

**DATA. WE TAKE IT
PERSONALLY**



DATA. WE TAKE IT PERSONALLY

КСЕНИЯ АЧКАСОВА
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

МИХАИЛ ЗОТОВ
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

МАРИНА ПИКУЛЕВА
ДИРЕКТОР ПО СПЕЦИАЛЬНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ

ЛЕВ ГЛЕЙЗЕР
ДИРЕКТОР ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

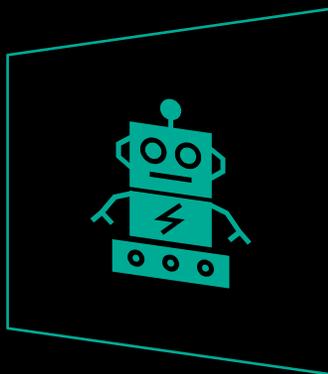
ТРАНСФОРМАЦИЯ ИЗМЕРЕНИЙ

ГИБРИДНАЯ МОДЕЛЬ



СОЦИОЛОГИЯ

ПАНЕЛИ –
СИГНАЛ ОТ ЧЕЛОВЕКА



ТЕХНОЛОГИИ

ПОИСК АССОЦИАЦИЙ
В МАССИВЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

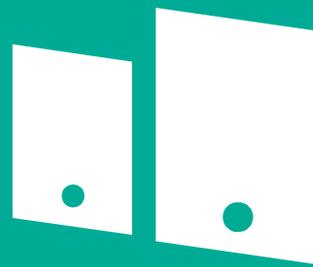
ТРАНСФОРМАЦИЯ ИЗМЕРЕНИЙ

ТРИ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

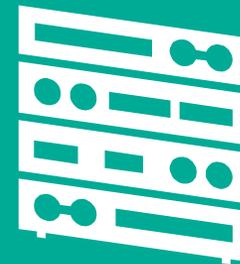
СОЦИОЛОГИЯ



ТЕХНОЛОГИЯ



BIG DATA



ТРАНСФОРМАЦИЯ ИЗМЕРЕНИЙ

ТРИ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

СОЦИОЛОГИЯ



MEDIASCOPE

СИСТЕМА КООРДИНАТ, ВАЛЮТА
ПАНЕЛИ И ЛЮДИ

ТЕХНОЛОГИЯ



CIFRASOFT

MOBILE FIRST ТЕХНОЛОГИЯ ИЗМЕРЕНИЯ

BIG DATA



MEDIAHILLS

ТОЧКА СБОРА RPD ДАННЫХ

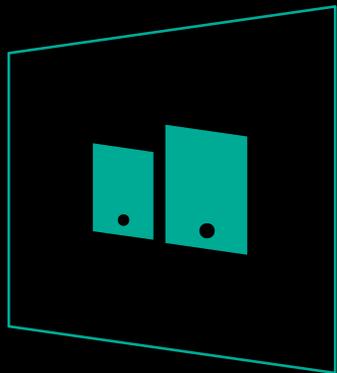
BIG DATA PLATFORM

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СТЭК

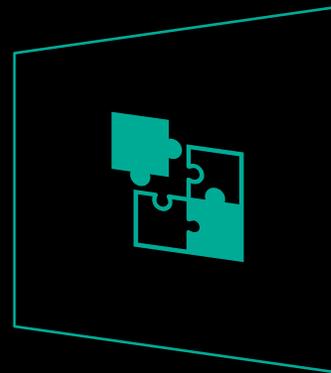


#MEDIASCOPECONF

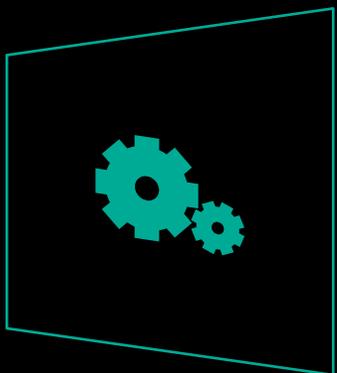
MEDIASCOPE 2021+



MOBILE FIRST ПОДХОДЫ
И ТЕХНОЛОГИИ ИЗМЕРЕНИЯ



ОТБОР ЦЕННЫХ
ИСТОЧНИКОВ ДАННЫХ



ПАРТНЕРСТВА,
ИНТЕГРАЦИИ, СИНЕРГИЯ



АНАЛИТИКА
ДЛЯ ИДЕЙ И РЕШЕНИЙ

ПОЕХАЛИ!

