

«Золотая стрелка»
вручена в Женеве
Итоги главного
конкурса года

| A8

Чемпионат мира
по футболу
Мяч на стороне
команды Hublot

| A14

ЧАСЫ





HUBLOT

T H E A R T O F F U S I O N

BIG BANG INTEGRATED

Корпус из титана с интегрированным браслетом. Мануфактурный механизм хронографа UNICO.

ООО «М Стилль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063)
Искусство синтеза «Биг Бэнг Интегралед» ЮНИКО Реклама



Бутики Hublot
Москва: ЦУМ; С.-Петербург: ДЛТ

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

Mercury

www.mercury.ru

hublot.com • 





ALROSA
DIAMONDS

НОВОСТИ

УНИКАЛЬНЫЙ ZENITH: УСПЕХ НА АУКЦИОНЕ



Zenith x Voutilainen x Phillips

На ноябрьском аукционе Phillips большой успех выпал на долю Zenith: его модель Calibre 135-O Unique Piece, созданная на основе исторического сверхточного калибра 1950-х годов для обсерваторий, продана за 315 000 CHF при стартовой цене 50 000 CHF. Все средства от продажи поступят на счет ассоциации по борьбе с раком груди Susan G. Komen.

Этот особый 11-й экземпляр завершает серию из десяти коллекционных часов 135-O с историческими механизмами — победителями хронометрических конкурсов при обсерватории. Для этой модели, в отличие от остальных, выполненных в корпусах из платины и с черным гильшированным циферблатом, был выбран корпус из ниобия (этот металл Zenith использовал впервые) и циферблат редкого оранжево-розового цвета.

Часы созданы в сотрудничестве с аукционным подразделением Phillips in Association with Bacs & Russo, эксперты которого обратились к одной из старейших швейцарских мануфактур с предложением поискать в своих архивах нечто необычное и дать разработкам «вторую жизнь». Zenith поискал — и обнаружил механизм Calibre 135-O (Observatoire), который был создан специально для соревнований на точность в обсерваториях. Пять лет подряд — с 1950 по 1954 год — он становился победителем хронометрического конкурса обсерватории кантона Невшатель. Это достижение не удалось повторить никому. Механизмы Calibre 135-O предназначались исключительно для соревнований, они никогда не продавались и не ставились в корпус, а это значит, что, несмотря на строгость пройденных испытаний, не предполагалось, что их будут носить и что они должны быть эстетически притягательны.

Поэтому мануфактура обратилась к знаменитому независимому часовщику Кари Вутилайнену с просьбой создать для механизмов достойную «оправу». Благодаря его работе они превратились из чисто соревновательных устройств в произведения часового искусства. В уникальном 11-м экземпляре из ниобия циферблат лососевого цвета украшен гильше «рыбья чешуя». На крупный секундный счетчик на отметке «6 часов» нанесен серийный исторический номер. И впервые механизм Calibre 135-O, декорированный Кари Вутилайненом в тон красного золота, открыт взгляду сквозь заднюю крышку.



НОВЫЙ СТАРЫЙ БРЕНД

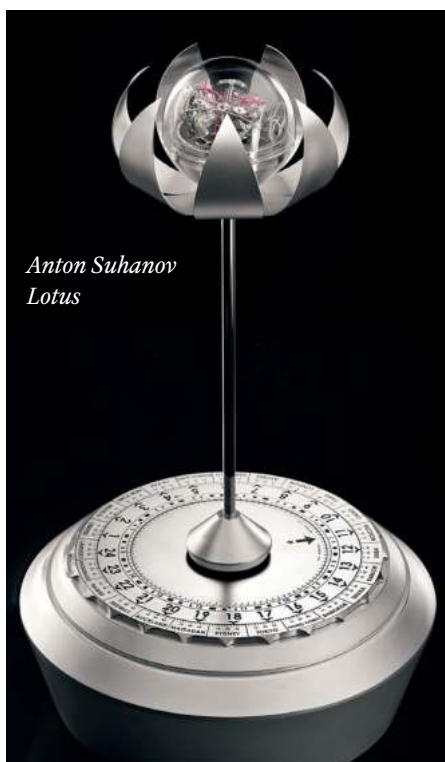


Петродворцовый завод «Ракета» продолжает развивать свой менее известный, но более престижный бренд — ИПФ («Императорская Петергофская фабрика»). Появившись в 2019 году, он сразу занял люксовую нишу. Дело в том, что фабрика в Петергофе была основана Петром I в 1721 году как камнерезное предприятие. Опираясь на камнерезные традиции, главной особенностью часов ИПФ сделали корпусное кольцо из натурального поделочного камня, обрамляющее циферблат — сегодня заказчик может выбрать любой из 15 предлагаемых минералов. Механизмы предлагаются собственного производства, корпуса — только из белого или розового золота. Кстати, часы именно этой марки носит президент РФ.

Характерные признаки часов ИПФ: корпус из золота, корпусное кольцо из поделочного камня, выпуклое сапфировое стекло, круглая пряжка ремешка и ротор в виде императорского орла



КОНКУРС РОССИЙСКИХ ЧАСОВ



Anton Suhanov Lotus

Гран-при получил Антон Суханов: в прошлом сотрудник и ученик знаменитого русского мастера Константина Чайкина, он затем основал собственную марку Anton Suhanov. Главным призом были отмечены первые наручные часы его мануфактуры — Racer Jumping Hour GMT.

Почему первые? Потому что раньше Суханов занимался созданием интерьерных часов, о которых сам Чайкин отзывался как об haute horlogerie. Настольная модель Lotus — это механический цветок с бутонем, лепестки которого закрываются ночью и автоматически раскрываются днем (индикатор дня и ночи), освобождая стеклянную сферу. В ней, как бабочка, порхает трехосный турбийон. Неудивительно, что именно эта модель победила на том же конкурсе в номинации «Интерьерные часы».

Подведены итоги первого конкурса российских часов, организованного издательством Watch Media и Национальной ассоциацией часовщиков. Сравнить его с Гран-при Женевы, о котором пойдет речь в этом номере, бессмысленно по причине другой «весовой категории». Однако этот конкурс показал, что и «в своем отечестве» есть часовщики, достойные внимания.



Anton Suhanov Racer Jumping Hour GMT



Эрнест Хемингуэй

Cuervo y Sobrinos представляет новую коллекцию часов Historiador Hemingway*, посвященную легенде двадцатого века, известному писателю, прожившему на Кубе более двадцати лет - Эрнесту Хемингуэю.

Выпущенные лимитированным тиражом в 140 экземпляров, новые часы выполнены в винтажном стиле 1950ых годов.

Швейцарская мануфактура
Латиноамериканское наследие



WWW.ALLTIME.RU
ДОСТАВКА ПО РОССИИ
МОСКВА, ПЕТРОВСКИЙ БУЛЬВАР, 21



Cuervo y Sobrinos

СОБЫТИЯ

ЖЕНЕВСКИЙ ГРАН-ПРИ 2022

Объявлены очередные итоги Женевского Гран-при часового искусства (GPHG, Grand Prix d'Horlogerie de Geneve). Несмотря на то что в нем традиционно не участвуют такие гранды, как Rolex и Patek Philippe, это соревнование имеет важнейшее значение для часовщиков. Из 90 моделей, вошедших в шорт-лист 2022 года, призы получили 20. Главный из них, «Золотая стрелка», достался независимой компании MB&F, которую возглавляет харизматичный Макс Бюссер, заслужено пользующийся авторитетом в часовой сфере.



Гран-при «Золотая стрелка»

MB&F, LM SEQUENTIAL EVO

Блестящее произведение инженерной мысли, настоящий прорыв в истории хронографа. В LM Sequential EVO два независимых хронографа и дисплеи, управляемые отдельными кнопками по обеим сторонам корпуса. При этом они размещены в одном механизме. Хронографы разделены симметрично и вертикально по циферблату, поэтому их показания проще различить. Это достойная победа бренда MB&F и его основателя Макса Бюссера: за 17 лет существования это уже 20-й собственный механизм компании. Разработка была поручена ирландскому независимому часовщику Стивену Макдоннеллу, ранее сотрудничавшему с MB&F. Корпус из циркония, который легче стали и прочнее титана.

172 000 CHF



«Исключительная механика»

FERDINAND BERTHOUD, FB 2RSM-2-1

Компания Chopard приобрела бренд Ferdinand Berthoud в 2015 году. Он выпускает сложные часы наивысшей категории, неоднократно отмеченные на GPHG. Хронометр FB RSM—это часы с турбийоном и фузейно-цепной передачей, в которых впервые использована функция остановки баланса и «замирающая» секундная стрелка. Дизайн вдохновлен морскими часами № 8, созданными в 1768 году Фердинандом Берту. Дисплей регуляторного типа (все стрелки разнесены): часы отсчитываются на «2 часах», минуты на «12», в центре секундная стрелка как символ точности. Сертификат хронометра COSC. Секундный механизм виден через отверстие на «9 часах».

270 000 CHF



«Мужские часы с усложнениями»

HERMÈS, ARCEAU LE TEMPS VOYAGEUR

Решение жюри в отношении мужских и женских часов с усложнениями удивило всех: в обеих номинациях были выбраны одни и те же часы, отличающиеся только материалом корпуса и размером. Необычный механизм travelling time управляет отображением 24 часовых поясов. Мужская версия—платина, титан, 41 мм.

26 850 CHF



«Женские часы с усложнениями»

HERMÈS, ARCEAU LE TEMPS VOYAGEUR

Усложнение travelling time — одна из самых оригинальных разработок для часов с двумя часовыми поясами. Диск с местным временем описывает круг по циферблату, домашнее отображается на 12 часах. Уникальный механизм заключен в корпус толщиной всего 4,4 мм. Помимо простоты использования часы отличаются причудливым художественным стилем. Женская версия—сталь, диаметр 38 мм.

21 010 CHF



СОБЫТИЯ



«Мужские часы»
**РЕХНЕР РЕХНЕРИ/ACRIVIA,
 CHRONOMETRE
 CONTEMPORAIN II**

Реджеп Реджепи, который считается одним из самых талантливых молодых часовщиков, 10 лет назад оставил работу в F.P.Journe и основал компанию Acrivia. В 2018 году он получил премию в этой же категории за первую версию этих часов. «Я хотел сделать что-то эстетически такое же, но совершенно другое, — сказал о второй версии Chronometre Contemporain Реджепи. — У первой модели были часы, минуты и секунды, у второй по-прежнему только часы, минуты и секунды, но она в два раза сложнее». Корпус из платины, циферблат из черной эмали. *125 000 CHF*



«Вызов»
M.A.D. EDITIONS, M.A.D.1 RED

Это вторая награда Макса Бюссера на нынешнем Гран-при (помимо «Золотой стрелки») и первая награда его «бюджетного» бренда M.A.D. Это стартовые часы для тех, кто обычно не увлекается авангардным часовым искусством, но хотел бы «вступить в клуб». Корпус как будто перевернут: на лицевой стороне вращающийся трехлопастный ротор. Часы и минуты отображаются на боковом дисплее. Внутри механизм Miyota. *3 125 CHF*



«Астрономические функции»

KRAYON ANYWHERE

В 2018 году часы Krayon Everywhere Horizon получили приз «Инновации». В Krayon Anywhere мы видим логическое и техническое развитие идеи механического калькулятора для расчета времени восхода и захода солнца в любой выбранной точке мира по желанию клиента. Механизм не привязан к часовым поясам или определенным городам и дает ощущение индивидуального времени. При всей сложности он очень прост и удобен в пользовании.

125 000 CHF



«Хронограф»

OGRÖNEFELD, 1941 GRÖNOGRAAF TANTALUM

Братья-часовщики Барт и Тим Грёнефельды создают часы с впечатляющими усложнениями, но хронограф выпустили впервые. Вообще считается, что принципиально новый механизм хронографа создать гораздо сложнее, чем, скажем, новый турбийон. 1941 Grönograaf — это сложная квинтэссенция ноу-хау часового мастерства трех поколений. В название братья ввели год рождения своего отца. Тantal выбран для корпуса за твердость, устойчивость к коррозии и красивый серо-голубой отлив.

180 500 CHF



«Турбийон»

H. MOSER & CIE, PIONEER CYLINDRICAL TOURBILLON SKELETON

Это редкие часы с турбийоном, которые можно носить ежедневно: корпус из стали, диаметр чуть меньше 43 мм, водонепроницаемость до 120 м. При этом трехмерный мануфактурный калибр похож на арт-объект: механизм-скелетон и парящий (закрепленный в одной точке) турбийон с цилиндрической пружиной. Каждая такая пружина создается вручную, что занимает в десять раз больше времени, чем изготовление пружины традиционной, концентрической. Вспомогательный циферблат фирменного цвета funky blue fume. *79 000 CHF*



СОБЫТИЯ



«Ювелирные часы»

BULGARI, SERPENTI MISTERIOSI HIGH JEWELLERY

В 2019 году Bulgari тоже получили приз за лучшие ювелирные часы. Однако в той модели, представлявшей собой широкий браслет-кафф, механизм в голове змеи, культового образа марки, был кварцевым. Победительница же этого года оснащена одним из самых миниатюрных механических калибров на сегодняшний день — собственным микрокалибром Piccolissimo с ручным заводом. Золотой браслет в фирменной технике Tubogas украшен бирюзой, бриллиантами и рубеллитами.

246 000 CHF



«Женские часы»

PARMIGIANI FLEURIER, TONDA PF AUTOMATIC 36MM

Tonda PF всегда были достойными часами, но особой женственностью не отличались. Слегка уменьшенная в размерах новая модель сохраняет черты «визитной карточки» бренда и оснащена автоматическим механизмом чуть меньше обычного размера. Розовое золото, гильоше на циферблате — очень сдержанно, элегантно, надежно и... скучновато.

49 500 CHF

«Интерьерные часы»

VAN CLEEF & ARPELS, FONTAINE AUX OISEAUX AUTOMATON

Компания Van Cleef & Arpels, представившая на конкурсе одну из самых удивительных моделей — с рандомно раскрывающимися цветами (см. «Инновации»), — отличилась и в новой интерьерной номинации, создав механический «фонтан» размером 41x44 см. В нем движется буквально все: волны появляются, кувшинка раскрывается, стрекоза машет крыльями, птички перебирают лапками, расправляют хвосты и даже переговариваются. Часы и минуты показывают ретроградные шкалы на постаменте.

5 000 000—10 000 000 CHF



«Художественные ремесла»

VOUTILAINEN, JI-KU

Сочетание швейцарского часового искусства и японского мастерства в представлении искусного финна Кари Вутилайнена. Циферблат выполнен японским художником в технике лакирования с использованием золотой пыли, сусального золота и раковин морских моллюсков. В то же время это функциональный волдтаймер — то есть часы с функцией «мирового времени». Платиновый корпус, 39 мм, механизм с ручным заводом.

365 000 CHF

«Инновации»

VAN CLEEF & ARPELS, LADY ARPELS HEURES FLORALES CERISIER

Впечатляющий механизм индикации часа: он указывается поочередно раскрывающимися на трехмерном циферблате бутонками — в полдень 12 цветов показывают бриллиантовые серединки. Каждый раз цветы открываются в случайном порядке. Минутная шкала — на боковой стороне корпуса. Розовое золото, 38 мм.

247 000 CHF



СОБЫТИЯ



«Задержкость»

BULGARI,**OCTO FINISSIMO ULTRA 10TH ANNIVERSARY**

Получив в прошлом году «Золотую стрелку» за сверхтонкий вечный календарь, Bulgari продолжили изыскания в том же направлении. Octo Finissimo Ultra общей толщиной 1,8 мм стали 8-м мировым рекордом компании. Линия корпуса переходит в еще более тонкую линию браслета из титана — 1,5 мм. Уникальная гравировка QR-кода дает возможность подключиться к NFT, соединяя механический и цифровой миры.

427 000 CHF



«Открытие»

SYLVAIN PINAUD, ORIGINE

Элегантная неоклассическая простота. Механизм соответствует всем требованиям пуристов. Асимметричная композиция циферблата позволила вынести вперед баланс, совершающий колебательные движения. Показания стрелок легко читаются. «Я хотел создать элегантные часы, которые можно было бы носить каждый день», — объяснил Сильван Пино.

73 200 CHF



«Дайверские часы»

TUDOR, PELAGOS FXD

Уникальные возможности этого подводного навигационного инструмента не очевидны, пока не начнешь им пользоваться. В отличие от стандартного Pelagos в FXD используется bezель с обратным отсчетом, который может вращаться в обоих направлениях. Часы исключительно легкие благодаря корпусу-моноблоку из титана и ремешку-ленте, а также довольно тонкие для «дайверов»: 12,75 мм. Их можно сравнить с велосипедом из карбона.

3 700 CHF



«Хронометрия»

GRAND SEIKO, KODO CONSTANT-FORCE TOURBILLON

Это первые часы Grand Seiko с механическими осложнениями. Инновационный механизм впервые в часовой истории сочетает турбийон и механизм постоянной силы как единое целое на одной оси. Такая интеграция позволяет передавать крутящий момент без каких-либо потерь, тем самым достигая беспрецедентного уровня стабильной точности для механических часов.

382 000 CHF



«Малая стрелка»

TRILOBE,**NUIT FANTASTIQUE DUNE EDITION**

Номинация для часов стоимостью от 3500 до 10 000 CHF. Основатель молодого французского бренда Trilobe Готье Массоно родился в семье архитекторов, что заметно по моделям его часов с отсутствием стрелок. Он использует индикаторы-трилистники и вращающиеся кольцевые дисплеи. Часы указывает верхний трилистник, минуты — в окошке на 11 часах, секунды на 8 часах.

9 800 CHF



«Канонические часы»

TAG HEUER,**MONACO GULF EDITION CALIBRE HEUER 02**

Номинация, которой отмечаются легендарные часы, узнаваемые не одним поколением. Модель выполнена в цветах и дизайне культового для автогонок бренда Gulf, золотая эра которого пришла на 60–70-е годы. Цифра 12 заменена на 60, как дань номеру гоночных автомобилей Porsche Gulf. В этой усовершенствованной версии впервые установлен мануфактурный механизм Heuer 02.

7 250 CHF

СОБЫТИЯ

ИМЯ
В ЗАЛЕ СЛАВЫ

В октябре этого года Константин Чайкин, знаменитый российский часовой мастер и изобретатель, основатель собственной мануфактуры, был официально включен в Зал славы международной премии Temporis. Его имя стало в списке 27-м, наряду с именами Курта Клауса, Мишеля Пармиджани, Людвиг Охслина, Кароль Форестье-Касапи, Жан-Марка Видеррехта и других самых прославленных — преимущественно швейцарских — часовщиков. Это, по сути, выдающееся признание профессионального сообщества.



Константин Чайкин: «Надо продолжать работать и спокойно смотреть всем в глаза»

Модель «Харли Квинн» была включена в шорт-лист женевского Гран-при 2022 в категории «женские часы». Ее улыбка (индикатор лунных фаз) как будто обведена помадой, глаза (указатели часов и минут) подведены бирюзовым и розовым, ремешок декорирован «шотландской клеткой»



Пятилетие «Джокера» в этом году мастер отметил созданием совершенно нового «Джокера 5». Улыбка теперь — от уха до уха, и это не индикатор фаз Луны, как раньше, а указатель дней недели. Циферблат скелетонизирован, как в «Марсианском турбийоне»



«РГ-ЧАСЫ»: *Что такое Зал швейцарской часовой славы и как в нем оказался российский мастер?*

КОНСТАНТИН ЧАЙКИН: Если по степени пышности церемонии женевский Гран-при можно сравнить с «Оскаром», то Temporis Awards и включение в Temporis Hall of Fame — с Каннами. Это торжественное, но более закрытое мероприятие. Приглашается узкий круг публики, есть свои номинации, жюри. Я очень признателен основателю Temporis Awards Дэну Варди, который предложил включить меня в список. Сейчас для этого требовалась особая смелость.

«РГ-ЧАСЫ»: *И как отреагировали собравшиеся?*

КЧ: Когда объявили, что награждается часовой мастер из России, который родился в Санкт-Петербурге и работает в Москве — в зале воцарилась мертвая тишина. Но это было только минутное напряжение. Там, в Цюрихе, как и в Женеве, вообще была дружелюбная атмосфера, и лично к себе я не ощутил никакого негативного отношения. Поэтому, несмотря ни на что, надо продолжать работать, появляться на публике, спокойно смотреть всем в глаза. Убегать от этого абсолютно не стоит. Я вот весной не поехал в Женеву на салон Watches & Wonders, чтоб никого не провоцировать, а сейчас понял — ехать надо.

«РГ-ЧАСЫ»: *Осенью в Мексике, на выставке SIAR, вы представили новые часы Calavera. Какой прием был там?*

КЧ: Там было хорошо и в прошлом году, а в этом еще лучше. Это очень большой рынок. Если в России официально продается порядка двух тысяч «Ролексов» в год, то в Мексике — около четырнадцати тысяч. Вообще продажи часов класса люкс там в пять раз выше, чем у нас. Просто из-за высоких налогов все стоит дороже. Мои часы мексиканцам очень нравятся — и не только «Калавера», в которой они сразу «признали своего», но вообще все «глазастые». У нас много заказов.



На Женевском Гран-при 2018 года часы Константина Чайкина «Клоун» получили приз «За дерзость»: это была модель, созданная на основе представленных годом ранее часов «Джокер» — необычные с эстетической и технической точек зрения, они положили начало серии «ристмонов» («монстров на запястье»).

СОБЫТИЯ

«РГ-ЧАСЫ»: Но ведь с международными клиентами сейчас сложно?

КЧ: С клиентами не сложно — сложно с отправками, с расчетами. Но мы налаживаем логистику. Предлагаем приобрести часы через наших партнеров в других странах. С нашими небольшими объемами спрос все равно превышает предложение.

«РГ-ЧАСЫ»: Не думали переориентироваться на российский рынок?

КЧ: Мы уже переориентировались. Но в России особая ситуация. В нижнем ценовом сегменте (5–15 тыс. руб.) есть часы Чистопольского завода «Восток». Питерская «Ракета» закрывает средний сегмент (50–100 тыс. руб.). Она успешно продается внутри страны, потому что покупателю это понятно: мануфактурные часы, сделаны в России, всего две или три стрелки, реинкарнация исторических моделей, механизмы 60–70-х годов. Кажется, больше ничего не надо. Но за границей в сегменте подобных часов огромная конкуренция, поэтому им там сложно выстраивать продажи. У нашей мануфактуры ситуация другая: очень дорогие часы (на сегодня от \$15 000, или от 1 млн руб.), которые отличаются от тех, что существуют в мире — почему на них существует спрос. Но в России нестабильная финансовая ситуация, и переживания за будущее этот спрос усложняют. К тому же российский клиент хочет за свои деньги получить от нас более ценные часы, чем швейцарские. Среди клиентов не только коллекционеры: есть достаточно обеспеченные люди, которые хотят сравнить нас с крупными брендами, например, с «Ролексом». А это совсем другая история. Зарубежный клиент гораздо более лоялен, лучше знаком с брендом, сравнивает нас с независимыми марками, что правильно, и понимает, за что платит.

«РГ-ЧАСЫ»: И что вы сейчас предлагаете в России?

КЧ: Вы удивитесь, но сейчас ни для российских, ни для зарубежных клиентов часов нет — из-за ограниченных мощностей производства. К тому же некоторые процессы надо сейчас перенастраивать. Скоро будем выпускать новую серию и постараемся ее продать по максимуму в России — прежде всего потому, что это удобнее. Ни о какой «релокации» речи не идет. И дело не только в станках. Наша главная ценность — люди, хорошо обученные и умеющие работать. И надо работать, бросать нельзя.

беседовала / Оксана Бугрименко



ЧАСЫ И ГОДЫ

○ ○ ○

История мануфактуры Konstantin Chaykin началась с того, что 19 лет назад молодой часовщик создал первые в России часы с «парящим» турбийоном. Так в нашей стране стало зарождаться современное часовое искусство. Сегодня Чайкин признан международным сообществом, состоит в Академии независимых производителей АНСИ, на его счету 92 официально зарегистрированных патента. Мануфактура лидирует на российском рынке механических и наручных часов с усложнениями класса люкс. В год выпускается не более 200 экземпляров ристмонов, и они, как правило, раскуплены еще в предзаказах.



На церемонии включения в Temporis Hall of Fame: основатель Temporis Awards Дэн Варди, Константин Чайкин и легендарный изобретатель «вечного календаря» Курт Клаус



На Чайкине часы Quartime с индикацией времени в режиме утро/день/вечер/ночь: сутки разделены на 4 части, 6 апертур выполняют роль часовых индексов



Konstantin Chaykin Harley Quinn: модель из серии ристмонов впервые посвящена женскому образу — это забавная суперзлодейка

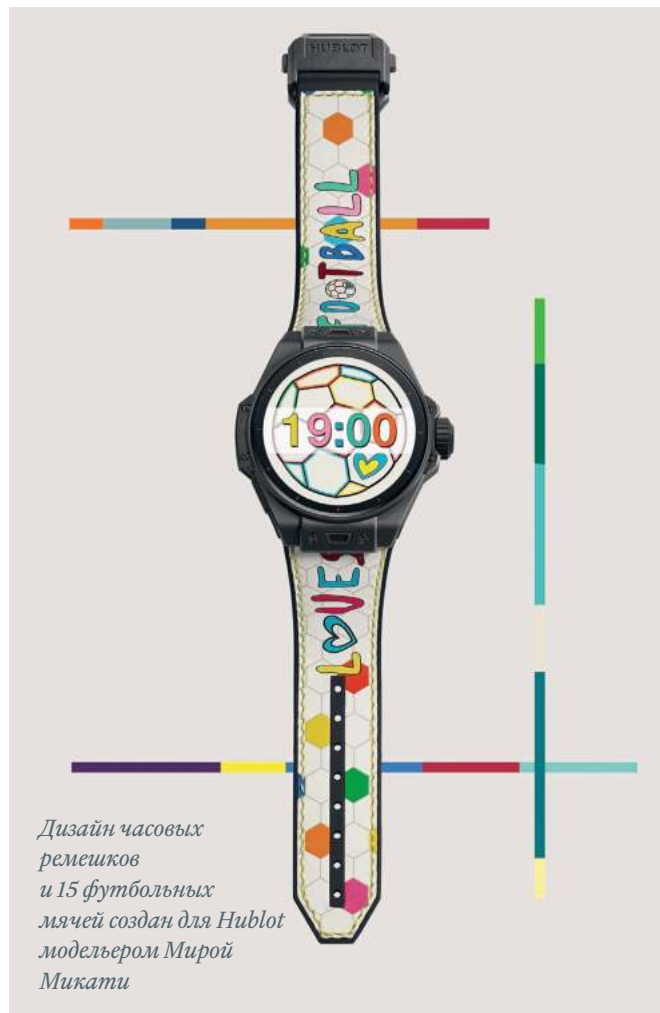


Konstantin Chaykin Calavera: часы в честь мексиканского Дня Мертвых были успешно представлены в этом году на выставке Salon Internacional Alta Relojeria в Мехико

СОБЫТИЯ

ВСЕ КРАСКИ ФУТБОЛА

Уже четвертый раз подряд компания Hublot выступает в качестве официального хронометриста чемпионата мира по футболу. Вот и к финалу FIFA-2022, который начался 20 ноября в Катаре, она представила инновационную модель смарт-часов Big Bang e FIFA World Cup Qatar 2022. Кроме того, Hublot в сотрудничестве с дизайнером Мирой Микати и 15 друзьями бренда создали 15 уникальных вариантов дизайна мяча: каждый из них отражает мечты о футболе и каждый стал своеобразным произведением искусства.



Дизайн часовых ремешков и 15 футбольных мячей создан для Hublot модельером Мирой Микати



«Игра лежит в основе всех моих проектов. Точно так же, как футбол вызывает радость на поле, я хочу, чтобы и моя работа была постоянным источником радости. Встреча с друзьями Hublot, обсуждение их мечтаний и того, к чему они пришли, — это было незабываемо. С помощью Hublot мы хотим вдохновить других на такие же масштабные замыслы. Будь то игра за свою страну или создание собственной коллекции, мы хотим, чтобы следующее поколение поверило, что может достичь всего».

Мира Микати

Футбол объединяет — его любят миллионы. И хотя российская сборная в нынешнем чемпионате мира не участвует, это не мешает болельщикам переживать и приобщаться к событию через телетрансляции.

Но не только телевидение позаботилось о футбольных фанатах: компания Hublot по традиции выпустила к чемпионату специальные часы. Big Bang e FIFA World Cup Qatar 2022 — это самая высокофункциональная смарт-модель Big Bang на сегодняшний день, с увеличенным дисплеем, новым футбольным приложением и новой функцией «временная шкала». Часы ограниченной серии из 1000 экземпляров можно увидеть на запястьях 129 судей чемпионата.

За 15 минут до начала каждого матча на дисплее отображается состав команды. С началом игры включается функция «временная шкала», которая не дает пропустить самые важные моменты матча. Когда забивают гол, включается анимация с именем игрока. В любой момент игры владелец часов может заново ее просмотреть, перематывая «временную шкалу» вращением заводной головки. После пяти секунд бездействия часы автоматически переходят в режим низкого потребления энергии. В узнаваемый корпус Big Bang диаметром 44 мм из черного титана и черной керамики установлен процессор Qualcomm Snapdragon WearTM 4100 с последней версией операционной системы Wear OS 3. Аккумулятора хватает на сутки, для заряда требуется всего два часа.

Помимо часов в Hublot создали еще кое-что интересное — 15 особых дизайнов мяча под девизом «Hublot любит футбол» в сотрудничестве с модельером Мирой Микати и 15 друзьями бренда, футболистами и тренерами. «Для турнира этого года мы хотели сделать что-то, что выразило бы нашу веру в свободный, разнообразный и единый мир новым запоминаю-



Алекс Морган

Гарет Саутгейт

Роберто Мартинес

Давид Трезеге

Марсель Десайи

Ада Хегерберг

Килиан Мбаппе

СОБЫТИЯ



Оптимистичный зеленый и солнечный желтый — эти цвета отражают характер Пеле. На обратной стороне силуэт знаменитого «удара сверху»

«Уважение» и «семья» — важные понятия для Джердана Шакири, успешно играющего за Швейцарию



Hublot Big Bang e FIFA World Cup Qatar 2022: смарт-часы новейшего поколения со специальным футбольным приложением отображают всю информацию об играх. Бордовый ремешок и циферблат обыгрывают цвет флага Катара, принимающего чемпионат



щимся способом. Футбол — это мировая игра, он обладает уникальной способностью нести надежду в каждый уголок Земли», — сказал генеральный директор Hublot Рикардо Гвадалупе.

Бренд Mira Mikati известен оптимистичными вещами: модными бомберами с оригинальными аппликациями, кожаными косухами, расписанными вручную и нетривиальными моделями обуви с яркими принтами в виде эмодзи. Для нового проекта Мира встретила с каждым из футбольных друзей Hublot и изучила их особенности.

Она вдохновилась человечностью Пеле и выбрала желтый цвет для передачи его «солнечного» характера, а также добавила на мяч силуэт фигуры в момент знаменитого «удара сверху». Для нападающего сборной Франции Килиана Мбаппе она создала дизайн, иллюстрирующий реализацию самых смелых амбиций: розовый — цвет его первых любимых бутс, оранжевый — цвет логотипа основанного им детского фонда. Бывший игрок сборной Португалии Луиш Фигу на творческой сессии с Мирой нарисовал на мяче лист клевера в качестве пожелания удачи всем, кого он любит. Мира добавила звездочки и сердечки, чтобы напомнить о многочисленных победах Фигу и его девизе «Следуй за мечтой, никогда не теряй веру». Энергия голкипера Давида Трезеге, приведшего Францию к победе в 1998 году, побудила Миру создать яркий мяч, подписанный прозвищем Trezegoal. В норвежской футболистке Аде Хегерберг она нашла невероятно сильную личность и создала красочный вязаный декор с простыми словами «Верь в себя».

Благодаря этому проекту Hublot запомнится не только как хронометрист соревнований, но и как компания, вдохновляющая на свершения и достижение целей.



«Будь смелым» — надпись на мяче англичанина Гарета Саутгейта. На другой стороне написано «Будь добрым»



«Следуй за своей мечтой», «Никогда не теряй веру» — девиз футбольной легенды Луиша Фигу. Лист клевера на удачу



«Верь в себя» — цветные буквы на обвязанном крючком жизнерадостном мяче норвежской футболистки Ады Хегерберг

Веселый мяч с цветочными мотивами для испанской футболистки Алексии Путьельяс



КОЛЛЕКЦИИ

В ЧЕСТЬ
ЮБИЛЕЯ

Модели коллекции L.U.C, которой в этом году исполнилось 25 лет, — это, что называется, *crème de la crème* среди мужских часов Chopard. Она названа инициалами основателя марки Луи-Улисса Шопара и объединяет модели с лаконичным дизайном, но с исключительно сложными механизмами. Можно сказать, что это любимое детище Карла-Фридриха Шойфеле, сопрезидента Chopard и главы часового направления компании. Примечательно, что все модели L.U.C разрабатываются и производятся на собственной мануфактуре.



L.U.C Full Strike Sapphire



L.U.C Full Strike Tourbillon, L.U.C Full Strike Sapphire, L.U.C Strike One



Карл-Фридрих Шойфеле (в центре) с музыкантами Рено и Готье Капюсонами, оценивавшими звучание часов



L.U.C Full Strike Tourbillon



Ультратонкие «костюмные» часы из серии L.U.C X.P.

L.U.C Time Traveller One Black из керамизированного титана



По случаю 25-летия коллекции L.U.C компания Chopard представила трио «звучащих часов», достойных особого внимания. Прежде всего это абсолютно прозрачные L.U.C Full Strike Sapphire из сапфирового стекла. В них корпус, гонги, заводная коронка и даже циферблат полностью вырезаны из сапфирового блока и полностью открывают взгляду механизм.

Акустические качества часов получили высокую оценку музыкантов-виртуозов Рено и Готье Капюсонов: они отметили, что благодаря своей однородной структуре эта модель не имеет равных по звучанию.

Chopard уже второй раз за пять лет совершает прорыв в области изготовления минутных репетиров. Напомним, что в первой модели L.U.C Full Strike 2016 года использовался новый способ извлечения звука в минутном репетиру: в качестве резонатора выступало сапфировое стекло, из него же были изготовлены гонги. Соединив эти два элемента в единое целое, мануфактура Chopard пробила своего рода «стеклянный потолок», получив небывалое ранее богатство звука. В результате первая модель L.U.C Full Strike удостоилась в 2017 году «Золотой стрелки» — высшей награды женеvского Гран-при часового искусства.

В модели L.U.C Full Strike Tourbillon в дополнение к минутному репетиру с сапфировыми гонгами и резонатором, которыми оснащены все часы серии, появился турбийон — причем с сапфировым мостом. Кстати, это первая модель в линейке Full Strike, имеющая почти полностью закрытый циферблат. Два отверстия открывают взгляду только сложные функции (гонги репетира и турбийон), которыми снабжена эта модель.

И, наконец, L.U.C Strike One с ежечасным боем. Здесь тоже используется гонг из монолитного сапфирового блока. Циферблат украшен гильоше с фирменным узором в виде пчелиных сот. Толщина часов, несмотря на серьезность механизма, — всего 9,86 мм.

К сожалению, этими выдающимися произведениями часового искусства остается любоваться лишь виртуально. Зато часы L.U.C из текущих коллекций доступны для реальной жизни.



L.U.C Quattro, элегантные часы с очень большим запасом хода — 9 дней

КОЛЛЕКЦИИ

ЗОЛОТЫЕ
И ЧЕРНЫЕ

В представленных Bulgari в этом году новых часах очевидно внимание к черному цвету и обращение к золоту как к материалу корпуса мужских часов. Розовое золото появилось к 10-й годовщине коллекции Octo даже в линии Octo Finissimo, известной 8 мировыми рекордами тонкости (ее премьеры предлагались в титане, затем были сталь и платина). Другой фокус внимания бренда — черный цвет, который присутствует в целых трех коллекциях: Serpenti Seduttori, Serpenti Spiga и Bvlgari Bvlgari.



*Octo Finissimo
Skeleton 8 Days*

Коллекция Octo Finissimo, установившая все мыслимые рекорды тонкости, традиционно воплощает собой современный и сдержанный мужской стиль. Однако мировой тренд на возвращение в часовые коллекции розового и желтого золота, а также 10-летие линии Octo заставили компанию Bulgari смягчить сдержанность и добавить шика: Octo Finissimo выпущены в виде скелетона в розовом золоте и с новым мануфактурным механизмом, который впечатляет 8-дневным запасом хода.

Еще одни черные часы в новой интерпретации. Корпус диаметром 35 мм, браслет в технике Tubogas, дважды обвивающий запястье, и ободок циферблата выполнены из двух дорогих для Bulgari материалов — керамики и золота. Керамический браслет фрагментарно украшен золотыми вставками с бриллиантами. Заводная головка — из розового золота с кабошоном из керамики. Модель снабжена кварцевым механизмом с индикацией часов и минут. Серия ограничена 340 экземплярами.



*Serpenti Spiga
Ceramic*

Благодаря простой и современной форме коллекция Bvlgari Bvlgari пережила четыре десятилетия. Теперь эти часы предлагаются в двух новых версиях черного цвета: в корпусе 41 мм с автоподзарядкой и корпусе 33 мм с кварцевым механизмом. Часы выполнены из керамики и стали с DLC-покрытием. Эти парные модели с лакированным циферблатом, стальным ободком и черным браслетом с чередованием матовых и полированных поверхностей близки молодому поколению.



*Bvlgari
Bvlgari*



*Octo Finissimo
Sejima Edition*

Лимитированная серия разработана в сотрудничестве с японским архитектором Кадзуюэ Седзима, лауреатом Притцкеровской премии 2010 года. Седзима основывалась на контрасте между видимым и невидимым, материалом и прозрачностью. Главная особенность этой автоматической модели — зеркальный эффект на циферблате из сапфирового стекла с металлизированными точками. Он усиливается отполированным стальным корпусом и браслетом. Подарочный ящик из стали тоже поддерживает эффект зеркальности.

Модель в современном стиле black tie, соединение высокого ювелирного и часового искусств. Корпус диаметром 34 мм из белого золота полностью инкрустирован бриллиантами, ободок и центральные звенья браслета сверкают черной шпинелью. Впечатляет специально изготовленный для этой модели изящный механический калибр с турбийоном. Его толщина всего 3,65 мм — такая миниатюрность потребовалась, чтобы уместить его в культовый корпус в форме змеиной головы.



*Serpenti Seduttori
Tourbillon*

КОЛЛЕКЦИИ

ЯРКАЯ
ХАРИЗМА

В этом году необычный часовой бренд Cuervo у Sobrinos отмечает 140 лет со дня основания. Родина этой марки — Куба, а производство часов находится в Швейцарии, в кантоне Юра. Новинки бренда отражают его историю. Среди них модели, посвященные карибскому побережью, старой Гаване и Эрнесту Хемингуэю, который был одним из знаменитых клиентов и, как бы мы сказали сегодня, друзей бренда. В России эксклюзивным представителем Cuervo у Sobrinos выступает компания AllTime.



Cuervo у Sobrinos. Коллекция Historiador 1519 посвящена Гаване, год основания которой вынесен в название. Гильоше в духе 1940-х годов, дополнительная центральная стрелка для второго часового пояса, стилизованное под ретро куполообразное сапфировое стекло



Модели коллекции Historiador Asturias, посвященной родине основателей бренда — испанскому региону Астурия, привлекают внимание яркими лаковыми циферблатами в технике деграде



Historiador Hemingway, выпуск в честь Эрнеста Хемингуэя. Набор из двух часов в дорожных футлярах и пары дополнительных ремешков представлен в хьюмидоре, предназначенном также для перевозки сигар



Дайверские модели Viceador Caribe вдохновлены природой Карибского моря. Невероятно сложной конструкции обеспечивает водонепроницаемость до 200 м

В 1882 году Рамон Фернандос Куэрво, выходец из испанского региона Астурия, вместе со своими племянниками (по-испански «собринос») основал в Гаване семейную компанию Cuervo у Sobrinos. Поначалу она занималась торговлей ювелирными изделиями, но деловые качества дона Рамона и его семьи позволили расширить бизнес. В 1920 году появились филиалы Cuervo у Sobrinos в Париже и Пфорцхайме. А в 1928 году в швейцарском городе Ла-Шо-де-Фон была открыта часовая мастерская бренда.

В 1950-е столица Кубы ассоциировалась с гламуром и роскошью, и магазин Cuervo у Sobrinos стал одним из мест обязательного посещения для известных гостей острова. Здесь бывали Энрико Карузо, Уинстон Черчилль, Альберт Эйнштейн и Эрнест Хемингуэй. Смена политического режима вынудила компанию постепенно приостановить деятельность, и на 30 лет она пропала из поля зрения ценителей часов. Однако в 1997 году бренд был возрожден к жизни новыми инвесторами.

Сегодня он продолжает функционировать в Швейцарии. Головной офис и производственные мощности теперь нахо-

В этих часах сочетается швейцарское качество и латиноамериканский характер, а история считается одной из основных ценностей бренда

дятся в знаменитом часовом кантоне Юра. Кроме того, Cuervo у Sobrinos вернулась на историческую родину, открыв в центре Гаваны не только магазин, но и музей. Сочетание культурных кодов делает эти часы особенными: по-швейцарски качественными и по-латиноамерикански харизматичными. Как и многие премиальные марки, Cuervo у Sobrinos не стремится к статусу мануфактуры полного цикла: в ее стенах часы собираются из качественных комплектующих, которые закупаются у поставщиков, специализирующихся на том или ином направлении производства. Сначала все коллекции разрабатываются в дизайнерском департаменте в Ле Нуармоне. Затем эскизы и расчеты передаются в руки проверенных подрядчиков, доводящих начальную идею до воплощения: кто-то делает циферблаты, кто-то — детали механизмов, корпуса, стрелки. Это широко распространенный в часовой промышленности прием, позволяющий обеим сторонам оставаться востребованными в своей нише. Одни производят высокоточные изделия, другие остаются узкими специалистами, долгие годы предлагающие рынку свои услуги. В силу географического расположения Cuervo у Sobrinos не испытывает в последних недостатка: кантон Юра является одним из исторических очагов индустрии.

Сборка всех часов осуществляется собственными силами бренда. В уже собранном виде их проверяют не только на безупречный внешний вид, но и тестируют на водонепроницаемость, точность хода, проводят другие обязательные испытания.

Cuervo у Sobrinos выпускает модели исключительно с механизмами швейцарского производства — с ручным заводом, автоматическими и кварцевыми. Отлаженная годами схема работы позволяет дому быть гибким и регулярно выпускать новые интересные модели.

тренды

СВОБОДА ВЫБОРА

Если окинуть беглым взглядом актуальные коллекции мужских часов, в их бесконечном разнообразии можно потеряться. С одной стороны, это действительно так. С другой — богатство выбора предоставляет широкие возможности. Выбор сейчас стоит не между классикой и спортивным стилем, ретро и авангардом, «дайверами» и «авиаторами», сталью и золотом, а между тем, что вы привыкли носить раньше — и что хотелось бы сейчас. Многообразие современных стилей развязывает руки. Они свободны — для новых часов.



Tudor Black Bay

ДАЙВЕРЫ

Сочетание черного циферблата с синим безелем в дайверских часах уже стало классическим и воспринимается просто как признак спортивного стиля



Rolex Oyster Perpetual Submariner Date



Chopard Alpine Eagle XL Chrono

ВСЕ ОТТЕНКИ СЕРОГО

Актуальна гамма от осеннего неба и холодной стали до мокрого асфальта; благородный серый — отличный выбор для сдержанных людей с хорошим вкусом



De Bethune DB 25

РЕТРОСТИЛЬ

Лаконичные циферблаты с особыми шрифтами в духе 40–60-х, ремешки тканевые или кожаные с прострочкой, легкий налет милитари-эстетики



Tudor 1926



Bell & Ross BR V2-92 Military Beige



Zenith DEFY Extreme Panton Edition



Hublot Classic Fusion Orlinski Black Magic

АРТ-ОБЪЕКТЫ И ГЕОМЕТРИЯ

Часы для творческих людей, чувствующих современное искусство, склонных к экспериментам и умеющих быть в центре внимания



Patek Philippe Complications Ref. 5170



Hublot Classic Fusion Orlinski Tourbillon King Gold

ЗОЛОТО

Золото как материал для корпуса мужских часов присутствует в коллекции любой уважаемой марки, как и любого уважающего себя коллекционера

ювелирное направление

НЕ ВСЁ ВСЕРЬЕЗ

Украшения от Alrosa Diamonds — это прежде всего бриллианты. Они разных огранок, размеров и веса, но неизменно высокого качества. В кольцах для помолвки, для вечернего выхода и на каждый день. В классических и всегда актуальных теннисных колье. В серьгах-водопадах, серьгах-каплях и пусетах. Но главный секрет модного ювелирного сета в 2022 году — чувство юмора. Те, кто устал от чересчур обязывающих серьезных драгоценностей, наверняка влюбятся в бриллиантовые кольца-пружинки.



Одно из самых желанных украшений последних сезонов от Alrosa Diamonds — теннисное колье, от которого веет безупречностью, эстетикой «старых денег» и небрежной роскоши. Его бриллианты играют на свету при каждом движении. Серьги, покачиваясь при ходьбе, подчеркивают блеск глаз



Драгоценная витая «пружинка» инкрустирована парой крупных бриллиантов разных огранок, которые соединяет переливающаяся дорожка с паве. Украшение игривое и в то же время элегантное

ЛЮБОВЬ И БРИЛЛИАНТЫ

Бриллианты на протяжении веков остаются самыми популярными драгоценными камнями. Их дарят, передают по наследству, хранят как семейную реликвию. И при этом всегда восхищаются красотой и безупречностью четких граней. Бриллианты, как и самые сильные чувства, переживают любые кризисы и катаклизмы. И в этом смысле они не только «лучшие друзья девушек» — они сами похожи на любовь. What is Love от Alrosa Diamonds — коллекция для тех, кто знает, что такое любовь. Кто знаком с отношениями, в которых есть и романтика, и эстетика. В этом сезоне в свадебных и помолвочных ювелирных коллекциях — а белые бриллианты ассоциируются в первую очередь с ними — преобладают фактурные тенденции. Это разомкнутые кольца с двумя бриллиантами Toi et Moi, «пружинки» и «подушки», варианты с двойными дорожками, для «хороших девочек» и для авангардисток. Не забыты и всегда актуальные теннисные колье, серьги-капли и пусеты.



Реверанс в сторону одного из наиболее смелых западных трендов для бриллиантовых колец: в «пухлой» подушке из белого золота утоплен аккуратный драгоценный камень овальной огранки или «ашер» (в форме квадрата)

ювелирное направление



Разомкнутые кольца с двумя бриллиантами разных огранок («маркиз» и «изумруд», «груша» и «ашер») называются *Toi et Moi* — «Ты и я». Это одна из самых лаконичных метафор любви



Бриллиант, закрепленный на ободке кольца только одной своей стороной, придает украшению современный характер. Квадратные формы (например, огранка «ашер») по душе артистичным натурам, приверженцы классики выбирают круглые бриллианты



Кольцо с изящной асимметрией: внушительный бриллиант огранки «овал» немного смещен относительно центра



АСИММЕТРИЯ ДЛЯ СМЕЛЫХ

Открывая заветную подарочную коробочку, не все мечтают увидеть классический круглый бриллиант в лаконичной оправе из белого золота. Для более экстравагантных девушек в новой коллекции Alrosa Diamonds есть кольца с изящной асимметрией и двойными дорожками. Камень внушительной каратности огранки «овал», «изумруд» или «ашер» (квадратной формы) может быть немного смещен относительно своего центра или соседствовать с дополнительным кольцом — тонким ободком, инкрустированным бриллиантовой «росой». Второй вариант особенно актуален для тех, кто любит «многоэтажные» конструкции из колец или мечтает о романтическом «кольце вечности».

КЛАССИКА И ВЕЧНОСТЬ

Невзирая на появление новых ювелирных тенденций, классика всегда актуальна. Желанной для многих остается заветная маленькая коробочка, в которой спрятано кольцо с солитером — центральным крупным бриллиантом. Его сияние может быть дополнительно подчеркнуто элегантно паве. Безупречно смотрятся и более лаконичные варианты с гладкими кольцами-ободками из белого золота.

Одна из самых красивых западных ювелирных традиций — «кольца вечности» (eternity rings). Переливающиеся бриллиантовые дорожки, не имеющие начала и конца, символизируют вечную любовь. Как правило, подобные кольца преподносят женщине после свадьбы.

ТЫ И Я

Помолвочное кольцо с двумя бриллиантами *Toi et Moi* («Ты и я») — не дань моде, это одна из самых лаконичных метафор любви, воплощенная в бриллиантах. В этом сезоне Alrosa Diamonds располагает комбинациями драгоценных камней огранки «маркиз» и «изумруд», «груша» и «ашер». В будущем они смогут претендовать на статус семейной реликвии.



ПРУЖИНКИ И ПОДУШКИ

Все украшения от Alrosa Diamonds безупречны, но не все серьезны: в коллекции What is Love есть и то, что подойдет девушкам с игривым характером и отличным чувством юмора. Тем, кто устал от тяжеловесности и пафоса, могут приглянуться бриллиантовые «пружинки» — витые разомкнутые кольца с двумя крупными бриллиантами на концах и соединяющей их дорожкой паве.

Крепления в виде «подушки», подложенной под драгоценный камень, — реверанс одному из наиболее смелых западных трендов помолвочных колец: бриллиант-солитер как будто «утоплен» в пухлое крепление из золота.



Несмотря на появление новых ювелирных тенденций, классика всегда актуальна

Модный тренд — два кольца на одном пальце: одно с солитером, крупным единичным камнем, другое с инкрустацией бриллиантовой «росой»

ювелирное направление

СВЕЖАЯ ПАЛИТРА

Для одних женщин часы — обязательный аксессуар, который просто необходимо ощущать на руке. Для других это статусное украшение. Кому-то нравятся изящные механизмы, а кто-то всегда забывает их завести, и поэтому предпочитает кварцевые модели. Но вне зависимости от характера женщины ювелирные часы вызывают у нее особое настроение. Светлая гамма в основе дизайна с ненавязчивыми цветовыми акцентами — от розового до красного и лилового — выглядит свежо и всегда уместно.



Graff Princess Butterfly



Chopard Happy Diamonds



Piaget Possession



*Hublot Orlnski
King Gold White Pave*



*Rolex Oyster Perpetual
Day-Date 36*



*Zenith DEFY
Midnight Sunset*



*Patek Philippe
Ladies Calatrava Ref. 7200*



Jaeger-LeCoultre Rendez-Vous



*Zenith DEFY Midnight
x Nona Source*



*Bulgari
Serpenti Seduttori*

ГДЕ КУПИТЬ

o Rolex в «Рэдиссон Славянской»



o Patek Philippe в «Метрополе»



o Sublime by Bosco в ГУМе



Актуальные адреса часовых мультибрендовых магазинов, партнерских бутиков, авторизованных дилеров и сервисных центров

o AllTime

Cuervo y Sobrinos, Norqain, Mazzucato, Titoni, Delma и другие (250 марок часов и ювелирных украшений, более 17 тысяч моделей часов)

Ул. Русаковская, 1, +7(495) 363 3975 (бренды средней ценовой категории)

Петровский б-р, 21, +7(495) 902 5475 (более 450 люксовых моделей)

o Bell & Ross

Mercury, ЦУМ, ул. Петровка, 2, +7 (495) 933 0050

Mercury, Третьяковский пр-д, 7, +7 (495) 933 3393

o Blancpain

ГУМ, Красная пл., 3, Sublime by Bosco, 1 этаж, 1 и 2 линии, +7 (495) 620 3390/3311

o Bulgari

Da Vinci, «Смоленский пассаж», Смоленская пл., 3, +7 (495) 367 1834

316 Watch, Новинский б-р, 31, +7 (499) 877 3605

Versale, Казань, ул. Профсоюзная, 4, +7 (843) 292 1676

Sublime by Bosco, Сочи, Морвокзал, ул. Войкова, 1, +7 (862) 241 8167 (часы и украшения)

Sublime by Bosco, Сочи, отель «Марriott», наб. Времена года, 1, +7 (862) 241 8070 (часы и украшения)

o Cartier

Eurotime, Сретенский бульвар, 2, +7 (495) 625 2621

Da Vinci, «Смоленский пассаж», Смоленская пл., 3, +7 (495) 367 1834

Тайм Авеню, ТРК Атриум, ул. Земляной Вал, 33, +7 (495) 937 6205

Тайм Авеню, ТЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 2, +7 (495) 118 2127

Sublime Весна, ул. Новый Арбат, 19, +7 (495) 543 9879

Sublime Сочи, Морвокзал, ул. Войкова, 1, +7 (862) 241 8167

Sublime «Сочи Казино», Красная Поляна, наб. Времена года, 1, отель «Марriott» и «Казино Сочи», +7 (862) 241 8070

o Chopard

ЦУМ, ул. Петровка, 2, +7 (495) 933 0050

Третьяковский проезд, 7, +7 (495) 933 3383

o Conquest

Omega, Longines, Montblanc, IWC, TAG Heuer, Montblanc

Ул. Большая Садовая, 3, стр. 1, +7 (499) 450 9737

o Cuervo y Sobrinos

AllTime, Петровский б-р, 21, +7(495) 902 5475

o Da Vinci

Blancpain, Bovet, Bulgari, Cartier, Longines, Omega, Piaget, Rado, TAG Heuer, IWC, Maurice Lacroix, Frederique Constant, Konstantin Chaykin, «Ракета»

«Смоленский пассаж», Смоленская пл., 3, +7 (495) 367 1834

Саратов, ул. Волжская, 15, +7 (845) 223 8888

o Eurotime

Blancpain, Cartier, Glashutte, IWC, Longines, Omega, Piaget, Rado, «Ракета», Ulysse Nardin

Сретенский б-р, 2, +7 (495) 625 2621, +7 (495) 625 3440

o Graff

Третьяковский проезд, 7, +7 (495) 933 3385

o Jaeger-LeCoultre

Sublime by Bosco, ГУМ, Красная пл., 3, 1 этаж, 1 линия, +7 (495) 620 3486

o Les Montres

Breitling, Longines, Rado, TAG Heuer

ТЦ «Таганский Пассаж», ул. Таганская, 3, 1 этаж, +7 (495) 647 0043

o Longines

ГУМ, Красная площадь, 3, 1 этаж, 2 линия, +7(495) 620 3346

Тайм Авеню, ул. Петровка, 17, +7 (495) 628 1548

o Mercury

Bell & Ross, Chopard, De Bethune, Graff, Tudor, Urwerk

ЦУМ, ул. Петровка, 2;

Третьяковский проезд, 7;

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе;

Кутузовский просп., 31; единый тел. 8 800 700 0 800

o Montblanc

ЦУМ, ул. Петровка, 2, +7 (495) 933 7300

Rich Time, ул. Петровка, 18, +7 (495) 785 5515

Sublime Vesna, ТЦ Весна, ул. Новый Арбат, 19, +7 (495) 543 9879

Conquest, ул. Большая Садовая, 3, стр.1, +7 (499) 250 89 92

ТРК Атриум, ул. Земляной Вал, 33, 1-й этаж, +7 (495) 215 2446

Ручка.ру, ТЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 2, +7 (495) 540 4251

Regstaer-M, аэропорт Внуково, зона вылета внутренних рейсов, +7 495 662 68 80

o Omega

Sublime by Bosco, ГУМ, Красная пл., 3, 1 этаж, +7 (495) 620 3390

Da Vinci, «Смоленский Пассаж», Смоленская пл., 3, +7 (495) 367 1834

Conquest, ул. Большая Садовая, 3, стр. 1, +7 (499) 450 9737

Eurotime, Сретенский б-р, 2, +7 (495) 625 2621

o Patek Philippe

ЦУМ, ул. Петровка, 2, +7 (495) 933 0050

Отель «Метрополь», Театральный проезд, 2, +7 (495) 933 3045

Санкт-Петербург, ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, +7 (812) 648 0850

o Rolex

ЦУМ, ул. Петровка, 2, +7 (495) 933 0050

Отель «Метрополь», Театральный проезд, 2; +7 (495) 933 3370

Отель «Four Seasons Москва», Охотный Ряд, 2, +7 (495) 933 3041

Отель «Рэдиссон Славянская», пл. Европы, 2, +7 (495) 933 3041

Галерея «Времена Года», Кутузовский просп., 31, +7 (495) 933 7366

ГУМ, Красная пл., 3, +7 (495) 937 5373

Санкт-Петербург, ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, +7 (812) 648 0850

Санкт-Петербург, Невский проспект, 150, +7 (812) 648 0860

Сочи, «Гранд Марина», ул. Несебская, 1а, +7 (862) 240 8080

o Sublime by Bosco

Cartier, Blancpain, Jaeger-LeCoultre, Rado, Longines, Jaquet Droz, Piaget, Ulysse Nardin, TAG Heuer, Omega, Vacheron Constantin

ГУМ, Красная пл., 3, 1 этаж, 1 и 2 линии, +7 (495) 620 3390/3311

ТЦ Весна, ул. Новый Арбат, 19, +7 (495) 543 9879

Подмосковье, дер. Лапино, +7 (495) 526 6116

Сочи, Морвокзал, ул. Войкова, 1, +7 (862) 241 8167

Сочи, Красная Поляна, наб. Времена года, 1, отель «Марriott» и «Казино Сочи», +7 (862) 241 8070

o Консул

Blancpain, Corum, Frederic Constant, Girard Perregaux, IWC, Montblanc, Omega, Parmigiani, Perrelet, Piaget, Rado, Seiko, TAG Heuer, Ulysse Nardin

Кутузовский просп., 35/30, +7 (906) 747 1281, +7 (495) 363 3612

o Ракета

Ул.Тверская, 4, +7 (929) 592 8532

Санкт-Петербург; наб. Мойки, 73, универмаг Au Pont Rouge, +7 (921) 596 1823

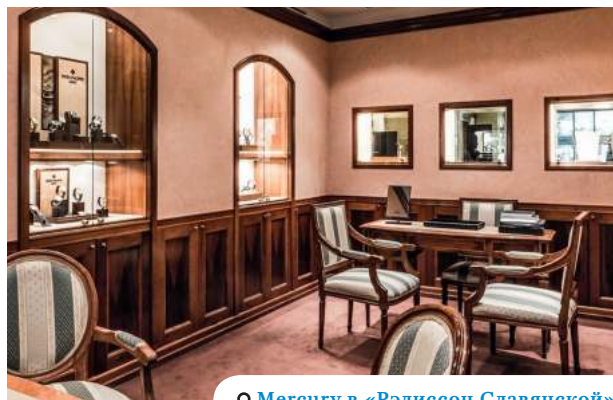
Санкт-Петербург; г. Петергоф; Санкт-Петербургский пр., 60М, +7 (921) 940 8310

o Тайм Авеню

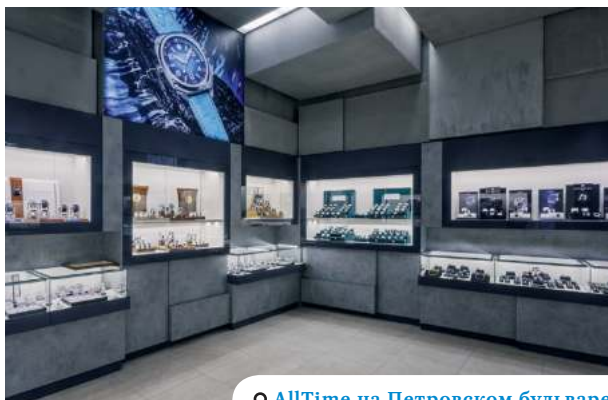
Longines, Rado, Cartier, Maurice Lacroix, Ulysse Nardin

Проспект Мира, 211, корп. 2, +7 (495) 118 2127

ул. Земляной Вал, 33, +7 (495) 937 6205



o Mercury в «Рэдиссон Славянской»



o AllTime на Петровском бульваре



o Da Vinci в «Смоленском Пассаже»

o На обложке: Hublot Big Bang e FIFA World Cup Qatar 2022

УЧРЕДИТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГАЗЕТА ИЗДАЕТСЯ С 11 НОЯБРЯ 1990 ГОДА

<p>Главный редактор «Российской газеты»: В.А. ФРОНИН</p> <p>Адрес: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва, 125993</p> <p>ФГБУ «Редакция «Российской газеты»</p> <p>Адрес в интернете www.rg.ru</p> <p>Телефон 8 499 257 56 50</p> <p>Факс 8 499 257 58 92</p> <p>Заявки на электронную версию газеты и ее архивов: www.rg.ru/subscribe</p>	<p>Генеральный директор ФГБУ «Российской газеты»: П.А. НЕГОИЦА</p> <p>По вопросам размещения рекламы в цветных спецвыпусках обращайтесь в рекламную службу «Российской газеты»:</p> <p>Телефоны 8 499 257 40 98</p> <p>8 499 257 37 52</p> <p>8 495 786 67 87</p> <p>reklama@rg.ru, dertinova@rg.ru</p> <p>По вопросам распространения:</p> <p>Телефоны 8 800 100 11 13 (звонок бесплатный)</p> <p>8 499 257 40 23</p>	<p>Спецвыпуск «Стиль жизни. Часы» подготовлен отделом деловых приложений ФГБУ «Редакция «Российской газеты».</p> <p>Редактор Оксана Бугрименко</p> <p>Страницы А1-А24 спецвыпуска являются составной частью «Российской газеты»</p> <p>Рег. № 302.28.09.1993 г.</p> <p>распространяются только в составе газеты</p>	<p>Отпечатано: ООО «МДМ-Печать», 188640, Ленинградская область, г. Всеволожск, Всеволожский проспект, д. 114.</p> <p>Подписано в печать 16.11.2022 г.</p>	<p>© ФГБУ «Редакция «Российской газеты». Все права защищены.</p> <ul style="list-style-type: none"> Любое использование материалов без письменного согласия правообладателя запрещено. Приобретение авторских прав: Телефон 8 499 257 52 52 Рукописи не рецензируются и не возвращаются. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.
--	--	---	---	--

Подписные индексы: на год—10042, 17950, П15922; на полгода—50202, 15588, 50201, 15589, П1107, П1261, П15921, П15919; комплекты—17991, 40913, 40942, 70458



ЧАСОВАЯ МАНУФАКТУРА «КОНСТАНТИН ЧАЙКИН»
основана в 2003 году и специализируется на создании
сложных механических часов класса «люкс».

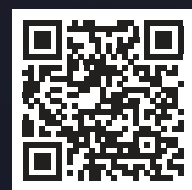
Ее основатель — Константин Чайкин — часовщик и изобретатель с мировым именем. Именно он создал первые в России настольные и наручные часы с турбийоном и разработал первые в мире часы-пасхалию, указывающие дату православной Пасхи.

Вся часовая коллекция выполнена исключительно на основе собственных изобретений мастера и отличается творческой свободой и воплощением самых прогрессивных идей — философских, дизайнерских и технических.

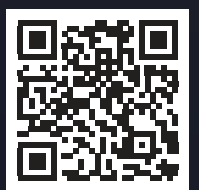
Каждая деталь часов проходит ручную обработку и сборку под личным контролем мастера. Всего мануфактура в Москве производит порядка **100-150** часов в год.



KONSTANTIN CHAYKIN



Telegram



Лист ожидания

info@chaykin.ru
+7 (495) 988-73-72
chaykin.ru