

| млн руб.                              | 3 кв. 2021    | 3 кв. 2022    | г/г        | 9М 2021       | 9М 2022       | г/г         |
|---------------------------------------|---------------|---------------|------------|---------------|---------------|-------------|
| Онлайн реклама                        | 11 163        | 14 455        | 29%        | 30 408        | 37 597        | 24%         |
| % от выручки                          | 56%           | 60%           |            | 55%           | 57%           |             |
| Пользовательские платежи              | 4 326         | 3 992         | -8%        | 13 075        | 12 838        | -2%         |
| % от выручки                          | 22%           | 17%           |            | 24%           | 19%           |             |
| Образовательные технологии            | 2 173         | 2 634         | 21%        | 5 924         | 8 034         | 36%         |
| % от выручки                          | 11%           | 11%           |            | 11%           | 12%           |             |
| Прочая выручка                        | 2 252         | 3 038         | 35%        | 6 035         | 7 589         | 26%         |
| % от выручки                          | 11%           | 13%           |            | 11%           | 11%           |             |
| <b>Выручка (по МСФО)</b>              | <b>19 914</b> | <b>24 119</b> | <b>21%</b> | <b>55 442</b> | <b>66 058</b> | <b>19%</b>  |
| <b>Скорр. выручка (вкл. MY.GAMES)</b> | <b>30 418</b> | <b>32 018</b> | <b>5%</b>  | <b>88 699</b> | <b>94 080</b> | <b>6%</b>   |
| <b>Скорр. EBITDA</b>                  | <b>8 426</b>  | <b>9 807</b>  | <b>16%</b> | <b>21 159</b> | <b>16 974</b> | <b>-20%</b> |
| Рентабельность скорр. EBITDA, %       | 27,7%         | 30,6%         | 2,9 п.п.   | 23,9%         | 18,0%         | -5,8 п.п.   |

| млн руб.                                          | 3 кв. 2021 | 3 кв. 2022 | г/г       | 9М 2021 | 9М 2022 | г/г        |
|---------------------------------------------------|------------|------------|-----------|---------|---------|------------|
| <b>Социальные сети и коммуникационные сервисы</b> |            |            |           |         |         |            |
| Выручка (по МСФО)                                 | 14 917     | 18 536     | 24%       | 42 350  | 50 612  | 20%        |
| Скорр. выручка                                    | 14 972     | 18 515     | 24%       | 42 505  | 50 400  | 19%        |
| Скорр. EBITDA                                     | 7 022      | 9 157      | 30%       | 18 225  | 21 275  | 17%        |
| Рентабельность скорр. EBITDA, %                   | 46,9%      | 49,5%      | 2,6 п.п.  | 42,9%   | 42,2%   | -0,7 п.п.  |
| <b>Игры</b>                                       |            |            |           |         |         |            |
| Выручка (по МСФО)                                 | 10 127     | 8 602      | -15%      | 32 022  | 30 076  | -6%        |
| Скорр. выручка                                    | 10 080     | 7 668      | -24%      | 32 161  | 28 448  | -12%       |
| Скорр. EBITDA                                     | 2 972      | 1 341      | -55%      | 8 171   | 2 114   | -74%       |
| Рентабельность скорр. EBITDA, %                   | 29,5%      | 17,5%      | -12 п.п.  | 25,4%   | 7,4%    | -18 п.п.   |
| <b>Образование</b>                                |            |            |           |         |         |            |
| Выручка (по МСФО)                                 | 2 177      | 2 619      | 20%       | 5 930   | 8 065   | 36%        |
| Скорр. выручка                                    | 2 546      | 2 871      | 13%       | 6 871   | 7 866   | 14%        |
| Скорр. EBITDA                                     | -455       | 459        | н/прим    | -1 527  | -335    | -78%       |
| Рентабельность скорр. EBITDA, %                   | -17,9%     | 16,0%      | 33,9 п.п. | -22,2%  | -4,3%   | 18 п.п.    |
| <b>Новые инициативы</b>                           |            |            |           |         |         |            |
| Выручка (по МСФО)                                 | 2 926      | 3 199      | 7%        | 7 494   | 7 717   | 3%         |
| Скорр. выручка                                    | 2 926      | 3 199      | 7%        | 7 494   | 7 717   | 3%         |
| Скорр. EBITDA                                     | -908       | -1 012     | 11%       | -3 069  | -5 729  | 87%        |
| Рентабельность скорр. EBITDA, %                   | -31,0%     | -32,4%     | -1,4 п.п. | -41,0%  | -74,2%  | -33,3 п.п. |

**ВКонтакте:**

- **Аудитория:** Среднее MAU в России 76,9 млн в 3 кв. 2022 (+6,9% г/г), DAU 49,4 млн (+7,1% г/г), среднее время в сети 45,2 минут в день, охват - 85% аудитории Рунета в месяц и 54% в день (сентябрь 2022)
- **VK Mini Apps:** 63,8 тыс. приложений (+73% г/г), MAU 38,4 млн (+15% г/г), рекламная монетизация мини-приложений выросла на 45% г/г
- **VK Видео:** 2,41 млрд просмотров в день в 3 кв., 1,16 млрд просмотров в день внутри ВКонтакте (+45% г/г)
- **Вовлеченность аудитории:** кол-во созданных сообществ в России +28% г/г, подтвержденных запросов на добавление в друзья +34% г/г, просмотров ленты +45% г/г
- **Монетизация:** Выручка сообществ, использующих официальные инструменты монетизации, выросла на 88% г/г; авторы, использующие VK Donut, заработали 126 млн руб. (+205% г/г); кол-во сообществ, использующих VK Donut +48% г/г; число подписчиков, перечисляющих средства через VK Donut +107% г/г;
- Кол-во рекламодателей среди СМБ ВКонтакте выросло на 65% г/г, инвестиции в продвижение со стороны СМБ — в 2 раза

**Одноклассники:**

- **Аудитория:** Среднее MAU в России 38 млн в 3 кв. 2022, новых регистраций +8,3% г/г (сент), созданных групп +66% г/г (3 кв. 2022)
- **Вовлеченность аудитории:** пользователи отправили 6,4 млрд виртуальных подарков, 325 млн открыток и 490 млн стикеров в 3 кв. 2022
- **Моменты:** MAU 28,4 млн (+8,8% г/г), 497 млн (+32% г/г) просмотров в 3 кв. 2022
- **Монетизация:** рекламная выручка от СМБ +26,5% г/г, кол-во уникальных платящих предпринимателей +12,9% г/г, общее количество бизнес-групп, которые публикуют контент в ОК +44,5% г/г

**Пульс и Relap:** Совокупная скорр. выручка 434 млн руб. (+26% г/г); время, проводимое пользователями на этих платформах 19,3 минут (+49,8% г/г)

- Общее число зарегистрированных учеников: 12 млн (рост 1,4х г/г), +677 тыс. новых регистраций в 3 кв. 2022
- Общее число платящих учеников: 465 тыс. (рост 1,7х г/г), +45 тыс. во 3 кв. 2022

- **VK Клипы:** 717 млн ежедневных просмотров (+152% г/г), кол-во опубликованных клипов +312% г/г, кол-во создателей контента +122% г/г
- **Выручка B2B:** общая выручка >1 млрд руб. (+28% г/г), корп.коммуникации: +343% г/г, платформа налогового мониторинга +129% г/г
- **VK Play:** >13 тыс. игр (>350 доступны через облачный гейминг), >7 млн аккаунтов
- **RuStore:** > 1 700 приложений доступно, > 4 млн скачиваний