

El camino hacia el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR)

Conseguir estar a la altura del GDPR

Ante la inminente llegada en mayo de 2018, el plazo para reunir los requisitos para cumplir con el futuro GDPR está más cerca que nunca.

Las regulaciones afectarán a todas las empresas que trabajan con datos personales de ciudadanos de la Unión Europea. Exigirán nuevos procedimientos y una mayor protección de esa información.

Aunque los equipos legales y de TI de toda Europa se esfuerzan por implementar las políticas de sus respectivas organizaciones, los individuos son quienes deben asegurarse de que éstas se ponen en práctica cada día. Para esto, es necesario cambiar completamente el concepto que tienen los empleados de los datos y cómo los tratan en la organización.

Pasos necesarios para prepararse para el GDPR.

1

CAMBIE EL LENGUAJE

Descubra qué áreas del GDPR son más relevantes para su negocio.

JURÍDICO

Los equipos jurídicos pueden ayudar a que otras áreas del negocio se familiaricen con los aspectos del GDPR que ya han adoptado en relación a las leyes de datos actuales y a descubrir qué queda por hacer.

2

PERSONALIZACIÓN

Evalúe los datos personales a los que tiene acceso en relación a su papel en la empresa.

MARKETING Y VENTAS

Los equipos de marketing y de ventas pueden ser los que mayor acceso tengan a información personal a través de los métodos de recopilación de datos. Hay que evaluar muy bien el trato que se da a esos datos.

4

CONOZCA SUS DERECHOS

El GDPR concede a los ciudadanos de la Unión Europea derechos mejorados sobre sus datos, y su labor es protegerlos. Si ya sigue las leyes existentes en relación con los datos, ya habrá avanzado mucho terreno.

TI

El equipo de TI se encargará de desarrollar sistemas que permitan que la gente acceda a la información que la empresa tiene sobre ellos. Si estos sistemas pueden estar automatizados o disponibles a través de Internet, la empresa se ahorrará un tiempo y unos costes esenciales.

3

REVISIÓN DE LOS AVISOS DE PRIVACIDAD

Con el GDPR puede que tenga que facilitar más información a las personas sobre el uso que se hace de sus datos.

5

PODER PARA LAS PERSONAS

Implemente procedimientos para poder informar a las personas acerca de la información personal que se tiene de ellas.

6

CONOZCA LAS BASES JURÍDICAS

Asegúrese de que puede explicar el fundamento jurídico para el procesamiento de información personal.

MARKETING

El equipo de marketing debe evaluar todos los procesos de recopilación de datos y la forma de comunicarse con los interesados para pedir su consentimiento. Si la empresa recopila datos personales de menores, es importante que se haga con un lenguaje que puedan comprender y siempre con el consentimiento de su padre, madre o tutor.

7

TENGA EN CUENTA EL CONSENTIMIENTO

Revise cómo pide consentimiento para procesar datos según las leyes de datos actuales y ajuste el proceso al GDPR.

8

PIENSE EN LOS NIÑOS

Implemente sistemas para comprobar la edad y use un lenguaje en relación al consentimiento de cesión de datos que puedan comprender.

TI Y MARKETING

Todas las áreas de la empresa que estén en contacto con datos personales, en cualquier momento, deben contar con mecanismos que aseguren que esos datos están protegidos, que se dispone de consentimiento para usarlos y que solo sirven a su fin previsto. El equipo de TI debe diseñar este tipo de sistemas y todo el mundo debe usarlos.

9

ELIMINE LAS LAGUNAS

Use un sistema seguro de TI que detecte, informe e investigue cualquier infracción en relación con los datos personales.

10

CONSTRUYA UNA FORTALEZA DE DATOS

Adopte un enfoque de privacidad gracias al diseño. Todos los procesos que estén relacionados con los datos deberían estar diseñados para protegerlos.

12

PIENSE A LO GRANDE

Identifique en qué lugares opera su organización y determine ante qué autoridad supervisora de datos responde.

11

CONOZCA A SU RESPONSABLE DE PROTECCIÓN DE DATOS

El responsable de la protección de datos se encargará de que la organización cumpla la normativa relacionada con los datos. Reúname a menudo con esa persona para hablar del progreso.

**FINALIZACIÓN:
DESDE EL 25 DE
MAYO DE 2018**