

Обучение помогает руководителям предприятий и организаций получать повышение и развивать собственный бизнес

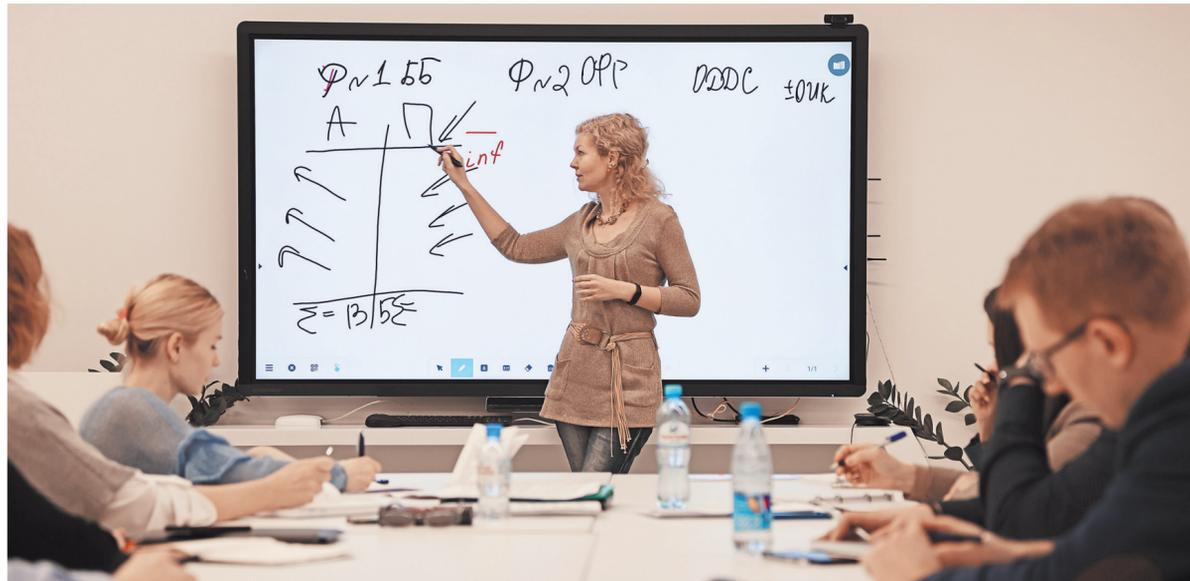
ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ»

25 ноября 2022 года № 267 (8915)

**ТЕНДЕНЦИЯ /**  
Обучение кадров развивает экономику регионов  
**Заглянуть за горизонт**

**ТЕМА ДНЯ /** Президентская программа даст новые форматы подготовки для российских управленцев

## Школа руководителей



**Инесса Суворова**

Среди масштабных государственных проектов, реализация которых с тем или иным успехом разворачивается в каждом российском регионе, у президентской программы подготовки управленческих кадров — особое место. Тысячи управленцев, получив новые навыки и знания, использовали свое участие в программе как мощный толчок к развитию карьеры, созданию новых предприятий, масштабированию уже существующих бизнесов. От этого выигрывает не только экономика отдельно взятого предприятия, но и региона, и государства в целом.

Если представить экономику страны как сосуд с прозрачной водой, то можно наглядно увидеть, что всего лишь капля жидкости другого цвета, попавшая туда, способна изменить окрас воды во всем сосуде. А если таких капель становится больше, процесс изменений идет быстрее. Примерно так же выглядит интеграция руководителей, прошедших обучение по президентской программе, в реальный сектор экономики.

Примером изменения инновационной, промышленной и предпринимательской картины в отдельных регионах достаточно много. Один из лидеров в этом плане — Санкт-Петербург. Количественные показатели работы его городского Ресурсного центра, занимающегося продвижением президентской программы, превзошли даже цифры московского региона. А экономическую оценку его многолетней работе недавно поставил заместитель руководителя администрации губернатора города — председатель комитета государственной службы и кадровой политики администрации губернатора Андрей Михайлов.

Один из факторов успеха программы — заинтересованность в ней представителей бизнеса

— Благодаря президентской программе в Санкт-Петербурге сложилась команда профессионалов, которая отвечает тем современным вызовам, что возникают сегодня в условиях глобальной неопределенности, — сказал он. — Это наш золотой управленческий фонд, обеспечивающий стабильность городской экономики, ее развитие и, в конечном итоге, процветание жителей города.

Кстати, в Санкт-Петербурге 25 лет назад первыми слушателями программы оказались представители крупных заводов и промышленных объединений. Во многом именно они определили практическую направленность обучения, которую подхватили и вузы.

По мнению руководителя петербургского Ресурсного центра Эльвиры Ребко, одним из важных факторов успеха этого кадрового проекта в Северной столице стала вовлеченность и заинтересованность в программе представителей промышленности и бизнеса.

— Отправляя на обучение своих сотрудников, руководители в какой-то мере осуществляют сквозной контроль качества подготовки слушателей, оценивая их новые компетенции, — говорит она. — Выпускники президентской программы разных лет тоже остаются вовлеченными в процесс, возвращаются в качестве преподавателей, отдают накопленный управленческий и методический опыт. Это свидетельствует не только о успешности выпускников, но и о преемственности поколений, которая в итоге дает синергетический эффект.

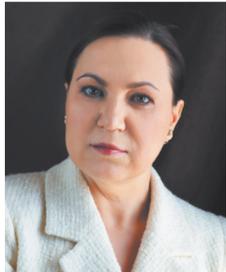
Сегодня большое количество выпускников из Санкт-Петербурга работают в федеральных и региональных органах власти, возглавляют крупные предприятия, организации. В том числе в других регионах.

**Михаил Калмацкий**

В этом году исполняется 25 лет президентской программе подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ. Среди ее выпускников директора предприятий, успешные предприниматели, государственные служащие. Знания и опыт, полученные ими в ходе обучения, позволили запустить множество проектов и внести свой вклад в развитие экономики нашей страны. О том, как сегодня работает программа и какой она может стать в ближайшем будущем, «РГ» рассказала заместитель министра экономического развития РФ Татьяна Илюшниковая.

**Татьяна Александровна, в чем государство как заказчик программы обучения управленческих кадров видит ее цель?**

**ТАТЬЯНА ИЛЮШНИКОВА:** В нашей стране 25 лет назад начал зарождаться класс бизнесменов и появилась предпринимательская инициатива. Тогда остро встал вопрос о новых компетенциях и знаниях, которыми управленцы того времени не обладали. Поэтому на начальном этапе основной задачей программы была подготовка принципиально новой когорты управленческих кадров в бизнесе для того, чтобы экономика развивалась на основе рыночных механизмов. Эту задачу решали и сама программа, сформированная на основе лучших мировых практик бизнес-образования, и международные стажировки. Дальше менялись условия ведения бизнеса, менялись сами участники, поэтому происходили изменения в наполнении программы при сохранении форматов. Сейчас президентская программа — это по-прежнему кузница талан-



**Татьяна Илюшниковая: Программу проходят люди, уже имеющие опыт ведения бизнеса.**

ливых управленцев для экономики России.

**В чем уникальность программы и ее сильные стороны?**

**ТАТЬЯНА ИЛЮШНИКОВА:** В том, что она и практико- и проектно-ориентированная. На программе обучаются люди, уже имеющие опыт ведения бизнеса и управления коллективами, в том числе крупными предприятиями. Это не вчерашние студенты с вузовской скамьи, им важно получить не теоретические знания, а научиться превращать идеи в проекты и проекты — в продукты, товары и услуги. Ведь основная цель бизнеса — быть коммерчески успешным, и мы учим этому наших слушателей.

Каждого участника программы делегирует его предприятие и он уже на старте имеет определенную прикладную цель участия. И далее все крутится вокруг этой бизнес-задачи, получая подкрепление и развитие.

**Как вы оцениваете работу президентской программы, выполняется ли она поставленные перед ней задачи?**

**ТАТЬЯНА ИЛЮШНИКОВА:** Можно посмотреть на цифры — выпуск-

**АКЦЕНТ**  
ИЗ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ ВЫРОСЛО БОЛЕЕ ДВУХ ТЫСЯЧ НОВЫХ ПРОЕКТОВ

ники программы создали более 85 тысяч новых рабочих мест. Из их дипломных работ выросло более двух тысяч новых проектов. Они также привлекли большой объем инвестиций. Но, помимо прочего, была создана определенная культура ведения бизнеса, сформировано серьезное сообщество управленцев, которые могут стать наставниками для других. Когда есть успехи в собственном бизнесе, возникает потребность делиться знаниями с начинающими предпринимателями, теми, кто делает лишь первые шаги.

**Последние несколько лет были непростыми: сначала пандемия, затем санкции. Повлияло ли это на работу программы?**

**ТАТЬЯНА ИЛЮШНИКОВА:** Ситуация действительно меняется: в период пандемии появились ограничения передвижения и дистанционные форматы, сейчас — санкционное давление, закрытие части рынков. Программа гибко отвечает на эти вызовы. Мы перенастраиваем как образовательные модули, так и структуру и направления программ стажировки.

**Слушателям программы важно научиться превращать идеи в конкретные проекты.**

Несмотря все на ограничения, важно сохранить и развивать общение бизнеса с бизнесом. В этом году мы запустили после перерыва международные стажировки, изменив их географию.

Важно отметить, что за последние 25 лет российский бизнес уже сам накопил уникальный опыт. Руководителям и собственникам предприятий из числа первых выпускников точно есть что рассказать и показать своим коллегам. Поэтому мы всеерьезно обсуждаем возможность организовывать не только международные стажировки, но и отправлять участников на российские предприятия, готовые поделиться своими наработками.

**ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ**

Источник: Федеральный ресурсный центр



**ЗАДАЧИ /** Стажировки за рубежом помогают находить новые технологии

## Заветами Петра

**Наталья Иглинская**

Знакомиться с успешным опытом работы лучше всего лично. Поэтому президентская программа подготовки управленческих кадров 25 лет назад начиналась со стажировок за рубежом. Сейчас этот элемент программы хоть и не главный, но по-прежнему играет важную роль, позволяя получить практический опыт и найти потенциальных партнеров. Идея зарубежных стажировок уходит корнями в историю России — к Петру I, который и сам лично изучал опыт других стран, и отправлял для этого за границу молодых дворян. В наше время маршруты стажировок (страны) определяет Минэкономразвития России, исходя из приоритетов развития российской экономики. В списке государств, которые посетили участники президентской программы, — Германия, Франция, Австрия, Китай, Япония, Южная Корея и др.

Знания и новые контакты приносит неплохой доход. Со-

чные во время учебы по президентской программе. А последующая практика в германском концерне «ВАЙНИГ» дала возможность познакомиться с организацией производства на зарубежных предприятиях», — рассказал он.

На стажировку Константин Кунстман познакомился с руководством германской компании LEUCO, а через несколько лет получил приглашение на работу в ее дочернюю фирму «Лойко Рус» в качестве технического директора. Затем он был избран генеральным директором.

Уже под руководством Константина Кунстмана предприятие вместе с материнской фирмой запустило производство в России локализованного продукта — специальных алмазных фрез. «При этом мы предлагаем своим клиентам не просто инструмент как таковой, а целую систему производственных и технологических решений», — отметил гендиректор.

Глава фермерского хозяйства из Ростовской области Ро-

ман Пудышев прошел стажировку в Китае в 2019 году. Он посетил при передовых производствах мясной продукции, и этот опыт помог ему полностью перестроить организацию бизнеса в плане внутренней логистики и хранения.

«Когда я пошел на президентскую программу, увеличение производственной мощности предприятия было в разработке, и стажировка помогла мне превратить это в жизнь», — рассказал он. — Под этот проект я делал и защищал дипломную работу».

Как правило, познакомиться с зарубежным опытом отправляются 10–15 процентов участников программы. Введение санкций в отношении России не сильно сказалось на количестве стажировочных, но географию пришлось изменить. В этом году российских специалистов приглашают Турция — 40 и Узбекистан — 20 человек.

«После ухода европейских поставщиков электротехнической продукции с российской

рынка проблема закупок для компании ООО «Энерготрест» стала особенно острой, поэтому стажировка в Турции стала своевременной поддержкой от Минэкономразвития России», — рассказал «РГ» заместитель генерального директора компании Роман Аглиуллин.

Его поездка состоялась в этом году и включала встречи с представителями предприятий строительной отрасли. «Удалось познакомиться с турецкими производителями, а также с работающими схемами поставок европейской продукции. Более того, возникло стойкое ощущение, что преобразовать наш бизнес из регионального в международный — вполне осуществимая задача», — поделился Роман Аглиуллин.

Стажировки за границей по президентской программе стали не только возможностью получить новые знания и опыт, но и построить партнерские отношения с зарубежным бизнесом. А это значит, что интерес к программе останется высоким, как и ее отдача. ●

**ПРЯМАЯ РЕЧЬ /** Михаил Мишустин: Сегодня перед участниками и организаторами программы стоят новые задачи

## Фундамент развития

Обучение квалифицированных руководителей предприятий и организаций — важная задача для любого государства. В России этим уже четверть века занимается президентская программа подготовки управленческих кадров. Со знаковой датой организаторов и участников программы поздравил председатель правительства России Михаил Мишустин:

**Уважаемые друзья!**

25 лет назад был подписан указ президента Российской Федерации, который дал старт формированию нового поколения управленческой элиты нашей страны. В условиях перехода к рыночной экономике Россия остро нуждалась в высококвалифицированных кадрах в области организации производства, обладающих новейшими знаниями и знакомых с современными практиками.

Президентская программа стала уникальным явлением в системе переподготовки и повышения квалификации руководителей, фундаментом и мощным стимулом для развития бизнес-образования, в том числе создания корпоративных университетов.



**Михаил Мишустин: Важно осваивать современные компетенции, использовать цифровые технологии.**

Стажировки в государствах ЕАЭС, СНГ, ШОС и БРИКС — хорошая возможность познакомиться с зарубежными коллегами с отечественной продукцией

В ее реализации сейчас участвуют 86 крупнейших вузов и 68 субъектов Российской Федерации. За эти годы 112 тысяч выпускников стали специалистами нового типа в крупных корпорациях, малых и средних компаниях, в институтах развития и некоммерческих организациях.

Сегодня перед участниками и организаторами программы стоят новые задачи. Важно осваивать современные компетенции, использовать цифровые технологии, внедрять и адаптировать лучшие бизнес-модели, перенимая опыт в рамках взаимных обменов и прохождения стажировок в государствах ЕАЭС, СНГ, ШОС и БРИКС. Это хорошая возможность познакомиться с нашими зарубежными коллегами с отечественной продукцией, запустить совместные предприятия, привлечь инвестиции и повысить экспортный потенциал страны.

Уверен, что выпускники станут наставниками для молодых управленцев и внесут свой вклад в создание сильной, независимой, процветающей России. Желаю всем дальнейших успехов, плодотворной работы и благополучия. ●

**КРУГЛЫЙ СТОЛ /**  
В России существует качественная подготовка кадров по невысокой цене  
**Инвестировать в будущее**

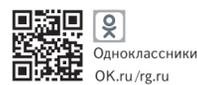
**Михаил Курбатов**

Изменения экономической ситуации, произошедшие в последние годы, требуют от руководителей российских предприятий и организаций новых нестандартных решений и новых знаний. Как в этом может помочь президентская программа подготовки управленческих кадров, «РГ» обсудила с заместителем руководителя администрации губернатора Санкт-Петербурга — председателем комитета государственной службы и кадровой политики администрации губернатора Андреем Михайловым, директором Федерального ресурсного центра Алексеем Бункиным и генеральным директором Национального ESG Альянса, членом комиссии по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ Андреем Шароновым.

**Давайте оттолкнемся от истоков президентской программы — почему и как она появилась?**

**АНДРЕЙ ШАРОНОВ:** Я тогда, в 1997 году, возглавлял департамент в министерстве экономики, и мне поручили курировать эту программу. Началось все с идеи об обучении за рубежом руководителей российских предприятий. Но довольно быстро стало понятно, что нельзя все сводить только к зарубежным стажировкам, иначе это превратилось бы в образовательный туризм. И тогда решили сделать большую основательную российскую часть — образовательную. И мне кажется, что она оказалась даже более полезной, чем система стажировок.

Я считаю, что программа задала правильные импульсы во многих направлениях. У людей вновь появилась привычка учиться. Причем у людей взрослых, которые занимают довольно высокие посты у себя на предприятиях. ●



# Инвестировать в будущее

**A1** Для крупных компаний это послужило толчком к созданию собственных корпоративных университетов, занимающихся подготовкой и повышением квалификации своих сотрудников. Также эта программа дала большой толчок развитию образования менеджеров. В этом смысле программа выполнила свою функцию — она запустила важный механизм.

*Что представляет собой сегодняшняя программа? Как происходит отбор участников?*

**АЛЕКСЕЙ БУНКИН:** Претендент должен иметь общий стаж работы не менее пяти лет и не менее двух лет трудиться на управленческих должностях. У него должно быть высшее образование, и возраст ограничен 50 годами. Но самое главное — человек должен иметь идею, о которой он сюда приходит. Это не только получение новых знаний в области экономики и управления, но еще и идея развития либо собственного бизнеса, либо какого-то проекта внутри организации, где он работает.

Могут сказать, что программа пользуется спросом — конкурс в среднем два человека на место. У нас более 140 образовательных программ, которые преподаются в 86 вузах по всей стране. Важный момент — у нас нет привязки к конкретному субъекту РФ, человек может поехать учиться в другой регион. Записаться несложно — нужно увидеть, когда объявляется конкурсный отбор, и подать заявку. Далее нужно пройти собеседование в региональной комиссии по организации и подготовке управленческих кадров. Важно отметить, что плата за обучение идет из трех источников — треть выделяет федеральный бюджет, треть — региональный и треть — сам участник или организация, которая его отправляет. Сумма небольшая, но это дополнительная мотивация хорошо пройти всю программу. И, безусловно, участник в итоге получает намного больше, чем оплатит.

*Если треть обучения оплачивают регионы, значит они*



**Алексей Бункин:** Конкурс на программу составляет в среднем два человека на место.

*в нем заинтересованы. В чем его польза?*

**АНДРЕЙ МИХАЙЛОВ:** За годы реализации президентской программы в Петербурге подготовлено более шести тысяч топ-менеджеров, которые занимают руководящие должности не только в городе на Неве, но и в других регионах. За четверть века были открыты сотни предприятий, запускались старта-

граммы в последствии успешно реализовал свою учебную инициативу: создал сеть школ робототехники, программирования и 3D-прототипирования, в которой сегодня обучаются тысячи детей. Есть много примеров и из других областей. Можно с уверенностью сказать, что программа оправдала возложенные на нее чаяния, и в целом я удовлетворен ходом ее реализации,



**Андрей Шаронов:** Базовая идея зарубежных стажировок — увидеть, научиться и установить личные контакты.

венской области, такое обучение изначально рассматривалось как инструмент подготовки управленческих кадров разного уровня — и для предприятий, и для органов власти. Такой подход сохраняется до сих пор.

*Что дает программа самым участникам? Чему они там могут научиться?*

**АНДРЕЙ МИХАЙЛОВ:** Акцент в обучении делается на развитии управленческих компетенций в следующих областях: антикризисное управление, управление при смене ориентиров развития, адаптивность, работа в условиях неопределенности, основы кибербезопасности. Развитие компетенций, например, в сфере управления изменениями помогут руководители выявить неиспользуемые возможности, резервы и пересмотреть стратегию компании для обеспечения динамичного и устойчивого развития.

О высоком качестве подготовки и ценности президентской программы говорит, например, тот факт, что среди слушателей и выпускников каждый год есть победители, финалисты и полуфиналисты Всероссийского конкурса «Лидеры России». В Санкт-Петербурге обучение прошли уже четыре «Лидера России».



**Андрей Михайлов:** Нужно расширить линейку образовательных продуктов постпрограммной переподготовки.

**АЛЕКСЕЙ БУНКИН:** Программа дает, во-первых, фундаментальные знания. Во-вторых, проектное мышление. Человек приходит, пусть даже сырым проектом, но в процессе обучения он его дорабатывает, чтобы потом реализовать в своей организации. Также это дает возможность обрести хорошие горизонтальные связи с такими же специалистами. Есть и другие возможности — например, многие вузы засчитывают прохождение нашей программы за один год обучения по MBA. Мы отслеживаем успехи выпускников программы. Примерно треть из них вырастает в должности, треть находит новую работу, дающую больше возможностей. А еще треть остается на том же месте, но с более расширенным функционалом.

*Одна из направлений программы — развитие сотрудничества с другими странами. С какой целью?*

**АНДРЕЙ ШАРОНОВ:** Во-первых, это возможность своими глазами увидеть, как работают передовые предприятия. В этом смысле нужно сотрудничать с теми, кто лучше нас — быстрее, технологичнее, — чтобы понять, как это получается, и научиться самим. Второе — это возможность установления связей. В этом

это создает персональные связи и привлекает в Россию интересные нам предприятия из дружественных стран.

*Чем президентская программа отличается от аналогичного бизнес-образования?*

**АЛЕКСЕЙ БУНКИН:** В первую очередь мы даем серьезное образование, это не просто повышение квалификации. С другой стороны, оно вполне доступно для участников: входной билет — недорогой, многим по плечу. У нас программа проектной подготовки «А» стоит 100 тысяч рублей в базовом варианте. Практико-ориентированная программа «Б» стоит 60 тысяч. Есть два коэффициента, в том числе региональный. Для примера скажу, что самая высокая стоимость будет в Москве — до 150 тысяч рублей. Но из них участник платит лишь 50 тысяч.

Также программа суверенна — она существует именно для нашей страны. И из нее во многом в России выросло дополнительное профессиональное образование в сфере бизнеса. В некоторых вузах из нее родились программы подготовки для региональных госслужащих.

*Что же будет дальше? Какой вы хотели бы видеть президентскую программу?*

**АНДРЕЙ МИХАЙЛОВ:** Как и 25 лет назад, экономика всей страны и Петербурга в частности нуждается в управленцах самого высокого уровня. Тогда это было связано с переходом экономической системы на рыночные рельсы, а сегодня специально подготовлен-

ные профессионалы нужны, чтобы противостоять современным вызовам.

Для того чтобы соответствовать этим задачам, программе необходимо быстро и эффективно перестраиваться на новый формат, сохраняя качество образования. Поэтому образовательный процесс должен быть выстроен таким образом, чтобы имелась возможность быстро вносить изменения, внедрять новые дисциплины, формы и методы обучения.

Перечень возможных преобразований программы обсуждался минувшим летом в ходе круглого стола на Петербургском международном экономическом форуме. Тогда эксперты сошлись во мнении, что необходимо обеспечить тиражирование опыта внутрироссийских стажировок в рамках программной и постпрограммной работы, развивать обмен опытом реализованных проектов между городами внутри региона. Помимо этого нужно расширить линейку образовательных продуктов постпрограммной переподготовки выпускников, которая бы отвечала современным запросам.

**АНДРЕЙ ШАРОНОВ:** Мне кажется, что 25 лет — это лишь заплата в сложносочиненном предложении, где еще может быть много частей. Эта программа меняется, возможно, она когда-то закончится, но процессы, которые ею запущены, — долгоиграющие и очень важные для любой страны, которая хочет оставаться в лидерах экономического и социального развития. ●

## АКЦЕНТ ПРОГРАММА ДАЕТ СЛУШАТЕЛЯМ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ И ПРОЕКТНОЕ МЫШЛЕНИЕ

ны, создавались проектные команды. Экономика Петербурга пополнилась тысячами инновационных проектов от мобильной стоматологической службы и робот, проводящего хирургические операции, до беззачемного судовождения в акватории Финского залива. Все это сказывалось на привлечении инвестиций, способствовало созданию рабочих мест и увеличению налоговых отчислений в городской казну.

Приведу пример, один из выпускников президентской про-

граммы в последствии успешно реализовал свою учебную инициативу: создал сеть школ робототехники, программирования и 3D-прототипирования, в которой сегодня обучаются тысячи детей. Есть много примеров и из других областей. Можно с уверенностью сказать, что программа оправдала возложенные на нее чаяния, и в целом я удовлетворен ходом ее реализации,

граммы в последствии успешно реализовал свою учебную инициативу: создал сеть школ робототехники, программирования и 3D-прототипирования, в которой сегодня обучаются тысячи детей. Есть много примеров и из других областей. Можно с уверенностью сказать, что программа оправдала возложенные на нее чаяния, и в целом я удовлетворен ходом ее реализации,

граммы в последствии успешно реализовал свою учебную инициативу: создал сеть школ робототехники, программирования и 3D-прототипирования, в которой сегодня обучаются тысячи детей. Есть много примеров и из других областей. Можно с уверенностью сказать, что программа оправдала возложенные на нее чаяния, и в целом я удовлетворен ходом ее реализации,

## Заглянуть за горизонт

**A1** Еще одним регионом, предлагающим свои лучшие достижения другим территориям, можно назвать Новосибирскую область. По словам ответственного секретаря региональной комиссии, помощника губернатора по вопросам науки, инноваций, образования Марины Аналиной, Новосибирск — это донор инноваций.

Поскольку это очень наукоемкий регион, то и президентская программа подготовки кадров во многом связана с наукой. Концепция здешних проектов основана на интеграции науки, бизнеса, власти и образования. Поэтому большая часть слушателей программы — это люди из высокотехнологичных и инновационных бизнесов.

— Будущее президентской программы в Новосибирском регионе мы связываем с формированием нового мышления управленческой элиты, которая должна стать флагманом внедрения современных технологий в производственный процесс, — говорит Марина Аналина. — В ситуации, когда импорт уходит и становится меньше зарубежные поставщиков привычного оборудования, нам нужно очень быстро занимать эти ниши рынка, делая ставку на цифровизацию и сквозные технологии. Поэтому мы ориентируемся на подготовку команд проектов, которые участвуют в знаковых региональных программах: Программа реиндустриализации экономики региона, «Академгородок 2.0».

Такой подход здесь называют «думай во фронтуре», то есть заглядывая за горизонт. И это дает свои плоды. В регионе сегодня работает уже 1700 компаний высокотехнологического бизнеса.

Об успешности тех, кто прошел обучение по президентской программе, говорят не только цифры увеличения валового продукта в целом по регионам, но и появление новых направлений развития экономики. А также появление новых успешных руководителей в сфере государственного и муниципального управления.

Яркий пример — Воронежская область, чей губернатор Александр Гусев несколько лет возглавлял региональную комиссию по подготовке управленческих кадров. Ценность

происходящего во время обучения слушателя знакома ему не понаслышке.

— Опыт реализации президентской программы говорит о ее актуальности и востребованности, — отмечает он. — Несмотря на то что мы ее называем таким казенным словом, на самом деле это программа выпуска капитана экономики. Потому что для человека, получившего производственный опыт, получить знания и навыки управленческие, менеджерские, конечно, очень важно, и такие люди безусловно востребованы и экономикой, и государственным управлением.

В 2019 году региональный Ресурсный центр поменял свой статус и был реорганизован в Центр эффективности правительства Воронежской области.

В Новосибирской области программа подготовки кадров во многом связана с наукой

Сейчас здесь решают различные задачи: оптимизируют процессы хозяйствования в органах власти и подведомственных учреждениях, координируют работу экспертного совета при губернаторе.

Но центральным по-прежнему остается подготовка управленческих кадров. По словам руководителя Центра эффективности Валентины Бучиной, в регионе есть много примеров, когда выпускники программы получают повышение, расширяют свой бизнес. Например, выпускница 2005 года, у которой на момент попадания в программу был небольшой медицинский детский центр, сегодня руководит одним из крупнейших частных центров с развитой сетью филиалов по всему региону.

Такие примеры — малая часть того, что развивается в стране благодаря действию президентской программы. Качественных управленцев становится больше. А это значит, что страна может решать даже сложные экономические задачи и отвечать на вызовы сегодняшнего дня. ●

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

25 ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

# 25 лет в интересах России

### УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММОЙ

<b>Государственный заказчик</b>	<b>Координирующий орган</b>
Министерство экономического развития Российской Федерации	Правительственная Комиссия по организации подготовки управленческих кадров для организации народного хозяйства Российской Федерации
<b>Исполнитель мероприятий</b>	<b>Инфраструктура реализации</b>
Федеральное бюджетное учреждение «Федеральный ресурсный центр»	63 региональные комиссии, 86 образовательных организаций, более 30 региональных общественных объединений выпускников Президентской программы

### УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

- 86 вузов
- 63 региона

### КОЛИЧЕСТВО ВЫПУСКНИКОВ

- более 112 000 человек

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР»**

РОССИЯ, 105064, МОСКВА, УЛ. СТАРАЯ БАСМАННАЯ, Д. 11/2, СТР.1

ТЕЛЕФОН +7 495 199 17 51  
WWW.PPORG.RU E-MAIL: SKIP@PPORG.RU

## Школа руководителей

**A1** Сейчас президентская программа — не единственная в сфере бизнес-образования в России, есть и другие. Чувствуете конкуренцию?

**ТАТЬЯНА ИЛЮШИНОВА:** 25 лет назад наша программа соответствовала принципам MBA, бизнес-образования, которое тогда в Россию еще не пришло. И многим вузам, которые включились в реализацию программы, разработку ее идеологии, этот опыт позволил выстроить собственные продукты по бизнес-образованию. Но мы, несмотря на все новшества времени, стараемся сохранять именно практико-ориентированный и проектно-ориентированный подход. И хотя сегодня конкуренция на этом рынке совершенно другая, наша программа живет и развивается. Это означает, что она занимает свою уникальную нишу в бизнес-образовании.

*Не думали о том, что, возможно, программа уже выполнила свою задачу и может быть закрыта?*

**ТАТЬЯНА ИЛЮШИНОВА:** Это вопрос даже не к министерству экономического развития — куратору этой программы. Все определяет запрос от реального сектора. Про-

В президентской программе могут появиться не только международные стажировки, но и возможность изучать опыт российского бизнеса

грамма нужна ему, нужна бизнесу. Когда я приезжаю в регионы и посещаю предприятия, всегда спрашиваю, есть ли у кого-то опыт обучения по президентской программе? И оказывается, что многие прошли эту школу. Они рассказывают, как после обучения родились новые направления работы или новые бизнесы.

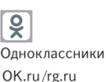
*Как дальше будет развиваться президентская программа? Какой она должна быть с учетом текущих условий и новых вызовов?*

**ТАТЬЯНА ИЛЮШИНОВА:** Во-первых, у нас есть запрос от выпускников, прошедших обучение 23–25 лет назад. Они уже реализовали свои идеи, проекты и говорят, что хотели бы вновь войти в эту воду, потому что за это время и задачи, и ситуация изменились. Они хотели бы повторно принять участие в программе.

Второй запрос связан с дистанционными форматами обучения. Обсуждаем, что какие-то модули могут преподаваться дистанционно, какие-то — в личном присутствии. Зачастую сейчас информация сжата, и человек может почерпнуть много теоретических знаний в интернете. Поэтому возможен модульный подход — более короткие программы по отдельным направлениям и темам. Тогда программа будет представлять не единый монолог, а даст человеку возможность набирать себе «в корзину» те элементы, которые его интересуют.

И третье — усиление практико-ориентированной составляющей. Я уже говорила, что могут появиться не только международные стажировки, но и возможность изучать опыт российского бизнеса.

25 лет — это рубеж взросления. Программа точно обретает новые форматы реализации при сохранении ключевых принципов — высокое качество образования, практико-ориентированный подход и доступность как географическая, так и финансовая. ●



## ПРАКТИКА / Обучение помогает получать повышение и развивать собственный бизнес Карьера шагает в гору

Евгения Мамонова

Успех в карьере и в бизнесе зависит от целого ряда факторов. Тут и базовое образование, и практический опыт, и собственные амбиции. Часто бывает, что для достижения заветной цели не хватает всего одного пункта. Для многих руководителей таким недостающим звеном становится президентская программа подготовки управленческих кадров. Она дает знания, необходимые руководителю, помогает расти внутри компании или создавать собственный бизнес.

«Я обучался в вузе в 80-е годы прошлого века, во времена плановой экономики, поэтому когда в 2004 году я стал слушателем президентской программы подготовки управленческих кадров, для меня было важно понять, как правильно действовать в рамках рыночной экономики, как руководить предприятием в новых условиях, — вспоминает генеральный директор компании «БрауМастер» Владимир Преловский. — И эта программа как раз оказалась в точку».

Любовь к истории  
вылилась в создание  
проекта — развитие  
пивного туризма  
в Архангельске

После обучения он выкупил обанкроченное пивоваренное производство в Архангельске и уже через два года вывел его на проектную мощность. Сегодня оно продолжает успешно функционировать.

«Предприятие постепенно развивалось, — вспоминает бизнесмен. — У нас появились партнеры, мы стали объединять вокруг себя коллег — производителей пива и создали небольшую региональную Ассоциацию производителей пива, а позднее вошли в Союз российских пивоваров. Благодаря этому мы можем решать более серьезные задачи нашей отрасли, в частности занимаемся совершенствованием законодательства в этой сфере».

Не замыкаясь на узком круге задач, посмотреть шире и получить знания и информации больше, чем необходимо на первый взгляд, — еще одно качество, необходимое современному успешному руководителю. У Владимира Преловского любовь к истории вылилась в создание проекта, который уже громко заявил о себе, — развитие пивного туризма в Архангельске. А дальше — большой у него появился пивной ресторан, а затем и целая сеть ресторанов, где подают блюда и напитки, приготовленные по старинным архангельским рецептам. Проект заметили и включили в туристический гид в рамках гастрономических туров.

«Наши блюда создаются по рецептам XVIII—XIX веков, — рассказывает бизнесмен. — Мы делаем это не просто так. Используя гастрономический язык, мы хотим рассказать гостям и жителям региона о самобытной архангельской культуре».

Президентская программа — трамплин, открывающий новые возможности и для карьерного роста в рамках своей компании. Об этом могут рассказать, например, на Ковровском электромеханическом заводе во Владимирской области. Целый ряд сотрудников здесь прошли соответствующее обучение. Это помогло им шагнуть вверх по карьерной лестнице, получить важнейшие знания и компетенции. А их предприятие получило ценных сотрудников, ведь, как известно, человеческий капитал — важнейший ресурс для любой компании.

«В том числе благодаря президентской программе подготовки управленческих кадров я получил предложение возглавить подразделение, которым сейчас руковожу, — рассказывает о своем опыте директор по электростроению Ковровского электромеханического завода Алексей Безлихотнов. — Про-

грамма позволила добрать те необходимые знания, которые, на мой взгляд, нужны каждому руководителю. В первую очередь пришло более глубокое понимание производственных процессов, маркетинга. Все это помогло мне как руководителю понимать цели предприятия шире, чем в рамках каких-то конкретных краткосрочных задач. Есть и другие примеры. Со мной работала одна из выпускниц, была начальником участка шлифовки у нас на предприятии. После этой программы полученные знания и компетенции позволили ей занять позицию среди топ-менеджмента».

Многие выпускники президентской программы отмечают, что обучение стало для них своего рода новым стартом, позволило выйти на более высокий уровень, а вместе с этим импульс развития получили и регионы, в которых они работают.

«В рамках президентской программы, которую я закончил в 2001 году, я попал на стажировку за границу, где посетил разные производства, в том числе предприятие «Рехау», — вспоминает президент Новосибирской региональной общественной организации выпускников президентской программы «Лидер-Ресурс» Сергей Чесноков. — Сейчас эта компания хорошо известна по всей России, а тогда за Уралом про нее еще не слышали. Поэтому после стажировки мы с моим партнером приняли участие в продвижении этой компании в регионе. В 2003 году диверсифицировали бизнес и перешли к производству окон. Мне в этом очень помогла зарубежная стажировка».

Еще один ценный ресурс, который дает программа подготовки управленческих кадров, — это возможность познакомиться с единомышленниками. Многие бизнесмены считают, что полезные связи, взаимовыгодные партнерские отношения — половина успеха в любом деле.

«Я до сих пор поддерживаю связь с выпускниками президентской программы, мы все очень тепло общаемся, — признается Владимир Преловский. — Речь идет не только о сугубо дружеском общении. Коммуникация, связанная с бизнес-процессами, тоже имеет место. Есть такой очень важный момент в бизнесе — дове-

Многие бизнесмены  
считают, что  
полезные связи —  
половина успеха  
в любом деле

рительная консультация, когда просто необходимо получить совет у коллеги, которому ты доверяешь, и который имеет опыт по интересующему тебя вопросу, чтобы иметь представление, а стоит ли вообще тебе заходить в тот или иной бизнес. И такая дружеская консультация порой существенно экономит силы, и средства, и ресурсы».

Некоторые выпускники программы даже объединяются в региональные ассоциации. «После завершения обучения мы продолжали тесно общаться, — говорит Сергей Чесноков. — Чувствовалась какая-то взаимная симпатия. Поэтому неудивительно, что такое общение вылилось в создание региональной ассоциации выпускников, в рамках которой нам и по сей день интересно вместе делать какие-то проекты».

Новосибирская ассоциация, которую Сергей Чесноков возглавляет уже 20 лет, ведет активную общественную деятельность: укрепляет связи между предпринимателями, как из своего региона, так и из других, и даже из-за рубежа. Сергей Чесноков считает, что такое деловое общение имеет свои позитивные плоды: люди кооперируются, создают совместные проекты и бизнес, развиваются сами и, как следствие, помогают развиваться своим регионам.

«Мы стараемся проводить форумы, создавать площадки, в рамках которых предприниматель может презентовать свой проект, бизнес и т.д., — говорит Сергей Чесноков. — И тогда оказывается, что чуть ли не вся страна, все бизнесы находятся в твоём телефоне — биржа контактов получается, что крайне полезно и взаимовыгодно».

## СОБЫТИЕ / В Москве проходит фотовыставка достижений выпускников программы обучения кадров

# Портрет успеха



Михаил Калмацкий

В Москве с 18 по 27 ноября проходит фотовыставка «Кадры президентской программы». 25 лет в объективе России». Это часть цикла юбилейных мероприятий, получившего название «Управленческая неделя». Экспозиция рассказывает о личном и карьерном росте выпускников программы обучения управленческих кадров, о том, как полученные знания помогли им реализовать различные проекты и добиться успеха в своем деле.

Фотовыставка расположилась в одном из залов Государственного центрального музея современной истории России. Это весьма символично, ведь запущенный в конце 90-х процесс подготовки руководителей для народного хозяйства РФ тоже оставил след в истории.

«Президентская программа за 25 лет своей работы качественно изменила ситуацию с управленческими кадрами в России. Повысила качество и эффективность менеджмента, помогла внедрить новые стандарты и технологии, — отметила заместитель министра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова. — Более 112 тысяч выпускников программы работают во всех без исключения отраслях российской экономики. И люди, истории успеха которых мы можем узнать из материалов выставки, — это реальный срез данного сообщества, коллективное лицо современного российского менеджмента».



Фотовыставка расположилась в одном из залов Музея современной истории России.

АКЦЕНТ

### ПРОЕКТЫ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ КАСАЮТСЯ ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

С первых же шагов по выставке становится понятно, что в центре внимания здесь именно люди. В основе экспозиции — фотографии и краткое описание достижений 50 бывших участников программы, представляющих различные регионы страны и 25 отраслей экономики. «Здесь представлены выпускники разных лет, начиная с 2002—2003 годов и заканчивая теми, кто завершил свое обучение в 2021-м, — рассказывает директор Федерального ресурсного центра Алексей Бункин. — Вместе с ними представлены и реализованные ими проекты. Они касаются практически всех отраслей экономики, начиная с добычи полезных ископаемых и заканчивая социальной сферой».

Член Совета Федерации Александр Русаков, много лет посвятивший президентской программе на посту ректора Ярославского государственного университета, отметил, что один из самых ценных ее продуктов — это ассоциации выпускников. «Это совершенно новый круг успешных, молодых, а также уже состоявшихся руководителей сегодняшней российской экономики», — сказал он.

Помимо фотографий на выставке также демонстрируются

Замминистра экономического развития Татьяна Илюшникова на открытии выставки.

Под одним из плакатов встречаем живую его герою — генерального директора ООО «Севморсюрвей» Елену Дурасову. Она прошла президентскую программу в 2007 году, а спустя восемь лет создала собственную компанию, которая занимается оказанием сорвейерских услуг (инспекция грузов), перевозимых по Северному морскому пути. По словам гендиректора, президентская программа придала ей уверенности, дала новые знания, умение учиться и воплощать полученные знания в жизнь.

«Хожу по выставке, с интересом смотрю на плакаты, — делится впечатлениями Елена Дурасова. — Неожиданно нашла среди фотографий нашего контрагента из компании «Норильский никель», которому мы направляем документы. Приятная встреча».

Фотовыставка — одно из мероприятий «Управленческой недели», посвященной 25-летию юбилею президентской программы. В этот период в 35 ведущих российских вузах, участвующих в подготовке руководителей, прошли тематические мероприятия: круглые столы, семинары, стратегические сессии и др. Все эти события были посвящены поиску идей, которые станут основой для выработки целей дальнейшей подготовки управленческих кадров для российской экономики.

«23 ноября мы провели в нашем университете форсайт-сессию на тему «Президентская программа: вызовы настоящего времени», — рассказала директор Института делового администрирования и бизнеса (ИДАБ), руководитель Президентской программы подготовки управленческих кадров Государственного университета управления (ГУУ) Анна Гунисова. — Это была активная и интересная работа команд, состоящих из выпускников программы, ее нынешних слушателей, студентов магистратуры, аспирантов. Команды обсуждали вызовы, стоящие сегодня перед той или иной отраслью, основные риски отрасли и бизнеса, ключевые направления трансформации бизнес-моделей. Этого позволило командам определить ключевые компетенции лидеров бизнеса в эпоху неопределенности».

Уникальность президентской программы в том, что она учитывает современные тенденции и тренды, конкурентные вызовы, отмечает директор института. Участникам программы нужны конкретные знания, например как определить инвестиционную привлекательность проектов, привлечь инвестиции и обеспечить их рентабельность, как найти партнеров и выстроить с ними эффективную работу.

«Программа сформировала свой суверенный стандарт бизнес-образования и дала импульс к появлению в России корпоративных университетов, частных бизнес-школ и отдельных образовательных программ для руководителей, — отметила Татьяна Илюшникова. — На мой взгляд, программа должна стать инструментом подготовки кадров для реализации национальных проектов, способствовать достижению стратегических целей развития страны».

## ВЗГЛЯД / Компании видят выгоду от обучения сотрудников управленческим навыкам Бизнес ставит на знания

Валентина Ларина

Богатство нашей страны определяется не только ее природными ресурсами. Будущее российской экономики во многом зависит от человеческого капитала — его потенциала и возможностей. Именно поэтому многие предприятия и организации направляют своих сотрудников на обучение по президентской программе подготовки управленческих кадров.

Главы компаний отмечают, что такое обучение существенно расширяет кругозор их сотрудников, помогает им лучше понять, к какой цели движется предприятие, придает импульс для поиска новых решений. Это позволяет компаниям в том числе формировать надежный кадровый резерв.

«Руководитель того или иного направления приходит на свою должность с определенным багажом знаний и опыта, которых не всегда бывает достаточно для выполнения поставленных задач, — говорит директор компании «Русский хлеб» Кирилл Самарев. — Президентская программа подготовки управленческих кадров дает возможность добрать целый пул необходимых знаний: экономических, финансовых, маркетинговых, связанных с менеджментом и многих других. Информация дается в сжатом виде практически по всем отраслям».

Весомый багаж знаний — это основа, которая позволяет принимать правильные решения, не делать ошибок там, где их действительно можно избежать. «У нас в компании была ситуация, когда производство сопротивлялось любым новым идеям, которые поступали из отдела маркетинга, — рассказывает Кирилл Самарев. — Однако после того, как все начальники отделов, относящихся непосредственно к производству, отучились по президентской программе, сразу пошли изменения! Потому что люди стали понимать, зачем отдел маркетинга хочет воплотить в жизнь ту или иную идею и куда в конечном итоге это нововведение приведет предприятие. Это стало возможным благодаря тому, что люди увидели глобальные цели компании, вышли за рамки понимания лишь своих узких задач. На нашем предприятии обучение прошло не только высшее руководство, но и менеджмент среднего звена. Это помогло наладить взаимопонимание внутри компании, эффективнее выстроить диалог на разных уровнях. Теперь мы видим, что говорим друг другу на одном языке и смотрим в одну сторону».

### Руководитель должен иметь весомый багаж теоретических знаний и изучить производство изнутри

Сам Кирилл Самарев, ныне возглавляющий крупное предприятие, также в свое время прошел обучение по президентской программе. После него назначили директором по логистике, а затем и генеральным директором компании. Неудивительно, что после такого взлета он направил на обучение по программе всех своих заместителей, а потом и руководителей среднего звена.

На любом предприятии важно сформировать кадровый резерв из деятельных, амбициозных, неравнодушных сотрудников, которые горят своим делом и мечтают шагать по карьерной лестнице. Руководители считают, что таких людей необходимо готовить заранее, чтобы когда придет время назначить человека на ту или иную должность, у него было четкое представление о текущих задачах и о том курсе, которым движется компания.

Примерно так и поступают на производственном объединении «Электроприбор». «На нашем предприятии мы готовим кадровый резерв заранее. Это такая «подушка безопасности» для компании. Она нужна на случай, если вдруг понадобится оперативная кадровая перестановка. В этом случае предприятие не будет буксовать из-за того, что новому руководителю необходимо входить в курс дела или добирать знания, требуемые для его новой должности, — отмечает начальник отдела кадров ПО «Электроприбор» Виталий Арзамасцев. — Сегодня мы видим, что те люди, которые прошли подготовку в рамках президентской программы, готовы в любой момент занять руководящие должности».

Хороший руководитель должен иметь весомый багаж теоретических знаний, знать производство изнутри, чтобы иметь практическое представление о важнейших процессах на предприятии, отмечает начальник отдела кадров.

«Однако есть еще один немаловажный пункт — это умение управлять коллективом, а значит, входить в контакт с людьми, правильно доносить свою точку зрения, говорить так, чтобы тебя поняли, — поясняет он. — Конечно, такой работе с людьми, управленческим навыкам сегодня не учат ни в одном вузе. Президентская программа восполняет этот пробел».

### Дословно

Владимир Артяков,  
первый заместитель  
генерального директора  
Госкорпорации «Ростех»:

— Основной приоритет в деятельности любой компании — операционная эффективность. Если руководитель способен ее обеспечить, он может считаться успешным. «Ростеху» нужны управленцы, которые понимают экономику производства и реальные производственные процессы, умеют гибко реагировать на меняющуюся экономическую среду, имеют сильные профессиональные компетенции, в том числе навыки антикризисного управления. Кроме того, претенденты должны обладать крепкими цифровыми навыками, такими как понимание IT-архитектуры, кибербезопасности, умение работать с данными и др. Это важное условие для работы в высокотехнологичной компании. Значение «мягких навыков» также не стоит преуменьшать. Руководители должны уметь находить общий язык со всеми заинтересованными сторонами — своими сотрудниками, заказчиками, поставщиками. Мы живем в эпоху, когда ситуация в экономике постоянно меняется. В таком контексте умение управлять изменениями становится одной из ключевых компетенций руководителя. Наиболее востребовано умение быстро находить практические решения, так как зачастую времени на освоение теории и проверку различных гипотез нет. Поэтому при подготовке руководителей необходим разбор конкретных кейсов, по итогам которых могут быть даны конкретные рекомендации. Характер программ должен становиться еще более прикладным. Обмен опытом с различными управленцами, предпринимателями, в том числе из других отраслей, позволит взглянуть на привычные вопросы и проблемы с другого ракурса.



Цифра  
35 регионов  
имеют ассоциации выпускников



## РЕШЕНИЕ / Проекты развития компаний обеспечивают прибыль и рабочие места Саженцы приносят деньги

Наталья Решетникова

Придумать идею, способную принести доход, не так просто. А довести ее до реализации порой еще сложнее. Планы по улучшению работы строит и малый бизнес, и крупные компании. И здесь им может помочь президентская программа подготовки управленческих кадров. Все ее слушатели в ходе обучения разрабатывают собственный проект развития, чаще всего — по заданию своего предприятия. Процент реализации таких проектов довольно высок, показывают результаты опроса. Через год после окончания обучения почти каждый третий участник уже выполнил задание, поставленное руководителем компании, направившей его на программу. У пятой части реализация проекта находилась на уровне 50–75 процентов.

## Проекты участников программы помогают сократить производственные издержки

По оценке Федерального ресурсного центра, более 42 процентов участников, реализовавших проекты, сократили издержки на производство товаров, а почти 46 процентов — создали новые рабочие места. В целом проектные задания реализованы с высокой экономической эффективностью. Более 23 процентов опрошенных смогли привлечь инвестиции в организацию, которая направила их на учебу. Из них почти 19 процентов привлекли свыше 10 миллионов рублей каждый.

Один из тех, кто смог успешно довести свой проект до конца, — коммерческий директор международной транспортной транспортно-экспедиционной компании «Траско» (Московская область) Алексей Чиняков. В 2020 году он успешно прошел конкурсный отбор на участие в конкурсе, одним из условий которого было представление собственного проекта. В результате у его компании появились современные складской комплекс.

— Во время обучения проект был глубоко проработан с преподавателями, экспертами, практиками, а затем реализован, — говорит Алексей Чиняков. — Когда я поступал на президентскую программу, рассказал о проблемах, которые есть в нашей компании. Она — успешная, один из федеральных лидеров в области международной логистики в России. Но со временем мы стали понимать, что нашим клиентам недостаточно услуг только по перевозке грузов всеми видами транспорта. Они хотят больше от оператора, а именно — работать с грузом на всех этапах, включая складирование. Мы не знали, как к этому подойти. Я пришел на программу трансформировать этот блок услуг в нашей компании, что и было сделано в процессе обучения.

## Новый центр садового дизайна в Воронеже успешно завершил первый сезон

несли не только прямые убытки экономик стран, но и сменили парадигму взаимодействия всех участников рынка. Последовавшие за этим санкции нарушили логистические и технологические цепочки между странами. Все это, с одной стороны, заставило поставить на паузу данный проект, с другой — дало мощный толчок развитию новых направлений бизнеса. В итоге наша компания пришла в новый регион — Крым и начала абсолютно новый для себя бизнес — сельскохозяйственный.

Другая выпускница программы — первый заместитель

гендиректора группы компаний «Логус» Ольга Гончарова реализовала для своего агрохолдинга проект по созданию в Воронеже центра садового дизайна «Дикий мир». Открылись в мае 2022 года, центр успешно завершил первый сезон: выручка с мая по ноябрь в 1,5 раза превысила то, что было запланировано.

— Основная продукция в садовом центре произведена в основномном питомнике — это декоративные многолетние растения, предназначенные для классического садоводства с последующей пересадкой в грунт. Сейчас центр законсервирован на зиму. С 1 апреля он вновь будет открыт и наполнен новой продукцией, — говорит Ольга Гончарова.

На ее взгляд, положительную роль в реализации проекта сыграли полученные во время обучения по президентской программе знания и навыки. — Абсолютно все предметы, которые включены в программу обучения, нужны. Они все увязаны между собой. Не понимая объем целевой аудитории, ценовую политику, мы не можем спрогнозировать свою доходную часть. Поэтому стратегический и общий менеджмент, маркетинг, управление персоналом, финансы, бизнес-планирование — все эти предметы важны. Знания, инструменты, которыми нас вооружили, применены на практике, — отметила Ольга Гончарова. — Благодаря программе я «прокачала» свои знания, навыки, научилась не бояться публичных выступлений. Мне стало нравиться передавать знания: обучаюсь в аспирантуре, я согласилась преподавать. Рада, что могу быть полезной.

Образование по президентской программе помимо прочего дает мультипликативный эффект: слушатель получает ряд важных навыков — умение работать в команде, развитие управленческих, лидерских качеств, отмечает генеральный директор компании «Теплоэнерго-строй» Андрей Игolini из Липецка. Он получил предложение стать участником программы от управления инвестиций и инноваций Липецкой области.

Проект, с которым он пришел на программу, назывался «Маркетинговая стратегия выхода на международные рынки».

— В момент моего обучения в 2020–2021 годах наш бизнес находился в так называемой «точке бифуркации», и мы, вероятно, не стали бы диверсифицировать его по географическому (в разных регионах) и отраслевому (IT, инженерия, сельское хозяйство) признакам ввиду отсутствия необходимых управленческих компетенций, — рассказывает директор. — К окончанию учебы нами уже был подписан меморандум по сотрудничеству с международной компанией, мы вышли на договоренности по реализации намерений. К сожалению, в силу ряда внешних причин применить знания непосредственно на международных рынках не удалось. Последствия пандемии и вызванные ею ограничения на

## ОБРАЗОВАНИЕ / Подготовка современных руководителей учитывает сегодняшние особенности бизнеса

# Директор сел за парту



Вузы используют при обучении деловые игры, тренинги, анализ конкретных ситуаций из практической деятельности слушателей.

Александр Гавриленко

Обучение руководителей по президентской программе подготовки управленческих кадров ведется в 86 институтах и университетах по всей России. Большое внимание уделяется подготовке региональных специалистов, у которых во все времена есть возможность посещать столичные бизнес-школы. Вузы предоставляют им на выбор более 140 образовательных программ. Учебный процесс позволяет получить знания и навыки, которые помогут эффективно работать на разных должностях и в любых условиях.

Один из самых северных городов России, Архангельск, в октябре этого года набрал на юбилейный 25-й поток 21 слушателя. К следующему лету они пройдут запланированный курс и должны будут защитить свои проекты. Для многих из них президентская программа — отличный шанс проявить себя. Кто-то хочет найти себе применение на государственной службе, для других это шанс «прокачать» свои знания и навыки для руководящей работы в крупных компаниях или в собственном коммерческом проекте.

— За 24 года проведения президентской программы в нашем регионе подготовлено множество эффективных управленцев, которые сейчас занимают различные посты в бизнесе, на предприятиях, в органах власти. Мы заинтересованы, чтобы в регионе работали специалисты с высокими компетенциями, большим опытом и высокой гражданской активностью. И программа дает такие возможности, — отметил министр экономического развития, промышленности и науки Архангельской области Виктор Иконников.

По данным ФБУ «Федеральный ресурсный центр», за время работы программы профессиональную подготовку в регионе прошли 1154 специалиста, причем почти 200 из них еще и стажировались за границей. Для региона с населением чуть более миллиона человек это хороший результат. А в более крупных субъектах РФ счет идет уже на тысячи специалистов.

Как говорят опрошенные «РГ» эксперты, один из главных факторов успеха президентской программы — это ее лабильность: при имеющейся обязательной основе курсов, регионы имеют право и на самостоятельную работу. Вузы могут сами выбирать не только узкие темы для занятий, но также форматы подачи и даже перечень специалистов, необходимых, на их взгляд, для преподавания каждой конкретной темы. Такой подход явно идет на пользу всем участникам процесса.

В первую очередь это касается расписания. Участники — крайне занятые люди, поэтому учебно-обычно переносят на выходные и вечерние часы по буд-

ням, после 19 часов. Но некоторые вузы делают и утренние, и дневные занятия. Все зависит от возможностей и пожеланий самих слушателей. — Мы, например, выбрали для себя немного нестандартный формат работы, — рассказала начальник отдела международных программ Корпоративного университета Ульяновской области Елена Павлова. — Основная часть теории отводится под самостоятельное изучение, при этом в субботу занятия идут целый день. И перерывы, обычно два-три раза в неделю вечерами по будням, у нас проходят онлайн-вебинары. Для наших участников такой формат оказался наиболее оптимальным.

— У вузов, работающих в рамках президентской программы, есть четкие требования курсов — обязательная программа в 550 часов, но при этом существенно часть содержания каждого вуза определяет самостоятельно. Мы сами выбираем название и основную мысль, а от общей концепции выстраивается и конкретный набор курсов, — отмечает руководитель программы «Управление устойчивым развитием организации в условиях глобальных вызовов», директор Центра делового образования Омского государственного университета Елена Еременко. — Пользуясь этим «люфтом», мы можем вносить корректировки в соответствии с внешними условиями.

### АКЦЕНТ

## ВУЗЫ МОГУТ САМИ ВЫБИРАТЬ НЕ ТОЛЬКО ТЕМЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ, НО ТАКЖЕ ФОРМАТЫ ПОДАЧИ

них наших слушателей. Это могут быть как частные вопросы, например, проблемы развития агротехники, так и глобальные темы: где мы находимся сегодня на мировой экономической карте, каким образом работать современные международные рынки или как конкретное предприятие может грамотно выстроиться в глобальную экономику.

По такой схеме работают практически все вузы. Что касается форматов, то их огромное множество. Интересен пример Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского — вуз активно использует в работе так называемые активные методы обучения: деловые игры, тренинги, анализ конкретных ситуаций из практической деятельности слушателей, экспертные консультации и т.д.

— Это дает возможность слушателям прямо на занятиях находить решения производственных задач тех компаний, которые направили их на обучение, — говорит руководитель программы «Менеджмент», «Маркетинг» и «Управление персоналом», директор Института развития профессиональных компетенций Калужского

### ДОСЛОВНО

Виктор Садовничий, ректор МГУ имени М.В. Ломоносова:

— Президентская программа подготовки управленцев для нужд экономики — один из ярких примеров фундаментального подхода к кадровому вопросу. Уже четверть века в стране успешно работает система отбора и подготовки высококлассных специалистов для компаний и предприятий всех секторов экономики. На мой взгляд, особенно важно, что наряду с такими традиционными отраслевыми кластерами, как промышленность, финансы, сельское хозяйство, строительство, программа ставит задачу готовить профессионалов для нужд сервисной экономики, инновационного и венчурного бизнеса, IT-индустрии. В университетах хорошо знают, что изменение международной ситуации внесло свои коррективы в планы международного сотрудничества, в реализации программы академической мобильности, работу некоторых международных исследовательских проектов. Очевидно, должны быть внесены изменения и в конфигурацию международного блока президентской программы подготовки управленцев. Если экономика страны все более ориентируется на страны ЕАЭС, БРИКС, ШОС, то и люди, двигающие ее вперед, должны получать более солидную подготовку в региональном и страновом разрезе. Задачи президентской программы уже четверть века сохраняют свою актуальность. Главное — это обеспечение современными высокопрофессиональными кадрами реального сектора ответственной экономики как ключевого производителя национального продукта. Отсюда, что в программе заинтересован бизнес, часто в регионах спрос на учебные места превышает установленные квоты. Именно в этом вижу залог ее многолетней эффективности. Московский университет с самого старта программы участвует в ее реализации, в качестве ресурсного центра Российского союза ректоров активно вовлечен во взаимодействие с университетами, отобранными для подготовки кадров. Московский университет всегда был и остается гигантской кузницей кадров для экономики страны, поэтому с президентской программой подготовки управленцев у нас одинаковые приоритеты.



ЕЛЕНА ПУШКИНА

ные связи и опыт других субъектов РФ, — рассказала Елена Павлова. — Мы стали обращаться в Ресурсные центры других регионов (Нижний Новгород, Самарская область и т.д.) и везде увидели такую же заинтересованность. К сожалению, из-за пандемии такие встречи пока проходят в основном онлайн, но все равно это очень интересный и перспективный опыт.

Для преподавания вузы в первую очередь, конечно, привлекают своих специалистов. Но образовательная планка высокая, и если в другом учреждении есть преподаватель более высокого ранга, то пригласить человека со стороны не считается зазорным.

— Мы привлекаем к обучению не только профессорско-преподавательский состав КГУ, но также сторонних экспертов-практиков, независимых консультантов, бизнес-тренеров ведущих бизнес-школ Москвы, — рассказала Наталья Трутнева.

В Омском государственном университете привлекают к занятиям еще и выпускников программы, например, на форсайт-сессии. Приходят в вуз и чиновники самого высокого ранга.

Российская экономика адаптируется к новым условиям, а значит и обучение будущих руководителей может претерпеть изменения. Эксперты уверены в одном: это по-прежнему будет эффективным инструментом для подготовки управленцев.

## МНЕНИЕ / СПбГУ создал уникальную программу переподготовки руководителей здравоохранения

# Медицина в надежных руках

Андрей Иванов, руководитель программы «Менеджмент в здравоохранении»

Санкт-Петербургский государственный университет в лице Высшей школы менеджмента участвует в программе подготовки кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации начиная с 1997 года. В 2007-м здесь начали разрабатывать и претворять в жизнь дополнительные образовательные программы для руководителей организаций социальной сферы. Наша программа профессиональной переподготовки «Менеджмент в социальной сфере» в течение двух лет была единственной подобной среди полтора сотен программ других университетов.

За прошедшее десятилетие обучение по этой программе прошли более 450 руководителей организаций и системы здравоохранения из 28 регионов России. Она завоевала большую авторитет и в нашей стране, и за рубежом. Шесть выпускников программы стали министрами здравоохранения различных субъектов РФ. В 2019 году программа «Менеджмент в здравоохранении» была сертифицирована ассоциацией «Любительная сеть преподавателей для инновационного образования в области здравоохранения» (GENiE). В ее списке — 18 сертифицированных программ ведущих американских и европейских университетов.

Программа «Менеджмент в здравоохранении» была разработана и развивается в настоящее время на основе трех принципов, положенных в свое время в основу развития президентских образовательных программ в России: практической и проектной ориентации, доминирования активных методов обучения.

## За 10 лет обучение по программе «Менеджмент в здравоохранении» прошли более 450 руководителей организаций и системы здравоохранения

Значительный вклад и в практическую, и в проектную ориентацию программы вносят учебные дисциплины гибкого содержания, формируемого на основе образовательных потребностей сформированных учебных групп: «Практика оказания медицинских услуг» и «Актуальные вопросы реформирования системы здравоохранения РФ». В рамках первой из них организованы тематические бизнес-визиты в лучшие организации здравоохранения Санкт-Петербурга, а также в клиники Москвы, Хельсинки и Лаппеэнранты. В рамках второй на площадке Высшей школы менеджмента СПбГУ периодически собираются представители кластера здравоохранения (государственные органы, медицинские клиники, фармацевтические компании, аптечный ретейл, образовательные учреждения и т.д.) для обсуждения животрепещущих вопросов развития здравоохранения. За последние два года в рамках программы было проведено три крупных стола по обмену опытом противодействия новой коронавирусной инфекции.

Одним из основных активных методов обучения является кейс-метод (обучение на основе описания реальных ситуаций). — Прим. «РГ». В программе используются преимущественно авторские преподавательские кейсы, как правило, написанные на основе деятельности медицинских организаций, возглавляемых ее выпускниками. Завершает процесс обучения итоговая аттестация слушателей, состоящая из междисциплинарного экзамена и защиты выпускного аттестационного проекта. В качестве экзаменационного задания слушатели выполняют анализ предложенного им кейса, связанного со стратегическим планированием деятельности медицинской организации.

В современных условиях качество образования не может быть высоким, если оно не опирается на результаты научных исследований. Процесс обучения по нашей программе в значительной степени основан на интеграции образования, исследований, а также участия бизнеса и государства. Интеграция основана на научных исследованиях проблем управления медицинскими организациями, результаты которых применяются и на практике, и в учебном процессе. И сами исследования, и применение их результатов опираются на многочисленные виды постпрограммной работы с выпускниками — руководителями организаций и системы здравоохранения. В результате за прошедшие годы в Высшей школе менеджмента СПбГУ были развиты совершенно особые компетенции в сфере моделирования деятельности медицинских организаций и обучения стратегическому планированию их развития.

Таким образом, к юбилею президентской программы СПбГУ может отчитаться о выполнении и, пожалуй, даже перевыполнении одной из ее целей — создании под ее брендом программ переподготовки международного уровня.



Выпускники президентских программ СПбГУ получили дипломы о профессиональной переподготовке.