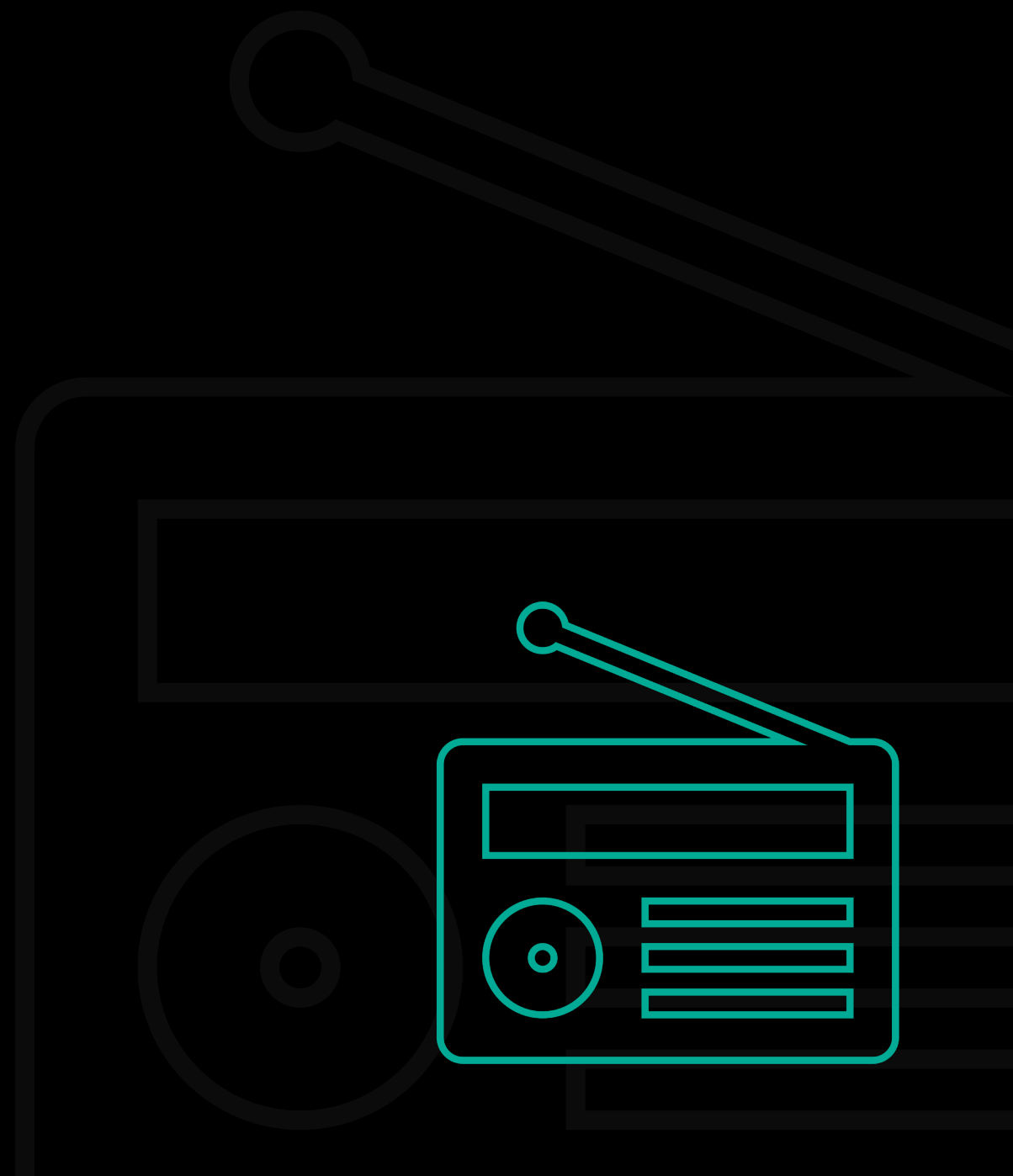




АУДИТОРИЯ РАДИО

MEDIASCOPE | МИХАИЛ ПОПОНОВ

КОНФЕРЕНЦИЯ РАР | 24.11.2021



1.

АУДИТОРИЯ РАДИО В РОССИИ



RADIO INDEX



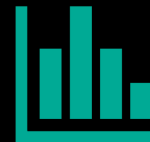
МЕТОД ИЗМЕРЕНИЙ - ОПРОС
65% САТІ + 35% ОНЛАЙН



ВЫБОРКА:
150К+ ИНТЕРВЬЮ В ГОД



ГЕОГРАФИЯ:
РОССИЯ 100+
МСК, СПБ, ГОРОДА



МОНИТОРИНГ РЕКЛАМЫ
СПОНСОРСТВО
МУЗЫКА

АУДИТОРИЯ РАДИО

87%

СЛУШАЮТ РАДИО ХОТЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ

55%

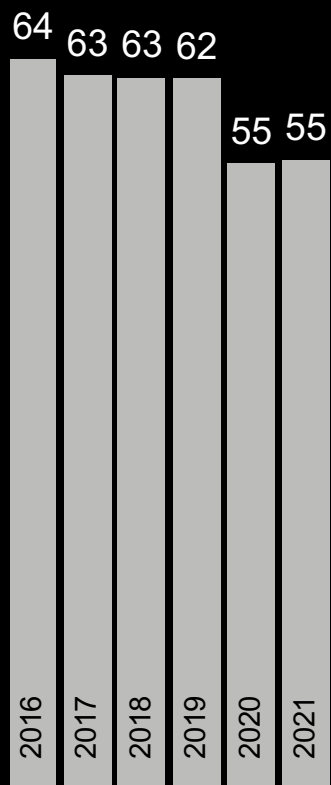
СЛУШАЮТ РАДИО КАЖДЫЙ ДЕНЬ

ЧАЩЕ ДРУГИХ – ЛЮДИ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА

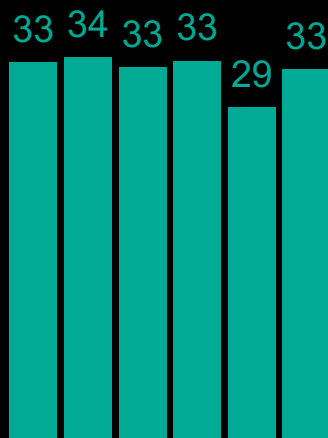
СУТОЧНЫЙ ОХВАТ РАДИО В ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ



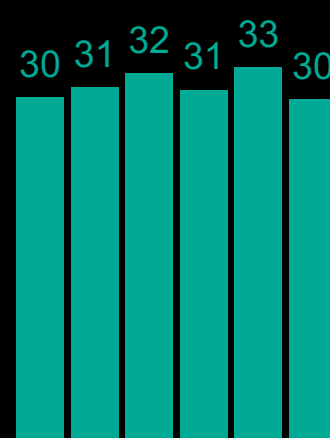
МЕСТА СЛУШАНИЯ РАДИО



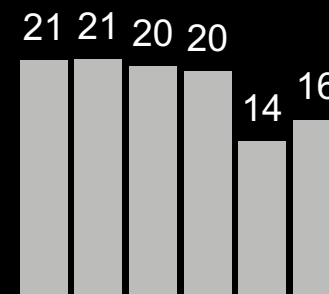
ВЕЗДЕ



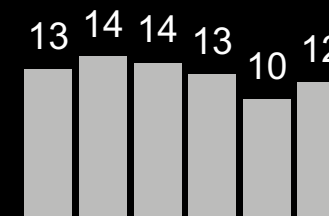
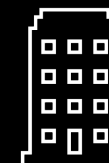
В АВТОМОБИЛЕ



ДОМА



В ДРУГОМ МЕСТЕ



НА РАБОТЕ

СПОСОБЫ СЛУШАНИЯ РАДИО



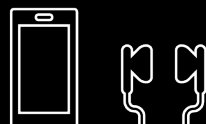
75%

+2% ЗА ГОД



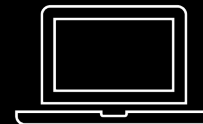
33%

-4% ЗА ГОД



30%

-0.2% ЗА ГОД



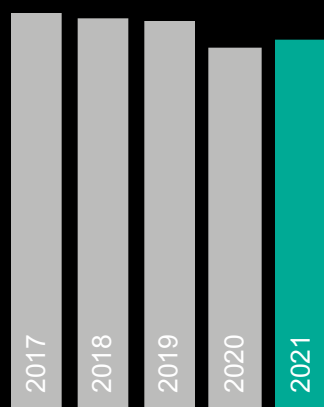
20%

-1% ЗА ГОД

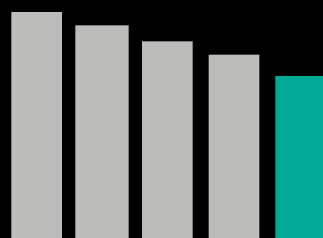


12%

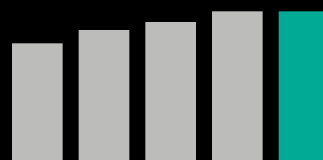
-0.3% ЗА ГОД



АВТО



РАДИОПРИЕМНИК



ТЕЛЕФОН / СМАРТФОН

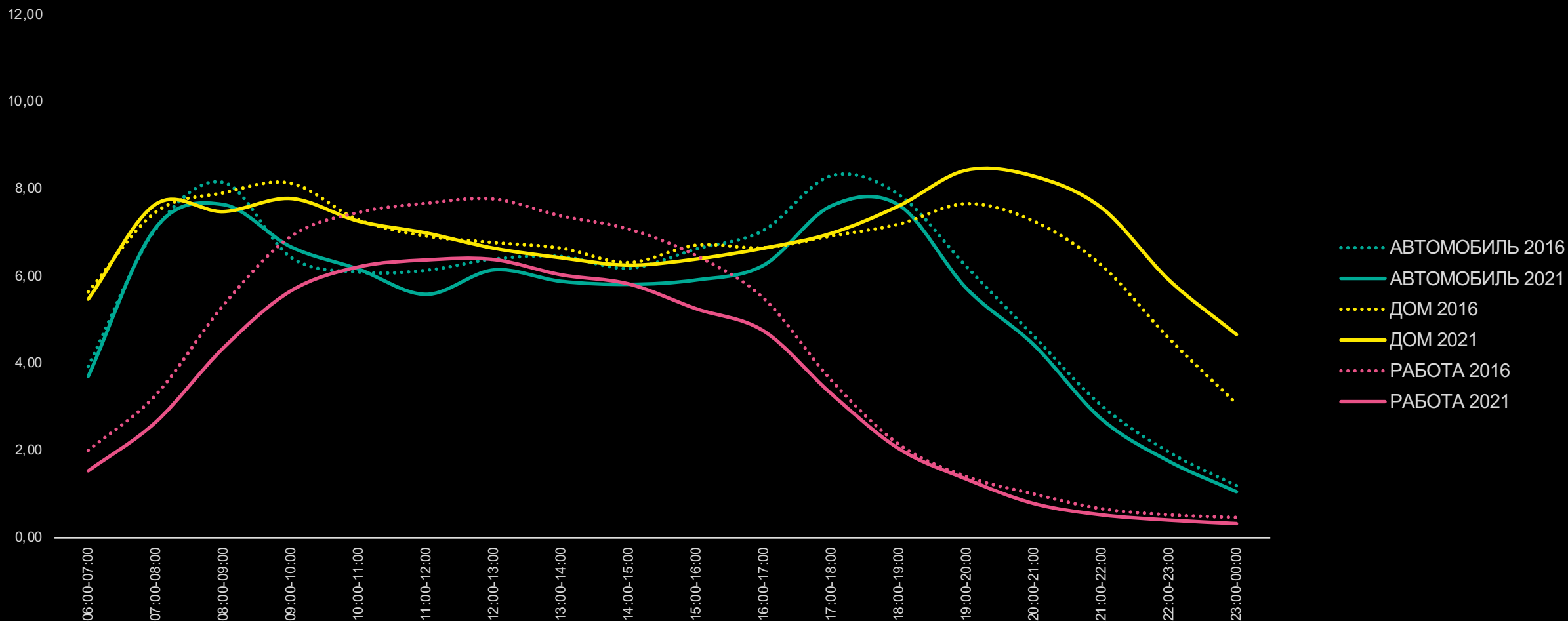


КОМПЬЮТЕР / НОУТБУК



ТЕЛЕВИЗОР

ИЗМЕНЕНИЯ СЛУШАНИЯ РАДИО ЗА 5 ЛЕТ. 2021/2016

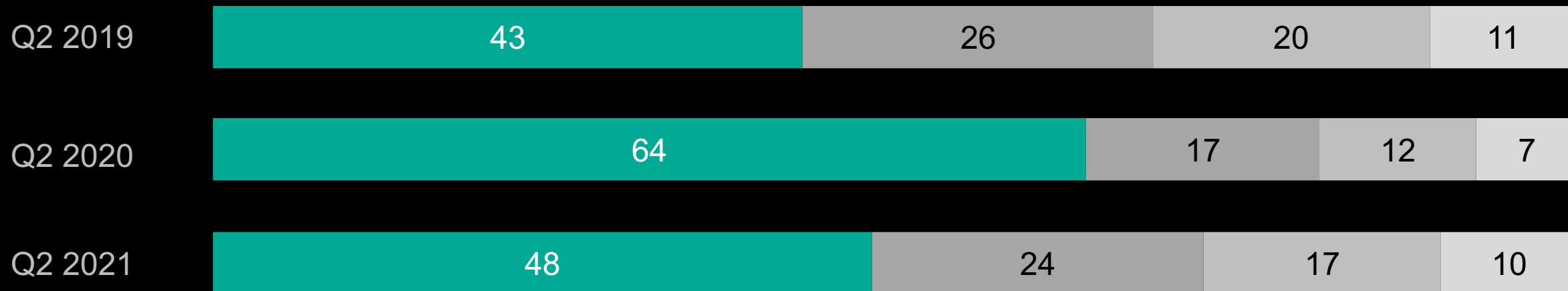


Источник: Mediascope Radio Index, Россия 100k+, 12+, апрель-сентябрь 2016-2021, будни, Daily Reach%

КОНФЕРЕНЦИЯ РАР | 24.11.2021

ИЗМЕНЕНИЕ СЛУШАНИЯ РАДИО. ЛОКДАУН

■ ДОМА ■ В АВТОМОБИЛЕ ■ НА РАБОТЕ ■ В ДРУГОМ МЕСТЕ



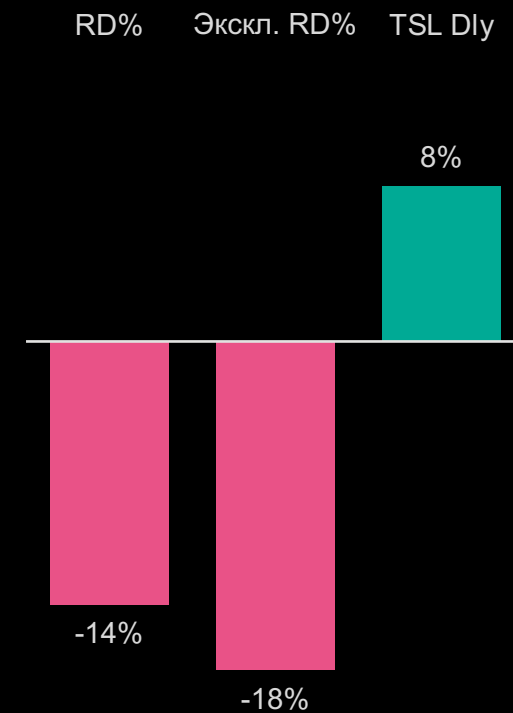
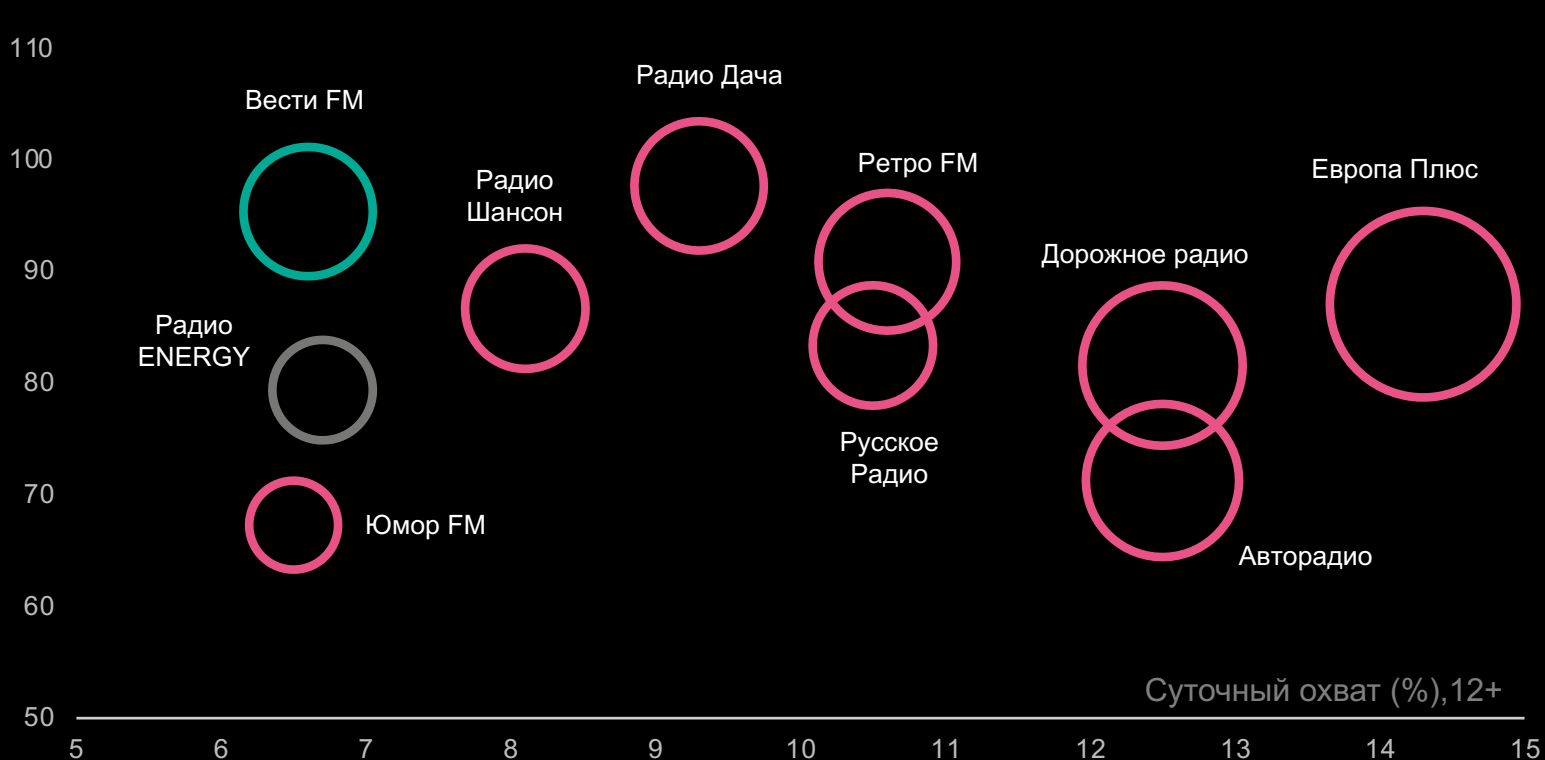
ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ

2021/2016

○ Экскл. RD рост
 ○ Экскл. RD снижение

▼ Снижение среднесуточного и эксклюзивного охватов, рост времени слушания

120 Длительность слушания, мин. в день

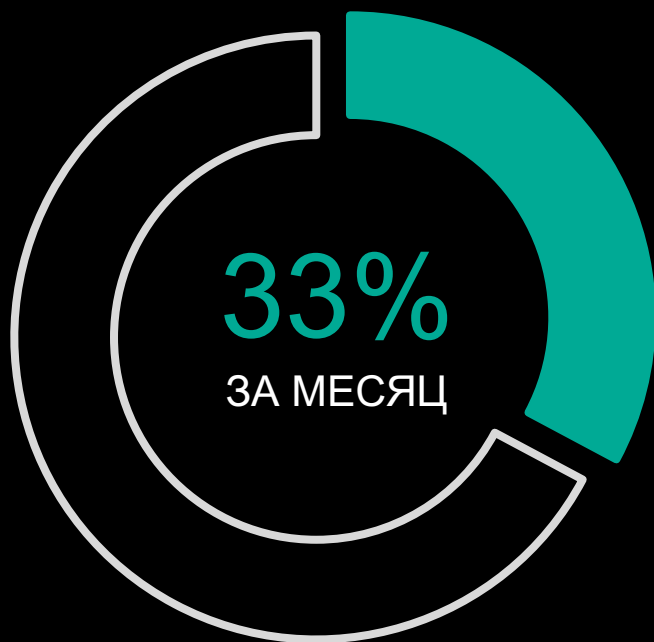


Источник: Mediascope Radio Index, Россия 100k+, апрель-сентябрь 2021/2016, 12+, горизонтальная ось – охват за сутки, % от населения, вертикальная ось – время слушания в сутки среди населения, мин. в день. Размер пузырька – охват эксклюзивной суточной аудитории.

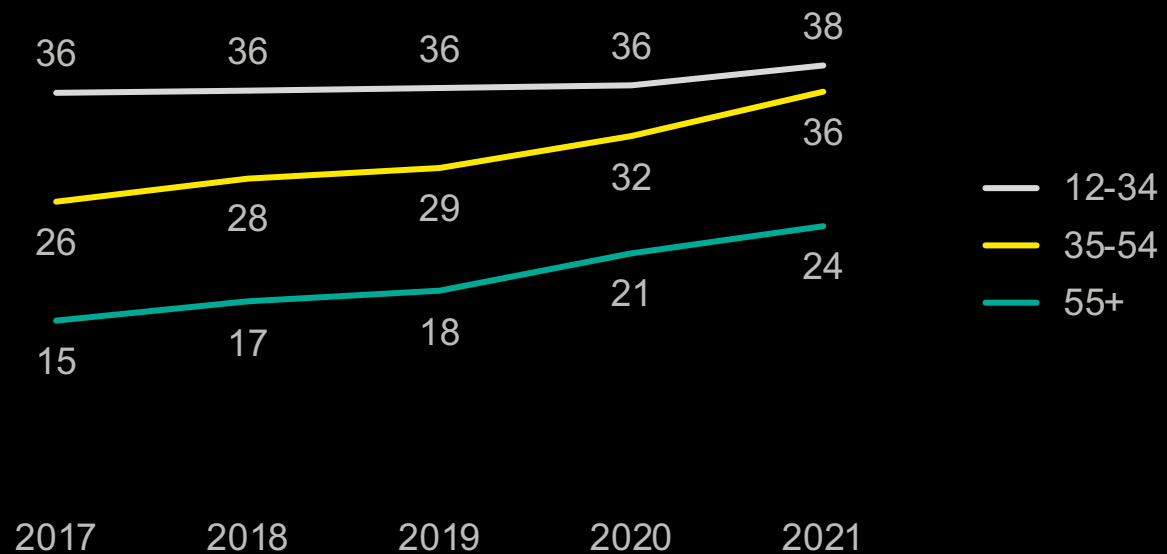
КОНФЕРЕНЦИЯ PAPER | 24.11.2021

ПРОСЛУШИВАНИЕ РАДИО ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

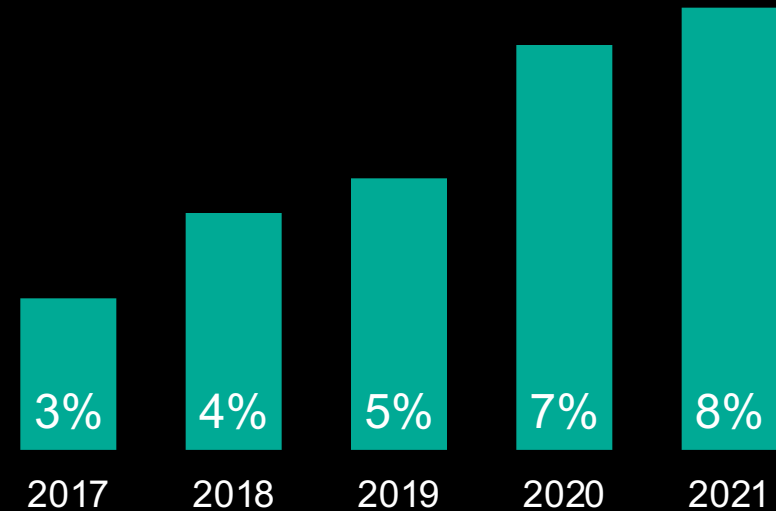
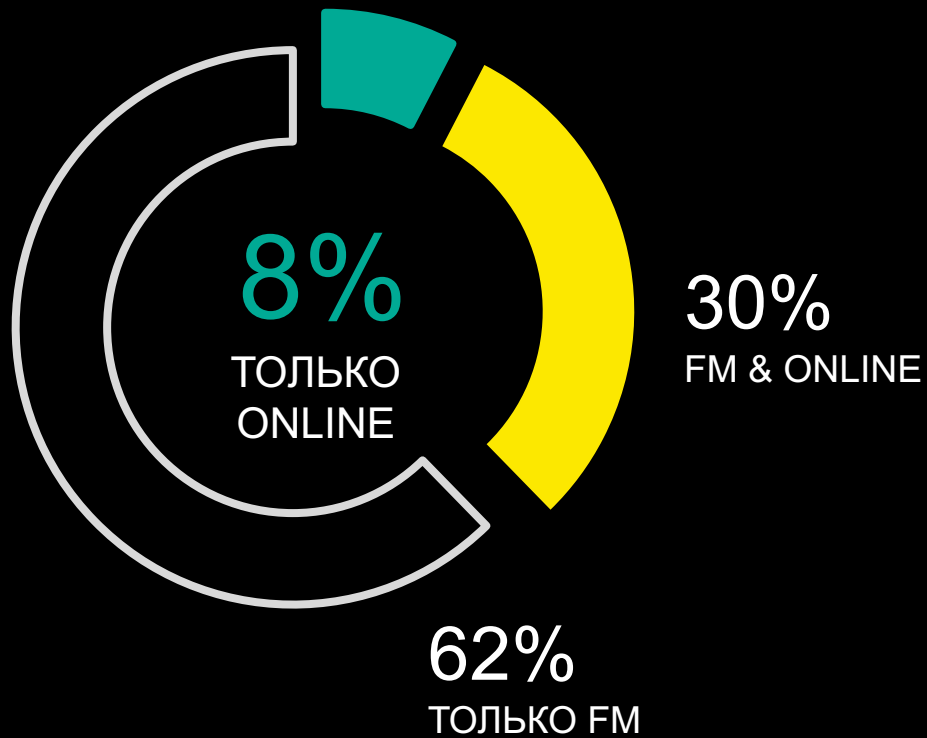
12+



ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ

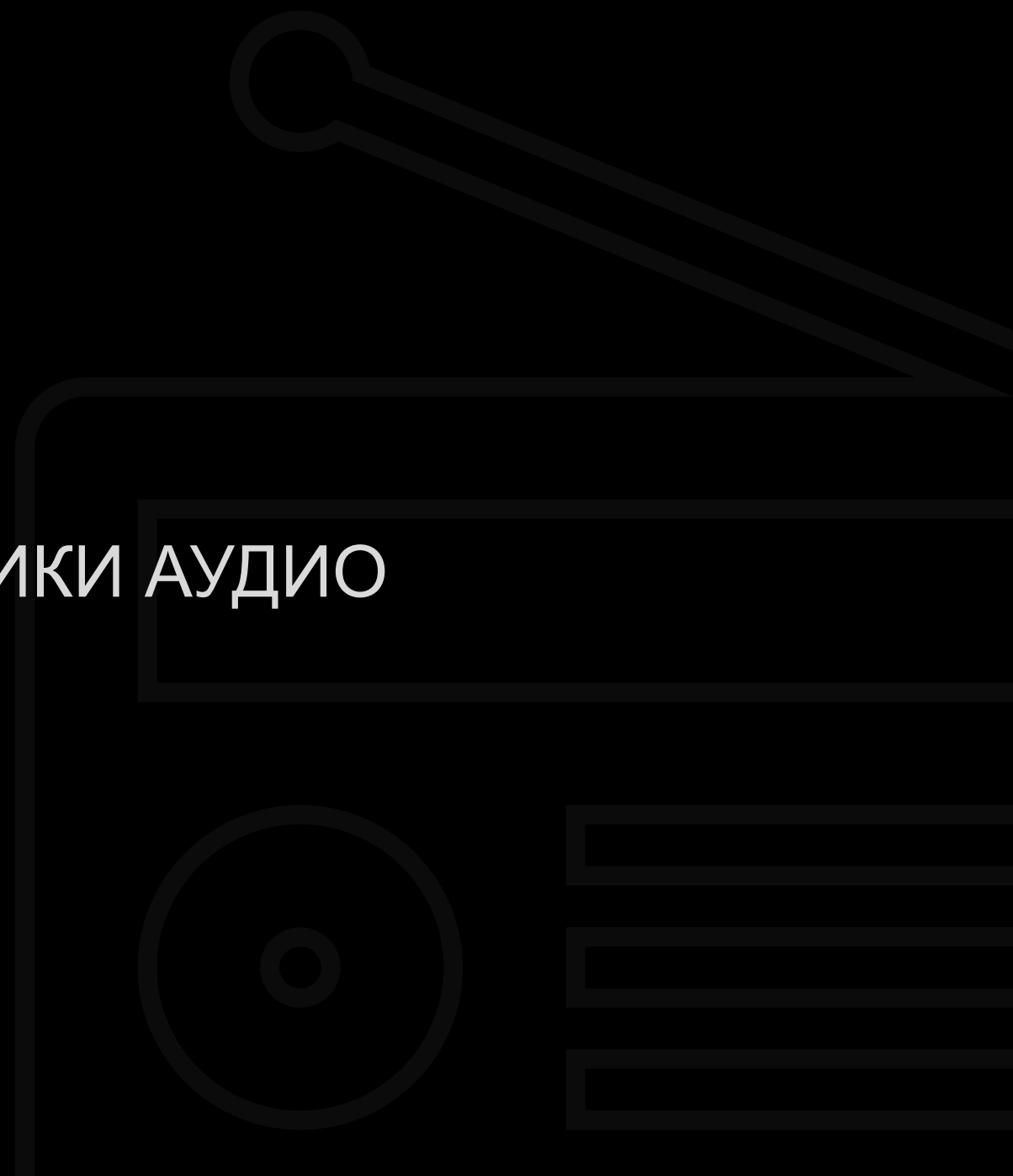


РОСТ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ СЛУШАТЕЛЕЙ РАДИО ONLINE



2.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ АУДИО КОНТЕНТА



МЕНЯЮЩИЕСЯ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ПАНДЕМИЯ

- ▲ Видеозвонки
- ▼ Путешествия
- ▼ Афиши, билеты, etc.

ИНФРАСТРУКТУРА

- ▲ Доставка еды
- ▲ Госуслуги, etc.
- ▲ Банки
- ▲ Карты, Транспорт
- ▲ E-commerce
- ▲ Посылки

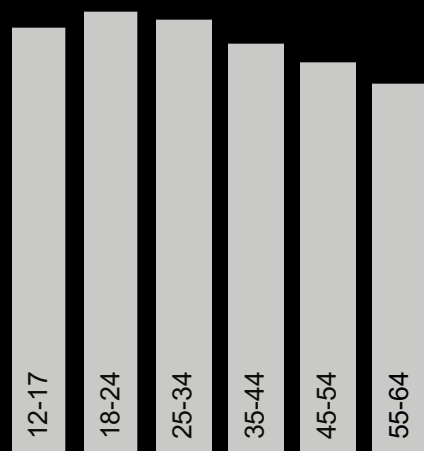
СМЕНА ПРИВЫЧЕК

- ▲ Telegram
- ▲ Музыка (стриминг/умные колонки)
- ▼ Погода
- ▼ Блоги
- ▼ Отзывы и ответы
- ▼ Новостные ресурсы

АУДИТОРИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ СЕРВИСОВ

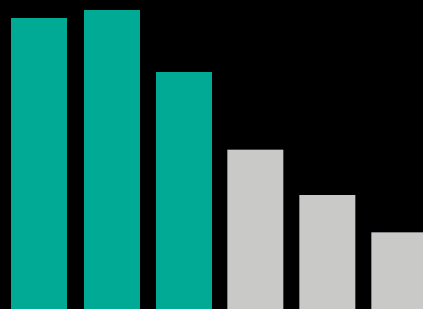
Музыка в Интернете

86%



Музыка ВКонтакте

38%



Яндекс.Музыка

28%



Spotify

7%



ПОТРЕБЛЕНИЕ ПЛАТНОГО АУДИО КОНТЕНТА



ПЛАТИЛИ ЗА МУЗЫКУ

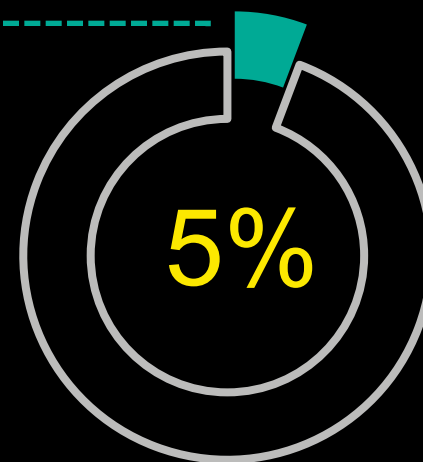


ПЛАТИЛИ ЗА ПОДКАСТЫ



ПОДПИСКА +33%

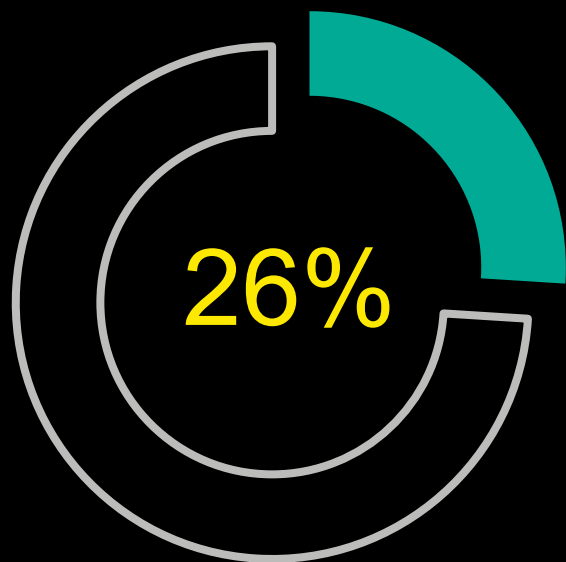
РАЗОВАЯ ПОКУПКА, АРЕНДА + 49%



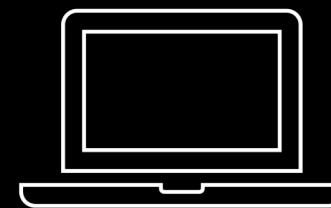
ПОДПИСКА +42%

РАЗОВАЯ ПОКУПКА, АРЕНДА +62%

АУДИТОРИЯ ПОДКАСТОВ



ПРИРОСТ К 2020:
+36%



DESKTOP

+22%



MOBILE

+53%

ВНИМАНИЕ К РЕКЛАМЕ



Реклама во время прослушивания
музыки, подкастов, книг

27 из **45**

среди рекламных коммуникаций*



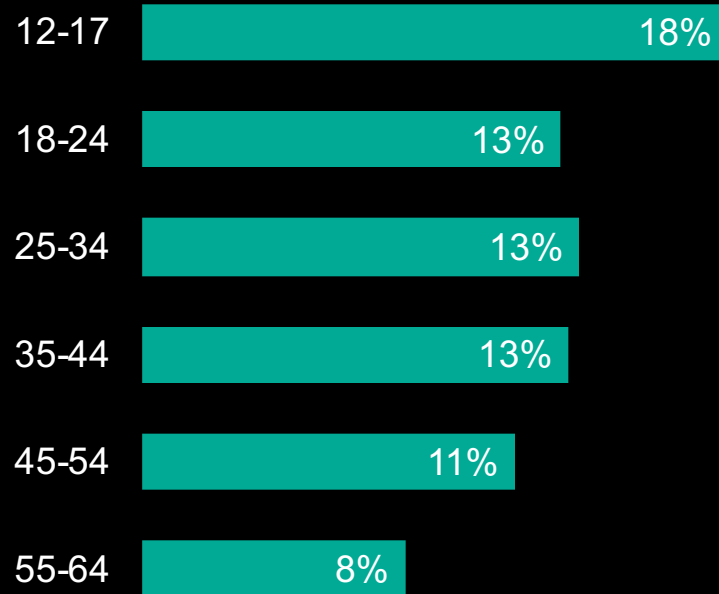
+8%

к 2020

50%

говорят, что контактировали с рекламой за 30 дней

УСТРОЙСТВА. УМНЫЕ КОЛОНКИ



А ЕЩЕ...

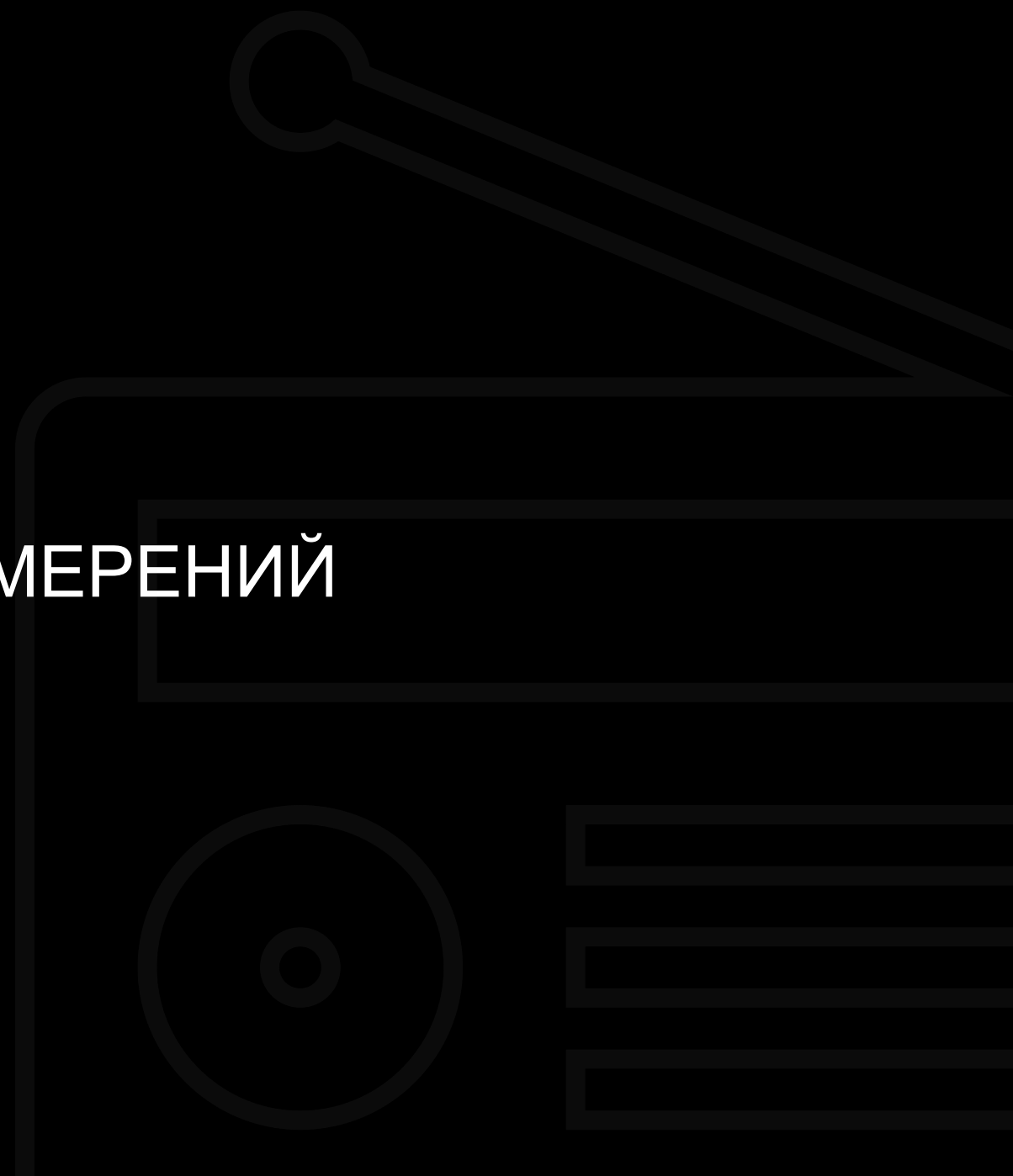
8%

ГОВОРЯТ, ЧТО СЛУШАЮТ
РАДИО ЧЕРЕЗ УМНЫЕ
КОЛОНКИ*

В ГРУППЕ ДО 35 ЛЕТ – 10%

3.

ВОЗМОЖНОЕ РАЗВИТИЕ ИЗМЕРЕНИЙ АУДИО



СМАРТФОН КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕРЕНИЯ

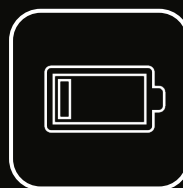
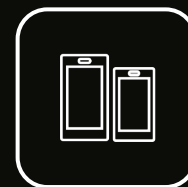
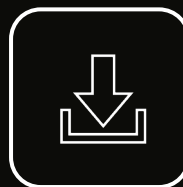
CROSS-MEDIA ДАННЫЕ О ЧЕЛОВЕКЕ

- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ И МОБИЛЬНОГО ВЕБА
- ПРОСМОТР КОНТЕНТА
- РАДИОСЛУШАНИЕ
- ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ
- МОБИЛЬНЫЙ ТРАФИК
- ГЕОЛОКАЦИЯ
- УСТАНОВЛЕННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ
- МОДЕЛЬ ТЕЛЕФОНА, ЗАРЯД БАТАРЕИ, РАБОТА ЭКРАНА
- ЕТС.

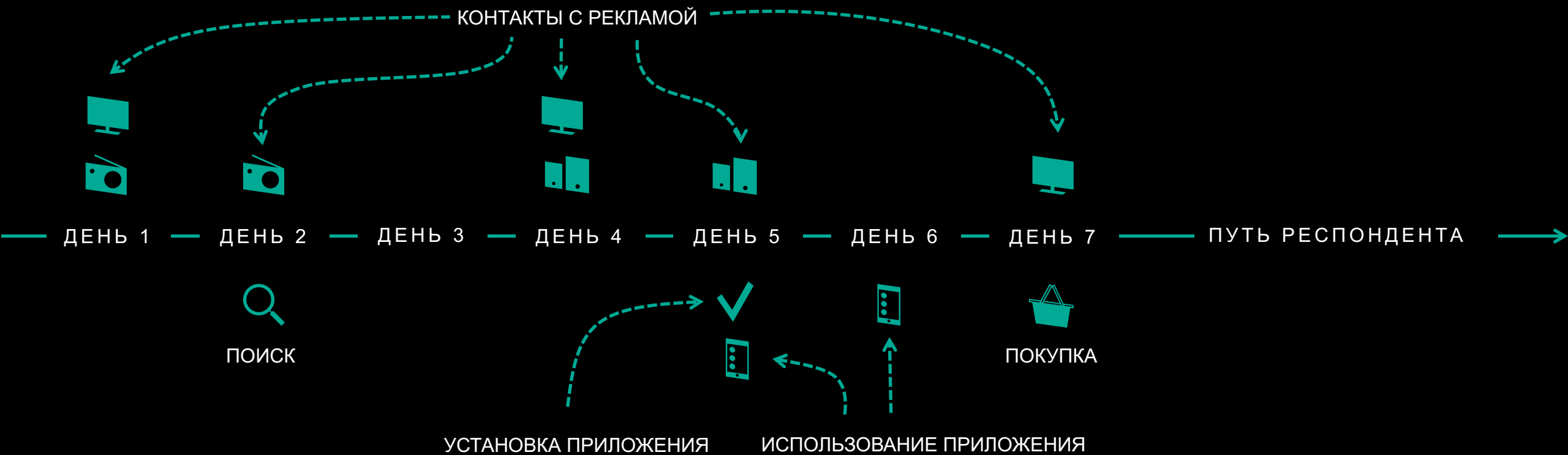
СЛЫШИТ ВСЕ, ЧТО СНАРУЖИ



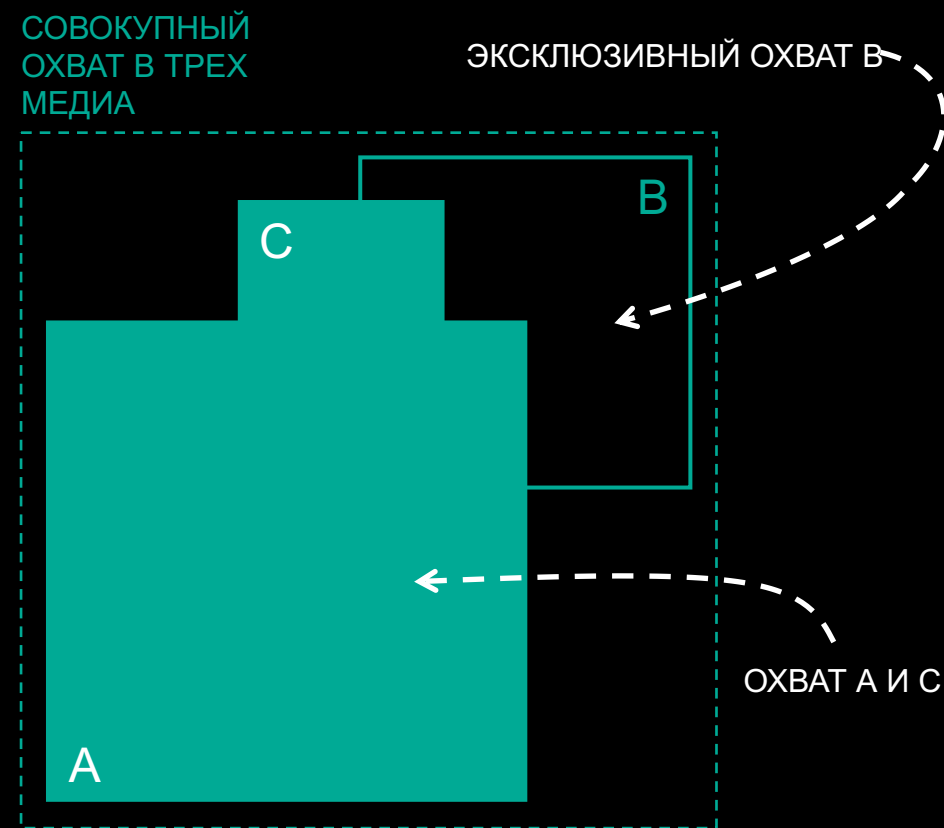
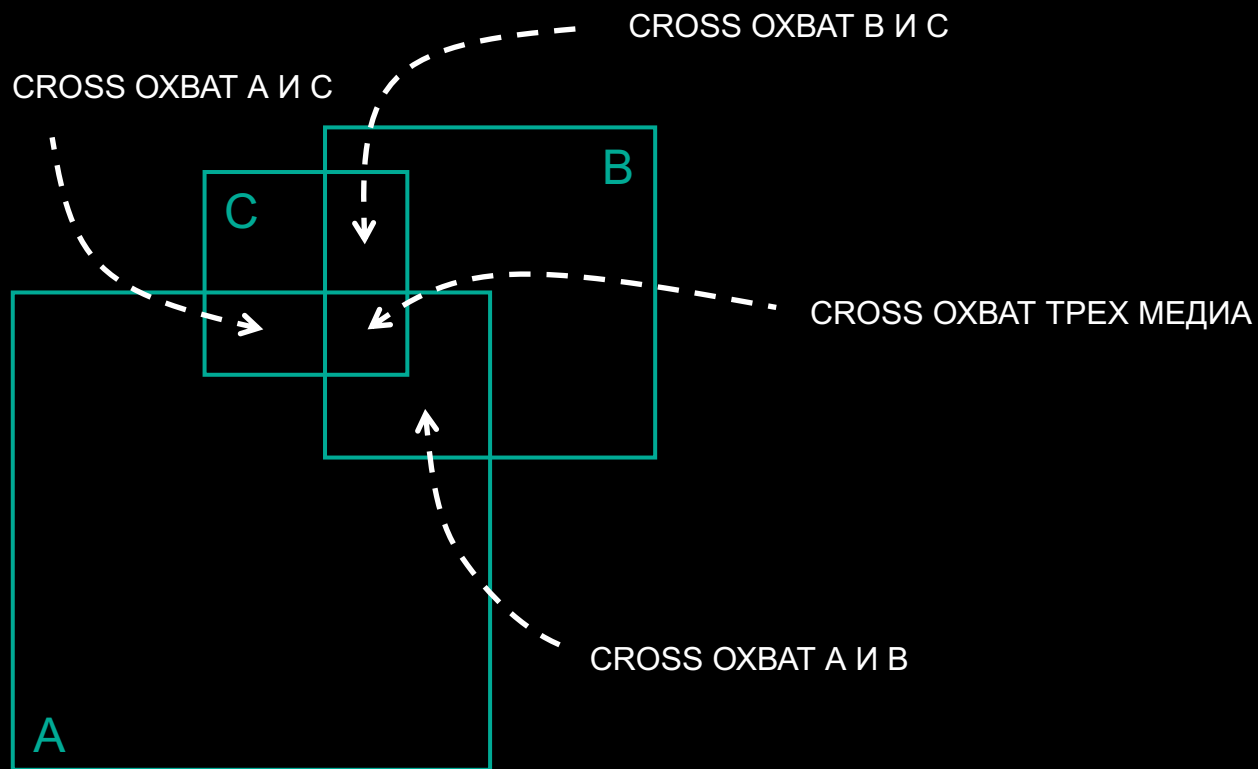
ВИДИТ ВСЕ, ЧТО ВНУТРИ



ПРИМЕР ДАННЫХ: ПУТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



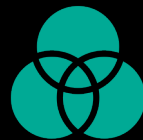
ПРИМЕР ДАННЫХ: КРОСС ОХВАТЫ



ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДАННЫХ



DIGITAL
AUDIO



КРОСС-МЕДИА
АУДИТОРИЯ



ПОСТКАМПЕЙН
АНАЛИЗ



АНАЛИЗ ПРОГРАММ
И МУЗЫКИ



ГЛУБОКИЙ АНАЛИЗ
ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ
РЕКЛАМЫ



СПАСИБО!

