



Корпоративные блоги: все возможности тарифов

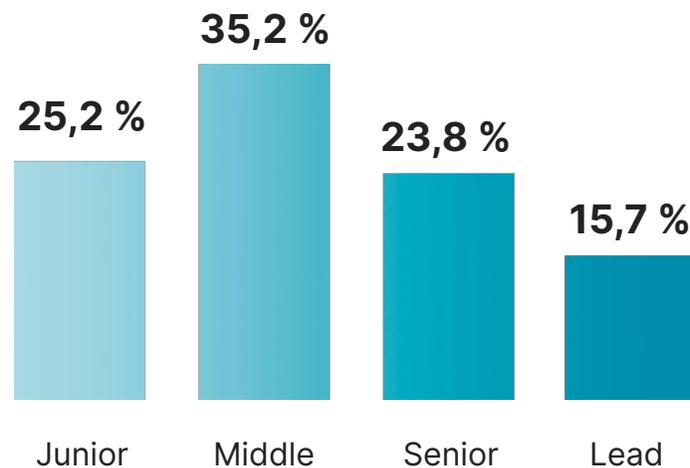
2022

habr hard

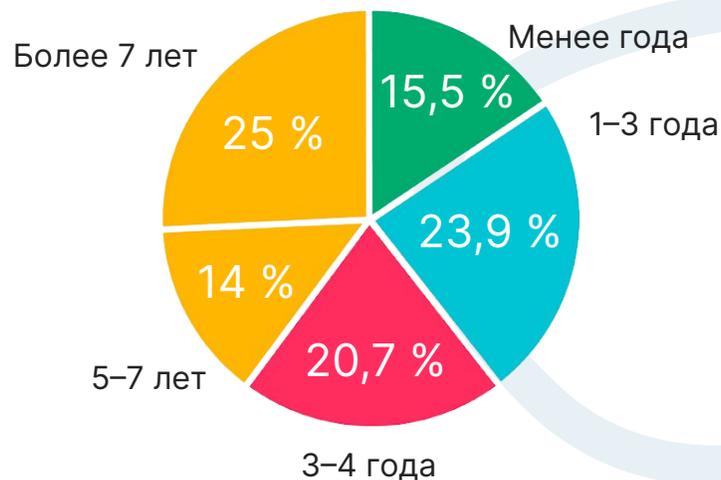
Аудитория Хабра — это все, кому интересно мнение экспертов. Профессионалы в поиске профессионалов. Интеллектуалы, читающие на русском и английском языках. Хабр притягивает экспертов, IT-профи и техноэнтузиастов.

60 % пользователей имеют стаж работы в IT более трёх лет,
40 % из них работают в должностях Senior и TeamLead.

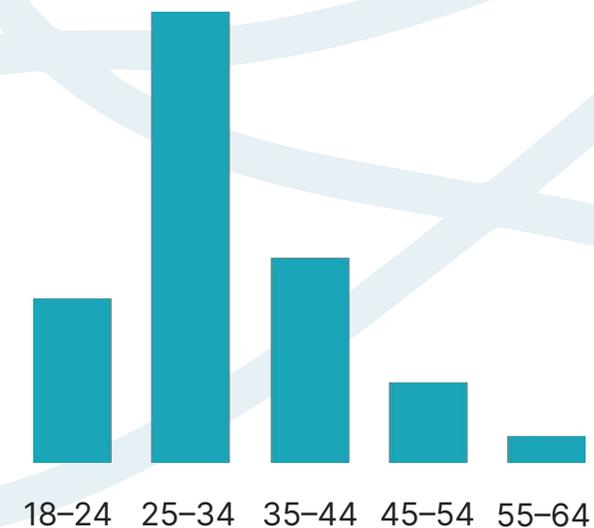
Среди специализаций аудитории лидируют бэкенд, фронтенд и фулстек.



Распределение по квалификации



По опыту работы



По возрасту

Компании на Хабре

Хабр — это контентный проект. Главные инструменты для решения бизнес-задач клиентов — контент-форматы в блогах и нативных проектах. Разные пакетные предложения в блогах помогают каждому клиенту найти свой баланс в решении задач.

[Оформить заявку на блог](#)

360

компаний ведут [блоги](#) ежегодно

60 %

клиентов блогов решают HR-задачи

70 %

клиентов имеют редакцию блога in-house

20

крупнейших компаний Рунета сотрудничают с Хабром

более 10 лет

@ mail.ru group

Яндекс

Google

Microsoft

intel

Lenovo



Корпоративные блоги компаний

Это инструмент нативной рекламы, который начал формироваться в Хабре десять лет назад. Тогда ещё не было понятия «нативная реклама», и никто не знал, что получится, если предоставить рекламодателям возможность взаимодействовать с аудиторией самостоятельно. Спустя два года после основания ресурса [нашедшие свою нишу](#) компании начали вещание в экспериментальном формате корпоративных блогов. На сегодняшний день блоги компаний зарекомендовали себя как главный источник профессионального опыта в сообществе.

Компании рассказывают IT-сообществу о своих достижениях и провалах, делятся советами и просто общаются, сочетая интересы аудитории и корпоративные цели. Корпоративный блог — не просто формат: это уже неотъемлемая часть экосистемы Хабра.

Что представляет собой корпоративный блог компании на Хабре?

Это возможность самостоятельного взаимодействия с аудиторией, которую мы напрямую предоставляем клиентам. С помощью этого сервиса рекламодатель может самостоятельно размещать публикации на Хабре в любое время и в любом количестве. Но, стоит оговориться, не любого качества.

Хабр как саморегулируемое и самоуправляемое сообщество вооружён плюсами и минусами и не позволяет пройти на сайт слабым, нерелевантным и формальным материалам. Проще говоря, пользователи не поленятся заминусовать то, что выпадает из рамок принципов Хабра.

Внимание аудитории

Кроме постоянного оппонента в виде пользователей сайта компании сталкиваются с другими компаниями, и вот тут начинается самое интересное — состязание за внимание аудитории, за лучший контент и просто за право быть на вершине.

За противостоянием, борьбой и победами замечательных компаний можно наблюдать на страничке «Компании» внутри каждого хаба.

Некоторые блоги настолько хороши, что материалы из них расходятся далеко за пределы площадки, попадая в новостные ленты агентств и СМИ.

 **412.12**
Рейтинг Подписаться

Программирование *

Искусство создания компьютерных программ

[СТАТЬИ](#) [АВТОРЫ](#) [КОМПАНИИ](#)

Название	Вклад в хаб
 VK Технологии, которые объединяют Пишет в хабы: DevOps, Облачные сервисы, Облачные вычисления, Kubernetes, Карьера в IT-индустрии	9.6K
 JUG Ru Group Онлайн-конференции для Senior-разработчиков Пишет в хабы: Конференции, .NET, Программирование, Разработка мобильных приложений, История IT	5.9K
 Яндекс Как мы делаем Яндекс Пишет в хабы: Машинное обучение, Высокая производительность, Разработка мобильных приложений, C++, Анализ и проектирование систем	4.6K

 **753.98**
Рейтинг

Информационная безопасность *

Защита данных

[СТАТЬИ](#) [АВТОРЫ](#) [КОМПАНИИ](#)

Название	Вклад в хаб
 Positive Technologies Компания Пишет в хабы: Информационная безопасность, Реверс-инжиниринг, IT-инфраструктура, Программирование, Конференции	11K
 Digital Security Безопасность как искусство Пишет в хабы: Информационная безопасность, Карьера в IT-индустрии, JavaScript, *nix, Конференции	6K
 «Лаборатория Касперского» Ловим вирусы, исследуем угрозы, спасаем мир Пишет в хабы: Информационная безопасность, Старое железо, Программирование, Ноутбуки, Звук	5.4K

Какую выгоду получает компания?

Оказавшись на Хабре, компании получают нечто бесценное и вечное — кусочек хабраавторитета. А сотрудники компаний, активно участвующие в жизни сообщества, получают единомышленников и ценные идеи от читателей.

Решение задач клиентов



Основные опции тарифов

	ГИГАНТ	БИЗНЕС
Для общения с аудиторией	Для амбициозных планов	Базовый тариф
Описание компании на двух языках	●	●
Публикация постов на двух языках	●	●
Отложенная публикация	●	●
Отсутствие сторонней рекламы	●	●
Управление правами сотрудников в блоге	●	●
Публикация новостей на двух языках	●	●
Для повышения узнаваемости		
Стандартные виджеты	●	●
Произвольные виджеты	20	2
Виджеты для мобильных приложений	10	5
Статистика из Google Analytics и Яндекс.Метрики (привязка счётчиков)	2 счётчика	1 счётчик
Трекинг читателей постов	●	
Брендирование корпоративного блога	●	
Для успешного старта блога		
Экспресс-рецензия на статью (1 статья) (для новых клиентов)	●	●
Анализ (оценка) контент-плана (для новых клиентов)	●	●
Участие в групповом вебинаре по Хабру (для новых клиентов)	до 5 чел.	до 5 чел.

Для общения с аудиторией

Описание компании на двух языках

Это возможность вносить в карточку на Хабре данные о компании (на русском и английском), адрес сайта и другую важную информацию.

Блог компании

Это возможность размещать статьи (на русском и английском) от имени компании.

Отложенная публикация

Это возможность подготовить статью (на русском или английском) и указать дату и время, когда статья должна быть опубликована в вашем блоге.

Инвайты на Хабр

Наше IT-сообщество является закрытым: не каждый новый пользователь сразу может размещать статьи и комментировать другие публикации. Инвайты, которые вы можете выдавать своим друзьям и сотрудникам, откроют им доступ к публикациям.



Флант

DevOps-as-a-Service, Kubernetes, обслуживание 24x7

[ПРОФИЛЬ](#) [БЛОГ 416](#) [НОВОСТИ 34](#) [ВАКАНСИИ](#) [ПОДПИСЧИКИ 28K](#) [ЕЩЁ ▾](#)

Значки

Лучший блог компании - 2020

О компании

Компания «Флант» — специалисты по **Kubernetes** и **DevOps**. На рынке — с 2008 года. Сопровождаем production (и связанные окружения) любых масштабов в режиме 24x7 и под ключ, с помощью постоянной команды квалифицированных инженеров.

Внедряем отточенные многолетней практикой DevOps-процессы, **помогаем разработчикам** правильно и эффективно использовать контейнеры, K8s и другие технологии для реализации CI/CD и связанных задач, **бизнесу — достигать своих целей**. Обслуживаем 2000+ приложений в production. Ориентируемся на долгосрочное сотрудничество.

«Флант» — это:

- Первая в России **услуга Managed Kubernetes** без зависимости от провайдера.
- Первая Kubernetes-платформа, полностью созданная в России, — **Deckhouse**.
- Первый в России **сертифицированный поставщик** услуг по Kubernetes (статус KCSP в CNCF).
- Десятки инженеров, сертифицированных как Certified Kubernetes Administrators (CKA).
- Авторы **werf**, **shell-operator** и множества **других Open Source-проектов**, а также контрибьюторы в Kubernetes и связанную cloud native-экосистему.

ИНФОРМАЦИЯ

Дата основания	13 мая 2008
Местоположение	Россия
Сайт	flant.ru
Численность	101–200 человек
Дата регистрации	25 января 2017
Представитель	Дмитрий Шурупов

ВИДЖЕТ



Для общения с аудиторией

Отсутствие сторонней рекламы

Во время действия подписки на всех страницах вашего блога (лента постов, страницы каждой публикации) не будет никакой рекламы, кроме вашей.

Управление правами сотрудников в блоге

Это возможность добавлять сотрудников в ваш блог и выдавать им роли со своими правами.

Новости

Это особенный раздел на Хабре. Туда уходят публикации на злободневные информационные поводы. Новости расширяют присутствие компаний на Хабре: многие информационные посты, которые не вписывались в блог или просто не заходили читателям, теперь попадают в нужный раздел. Хорошая новость помогает держать аудиторию в курсе событий компании и рассказывать о достижениях, не перегружая блог.

Сотрудники

Все сотрудники

Редакторы блога

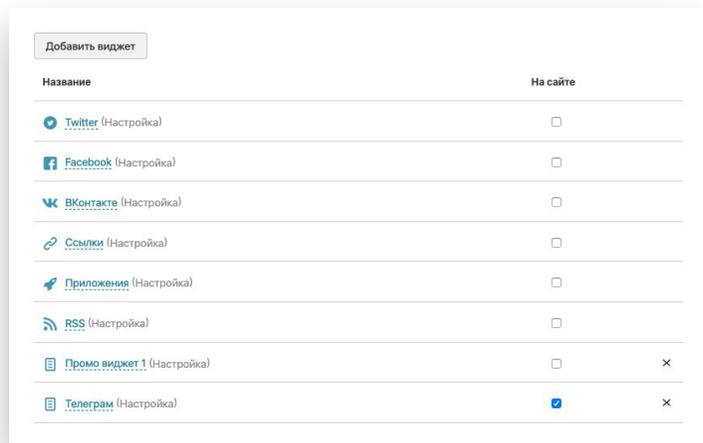
Добавить сотрудника

	Администратор	Редактор	Автор
Просмотр сводки компании	•	•	
Изменение описания карточки компании	•	•	
Написание публикаций в блог компании	•	•	•
Редактирование публикаций блога компании	•	•	
Управление виджетами блога	•	•	
Управлять брендингом	•	•	
Управлять правами сотрудников	•		
Доступ к корпоративным приглашениям	•		
Просмотр и редактирование реквизитов	•		
Продление блога компании	•		
Просмотр лога событий	•		
Управление Google Analytics блога	•		

Для повышения узнаваемости

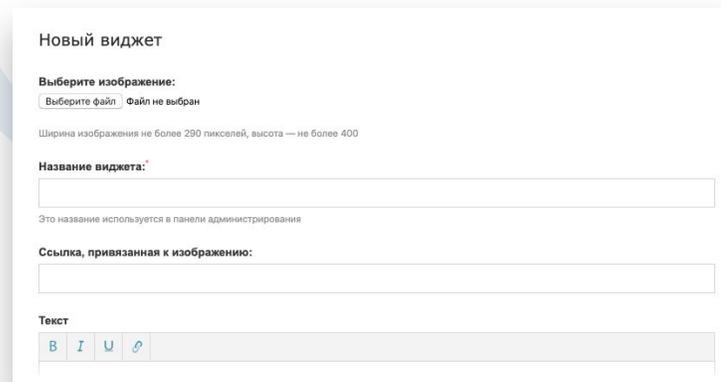
Стандартные виджеты

Мы уже добавили к блогу стандартные формы: вам остаётся только указать ссылки на соцсети, сайты и привязать RSS.



Произвольные виджеты

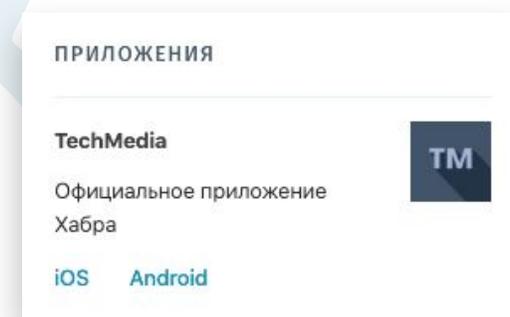
Загрузите свой рекламный баннер или брендируйте блог с помощью дополнительных изображений.



	ГИГАНТ	БИЗНЕС
Стандартные виджеты	●	●
Произвольные виджеты	20	2
Виджеты для мобильных приложений	10	5

Приложения

Разместите информацию о своих приложениях для мобильных устройств.



Для повышения узнаваемости

Привязка счётчиков для аналитики блога

Инструменты аналитики помогут вам корректировать контент-стратегию и делать более релевантный контент для аудитории. Компаниям, которые ведут блог на Хабре, доступна статистика из Google Analytics и Яндекс.Метрики. Счётчик Яндекс.Метрики позволяет анализировать эффективность публикаций: процент прочтений, время нахождения пользователей на страницах.



ГИГАНТ

БИЗНЕС

Статистика из Google Analytics
и Яндекс.Метрики (привязка счётчиков)

2 счётчика

1 счётчик

Локализация

Хабр работает на двух языках, и описание блога можно сделать на русском и английском. Так вы сможете охватить международную аудиторию и рассказать о своей компании большему количеству пользователей. Даже если вы не ведёте блог на английском, вы можете перевести и опубликовать основную информацию о вашей компании.

Локализация

Здесь можно добавить описание компании на другом языке

Если вы хотите, чтобы русскоязычные пользователи видели профиль компании на русском, а англоязычные — на английском, нажмите кнопку «Добавить язык». После этого в описании компании появится две вкладки: по-русски и по-английски. Эти вкладки видят только админы, а посетители страницы — информацию только на том языке, который выставлен у них в настройках.

На всякий случай выберите основной язык. Информацию на нем увидят все, даже если не заполнить поля на втором языке. Если вы хотите, чтобы русскоязычные пользователи видели профиль на русском, а англоязычные — на английском, заполните информацию о компании на обоих языках.

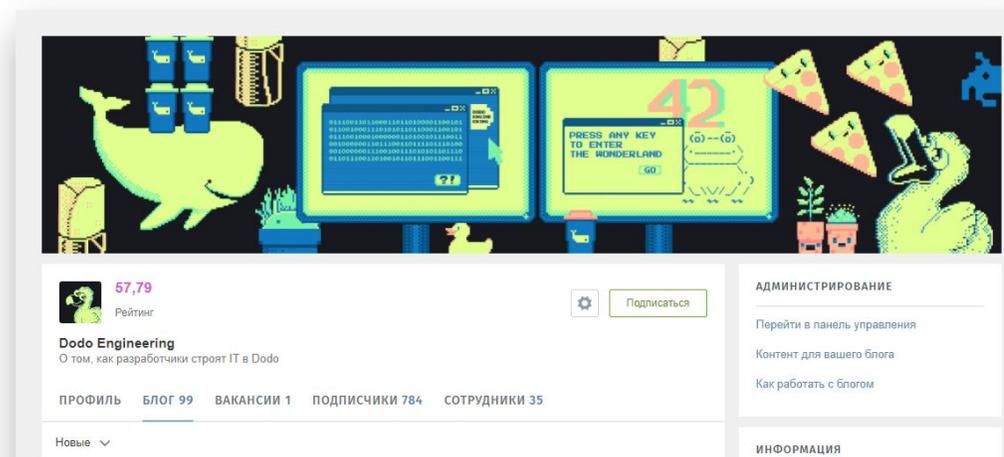
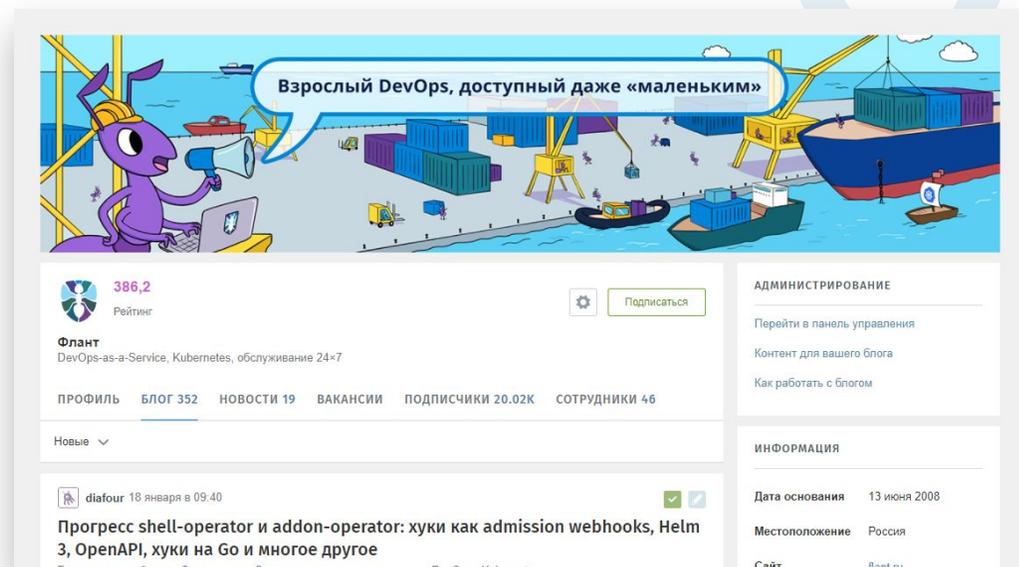
Локализации включена

Отключить

Для повышения узнаваемости

Брендинг корпоративного блога

Брендинг помогает блогу выделиться, создавая интересный и запоминающийся образ. А пользователи сразу видят, блог какой компании читают. Опция доступна в тарифе «Гигант».



Для повышения узнаваемости

Трекинг читателей постов

Это инструмент для точного попадания в аудиторию. Вы генерируете пиксель на странице в соцсети (Facebook или ВКонтакте) и ставите его в посте на Хабре. Затем смотрите, кто из пользователей прочитал публикацию, и настраиваете на них рекламные кампании в соцсетях. Так вы найдёте среди подписчиков тех пользователей, которые уже заинтересовались темой, и настроите рекламные кампании, нацеленные только на них. Опция доступна в тарифе «Гигант».

ГИГАНТ

БИЗНЕС

Трекинг читателей постов



Брендирование корпоративного блога



Дима Титов

Jug ru Group

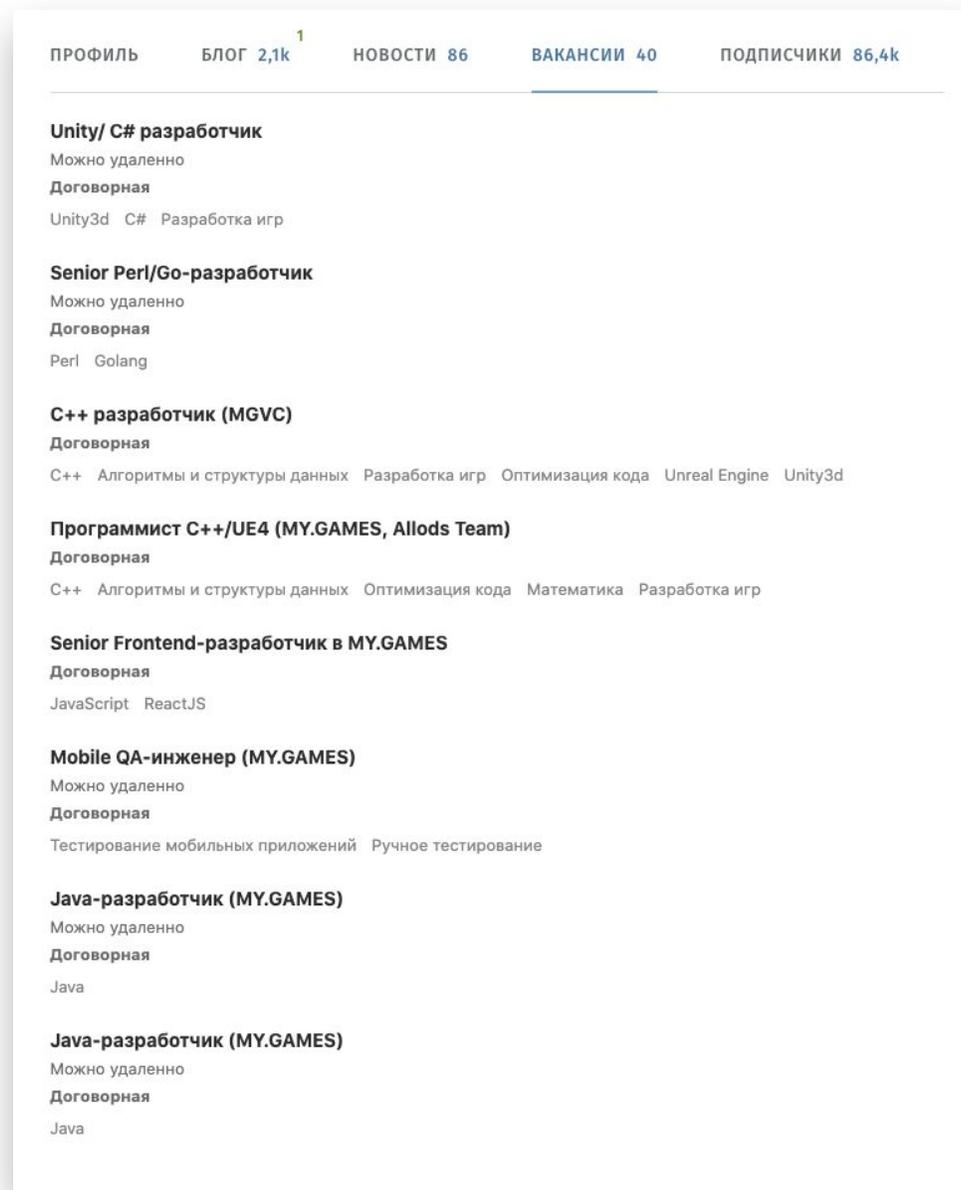
«Мы в Jug.ru Group собираем аудиторию с Хабровых постов в пиксель, чтобы потом откручивать на неё примерно ту же рекламу, что и на посетителей нашего сайта. По пикселю обычно собираются люди с самых свежих 10 постов по тематике. В среднем, наверное, по каждой тематике у нас выходит 2-3 тысячи пользователей по пикселю. Таргетирование на Хабр позволяет получать Cost Per Lead раза в 2 меньше по отношению к новой аудитории. Но при этом из-за того, что аудитория получается очень узкая, иногда ее приходится объединять с другими ретаргетинговыми аудиториями или поднимать ставку, и количество просмотров, конечно, небольшое.

То есть в плюсах — качество аудитории и итоговая цена конверсии. В минусах — узкая аудитория, мало показов, необходимость регулярного ручного обновления аудитории».

Дополнительные опции

Вакансии с Хабр Карьеры

С помощью Хабр Карьеры работодатели находят себе специалистов, а соискатели — работу в самых разных сферах IT-индустрии: программирование, вёрстка, дизайн, менеджмент, веб-аналитика, маркетинг и других. Работодатели размещают вакансии своих компаний, получают отклики от заинтересовавшихся соискателей и выбирают самых подходящих. Работодатели также тщательно заполняют профили своих компаний, в которых рассказывают о компании и об условиях труда. Вакансии можно привязать к блогу. Они отображаются в отдельном разделе.



ПРОФИЛЬ БЛОГ 2,1k¹ НОВОСТИ 86 **ВАКАНСИИ 40** ПОДПИСЧИКИ 86,4k

Unity/ C# разработчик
Можно удаленно
Договорная
Unity3d C# Разработка игр

Senior Perl/Go-разработчик
Можно удаленно
Договорная
Perl Golang

C++ разработчик (MGVC)
Договорная
C++ Алгоритмы и структуры данных Разработка игр Оптимизация кода Unreal Engine Unity3d

Программист C++/UE4 (MY.GAMES, Allods Team)
Договорная
C++ Алгоритмы и структуры данных Оптимизация кода Математика Разработка игр

Senior Frontend-разработчик в MY.GAMES
Договорная
JavaScript ReactJS

Mobile QA-инженер (MY.GAMES)
Можно удаленно
Договорная
Тестирование мобильных приложений Ручное тестирование

Java-разработчик (MY.GAMES)
Можно удаленно
Договорная
Java

Java-разработчик (MY.GAMES)
Можно удаленно
Договорная
Java

Для успешного старта блога

Экспресс-рецензия на статью

Новым блогам контент-студия делает рецензию на первую статью: указывает на ошибки, даёт советы по доработке текста и заголовка.

Анализ (оценка) контент-плана

Эксперты контент-студии разберут темы, по которым компания планирует писать на Хабре. Мы дадим рекомендации о том, в каком ключе их стоит развивать, в какой формат упаковать и в каком порядке публиковать в блоге.

Участие в групповом вебинаре по Хабру

Простое и понятное онлайн-погружение в специфику Хабра. Вы поймёте, как и с чего заходить на Хабр, что ждёт аудитория, как строить контент-стратегию, определять тематику статей, работать с темами и комментариями, и не споткнётесь на ошибках новичка.

Экспресс-контент-анализ

Для компаний с тарифным планом «Гигант» на три месяца контент-студия подготовит экспресс-контент-анализ блога, в котором расскажет, в чём преуспела компания, а что можно сделать ещё лучше.

ГИГАНТ

БИЗНЕС

Для успешного старта блога

Экспресс-рецензия на статью (1 статья) (для новых клиентов)



Анализ (оценка) контент-плана (для новых клиентов)



Участие в групповом вебинаре по Хабру (для новых клиентов)

до 5 чел.

до 5 чел.

Для развития блога, тариф «Гигант»

Контент-анализ блога

Подробный разбор блога. Анализируем всё: от выбора тем и формата статей до оформления и ответов в комментариях, соединяем запросы аудитории, наши инсайты и ваши задачи. Мы подчеркнём сильные стороны и подсветим слабые, покажем точки роста и дадим список рекомендаций.

Рецензия на статью

Подробный разбор статьи экспертами контент-студии: как сделать её ещё лучше, привлечь вашим контентом больше читателей и адаптировать его под Хабр.

12 МЕСЯЦЕВ

6 МЕСЯЦЕВ

Контент-анализ блога (1 раз)



Рецензия на статью (1 статья)



Контент-анализ: сравнение с конкурентами на Хабре (1 раз)



Контент-анализ.

Сравнение с конкурентами на Хабре

Самый подробный анализ: разбираем ваш блог и блоги конкурентов. Вы увидите, где вы пересекаетесь, какие стратегии используете, где вы ближе к аудитории, на каких этапах отстаёте и какие фишки и находки конкурентов можно использовать у вас и как.

Хаб	Публикации ↓	Просмотры	Комментарии	Закладки	Рейтинг
Компьютерное железо	14	162k	389	425	330
Научно-популярное	14	94,2k	209	325	326
Будущее здесь	13	142k	646	342	449
Гаджеты	12	106k	279	313	278
Open source	8	63,1k	157	220	145
DIY или Сделай сам	7	118k	588	315	355
Софт	6	42,7k	84	126	156
Настольные компьютеры	6	84,1k	190	177	167
Финансы в IT	4	102k	546	142	261
Игры и игровые приставки	4	44,7k	83	71	137
Космонавтика	4	28,8k	73	68	80
Здоровье	4	21,1k	38	104	79
Мозг	4	21,1k	38	104	79

Хабры

- Публикации
 - Статьи
 - Новости
- Компания
 - Сотрудники
 - Приглашения
 - Вакансии
 - Журнал действий
- Биллинг
 - Продление подписки
 - Код активации
 - Реквизиты
 - Финансы
- Настройки
 - Анкета компании
 - Виджеты
 - Брендрование
 - Локализация
 - Аналитика
- Документация
 - Частые вопросы

Для развития блога, тариф «Гигант»

Воркшоп по креативу для блога компании

Интерактивное онлайн-мероприятие с экспертом контент-студии Хабра, на котором с помощью различных креативных методик вы научитесь соединять свою экспертизу и ожидания хабрааудитории и легко придумывать темы для статей.

Один пост в соцсетях с рассказом о блоге компании

Интерактивное онлайн-мероприятие с экспертом контент-студии Хабра, на котором с помощью различных креативных методик вы научитесь соединять свою экспертизу и ожидания хабрааудитории и легко придумывать темы для статей.

12 МЕСЯЦЕВ

6 МЕСЯЦЕВ

Воркшоп по креативу для блога компании (1 раз)



Один пост в соцсетях с рассказом о блоге компании



Для развития блога, тариф «Бизнес»

Контент-анализ блога

Подробный разбор блога. Анализируем всё: от выбора тем и формата статей до оформления и ответов в комментариях, соединяем запросы аудитории, наши инсайты и ваши задачи. Мы подчеркнём сильные стороны и подсветим слабые, покажем точки роста и дадим список рекомендаций.

Экспресс-контент-анализ

Краткая сводка по контенту вашего блога: точки роста, слабые места, дополнительные направления для раскрутки. Саммари и рекомендации от экспертов контент-студии Хабра.

Десять идей для блога

Десять рекомендаций от контент-студии о том, как прокачать ваш блог. От советов по оформлению до перспективных тем для постов.

12 МЕСЯЦЕВ

6 МЕСЯЦЕВ

3 МЕСЯЦА

Контент-анализ блога (1 раз)



Экспресс-контент-анализ (1 раз)



10 идей для блога (1 раз)



Бонусные опции тарифов

Пакет «Промо поста»

Мы ценим вклад старейших блогов в сообщество и изучаем все инструменты, которые используются для решения задач. Поэтому разработали промопакеты.

Промопакеты — наборы дополнительных услуг для компаний, которые ведут блоги на Хабре. Промопакеты помогают привлекать читателей, развивать блог, искать сотрудников и экономить на нативной рекламе.

ГИГАНТ

12 МЕС

6 МЕС

3 МЕС

Пакет «Промо поста»

Одно размещение в промоблоке на 1 неделю



Одно размещение в блоке «Читают сейчас» на 5 дней



Анонс поста в соцсетях Хабра (FB, VK, Twitter, TG)

2 поста

1 пост

БИЗНЕС

12 МЕС

6 МЕС

3 МЕС

Пакет «Промо поста»

Одно размещение в блоке «Читают сейчас» на 5 дней



Анонс поста в соцсетях Хабра (FB, VK, Twitter, TG)

1 пост

Бонусные опции тарифов

Пакет «Промо поста»

Размещение в промоблоке

Промоблок — нативный инструмент для анонсирования продукта, услуги или для продвижения конкретной статьи в корпоративном блоге. Производство креативов полностью на стороне контент-студии Хабра.

РЕКОМЕНДУЕМ Разместить



Промо

Рейд на IT-конференцию: гуляем в трехмерном пространстве, слушаем доклады и общаемся про IT-инфраструктуру и ИБ



Промо

Все доклады конференций Онтико за 2019 год в свободном доступе! Видео



Опрос

UPD. Опрос про умные устройства: варианты ответов от читателей

Размещение в блоке «Рекомендуем / Читают сейчас»

«Читают сейчас» — подборка самых читаемых постов на данный момент. В данном формате размещается ссылка на статью в блоге.

РЕКОМЕНДУЕМ

Самый неадекватный кандидат за мою карьеру

76,2k 296

Насколько вкусные печеньки в Яндексе?

50,9k 367

В пивной банке сделали фотографию с рекордной экспозицией — 8 лет и 1 месяц

54,9k 72

9 тяжёлых уроков, которые я усвоил за 18 лет разработки

37,9k 100

Как мы случайно сожгли \$72 000 за два часа в Google Cloud Platform и чуть не обанкротились

67,7k 193

R Pornhub удалил весь неподтверждённый контент с сайта

43,4k 251

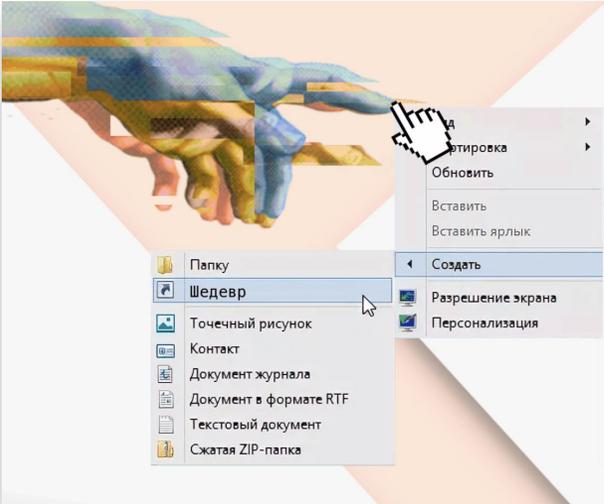
Какую систему мобильной аналитики выбрать для стартапа?

Мегапост

Бонусные опции тарифов

Пакет «Мотивация хабраавтора»

Мы считаем, что лучший корпоративный блог — тот, который ведёт сама компания. Отдавая часть работ на аутсорсинг, бизнес выигрывает в подаче материалов, но снижает глубину экспертизы, которую так ценит сообщество. Наш курс поможет вырастить авторов внутри компании, найти настоящих технописателей среди сотрудников. Наш курс — это короткое, но эффективное «полевое руководство» для авторов. За пять уроков (лекций и вебинаров) мы объясняем, зачем писать на Хабр и как это сделать так, чтобы стать интересными читателю. Результат обучения — готовый первый пост на Хабре.



Код контента

Пишем крутую статью на Хабр.
Онлайн-курс

[Отправить заявку](#)

Старт нового потока:
21 января, 8 апреля

ГИГАНТ	12 МЕС 6 МЕС 3 МЕС		
	Участие сотрудников компании в курсе «Код контента»	2 чел.	
Один подарок из «Набора хабраавтора» (на выбор)	●		
Дополнительные инвайты для авторов	10 инвайтов	5 инвайтов	

БИЗНЕС	12 МЕС 6 МЕС 3 МЕС		
	Участие сотрудников компании в курсе «Код контента»	1 чел.	
Участие в групповом вебинаре по контенту	3 автора	2 автора	
Дополнительные инвайты для авторов	5 инвайтов		

Обучение авторов

Вебинар по Хабру

У нас есть общие рекомендации, которые помогут каждому новому блогу не допускать стандартных ошибок. Также новые корпоративные авторы узнают, что интереснее всего нашей аудитории и как себя вести при работе с комментариями.

Вебинар по контенту для авторов

Онлайн-семинар о том, как писать статьи для Хабра. Вы узнаете, где брать темы для статей, как их собирать, писать, оформлять, когда публиковать, а также научитесь преодолевать страх белого листа.

	ГИГАНТ	12 МЕС	6 МЕС	3 МЕС
Вебинар по контенту для авторов (до 30 участников)		●		
Участие в групповом вебинаре по контенту (для новых клиентов)			2 автора	
Участие в групповом вебинаре по контенту или групповом вебинаре PRO блог при продлении блога			2 чел.	

Вебинар PRO блог на Хабре

Вебинар для тех компаний, которые уже не первый год на Хабре, но хотят по максимуму использовать все возможности блога. Мы поговорим о последних трендах хабраконтента, о том, что и как может повлиять на просмотры, как эффективно использовать вложенные в тариф услуги, разберём кейсы других компаний, поделимся инсайтами и контент-хинтами, которые активно используем при создании контента.



Обучение авторов

Мастер-класс для авторов

У компаний с тарифом «Гигант-12» есть возможность дополнительно прокачать своих авторов. Раз в квартал контент-студия Хабра организывает мастер-класс по смежной с технописательством теме — от креатива до оформления, и вы можете выбрать любой их них.

Курс «Код контента»

Онлайн-курс для техноавторов с упором на практику: под кураторством экспертов из контент-студии Хабра каждый участник сможет написать свою статью (а самые ответственные — две). Курс состоит из пяти занятий: на онлайн- и видеоуроках мы пошагово разбираем все этапы подготовки статьи: от выбора темы до действий после публикации. Работа построена таким образом, что уже с первого урока слушатель, делая домашние задания, работает над своей статьёй, а кураторы дают развёрнутый фидбэк по всем его шагам.

ГИГАНТ

12 МЕС

6 МЕС

3 МЕС

Мастер-класс для авторов (можно выбрать 1 из 4-х в год)

1 автор

Дополнительные возможности тарифов («Гигант-12»)

Выбор одного подарка
«Мотивация хабраавтора»

Для мотивации авторов мы предлагаем выбрать
один подарок из нашего [Хабр Киоска](#):

- Хабр Футболка
- Хабр Толстовка
- Бумажный рюкзак
- Слизень



Дополнительные возможности тарифов («Гигант-12»)

Возможность разместить логотип
Хабра на одном мероприятии

Компании с тарифом «Гигант-12» получают возможность указать Хабр как информационного партнёра на одном из своих мероприятий и разместить логотип Хабра на промоматериалах этого мероприятия.



Стоимость тарифа «Гигант»

	12 МЕСЯЦЕВ	6 МЕСЯЦЕВ	3 МЕСЯЦА
С учётом НДС	792 000 ₽	396 000 ₽	198 000 ₽
До НДС	660 000 ₽	330 000 ₽	165 000 ₽

Стоимость тарифа «Бизнес»

	12 МЕСЯЦЕВ	6 МЕСЯЦЕВ	3 МЕСЯЦА
С учётом НДС	528 000 ₽	264 000 ₽	132 000 ₽
До НДС	440 000 ₽	220 000 ₽	110 000 ₽

Как оформить заявку на новый блог или сделать продление

- Напишите нам на электронную почту corp@habr.team
- Позвоните по телефону 8 (499) 653 59 61
- [Оставьте заявку](#) на сайте