

КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СТОИМОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО НАБОРА?

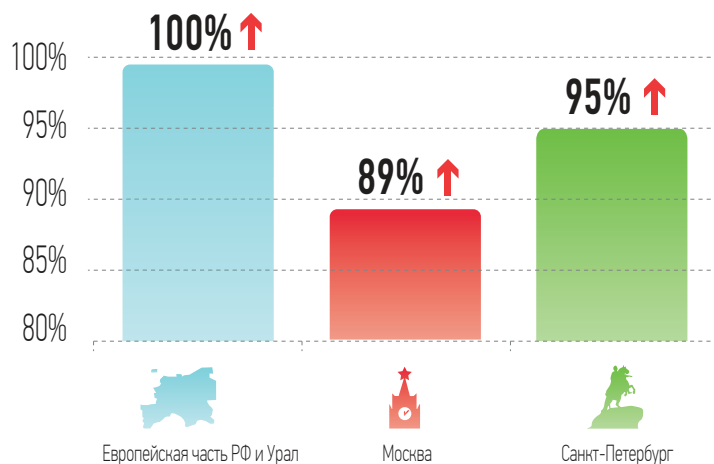
март 2018

Индекс «Пятёрочки» в марте



$$\frac{\text{НАБОР «ПЯТЁРОЧКИ»}}{\text{НАБОР РОССТАТА}} \times 100\% = \text{ИНДЕКС «ПЯТЁРОЧКИ»}$$

- Индекс «Пятёрочки» отражает отношение стоимости продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» и стоимости продовольственного набора Росстата.
- Набор Росстата принят за 100%.



Методология расчета индекса «Пятёрочки» верифицирована Росстатом РФ

Индекс «Пятёрочки» и набор Росстата для Европейской части России, Урала и Сибири

итоги марта



Тенденции месяца

1 Влияние на динамику цен оказывало **подорожание плодоовощной продукции и яиц**

2 Базовый набор продуктов по минимальным ценам можно было купить в «Пятёрочке» на **39,2-44,4% дешевле**

3 В магазинах сети в Санкт-Петербурге **снижались цены на молочную продукцию**

4 Часть продуктов на полках «Пятёрочки» была заметно **дешевле, чем в среднем по стране**

Товары-драйверы цен



Индекс «Пятёрочки» и набор Росстата для Москвы



Индекс «Пятёрочки» и набор Росстата для Санкт-Петербурга



Методология расчёта индекса «Пятёрочки»

Стоимость продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» отражает уровень средневзвешенных цен на продукты питания в магазинах «Пятёрочка». В основе его расчета - стоимость условного (минимального) набора продуктов питания, определяемого в соответствии с Приложением 3 к приказу Росстата от 30.12.2014 №733.



Стоимость продовольственного набора по минимальным ценам «Пятёрочки» учитывает минимальные цены на покупку условного (минимального) набора продуктов в торговой сети «Пятёрочка».



Состав набора продуктов

Для формирования стоимости набора по минимальным и средним ценам специалисты X5 использовали стоимость покупки в торговой сети «Пятёрочка» месячной нормы потребления товаров, включенных в условный (минимальный) перечень продуктов питания, утвержденный Росстатом.

Товары, которые не вошли в выборку

Из списка исключены товары, участвовавшие в точечных распродажах* в отдельных магазинах. Так как в ассортименте торговой сети «Пятёрочка» нет говядины, свинины и баранины (кроме бескостного мяса), в расчетах X5 использованы средние цены на эти продукты, производимые в отчетах Росстата.

БОЛЕЕ 11 000 магазинов «Пятёрочка»
в 63 регионах РФ**

77,7% товарооборота
X5 Retail Group

* В торговой сети «Пятёрочка» промо-акции длятся 7 дней, что соответствует методологии Росстата (Приказ от 30.12.2014 №734 «Об утверждении официальной статистической методологии... наблюдения за потребительскими ценами...») цены не подлежат регистрации, если скидка действует менее 7 дней. В качестве основы для расчета стоимости наборов по минимальным и средним ценам приняты розничные цены торговой сети «Пятёрочка» с учётом промо-предложений. ** География регионов, учитываемых при расчетах Росстата, не совпадает с географией присутствия сети «Пятёрочка».