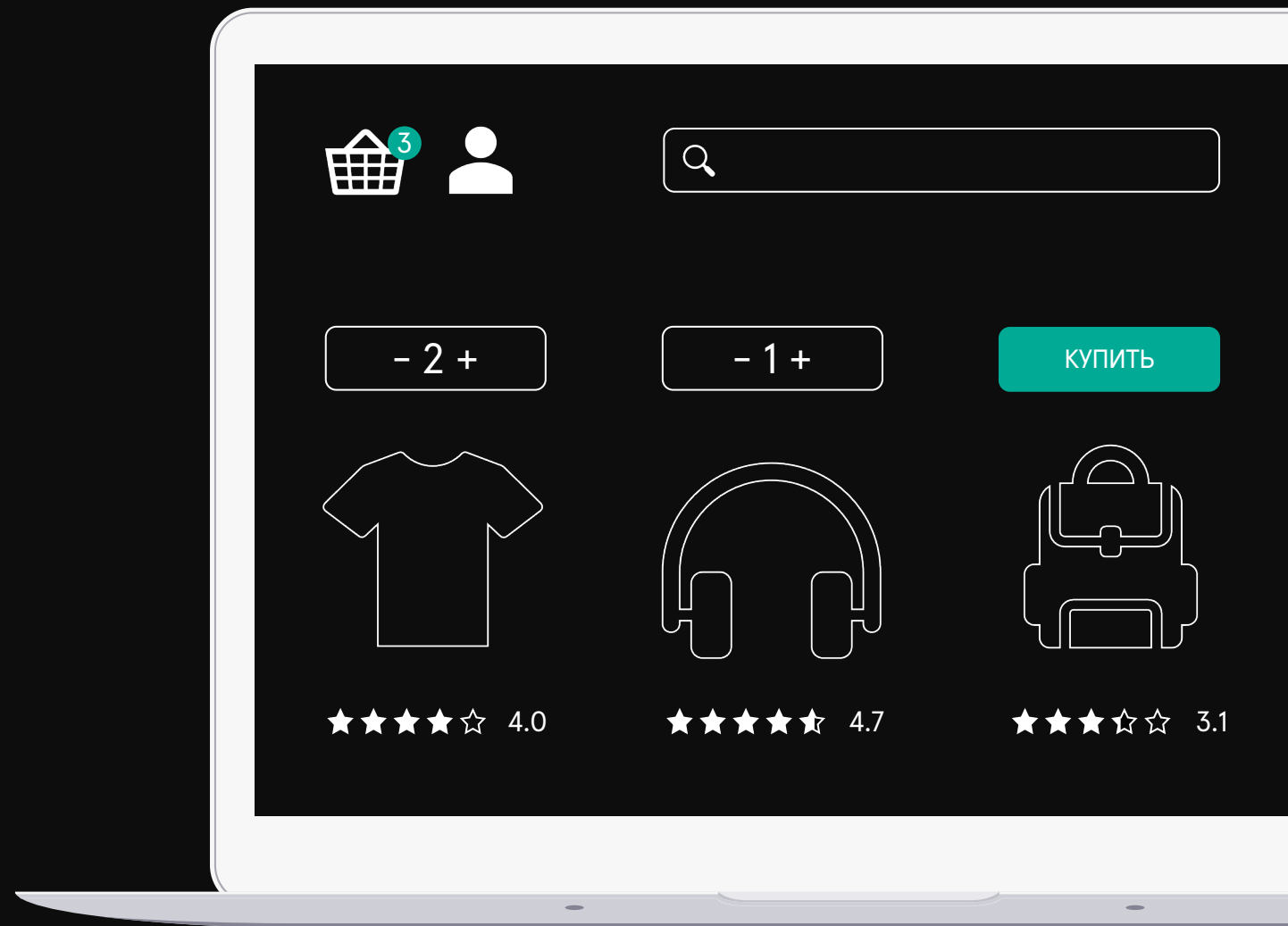


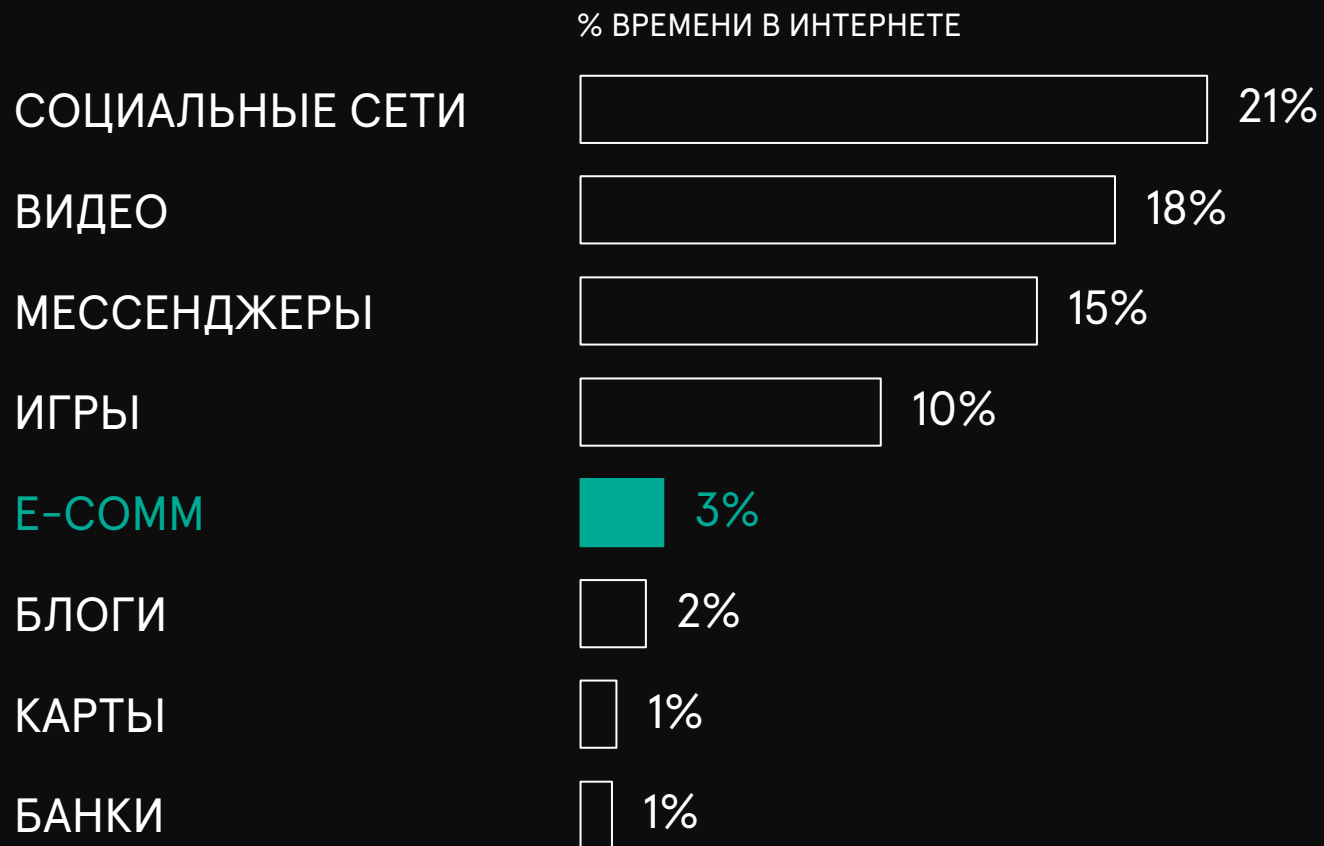


# E-COMMERCE: ЦИФРЫ И ФАКТЫ

ИРИНА СУАНОВА | MEDIASCOPE



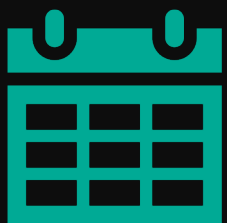
# ТОП ИНТЕРНЕТ-АКТИВНОСТЕЙ



3%

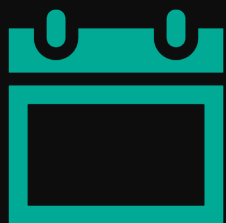
ВСЕГО ВРЕМЕНИ  
В ИНТЕРНЕТЕ  
ПРИХОДИТСЯ  
НА ПОКУПКИ

# E-COMM



70%

ОБЩИЙ ОХВАТ  
ЗА МЕСЯЦ



33%

СРЕДНИЙ ОХВАТ  
ЗА СУТКИ



18 МИНУТ

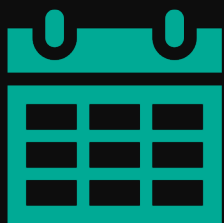
ВРЕМЯ В СУТКИ  
НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



3%

ВСЕГО ВРЕМЕНИ  
В ИНТЕРНЕТЕ

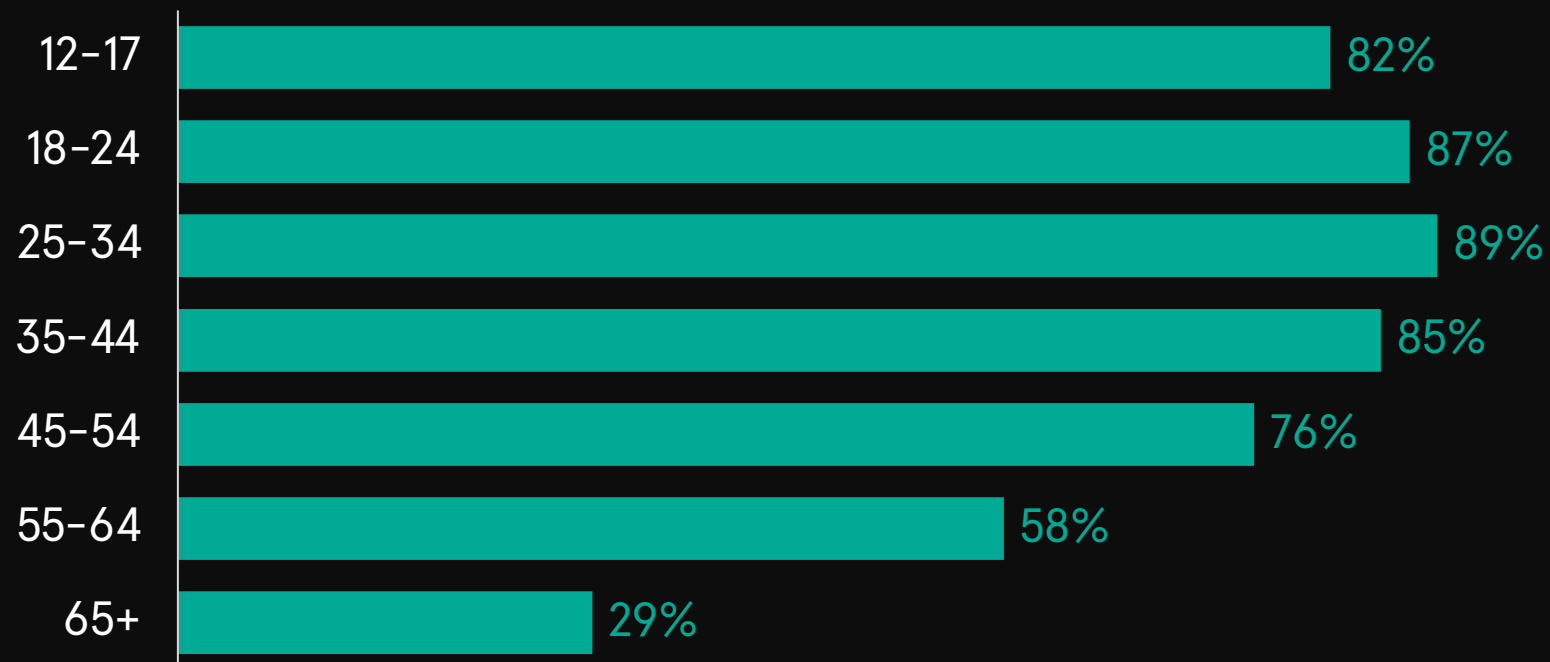
# E-COMM



70%

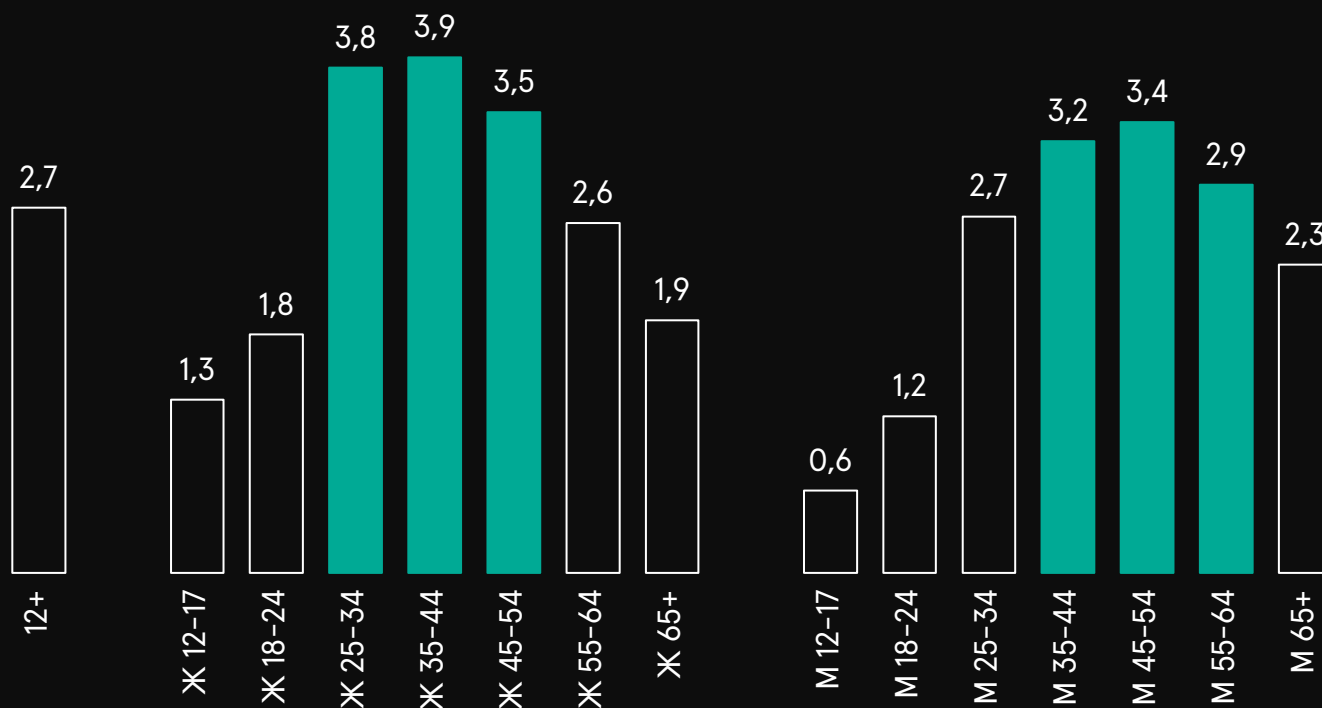
ОБЩИЙ ОХВАТ  
ЗА МЕСЯЦ

ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ ПО ГРУППАМ



# ПОЛЬЗОВАТЕЛИ E-COMM

ПОЛ И ВОЗРАСТ / % ВРЕМЕНИ В ИНТЕРНЕТЕ ДЛЯ КАЖДОЙ ГРУППЫ



ИСПОЛЬЗУЮТ ШОППИНГ  
КАК ЛЕКАРСТВО ОТ  
ПЛОХОГО НАСТРОЕНИЯ



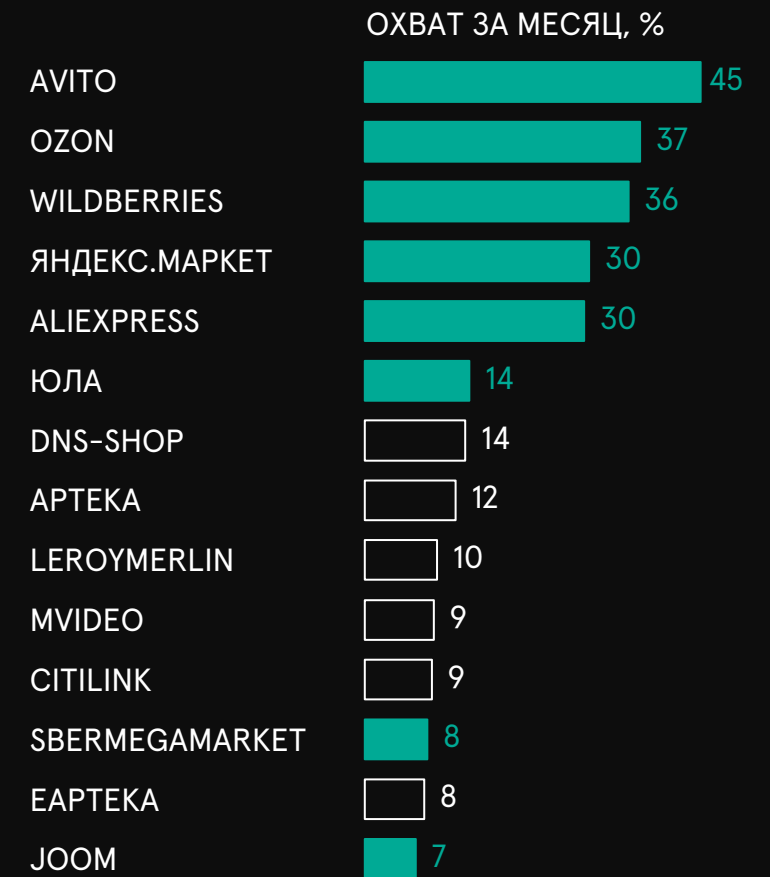
ОСТАВЛЯЮТ КОММЕНТАРИИ  
И ОТЗЫВЫ В ИНТЕРНЕТЕ  
О ТОВАРАХ И МАРКАХ

# КАТЕГОРИИ E-COMM



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE, АПРЕЛЬ 2022; ПО ОСИ X - % ЖЕНЩИН (ЧЕМ ПРАВЕЕ, ТЕМ БОЛЬШЕ ЖЕНЩИН В СУТОЧНОМ ОХВАТЕ), ПО ОСИ Y - СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ (ЧЕМ ВЫШЕ, ТЕМ СТАРШЕ), РАЗМЕР КРУГА - СУТОЧНЫЙ ОХВАТ

# МАРКЕТПЛЕЙСЫ



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE, АПРЕЛЬ 2022; ПО ОСИ X - % ЖЕНЩИН (ЧЕМ ПРАВЕЕ, ТЕМ БОЛЬШЕ ЖЕНЩИН В СУТОЧНОМ ОХВАТЕ), ПО ОСИ Y - СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ (ЧЕМ ВЫШЕ, ТЕМ СТАРШЕ), РАЗМЕР КРУГА - СУТОЧНЫЙ ОХВАТ

# МАРКЕТПЛЕЙСЫ



95%

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ E-COMM  
ИСПОЛЬЗУЮТ МАРКЕТПЛЕЙСЫ

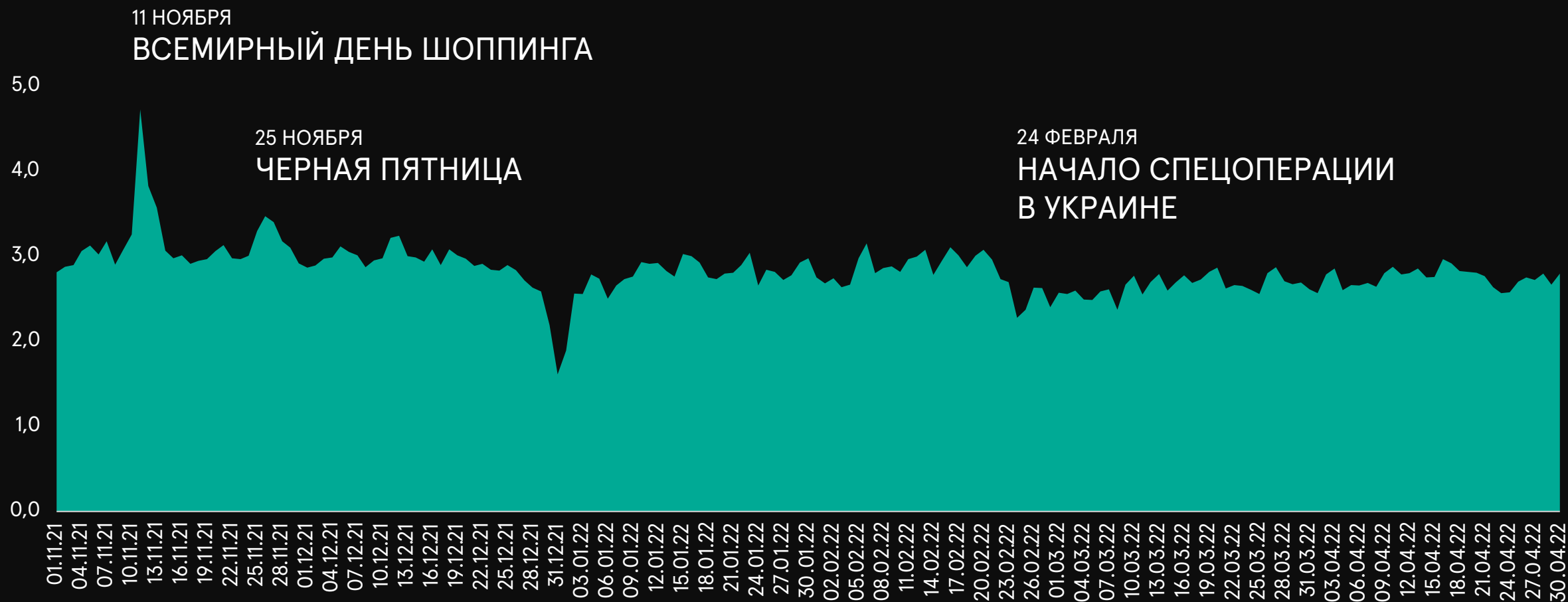
10%

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ E-COMM  
ИСПОЛЬЗУЮТ ТОЛЬКО  
МАРКЕТПЛЕЙСЫ

MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE, АПРЕЛЬ 2022; ПО ОСИ X – % ЖЕНЩИН (ЧЕМ ПРАВЕЕ, ТЕМ БОЛЬШЕ ЖЕНЩИН В СУТОЧНОМ ОХВАТЕ), ПО ОСИ Y – СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ (ЧЕМ ВЫШЕ, ТЕМ СТАРШЕ), РАЗМЕР КРУГА – СУТОЧНЫЙ ОХВАТ ПЕРЕСЕЧЕНИЕ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ОХВАТ РАССЧИТАНЫ ЗА МЕСЯЦ (АПРЕЛЬ 2022)



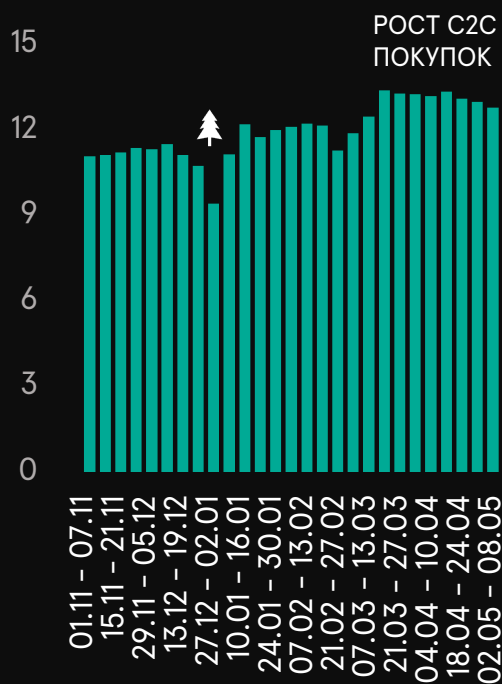
# ДИНАМИКА ДОЛИ Е-СОММ



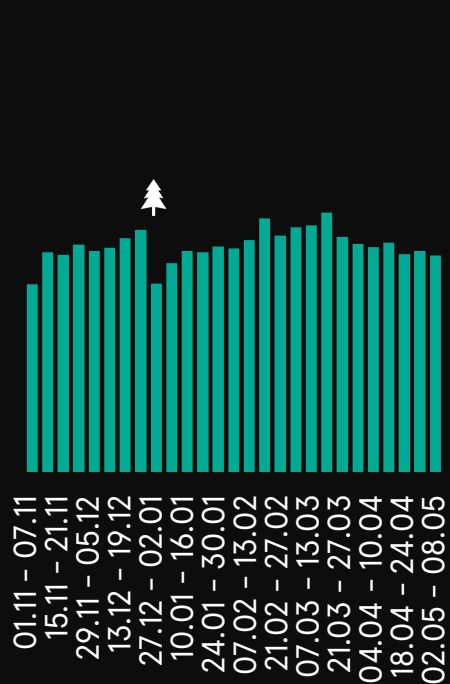
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE,  
% ВРЕМЕНИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

# МАРКЕТПЛЕЙСЫ / ДИНАМИКА

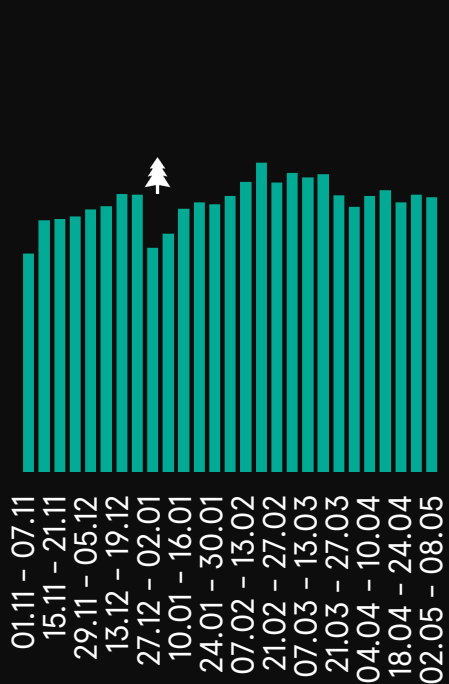
 Avito



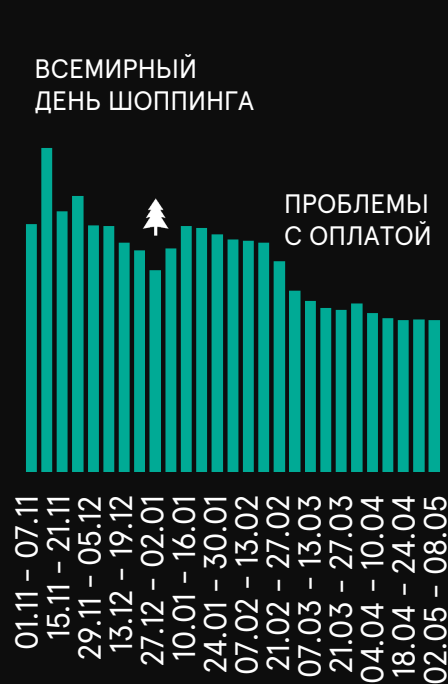
OZON



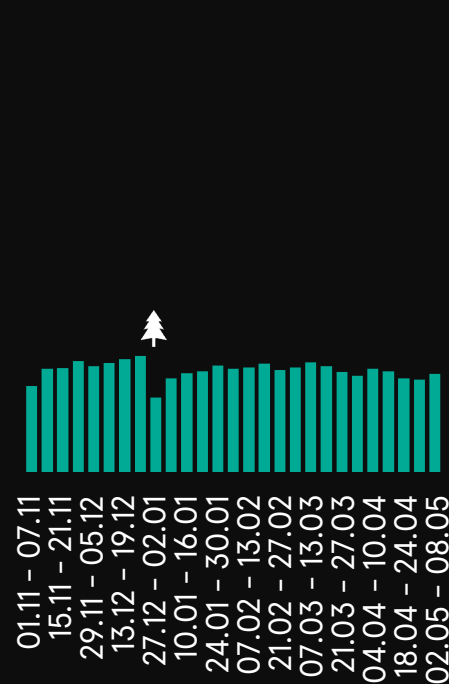
WILDBERRIES



AliExpress™



Яндекс  Маркет



# МАГАЗИНЫ / ДИНАМИКА



ТЕХНИКА



АПТЕКИ



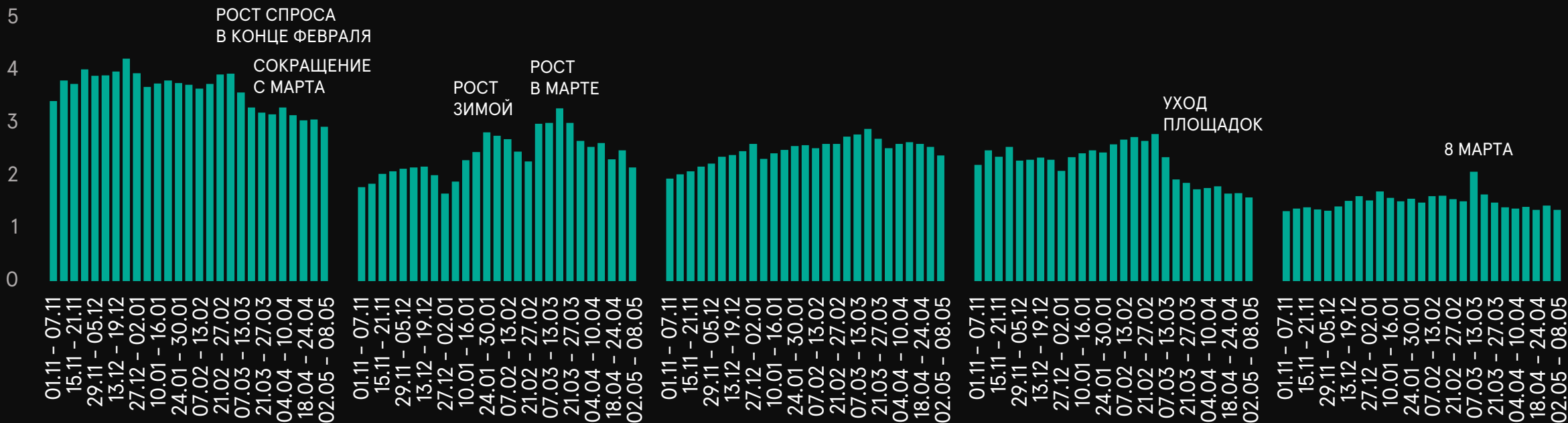
ПРОДУКТЫ



ОДЕЖДА



ДОСТАВКА ЕДЫ



# ПОИСК ТОВАРОВ



ПЛАТЬЕ



МУЖ. НОСКИ



САХАР

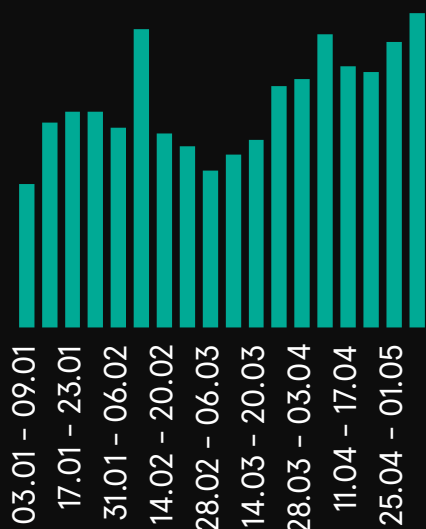


БУМАГА А4

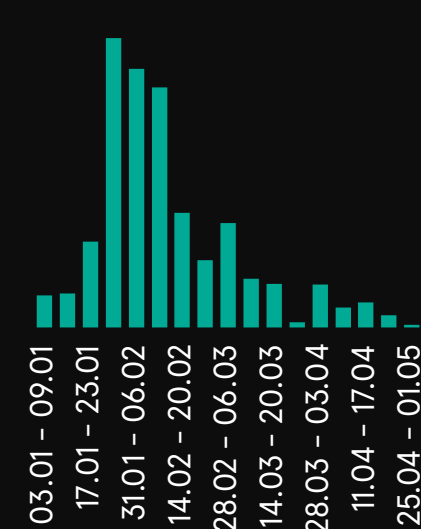
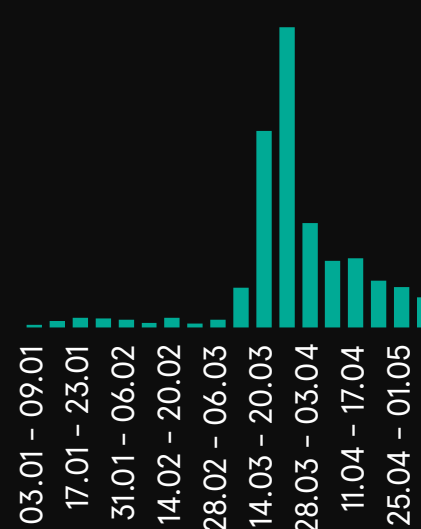
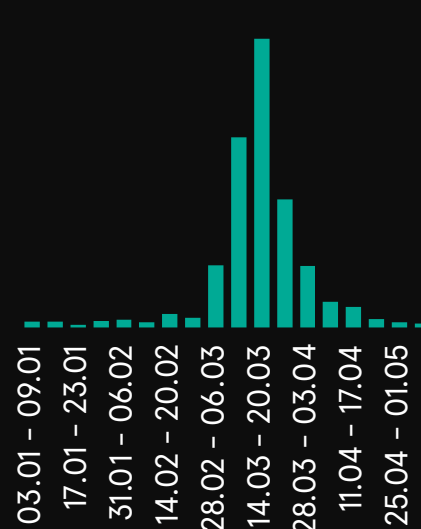
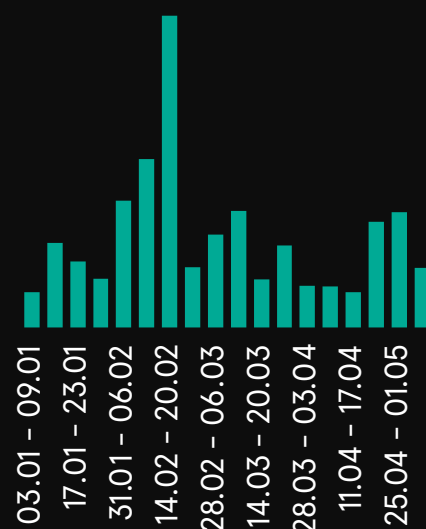


АРБИДОЛ

8 МАРТА



23 ФЕВРАЛЯ

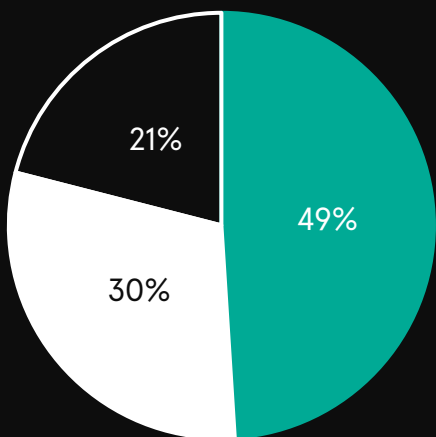


MEDIASCOPE, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE, ВЗВЕШЕННОЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАПРОСОВ, ДЛЯ КАЖДОГО ТИПА ТОВАРОВ ОСЬ ОТЛИЧАЕТСЯ БРАУЗЕРЫ + МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ OZON, WILDBERRIES, ALIEXPRESS, LAMODA, AVITO, ЯНДЕКС.МАРКЕТ

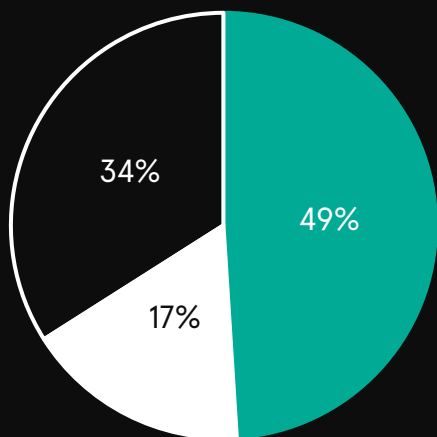
# ПОИСК ТОВАРОВ

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ВСЕ ЧАЩЕ ИЩУТ ТОВАРЫ НЕПОСРЕДСТВЕННО НА Е-КОММ ПЛОЩАДКАХ

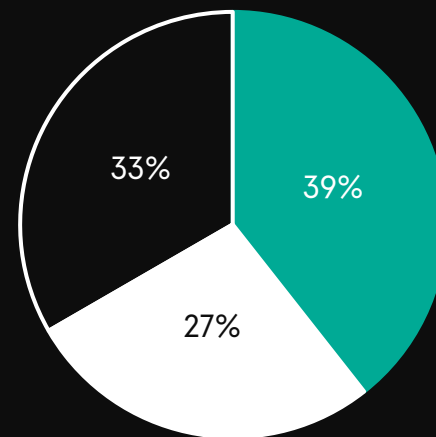
КОФЕ



ПОДГУЗНИКИ



ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ  
ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ:



МАРКЕТПЛЕЙСЫ



ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ



ДРУГОЕ



**СПАСИБО!**

ПРОДОЛЖИТЬ ПОКУПКИ