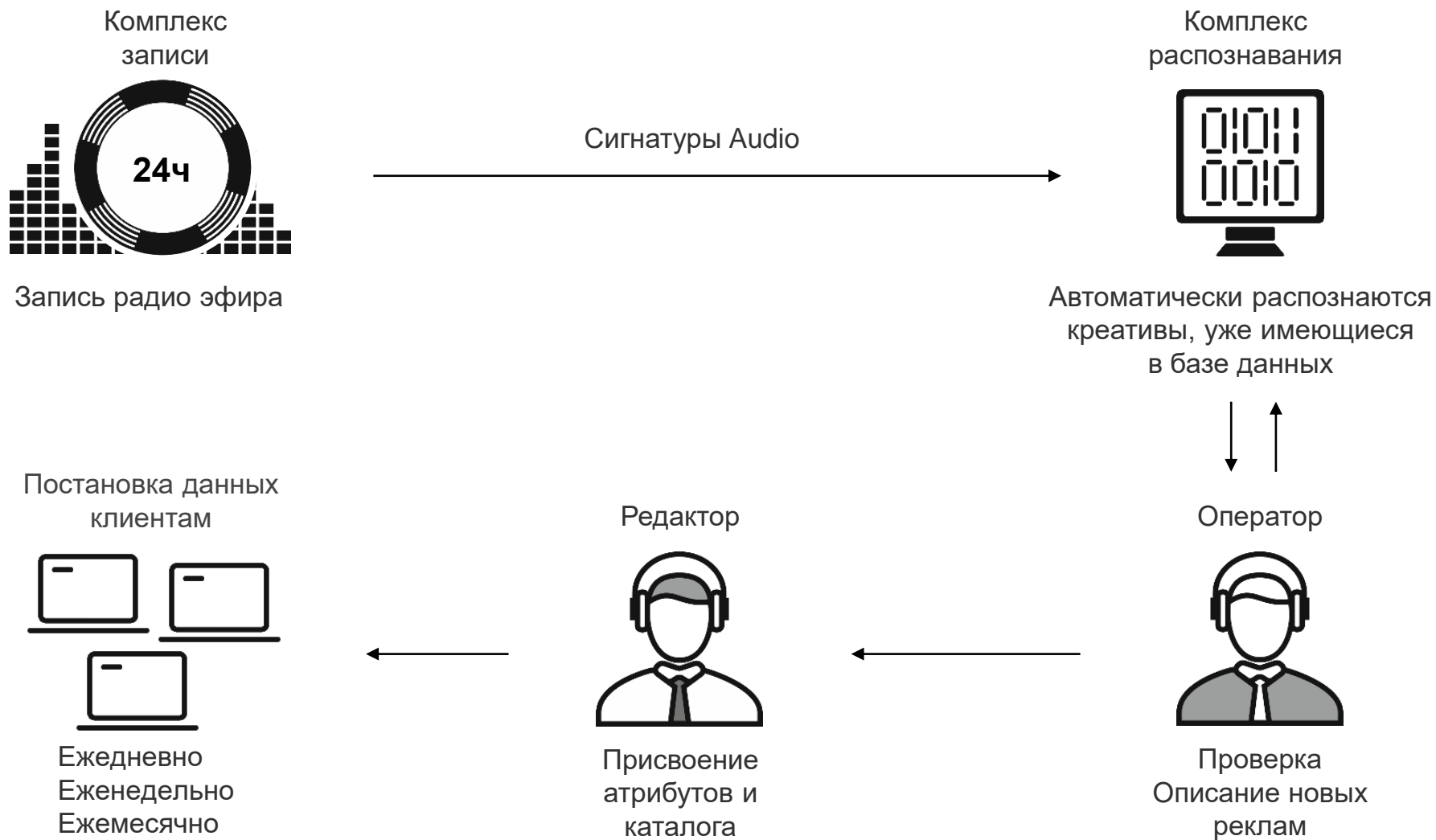
Мониторинг локальной рекламы в 12 городах

# Основной проект мониторинга радио

- Объект: ~ 80 радиостанций
- Предмет: реклама, блоки, программы (частично)
- Технология: автоматическое распознавание, ручная проверка записей
- География: Москва, Санкт-Петербург
- Поставка данных: ежедневно (Москва на 2-е сутки, регионы на 3-е сутки)

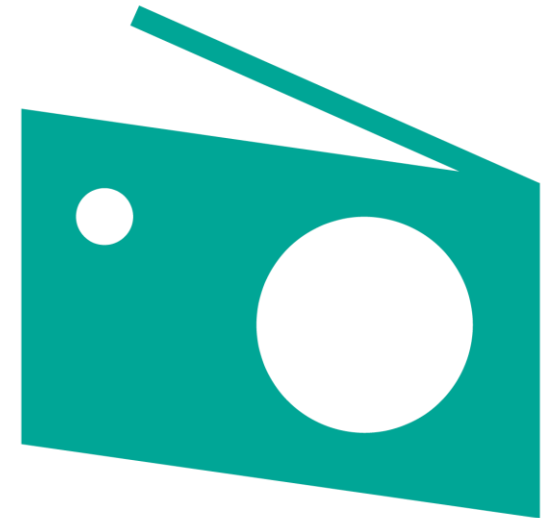


# Радио. Схема производства



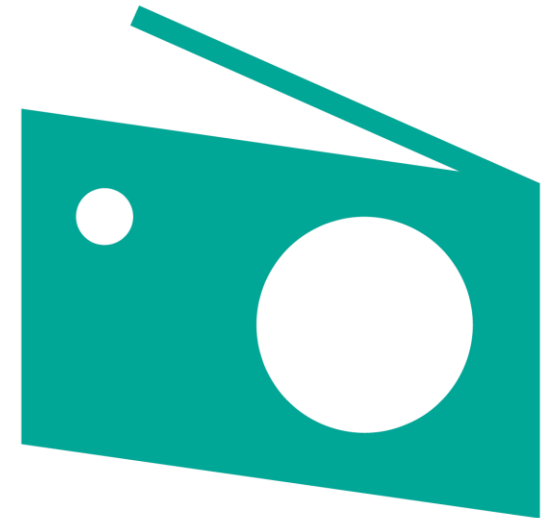
# Расширенное спонсорство

- Объект: 14 радиостанций
- Предмет: спонсорский ролик, упоминание спонсора, анонс: упоминание спонсора, подарок от спонсора, гость в студии
- Технология: ручная обработка
- География: Москва
- Поставка данных: еженедельно



# Мониторинг локальной рекламы

- Объект: крупнейшие радиостанции (12 каждом городе)
- Предмет: прямая реклама
- Технология: автоматическое распознавание, ручная проверка записей
- География: 12 городов
- Поставка данных: ежедневно (на 3-и сутки)



# Мониторинг прессы

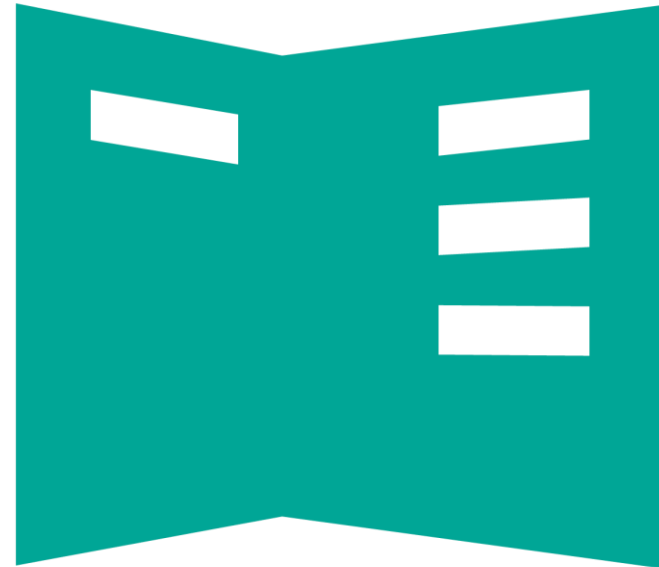
Основной проект мониторинга прессы

Опережающий мониторинг

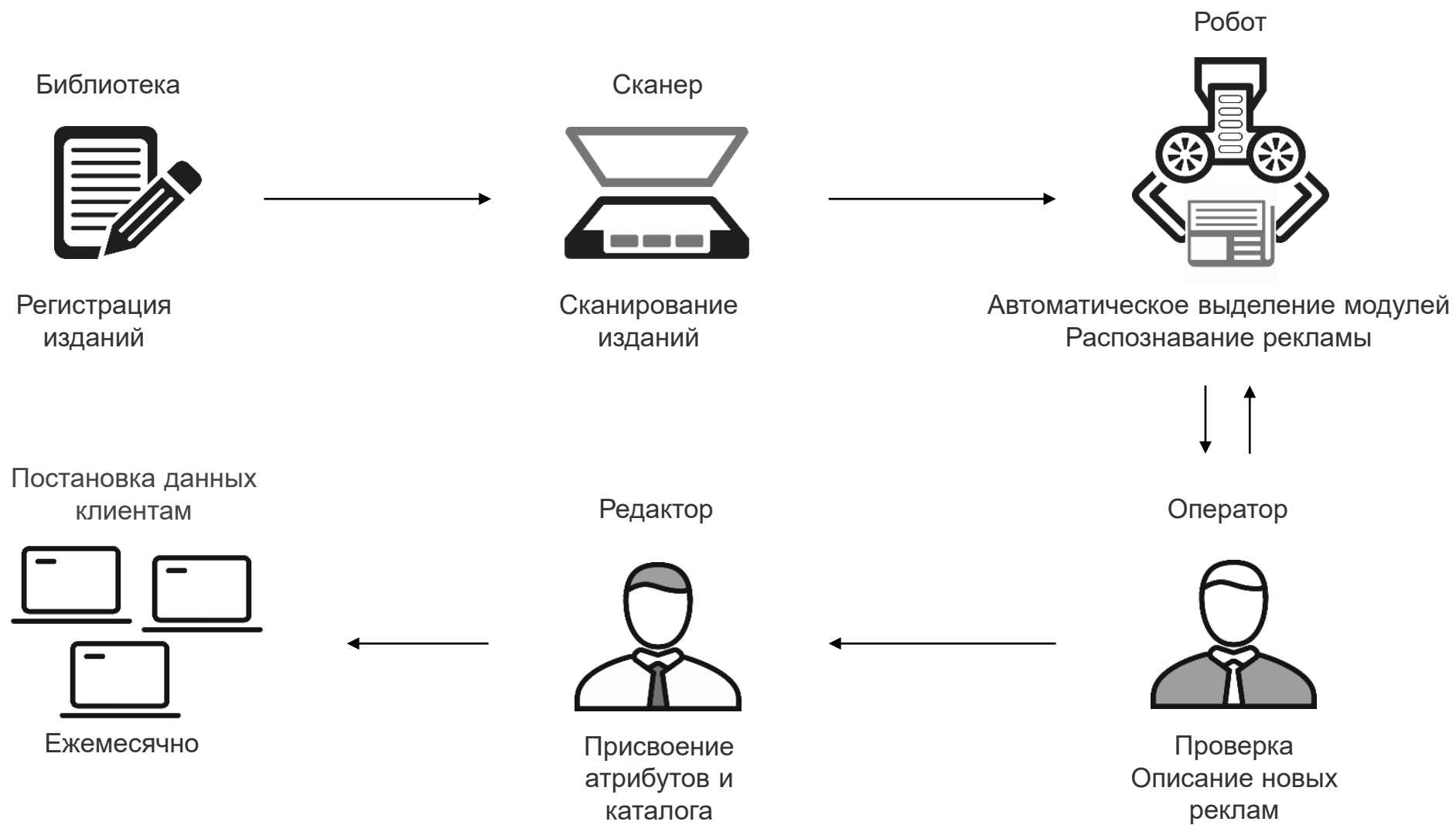
Редакционная поддержка

# Основной проект мониторинга прессы

- Объект: ~ 300 изданий
- Предмет: рекламные модули, статьи на правах рекламы, самореклама изданий
- Технология: автоматическое сканирование рекламы, ручная обработка
- География: Москва, Санкт-Петербург
- Поставка данных: ежемесячно



# Пресса. Схема производства





# Пример регистрации рекламы в прессе

Brand: Дикси (продукты)  
Advertiser: Меркурий  
(группа компаний)  
Model: Дикси супермаркет  
Article level3: Торговые  
организации

Brand: Мортадель  
Advertiser: Меркурий  
(группа компаний)  
Model: Мортадель  
молочные сосиски  
Article level3: Торговые  
организации

**ДИКСИ**  
Просто. Рядом. По-соседски.

**Низкие цены  
рядом с домом!**

Гранаты  
1 кг **65<sup>90</sup>**  
руб. выгодно!

Greenfield  
Golden Ceylon  
чай  
Гранатовый  
1 **139<sup>90</sup>**  
руб.

Сосиски  
МОРТАДЕЛЬ  
1 сор.  
в/у  
500 г **12<sup>90</sup>**  
руб.

Кефир  
Домик в деревне  
3,2%  
1000 г **49<sup>90</sup>**  
руб.

**БЕСПЛАТНО**  
**Плюшевый  
мишка  
в обмен  
на фишки!**

Акция проводится с 06.11.14 по 25.03.15.  
Правила проведения, информацию об организаторе, об акционном товаре, территории  
проведения (адресах магазинов «ДИКСИ»), сроках, порядке получения  
скидок/акционных товаров можно узнать по телефону 8-800-333-02-01. Акция может быть  
прекращена досрочно в случаях, предусмотренных правилами. В период проведения  
акции не гарантируется наличие акционного товара в каждом магазине «ДИКСИ».  
\*При выполнении условий акции предоставляется возможность приобрести товар  
со скидкой 100%

Brand: Greenfield (ЧАЙ)  
Advertiser: Меркурий  
(группа компаний)  
Model: Greenfield Golden  
Ceylon чай натуральный  
в пакетиках  
Article level3: Чай

Brand: Домик в деревне  
Advertiser: Меркурий  
(группа компаний)  
Model: Домик в деревне  
кефир  
Article level3: Молочные  
продукты

# Редакционная поддержка

Missoni  
(Обувь женская)

Swatch  
(Часы)



# Мониторинг рекламы в Интернете

# Мониторинг рекламы в интернете

## МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА, СПЕЦПРОЕКТЫ

фиксированный  
список сайтов 160+, с  
хитами не менее 800  
тыс. в неделю

### ОБЪЕКТ

---

сбор графического  
контента и баннерного  
видео на странице  
сайта

### ПРЕДМЕТ

---

сбор данных роботом  
(с учётом таргетинга)

### ТЕХНОЛОГИЯ

---

еженедельно данные  
по присутствию;  
ежемесячно данные  
по показам

### ПОСТАВКА

---

## ВИДЕО РЕКЛАМА (in-stream)

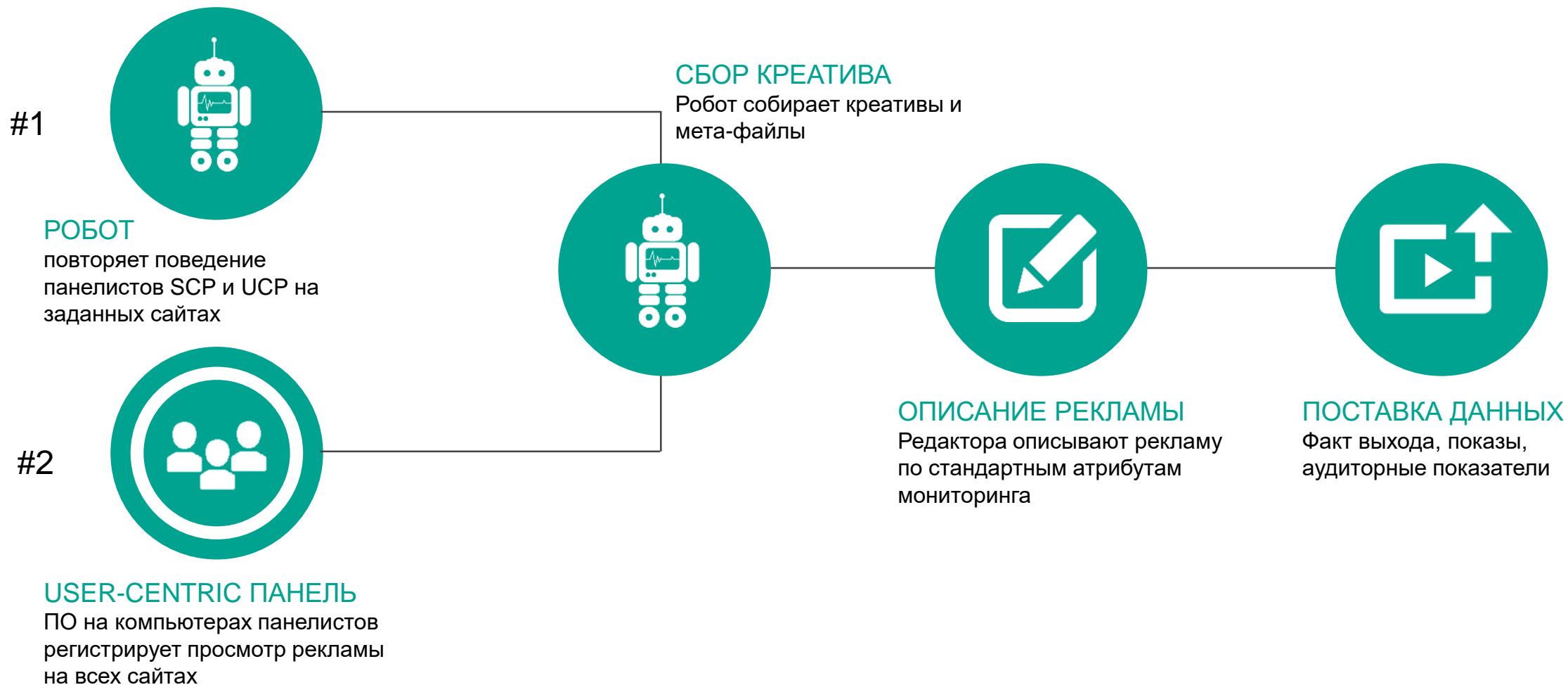
все сайты с  
видео контентом

сбор in-stream видео  
посредством  
фиксации и обработки  
мета-файлов для  
размещений по  
спецификации VAST и  
JSON (ivi, mail)

ПО на компьютерах  
панелистов Web Index

еженедельно данные  
по присутствию;  
ежемесячно данные  
по показам,  
аудиторные данные

# Технология мониторинга Интернета



# Мониторинг наружной рекламы

# Основной проект по мониторингу Наружной рекламы\*

- Объект: реклама на улицах
- Предмет: рекламные конструкции с размерами рекламного поля не менее 1,8 м:1,2 м
- Технология: инспектирование конструкций, фотографирование новых реклам
- География: 50 городов
- Поставка данных: ежемесячно



# Digital-билборды

Аудит размещения рекламы  
Контроль трансляции роликов

Цели

Показатели

Бюджет рекламы, RUR/USD  
Длительность, сек.  
Выходы



Москва  
Digital-билборды

Объект



Поставка

Отдельная БД Digital Outdoor  
ПО PaloMars Adex



# Мониторинг креативов

	Формат креативов	Поставка данных в ПО iCreative
Телевидение	ролики (*.avi)	следующий день
Радио	ролики (*.wav)	через 3 дня
Пресса	изображения (*.jpg)	следующий месяц
Интернет	изображения (*.swf, *.gif, *.jpg, *.png)	следующая неделя
Наружная реклама	изображения (*.jpg)	следующий месяц



# Мониторинг PR-активности

## В каких медиа?

- ТВ, радио, пресса, Интернет

The screenshot shows the MediaFocus search results page. At the top, there's a search bar with 'TNS MediaFocus' and a search icon. Below it, there are navigation tabs: 'Сервис', 'Справка', 'Яндекс', 'Рекомендуемые узлы', 'Коллекция веб-фрагм...', 'мой Zinio', 'Новых Номеров - Zinio', and 'Free Hotm...'. The main content area is titled 'MediaFocus' and 'Результаты поиска (10)'. It features a table with columns: 'Медиа', 'Источник', 'Дата', and 'Заголовок'. The table lists several results, including 'Интернет WOMAN.RU' with dates from 03.09.2014 to 08.09.2014, and 'Пресса GLAMOUR' with a date of 01.09.2014. Below the table, there are buttons for 'Добавить в подборку', 'Экспорт', 'Копировать', and 'Печать'. A detailed view of a selected article is shown, titled 'Команда молодости вашей', with a date of 01.09.2014. The article content includes a photo of a woman and a product advertisement for 'Команда молодости вашей' by L'Oréal Paris.

Заказной проект

## Что мониторим?

- информационные сюжеты на заданную тему

## Что предоставляем?

- оперативное оповещение
- копия вышедшего материала
- отчет с анализом материалов:
  - динамика упоминаний
  - распределение упоминаний по СМИ и по тональности
  - и т.д.
- web-сервис Media Focus

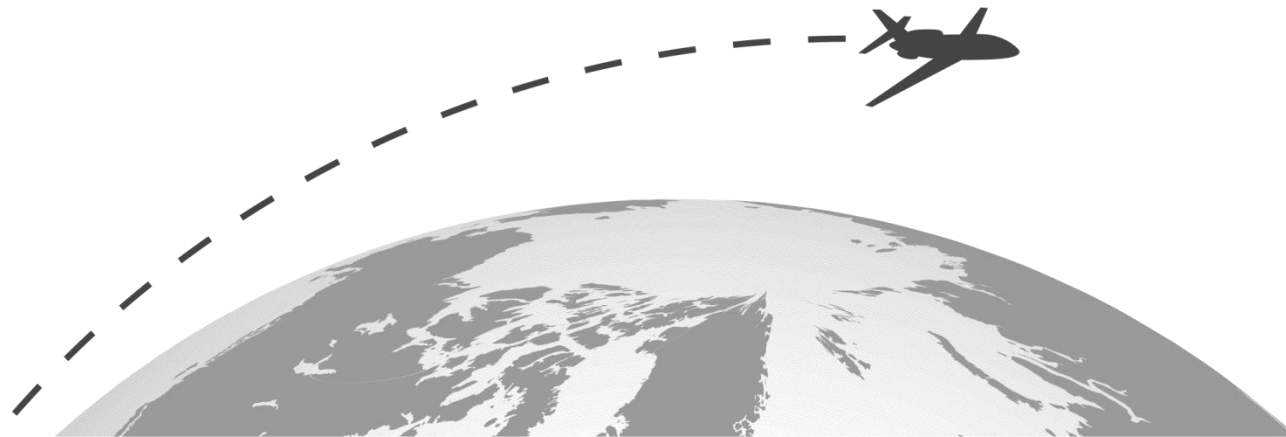
# Пример анализа данных: услуги по туризму и отдыху

Период: 2006-2016

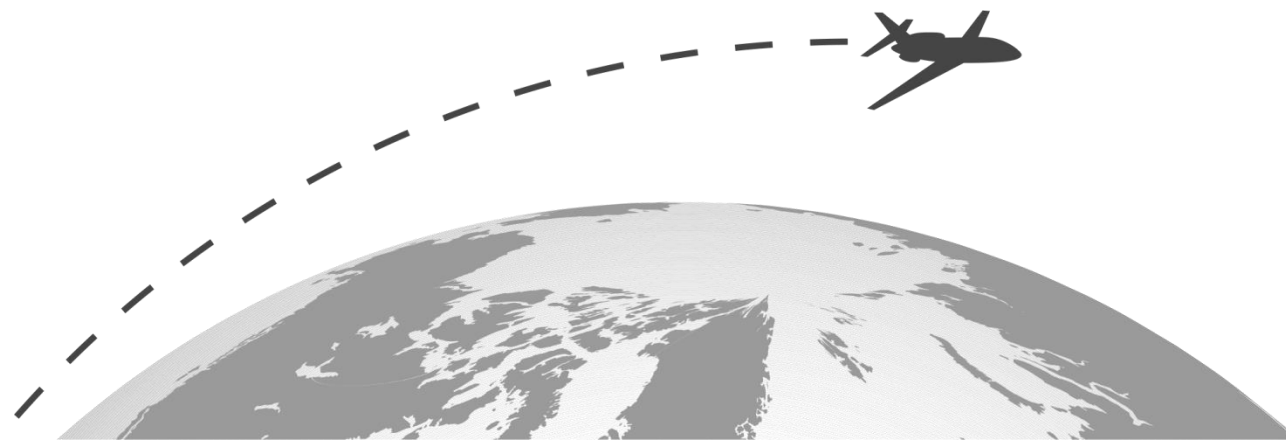
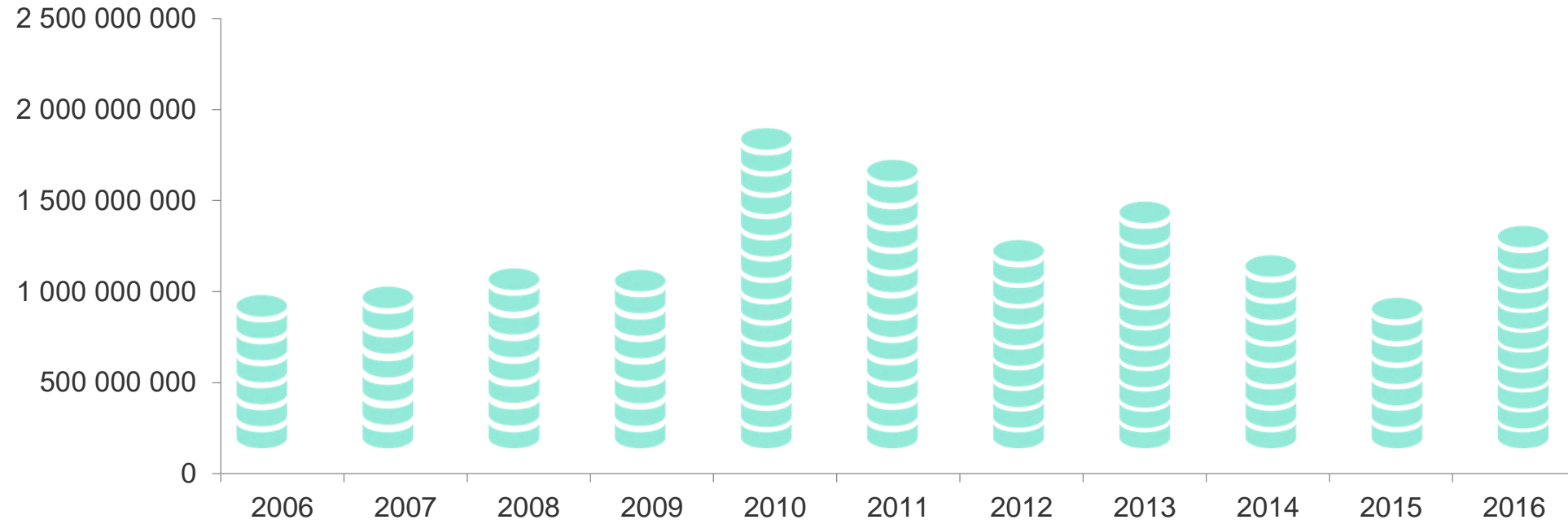
СМИ: ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама, Интернет (с 2011 года)

Охват: Москва с учетом национального размещения

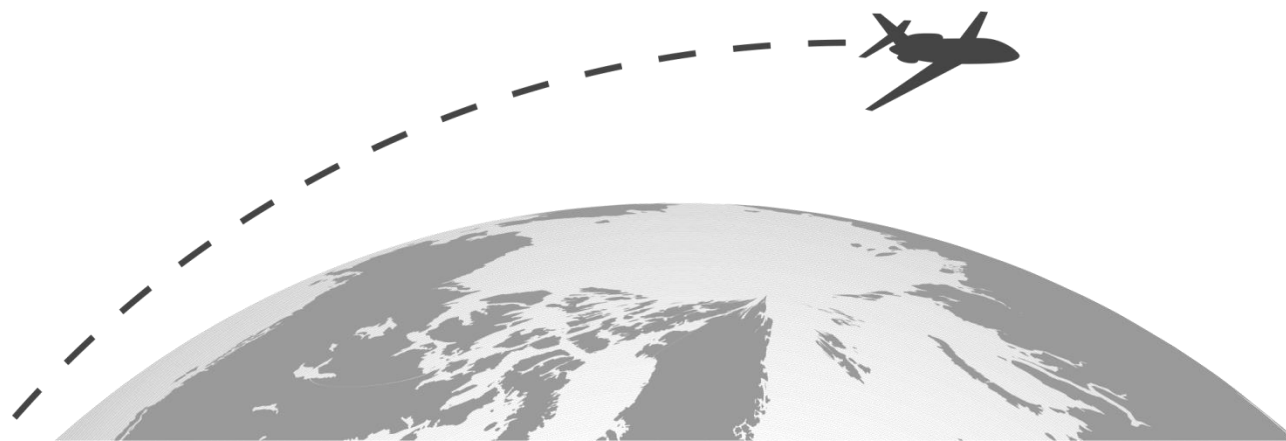
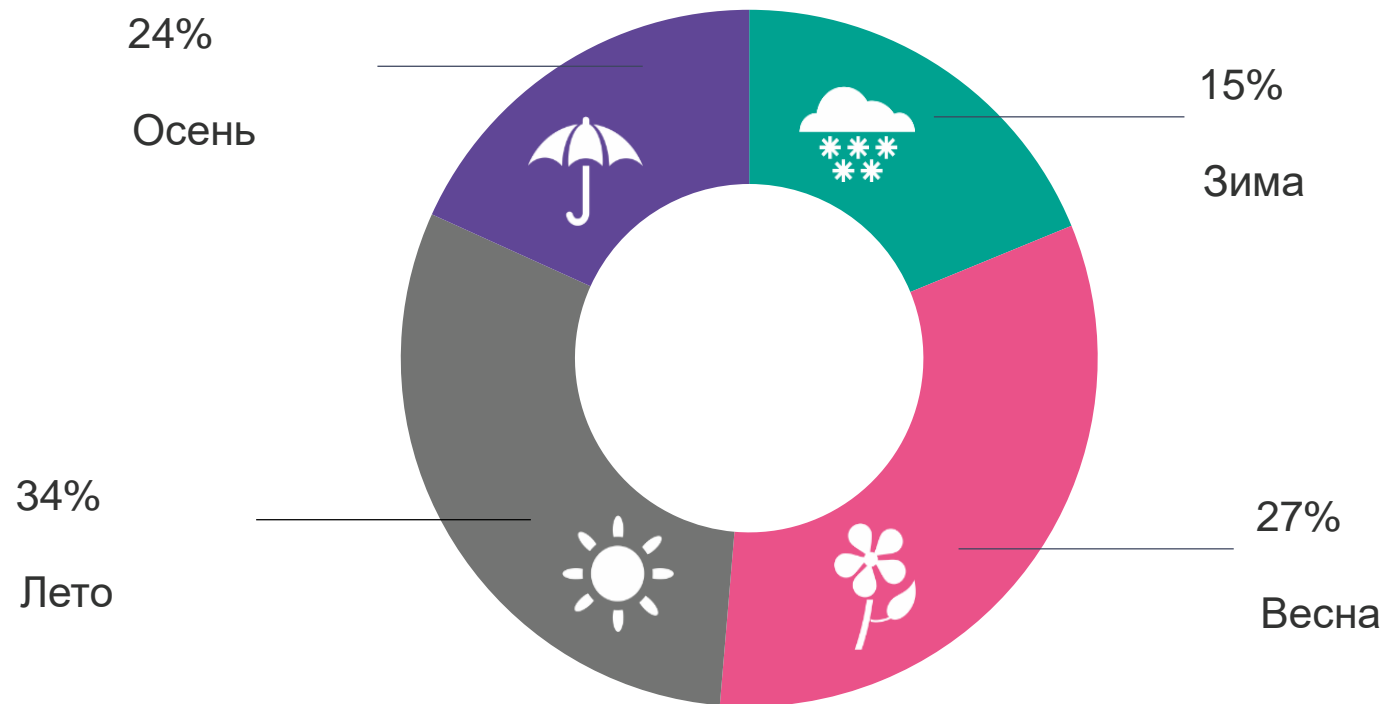
Категория: Услуги по туризму и отдыху



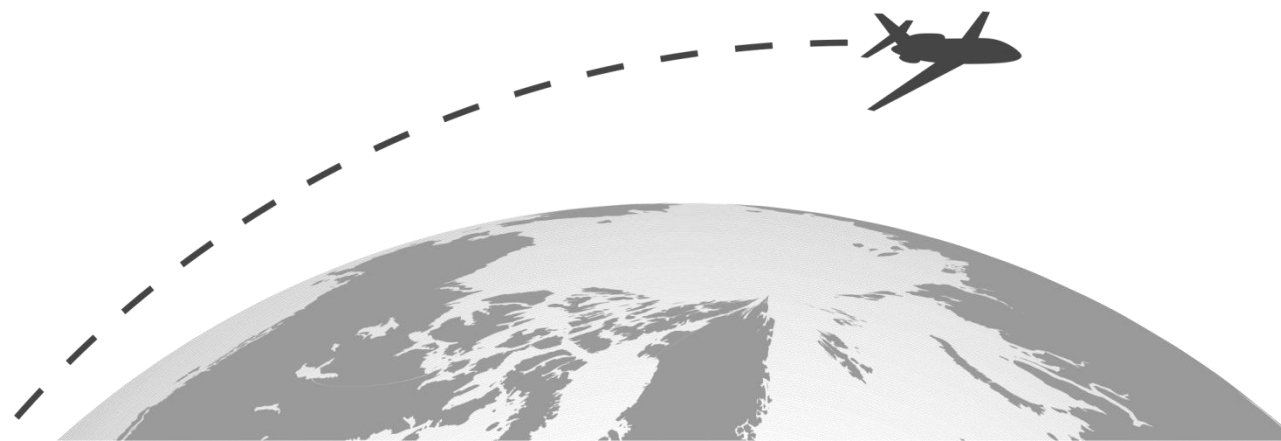
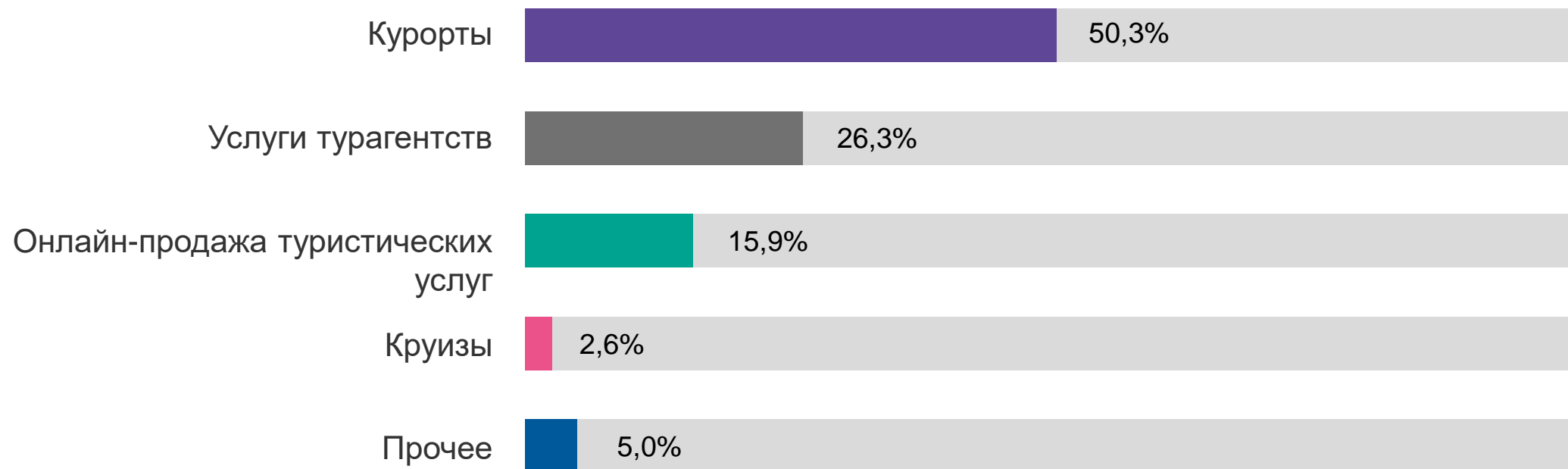
# Динамика рекламных затрат



# Распределение затрат по сезонам в 2016



# Распределение затрат по категориям в 2016



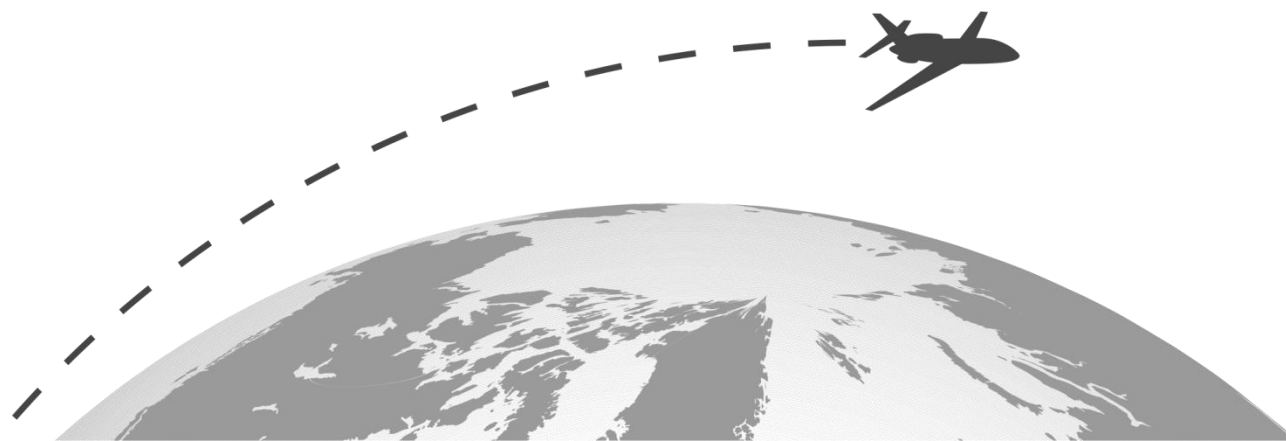
# ТОП-5 рекламодателей по затратам

2006:

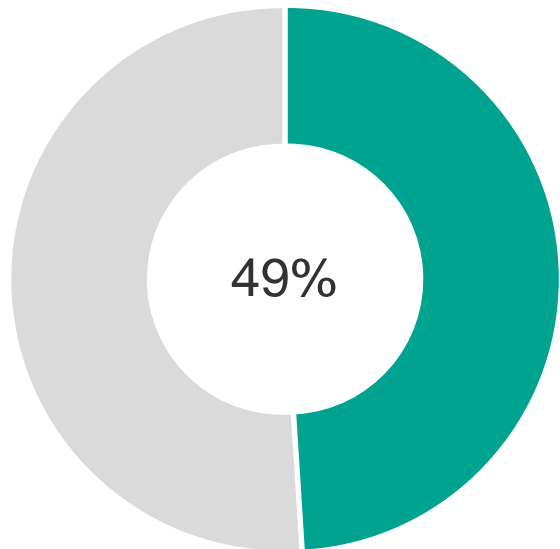
- МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА ТУРЦИИ
- TEZTOUR
- NATALIE TOURS
- GTI (ТУРОПЕРАТОР)
- АДМИНИСТРАЦИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

2016:

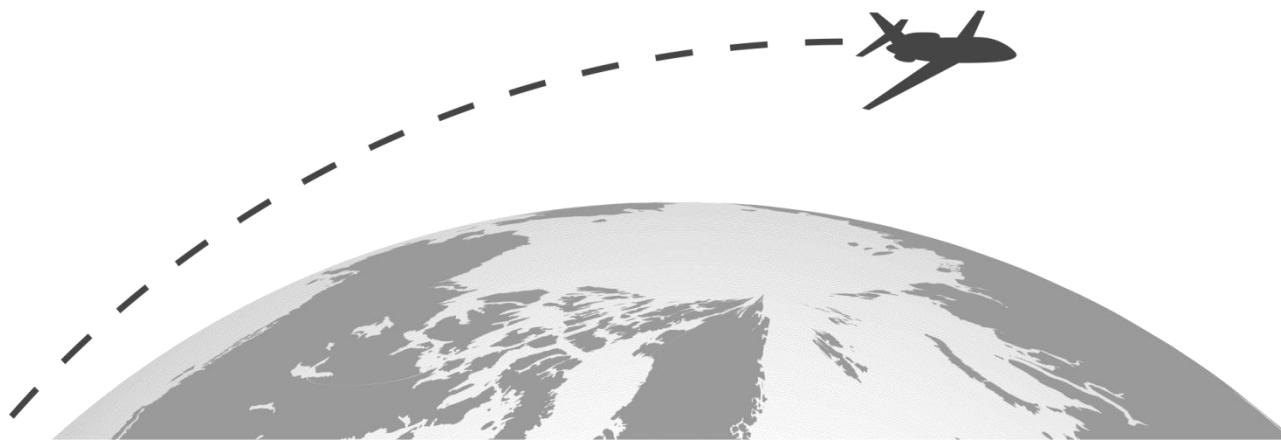
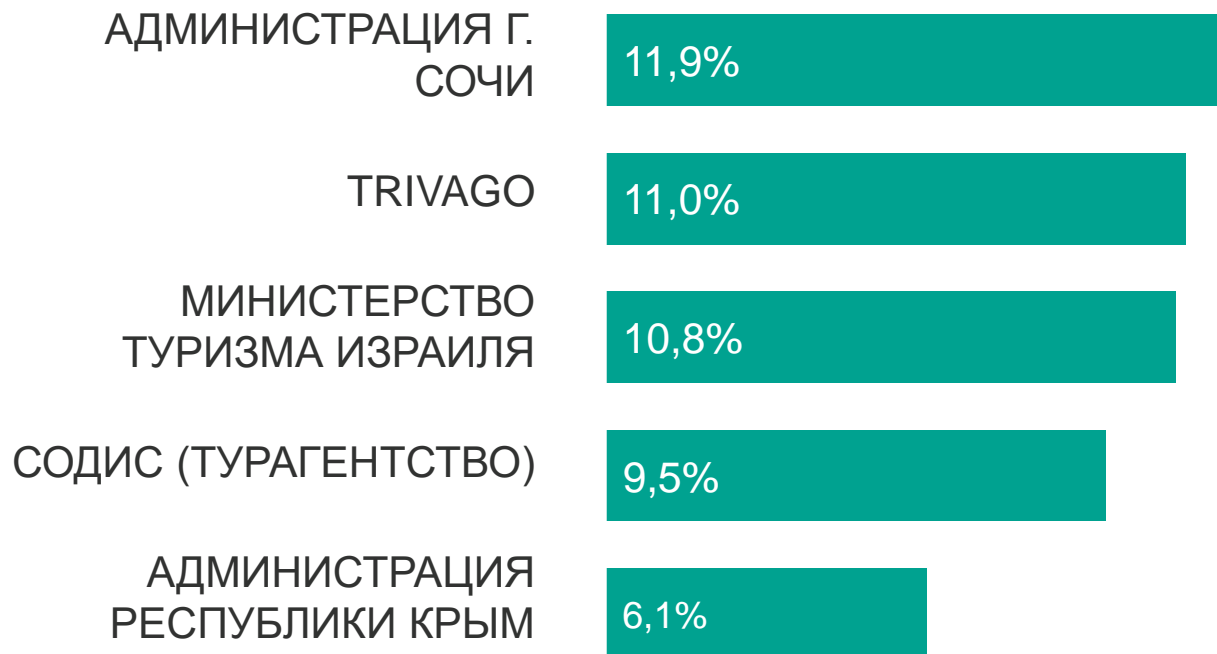
- АДМИНИСТРАЦИЯ Г. СОЧИ
- TRIVAGO
- МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА ИЗРАИЛЯ
- СОДИС (ТУРАГЕНТСТВО)
- АДМИНИСТРАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ



# ТОП-5 рекламодателей в 2016

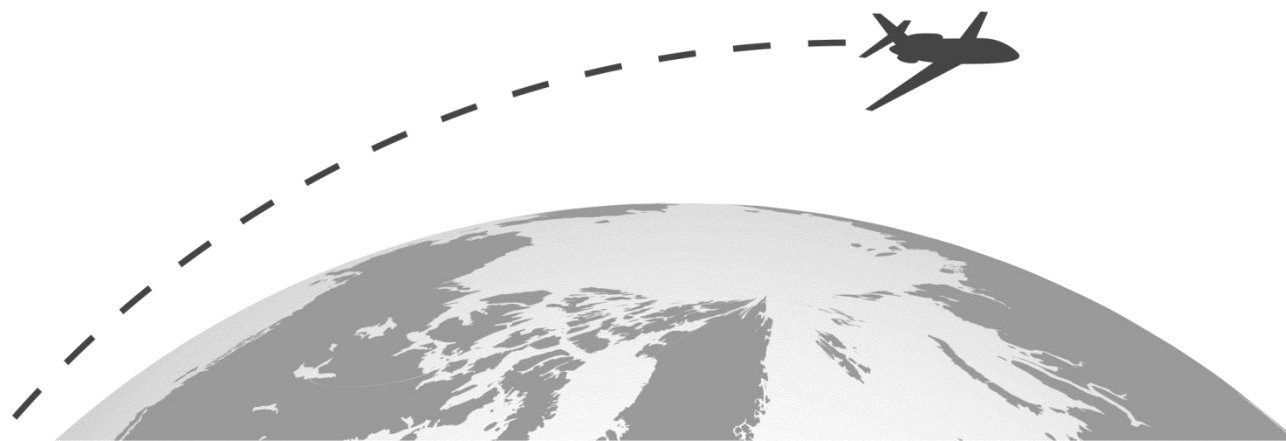
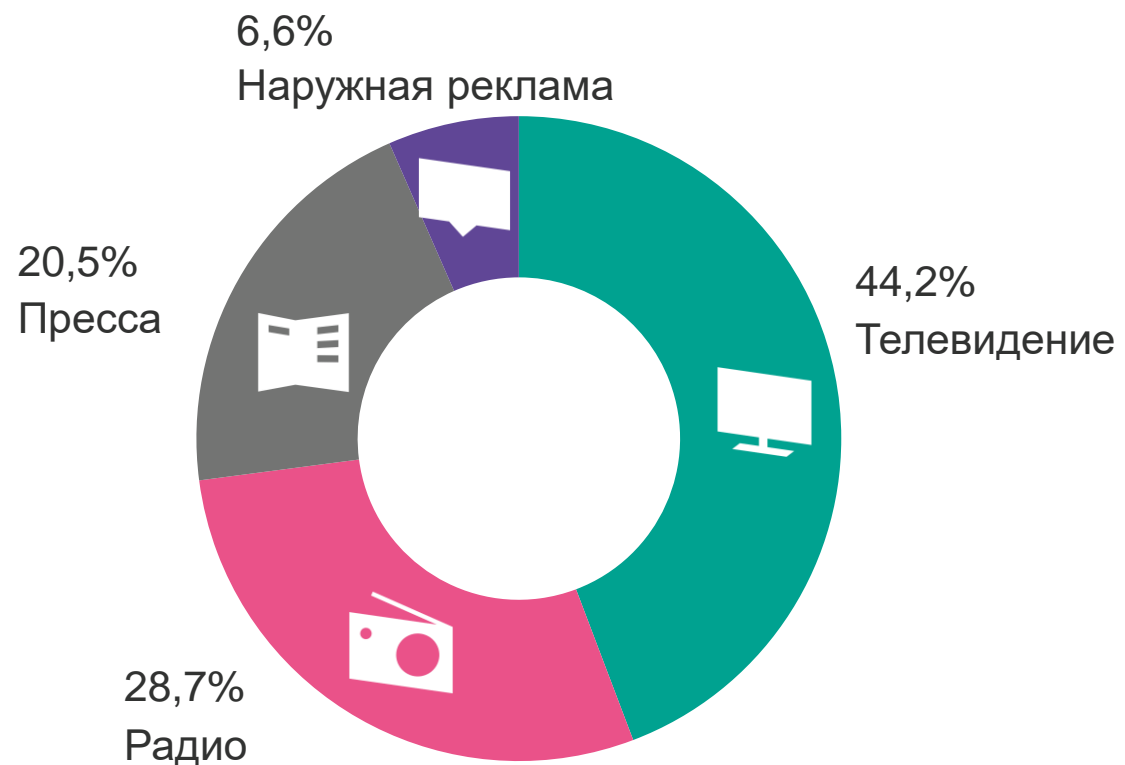


% бюджета в категории





# Распределение затрат по медиа в 2016



**спасибо!**