

# Коммуникационный пакет Регионального оператора «Сколково» и Регионального представителя «Сколково»

Руководство по использованию

# Содержание

## Базовые элементы идентичности

- Обзор
- Фирменные цвета
- Паттерн
- Недопустимое использование логотипа

## Региональный оператор

- Логотип. Все версии
- Построение и охранное поле
- Воспроизведение в цвете
- Минимальные размеры
- Партнерство
- Допустимое размещение логотипа
- Обязательные требования к размещению логотипа на коммуникационных материалах
- Рекомендации для размещения логотипа в коммуникационных материалах

## Региональный представитель

- Логотип. Все версии
- Построение и охранное поле
- Воспроизведение в цвете
- Минимальные размеры
- Допустимое размещение логотипа
- Обязательные требования к размещению логотипа в коммуникационных материалах

# Базовые элементы идентичности

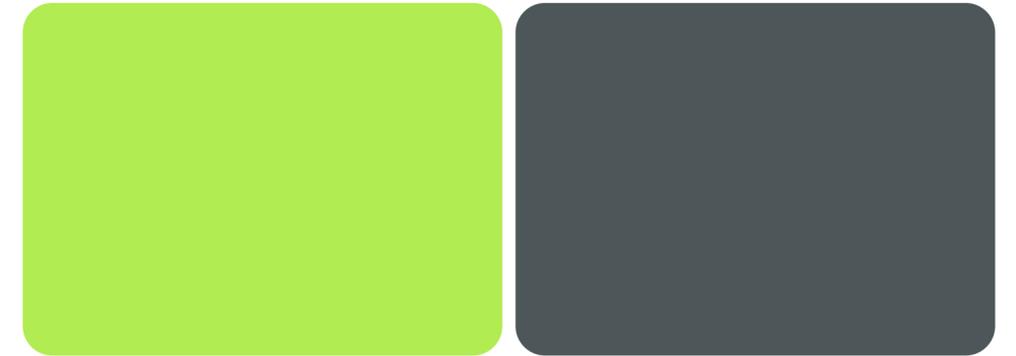
- Обзор
- Фирменные цвета
- Паттерн
- Недопустимое использование логотипа

# Обзор

Система взаимосвязанных базовых элементов дизайна суббренда «Сколково» создает понятное и отличительное в конкурентной среде восприятие бренда.

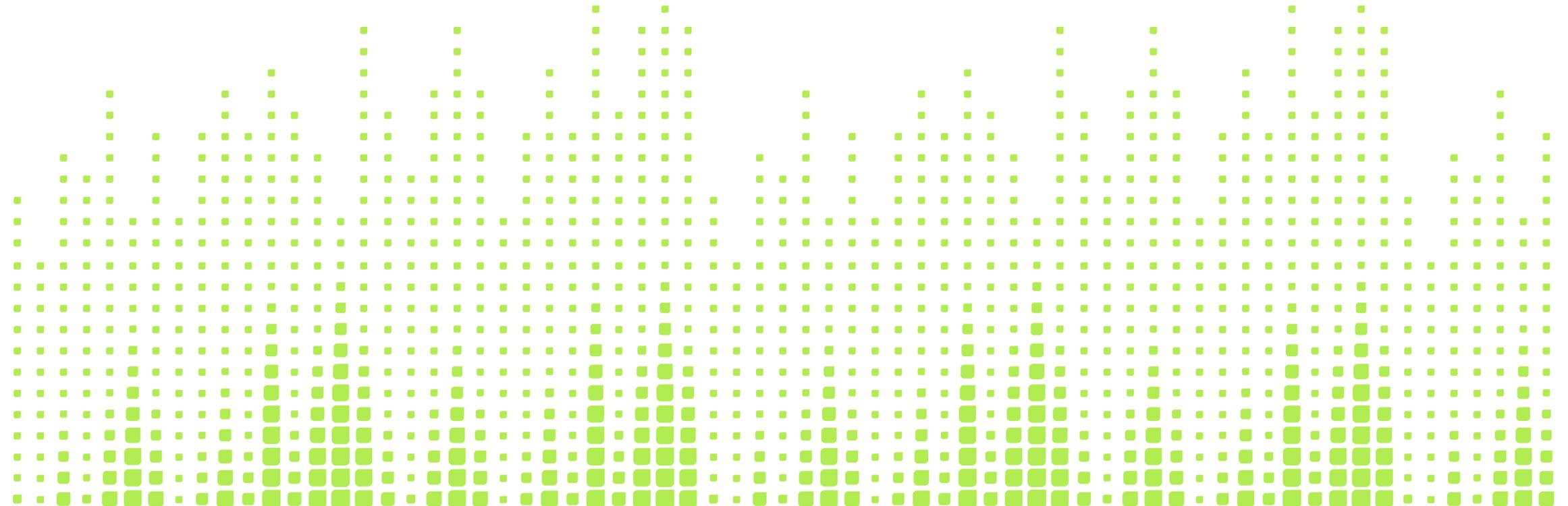


Самый важный и узнаваемый элемент бренда. Обязателен для использования в оформлении всех материалов бренда.



Фирменная палитра включает основные и дополнительные акцентные цвета

## Паттерн



# Фирменные цвета

Для логотипа используются 2 цвета: зеленый и серый.

Чтобы избежать искажения и обеспечить правильность передачи цвета, во всех материалах необходимо использовать приведенные значения цветов в соответствующих цветовых системах.

Цвета логотипов всегда должны использоваться в 100% своего значения, применение оттенков или процента от указанного цвета недопустимы.

\*Цвета RAL и ORACAL подобраны из ограниченной палитры цветовых раскладок. Подборка цветов уточняются и проверяются на производстве.

## Зеленый

для всех коммуникационных материалов, печатной рекламной продукции, интернет публикаций и интерьерных решений

CMYK 45 0 99 0

Pantone 368 C

RGB 177 236 82

Hex #B1EC52

RAL 230-2

ORACAL 8300 063

## Серый

CMYK 65 50 45 40

Pantone 425 C

RGB 77 87 89

Hex #4d5759

RAL 7016

ORACAL 641 073

## Зеленый Digital

Дополнительный цвет, который можно использовать для диджитал публикаций: соц.сети, мессенджеры

RGB 180 255 10

Hex #b4ff0a

## Фиолетовый

CMYK 73 78 0 0

Pantone 267 C

RGB 151 51 255

Hex #9733FF

## Рубиновый

CMYK 0 88 0 0

Pantone 219 C

RGB 240 48 143

Hex #F0308F

## Лавандовый

CMYK 49 20 0 0

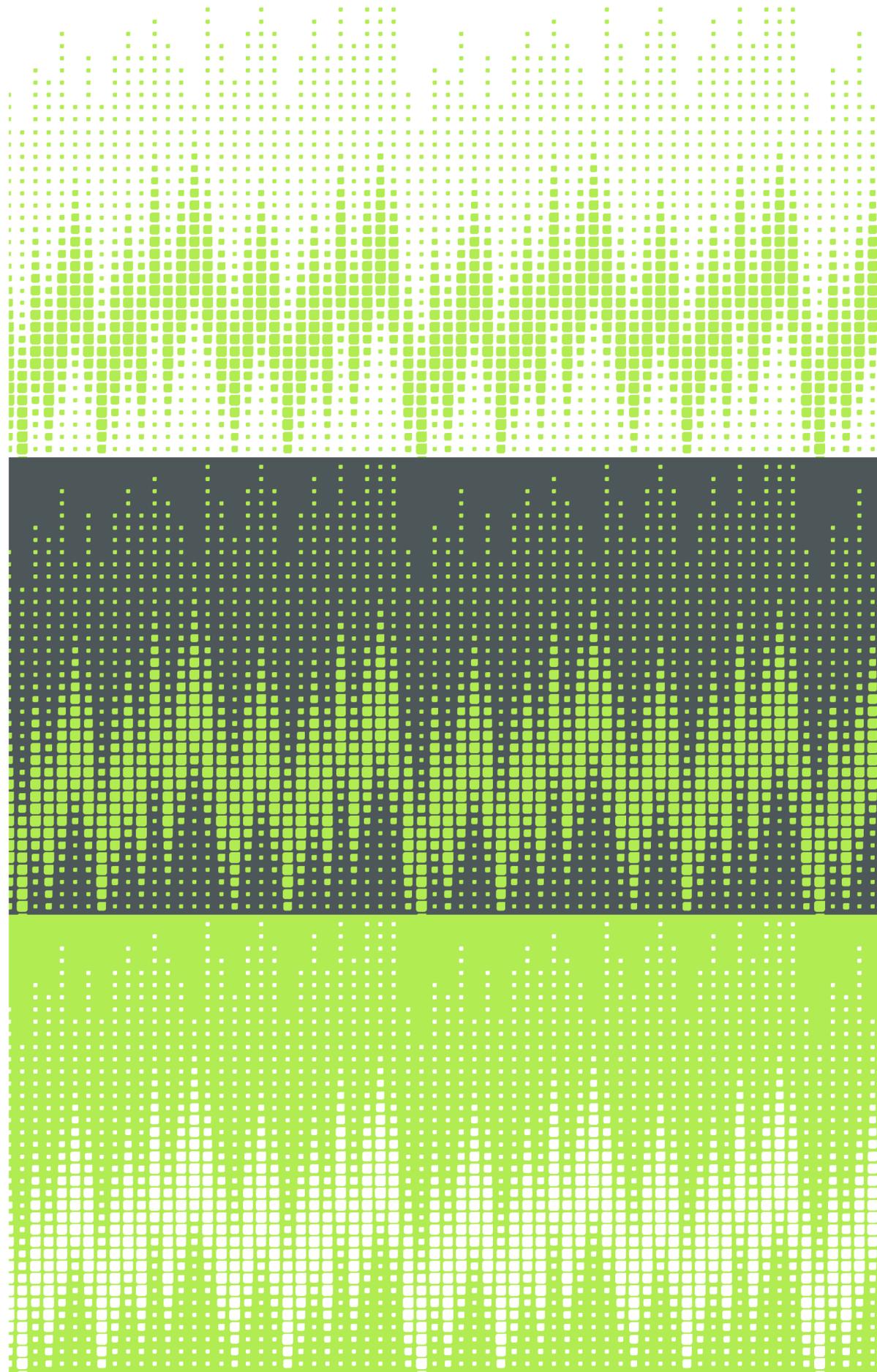
Pantone 7453 C

RGB 140 183 233

Hex #8CB7E9

# Паттерн

Паттерн можно использовать для оформления всей печатной, сувенирной и интернет продукции, а также для интерьеров зданий.



# Недопустимое использование логотипа

На этой странице приведены самые распространённые ошибки в использовании логотипа.



Не перекрашивайте логотип в другие цвета



Не изменяйте размер или положение любого из элементов



Не искажайте логотип



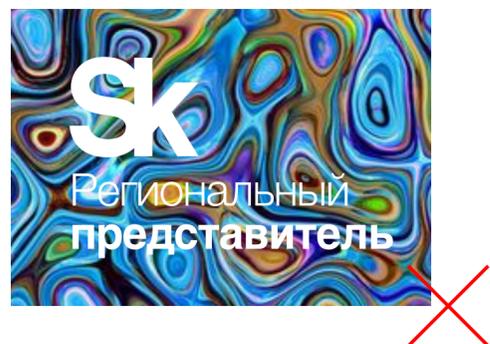
Не добавляйте никаких эффектов



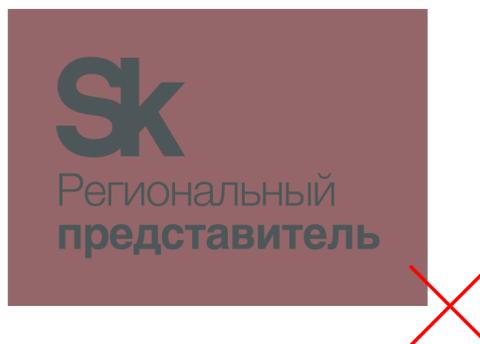
Не поворачивайте логотип



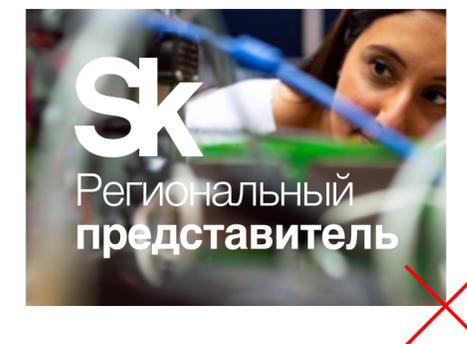
Не наклоняйте логотип



Не используйте логотип на сложных фонах



Не используйте логотип на сложных фонах



Следите за контрастностью

# Региональный оператор

- Логотип. Все версии
- Построение и охранное поле
- Воспроизведение в цвете
- Минимальные размеры
- Партнерство
- Допустимое размещение логотипа
- Обязательные требования к размещению логотипа
- Рекомендации для размещения логотипа

## ЛОГОТИП

Логотип состоит из двух элементов:  
знака и дескриптора.

Форма и цвет знака неразрывно  
связаны друг с другом — их никогда  
нельзя исказить или изменять.

Дескриптор состоит из двух слов,  
первое слово набирается шрифтом  
Helvetica Light, а ключевое слово  
Helvetica Bold.

Для каждого носителя необходимо  
выбирать одну из версий для  
максимально читабельного и  
выигрышного отображения логотипа.

Горизонтальная версия  
логотипа



Горизонтальная версия  
логотипа с иконкой



Вертикальная версия  
логотипа



# Построение логотипа и охранное поле

Логотип состоит из двух элементов: знака и дескриптора.

Форма и цвет знака неразрывно связаны друг с другом — их никогда нельзя искажать или изменять.

## Охранное поле

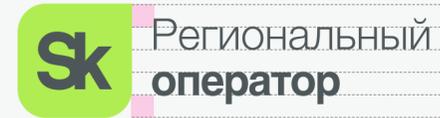
При размещении логотипа соблюдайте охранное поле. Охранное поле — свободное пространство вокруг логотипа, в пределах которого не могут быть размещены какие-либо графические элементы.

### Примечание

Для корректного воспроизведения логотипа всегда используйте предоставленные исходные файлы-шаблоны.

## Построение логотипа

Горизонтальная версия



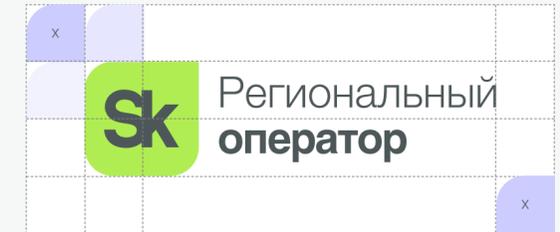
Горизонтальная версия с иконкой



Вертикальная версия



## Построение охранного поля



## Воспроизведение в цвете

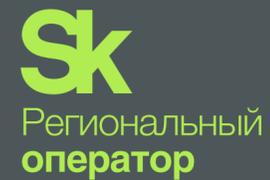
Всегда надо следить за контрастом логотипа по отношению к фону.

1. На светлых фонах используется полноценная версия логотипа.
2. На фирменном сером фоне – логотип зеленого цвета или белого цвета.
3. На фирменном зеленом фоне – логотип серого цвета. Логотип с фирменным блоком используется с обводкой.
4. На цветных фонах всегда используется монохромная версия логотипа белого или черного цвета.

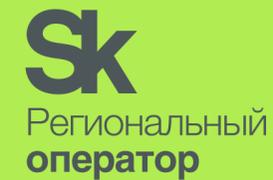
1



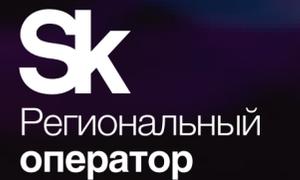
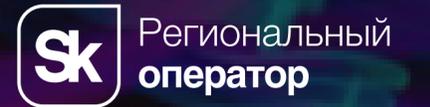
2



3



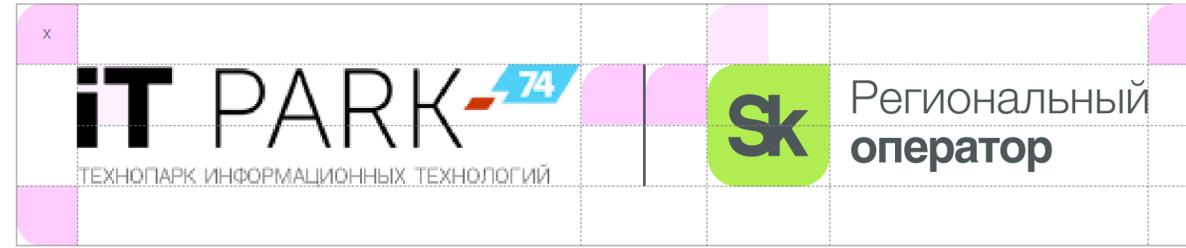
4



# Минимальные размеры

Размер логотипа надо подбирать учитывая размер носителя и технические требования производства. Для лучшего воспроизведения сохраняйте читаемость знака и надписи.





## Партнерство

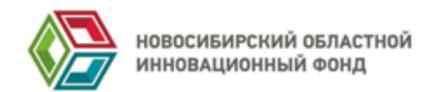
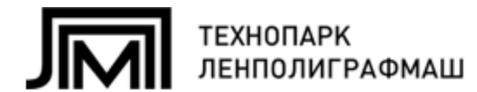
Логотип суббренда отделяется от логотипа партнёра вертикальной линией серого, белого или черного цвета в зависимости от фона.

Высота разделительной линии равна высоте блока.

Отступы от вертикальной линии с каждой стороны равны охранному полю логотипа «Сколково».

По умолчанию в партнерстве используется горизонтальная версия логотипа. В спорных случаях необходима консультация с Фондом «Сколково».

Объединение логотипов строится по принципу центрирования или выравнивания по высоте.



# Допустимое размещение логотипа

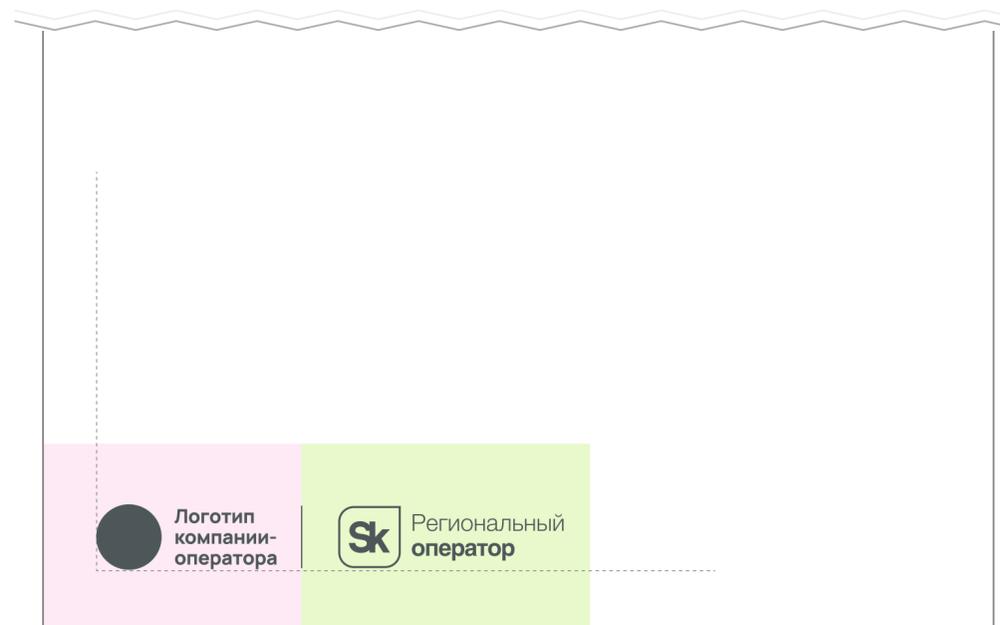
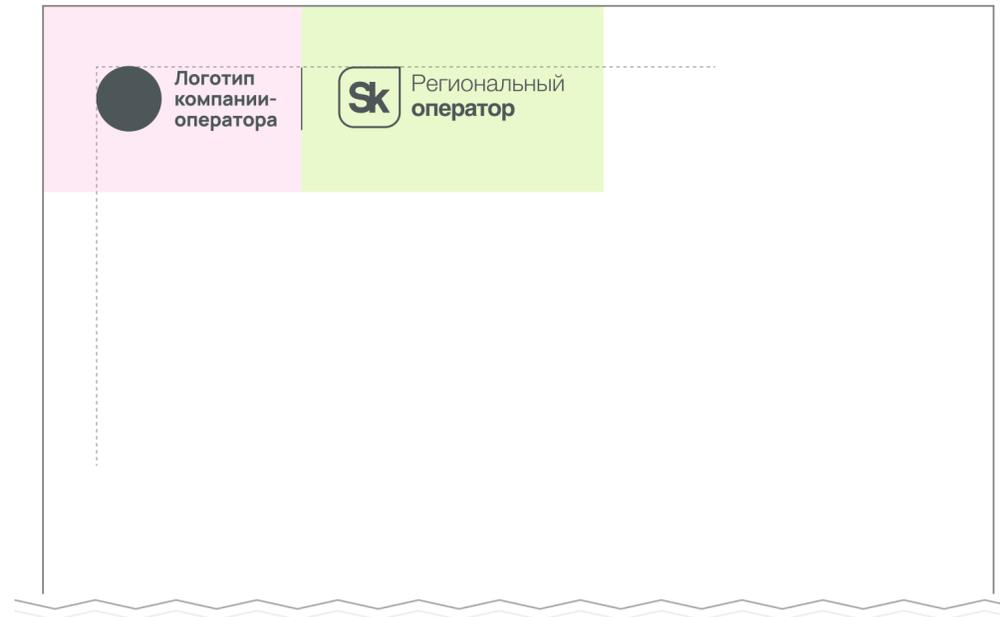
Вариант 1: логотип «Sk Региональный оператор» размещается в связке с логотипом компании-оператора.

Вариант 2: логотип «Sk Региональный оператор» и логотип компании-оператора размещаются на одной линии, но по разным углам макета.

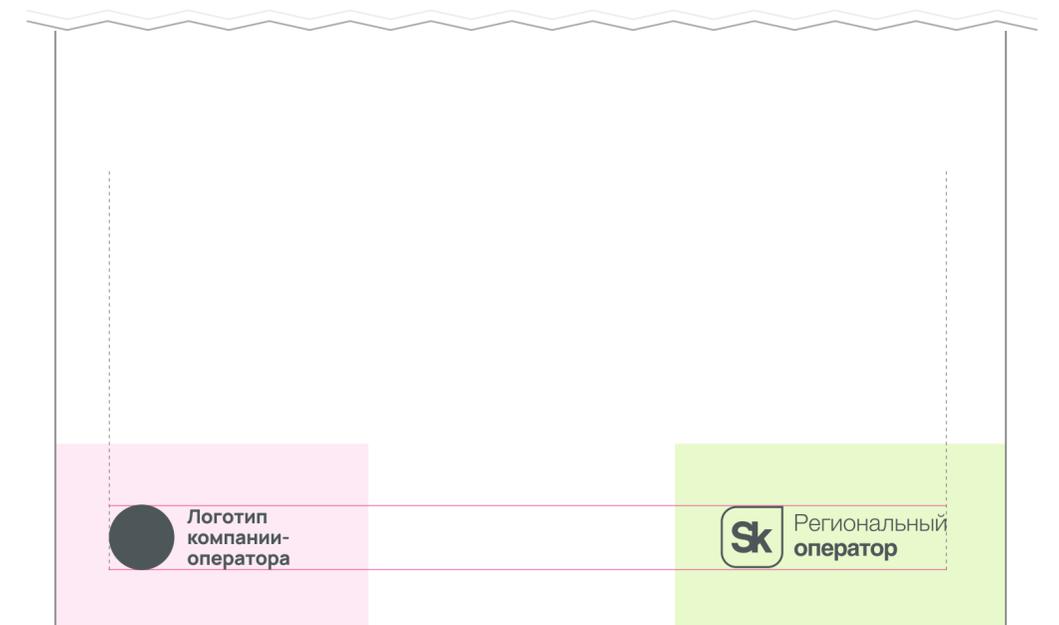
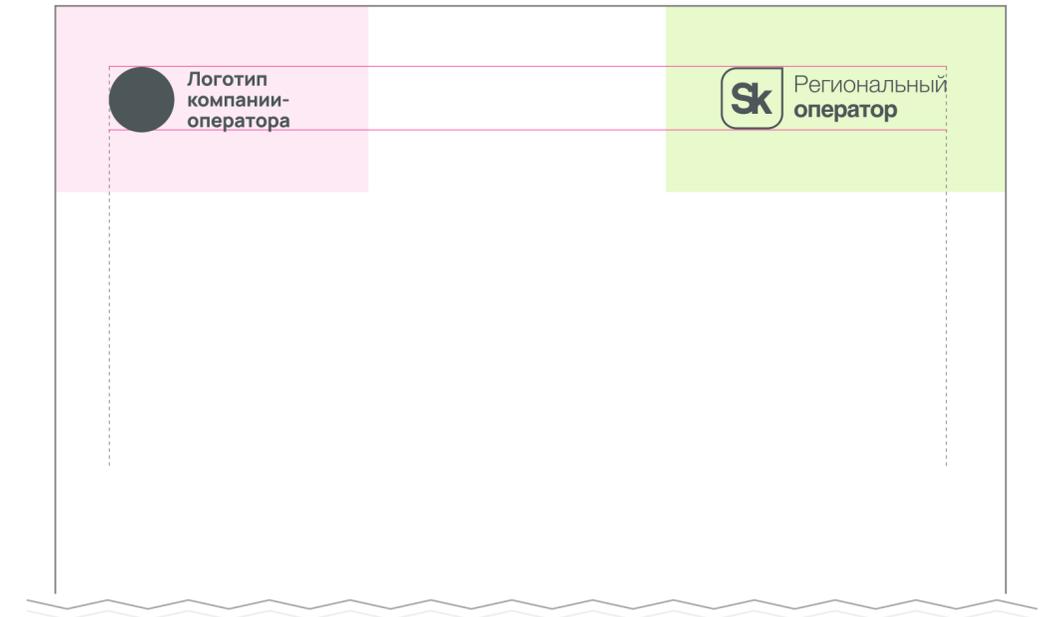
Логотип компании-оператора всегда располагается слева.

Логотипы размещаются с учетом охранного поля. Размер логотипа может быть изменен в зависимости от контента и размера макета.

Вариант 1



Вариант 2



Обязательные требования к размещению логотипа «Региональный оператор» в коммуникационных материалах. По умолчанию используется горизонтальная версия логотипа.

### Рабочая документация

- Бланк организации
- Визитная карточка
- Оформление презентации

### Digital

- Страница сайта
- Социальные сети
- Экран приложения

### Внешнее оформление

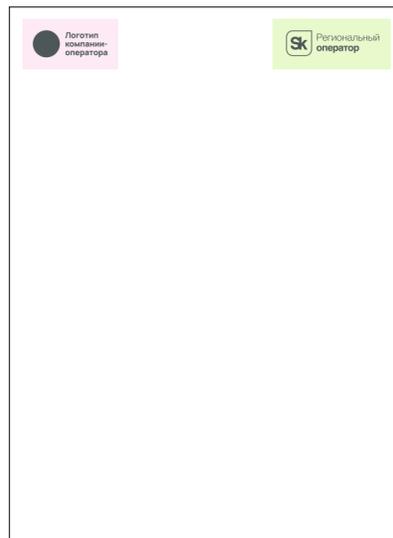
- Вывеска

# Бланк организации и визитная карточка

Региональные операторы «Сколково» обязаны размещать логотип «Sk Региональный оператор» на бланках организации и визитных карточках.

По умолчанию используется горизонтальная версия логотипа. В спорных случаях необходима консультация с Фондом «Сколково».

Для распечатки на офисном принтере следует использовать шаблон бланка в формате MS Word.



123456, г. Город, ул. Улица, д.1  
+7 (987) 654 43 21  
mail@youbrand.ru  
www.youbrand.ru

## МЫ СОЗДАЕМ БУДУЩЕЕ

Получение статуса участника проекта «Сколково» обеспечивает доступ ко всей экосистеме Инновационного Центра «Сколково» для ведения исследовательской деятельности и коммерциализации ее результатов.

Экосистема «Сколково» позволяет участникам проекта выбрать наиболее эффективные инструменты для развития технологического предпринимательства и исследований.



Имя Фамилия  
должность

123456, г. Город, ул. Улица, д.1  
+7 (987) 654 43 21  
mail@youbrand.ru

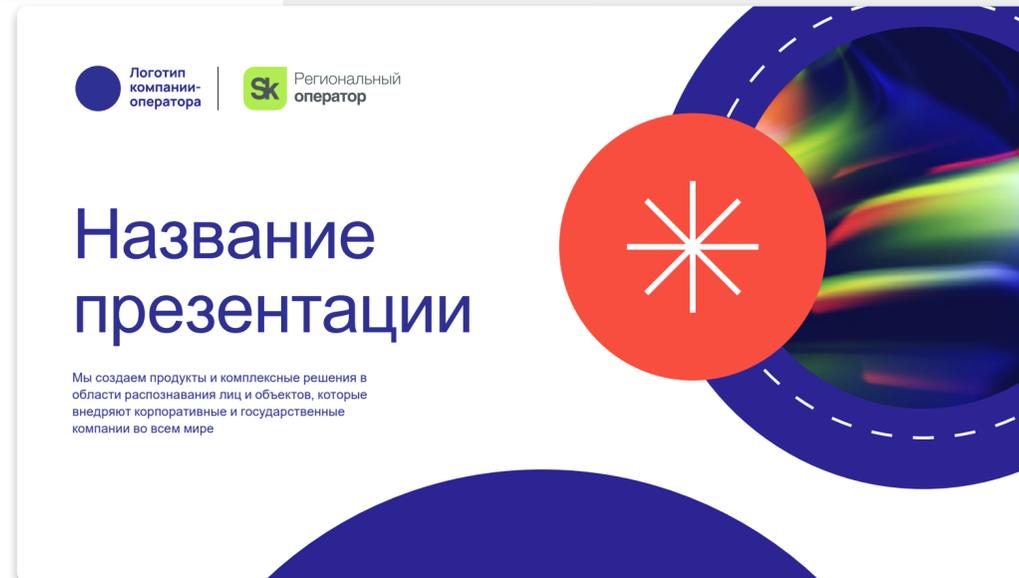
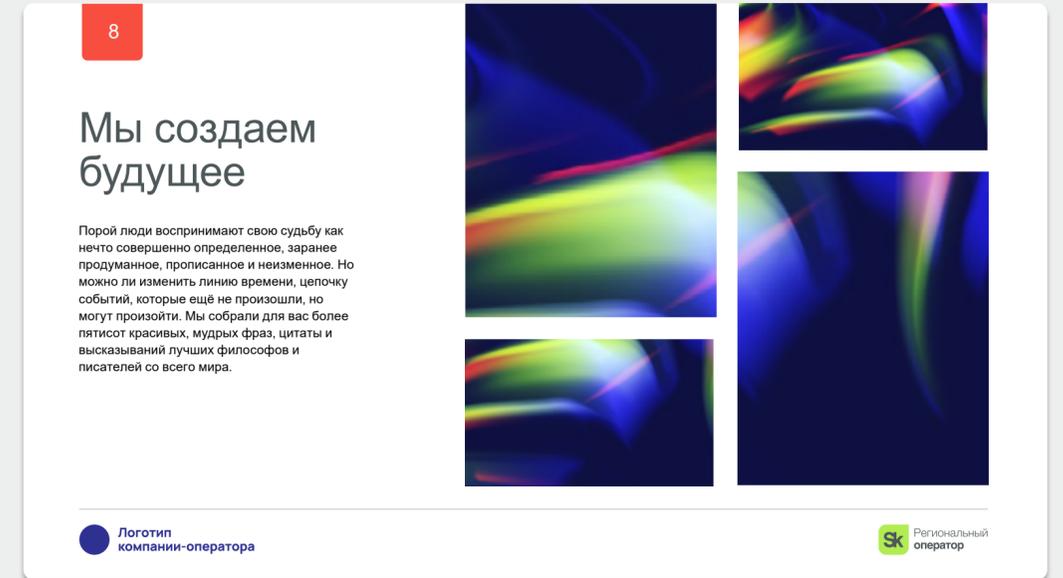
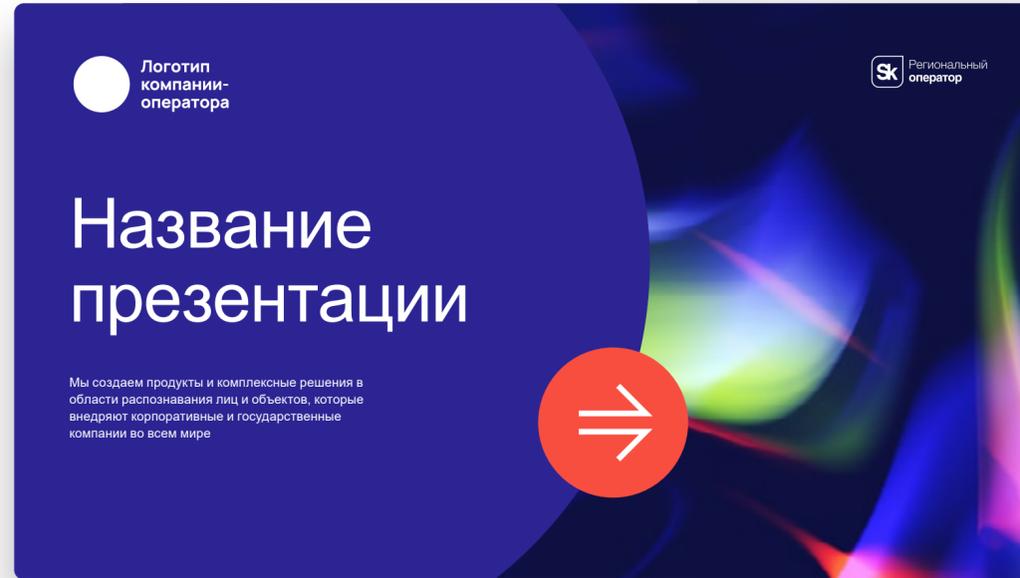
www.youbrand.ru

# Оформление презентации

Региональные операторы «Сколково» обязаны размещать логотип «Sk Региональный оператор» во всех презентационных и рекламных материалах, изготавливаемых для участия в конференциях и иных публичных мероприятиях.

Логотип должен быть не менее 1/32 соответствующей первой полосы презентационного или рекламного материала.

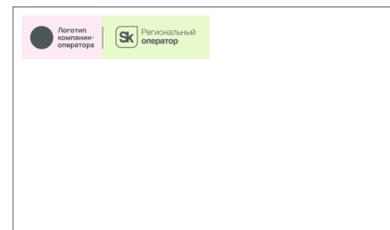
По умолчанию используется горизонтальная версия логотипа. В спорных случаях необходима консультация с Фондом «Сколково».



Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



# Страница сайта

Региональные операторы «Сколково» обязаны размещать на своем сайте логотип «Sk Региональный оператор» в хедере (шапке) и в футере (подвале) сайта в виде баннерной кнопки, обеспечивающей автоматический переход на сайт Фонда [www.sk.ru](http://www.sk.ru).

По умолчанию в хедере (шапке) используется горизонтальная версия логотипа, в футере (подвале) допускается использование вертикальной версии логотипа.

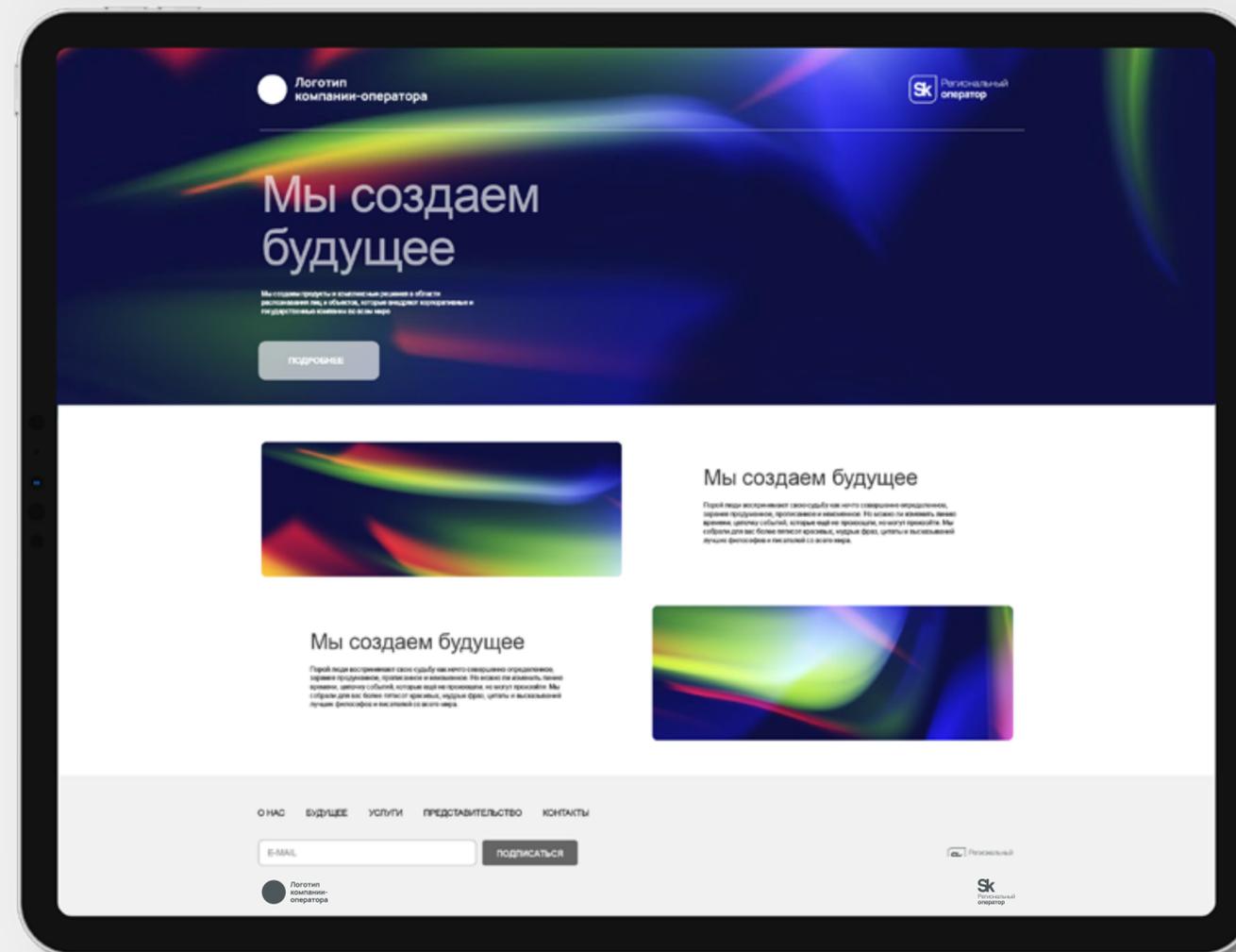
В спорных случаях необходима консультация с Фондом «Сколково».

Минимальный размер баннерной кнопки должен соответствовать минимальным размерам логотипа на стр. 12.

Вариант 1



Вариант 2



# Социальные сети

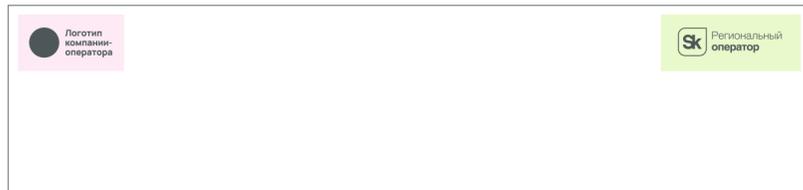
ПРИ НАЛИЧИИ

Региональные операторы «Сколково» обязаны размещать логотип «Sk Региональный оператор» на обложке страницы и в публикациях социальных сетей (в случае, если на визуалах размещается логотип компании-оператора).

Для примера используется вид страницы Вконтакте.

По умолчанию используется горизонтальная версия логотипа. В спорных случаях необходима консультация с Фондом «Сколково».

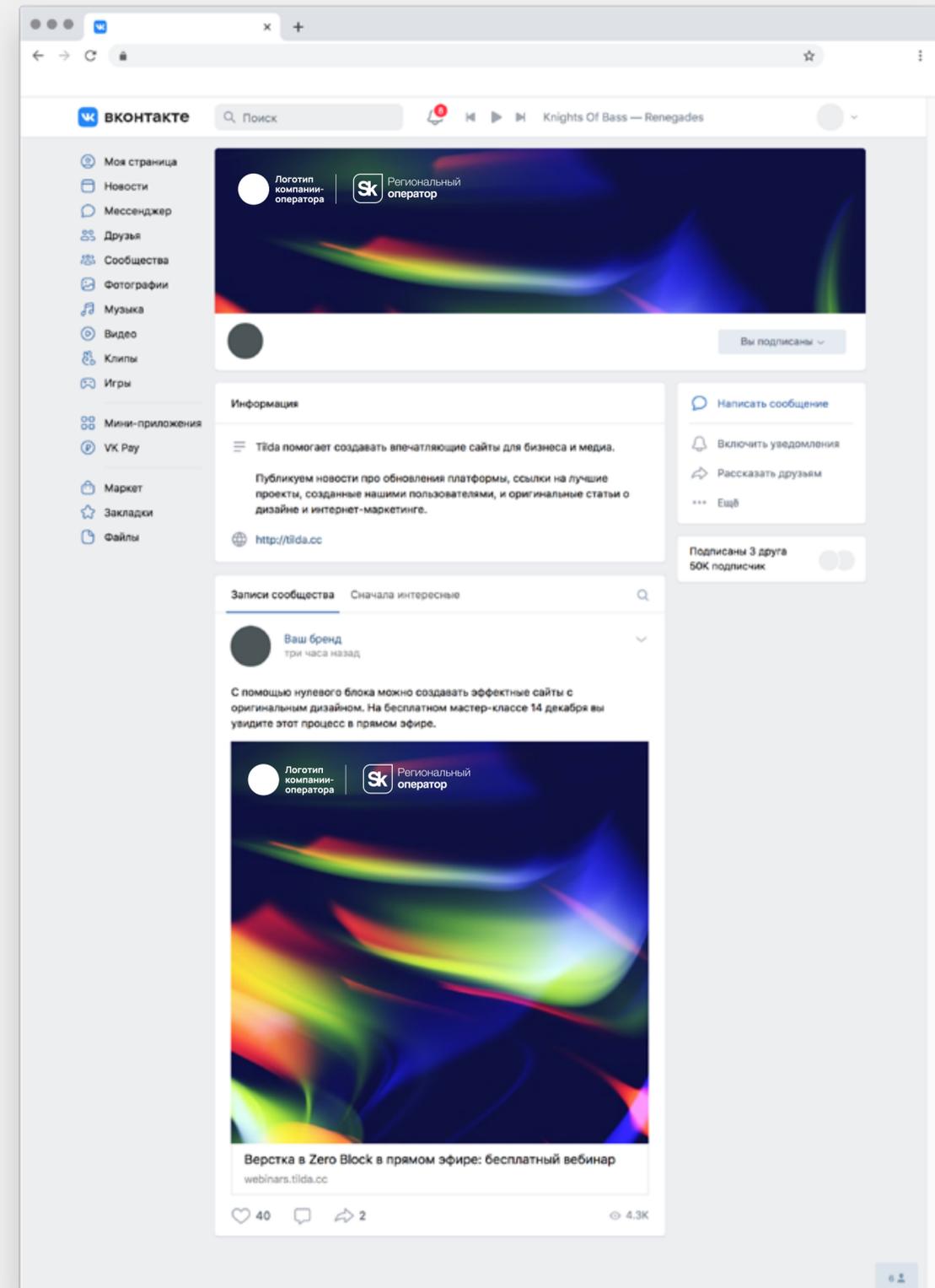
Обложка



Публикация 1



Публикация 2



# Экран приложения

ПРИ НАЛИЧИИ

Региональные операторы «Сколково» обязаны размещать логотип «Sk Региональный оператор» на первом (загрузочном) экране или заставке приложения.

По умолчанию используется горизонтальная версия логотипа. На данном носителе также допустимо использование вертикальной версии логотипа. В спорных случаях необходима консультация с Фондом «Сколково».

Вариант 1



Вариант 2



# Вывеска

ПРИ НАЛИЧИИ

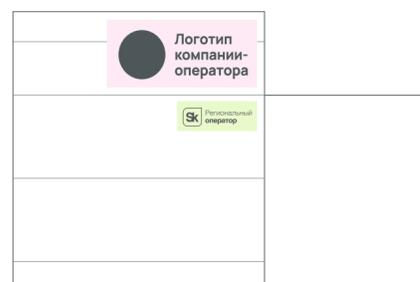
Региональные операторы «Сколково» обязаны размещать логотип «Sk Региональный оператор» на фасаде или при оформлении входной группы в здание.

По умолчанию используется горизонтальная версия логотипа. В спорных случаях необходима консультация с Фондом «Сколково».

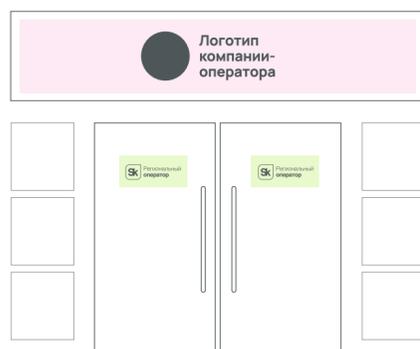
Вариант 1



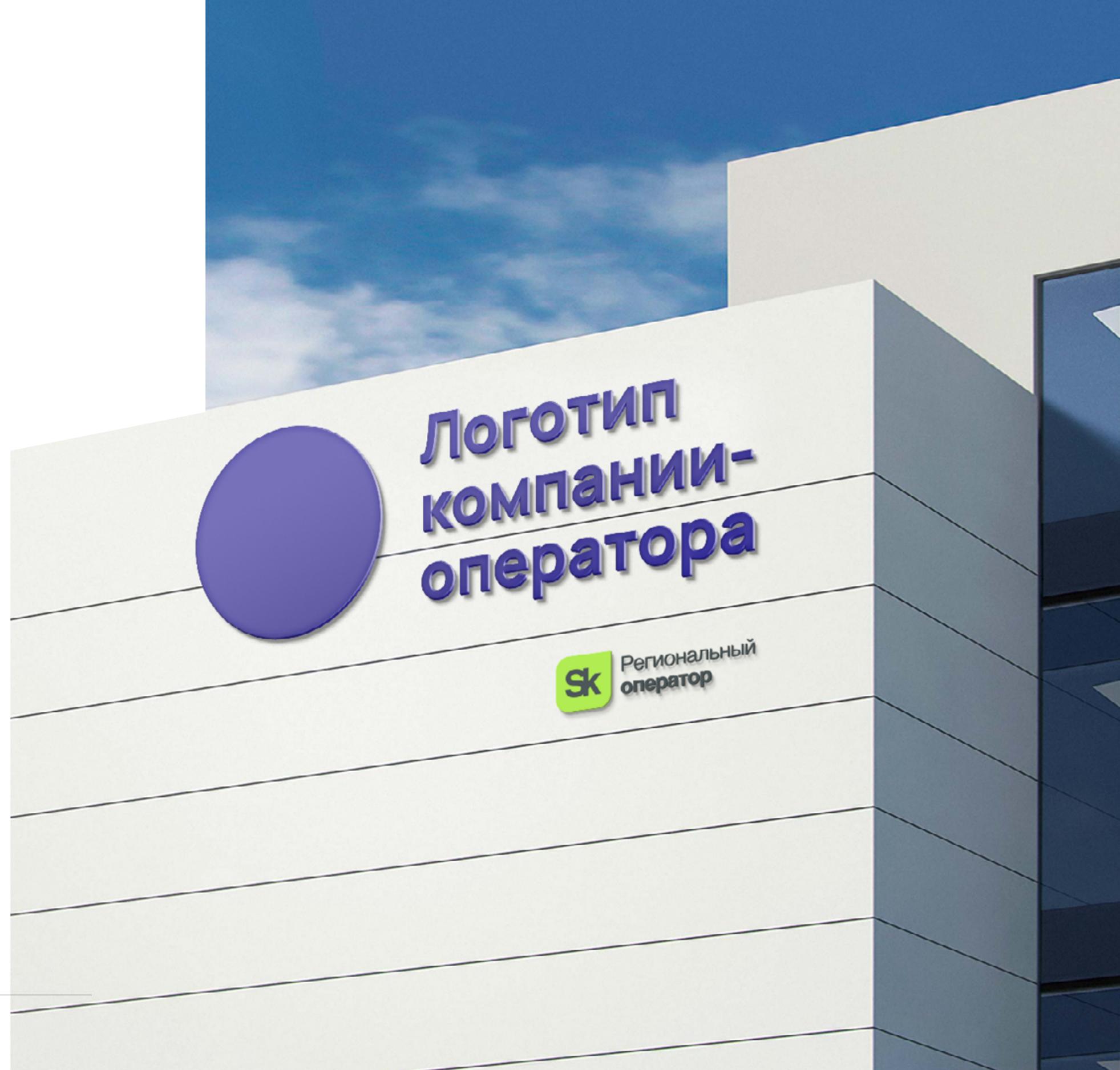
Вариант 2



Вариант 3



Вариант 4



Рекомендации по размещению логотипа «Региональный оператор» в коммуникационных материалах.

По умолчанию используется горизонтальная версия логотипа. В спорных случаях необходимо консультация с Фондом «Сколково».

### Рекламно-информационная продукция

- Рекламный модуль
- Листовка
- Брошюра
- Пресс-волл
- Ролл-ап

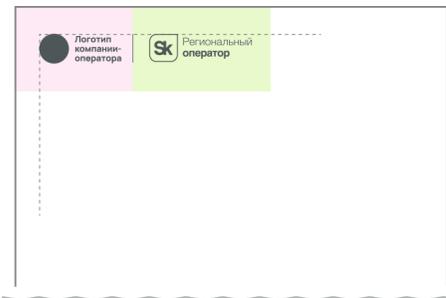
### Сувенирная продукция

- Блокнот, ручка
- Папка, пакет,
- Футболка
- Толстовка
- Бейсболка
- Флаги

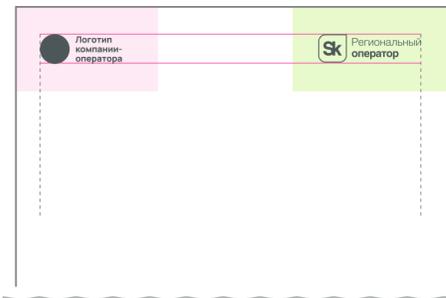
# Оформление публикации

Региональный оператор «Сколково» может размещать логотип «Sk Региональный оператор» при оформлении рекламных модулей и публикаций.

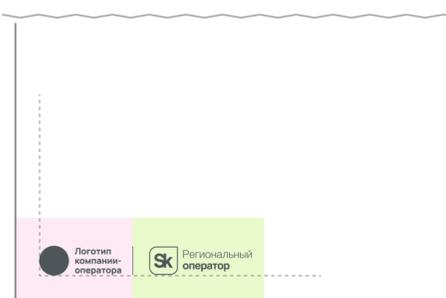
Вариант 1



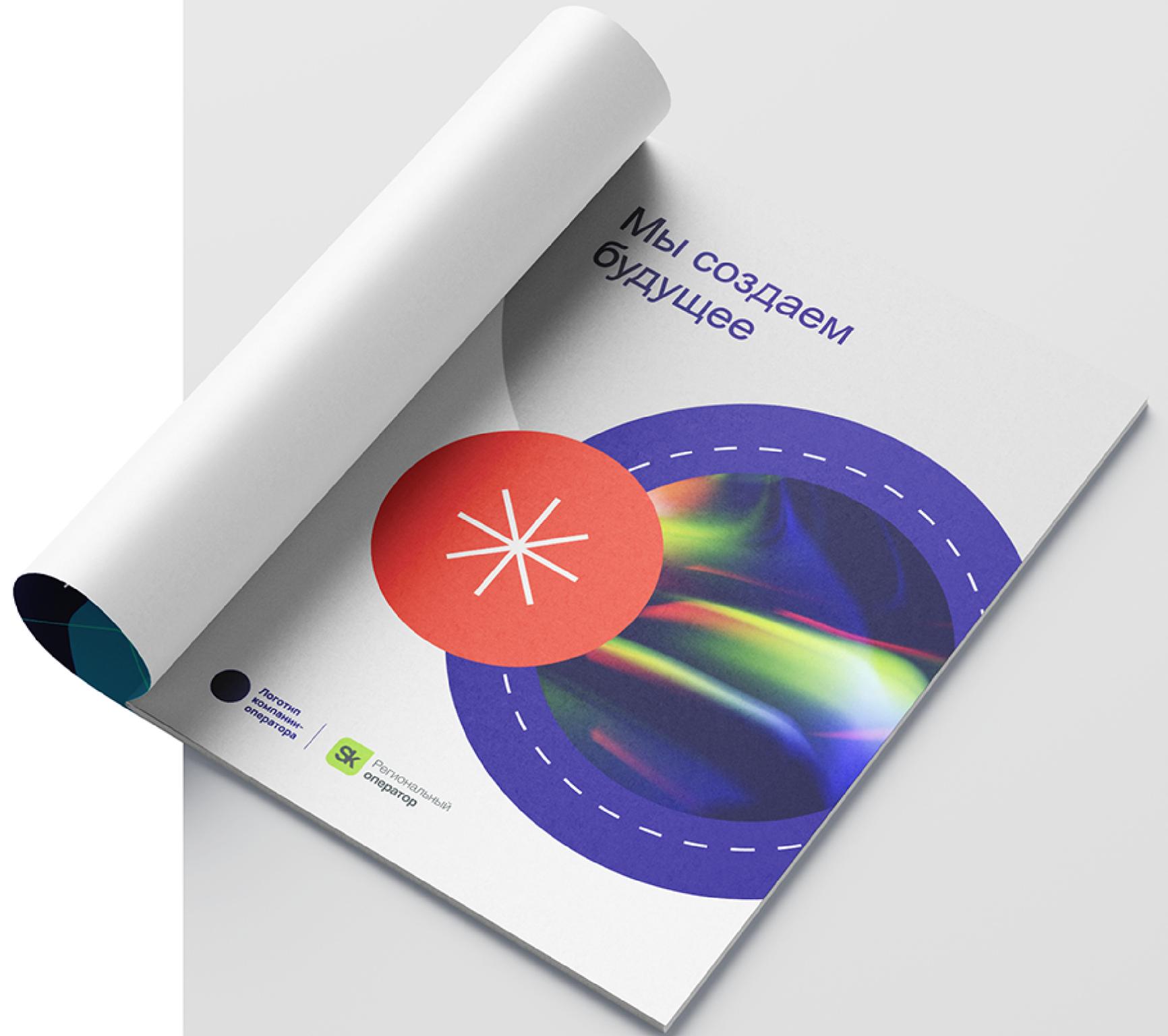
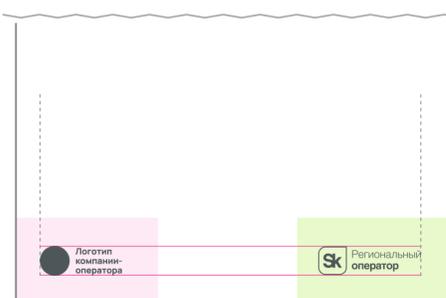
Вариант 2



Вариант 3



Вариант 4

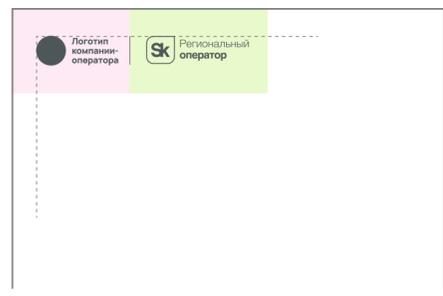


# Листовка

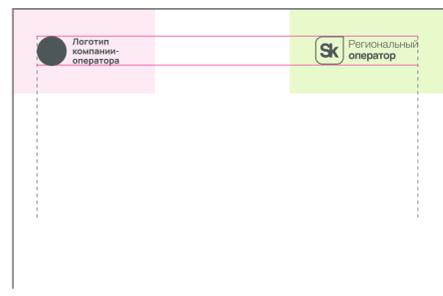
Региональный оператор «Сколково» может размещать логотип «Sk Региональный оператор» во всех рекламных материалах: листовках, буклетах, евробуклетах, брошюрах, изготавливаемых для участия в конференциях и иных публичных мероприятиях.

Логотип «Sk Региональный оператор» должен быть не менее 1/32 соответствующей первой полосы рекламного материала.

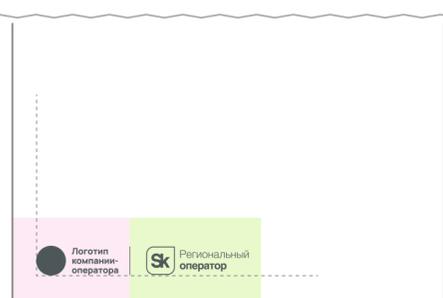
Вариант 1



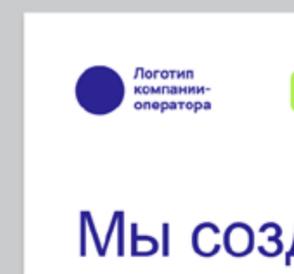
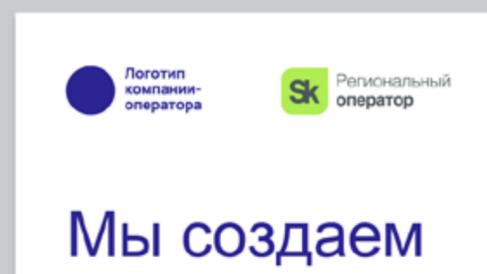
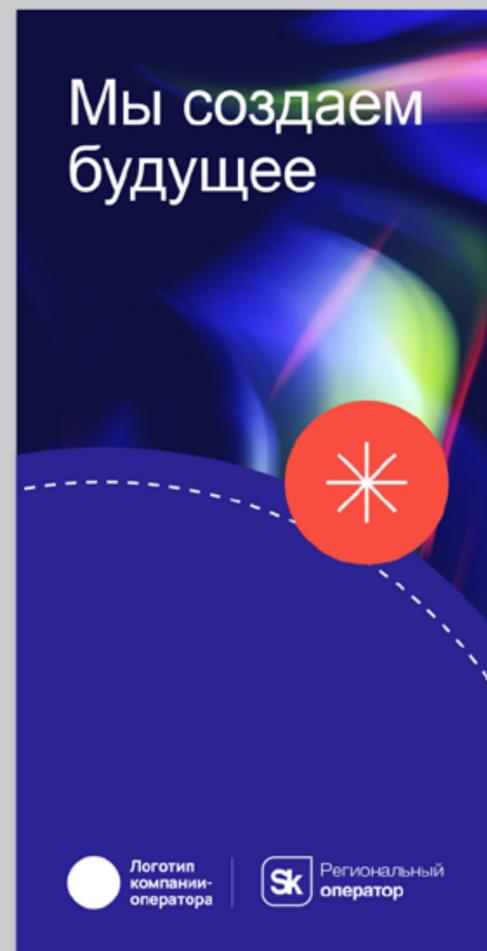
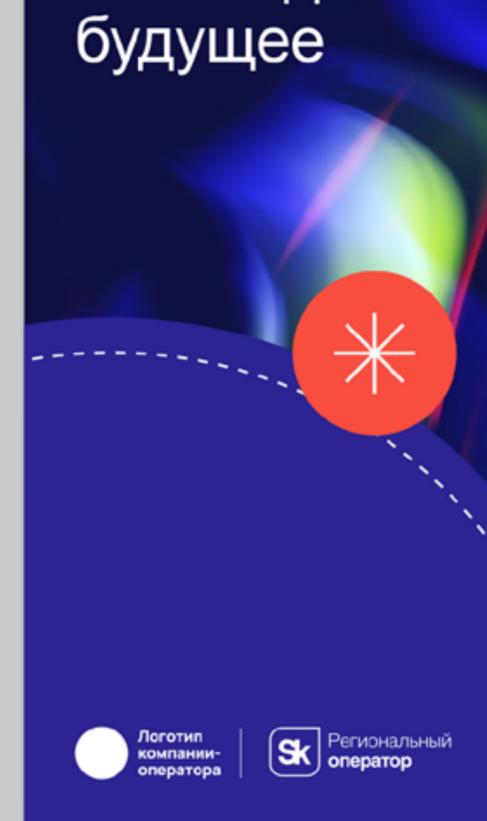
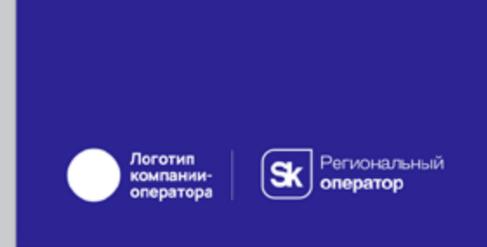
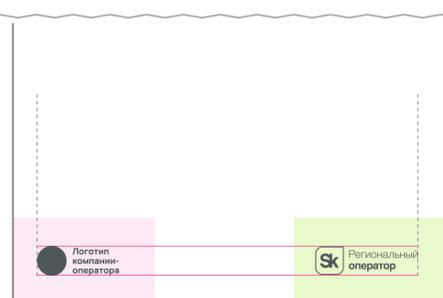
Вариант 2



Вариант 3



Вариант 4

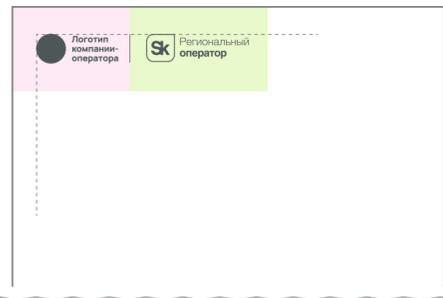


# Брошюра

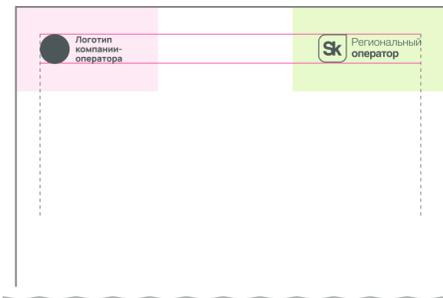
Региональный оператор «Сколково» может размещать логотип «Sk Региональный оператор» во всех рекламных материалах: листовках, буклетах, евробуклетах, брошюрах, изготавливаемых для участия в конференциях и иных публичных мероприятиях.

Логотип «Sk Региональный оператор» должен быть не менее 1/32 соответствующей первой полосы рекламного материала.

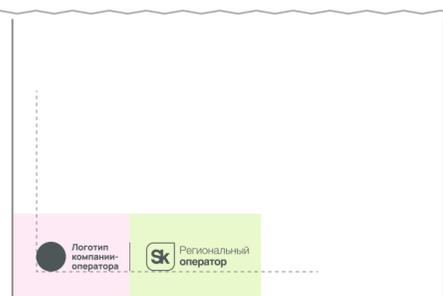
Вариант 1



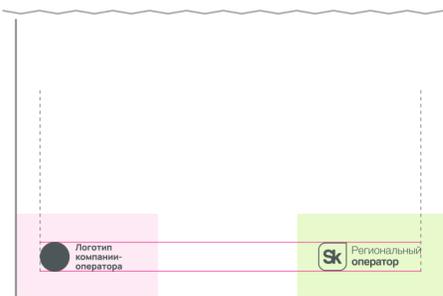
Вариант 2



Вариант 3

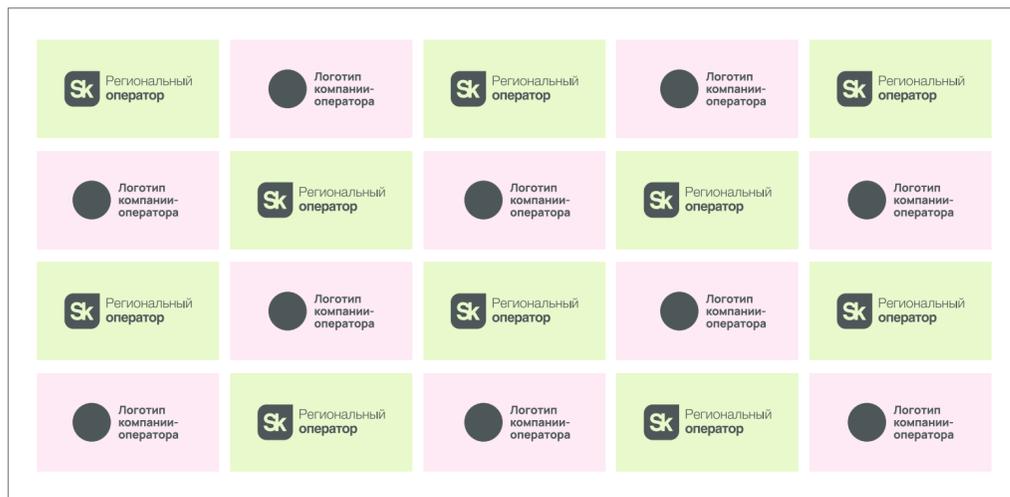


Вариант 4



# Пресс-волл

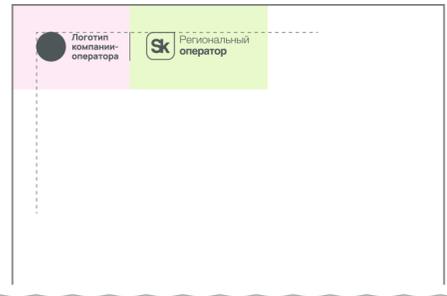
Региональный оператор «Сколково» во время участия в выставках/ конференциях при оформлении стойки экспонента/ пресс-волла может размещать логотип «Sk Региональный оператор» на одном уровне с логотипом компании, либо в другом месте на высоте не ниже 30 см от нижнего края стойки/ пресс-волла.



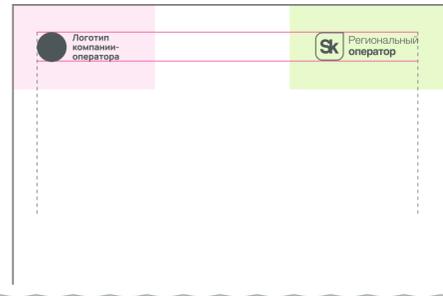
# Ролл-ап

Региональный оператор «Сколково» при оформлении ролл-апа может размещать логотип «Sk Региональный оператор» на одном уровне с логотипом компании, либо в другом месте на высоте не ниже 30 см от нижнего края роллапа.

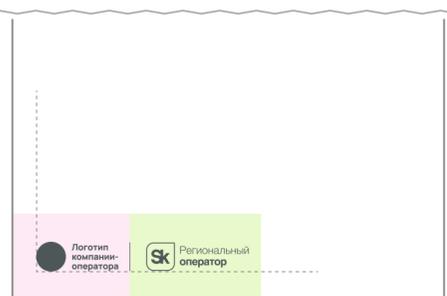
Вариант 1



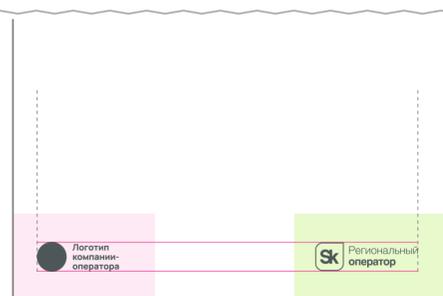
Вариант 2



Вариант 3



Вариант 4

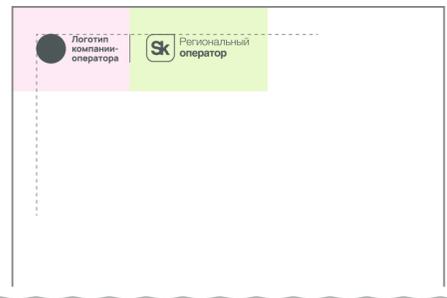


# Блокнот, ручка

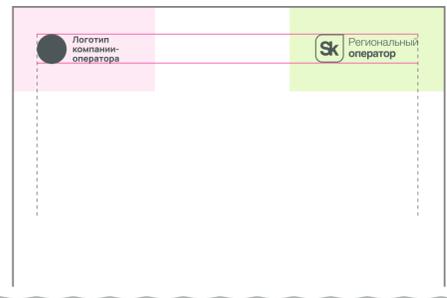
Региональный оператор «Сколково» может размещать логотип «Sk Региональный оператор» на ручках и блокнотах.

Минимальные размеры логотипа «Sk Региональный оператор» должны соответствовать минимальным размерам логотипа на стр. 12.

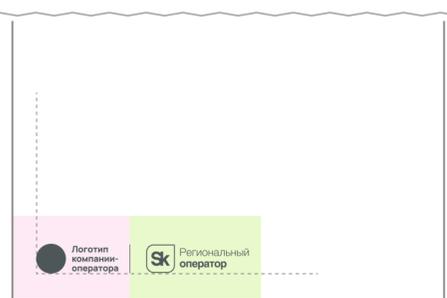
Вариант 1



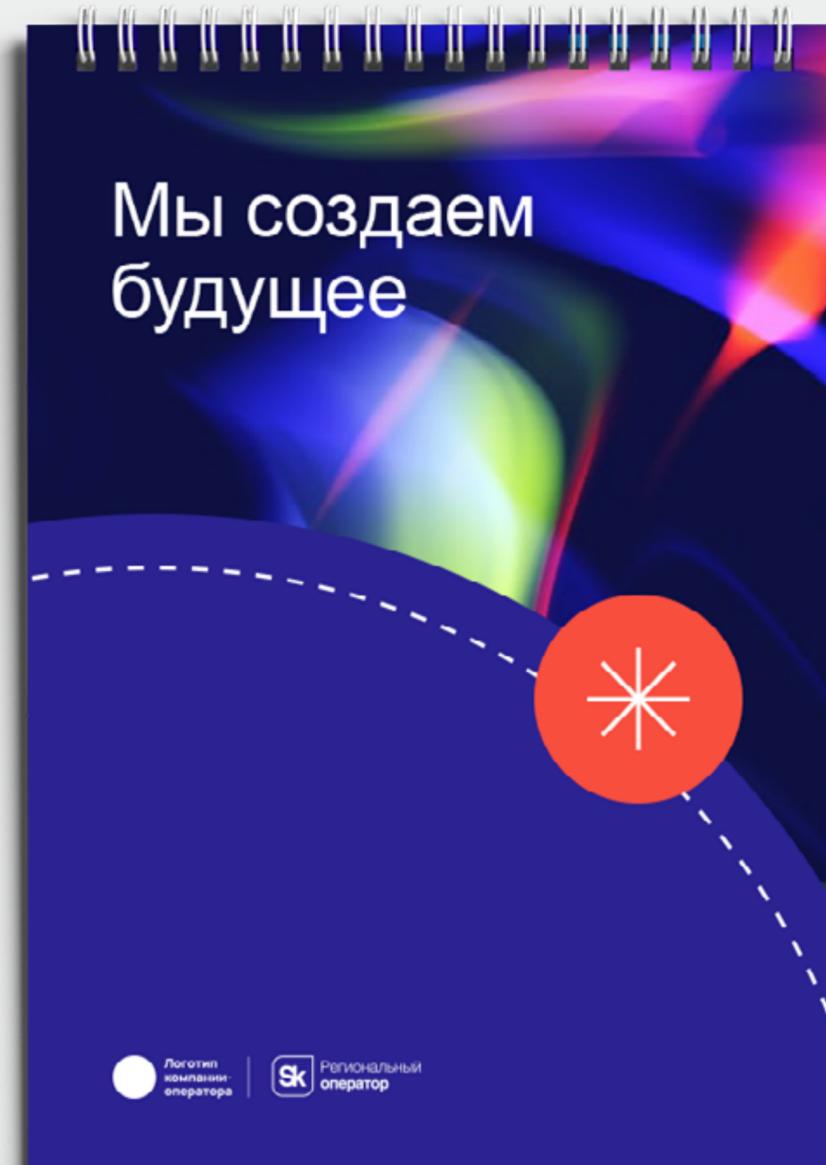
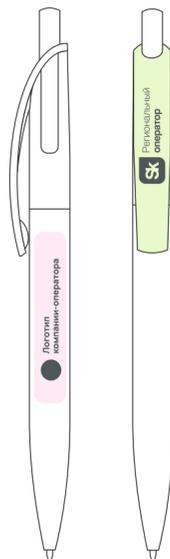
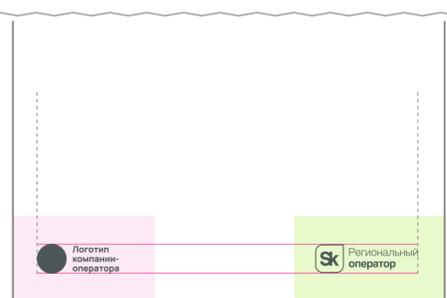
Вариант 2



Вариант 3



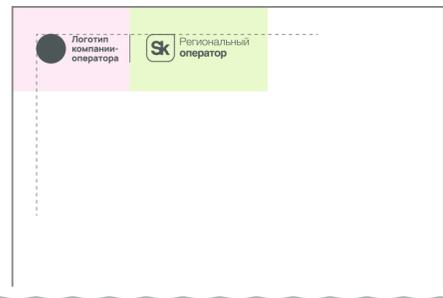
Вариант 4



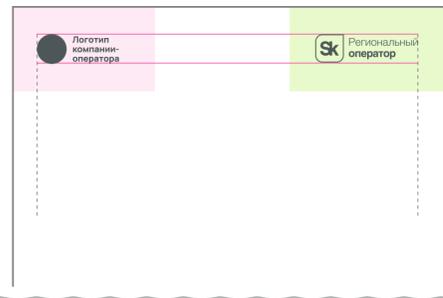
# Папка, пакет

Региональный оператор «Сколково» может размещать логотип «Sk Региональный оператор» на папках и пакетах.

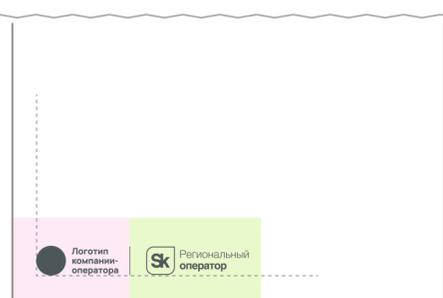
Вариант 1



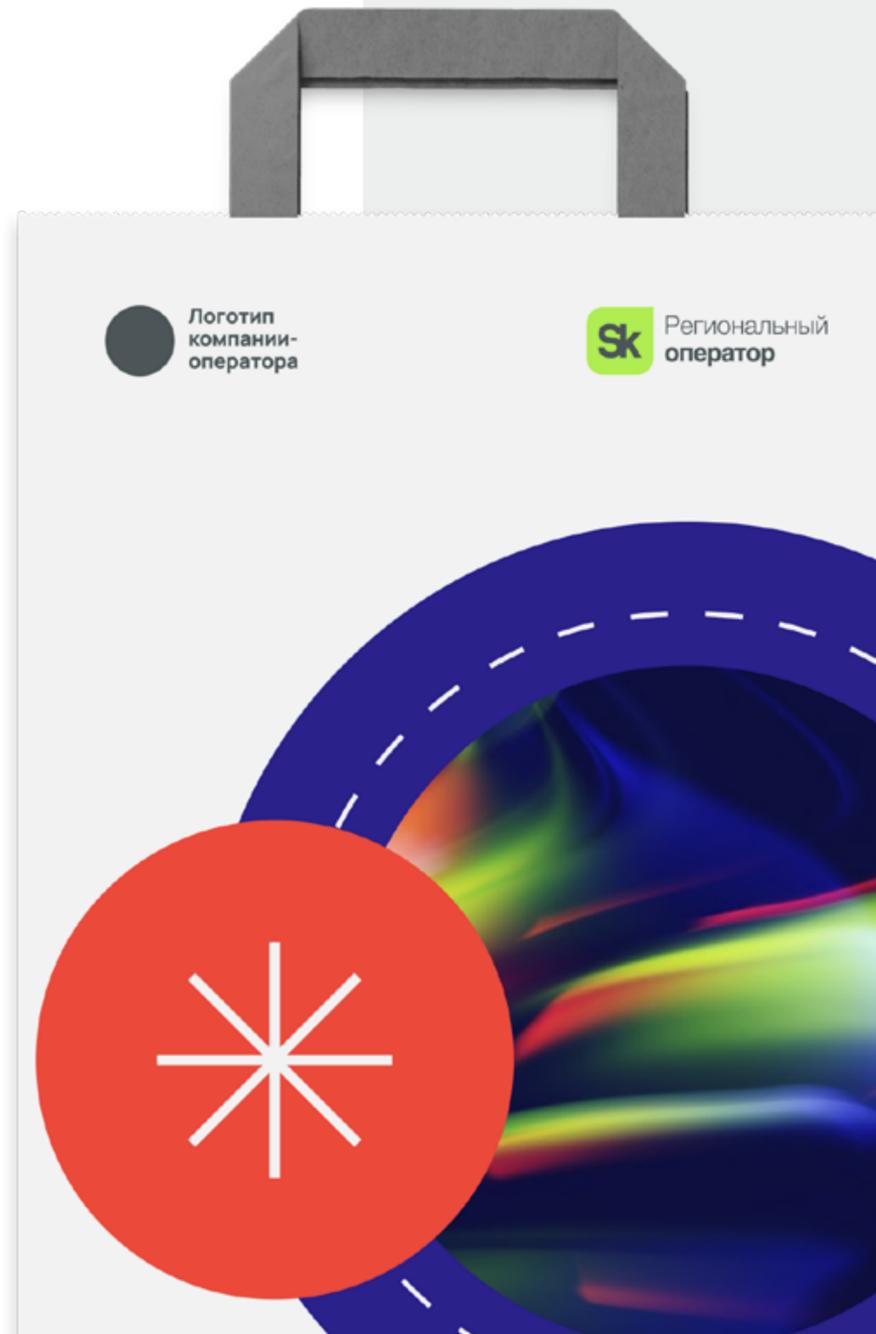
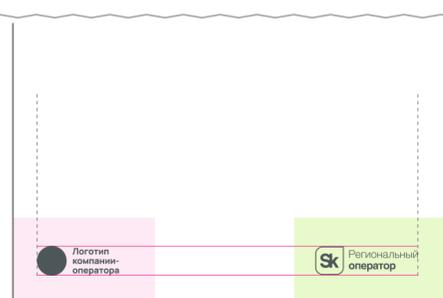
Вариант 2



Вариант 3



Вариант 4



# Футболка

Региональный оператор «Сколково» может размещать логотип «Sk Региональный оператор» на рукавах футболки.

Вариант 1

Вариант 2



# Толстовка

Региональный оператор «Сколково» может размещать логотип «Sk Региональный оператор» на рукавах толстовки.

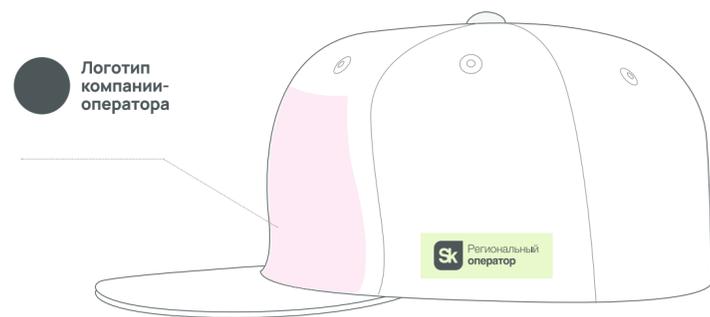
Вариант 1

Вариант 2



## Бейсболка

Региональный оператор «Сколково» может размещать логотип «Sk Региональный оператор» на боковой части бейсболки.

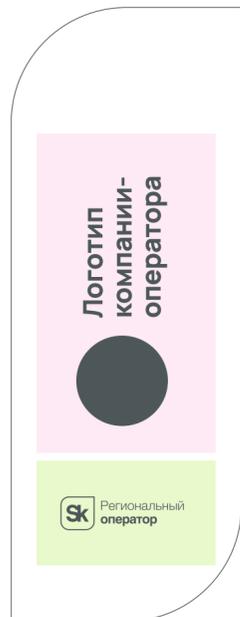


## Флаги

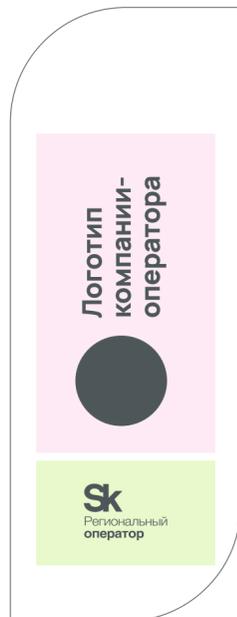
Региональный оператор «Сколково» может размещать логотип «Sk Региональный оператор» на флагах.

По умолчанию используется горизонтальная версия логотипа. На данном носителе также допустимо использование вертикальной версии логотипа. В спорных случаях необходима консультация с Фондом «Сколково».

Вариант 1



Вариант 2



# Региональный представитель

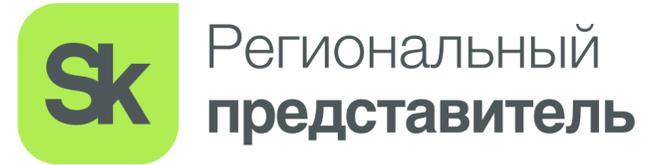
- Логотип. Все версии
- Построение и охранное поле
- Воспроизведение в цвете
- Минимальные размеры
- Обязательные требования к размещению логотипа

# ЛОГОТИП

Логотип состоит из двух элементов:  
знака и дескриптора.

Форма и цвет знака неразрывно  
связаны друг с другом — их никогда  
нельзя исказить или изменять.

Горизонтальная версия  
логотипа



Горизонтальная версия  
логотипа с иконкой



Вертикальная версия  
логотипа



# Построение логотипа и охранное поле

Логотип состоит из двух элементов: знака и дескриптора.

Форма и цвет знака неразрывно связаны друг с другом — их никогда нельзя исказить или изменить.

## Охранное поле

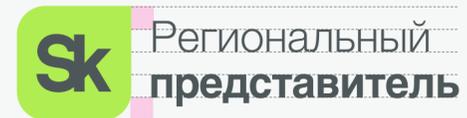
При размещении логотипа соблюдайте охранное поле. Охранное поле — свободное пространство вокруг логотипа, в пределах которого не могут быть размещены какие-либо графические элементы.

### Примечание

Для корректного воспроизведения логотипа всегда используйте предоставленные исходные файлы-шаблоны.

## Построение логотипа

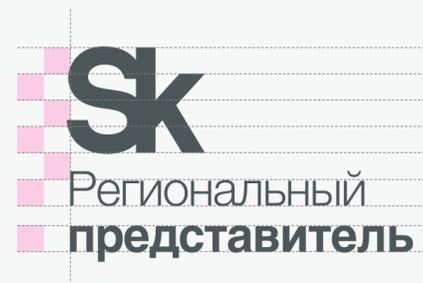
Горизонтальная версия



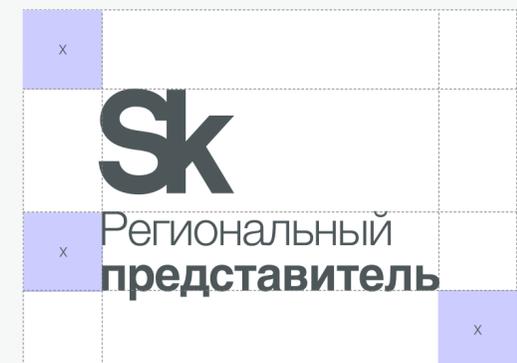
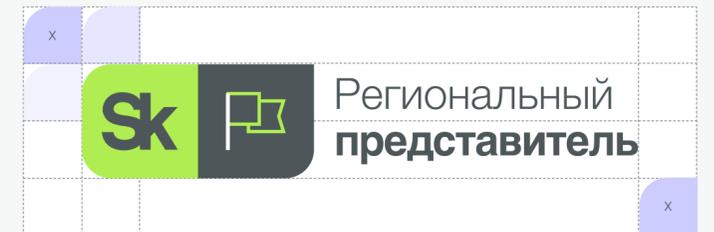
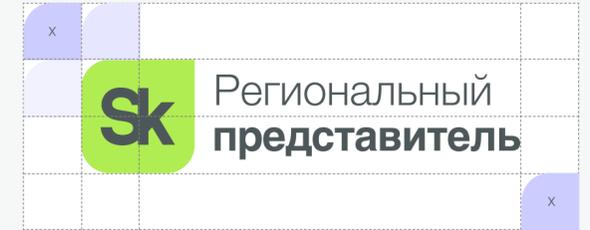
Горизонтальная версия с иконкой



Вертикальная версия



## Построение охранного поля

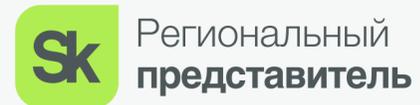


## Воспроизведение в цвете

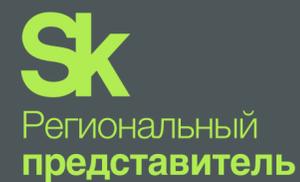
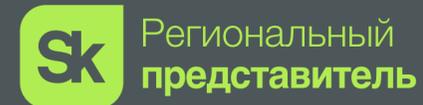
Всегда надо следить за контрастом логотипа по отношению к фону.

1. На светлых фонах используется полноценная версия логотипа.
2. На фирменном сером фоне – логотип зеленого цвета или белого цвета.
3. На фирменном зеленом фоне – логотип серого цвета. Логотип с фирменным блоком используется с обводкой.
4. На цветных фонах всегда используется монохромная версия логотипа белого или черного цвета.

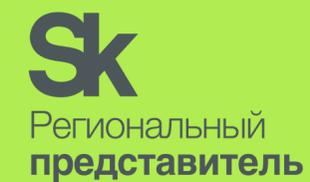
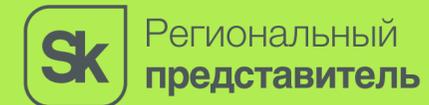
1



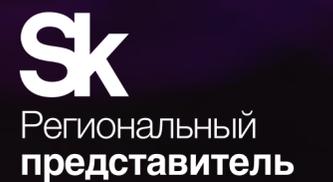
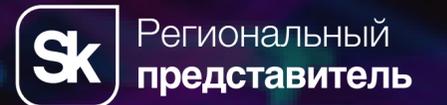
2



3



4



# Минимальные размеры

Размер логотипа надо подбирать учитывая размер носителя и технические требования производства. Для лучшего воспроизведения сохраняйте читаемость знака и надписи.



# Допустимое размещение логотипа

Логотип размещается с учетом охранного поля. Размер логотипа может быть изменен в зависимости от контента и размера макета.

Вариант 1



Вариант 2



Обязательные требования к размещению логотипа «Региональный представитель» в коммуникационных материалах. По умолчанию используется горизонтальная версия логотипа.

### Рабочая документация

- Бланк
- Визитная карточка
- Оформление презентации

# Бланк и визитная карточка

Региональные представители «Сколково» обязаны размещать логотип «Sk Региональный представитель» на бланках писем и визитных карточках.



123456, г. Город, ул. Улица, д.1  
+7 (987) 654 43 21  
mail@youbrand.ru  
www.youbrand.ru

## МЫ СОЗДАЕМ БУДУЩЕЕ

Получение статуса участника проекта «Сколково» обеспечивает доступ ко всей экосистеме Инновационного Центра «Сколково» для ведения исследовательской деятельности и коммерциализации ее результатов.

Экосистема «Сколково» позволяет участникам проекта выбрать наиболее эффективные инструменты для развития технологического предпринимательства и исследований.



**Имя Фамилия**  
должность

123456, г. Город, ул. Улица, д.1  
+7 (987) 654 43 21  
mail@youbrand.ru

www.youbrand.ru

**Имя Фамилия**  
должность

123456, г. Город, ул. Улица, д.1  
+7 (987) 654 43 21  
mail@youbrand.ru

www.youbrand.ru



# Оформление презентации

Региональные представители «Сколково» во время участия в конференциях и иных публичных мероприятиях обязаны использовать шаблон презентации, оформленный в стилистике бренда «Сколково».

Шаблон направляется по запросу.

