

media research

РЕКЛАМОДАТЕЛИ И КАТЕГОРИИ:
ИТОГИ 2021 ГОДА

16 МАРТА 2022 | ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ АКАР

ТОП-10 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ ПО ОБЪЕМАМ РЕКЛАМЫ НА ТВ И В ИНТЕРНЕТЕ (ПОКАЗЫ)

ЦВЕТОМ ВЫДЕЛЕНА КАТЕГОРИИ, КОТОРЫХ НЕТ В ТОП-10 ПО ДРУГИМ МЕДИА

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ И БАДЫ



УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ТОРГОВЛИ



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



УСЛУГИ ФИНАНСОВЫЕ



ТОВАРЫ ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ



БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ



УСЛУГИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ



УСЛУГИ СВЯЗИ



ТОВАРЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ



ИНТЕРНЕТ (БАННЕРЫ)

УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ТОРГОВЛИ



УСЛУГИ ФИНАНСОВЫЕ



ТРАНСПОРТ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ



КОМПЬЮТЕРНАЯ ТЕХНИКА И ПО



ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ И БАДЫ



УСЛУГИ СВЯЗИ



УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВА



УСЛУГИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



УСЛУГИ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ

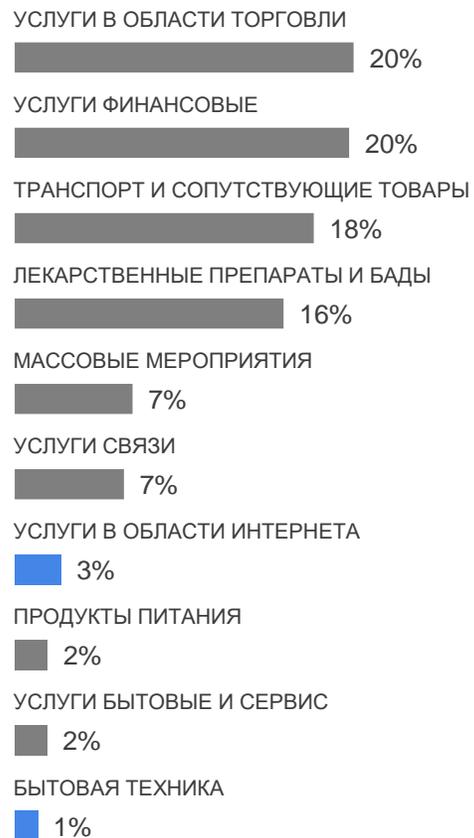


MEDIASCOPE, НАЦ. КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА, БЕЗ УЧЕТА КОСВЕННОЙ, КАТЕГОРИЙ «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ» И «РЕКЛАМА ТОРГОВОЙ МАРКИ». ТВ: % ОТ ОБЩЕГО КОЛ-ВА КОНТАКТОВ (SALES TVR), 2021 ГОД. ИНТЕРНЕТ (БАННЕРЫ): МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА, РАЗМЕЩЕННАЯ В КОНТЕЙНЕРАХ IFRAME, % ОТ ОБЩЕГО КОЛ-ВА ПОКАЗОВ, ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2021.

ТОП-10 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ ПО ОБЪЕМАМ РЕКЛАМЫ В РАДИО И ПРЕССЕ (БЮДЖЕТЫ)

ЦВЕТОМ ВЫДЕЛЕНА КАТЕГОРИИ, КОТОРЫХ НЕТ В ТОП-10 ПО ДРУГИМ МЕДИА

РАДИО



ПРЕССА



MEDIASCOPE, НАЦИОНАЛЬНАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА, БЕЗ УЧЕТА КОСВЕННОЙ РЕКЛАМЫ, КАТЕГОРИЙ «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ» И «РЕКЛАМА ТОРГОВОЙ МАРКИ», 2021 ГОД, % ОТ ОБЩЕГО БЮДЖЕТА

ТОП-10 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ И РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ОБЪЕМАМ РЕКЛАМЫ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ (БЮДЖЕТЫ)

ЦВЕТОМ ВЫДЕЛЕНА КАТЕГОРИИ, КОТОРЫХ НЕТ В ТОП-10 ПО ДРУГИМ МЕДИА

УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ТОРГОВЛИ



УСЛУГИ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ



МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА



УСЛУГИ ФИНАНСОВЫЕ



УСЛУГИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



УСЛУГИ СВЯЗИ



УСЛУГИ БЫТОВЫЕ И СЕРВИС



ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ



MEDIASCOPE, НАЦИОНАЛЬНАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА, БЕЗ УЧЕТА КОСВЕННОЙ РЕКЛАМЫ, КАТЕГОРИЙ «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ» И «РЕКЛАМА ТОРГОВОЙ МАРКИ», 2021 ГОД, % ОТ ОБЩЕГО БЮДЖЕТА



ДОНСТРОЙ



MCDONALD'S



СБЕР



X5 RETAIL GROUP



ВТБ



ЯНДЕКС



ГРУППА ЛСР



TELE2



М.ВИДЕО



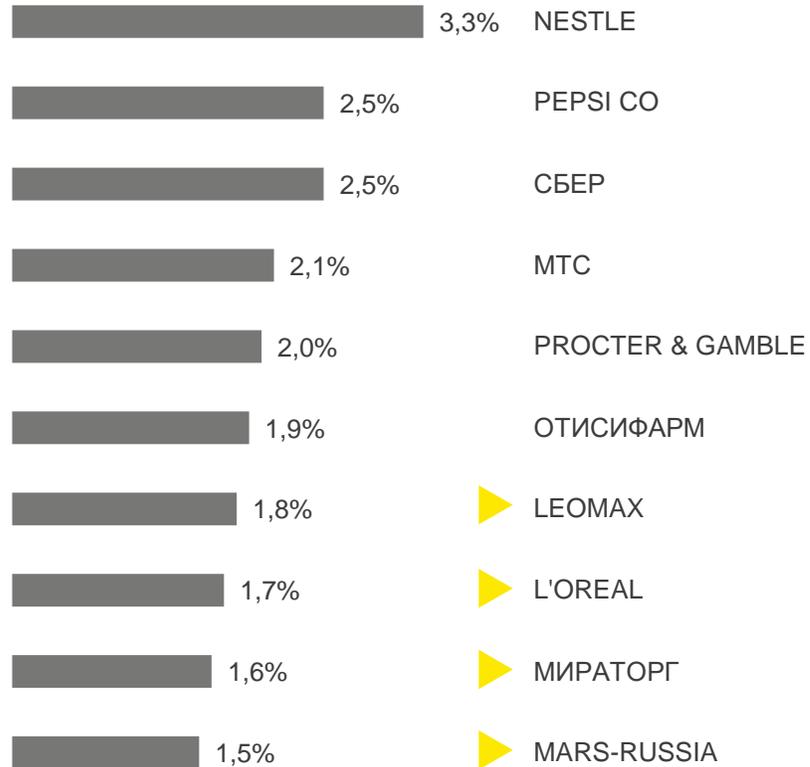
OZON.RU

ADMETRIX, 50 ГОРОДОВ РОССИИ, КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА БЕЗ УЧЕТА МЕДИАФАСАДОВ, ОСТАНОВОК МГТ И НЕСТАНДАРТНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, 2021 ГОД

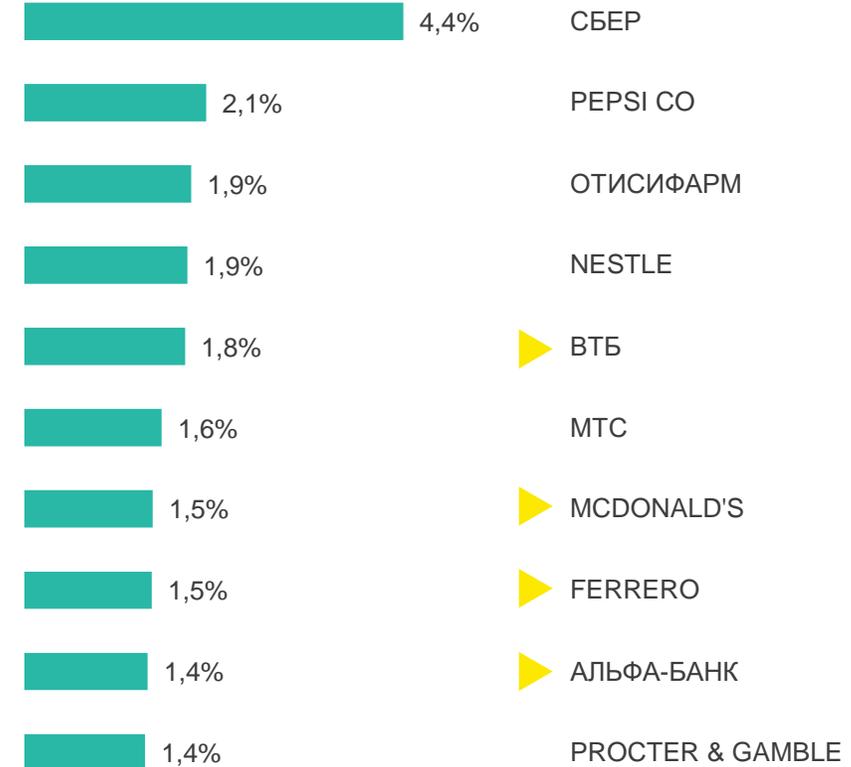
ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ 2020 ГОДА (БЕЗ УЧЕТА ИНТЕРНЕТА, % ОБЩИХ ЗАТРАТ НА РЕКЛАМУ)

ТРЕУГОЛЬНИКОМ ОБОЗНАЧЕНЫ РЕКЛАМОДАТЕЛИ, КОТОРЫХ НЕТ В СОСЕДНЕМ ТОП-20

2020



2021



MEDIASCOPE. ТВ, РАДИО, ПРЕССА – НАЦИОНАЛЬНАЯ КАМПАНИЯ. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА – ВСЕ ГОРОДА МОНИТОРИНГА.
% ОТ ОБЩИХ ЗАТРАТ НА РЕКЛАМУ. РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ РАССЧИТЫВАЕТСЯ В РУБ.. ПО ПРАЙС-ЛИСТАМ, БЕЗ УЧЕТА СКИДОК И СПЕЦ. СОГЛАШЕНИЙ. БЕЗ УЧЕТА КОСВЕННОЙ РЕКЛАМЫ, КАТЕГОРИЙ «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ» И «РЕКЛАМА ТОРГОВОЙ МАРКИ» 2021 ГОД.

спасибо!