

Die t3n

Newsletter im

Überblick_

Stand: Oktober 2022

t:n digital
pioneers

Finde deinen perfekten Match

All you can read

Eine bunte Mischung aus News, Ratgebern, Tests, Kommentaren und Magazin-Artikeln aus all unseren t3n-Ressorts.

[Mehr erfahren](#)

t3n

Weekly

Wichtige News zum Start in die Woche, kuratiert von der t3n-Redaktion.

[Mehr erfahren](#)

Themen-Newsletter

Ratgeber, Tests, Kommentare und Magazin- und News-Artikel zu allen Themenbereichen der digitalen Wirtschaft.

[Mehr erfahren](#)

All you can read

Veröffentlichung	dienstags und freitags
Abonnenten	62.000+
Ø Öffnungsrate	33 %
Platzierungsmöglichkeiten	Newsletter-Intro und Newsletter-Content-Ad
Ø CTR Intro	5 %
Ø CTR Content-Ad	1 %
Beispielnewsletter	Beispiel anzeigen

t:n digital pioneers



Anzeige



Hebt (euch) digital ab! Findet heraus, wo ihr steht & wohin die Reise gehen kann

Herzlich willkommen auf eurer digitalen Content Journey! Wisst ihr eigentlich, ob ihr digital alles aus eurem Content rausholt? Begleitet uns auf einer Reise durch das Content-Universum und findet heraus, wie ihr euch noch stärker durch euren Content digital abheben könnt. Ermittelt einfach euren Content-Reifegrad und erhaltet eure persönliche Bewertung mit wertvollen Tipps und Tricks.

[CONTENT-REIFEGRAD KOSTENLOS ERMITTELN & TIPPS UND TRICKS ERHALTEN](#)

Sollte diese E-Mail nicht korrekt angezeigt werden, klicke bitte [hier](#).

[Gib uns Feedback zum Newsletter](#)



Geplantes Werbeverbot im Lockdown – ein naiver Vorschlag

Kommentar Das Saarland plant ein Werbeverbot für alles, was nicht im Interesse der Kontaktbeschränkungen

t3n Weekly

Veröffentlichung	montags
Abonnenten	10.000+
Ø Öffnungsrate	44 %
Platzierungsmöglichkeiten	Exklusives Sponsoring
Ø CTR	3,6 %
Beispielnewsletter	Beispiel anzeigen



5 Dinge, die du diese Woche wissen musst

Guten Morgen!

KI wirkte lange Zeit wie so eine Art herbstlicher Nebel: immer da, aber doch nicht zu fassen. Das hat sich in der jüngeren Vergangenheit geändert. Aus allen Ecken treten nun Anwendungen zutage, die ganz zentral auf dem Einsatz von künstlicher Intelligenz basieren. Das Modell Text-zu-Bild-KI ist aktuell eine der ganz heißen Nummern im Netz. Die nächste Evolutionsstufe ist auch schon da: Zuckerbergs Meta ist dieser Tage mit Make-A-Video um die Ecke gekommen. Wie der Name schon sagt, geht es hier um einen Videogenerator. Ganz neu ist das alles nicht. Adobe hat beispielsweise in vielen Programmen schon beeindruckende Anwendungen aus dem eigenen KI-Framework Sensei im Einsatz. Die einfache Verfügbarkeit von Plattformen wie Dall-E sorgt aber für eine ganz andere Wahrnehmung des ganzen Themenkomplexes KI. Der Nebel ist plötzlich greifbar geworden. Wir sehen, welche Möglichkeiten in diesen Lösungen stecken. Wir sehen aber auch, dass mit derart mächtigen Werkzeugen allerlei (auch gefährlicher) Unsinn angestellt werden kann. Es ist gut und wichtig, dass KI aus dem Ungefähren in das Handfeste kommt. Nur so können wir die Möglichkeiten nutzen und die Risiken berücksichtigen.

Übrigens: Vergangenen Freitag war der Internationale Podcast-Tag. [Für uns bei t3n genau der richtige Tag, um unser neues Podcast-Angebot zu präsentieren.](#) Weekly kennt ihr ja, aber wie sieht es denn mit Daily, Catch Up oder Interview aus? Ach ja, t3n Daily gibt es wie t3n Weekly auch als Newsletter. Für die Podcasts gibt es jetzt auch eine [eigene Seite](#).

Themen-Newsletter

Veröffentlichung	mittwochs
Themengebiete	10
Platzierungsmöglichkeiten	Themen-Newsletter-Intro und Themen-Newsletter-Content-Ad

t3n digital pioneers / Digitale Transformation

Anzeige



Wie kannst du deine digitalen Workflows einfach und effizient automatisieren?

Wir zeigen dir die verschiedenen Einsatzmöglichkeiten von Acrobat Sign in deinem Arbeitsalltag und wie du unter anderem Anträge erstellst und interne Routinen durch digitalisierte Lösungen flexibler und effizienter gestalten kannst. Stelle deine Fragen live an unsere Adobe-Expertinnen an den Adobe Acrobat & Sign Days am 4. und 5. Juli.

[Melde dich jetzt für unser kostenloses Webinar an](#)

KPI: Themen-Newsletter

New Finance

Abonnenten	5.300+
Ø Öffnungsrate	39 %
Ø CTR Intro	3,8 %
Ø CTR Content-Ad	0,2 %

Digitale Transformation

Abonnenten	12.800+
Ø Öffnungsrate	35 %
Ø CTR Intro	2,8 %
Ø CTR Content-Ad	0,2 %

Karriere & Management

Abonnenten	8.100+
Ø Öffnungsrate	37 %
Ø CTR Intro	2,9 %
Ø CTR Content-Ad	0,5 %

UX & Design

Abonnenten	9.500+
Ø Öffnungsrate	39 %
Ø CTR Intro	2,6 %
Ø CTR Content-Ad	0,8 %

Hardware & Gadgets

Abonnenten	12.300+
Ø Öffnungsrate	38 %
Ø CTR Intro	3,3 %
Ø CTR Content-Ad	0,4 %

Marketing

Abonnenten	12.400+
Ø Öffnungsrate	38 %
Ø CTR Intro	4,6 %
Ø CTR Content-Ad	0,4 %

Startups & Economy

Abonnenten	7.900+
Ø Öffnungsrate	39 %
Ø CTR Intro	2,8 %
Ø CTR Content-Ad	0,2 %

E-Commerce

Abonnenten	9.400+
Ø Öffnungsrate	37 %
Ø CTR Intro	3,8 %
Ø CTR Content-Ad	0,4 %

Software & Entwicklung

Abonnenten	8.700+
Ø Öffnungsrate	38 %
Ø CTR Intro	4,4 %
Ø CTR Content-Ad	0,2 %

Gaming

Abonnenten	1.300+
Ø Öffnungsrate	55 %
Ø CTR Intro	2,2 %

Neu

Deine Platzierungsmöglichkeiten

Intro All you can read



t3n digital pioneers

Anzeige

Jetzt mit der IT-Fitness Akademie von Microsoft kostenlos weiterbilden

„Ich habe mich zur zertifizierten Datenanalyst*in weitergebildet“ – klingt gut, oder? Mit der IT-Fitness Akademie geben Microsoft und LinkedIn Menschen aus Branchen, die besonders von der Pandemie betroffen sind, kostenfreien Zugang zu Online-Kursen. So können sich Interessierte in verschiedenen Bereichen wie Digitales Marketing, Grafikdesign, oder eben Datenanalyse weiterbilden. Melde dich jetzt an und werde Teil der Lern-Community.

[MEHR ERFAHREN UND ANMELDEN!](#)

Ø CTR **5 %**

Spezifikationen **Mehr Informationen**

Intro Themen-Newsletter



t3n digital pioneers / Marketing

Anzeige

Mit Video-Ads deine Markenstory richtig erzählen

Die Pandemie war DER Katalysator für das Wachstum von Online-Videos. Der Konsum vervierfachte sich auf vier Stunden pro Tag. Auf Facebook und Instagram verbringen die Menschen inzwischen 50 Prozent ihrer Zeit allein damit, Videos anzusehen. Gerade, wenn es um Markenaufbau und Storytelling geht, kommst du um Videos nicht mehr herum. In-Stream-Ads (Werbeanzeigen, die während der Videos erscheinen) sind ideal, um längere Markenstories zu erzählen.

[Jetzt mehr erfahren](#)

Ø CTR **4,5 %**

Spezifikationen **Mehr Informationen**

Deine Platzierungsmöglichkeiten

Content-Ad All you can read



18 freie Plätze für Webworker bei Lidl, Vaillant, G+J, rtv Media, t3n und mehr

Jobs der Woche Aus den Bereichen Technik & Entwicklung und Design sind diese Woche folgende Jobs heiß begehrt: Grafik-Designer, Web-Entwickler und App Developer

Anzeige



Neue Studie: Gewohnheiten im Online-Shopping 2019

Episerver hat 4.500 Konsumenten weltweit zu ihren Gewohnheiten und Erwartungen beim Online-Shopping befragt. Der Report zeigt, welche Rolle Amazon, Social Media und Sprachassistenten in der Customer Journey spielen und mit welchen Taktiken Unternehmen herausragende Käuferlebnisse schaffen.

[Jetzt kostenfreie Studie herunterladen!](#)



Facebook rechnet mit 5 Milliarden Dollar Datenschutz-Strafzahlungen

News Der Datenskandal um Cambridge Analytica kann für Facebook teure Konsequenzen in den USA haben – das Online-Netzwerk stellt sich auf eine Milliarden-Strafzahlung ein. Das Facebook-

Ø CTR **1%**

Spezifikationen **Mehr Informationen**

Content-Ad Themen-Newsletter

Anzeige



Jetzt die Shopware Starter Edition entdecken

Die Shopware Starter Edition ist die ideale Lösung für deinen risikolosen Einstieg in den E-Commerce! Erstelle schnell und einfach einen vollwertigen Online-Shop, biete deinen Kunden ein perfektes Einkaufserlebnis und entfessele dein Wachstumspotential!

Jetzt starten!

Ø CTR **0,4%**

Spezifikationen **Mehr Informationen**

Kontakt

Du möchtest mehr über deine Advertising-Möglichkeiten in den reichweitenstarken Newslettern von t3n erfahren? Schreib uns einfach eine kurze Mail und wir versorgen dich mit allen Infos, die du brauchst. Selbstverständlich sind wir auch telefonisch jederzeit für dich da.

Jetzt Kontakt aufnehmen