

# Санкт-Петербург Рынок СМИ и реклама

# Измерения Mediascope



## МЕДИА & МОНИТОРИНГ

- СИНДИКАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ
- СИСТЕМА КООРДИНАТ ДЛЯ РЫНКА
- КОНТЕНТ И РЕКЛАМА



## ДАТА ПЛАТФОРМА

- НОВЫЙ ПОДХОД К ХРАНЕНИЮ И ОБРАБОТКЕ ДАННЫХ
- ПЕРВЫЕ КЛИЕНТЫ В DATALAB



## СИНТЕТИКА

- СИНТЕТИЧЕСКАЯ ПОПУЛЯЦИЯ КАК МЕТОД ОБЪЕДИНЕНИЯ ДАННЫХ
- ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ – CROSS WEB



## ТЕХНОЛОГИИ

- ПИЛОТИРОВАНИЕ И ВЫБОР СМАРТФОНА КАК НОВОГО ИНСТРУМЕНТА ИЗМЕРЕНИЯ
- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР – CIFRASOFT



## BRAND PULSE

- ПОЛНОСТЬЮ DIGITAL ПРОЕКТ О ПОТРЕБЛЕНИИ
- 100% В ДАТА ПЛАТФОРМЕ



## BIG DATA

- ЛОГИ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДОК В ИЗМЕРЕНИИ АУДИТОРИИ
- RPD ПАРТНЕР - MEDIAHILLS

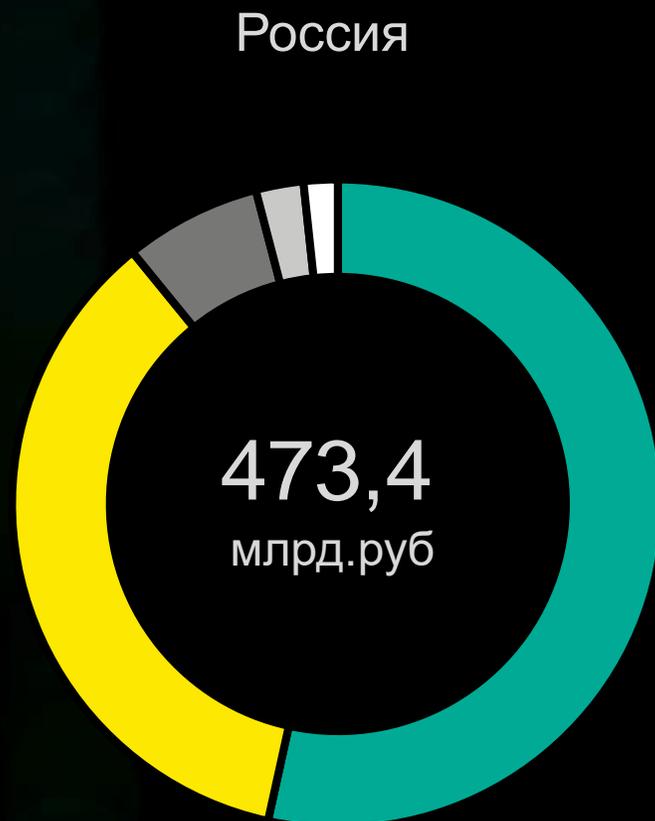
01.

---

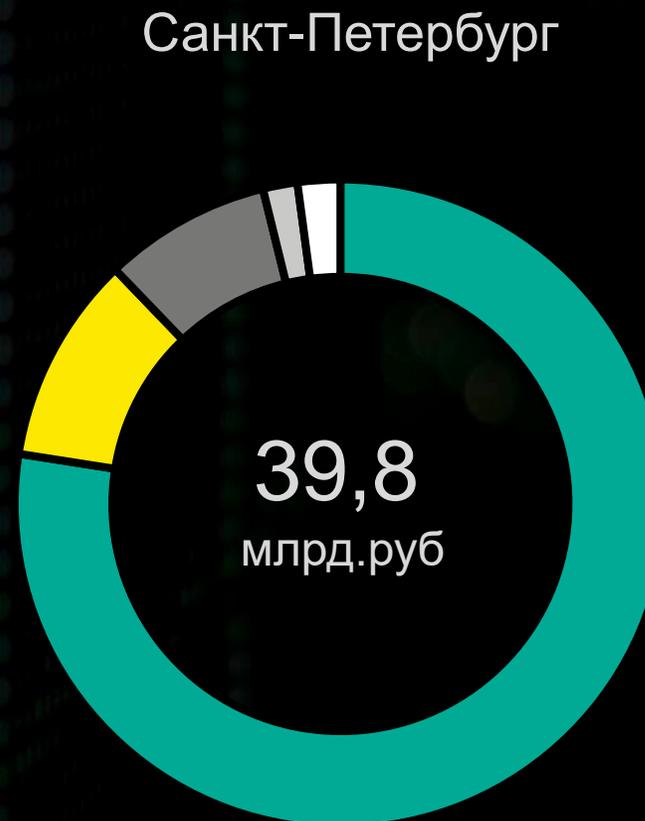
Рекламный рынок



# Объём рекламного рынка 2020



- Интернет
- Телевидение
- Out of Home
- Радио
- Пресса



# Динамика объёмов рекламы. Санкт-Петербург. 2020/2019



Санкт-Петербург



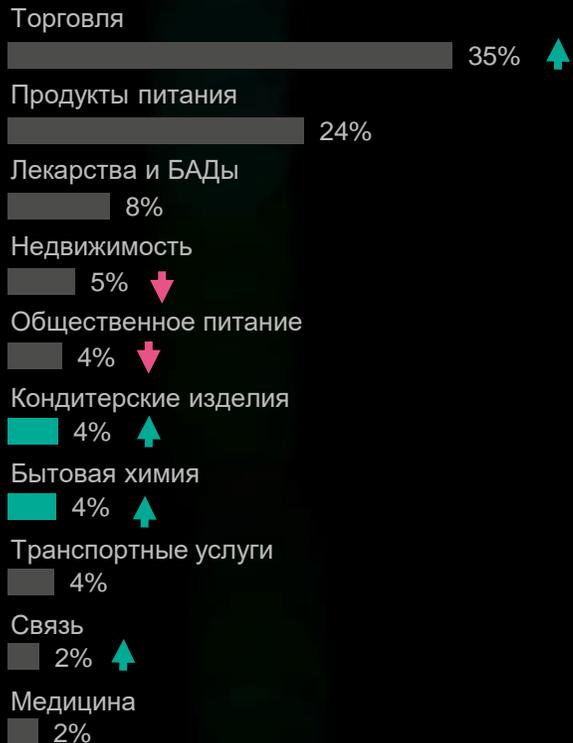
# Категории рекламы. Топ-15.



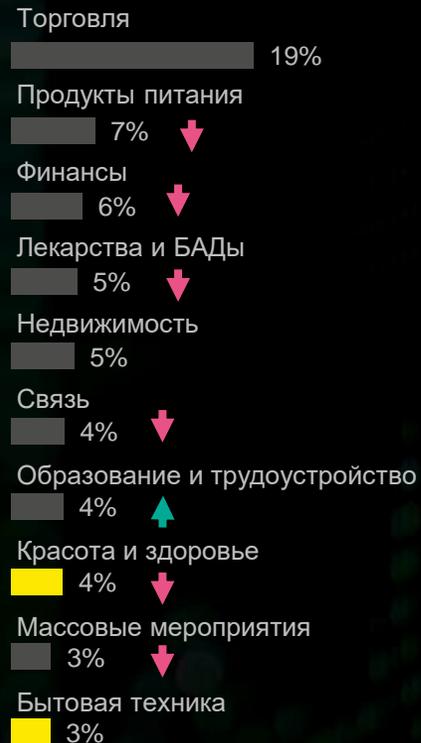
# Телевидение/Интернет. Топ-10 категорий.

Цветом выделены категории, которых нет в ТОП-10 по другим медиа

## Телевидение



## Интернет (онлайн видеореклама)

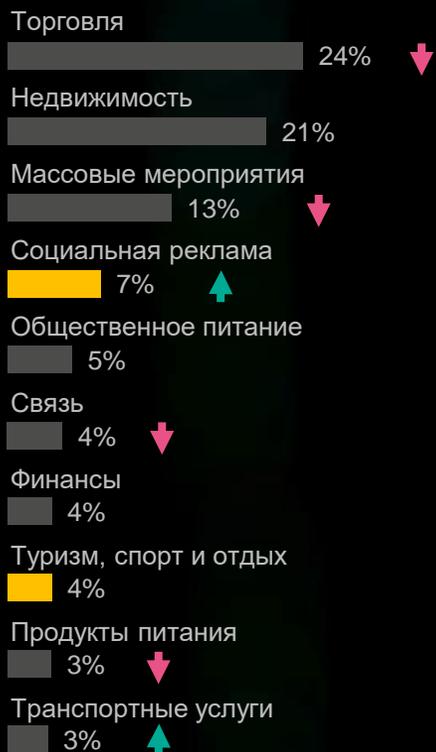


▲ ▼ - значимый рост / падение

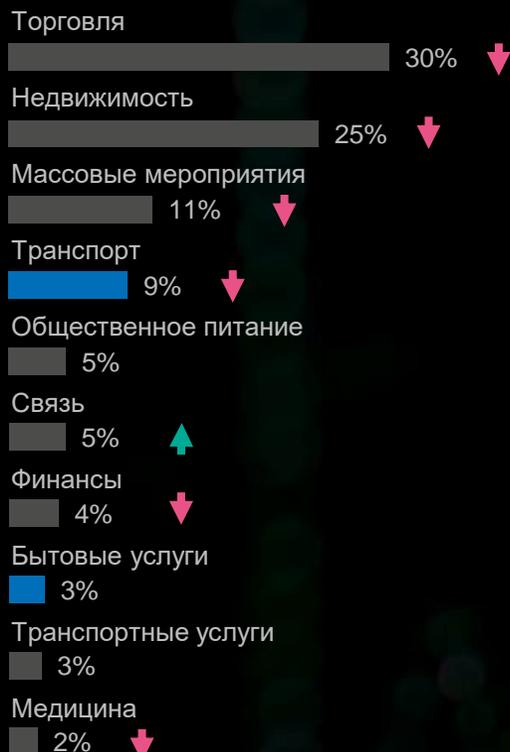
# ООН/Радио/Пресса. Топ-10 категорий.

Цветом выделены категории, которых нет в ТОП-10 по другим медиа

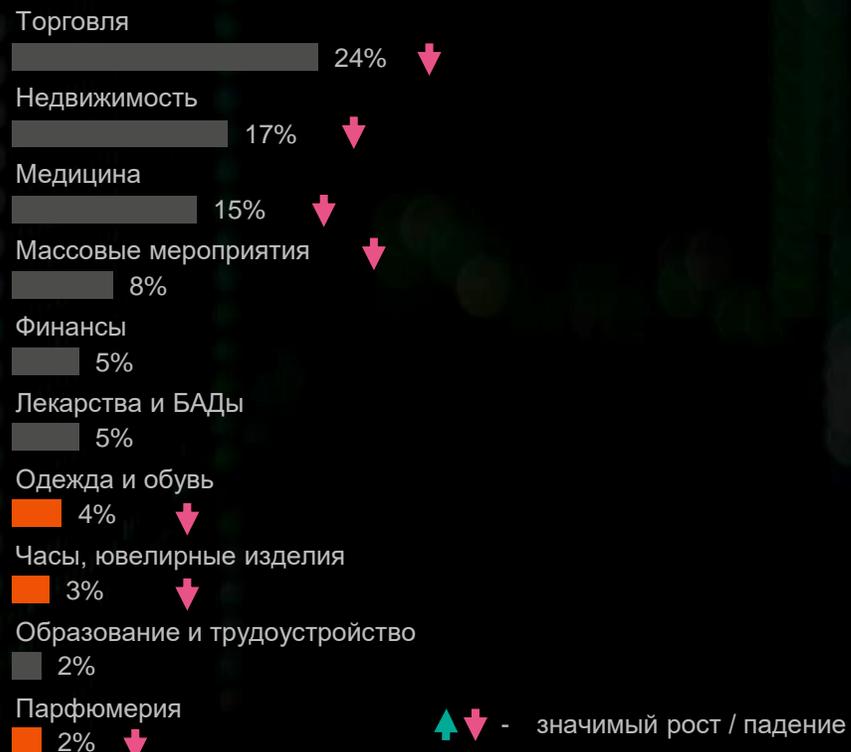
## Наружная реклама



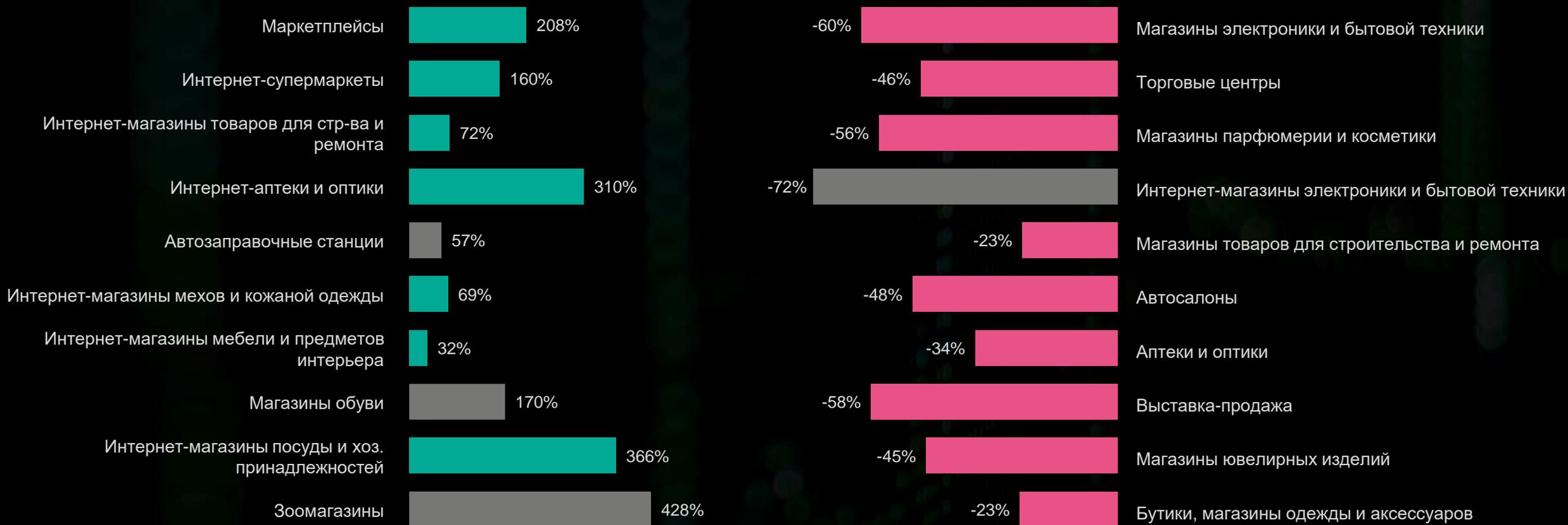
## Радио



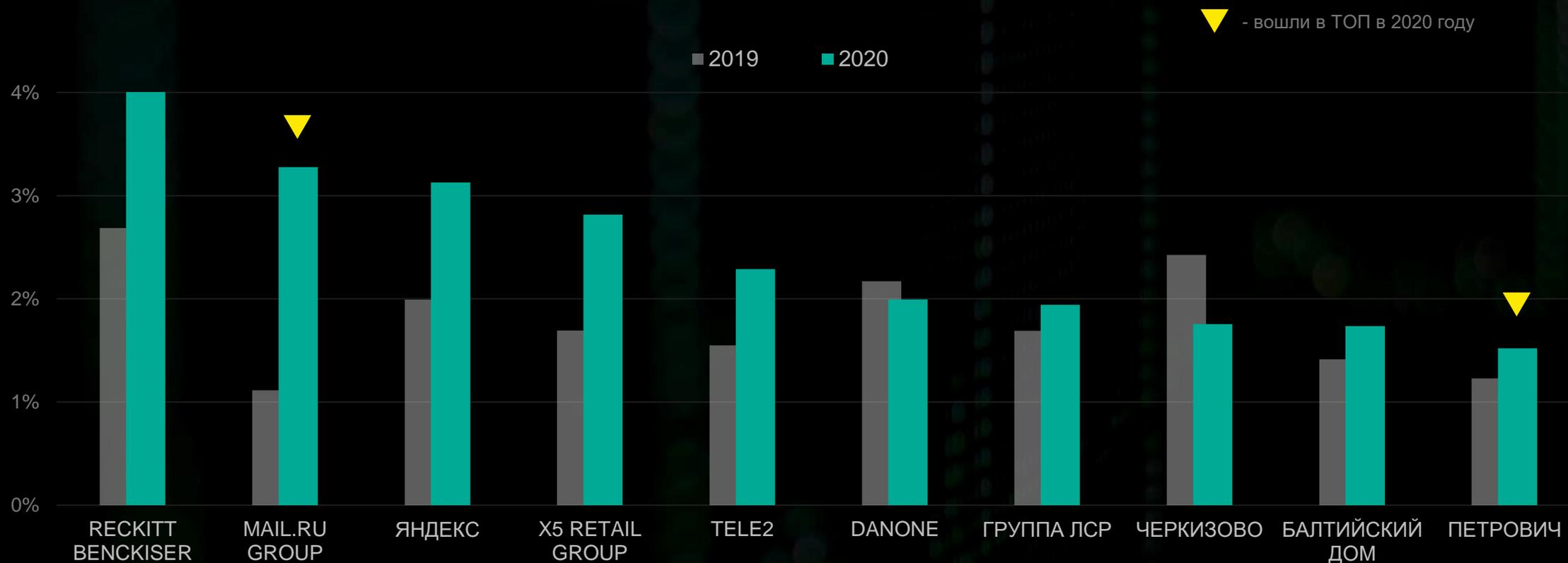
## Пресса

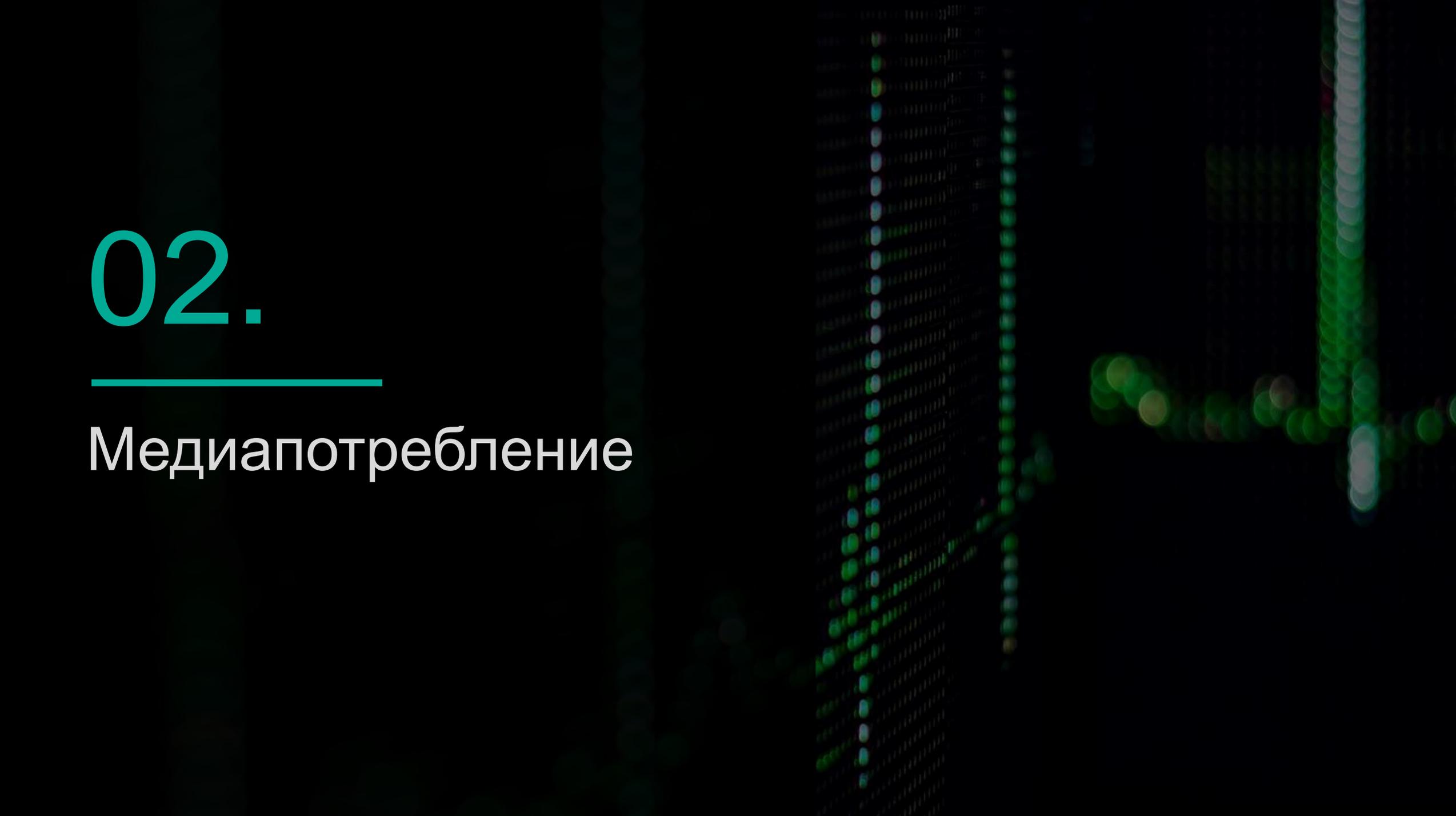


# Торговля: топ-10 подкатегорий по абсолютному приросту/падению



# Топ-10 рекламодателей в Санкт-Петербурге (оффлайн).



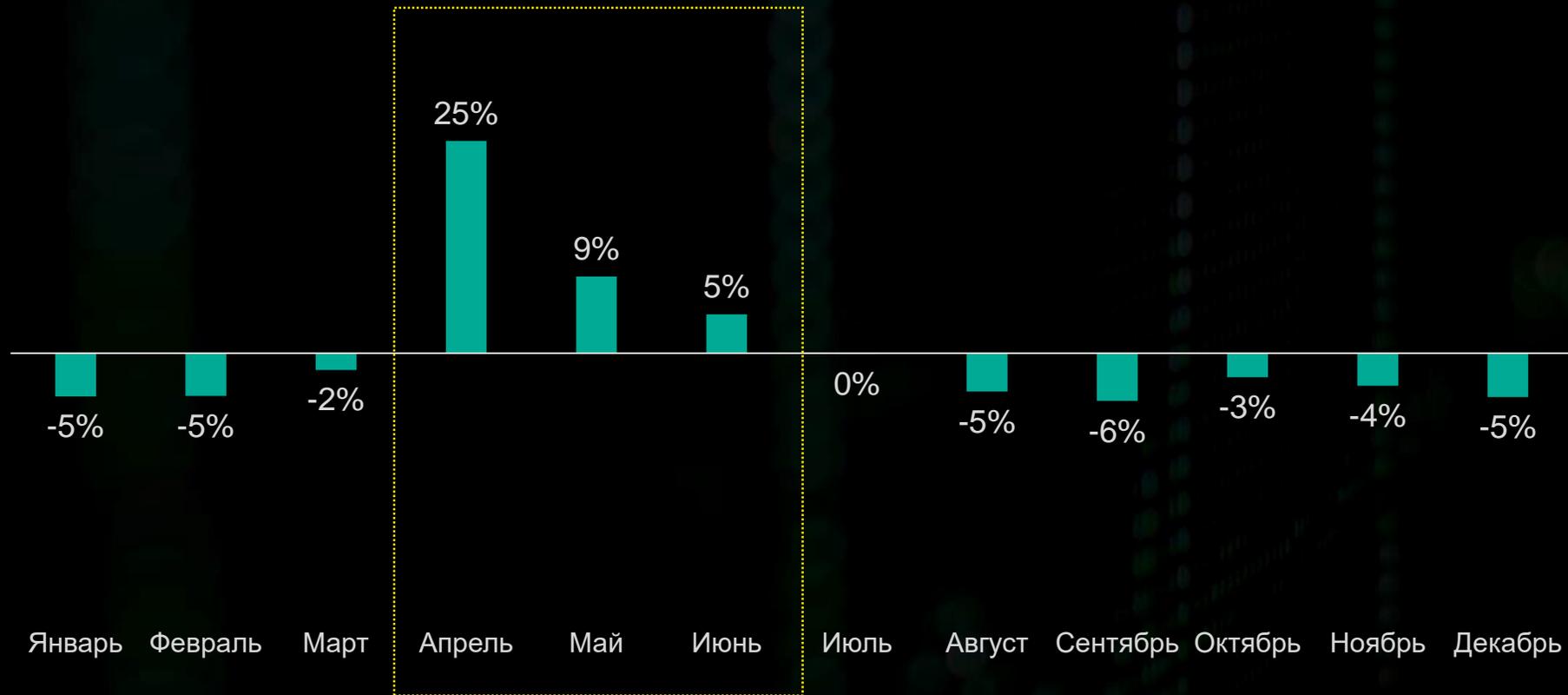


02.

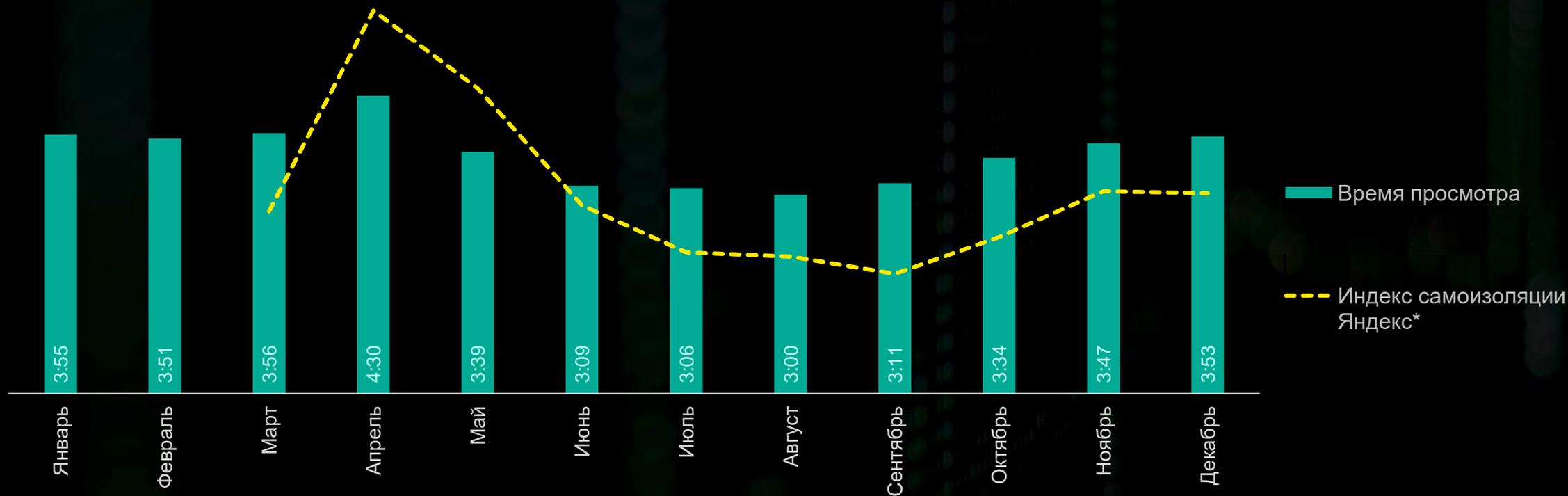
---

Медиапотребление

# Динамика времени просмотра ТВ. 2020/2019



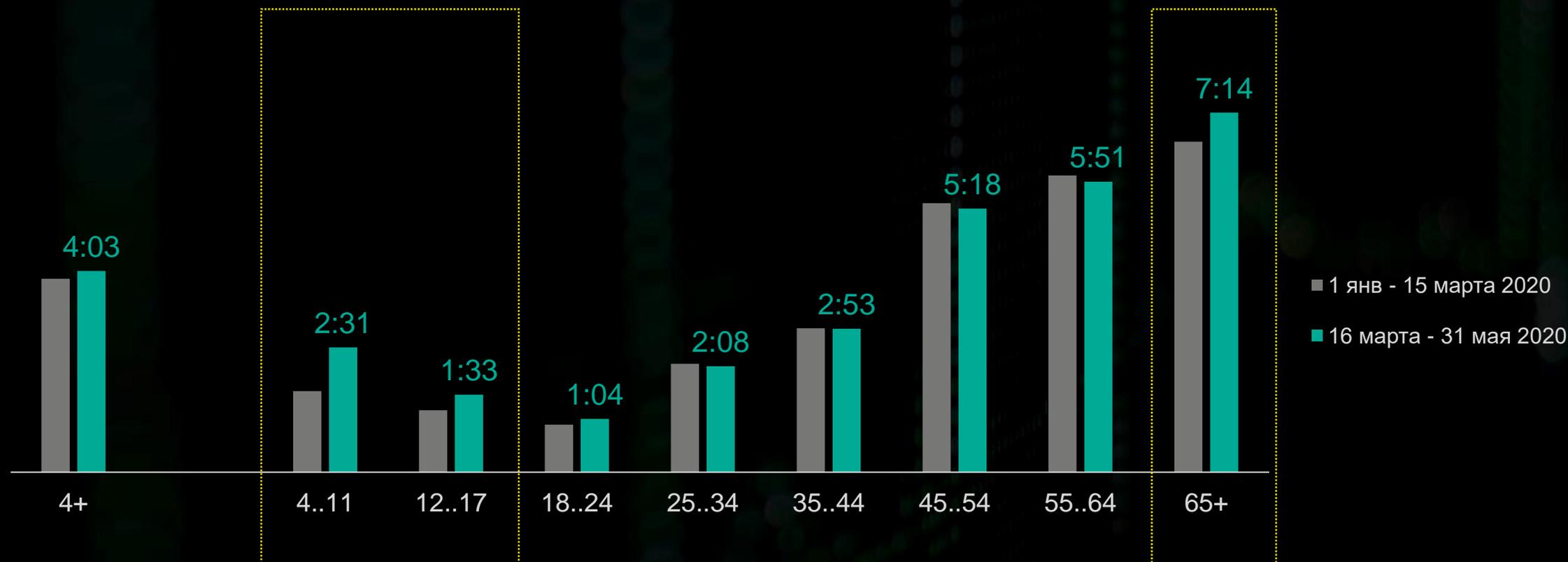
# Среднее время просмотра ТВ и индекс самоизоляции



\* - чем выше индекс, тем меньше людей на улице

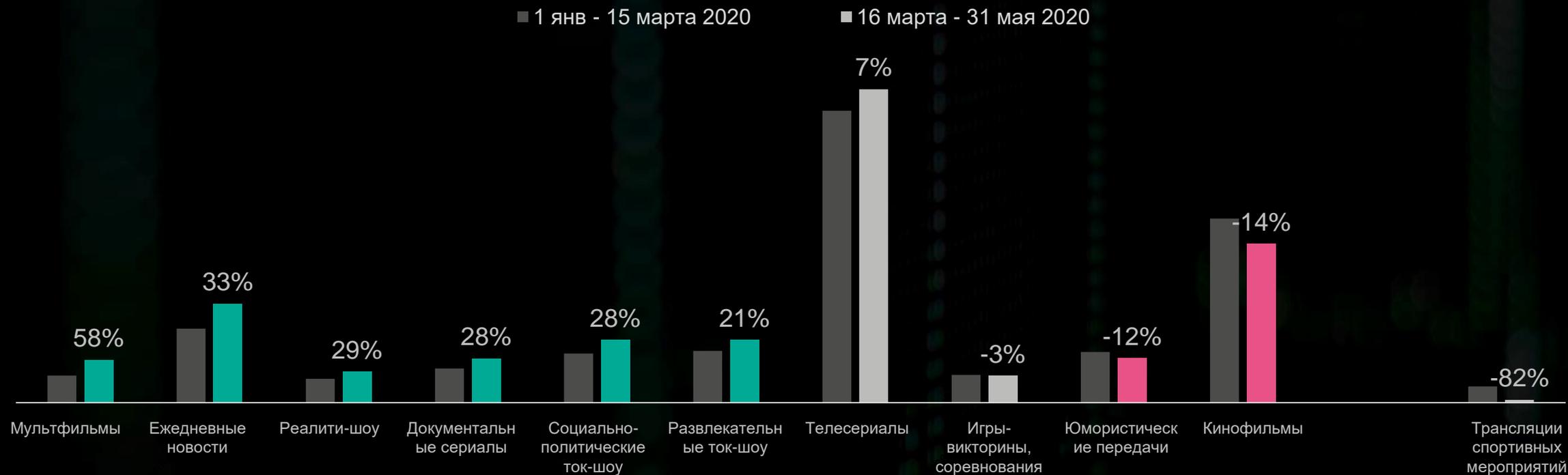
# Время просмотра ТВ.

## Прирост в младших возрастных группах и в 65+



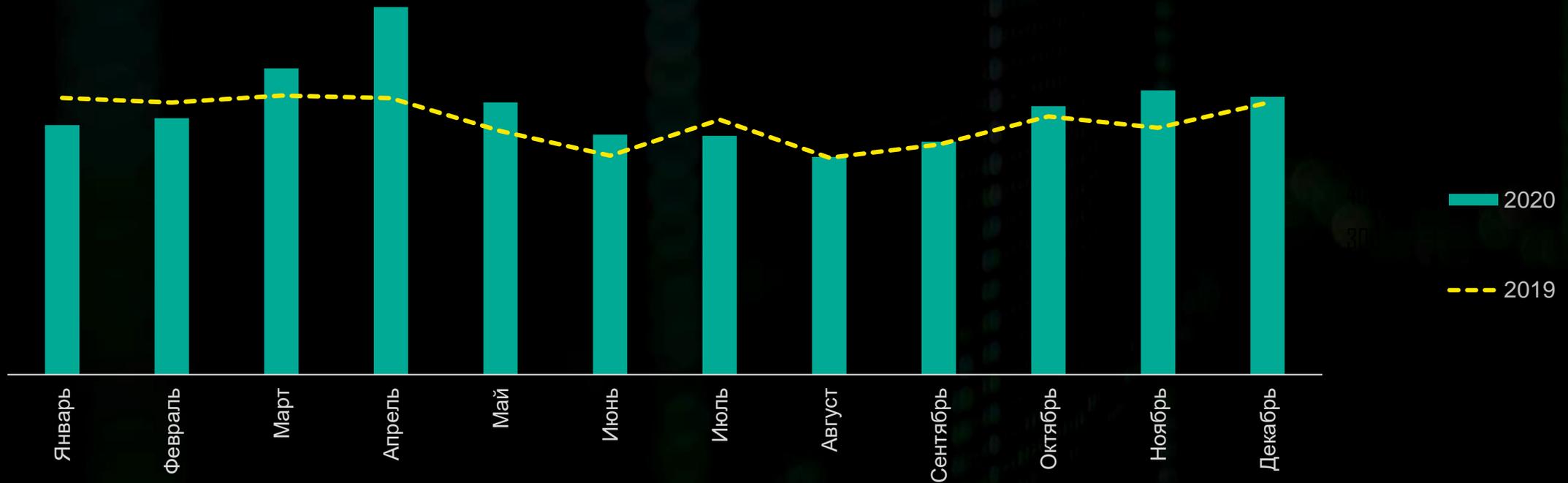
Источник: Mediascope. TV Index, 01.01-31.05.2020, Санкт-Петербург, население 4+, время просмотра ТВ среди населения (часы).

# Жанровые предпочтения во время карантина

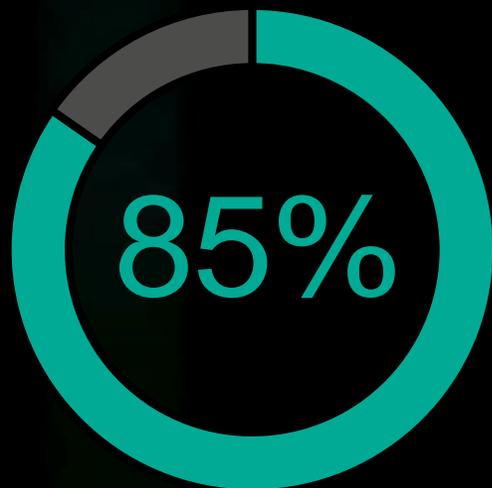


# Рост интереса к новостям на ТВ

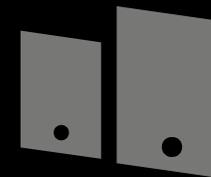
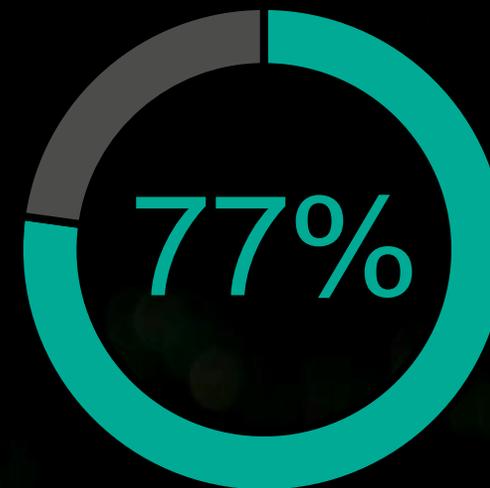
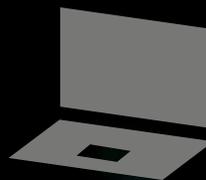
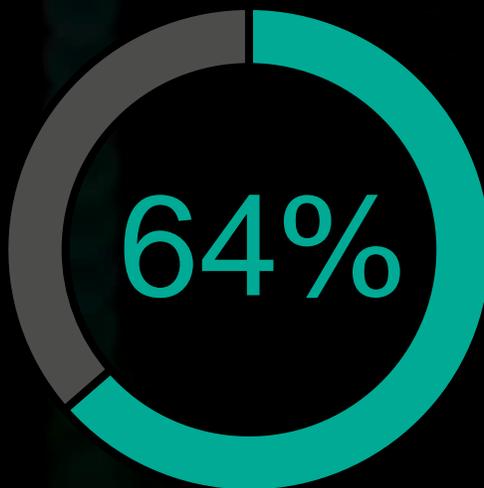
Жанр: Новости



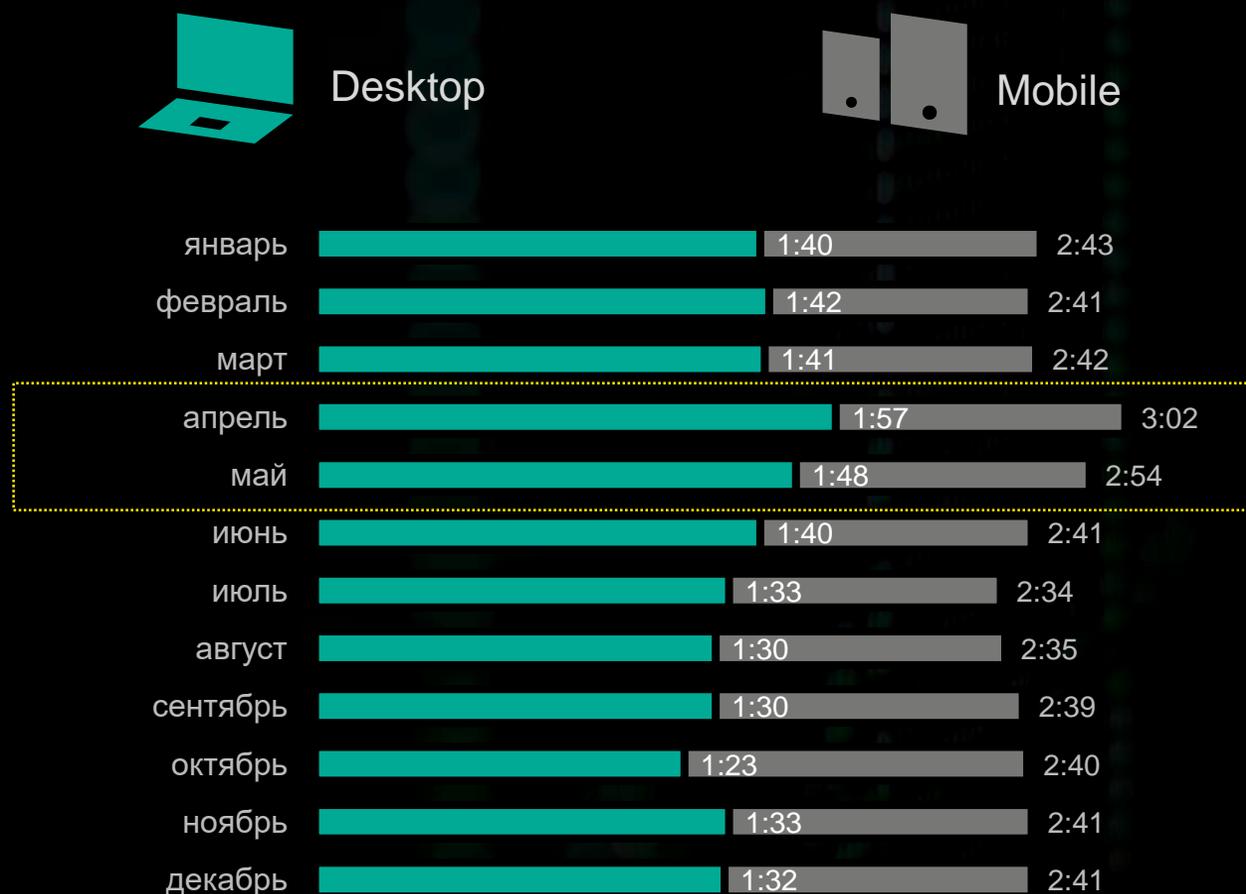
# Проникновение интернета. Устройства



ВСЕ УСТРОЙСТВА

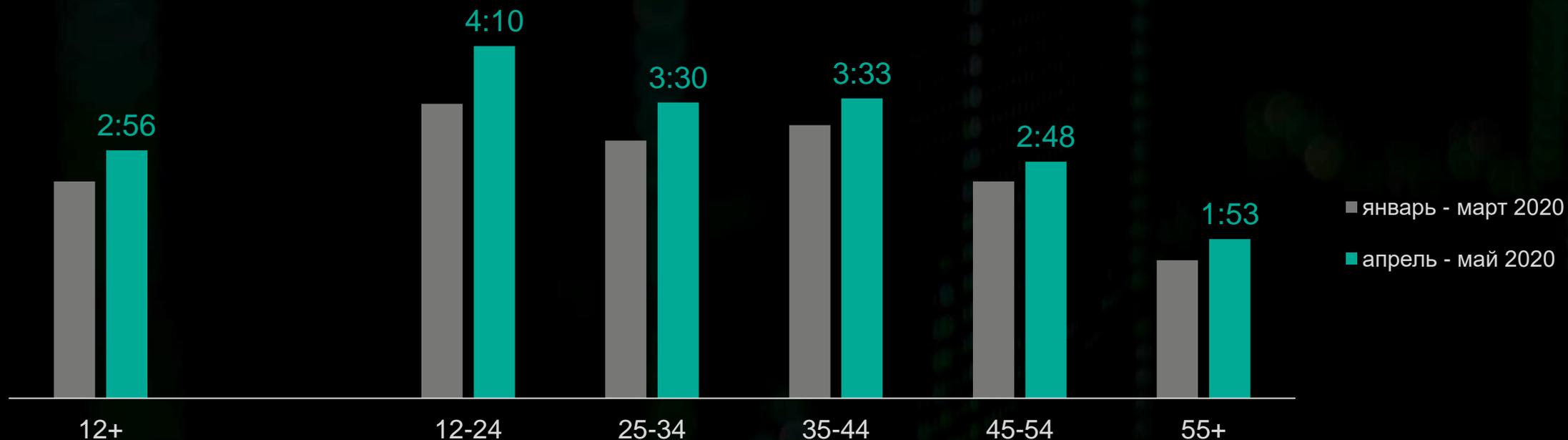


# Динамика времени пользования интернетом



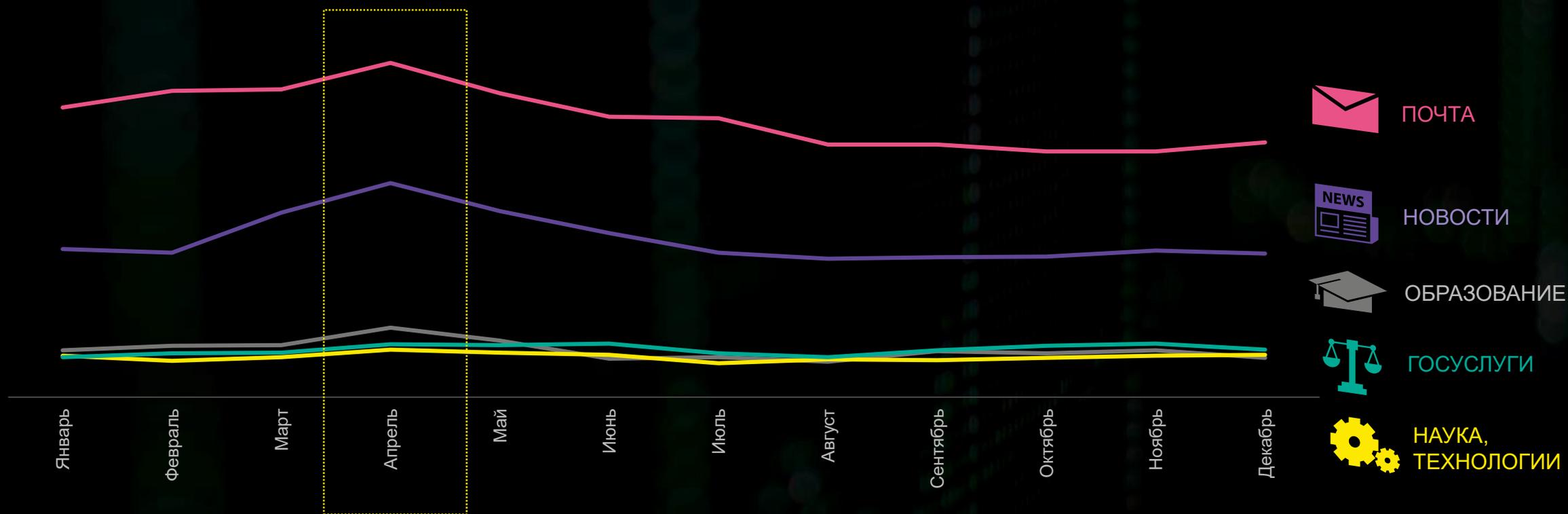
# Динамика времени пользования интернетом

## Прирост во всех возрастных группах



# Тематические предпочтения. Куда стали заходить чаще?

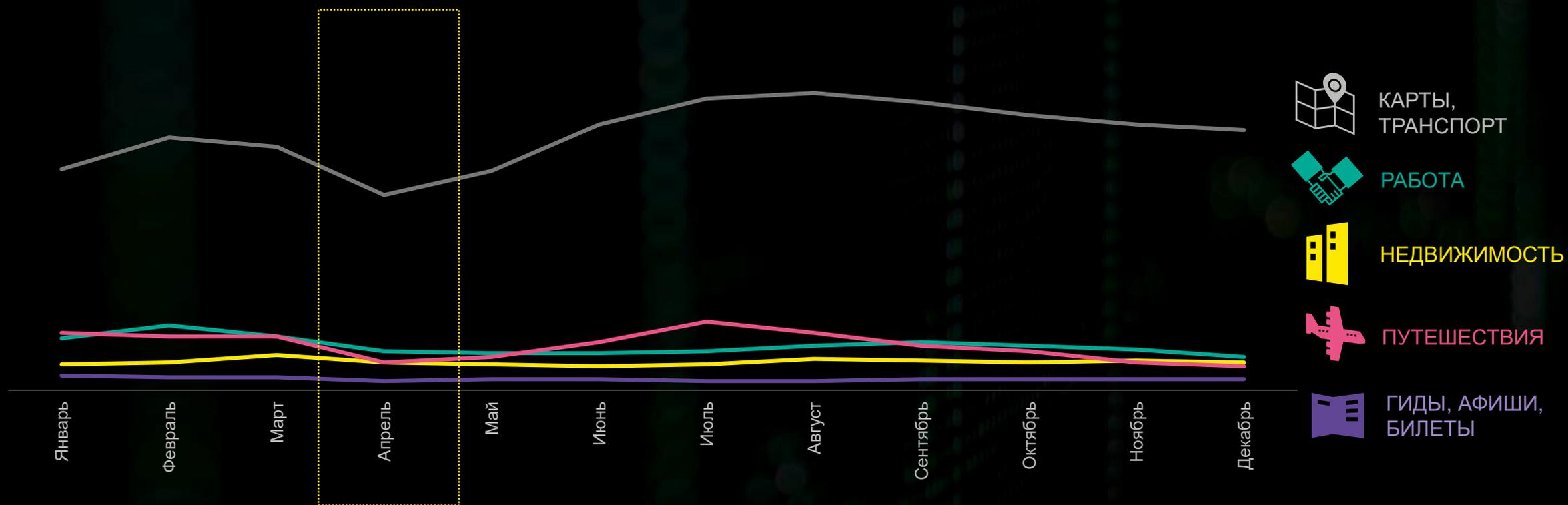
## Топ-5 тематик по росту в апреле 2020



Источник: Mediascope. WEB-Index, Санкт-Петербург, население 12+, Desktop&Mobile, среднесуточный охват, % населения

# Тематические предпочтения. Что стало менее актуально?

## Топ-5 тематик по снижению в апреле 2020

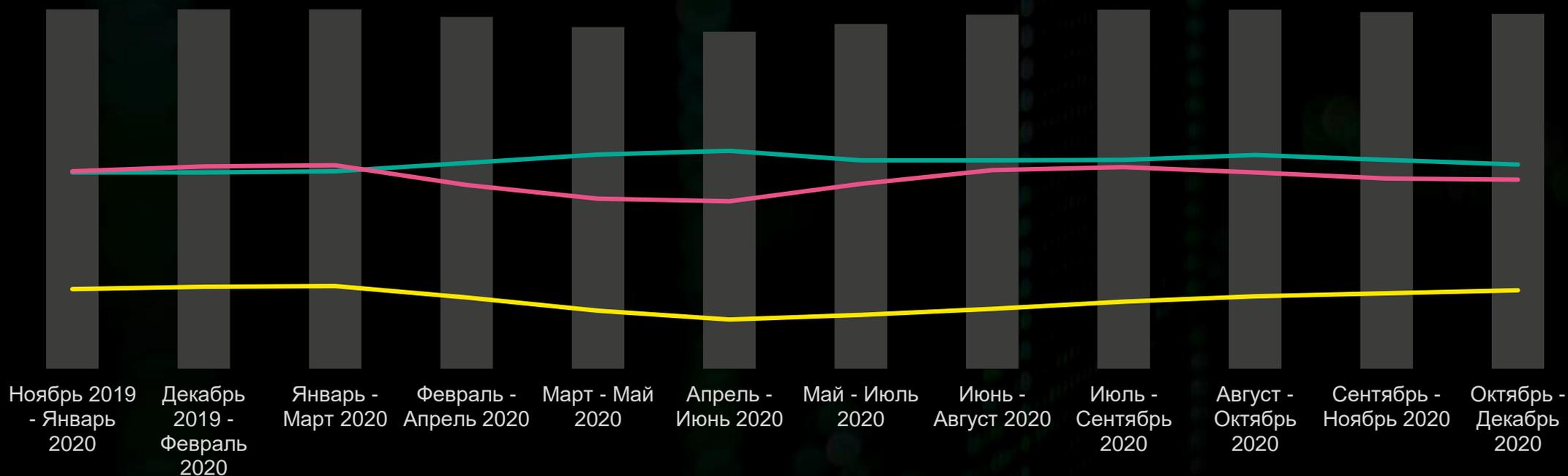


Источник: Mediascope. WEB-Index, Санкт-Петербург, население 12+, Desktop&Mobile, среднесуточный охват, % населения

# Динамика мест слушания радио

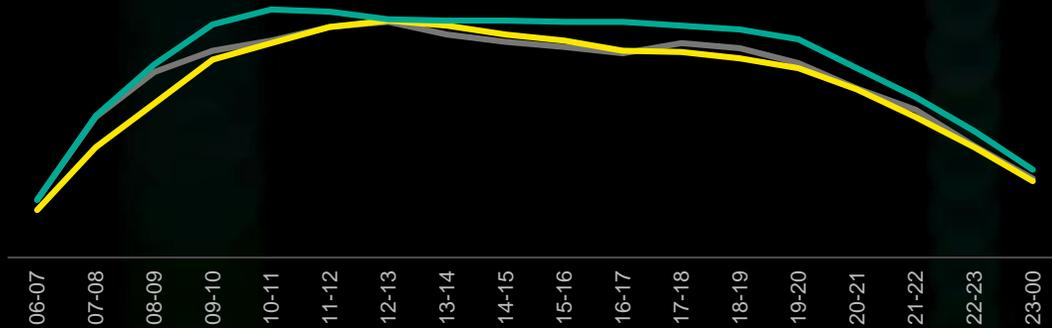


НА РАБОТЕ

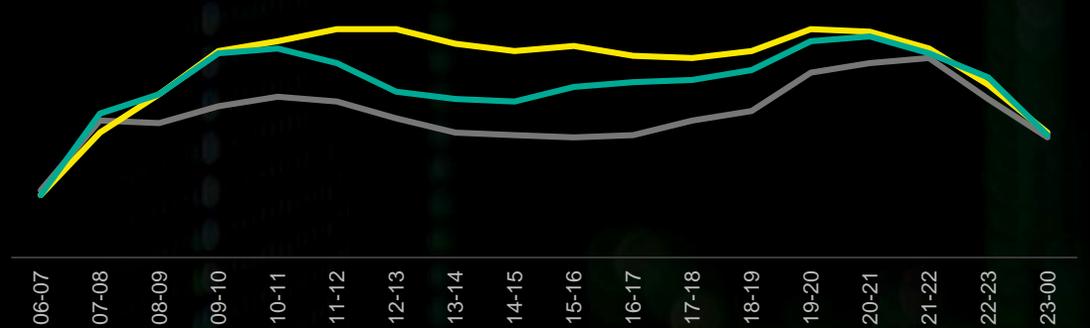


# Динамика мест слушания радио в течение суток

Все места



Дома



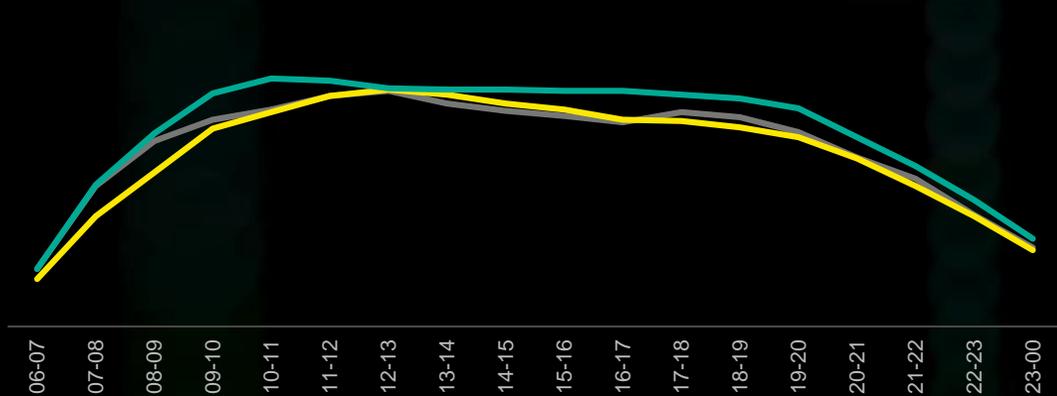
- Январь - Март 2020
- Апрель - Июнь 2020
- Июль - Сентябрь 2020



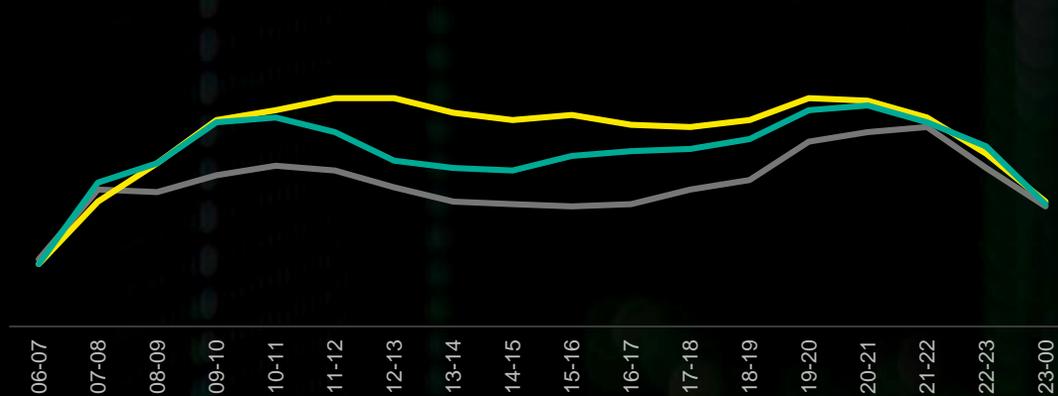
Источник: Mediascope, Radio Index, Санкт-Петербург, 12+, Все станции, 06:00 – 00:00, AQH%

# Динамика мест слушания радио в течение суток

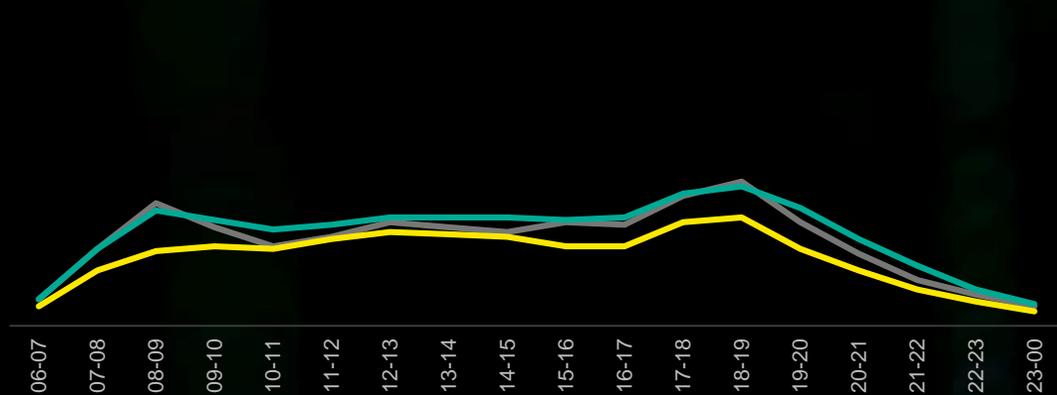
Все места



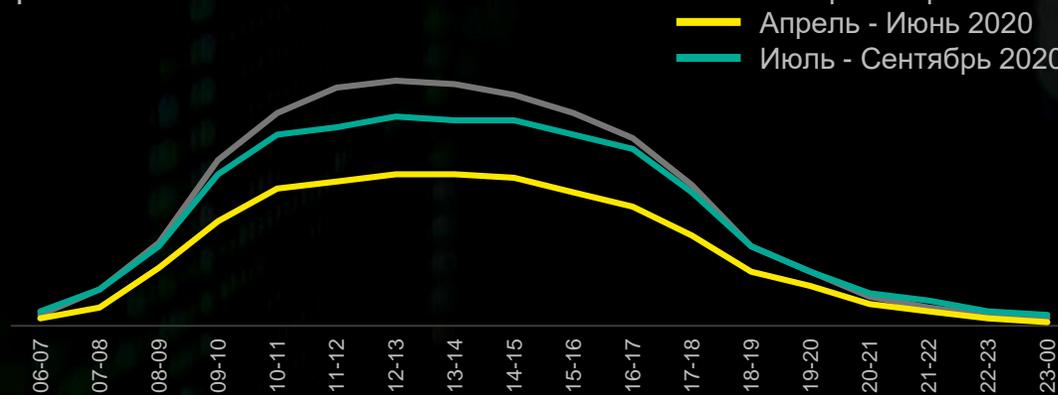
Дома



В автомобиле



На работе



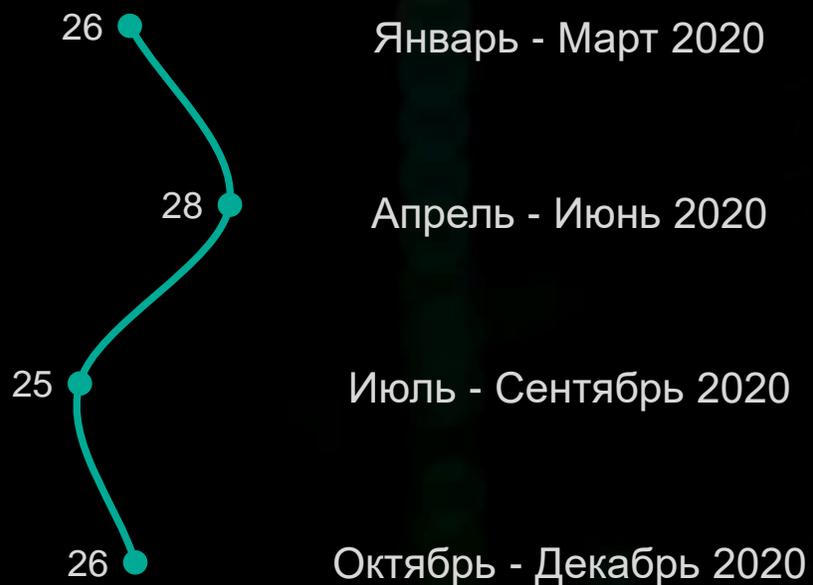
- Январь - Март 2020
- Апрель - Июнь 2020
- Июль - Сентябрь 2020



Источник: Mediascope, Radio Index, Санкт-Петербург, 12+, Все станции, 06:00 – 00:00, AQH%

# Рост интереса к News-Talk на радио

## News-Talk станции



## Музыкальные станции



# Покупательское поведение онлайн/офлайн



Спасибо!

