

DIRIGIDO A

Este Máster está dirigido a Graduados en Turismo y titulados universitarios en disciplinas económicas, sociales y jurídicas que deseen adquirir una formación especializada en puestos de dirección y gestión de empresas y organizaciones turísticas.

El detalle de los títulos de acceso es:

- Graduado/Diplomado en Turismo/Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas (1).
- Técnico en Empresas y Actividades Turísticas, siempre ha hayan solicitado la equivalencia a Diplomado.
- Diplomado en Ciencias Empresariales.
- Graduado/Licenciado en Economía.
- Graduado/Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
- Graduado/Licenciado en Geografía.
- Los titulados conforme a sistemas educativos extranjeros tendrán acceso al Máster cuando su titulación sea equivalente a algunas de las referidas anteriormente y acrediten que ésta permite, en su país de origen, el acceso a estudios de posgrado.

(1) Título con los mismos efectos que Diplomado en Turismo -R.D. 604/1996, de 15 de abril.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Los criterios de valoración para acceder al Máster son los siguientes:

- Titulación: dos puntos, a los alumnos que provienen del Grado de Turismo, y un punto al resto de titulaciones.
- Expediente: de 0 a 10 puntos.
- Idiomas: B1, un punto; B2, dos puntos; y a partir de B2, tres puntos.
- La puntuación máxima es de 15 puntos.

Como requisito de admisión se establece que el alumno acredite el dominio de la lengua castellano, de alguna de las siguientes formas:

- Contar con una titulación en un país de habla hispana.
- Contar con el nivel básico de español del Instituto Cervantes.
- Haber superado un curso avanzado de español de la Universidad de Alicante.
- Contar con un título que acredite un nivel de castellano equivalente a los anteriores.



PREINSCRIPCIÓN, ADMISIÓN Y MATRÍCULA

PREINSCRIPCIÓN: solicitud mediante formulario electrónico desde marzo hasta octubre, gestionada por el Centro de Formación Continua. <https://web.ua.es/es/continua/>

MATRÍCULA: Una vez admitido/a te indicaremos vía e-mail los pasos a seguir, para que puedas matricularte on-line en la Facultad a través de UAcloud. Puedes elegir matrícula a tiempo completo o parcial.

INFORMACIÓN Y CONTACTO

- 📍 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- @ master.economicas@ua.es | master.turismo@ua.es
- ☎ 965 90 36 70
- ☎ 965 90 97 89
- 🌐 web.ua.es/es/masteres-oficiales.html
- 🌐 economicas.ua.es

MÁSTER

universitario

Dirección y Planificación del Turismo



OBJETIVOS DEL MÁSTER Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

- Preparar profesionales para la toma de decisiones en puestos de alta responsabilidad en empresas, actividades e instituciones de turismo.
- Capacitar a los profesionales para dar respuesta a las exigencias de sostenibilidad, diversidad y calidad de los mercados turísticos.
- Formar en la aplicación de métodos, instrumentos y prácticas para el desarrollo y la gestión eficiente de las actividades turísticas.
- Facilitar la incorporación de soluciones tecnológicas en la gestión de establecimientos, actividades y destinos.
- Desarrollar perfiles de especialización que tengan en cuenta la innovación en la gestión turística.

La Universidad de Alicante forma parte de la Red Interuniversitaria de Posgrados de Turismo (Red Intur) creada para la coordinación de los planes de estudio de Másteres Oficiales en Dirección y Planificación del Turismo con el objetivo de facilitar la movilidad de los estudiantes y permitir su especialización en alguna de las 27 universidades que integran la Red.

SALIDAS PROFESIONALES:

El título habilita para el ejercicio de las siguientes profesiones:

- Planificador y gestor de destinos: gerente de destinos (Administraciones, patronatos, sociedades mixtas...), gerente de planes de destinos, director de programas de destinos, técnico de planificación turística.
- Director de Producto Turístico: gestor de productos específicos, técnico de desarrollo del producto turístico.
- Director corporativo de organizaciones: gerente de entidades no lucrativas de turismo, director de grupo empresarial turístico (cadena hotelera, intermediación, corporaciones de ocio...), director de empresa turística, director de división turística de un grupo empresarial.
- Director operativo de empresa turística: director de información, promoción y comercialización turística, director de producto dentro de una organización (servicios spa...) y director de áreas de gestión.
- Director de I+D+I: consultor, asesor o analista.
- Profesor y ayudante de investigación.

MODALIDAD Y LENGUA/S DE IMPARTICIÓN

El programa se imparte en modalidad presencial y en castellano.

ESTRUCTURA CURRICULAR

PRIMER CUATRIMESTRE	
OBLIGATORIAS	
Ordenación, Planificación y Gestión de Áreas y Destinos Turísticos	6 ECTS
Métodos y Técnicas de Investigación Social en Turismo	6 ECTS
Técnicas de Análisis Económico Aplicado	6 ECTS
Dirección Estratégica	6 ECTS
Nuevas tecnologías de la Información y Comunicación en el Turismo	3 ECTS
OPTATIVAS	
Nuevas Tecnologías en la Gestión del Espacio Turístico	3 ECTS
Nuevos Modelos de Negocio para la Empresa Turística	3 ECTS
Análisis y Planificación Financiera de la Empresa Turística	3 ECTS
SEGUNDO CUATRIMESTRE	
OBLIGATORIAS	
Prácticas Externas	6 ECTS
Trabajo Fin de Máster	6 ECTS
ITINERARIO DE DIRECCIÓN DEL TURISMO	
Marketing Internacional	6 ECTS
Gestión de Calidad y Gestión Medioambiental	4,5 ECTS
Habilidades Directivas para la Dirección de Recursos Humanos	4,5 ECTS
Economía Turística Internacional	3 ECTS
ITINERARIO DE PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	
Marketing Público	6 ECTS
Turismo y Desarrollo Rural	3 ECTS
Técnicas e Instrumentos para la Planificación de Destinos y Áreas Turísticas	6 ECTS
Sociedades Locales y Turismo	3 ECTS



Para obtener el título de Máster, el alumno tendrá que cursar y superar 60 créditos. De estos créditos, 27 serán obligatorios a todos los alumnos. Así mismo, los alumnos podrán elegir entre dos módulos, Dirección y Planificación, dentro de cada uno de los cuales tienen que cursar el total de créditos ofertados, 18 créditos. Se trata de 18 créditos optativos pero para el alumno tendrán el carácter de optativos obligatorios ya que representan el total de créditos ofertados en el módulo elegido por el estudiante.

Además, deben cursar 3 créditos optativos adicionales a elegir entre los 9 ofertados para todos los estudiantes, independientemente del módulo cursado. De esta manera, el alumno cursará 27 créditos obligatorios y un total de 21 optativos (18 pertenecientes al módulo elegido y 3 a elegir entre 9 créditos optativos adicionales). Por último, deberá cursar 6 créditos de Trabajo Fin de Máster y 6 de Prácticas Externas.

