



АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
03/03/2023

СОДЕРЖАНИЕ

01

СОВОКУПНАЯ
АУДИТОРИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЕЙ

СТРАНИЦА 3

02

АУДИТОРИЯ
ТОПОВЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЕЙ

СТРАНИЦА 5

03

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
АУДИТОРИИ
СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЕЙ

СТРАНИЦА 16

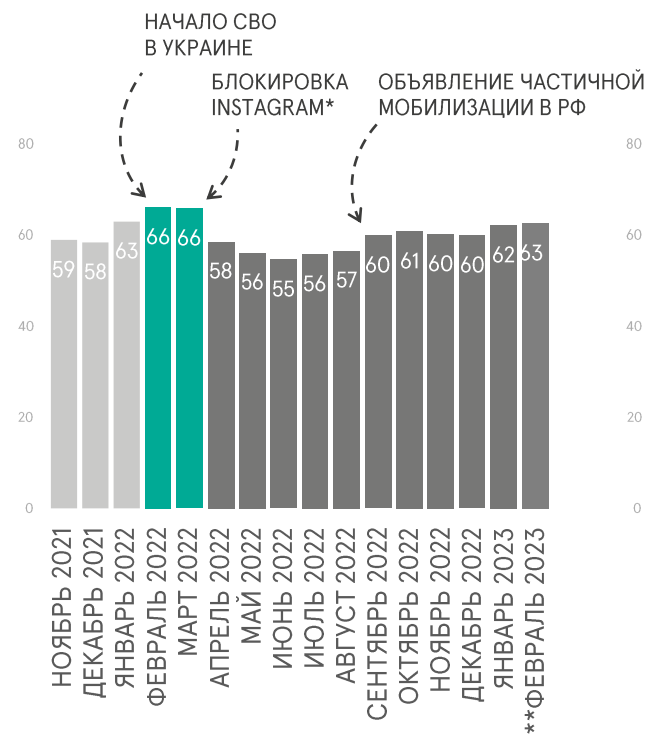
01

СОВОКУПНАЯ АУДИТОРИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

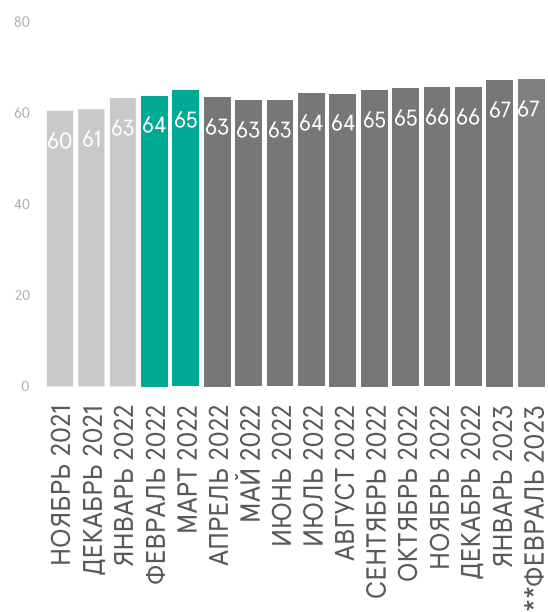
ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ЖИТЕЛЬ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ПРОВОДИТ В СОЦСЕТЯХ X МИНУТ В ДЕНЬ (С УЧЕТОМ НЕ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ)



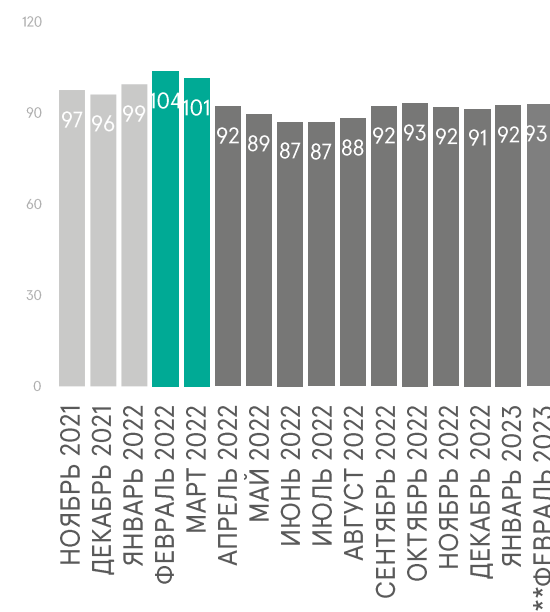
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ЗАХОДЯТ В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В СРЕДНИЙ ДЕНЬ



ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРОВОДИТ В НИХ X МИНУТ В ДЕНЬ



С 24 ФЕВРАЛЯ В СВЯЗИ С НАЧАЛОМ СПЕЦИАЛЬНОЙ ОПЕРАЦИИ В УКРАИНЕ НАБЛЮДАЕТСЯ РОСТ ИНТЕРЕСА К НОВОСТЯМ. ПОМИМО АУДИТОРИИ ПЛОЩАДОК ИНФОРМАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ, УВЕЛИЧИЛАСЬ И АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, НА КОТОРЫЕ ПРИХОДИТСЯ ЗНАЧИМАЯ ЧАСТЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ КОНТЕНТА. ПОКАЗАТЕЛИ УВЕЛИЧИЛИСЬ ВО ВСЕХ ВОЗРАСТАХ.

14 МАРТА БЫЛА ЗАБЛОКИРОВАНА ОДНА ИЗ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ – INSTAGRAM*. РАНЕЕ НА НЕЕ ПРИХОДИЛОСЬ 15-20% ВСЕГО ПОТРЕБЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ В НАСЕЛЕНИИ. АУДИТОРИЯ ЧАСТИЧНО ПЕРЕРАСПРЕДЕЛИЛАСЬ НА ДРУГИЕ РЕСУРСЫ, ОДНАКО ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦСЕТЕЙ В ЭТИ ДАТЫ СНИЗИЛСЯ.

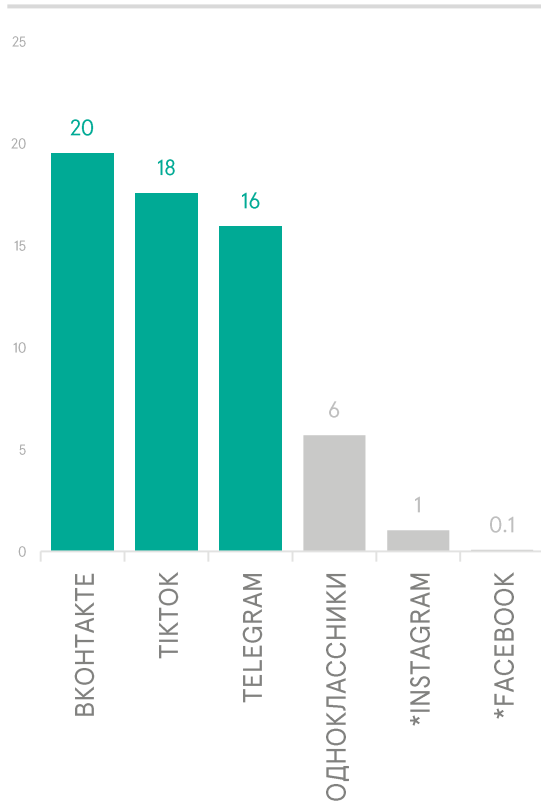
В СЕНТЯБРЕ 2022 РОСТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, ВЕРОЯТНО, СВЯЗАН С ОБЪЯВЛЕНИЕМ В РФ ЧАСТИЧНОЙ МОБИЛИЗАЦИИ. ПОСЛЕ ОТНОСИТЕЛЬНО СТАБИЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В КОНЦЕ 2022 ГОДА НАБЛЮДАЕТСЯ НОВЫЙ РОСТ В НАЧАЛЕ 2023.

02 АУДИТОРИЯ ТОПОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

ПОЗИЦИИ ТОПОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

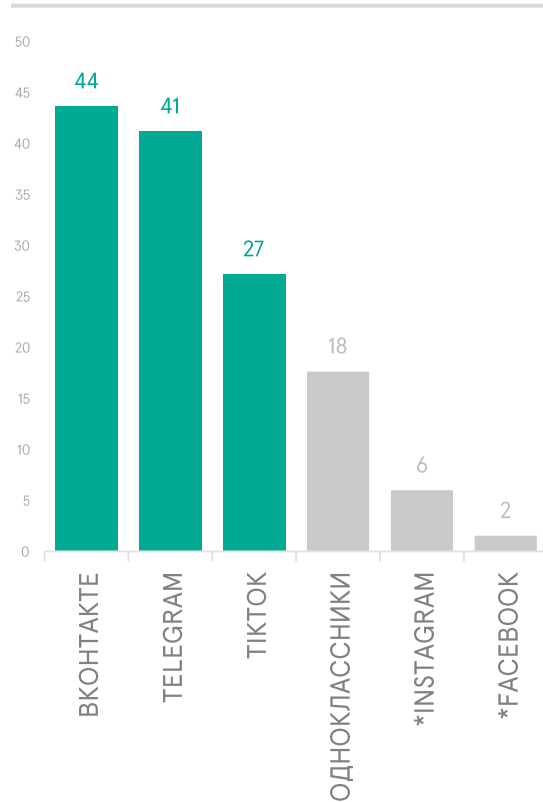
ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ЖИТЕЛЬ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ПРОВОДИТ В СОЦСЕТИ X МИНУТ В ДЕНЬ (С УЧЕТОМ НЕ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ)



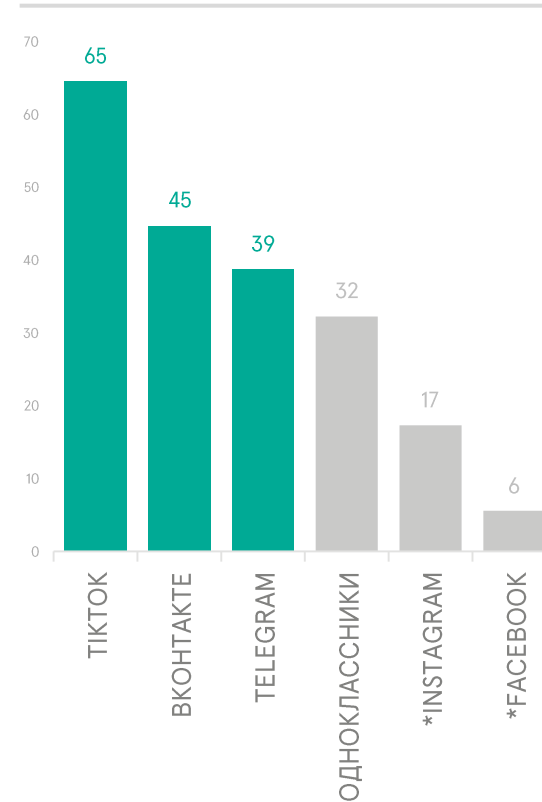
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ЗАХОДЯТ В СОЦСЕТЬ В СРЕДНИЙ ДЕНЬ



ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ СОЦСЕТИ ПРОВОДИТ В НЕЙ X МИНУТ В ДЕНЬ



ВКонтакте – самая популярная соцсеть. Она занимает лидирующую позицию по времени потребления среди населения (рейтинг) и по среднесуточному охвату.

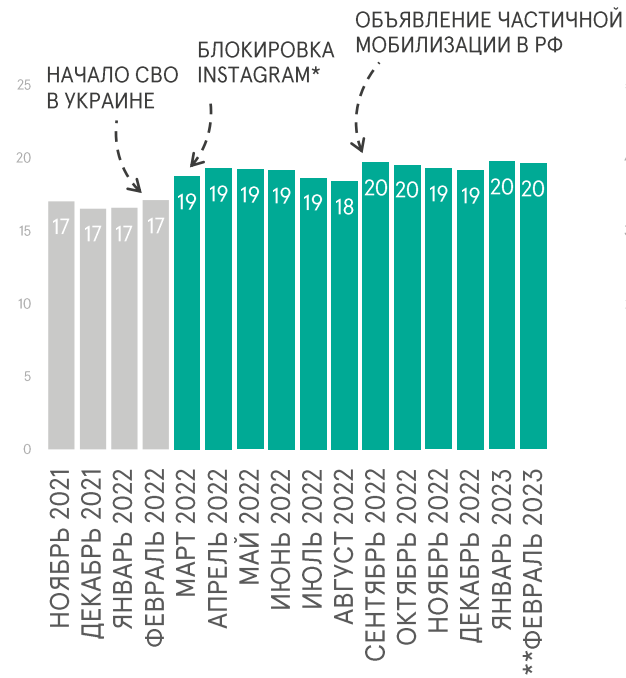
ТикТок с отрывом лидирует по времени потребления среди пользователей за счет видеоформата. Однако, преимущество ресурса со временем сокращается (стр. 15).

Количество ежедневных пользователей **Telegram** продолжает расти и приближается к охвату крупнейшей социальной сети – **ВКонтакте**.

ВКОНТАКТЕ

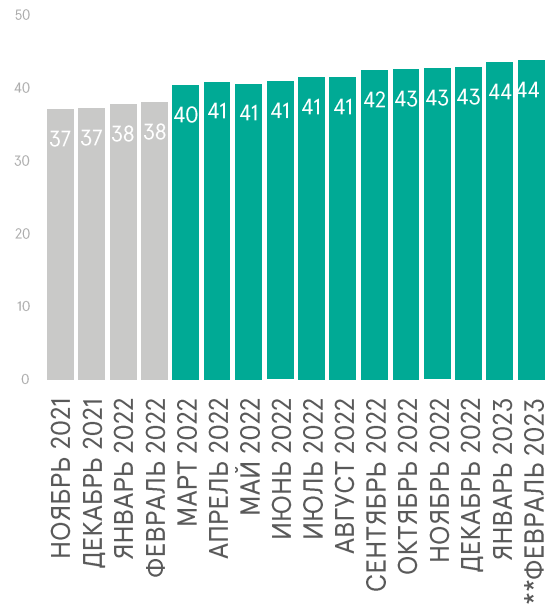
ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ЖИТЕЛЬ РОССИИ
В ВОЗРАСТЕ 12+ ПРОВОДИТ В ВКОНТАКТЕ X МИНУТ
В ДЕНЬ (С УЧЕТОМ НЕ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ)



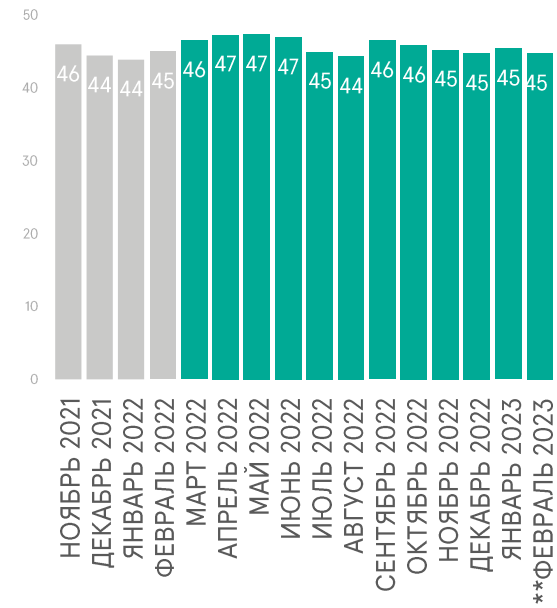
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
В ВОЗРАСТЕ 12+ ЗАХОДЯТ В ВКОНТАКТЕ
В СРЕДНИЙ ДЕНЬ



ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ВКОНТАКТЕ ПРОВОДИТ В СОЦСЕТИ
X МИНУТ В ДЕНЬ



ВКОНТАКТЕ – КРУПНЕЙШАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ В РОССИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ. ЕЕ СУТОЧНЫЙ ОХВАТ ДОВОЛЬНО ВЫСОКИЙ И СО ВРЕМЕНЕМ ПОСТПЕННО УВЕЛИЧИВАЕТСЯ.

24 ФЕВРАЛЯ И В ПОСЛЕДУЮЩИЕ НЕДЕЛИ НЕМНОГО ВЫРОСЛО ВРЕМЯ, ПРОВОДИМОЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ.

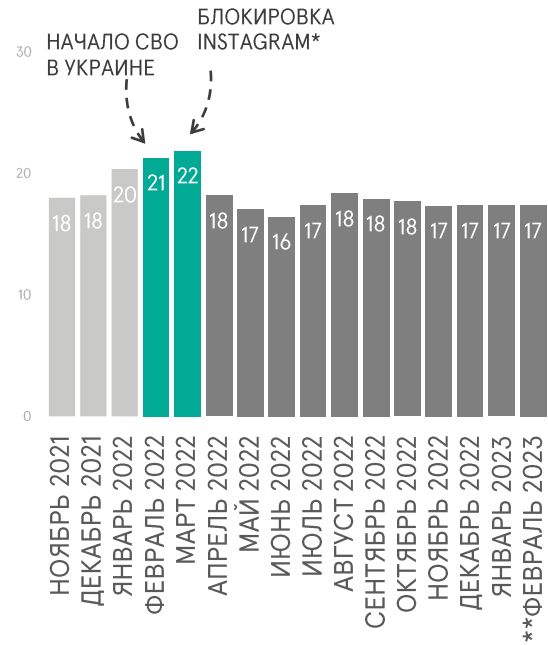
ТАКЖЕ РОСТ ОБОИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НАБЛЮДАЕТСЯ С 14 МАРТА И, ВЕРОЯТНО, СВЯЗАН С ПЕРЕТЕКАНИЕМ АУДИТОРИИ ИЗ INSTAGRAM*.

РОСТ ВРЕМЕНИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРИ ОТНОСИТЕЛЬНО СТАБИЛЬНОМ ОХВАТЕ ОТМЕЧАЕТСЯ И НА НЕДЕЛЕ ОБРАЩЕНИЯ ПРЕЗИДЕНТА РФ С ОБЪЯВЛЕНИЕМ О ЧАСТИЧНОЙ МОБИЛИЗАЦИИ (21 СЕНТЯБРЯ).



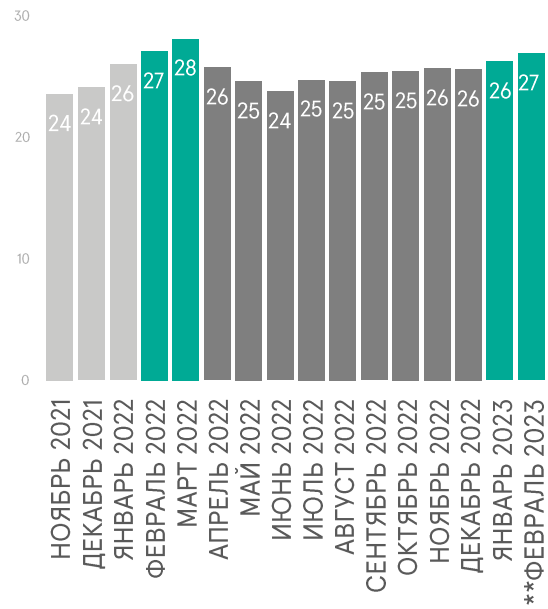
ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ЖИТЕЛЬ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ПРОВОДИТ В ТИКТОК X МИНУТ В ДЕНЬ (С УЧЕТОМ НЕ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ)



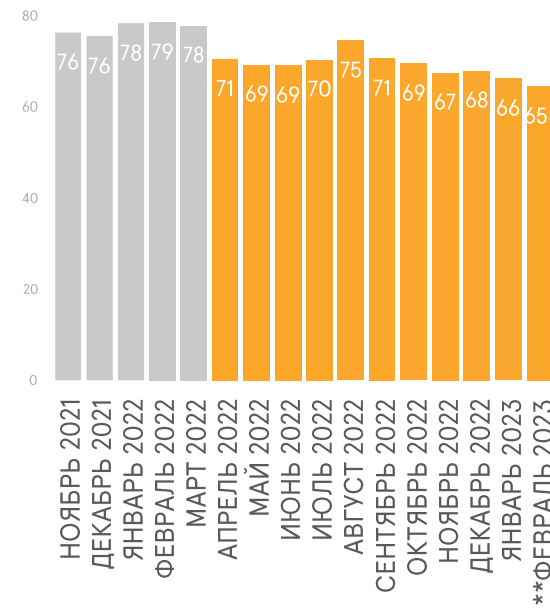
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ЗАХОДЯТ В ТИКТОК В СРЕДНИЙ ДЕНЬ



ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ТИКТОК ПРОВОДИТ В СОЦСЕТИ X МИНУТ В ДЕНЬ



ПОКАЗАТЕЛИ ТИКТОК СОКРАЩАЮТСЯ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ДИНАМИКЕ. ОДНОЙ ИЗ ПРИЧИН СНИЖЕНИЯ ЯВЛЯЮТСЯ ОГРАНИЧЕНИЯ, ВВЕДЕННЫЕ С НАЧАЛА МАРТА 2022 САМОЙ ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЗ РОССИИ.

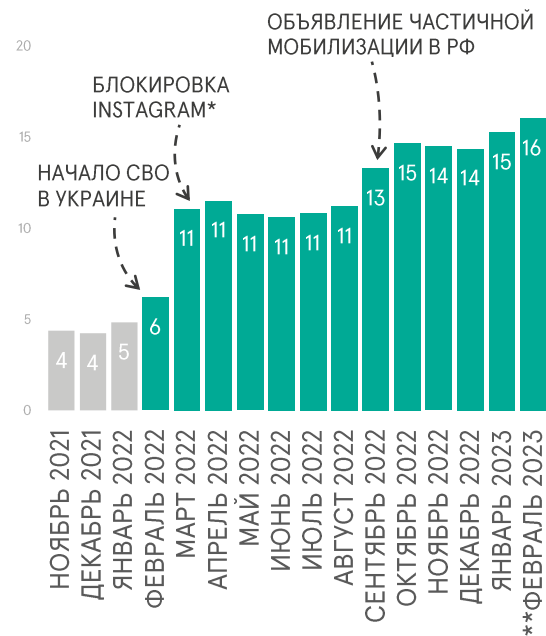
В НАЧАЛЕ 2023 ГОДА СРЕДНЕСУТОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦСЕТИ ВЕРНУЛОСЬ К ЗНАЧЕНИЯМ ДО ПРИНЯТЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ (ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2022), ОДНАКО ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПРОДОЛЖАЕТ ПОСТЕПЕННО СОКРАЩАТЬСЯ. ЭТО ТАКЖЕ МОЖЕТ ЯВЛЯТЬСЯ СЛЕДСТВИЕМ ЗАПРЕТА ДОСТУПА К ЧАСТИ КОНТЕНТА.

TELEGRAM



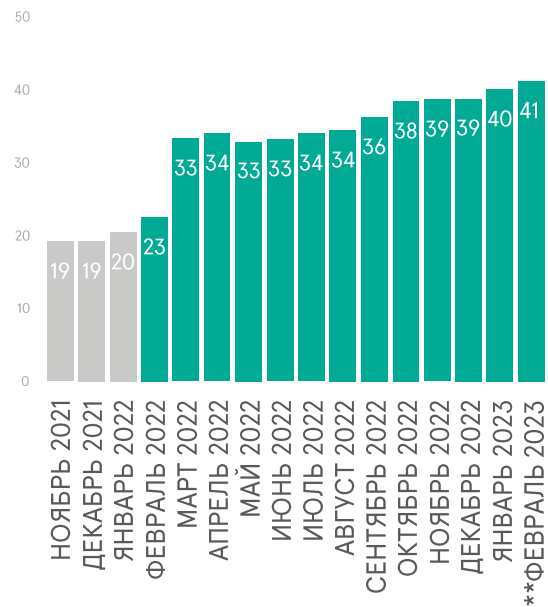
ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ЖИТЕЛЬ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ПРОВОДИТ В TELEGRAM X МИНУТ В ДЕНЬ (С УЧЕТОМ НЕ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ)



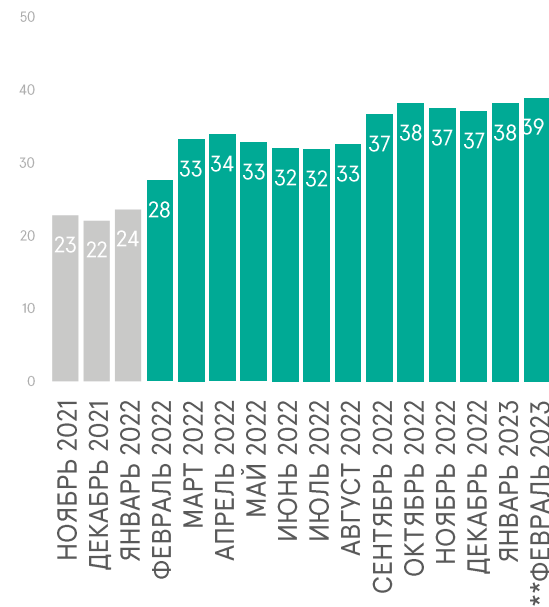
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ЗАХОДЯТ В TELEGRAM В СРЕДНИЙ ДЕНЬ



ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ TELEGRAM ПРОВОДИТ В СОЦСЕТИ X МИНУТ В ДЕНЬ



TELEGRAM – ЛИДЕР СРЕДИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПО ПРИРОСТУ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД. ВЕРОЯТНО, ЭТО СВЯЗАНО С РОСТОМ ПОТРЕБЛЕНИЯ НОВОСТНОГО КОНТЕНТА, ЗНАЧИМАЯ ЧАСТЬ КОТОРОГО ПРИХОДИТСЯ НА TELEGRAM-КАНАЛЫ.

ВЫРОСЛО И КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (ОХВАТ), И ВРЕМЯ, КОТОРОЕ ОНИ ПРОВОДЯТ В СОЦСЕТИ.

ВЫСОКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПОСЛЕ БЛОКИРОВКИ INSTAGRAM* СОХРАНЯЮТСЯ.

ВТОРОЙ ТОЧКОЙ РОСТА СТАЛ СЕНТЯБРЬ 2022, ПОСЛЕ ОБРАЩЕНИЯ ПРЕЗИДЕНТА РФ И ОБЪЯВЛЕНИЯ ЧАСТИЧНОЙ МОБИЛИЗАЦИИ (21 СЕНТЯБРЯ).

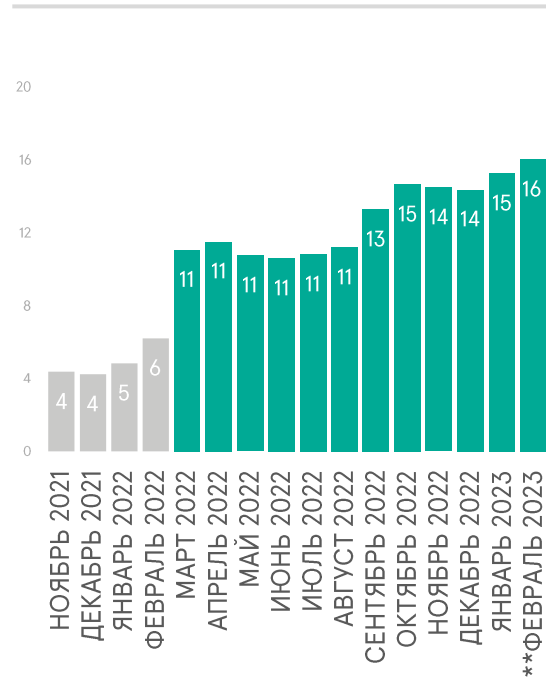
ПОСЛЕ НЕБОЛЬШОГО СОКРАЩЕНИЯ ВРЕМЕНИ ПОТРЕБЛЕНИЯ И СТАБИЛИЗАЦИИ ОХВАТА С КОНЦА ОКТЯБРЯ 2022 НАБЛЮДАЕТСЯ НОВЫЙ ПРИРОСТ С ЯНВАРЯ 2023.

TELEGRAM vs МЕССЕНДЖЕРЫ

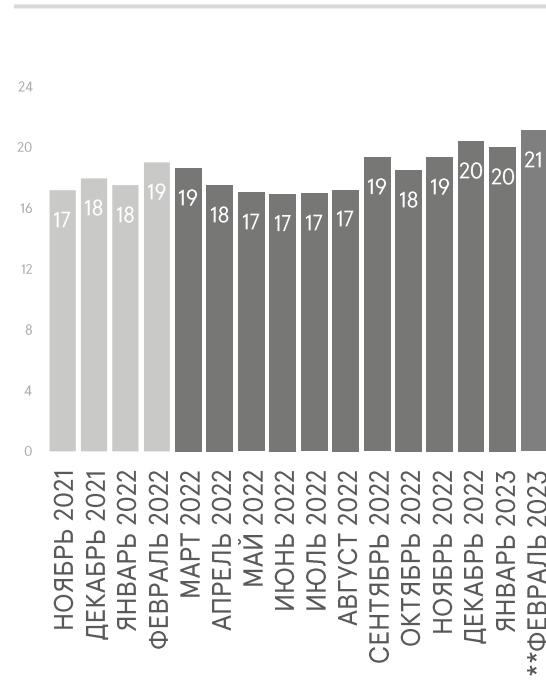
ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ («РЕЙТИНГ»)

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ЖИТЕЛЬ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ПРОВОДИТ НА ЭТОЙ ПЛОЩАДКЕ X МИНУТ В ДЕНЬ
ПОКАЗАТЕЛЬ УЧИТЫВАЕТ НЕ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

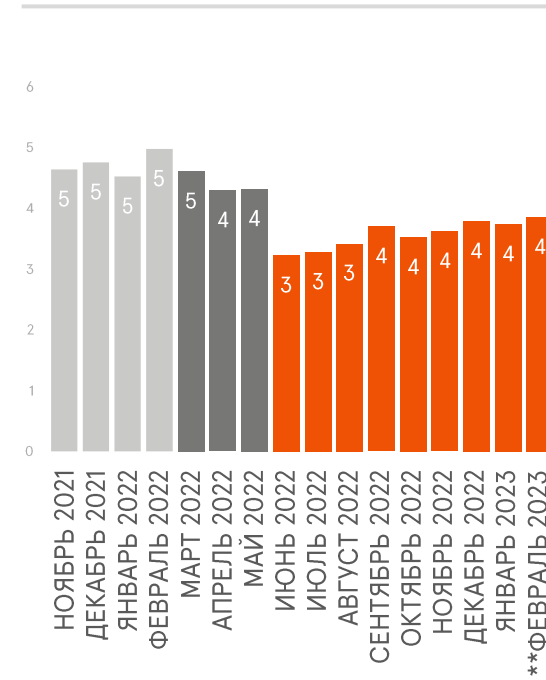
TELEGRAM



WHATSAPP*



ДРУГИЕ МЕССЕНДЖЕРЫ



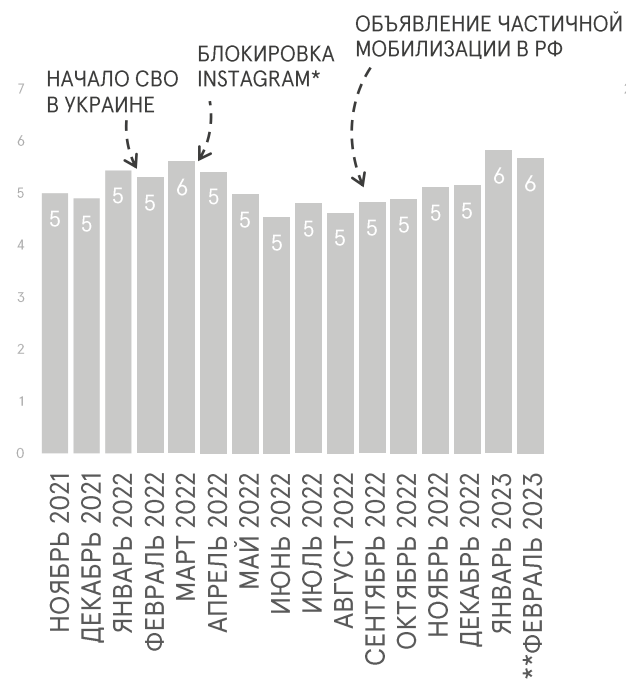
ВЕРОЯТНЕЕ ВСЕГО, РОСТ TELEGRAM ПРОИСХОДИТ ИМЕННО ЗА СЧЕТ ФУНКЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ.

ОБЪЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕКОТОРЫХ ДРУГИХ МЕССЕНДЖЕРОВ В ОТДЕЛЬНЫЕ ПЕРИОДЫ ТАКЖЕ УВЕЛИЧИЛСЯ, ОДНАКО РОСТ НЕ СТОЛЬ ИНТЕНСИВНЫЙ И НОСИТ, СКОРЕЕ, ЛОКАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР.

ОДНОКЛАССНИКИ

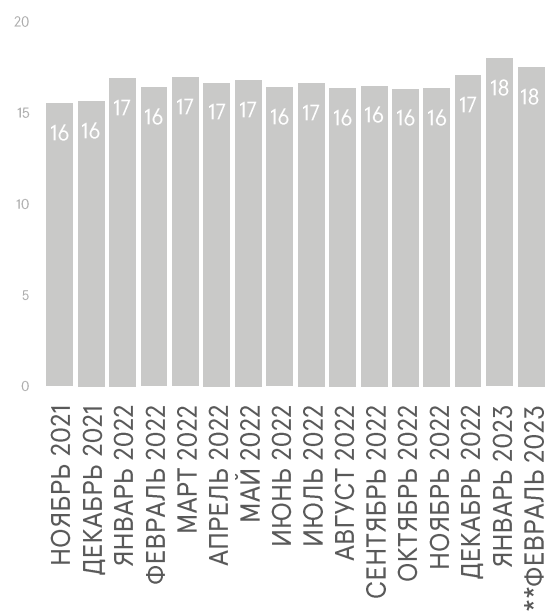
ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ЖИТЕЛЬ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ПРОВОДИТ В ОДНОКЛАССНИКАХ X МИНУТ В ДЕНЬ (С УЧЕТОМ НЕ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ)



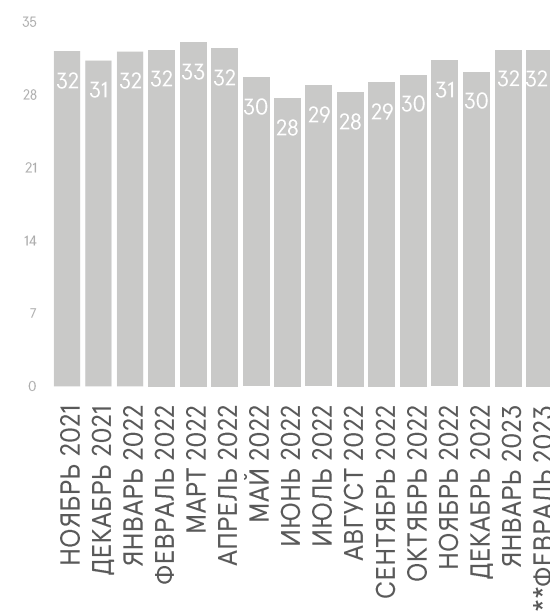
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ЗАХОДЯТ В ОДНОКЛАССНИКИ В СРЕДНИЙ ДЕНЬ



ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ОДНОКЛАССНИКОВ ПРОВОДИТ В СОЦСЕТИ X МИНУТ В ДЕНЬ



ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ОДНОКЛАССНИКИ ОТНОСИТЕЛЬНО СТАБИЛЬНЫ.

НЕБОЛЬШОЙ ПРИРОСТ ОХВАТА НАБЛЮДАЕТСЯ С 14 МАРТА, КОГДА БЫЛ ЗАБЛОКИРОВАН INSTAGRAM*, ОДНАКО, ВВИДУ РАЗЛИЧИЙ В СТРУКТУРЕ АУДИТОРИИ РЕСУРСОВ ИЗМЕНЕНИЯ НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫ И НОСЯТ ЛОКАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР.

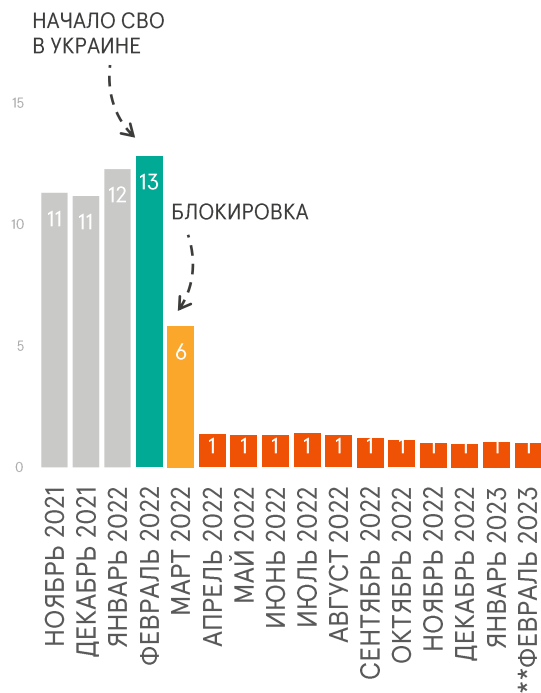
РОСТ ОХВАТА И ВРЕМЕНИ ОТМЕЧАЕТСЯ И В ЯНВАРЕ 2023, ЧТО В БОЛЬШИНСТВЕ СВЯЗАНО С УВЕЛИЧЕНИЕМ ВЫХОДНЫХ ДНЕЙ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ МЕСЯЦА. ПО ИТОГАМ ЯНВАРЯ ПОКАЗАТЕЛИ ВЫШЕ СРЕДНИХ, ТЕМ НЕ МЕНЕЕ НАБЛЮДАЕТСЯ ТЕНДЕНЦИЯ К ВОЗВРАЩЕНИЮ СРЕДНЕСУТОЧНОГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ К ПРЕЖНИМ ЧИСЛАМ.

ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ, НАПРОТИВ, ДЕМОНИСТРИРУЕТ РОСТ, КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ СВЯЗАН С ИЗМЕНЕНИЯМИ ВНУТРИ САМОЙ ПЛОЩАДКИ (ЗАПУСК РАЗДЕЛА «УВЛЕЧЕНИЯ» С СЕНТЯБРЯ 2022).

INSTAGRAM*

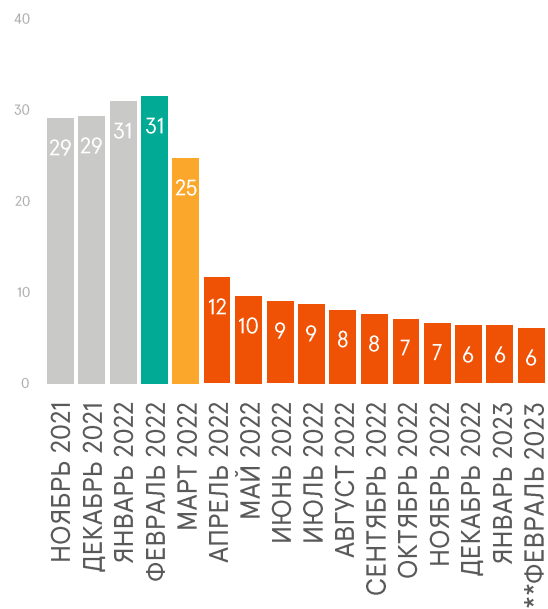
ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ЖИТЕЛЬ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ПРОВОДИТ В INSTAGRAM* X МИНУТ В ДЕНЬ (С УЧЕТОМ НЕ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ)



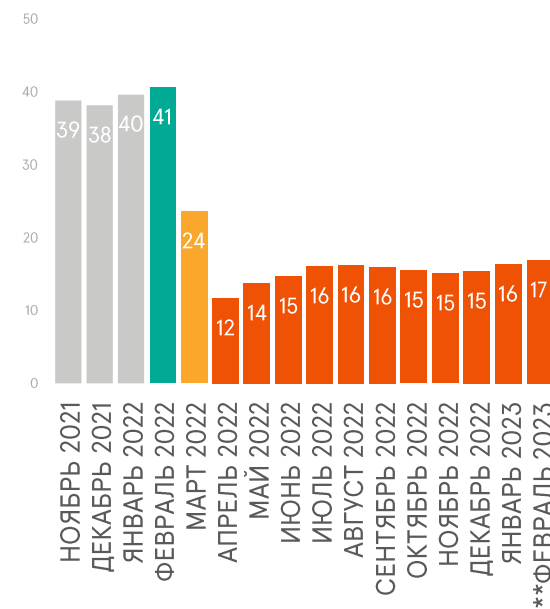
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ЗАХОДЯТ В INSTAGRAM* В СРЕДНИЙ ДЕНЬ



ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ INSTAGRAM* ПРОВОДИТ В СОЦСЕТИ X МИНУТ В ДЕНЬ



ВРЕМЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ INSTAGRAM*, КАК И ДРУГИХ СОЦСЕТЕЙ, ВЫРОСЛО В ПЕРВЫЕ ДНИ СПЕЦОПЕРАЦИИ В УКРАИНЕ. ОДНАКО С 28 ФЕВРАЛЯ У ЧАСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПОЯВИЛИСЬ ПРОБЛЕМЫ С ДОСТУПОМ К ЭТОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ. ПРИ ЭТОМ, ОНИ ПРОДОЛЖИЛИ ЗАХОДИТЬ В INSTAGRAM* ЕЖЕДНЕВНО ПРИМЕРНО В ТОМ ЖЕ ОБЪЕМЕ, НО ПРОВОДИЛИ ТАМ МЕНЬШЕ ВРЕМЕНИ.

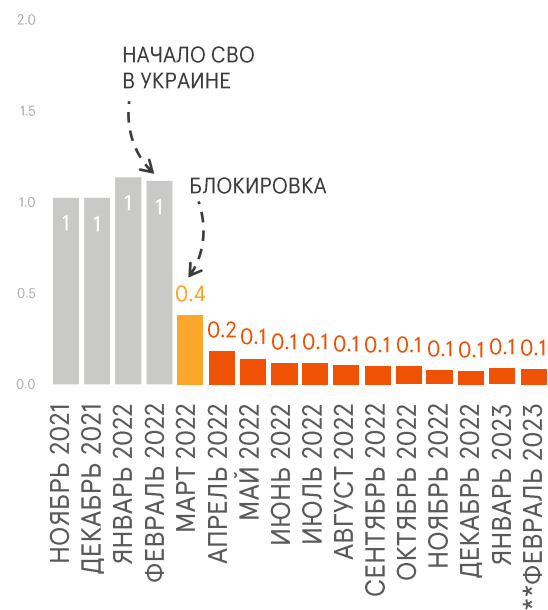
С 14 МАРТА В СВЯЗИ С БЛОКИРОВКОЙ ПЛОЩАДКИ НАБЛЮДАЕТСЯ ЗНАЧИМОЕ СОКРАЩЕНИЕ И ОХВАТА, И ВРЕМЕНИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.

ОДНАКО, С ПОСТЕПЕННЫМ ВСЕ БОЛЬШИМ СОКРАЩЕНИЕМ ОХВАТА, ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НЕМНОГО УВЕЛИЧИВАЕТСЯ. ЭТО СВЯЗАНО С ТЕМ, ЧТО НА ПЛОЩАДКЕ ОСТАЕТСЯ ТОЛЬКО БОЛЕЕ ЛОЯЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ.

FACEBOOK*

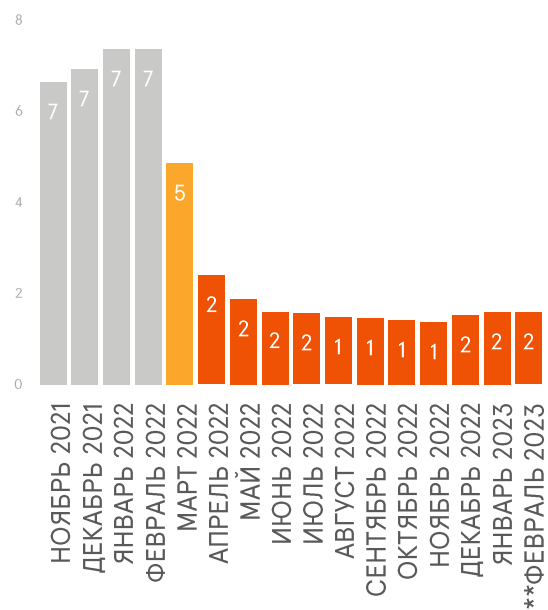
ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ЖИТЕЛЬ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ПРОВОДИТ В FACEBOOK* X МИНУТ В ДЕНЬ (С УЧЕТОМ НЕ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ)



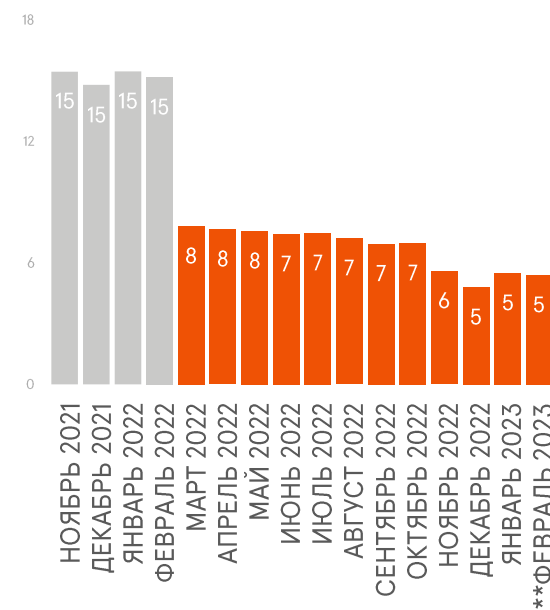
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: X% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ЗАХОДЯТ В FACEBOOK* В СРЕДНИЙ ДЕНЬ



ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ FACEBOOK* ПРОВОДИТ В СОЦСЕТИ X МИНУТ В ДЕНЬ



ПЕРВЫЕ ДНИ ПОСЛЕ 24 ФЕВРАЛЯ У FACEBOOK* НАБЛЮДАЛСЯ ЗНАЧИМЫЙ ПРИРОСТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ. ЭТО БЫЛА ОДНА ИЗ НАИБОЛЕЕ РАСТУЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ. ВЕРОЯТНО, ЭТО ТАКЖЕ СВЯЗАНО С НОВОСТНЫМ ПОТРЕБЛЕНИЕМ, РОСТ КОТОРОГО БОЛЕЕ ЗАМЕТЕН НА ЭТОЙ ПЛОЩАДКЕ ЗА СЧЕТ ЕЕ ФОРМАТА, А ТАКЖЕ СОСТАВА И СПЕЦИФИКИ АУДИТОРИИ.

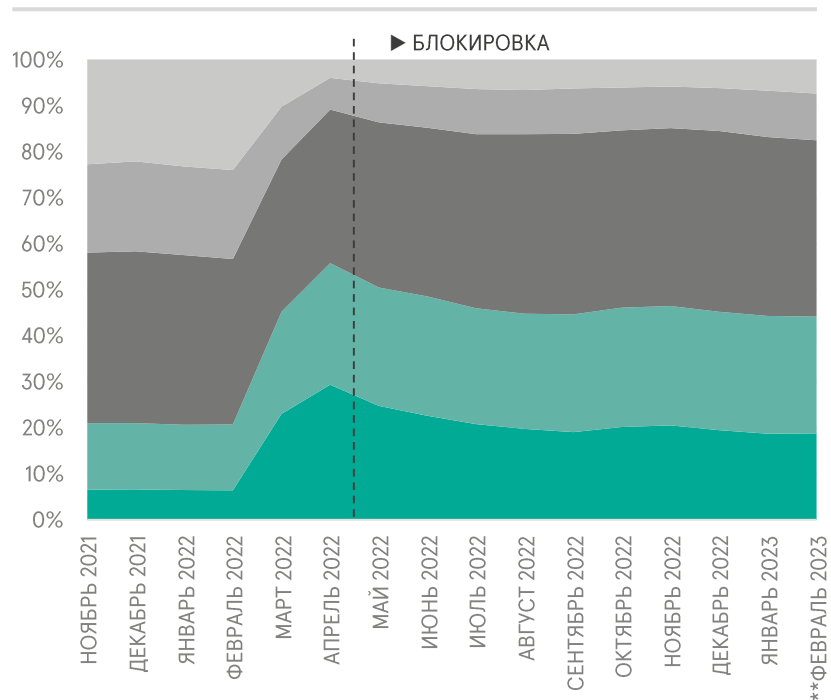
ПЕРВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ (ЗАМЕДЛЕНИЕ И Т.П.) В РАБОТЕ FACEBOOK* НАЧАЛИСЬ С 28 ФЕВРАЛЯ. ЭТО ПРИВЕЛО К СОКРАЩЕНИЮ ВРЕМЕНИ ПОТРЕБЛЕНИЯ – СРЕДНЕСУТОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОСТАВАЛОСЬ СТАБИЛЬНЫМ И БЫЛО ВЫШЕ, ЧЕМ ДО СОБЫТИЙ В УКРАИНЕ.

ОФИЦИАЛЬНО РЕСУРС БЫЛ ЗАБЛОКИРОВАН РОСКОМНАДЗОРОМ С 4 МАРТА. ЭТО ПРИВЕЛО К ЕЩЕ БОЛЬШЕМУ СОКРАЩЕНИЮ ВРЕМЕНИ ПОТРЕБЛЕНИЯ, А ПОСТЕПЕННО И К СНИЖЕНИЮ ЕЖЕДНЕВНОГО ОХВАТА.

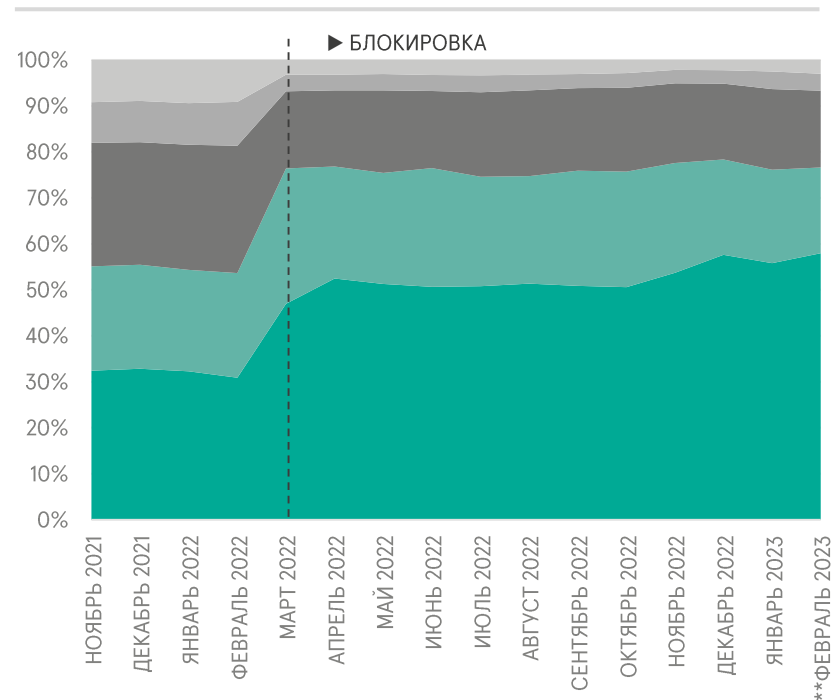
INSTAGRAM* и FACEBOOK*

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ СЕССИИ (В ПРИЛОЖЕНИИ)
% ОТ СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА

INSTAGRAM*



FACEBOOK*



- < 1 МИН
- 1-5 МИН
- 5-30 МИН
- 30-60 МИН
- > 60 МИН

ПОСЛЕ БЛОКИРОВКИ НАБЛЮДАЕТСЯ СОКРАЩЕНИЕ ОХВАТА РЕСУРСОВ, ОДНАКО ЧАСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПРОДОЛЖАЕТ ЗАХОДИТЬ В ЭТИ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

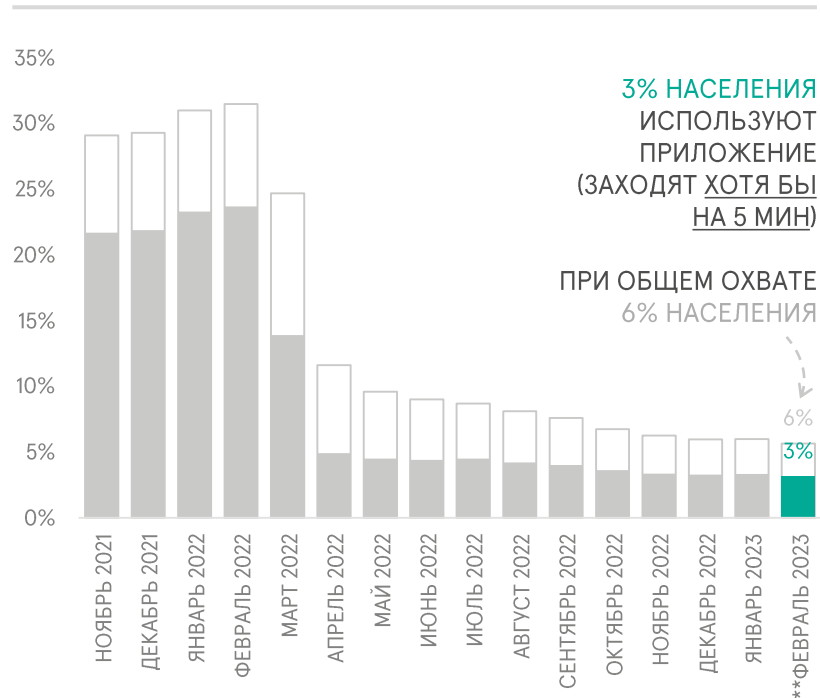
ПРИ ЭТОМ, ПОСКОЛЬКУ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛОЩАДОК ТЕПЕРЬ ОГРАНИЧЕНО, ЗАМЕТНО ИЗМЕНИЛАСЬ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ИХ ПОСЕЩЕНИЯ – УВЕЛИЧИЛСЯ ПРОЦЕНТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ЗАХОДЯТ МЕНЕЕ, ЧЕМ НА 5 МИНУТ.

В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ, ТАК КАК ОХВАТ INSTAGRAM* ВСЕ МЕНЬШЕ, ДОЛЯ КОРОТКИХ СЕССИЙ СОКРАЩАЕТСЯ – ЭТО ПРОИСХОДИТ ИЗ-ЗА ТОГО, ЧТО ПОЛЬЗОВАТЕЛИ, У КОТОРЫХ РЕСУРС НЕДОСТУПЕН, УЖЕ СОВСЕМ ПЕРЕСТАЛИ ЗАХОДИТЬ В ПРИЛОЖЕНИЕ.

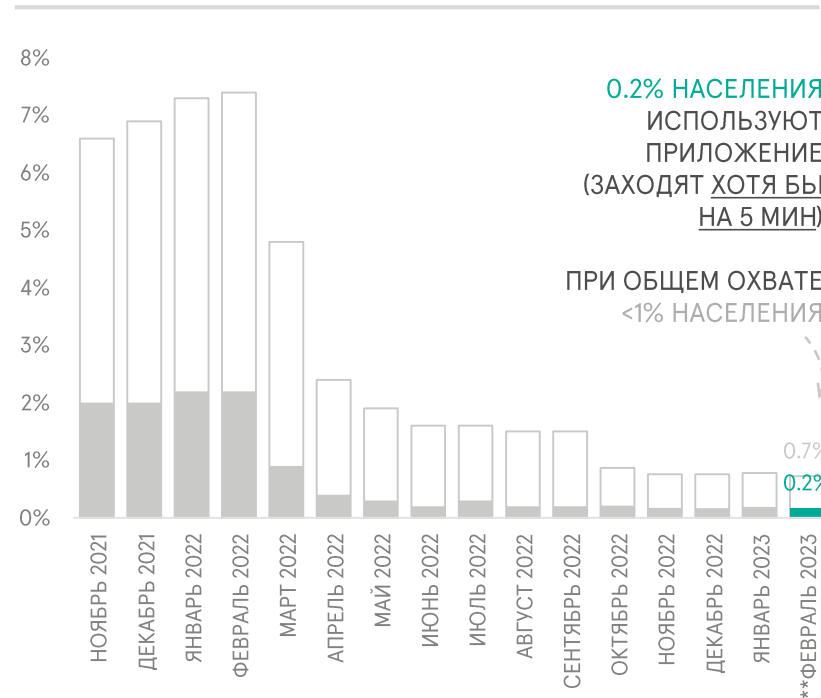
INSTAGRAM* и FACEBOOK*

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ (В ПРИЛОЖЕНИИ)
С УЧЕТОМ ДЛИТЕЛЬНОСТИ, % НАСЕЛЕНИЯ

INSTAGRAM*



FACEBOOK*



- СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ (5+ МИНУТ)
- СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ (0+ МИНУТ)

ИЗ-ЗА БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА КОРОТКИХ СЕССИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИЛОЖЕНИЯ, ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ АУДИТОРИИ ПЛОЩАДОК МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОКАЗАТЕЛЬ ОХВАТА С ОГРАНИЧЕНИЕМ ДЛИТЕЛЬНОСТИ.

БЕЗ УЧЕТА КОРОТКИХ СЕССИЙ (МЕНЕЕ 5 МИНУТ) ТЕКУЩИЙ ОХВАТ ПЛОЩАДОК НИЖЕ – 3% НАСЕЛЕНИЯ ЕЖЕДНЕВНО ПОЛЬЗУЮТСЯ ПРИЛОЖЕНИЕМ INSTAGRAM* И 0.2% – ПРИЛОЖЕНИЕМ FACEBOOK*.

MEDIASCOPE MOBILE PANEL, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, MOBILE APP

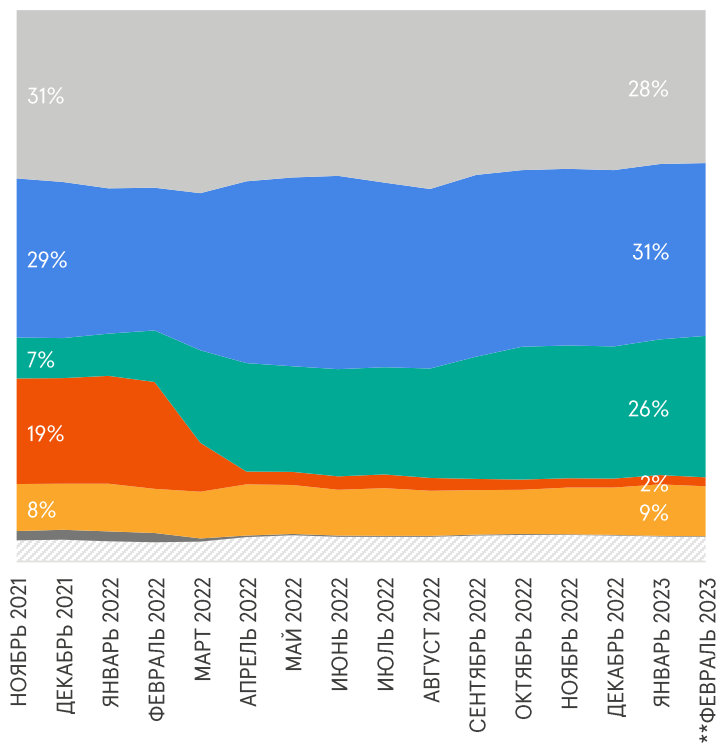
*ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

**ФЕВРАЛЬ 2023 – ДО 26.02.2023

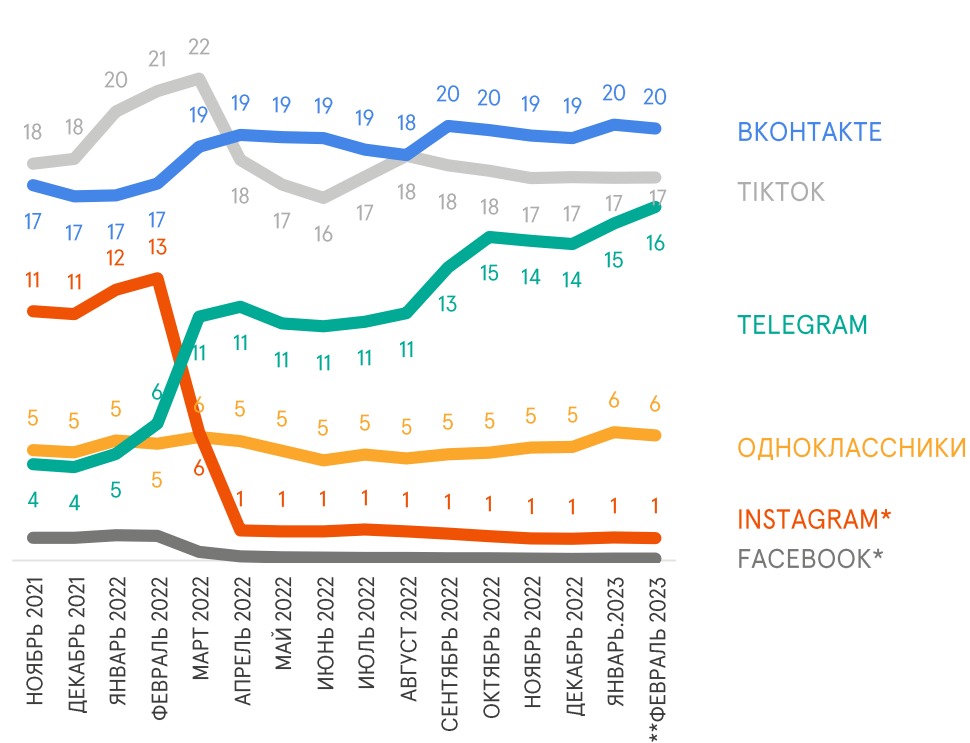
03 ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТОПОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ



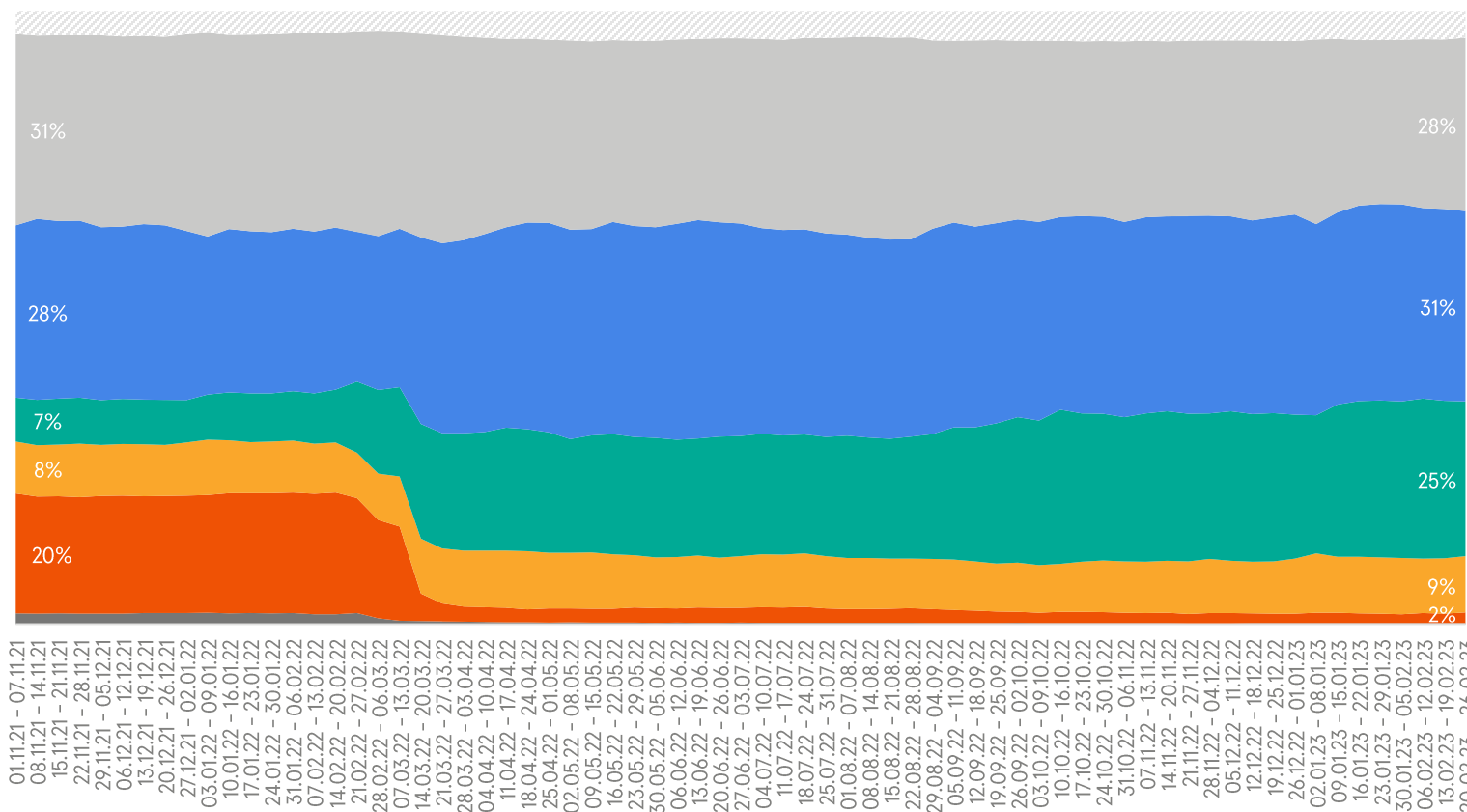
ОГРАНИЧЕНИЕ ДОСТУПА К ЧАСТИ РЕСУРСОВ ПРИВОДИТ К ПЕРЕТЕКАНИЮ АУДИТОРИИ НА ДРУГИЕ ПЛОЩАДКИ И ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЮ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МЕЖДУ НИМИ.

ТАК, С СОКРАЩЕНИЕМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ **INSTAGRAM*** И **FACEBOOK*** НАБЛЮДАЕТСЯ РОСТ **TELEGRAM**, **ВКОНТАКТЕ**.

НА СЛЕДУЮЩИХ СЛАЙДАХ ПРЕДСТАВЛЕНА ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО НЕДЕЛЯМ.

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТОПОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



ТИКТОК

ВКОНТАКТЕ

TELEGRAM

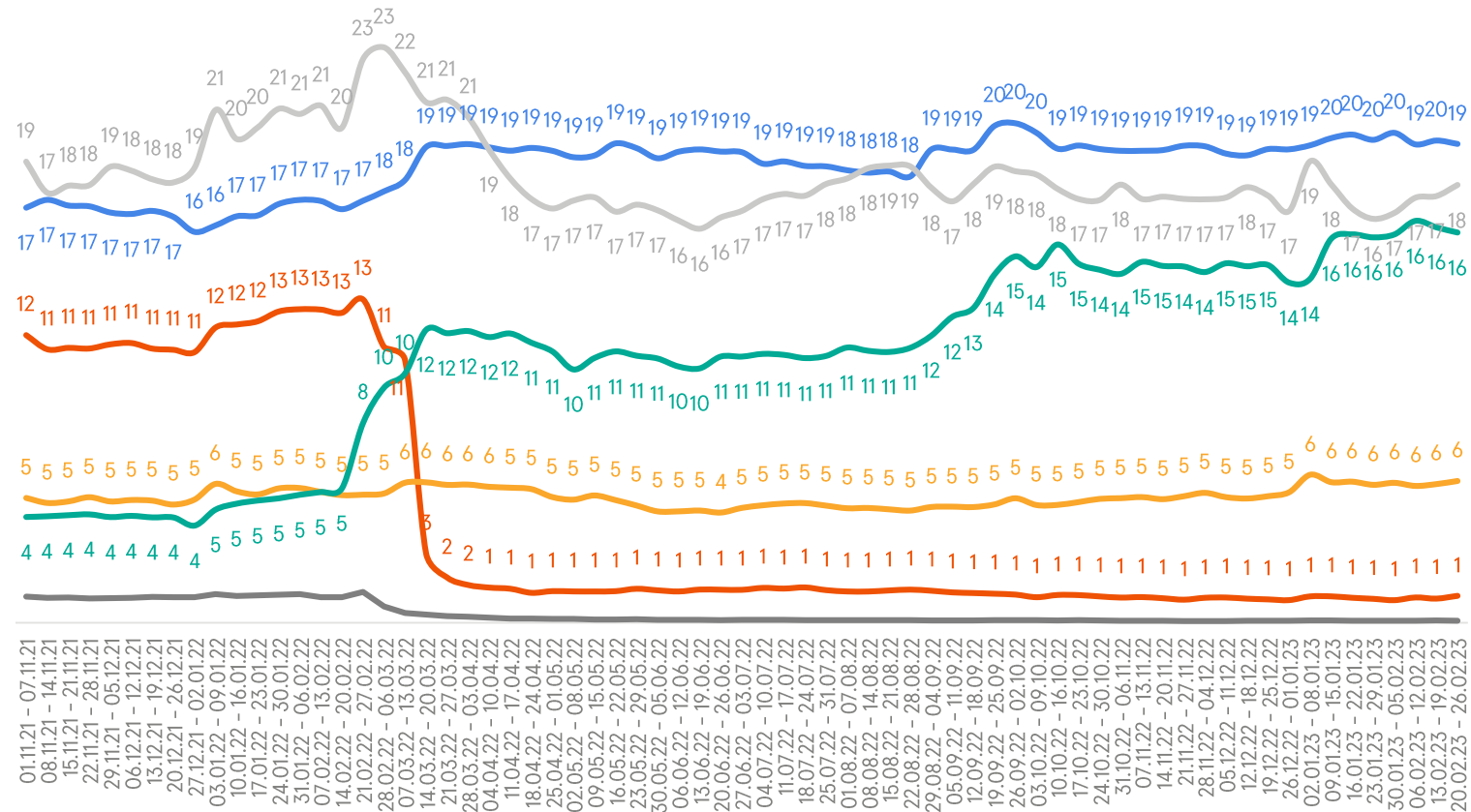
ОДНОКЛАССНИКИ
INSTAGRAM*
FACEBOOK*

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ:

НА ПЛОЩАДКУ ПРИХОДИТСЯ X% ПОТРЕБЛЕНИЯ ВСЕХ СОЦСЕТЕЙ

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТОПОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ



ВКонтакте

ТикТок

Telegram

Одноклассники

Instagram*

Facebook*

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ:

СРЕДНИЙ ЖИТЕЛЬ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ПРОВОДИТ НА ПЛОЩАДКЕ X МИНУТ В ДЕНЬ

MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE

*ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ