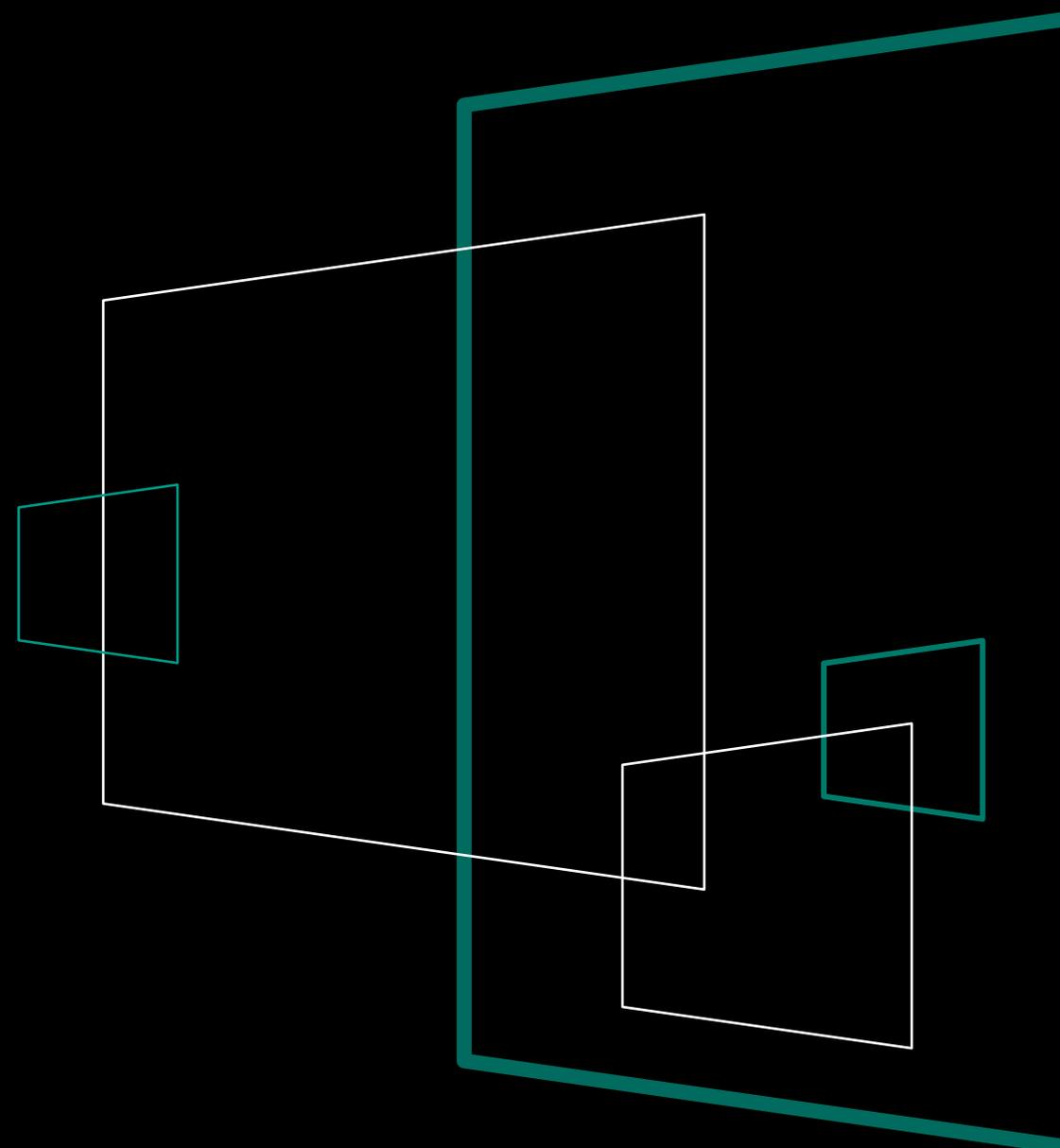
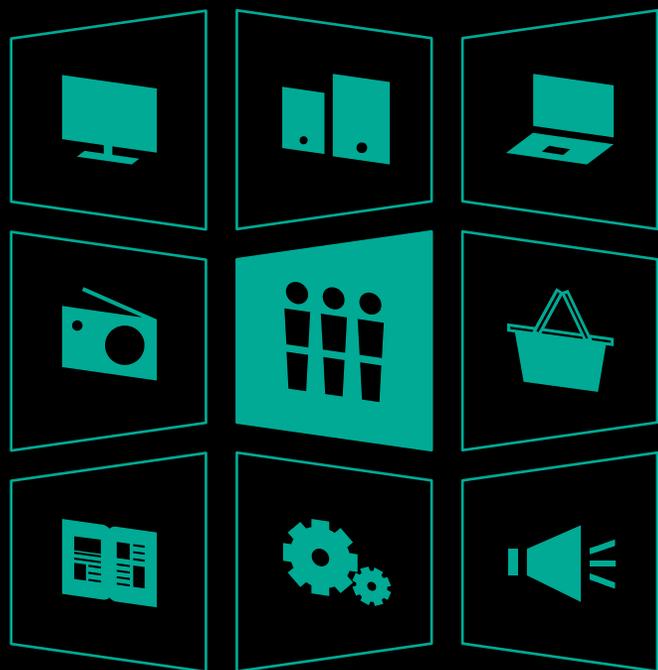


ИТОГИ 2020 ПЛАНЫ 2021

Ксения Ачкасова, исполнительный директор



ЧЕЛОВЕК В ЦЕНТРЕ ИЗМЕРЕНИЙ



СБОР МАКСИМАЛЬНО ПОЛНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ЧЕЛОВЕКЕ

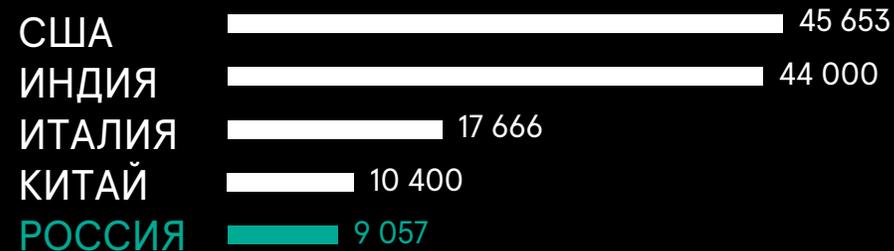
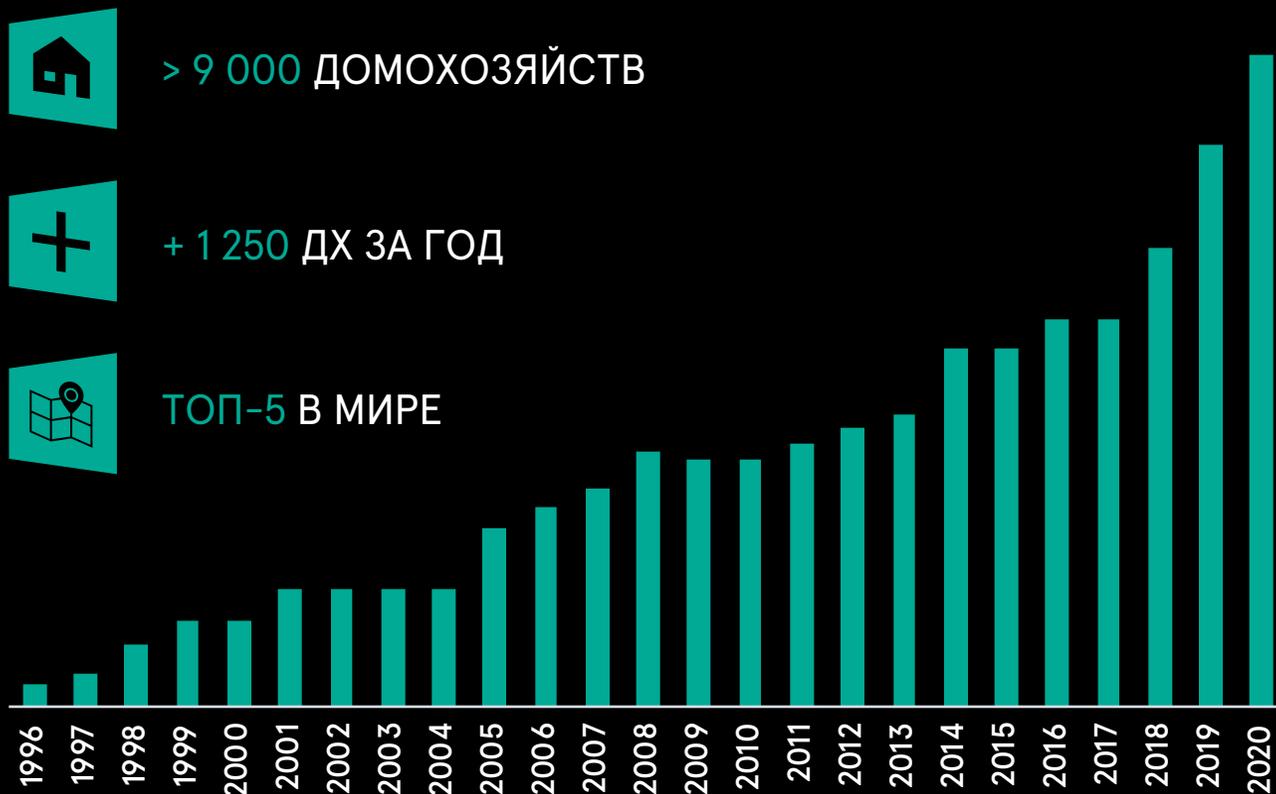
МНОГООБРАЗИЕ ТЕХНОЛОГИЙ

ГИБРИДНЫЙ ПОДХОД

НОВЫЕ ВИДЫ И ФОРМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ

ТВ

РАЗВИТИЕ ТВ-ПАНЕЛИ 2020



РАЗВИТИЕ ТВ-ИЗМЕРЕНИЙ 2020

01.



ДОМ | РОССИЯ 100-

РАСШИРЕНИЕ ДОМАШНЕЙ ПАНЕЛИ
В МАЛЫХ ГОРОДАХ И СЕЛАХ

2 100 ДОМОХОЗЯЙСТВ (+ 1 100)

УСТАНОВКА ЗАВЕРШЕНА
К НАЧАЛУ СЕНТЯБРЯ 2020

02.



ДАЧИ | РОССИЯ 100-

УСТАНОВКА ДАЧНОЙ ПАНЕЛИ
В МАЛЫХ ГОРОДАХ И СЕЛАХ

250 ДОМОХОЗЯЙСТВ

УСТАНОВКА ЗАВЕРШЕНА
ПОСТАВКА С 1 ОКТЯБРЯ 2020

03.



ДАЧИ | МОСКВА

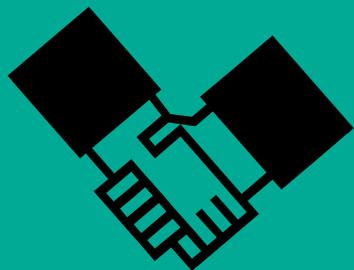
РАСШИРЕНИЕ ДАЧНОЙ ПАНЕЛИ
В МОСКВЕ ДЛЯ ОТДЕЛЬНОЙ ПОСТАВКИ

450 ДОМОХОЗЯЙСТВ

УСТАНОВКА ЗАВЕРШЕНА
ПОСТАВКА С 1 АВГУСТА 2020

ТВ

ОТ СОЦДЕМА К ПОКУПАТЕЛЯМ



ПАРТНЕРСКИЙ ПРОЕКТ

ТАРГЕТИРОВАНИЕ
ПО СЕГМЕНТАМ
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
ПОКУПАТЕЛЕЙ
С ИЗМЕРЕНИЕМ ОЦЕНКИ
ЭФФЕКТА НА ПРОДАЖИ

**MEDIA
SCOPE**
POWERED BY TNS

НРА
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

BIG TV – РАЗВИТИЕ 2020

01.



ГЕОГРАФИЯ

ДАННЫЕ ПО ВСЕЙ РОССИИ
(ВКЛЮЧАЯ РОССИЮ 100-)

ПОСТАВКА С 1 ДЕКАБРЯ 2020

02.

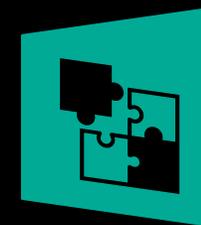


ТЕХНОЛОГИЯ

ROUTER METER ВМЕСТО VIRTUAL METER
(БОЛЕЕ 2 800 РОУТЕРОВ В ПАНЕЛИ)

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ FUSION
И КАЛИБРОВКИ ДАННЫХ

03.



ДАННЫЕ

ДАННЫЕ СЧЕТЧИКА
СО ВСЕХ УСТРОЙСТВ

DESKTOP, MOBILE,
С 2020 ГОДА – SMART TV

ТВ

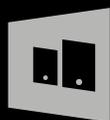
BIG TV – ТЕПЕРЬ И СМАРТ ТВ

ПРОСМОТР ТЕЛЕВИЗИОННОГО КОНТЕНТА В ИНТЕРНЕТЕ

Россия 0+, сентябрь-октябрь 2020, доля просмотра по устройствам (%)



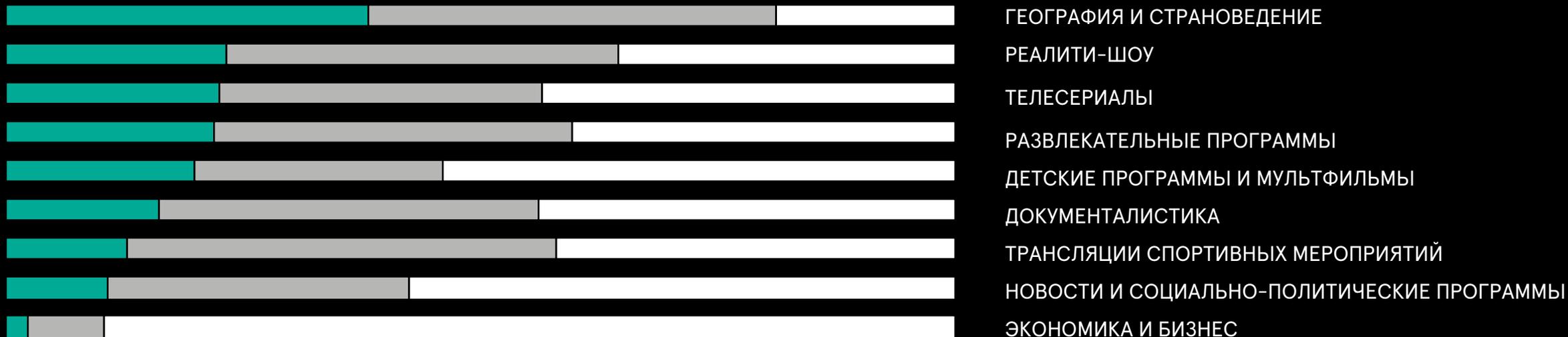
SMART TV



MOBILE



DESKTOP



ТВ

ТВ-ИЗМЕРЕНИЯ В 2020 ГОДУ



УВЕЛИЧЕНИЕ ПАНЕЛИ

9 057 ДХ В РОССИИ 0+
(ДОМ – 7 601, ДАЧА – 1 456)
№ 5 В МИРЕ



НОВЫЕ ДАННЫЕ

ДАЧИ – РОССИЯ 0+ (БЫЛО 100+)
ДАЧИ – МОСКВА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ГРУППЫ (+НРА)



ПРОСМОТР НА ВСЕХ ЭКРАНАХ – BIG TV

РОССИЯ 0+
УСОВЕРШЕНСТВОВАННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СБОРА КРОСС-ДАННЫХ (РОУТЕР-МЕТРЫ)
ДАННЫЕ СЧЕТЧИКА СО ВСЕХ УСТРОЙСТВ – ДЕСКТОП, МОБАЙЛ, СМАРТ ТВ

ТВ

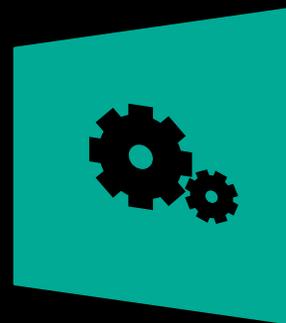
НОВЫЕ ПАРТНЕРСТВА – MEDIAHILLS



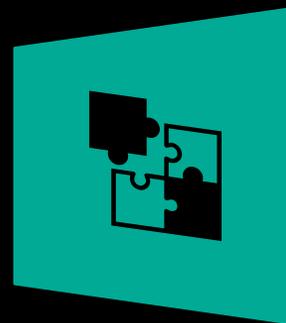
BIG DATA ПАРТНЕР

RETURN PATH DATA (RPD)
ОТ БОЛЬШОГО ЧИСЛА ОПЕРАТОРОВ

ЭКСПЕРТИЗА В ОБЛАСТИ СБОРА И ОБРАБОТКИ
BIG DATA ИЗ РАЗНЫХ ИСТОЧНИКОВ



ИНТЕГРАЦИЯ ПАНЕЛЕЙ
И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ



ПУТЬ К ГИБРИДНОЙ
МОДЕЛИ ИЗМЕРЕНИЙ

ТВ

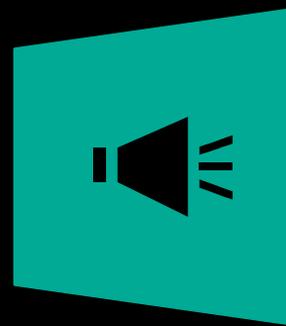
НОВЫЕ ПАРТНЕРСТВА – CIFRASOFT



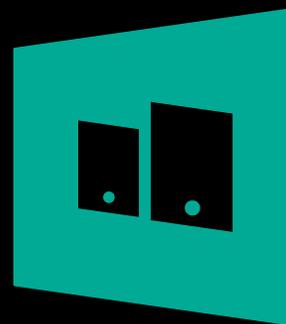
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

СМАРТФОН КАК ИНСТРУМЕНТ
МЕДИАИЗМЕРЕНИЙ

ЭКСПЕРТИЗА В ОБЛАСТИ
МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



ПУТЬ К КРОСС-МЕДИА
ИЗМЕРЕНИЯМ



ТЕСТ МОБИЛЬНОЙ
ПАНЕЛИ В МОСКВЕ

ПИЛОТ В МОСКВЕ



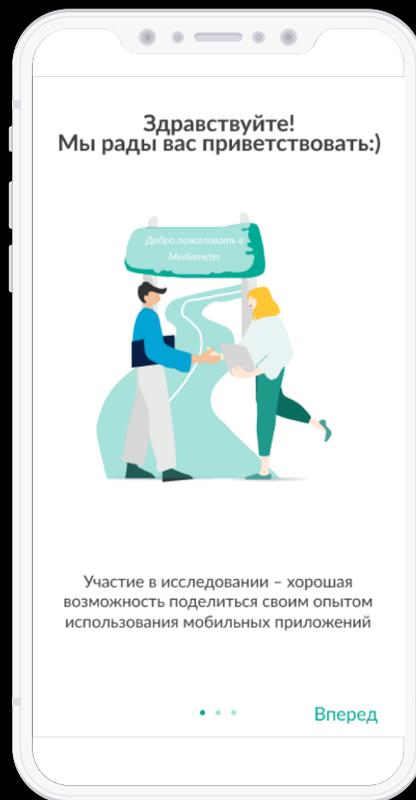
МОСКВА, 18+
2019-2020



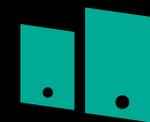
ТЕХНОЛОГИИ:
AUDIO MATCHING
WATERMARKING



SINGLE-SOURCE
CROSS-MEDIA



ПОВЕДЕНИЕ
В МОБИЛЬНЫХ
ПРИЛОЖЕНИЯХ



ТЕЛЕПРОСМОТР
В ЛЮБОМ МЕСТЕ



РАДИО:
ПОМИНУТНЫЕ
ДАННЫЕ

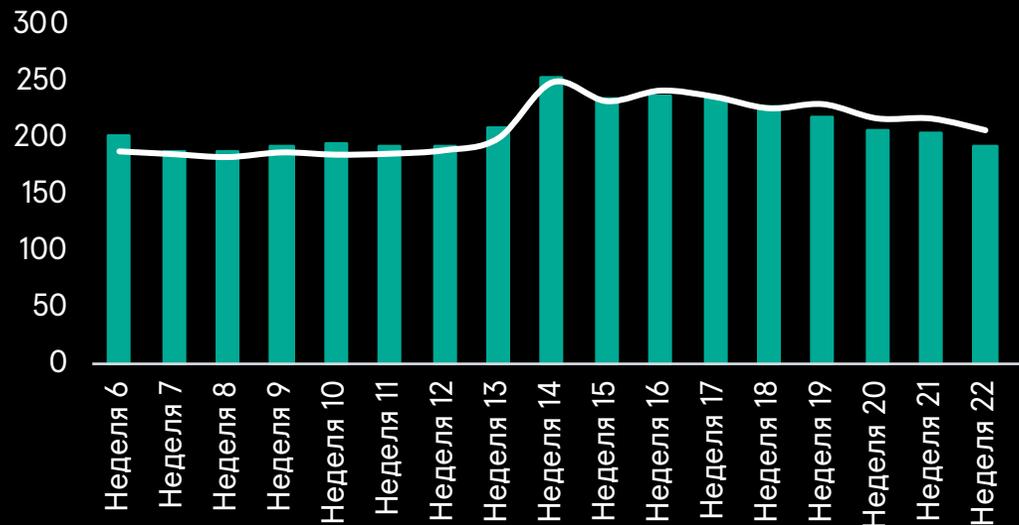


ДАННЫЕ МОБИЛЬНОЙ ПАНЕЛИ

ВРЕМЯ ПРОСМОТРА ТВ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

18+, дом + дача, будни

- текущие данные (пиплметровая панель)
- тестовые данные (мобильная панель)



ДОЛЯ АУДИТОРИИ КАНАЛОВ

18+, дом + дача

- текущие данные (пиплметровая панель)
- тестовые данные (мобильная панель)

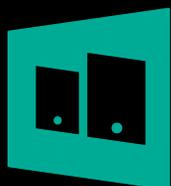


ТВ

ТРИ ПОТОКА ДАННЫХ О ТВ 2021



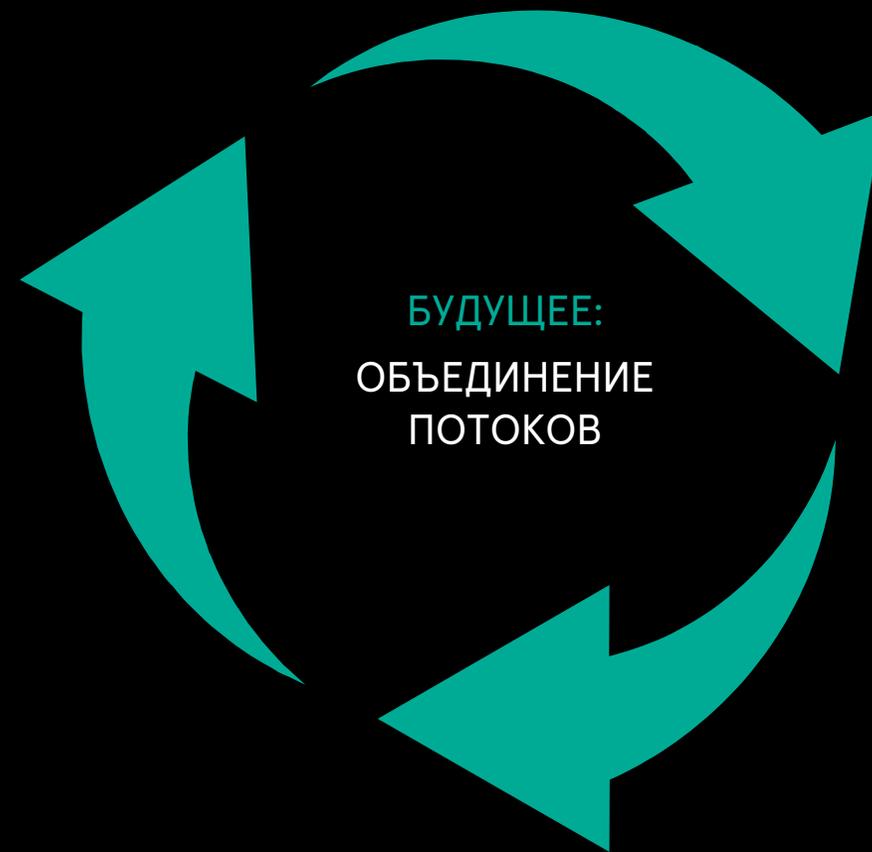
ТВ-ПАНЕЛЬ
ОСНОВНОЙ ПОТОК ДАННЫХ В 2021
MEDIASCOPE



НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ - СМАРТФОН
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПОТОК ДАННЫХ В 2021
CIFRASOFT



BIG DATA
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПОТОК ДАННЫХ В 2021
MEDIANHILLS

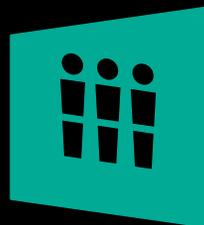


РАДИО

ТЕКУЩИЙ СТАТУС ИЗМЕРЕНИЙ РАДИО



МЕТОД ИЗМЕРЕНИЙ:
ОПРОС САТІ + ОНЛАЙН



ВЫБОРКА:
150К+ ИНТЕРВЬЮ В ГОД



ГЕОГРАФИЯ:
РОССИЯ 100+
МСК, СПБ, ГОРОДА

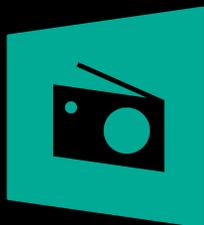


МОНИТОРИНГ РЕКЛАМЫ
СПОНСОРСТВО
МУЗЫКА



РАДИО

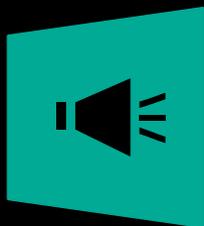
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ



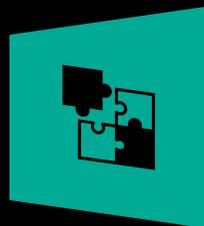
ДЕТАЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ
О СЛУШАНИИ



МИГРАЦИЯ И
ПЕРЕТЕКАНИЕ
АУДИТОРИИ



ПОСТКАМПЕЙН
АНАЛИЗ
РЕКЛАМЫ



ПЕРЕСЕЧЕНИЕ
С ДРУГИМИ
МЕДИА



#MEDIASCOPECONF

ИЗМЕРЕНИЕ ПРЕССЫ

01.



ТЕКУЩИЙ СТАТУС

ОПРОСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
NATIONAL READERSHIP SURVEY

РОССИЯ 100+, МСК, СПБ
АУДИТОРИЯ 16+

02.



РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА

РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ИЗМЕРЕНИЯ:
ПИЛОТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (РОССИЯ 0+)

ПУТЬ К ЕДИНОЙ ГЕНЕРАЛЬНОЙ
СОВОКУПНОСТИ ДЛЯ ВСЕХ МЕДИА

03.

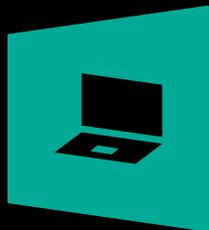


КОНТЕНТ

ПЕРЕХОД КОНТЕНТА ИЗДАНИЙ
В ДИДЖИТАЛ

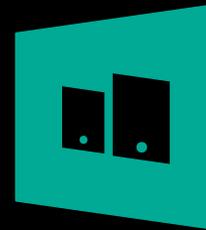
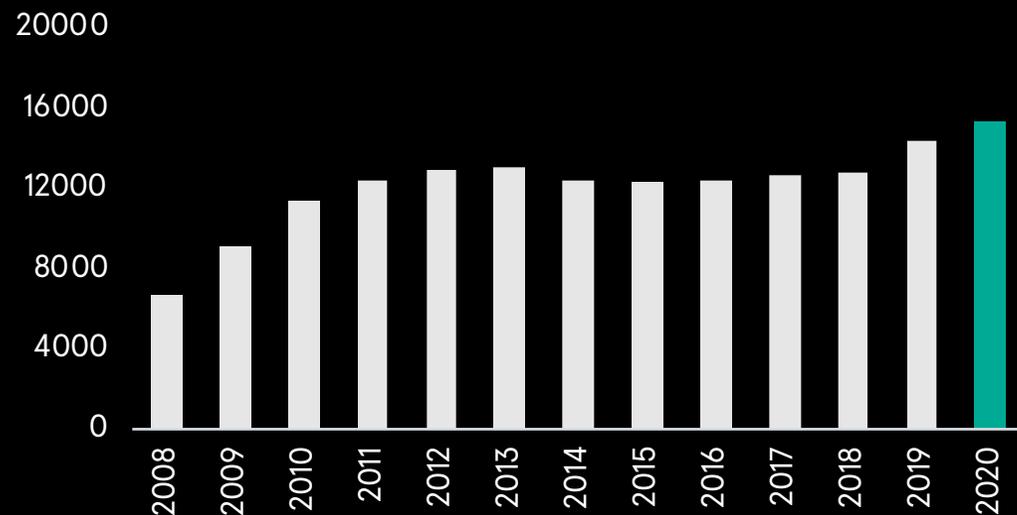
ИЗМЕРЕНИЕ ОБЩЕЙ АУДИТОРИИ
ИЗДАНИЙ НА ВСЕХ ПЛАТФОРМАХ

ИНТЕРНЕТ ИЗМЕРЕНИЯ – ПАНЕЛИ



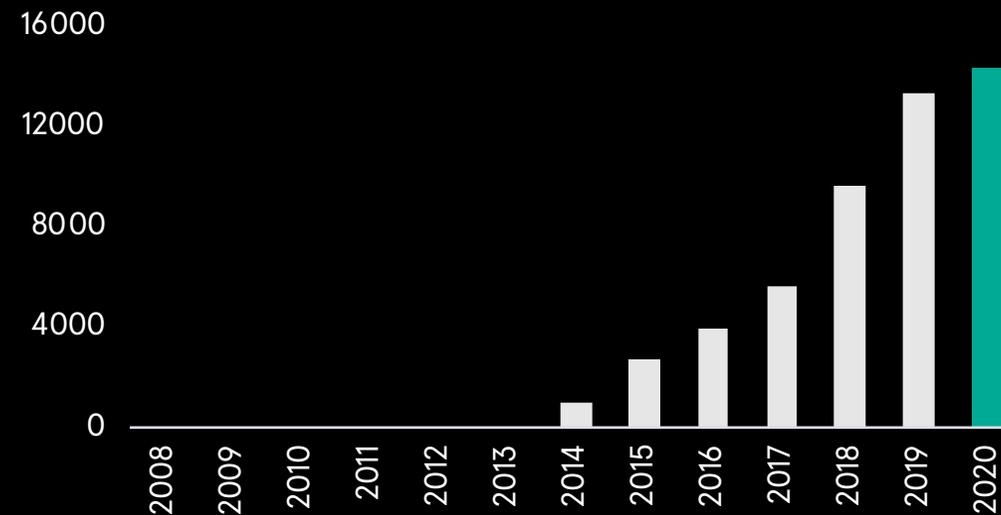
15 000+

DESKTOP ПАНЕЛИСТОВ

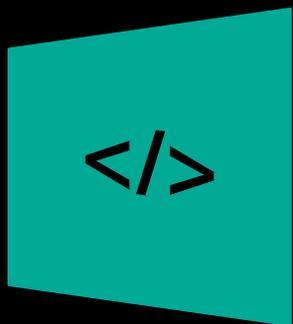


14 000+

MOBILE ПАНЕЛИСТОВ

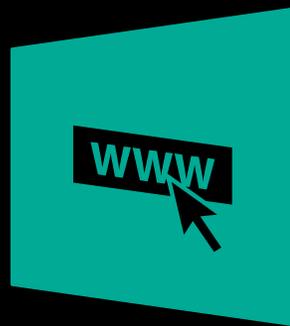


ИНТЕРНЕТ ИЗМЕРЕНИЯ - РАЗНЫЕ ПОДХОДЫ



ПАНЕЛЬ + СЧЕТЧИК

НАДЕЖНЫЙ И ПОЛНЫЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ
ТЕГИРОВАНИЕ НА СТОРОНЕ ПЛОЩАДКИ



ПАНЕЛЬ + ЛОГИ

ПОЛУЧЕНИЕ И ОБРАБОТКА ЛОГОВ ПЛОЩАДКИ
И КАЛИБРОВКА ДАННЫХ ПАНЕЛИ



ПАНЕЛЬ

YOUTUBE И ЯНДЕКС В DIGITAL
ПОСТКАМПЕЙНАХ (БЕЗ СЧЕТЧИКА)

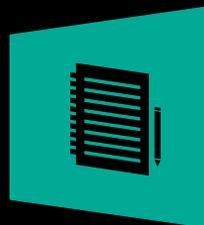


ПОТРЕБЛЕНИЕ

BRAND PULSE



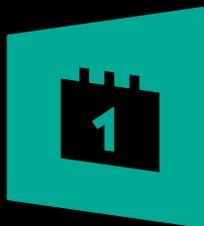
ОНЛАЙН ПАНЕЛЬ
БОЛЕЕ 30 000
ЧЕЛОВЕК



БОЛЬШОЙ
СПРАВОЧНИК
ПО РЫНКАМ



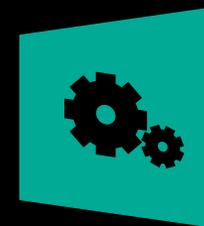
ВСЕ ВАЖНЕЙШИЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ
ПОТРЕБЛЕНИЯ



НЕДЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ
ПО ТОПОВЫМ
КАТЕГОРИЯМ

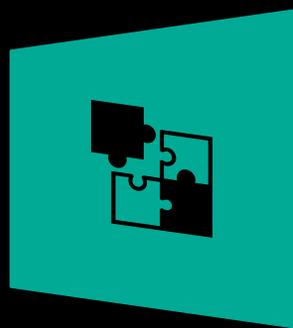


ГИБКАЯ СИСТЕМА
ПОСТАВКИ
ДАННЫХ



КАСТОМИЗАЦИЯ
И АДНОС
ИССЛЕДОВАНИЯ

BIG DATA PLATFORM



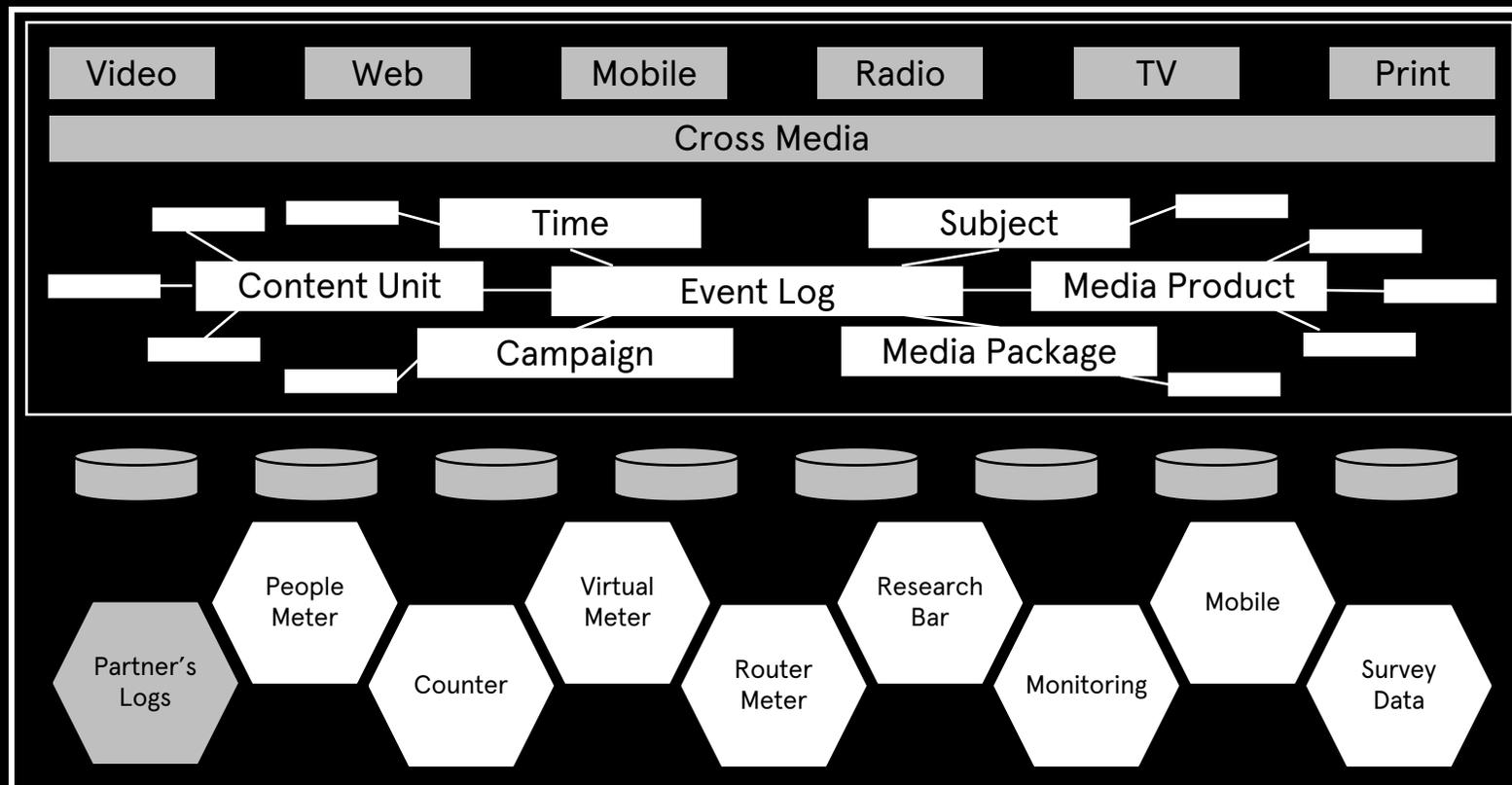
ДАТА-ПЛАТФОРМА

ЗАПУЩЕНА В 2020 ГОДУ

МНОГООБРАЗИЕ ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ ОБРАБОТКИ И АНАЛИЗА ДАННЫХ

ОБЪЕДИНЕНИЕ ДАННЫХ ПРОЕКТОВ
MEDIASCOPE С ВНЕШНИМИ ДАННЫМИ

ДОСТУП ДЛЯ КЛИЕНТОВ



ИЗМЕРЕНИЯ 2020



ТВ / ВИДЕО

TV INDEX, TV INDEX PLUS
ПИПЛМЕТРЫ: РОССИЯ 0+, 9К+ ДХ, ДОМ+ДАЧА
BIG TV: РОССИЯ 0+, DESKTOP+MOBILE+SMART TV



ИНТЕРНЕТ

WEB INDEX
DESKTOP: 15К+ ЧЕЛОВЕК В ПАНЕЛИ
MOBILE: 14К+ ЧЕЛОВЕК В ПАНЕЛИ



ПОТРЕБЛЕНИЕ

BRAND PULSE
НОВЫЙ ПРОЕКТ О ПОТРЕБЛЕНИИ
ОНЛАЙН-ПАНЕЛЬ 30К+ ЧЕЛОВЕК



РАДИО

RADIO INDEX
150К+ РЕСПОНДЕНТОВ В ГОД



ПРЕССА

NATIONAL READERSHIP SURVEY
40К+ РЕСПОНДЕНТОВ В ГОД



ДАТА-ПЛАТФОРМА

ЗАПУСК ПЛАТФОРМЫ, ПЕРВЫЕ ДАТАСЕТЫ

ИЗМЕРЕНИЯ 2021



ТВ / ВИДЕО

TV INDEX, TV INDEX PLUS, BIG TV
ИНТЕГРАЦИЯ С ТВ BIG DATA (MEDIANHILLS)
СМАРТФОН ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ КОНТЕНТА (CIFRASOFT)



ИНТЕРНЕТ

WEB INDEX
НОВЫЙ CROSSWEB
НОВЫЕ CUSTOM ПРОЕКТЫ
НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ



ПОТРЕБЛЕНИЕ

BRAND PULSE
ОБЪЕДИНЕНИЕ ВНТ И U&A
ДОБАВЛЕНИЕ 65+ (ЕСЛИ ПОЗВОЛИТ COVID)
ГРУППА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ДАННЫХ BRAND PULSE



РАДИО

RADIO INDEX
НОВЫЙ ПОТОК ДАННЫХ (CIFRASOFT), ПИЛОТ



ПРЕССА

NATIONAL READERSHIP SURVEY
ПИЛОТ ИЗМЕРЕНИЯ ПО РОССИИ 0+



ДАТА-ПЛАТФОРМА

ЗАПУСК ПЛАТФОРМЫ, ПЕРВЫЕ ДАТАСЕТЫ
БОЛЬШЕ СЕРВИСОВ, БОЛЬШЕ ДАТАСЕТОВ

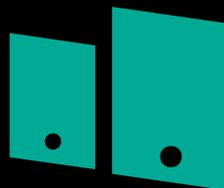
ИЗМЕРЕНИЯ 2021+

СОЦИОЛОГИЯ



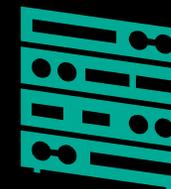
СБОР ВСЕСТОРОННЕЙ
ИНФОРМАЦИИ О ЧЕЛОВЕКЕ

ТЕХНОЛОГИЯ



ВСЕ БОЛЬШЕ НОВЫХ
РАЗНООБРАЗНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

BIG DATA



ИНТЕГРАЦИЯ ПАНЕЛЬНЫХ
И ПАРТНЕРСКИХ ДАННЫХ

СПАСИБО!

Ксения Ачкасова, исполнительный директор

