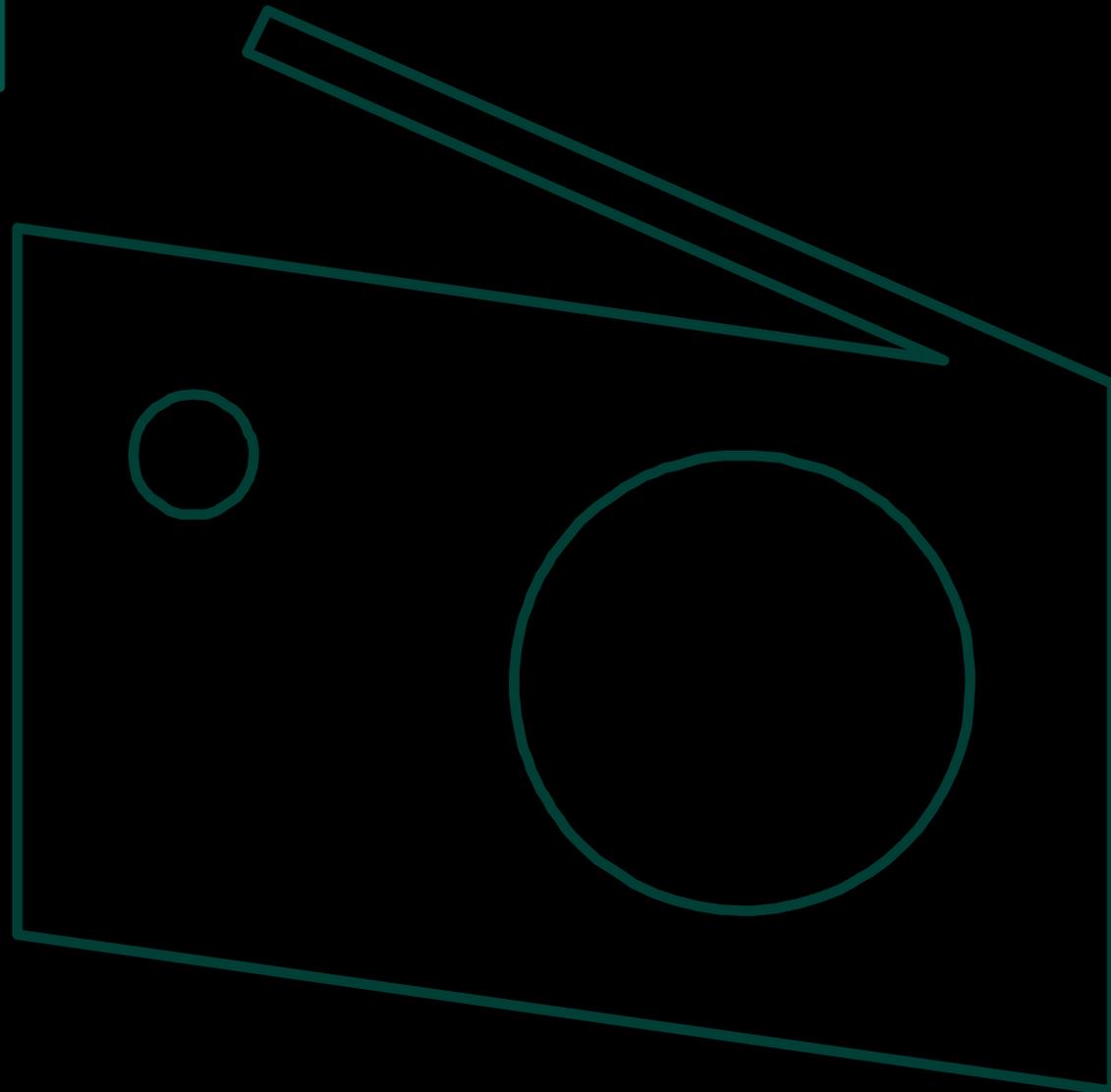


Аудитория радио в России: 7 трендов за 7 минут

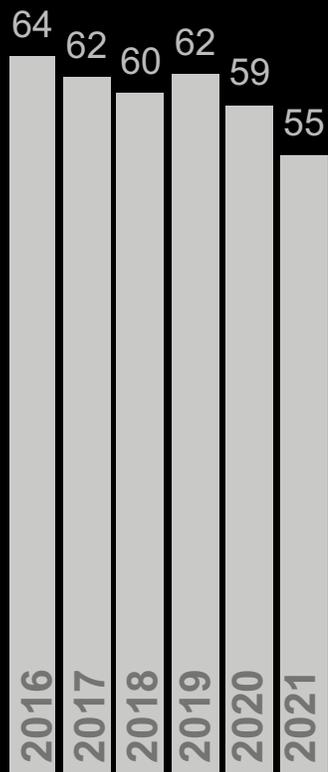


1.

Пандемия.

Влияние на слушание радио

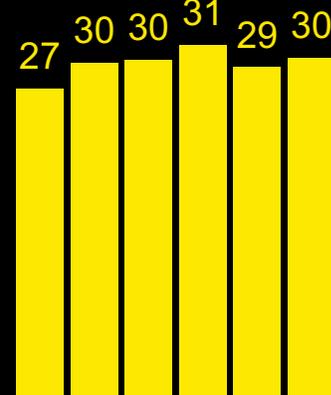
Места слушания радио



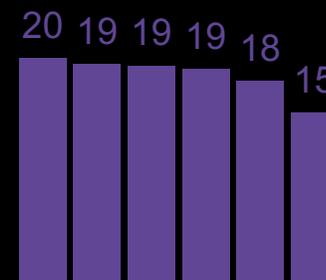
Везде



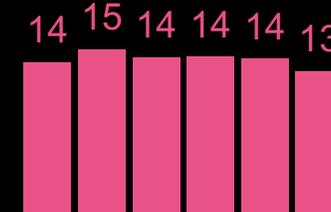
В автомобиле



Дома

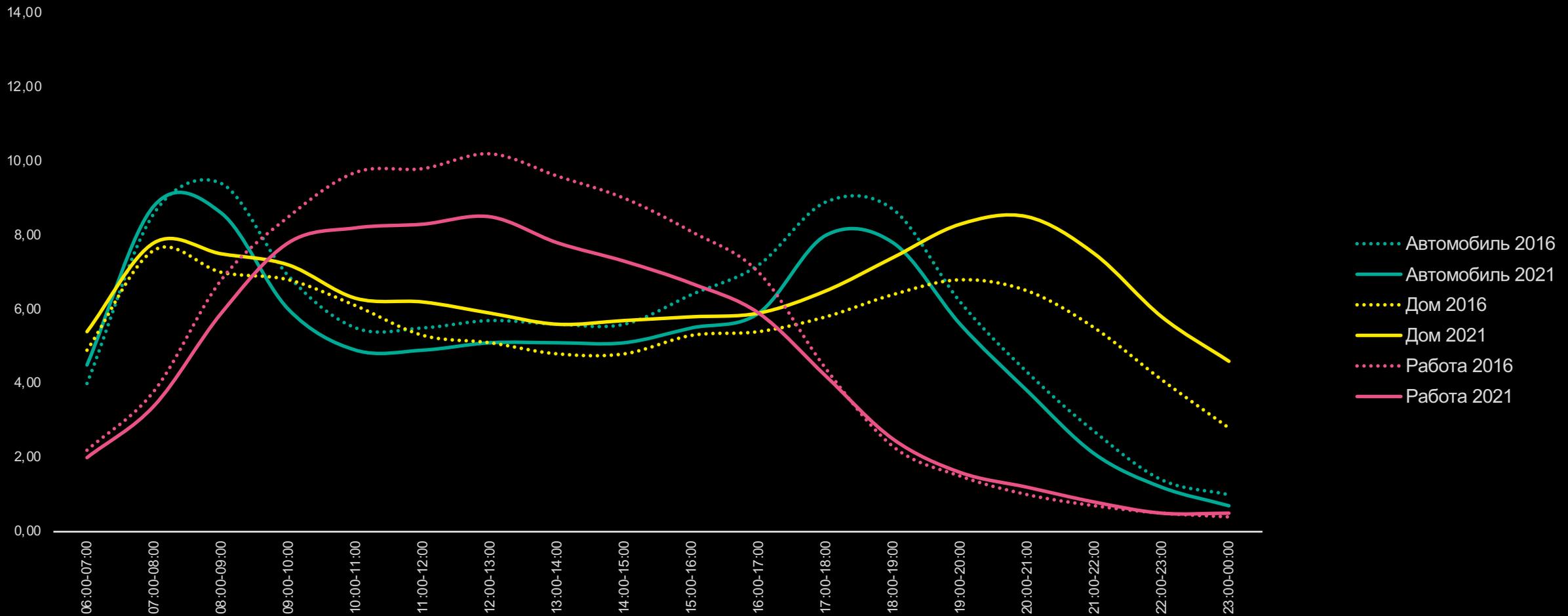


В другом месте



На работе

В машине и на работе слушают меньше, дома – больше



Источник: Mediascope, Radio Index, Россия 100k+, октябрь – март 2020/2016, рабочие дни, Daily Reach%, 12+

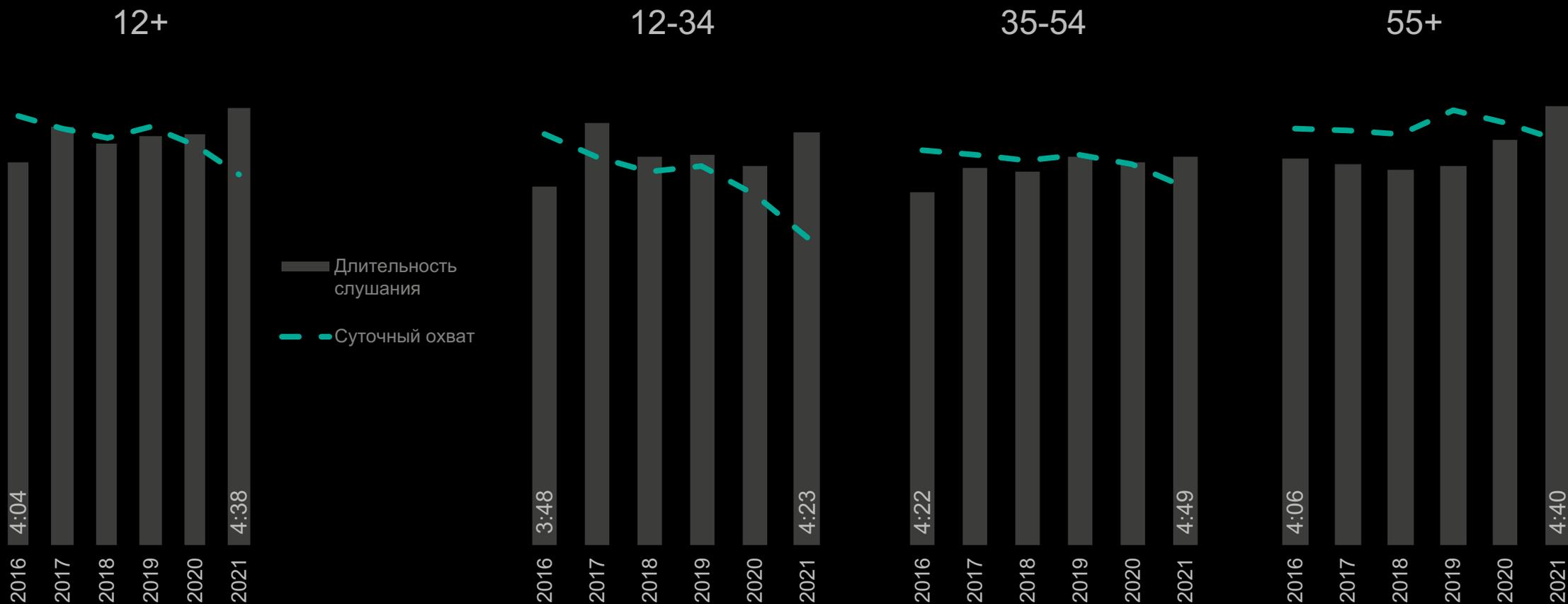


24 июля 2021 | Конференция региональных партнеров Радио Рекорд

2.

Reach снижается - TSL растёт

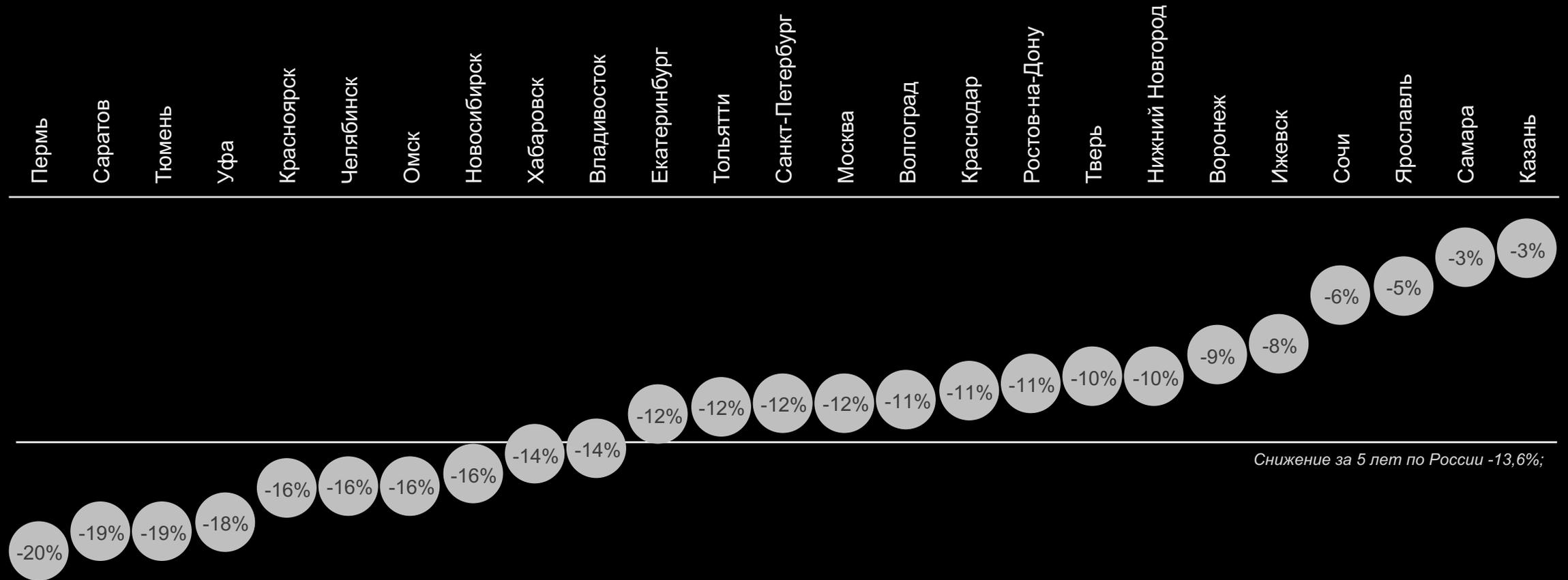
Охват снижается, время прослушивания растёт



Mediascope Radio Index, Россия 100k+, октябрь – март 2016-2021, 12+, Daily Reach %, TSL Daily, мин.



Не только в России, но и в регионах

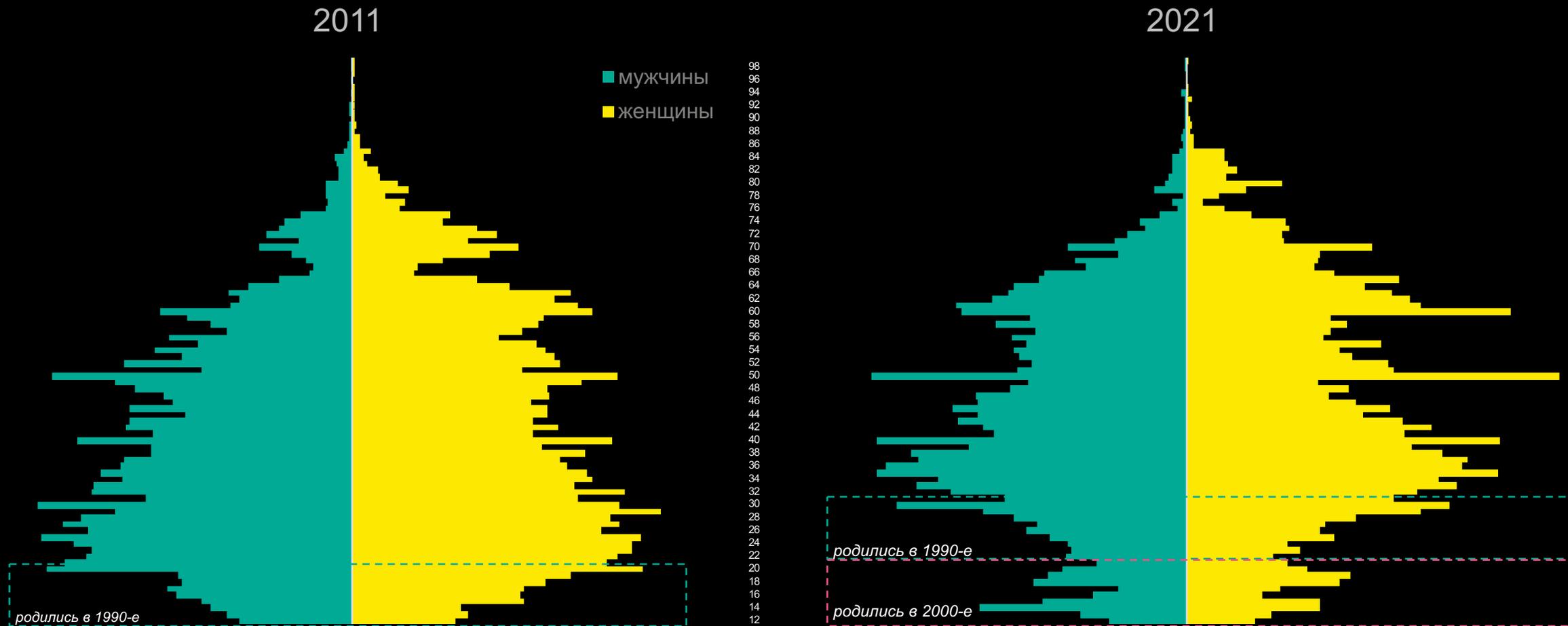


Снижение за 5 лет по России -13,6%;

3.

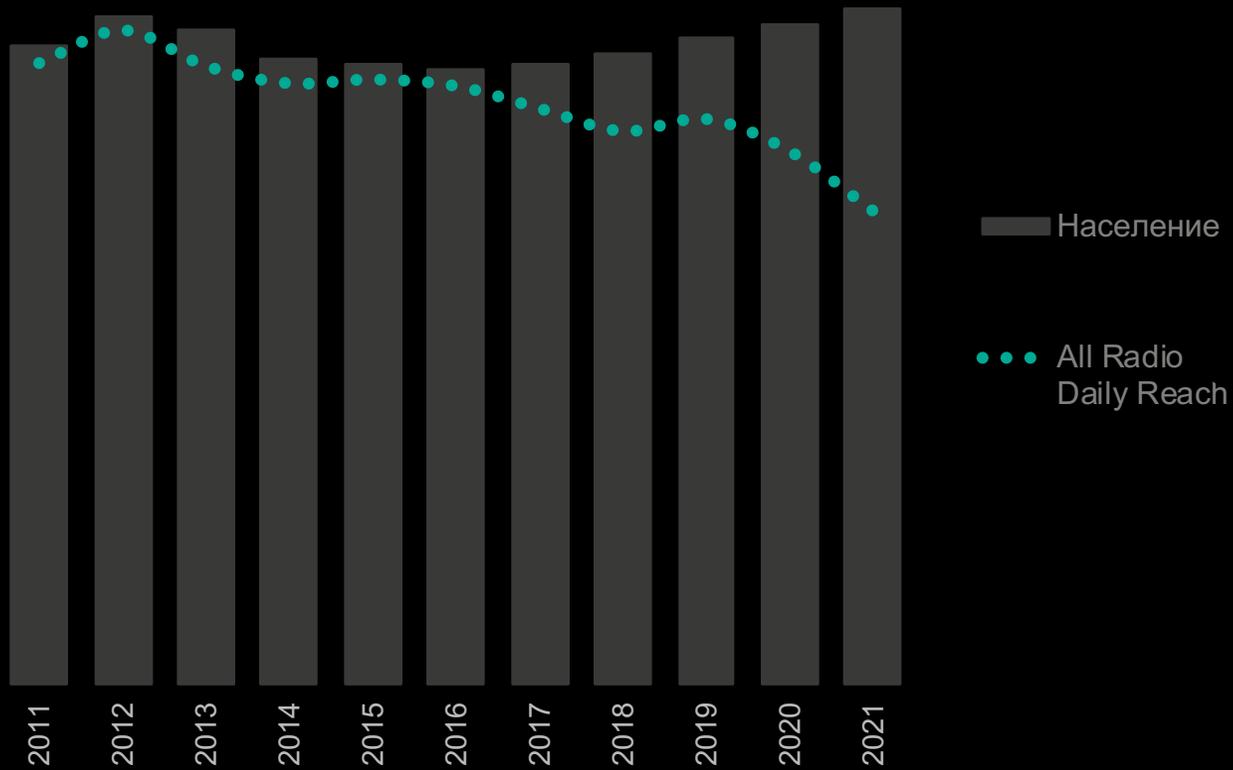
Молодёжь теряет интерес к радио

Интерес к радио в молодых группах снижается

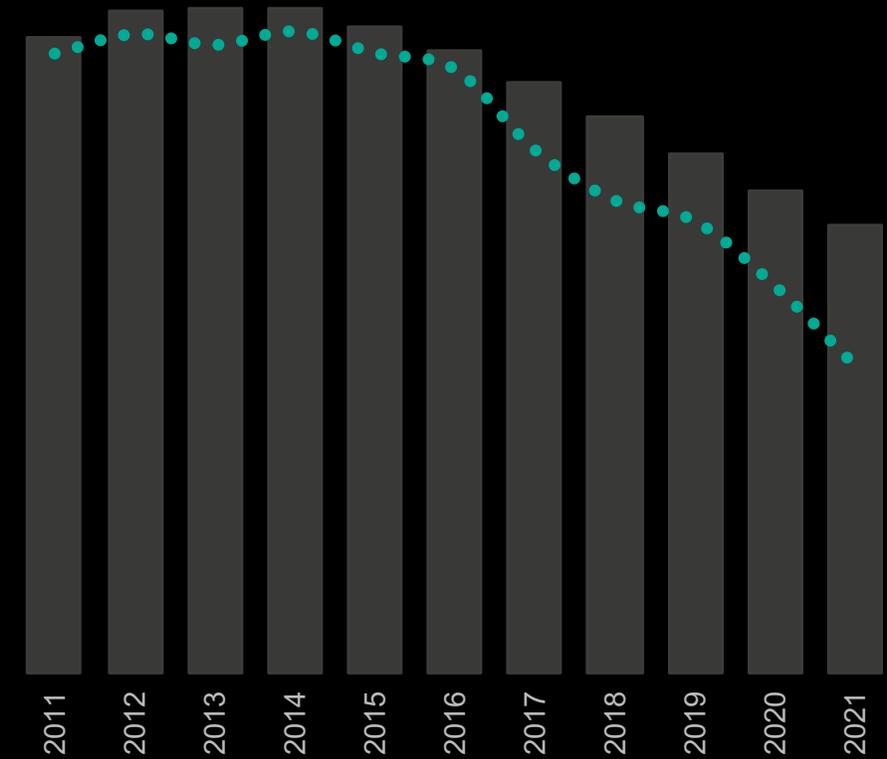


Население vs слушатели радио

12-19



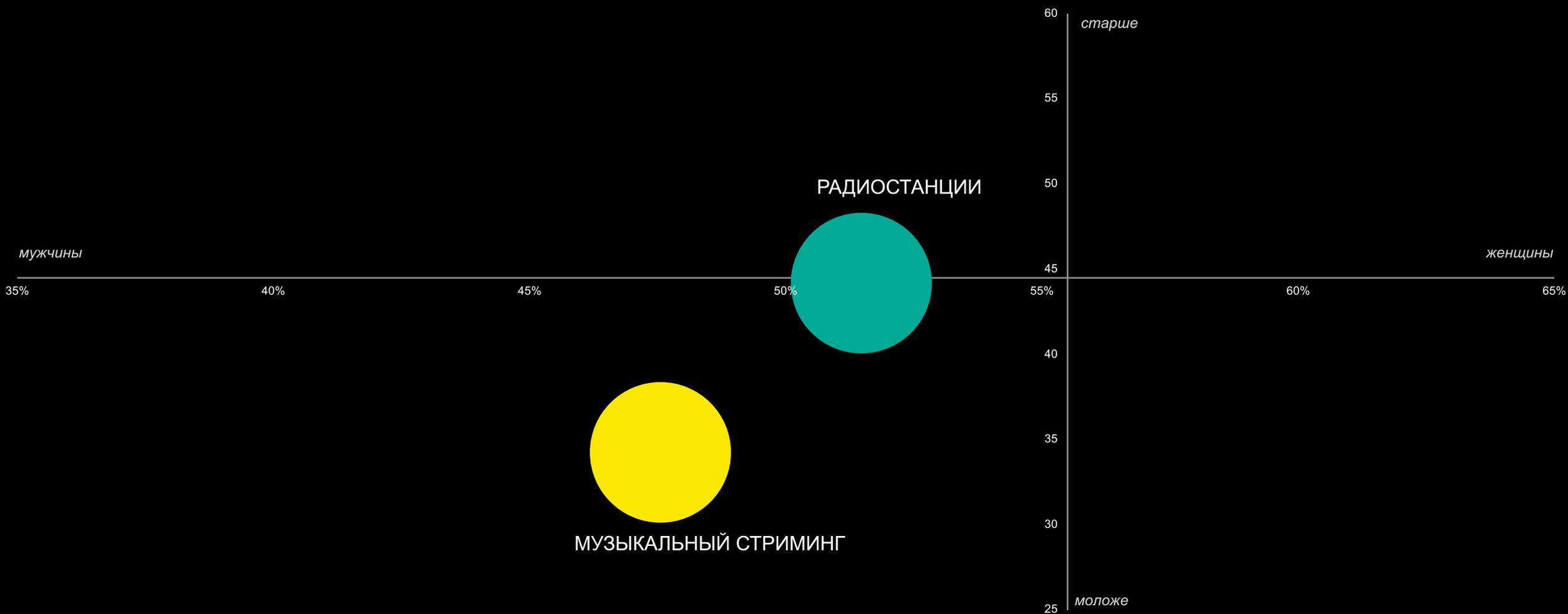
20-29



4.

Молодёжь выбирает стриминг

Потребители музыкального стриминга моложе радиослушателей



Источник: Mediascope Radio Index, Россия 100k+, октябрь 2020 – март 2021 Reach Daily: WEB Index Desktop&Mobile, 12+, октябрь 2020-март 2021 Average Daily Reach
Музыкальный стриминг – Apple, Boom, Yandex, Spotify

24 июля 2021 | Конференция региональных партнеров Радио Рекорд

Горячая ротация (31.05-06.06) vs. стриминговые чарты (топ-50)



Пересечение с топ-50 на радио – 14/50

Топ-5

Джарахов, Markul - Я в моменте

HammAli & Navai - Птичка

Баста - Ты была права

Masked Wolf - Astronaut In The Ocean

Minelli - Rampam

Топ-3 артиста в чарте:

Miyagi & Andy Panda (4), Måneskin (3), NILETTO (3)



Пересечение с топ-50 на радио – 13/50

Топ-5

Джарахов, Markul - Я в моменте

HammAli & Navai - Птичка

Баста - Ты была права

Måneskin - I WANNA BE YOUR SLAVE

Мот, LYRIQ - Не Бруклин

Топ-3 артиста в чарте:

MORGENSTERN (8), Måneskin (4), Miyagi & Andy Panda (3)



Пересечение с топ-50 на радио – 6/50

Топ-5

Джарахов, Markul - Я в моменте

HammAli & Navai - Птичка

Mekhman - Копия пиратская

Miyagi & Andy Panda feat. TumanYO - Оттепель

Элджей - Candy Flip

Топ-3 артиста в чарте:

MORGENSTERN (8), Måneskin (3), Miyagi & Andy Panda (3)



Пересечение с топ-50 на радио – 3/50

Топ-5

Måneskin - ZITTI E BUONI

Måneskin - I WANNA BE YOUR SLAVE

MORGENSHTERN - ARISTOCRAT

MORGENSHTERN - SHOW

LOVV66 - Трап Трап

Топ-3 артиста в чарте:

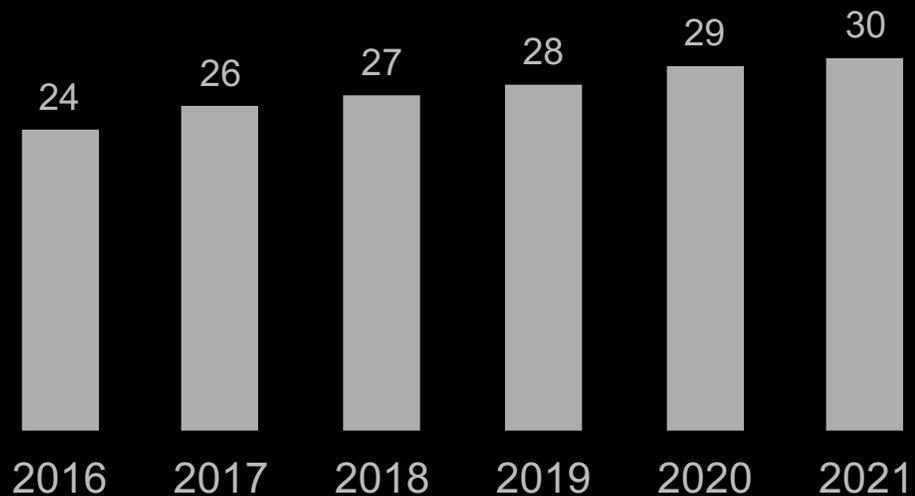
MORGENSTERN (19), Måneskin (4), OG Buda (3)

5.

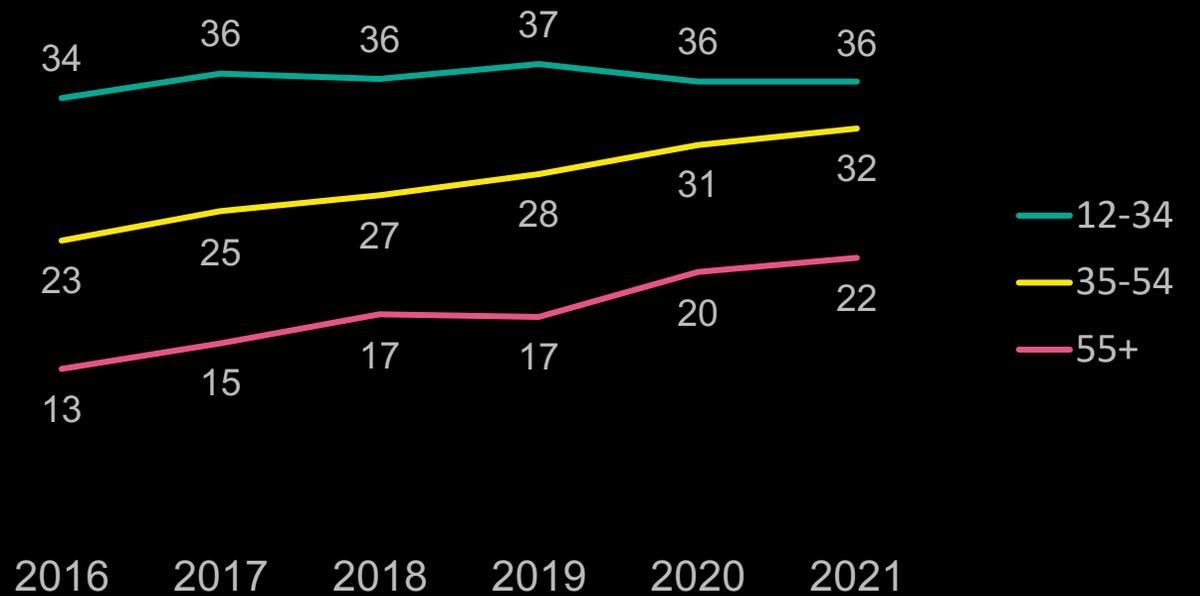
Рост слушания радио online

Рост online-аудитории радио за счет 35+

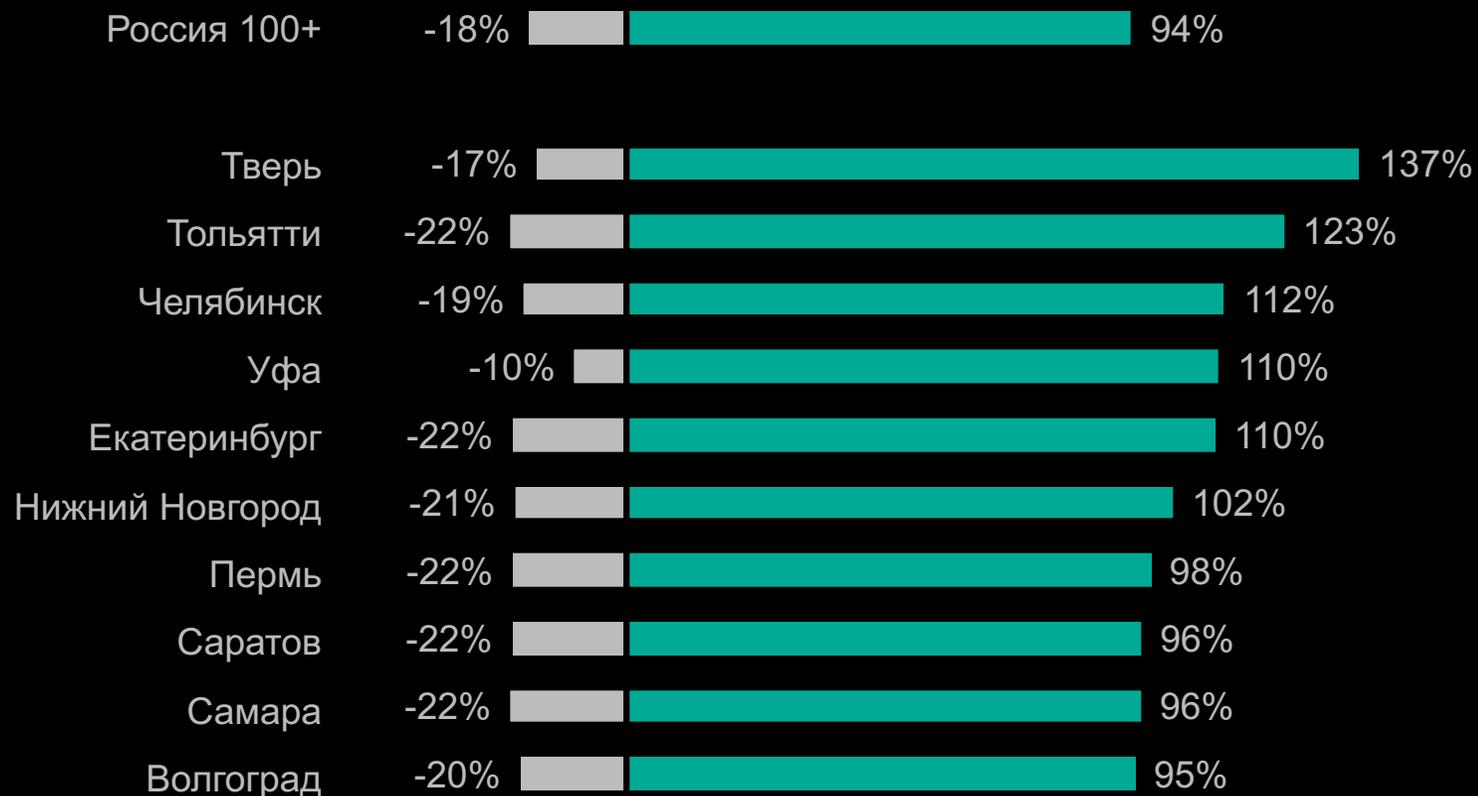
Все население 12+



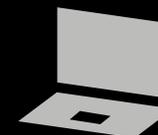
По возрастам



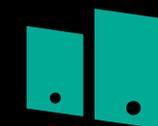
Слушание online. Mobile растет, desktop снижается (2021/2016)



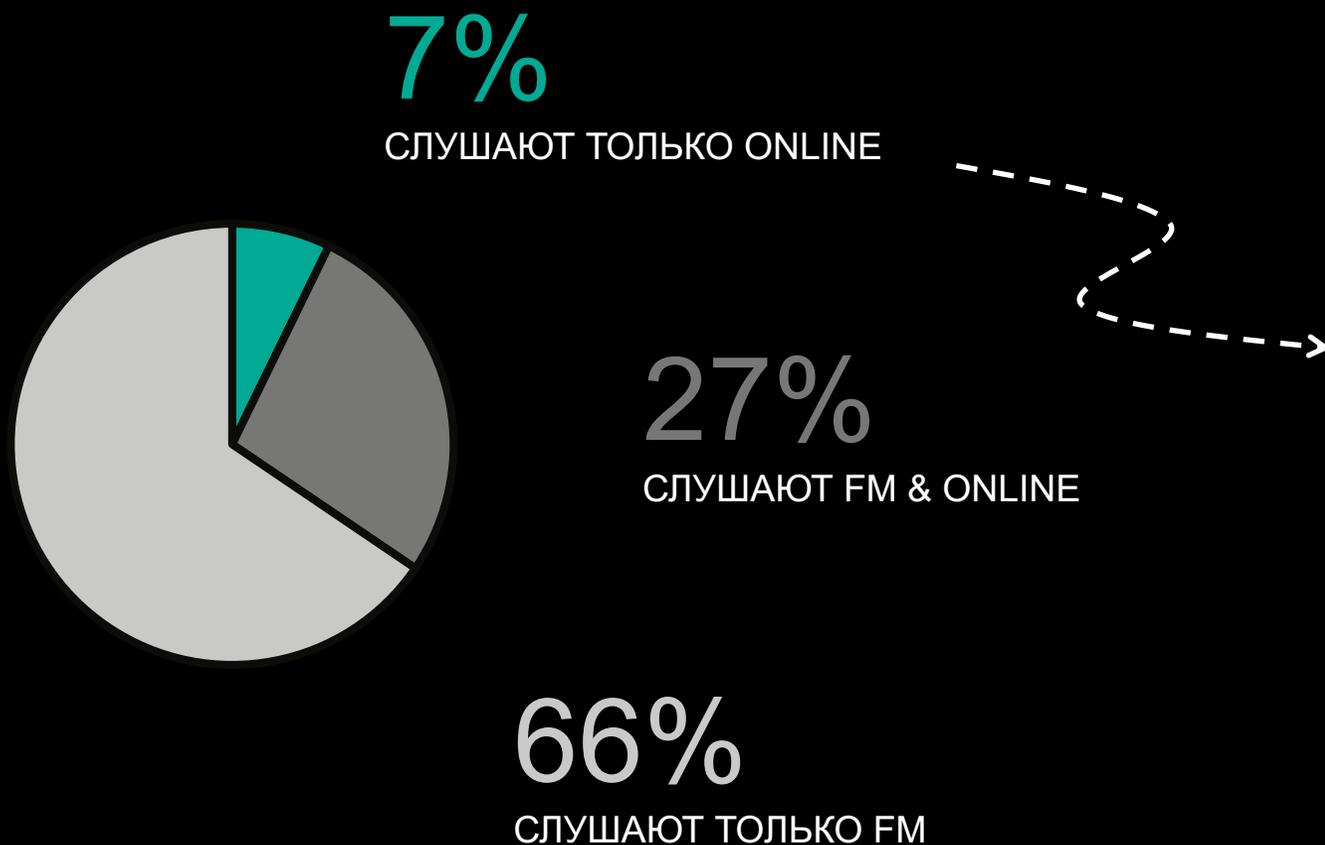
Desktop



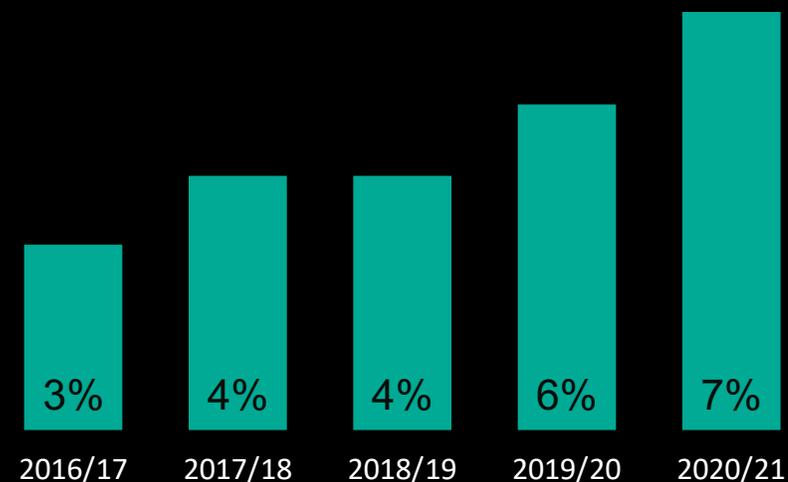
Mobile



Объемы аудитории FM vs online



ДОЛЯ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ONLINE
СЛУШАТЕЛЕЙ:



6.

Доля радио на рекламном рынке
сокращается

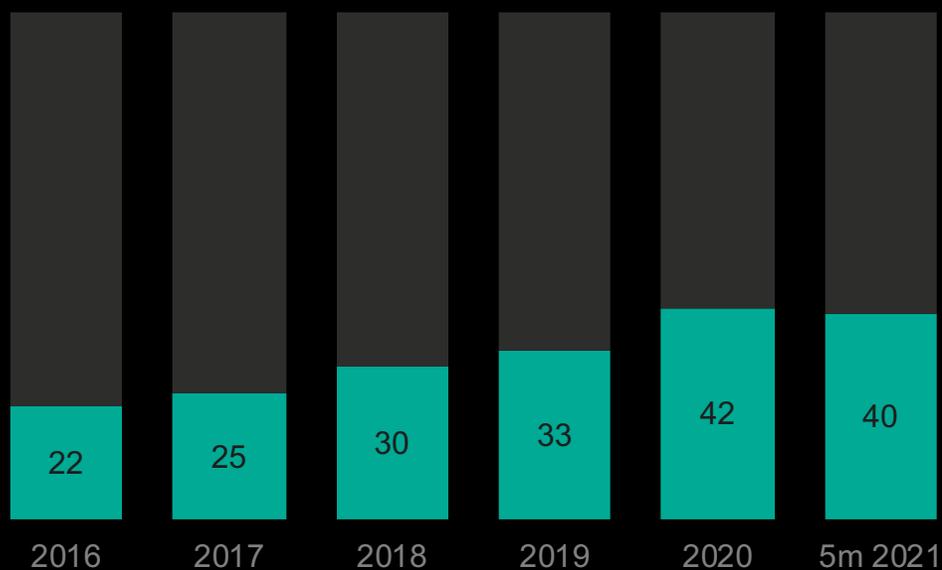
Объём рекламного рынка 2020/2019



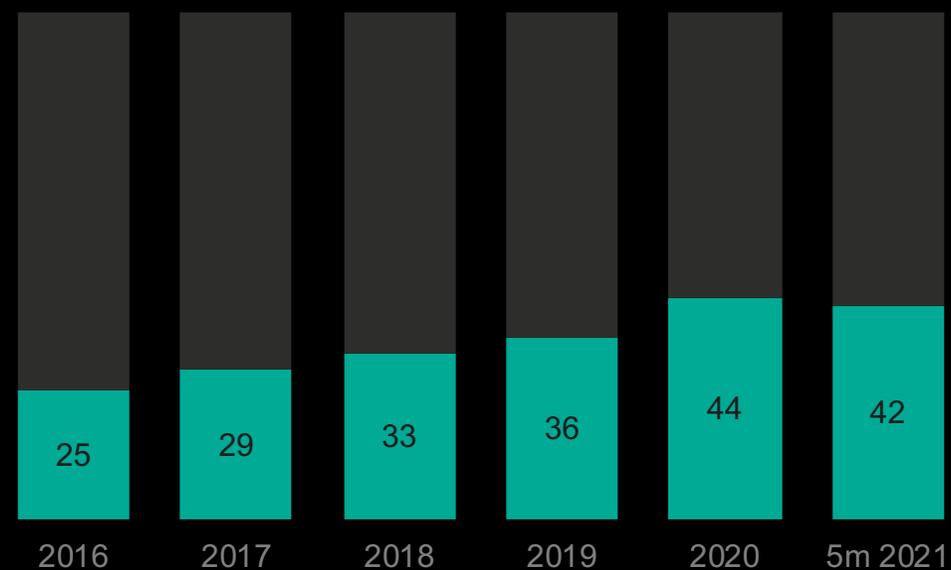
Источник: АКАР, Объем рекламы в средствах ее распространения в 2020 году, https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id9555

Рост доли сетевых размещений

Москва



Санкт-Петербург



■ Сетевое ■ Локальное



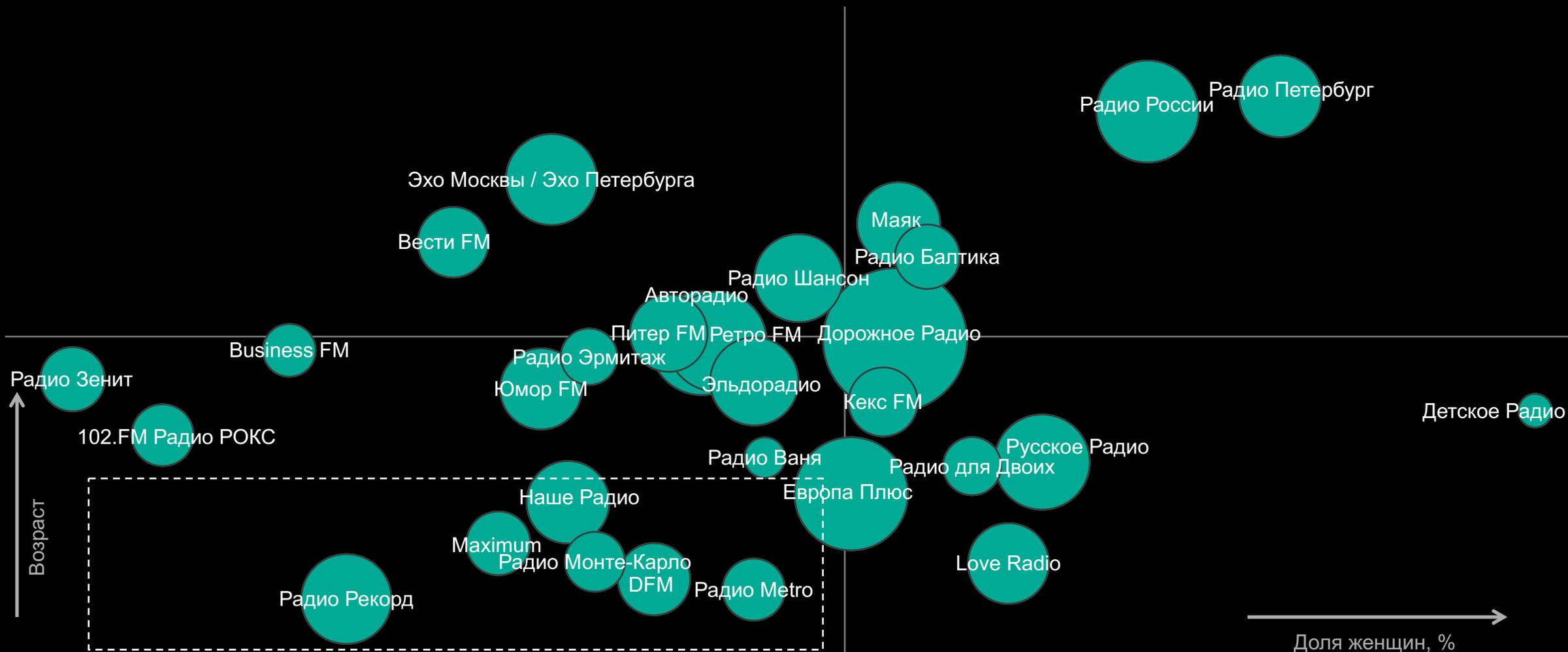
Mediascope, Москва, Санкт-Петербург, прямая реклама, исключена социальная реклама, средства массовой информации, объем рекламы (сек.) в долях

24 июля 2021 | Конференция региональных партнеров Радио Рекорд

7.

Слушатели молодежных станций –
взрослые люди :)

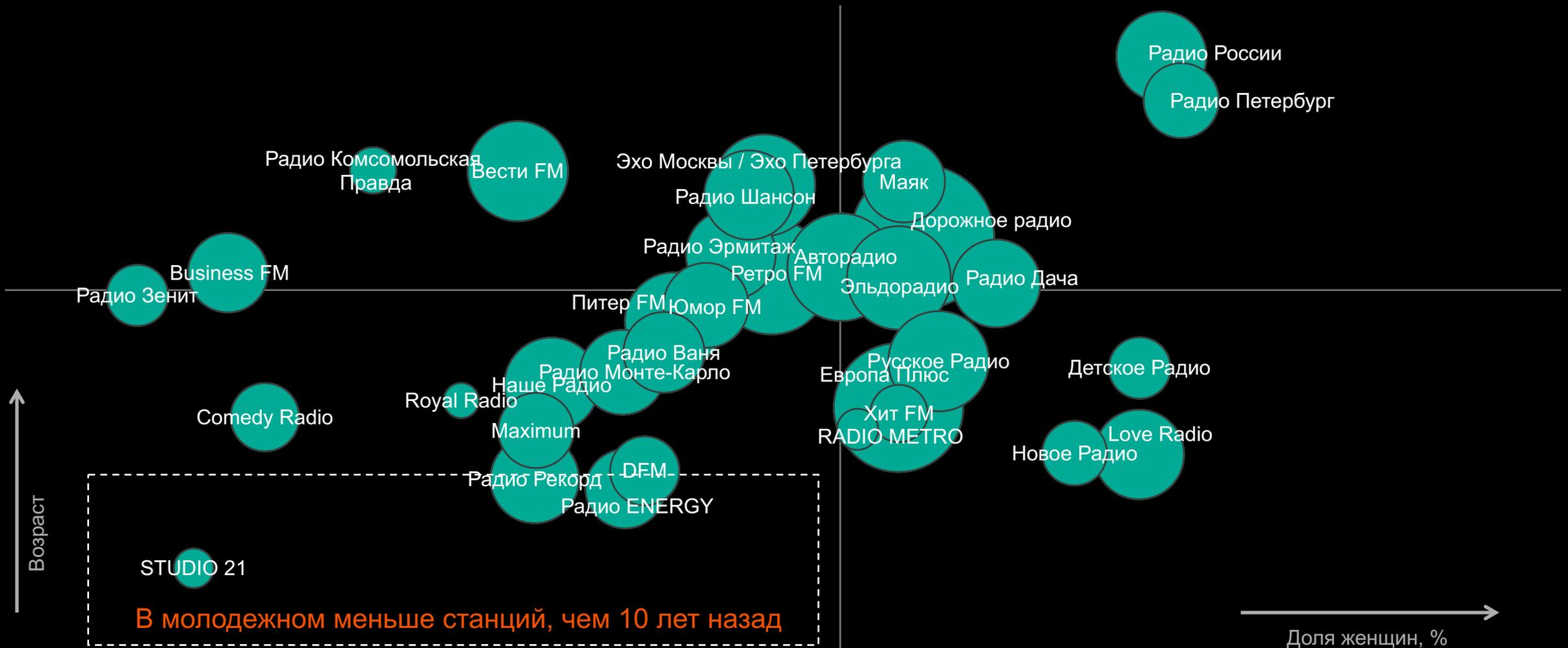
Аудитория станций в Санкт-Петербурге 2011



Источник: Mediascope Radio Index, Санкт-Петербург, Апрель – Июнь 2011, 06:00-00:00, Daily Reach, 12+ лет. Размер круга пропорционален количеству слушателей радиостанции. Линии отображают средние значения по аудитории радио.



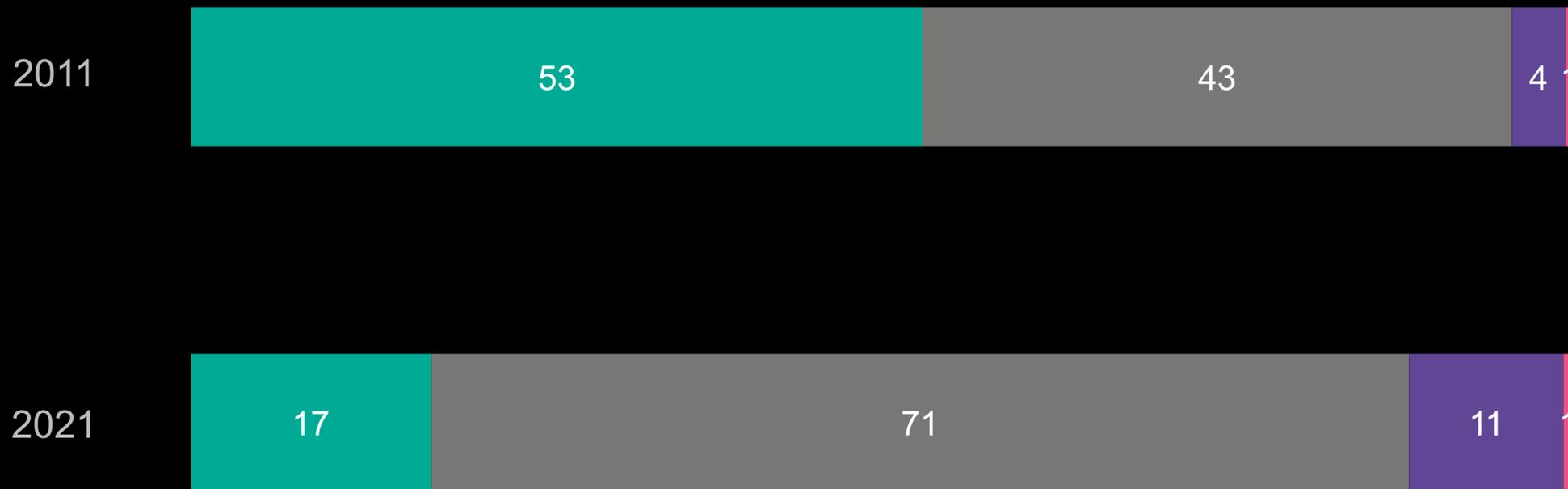
Аудитория станций в Санкт-Петербурге 2021



Источник: Mediascope Radio Index, Санкт-Петербург, Апрель – Июнь 2021, 06:00-00:00, Daily Reach, 12+ лет. Размер круга пропорционален количеству слушателей радиостанции. Линии отображают средние значения по аудитории радио.

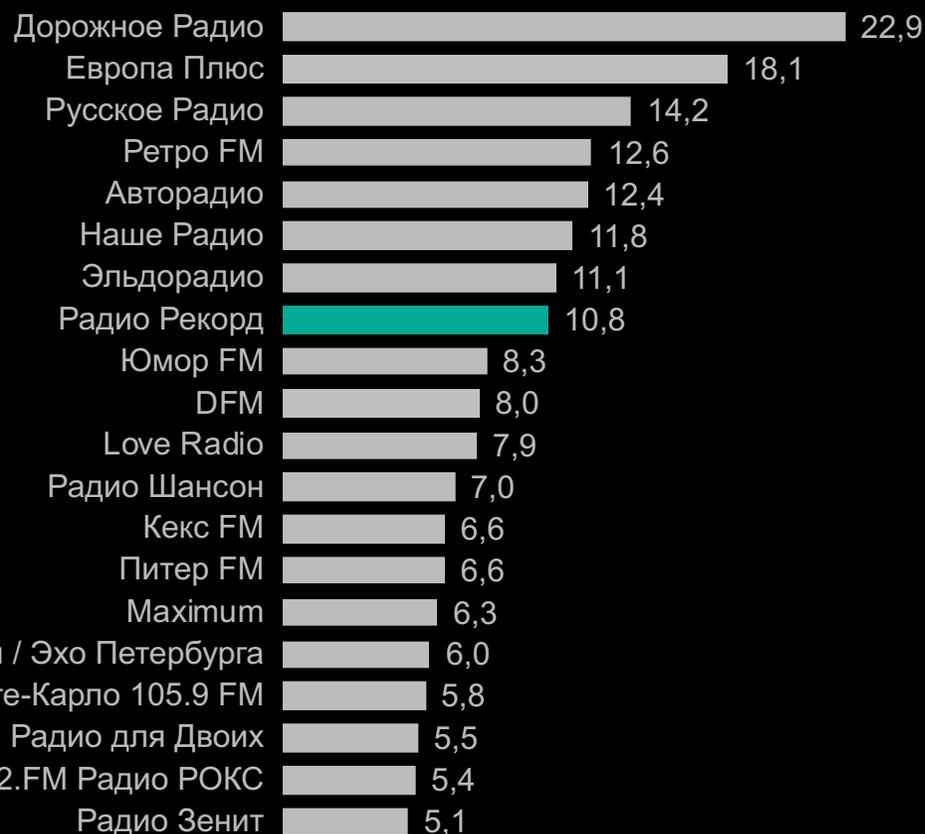
Радио Рекорд - станция для взрослой аудитории!

■ 12-24 ■ 25-44 ■ 45-64 ■ 65+

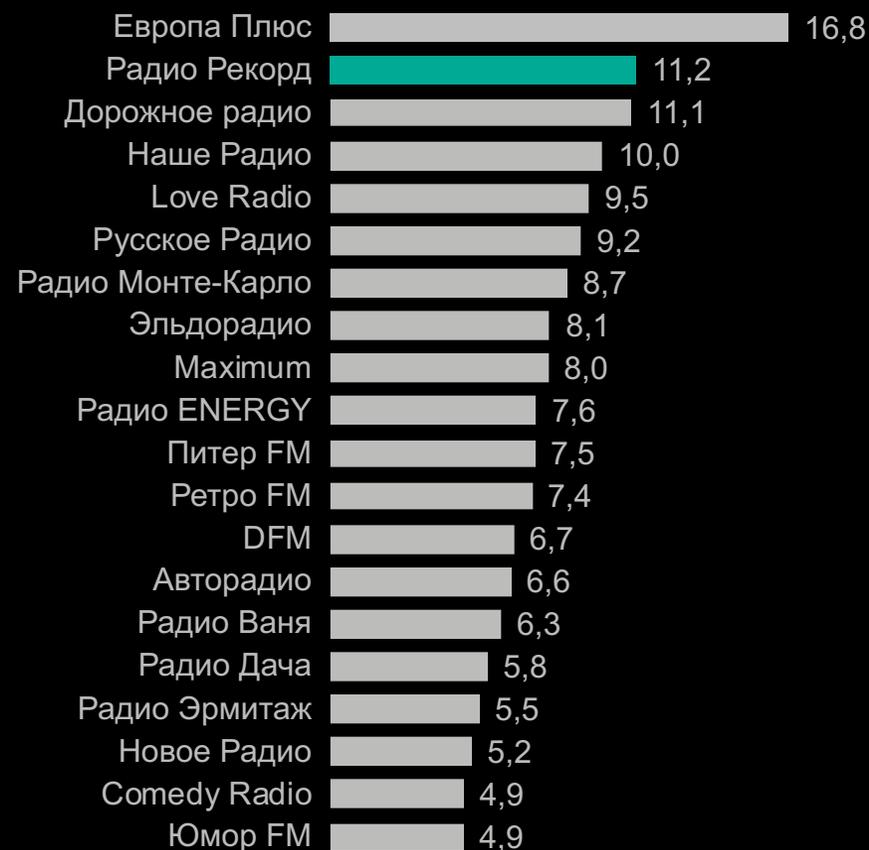


Топ-20 радиостанций: возраст 25-44

2011



2021



Mediascope Radio Index, Санкт-Петербург, Апрель – Июнь 2011/2021, 06:00-00:00, 25-44, Daily Reach %.



24 июля 2021 | Конференция региональных партнеров Радио Рекорд

Summary

1. Пандемия оказала влияние на потребление радио
2. Reach снижается, TSL растет
3. Наиболее сильное снижение интереса к радио в 12-29
4. Молодая аудитория идет за музыкальным контентом в стриминговые сервисы
5. Рост онлайн слушания радио. Эксклюзивная аудитория онлайн слушания радио - 7%
6. Снижение доли радио на рекламном рынке

СПАСИБО!

