



# Рекламные возможности Relap.io в 2022 году

Рассказывайте, а не рекламируйте!



# Реклама с Relap.io — это огромная аудитория

**> 3,2 млрд**

показов рекламных блоков

**> 79 млн**

уникальных пользователей (54 млн — из РФ)

**> 2350**

сайтов-партнеров

**> 400**

рекламодателей

Данные за месяц

# Рекламодатели Relap.io



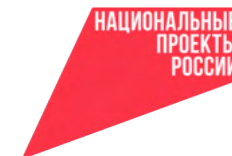
ТИНЬКОФФ



mastercard.



Ренессанс. СТРАХОВАНИЕ



Hoff



Abbott



Canon



ПИК

Lenovo

VISA



MITSUBISHI

METRO



МИРАТОРГ



TOYOTA



askona  
ТЕРРИТОРИЯ ЗДОРОВОГО СНА



Петербургская  
Недвижимость



Ашан



LAND  
ROVER

V O L V O



ФАМВИТАЛЬ

ALLIUM



JAGUAR

LEGENDA  
INTELLIGENT  
DEVELOPMENT



Перекрёсток



A101



E.ON



mi



SUBARU



YVES ROCHER

kaspersky



KR PROPERTIES

РИВ ГОШ



SEPHORA

castorama



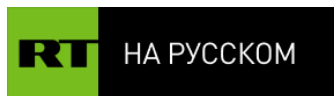
STADA



АКВИОН  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Panasonic

# Медиа-партнеры Relap.io



# Наука нативной рекламы







**GAC MOTOR\***  
приглашает  
дилеров к  
сотрудничеству.

**Подробности :**  
**+7 (977) 624-92-38**  
**Или по почте:**  
**russia@gacmotor.com**  
**http://www.gac-motor.com**




Чаще всего срок их работоспособности ограничивался 10—15 годами и зависел от возраста и марки машины. Поэтому при выборе вариантов на вторичном рынке необходимо на всякий случай уточнять информацию о своевременной замене подушек безопасности. А еще лучше при покупке по умолчанию диагностировать у специалистов все системы безопасности автомобиля и при необходимости менять их на новые.



Mercedes-Benz  
The best or nothing.

### GLC купе 2019 от 3 100 000 р.



Преимущество до 930 000 Р  
Бонус по trade-in до 200 000 Р  
Кредит от 6,3%  
Ежемесячный платёж от 19 930 Р/мес  
Первоначальный взнос 0 Р

[Оставить заявку на кредит](#)    [Связаться с дилером или записаться на тест-драйв](#)

Представлена цена автомобиля Mercedes-Benz E 200 в комплектации Premium с учетом специального предложения на покупку и преимущества при одновременной сдаче в Трейд-ин автомобиля премиального бренда, а именно: Mercedes-Benz, smart, BMW, Audi, Lexus, Cadillac, Infiniti, Land Rover, Porsche, Jaguar, Genesis, Volvo, Alfa Romeo, Bentley. Количество автомобилей по специальной цене ограничено. Предложение действительно до 31.08.2019.

Нативная реклама Relap

Обычно рекомендации производителей сводятся к замене пиропатронов, которые при срабатывании наполняют подушки воздухом. У некоторых, совсем старых автомобилей сроки годности элементов системы подушек безопасности не указана, и тогда об этом можно узнать в Сети.

Особенно внимательным нужно быть владельцам автомобилей 2002 — 2015 годов выпуска, где установлены «эйрбэги» фирмы Takata, которые **«прославились»** своей экстремальной работой. Осведомиться, какой марки подушки безопасности установлены в вашей машине можно, связавшись с дилером, который определит это по VIN-номеру. Изделия «Такаты» лучше от греха

**Чем опасны камни, застрявшие в протекторе шины** 3698

[ГОЛОСОВАТЬ](#)



Mercedes-Benz  
The best or nothing.



### Mercedes-Benz GLE купе 2019

восхитительная  
притягательность во всем  
от 3 100 000 руб.

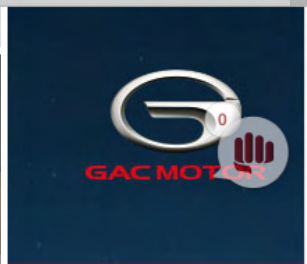
Ридекс Директ



Содействие в подборе финансовых услуг/кредитов

### РЕАЛИЗАЦИЯ СКЛАДА OUTLANDER

[mitsubishi-rolfcenter.ru](http://mitsubishi-rolfcenter.ru) →



**GAC MOTOR\***  
приглашает  
дилеров к  
сотрудничеству.

**Подробности :**  
**+7 (977) 624-92-38**  
**Или по почте:**  
**russia@gacmotor.com**  
**http://www.gac-motor.com**







**GAC MOTOR\***  
приглашает  
дилеров к  
сотрудничеству.

**Подробности :**  
**+7 (977) 624-92-38**  
Или по почте:  
[russia@gacmotor.com](mailto:russia@gacmotor.com)  
<http://www.gac-motor.com>



Чаще всего срок их работоспособности ограничивался 10—15 годами и зависел от возраста и марки машины. Поэтому при выборе вариантов на вторичном рынке необходимо на всякий случай уточнять информацию о своевременной замене подушек безопасности. А еще лучше при покупке по умолчанию **диагностировать** у специалистов все системы безопасности автомобиля и при необходимости менять их на новые.

Mercedes-Benz  
The best or nothing.

**GLC купе 2019 от 3 100 000 р.**

Преимущество до 930 000 Р  
Бонус по trade-in до 200 000 Р  
Кредит от 6,3%  
Ежемесячный платёж от 19 930 Р/мес  
Первоначальный взнос 0 Р

[Оставить заявку на кредит](#)    [Связаться с дилером или записаться на тест-драйв](#)

Представлена цена автомобиля Mercedes-Benz E 200 в комплектации Premium с учетом специального предложения на покупку и преимущества при одновременной сдаче в Trade-in автомобиля премиального бренда, а именно: Mercedes-Benz, smart, BMW, Audi, Lexus, Cadillac, Infiniti, Land Rover, Porsche, Jaguar, Sevelco, Volvo, Alfa Romeo, Bentley. Количество автомобилей по специальной цене ограничено. Предложение действительно до 31.08.2019.

Нативная реклама Relap

Обычно рекомендации производителей сводятся к замене пиропатронов, которые при срабатывании наполняют подушки воздухом. У некоторых, совсем старых автомобилей сроки годности элементов системы подушек безопасности не указана, и тогда об этом можно узнать в Сети.

Особенно внимательным нужно быть владельцам автомобилей 2002 — 2015 годов выпуска, где установлены «эйрбэги» фирмы Takata, которые **«прославились»** своей экстремальной работой. Осведомиться, какой марки подушки безопасности установлены в вашей машине можно, связавшись с дилером, который определит это по VIN-номеру. Изделия «Такаты» лучше от греха

**Чем опасны камни, застрявшие в протекторе шины**

Голосовать

Mercedes-Benz  
The best or nothing.

**Mercedes-Benz GLE купе 2019**

восхитительная  
притягательность во всем  
от 3 100 000 руб.

Риджекс Директ

Содействие в подборе финансовых услуг

**РЕАЛИЗАЦИЯ СКЛАДА OUTLANDER**

[mitsubishi-rollcenter.ru](http://mitsubishi-rollcenter.ru)

OUTLANDER

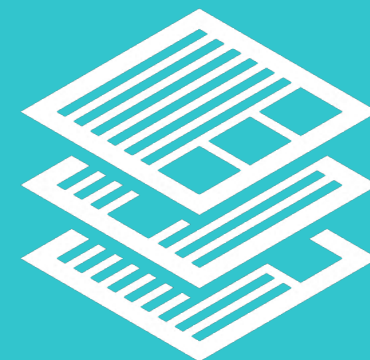


**GAC MOTOR\***  
приглашает  
дилеров к  
сотрудничеству.

**Подробности :**  
**+7 (977) 624-92-38**  
Или по почте:  
[russia@gacmotor.com](mailto:russia@gacmotor.com)  
<http://www.gac-motor.com>



# РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ





# Viewability по IAB стандартам

50%

+

1 секунда для баннеров  
2 секунды для видео


\*50% рекламного формата во вьюпорте находится не менее 1 или 2 секунд

# TGB внутри рекомендательных виджетов

article.media


Реклама с процентами, капслоком, акциями и бессердечным перечислением в заголовке всех возможных услуг, товаров и характеристик, написана нечеловеческим языком. В медиа так не пишут, и в медиа такое не читают. Говорите с пользователем на понятном ему языке и отвечайте на волнующие его вопросы.

Читайте также:




Какой выбрать принтер, если нужно много печатать?

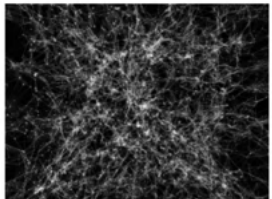
Нативная реклама



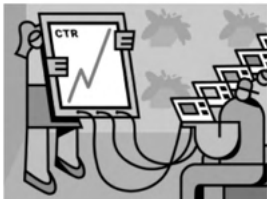
Relap получили доступ к пользователям, которые блокируют рекламу.




Итоги и прогнозы: Главное о рынке диджитал-рекламы в 2019 году



11 текстов, которые помогут разобраться в больших данных



Почему рекламные кампании в СММ надо запускать через нативную платформу



Исследование: Что будет, если рассказать пользователям, как вы таргетируете рекламу

Relap

## Средние показатели

Частота в месяц	<b>2</b>
Time, min	<b>1:20</b>
Page View	<b>1,3</b>
BR	<b>31%</b>
CTR	<b>0,2%</b>

[Интерактивная демонстрация](#)

# In-Read статичный формат внутри статей

2020 г. на 50,4%

09 ноября 2020 | новости

Около 4,5 тыс. предприятий МСП получили поддержку МФО предпринимательского финансирования в период пандемии

За три месяца 2021 г. общий портфель микрозаймов прибавил 8%, что немного опережает динамику за аналогичные периоды 2018 — 2020 гг., отмечают авторы информационного материала Центробанка. При этом доля просроченной задолженности в портфеле в I квартале снизилась на 0,2 п.п. и составила 28,7%.

Несмотря на то, что драйвером являются в основном крупные игроки, на рынке МФО сохраняется умеренная концентрация: топ-50 компаний составляет 70% портфеля рынка.

В информационном материале также говорится, что за I квартал 2021 г. на МФО поступило 7,3 тыс. жалоб — на 27,7% больше, чем за I квартал 2020 г. Число жалоб на 1 тыс. заключенных договоров выросло до 0,75:

•отчасти эксперты Банка России связывают это с ростом числа жалоб в категории «Навязывание дополнительных платных услуг при заключении договора займа» — доля категории составила 16%.

**ПИК**

Современная архитектура или сдержанная классика?

Выбирать не придётся. «Мичуринский парк» расположен на западе Москвы, в 5 минутах пешком от станции метро «Озёрная». До Мичуринского проспекта на автомобиле можно доехать за 5 минут, а до ТТК — за 20 минут.

Подобрать >

Нативная реклама Relap

Доля самой крупной категории жалоб «Совершение действий, направленных на возврат задолженности» продолжает снижаться: -10 п.п. по сравнению с I кварталом 2020 г. (до 25%).

Доля обоснованных жалоб составила 16% от общего количества (в сопоставимом периоде прошлого года — 19%).

**ЧИТАЮТ**

- 56 ВТБ: объем рублевых вкладов по итогам года увеличится на 9%
- 46 Сталкивались с телефонными мошенниками за последние полгода 57% россиян
- 45 Сервис «Грузовичкоф» открылся в сотом городе
- 44 Банк России повысил ключевую ставку до 5,50% годовых
- 39 Количество физических точек финансовых услуг в России на начало 2021 г. превысило 5 млн
- 37 Доля собственных торговых марок выросла в России за последние десять лет в 3,5 раза
- 36 Банки не имеют права брать комиссии с граждан при пересчете и зачислении монет на счета и вклады

\*\*\*

КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ЭЖ:  
КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ВОПРОСАМ  
БУХУЧЕТА И НАЛОГОВ

## Средние показатели

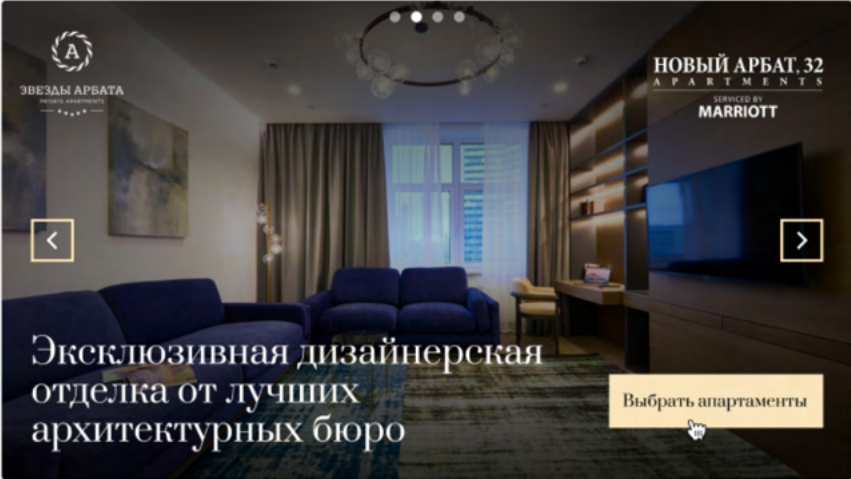
Частота в месяц	3
Time, min	1:40
Page View	1,5
BR	34%
CTR	0,5%

Новый функционал кнопки звонка на мобильном трафике позволяет потенциальному клиенту совершить звонок, не совершая лишних действий.

[Интерактивная демонстрация](#)

# In-Read с интерактивными возможностями

Для бренда это значит следующее: его реклама должна быть ценной. Пользователь уже заинтересован в том, чтобы получить полезную информацию. Если кто-то планирует купить кофеварку, он и правда будет рад узнать, где сделать это быстрее и дешевле. Чем лучше бренд понимает, что для покупателя его сообщение — полезная информация, тем лучше работает нативная реклама.



Эксклюзивная дизайнерская отделка от лучших архитектурных бюро

Выбрать апартаменты

Нативная реклама Relap

За внимание пользователя идет постоянная борьба. Если ваша реклама выглядит как "iPhone 6s, 38 тыс.р, 36 гб, — 15% АКЦИЯ!! Март" — вы проиграли эту битву. В случае рекламы в СМИ, вы почти всегда проигрываете интересному тексту или новости. Но если реклама выглядит как полезная информация, она становится заметной. Объясните пользователю простым языком прямо в заголовке, чем вы можете ему помочь, и он обратит внимание на ваше сообщение.

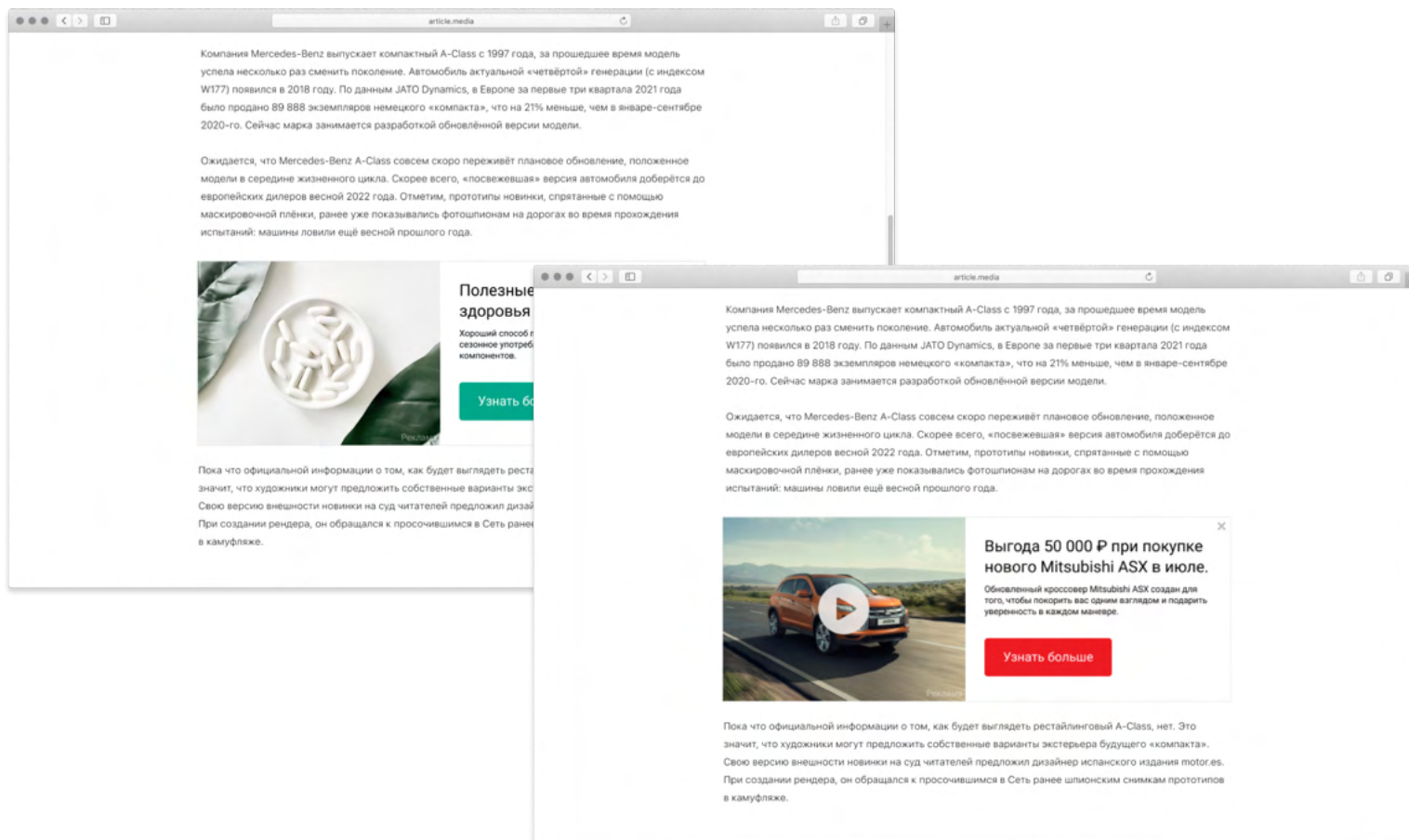
## Средние показатели

Частота в месяц	<b>3</b>
Прохождение опросов	<b>0,4%</b>
Процент взаимодействия	<b>1%</b>
CTR	<b>0,4%</b>

[Интерактивная демонстрация](#)



# TGB In-Read внутри статей



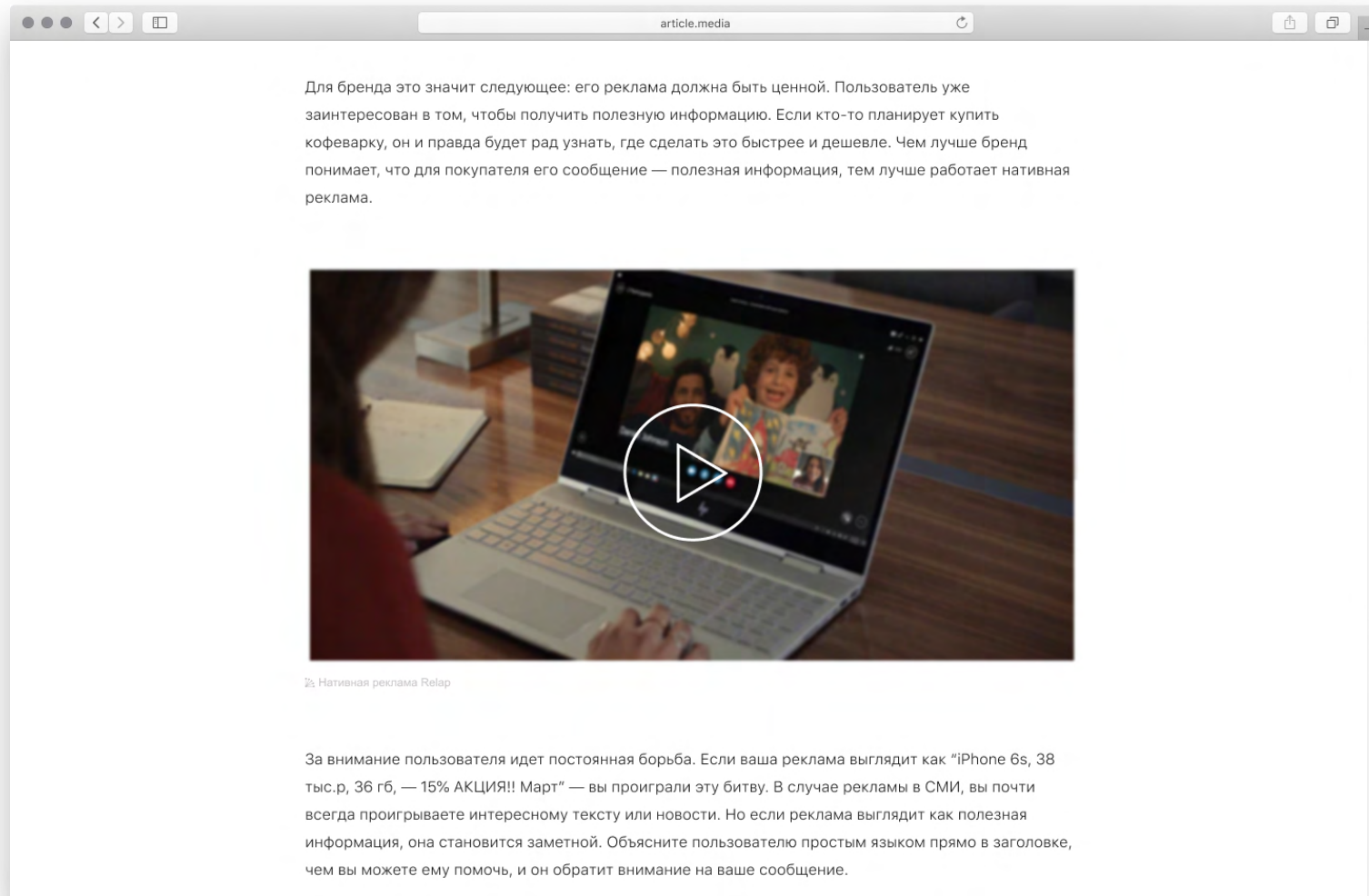
## Средние показатели

Частота в месяц	<b>3</b>
Time, min	<b>1:20</b>
Page View	<b>1,4</b>
BR	<b>30%</b>
CTR	<b>0,5%</b>

Чаще всего для размещения данного формата используют контекстный таргетинг. Один из лучших инструментов для клиентов категории «Фарма»

[Интерактивная демонстрация](#)

# OutStream – НАТИВНОЕ ВИДЕО В КОНТЕНТЕ



Для бренда это значит следующее: его реклама должна быть ценной. Пользователь уже заинтересован в том, чтобы получить полезную информацию. Если кто-то планирует купить кофеварку, он и правда будет рад узнать, где сделать это быстрее и дешевле. Чем лучше бренд понимает, что для покупателя его сообщение — полезная информация, тем лучше работает нативная реклама.

Нативная реклама Relap

За внимание пользователя идет постоянная борьба. Если ваша реклама выглядит как “iPhone 6s, 38 тыс.р, 36 гб, — 15% АКЦИЯ!! Март” — вы проиграли эту битву. В случае рекламы в СМИ, вы почти всегда проигрываете интересному тексту или новости. Но если реклама выглядит как полезная информация, она становится заметной. Объясните пользователю простым языком прямо в заголовке, чем вы можете ему помочь, и он обратит внимание на ваше сообщение.

## Средние показатели

Частота в месяц	<b>3</b>
CTR	<b>0,5%</b>
VTR	<b>40%</b>
Длительность	15-20 сек

[Интерактивная демонстрация](#)

# InStream – реклама в линейном видео

Узнать больше

Связной 25

iPhone 12 Pro

**ЗАКАЗ  
ОФОРМЛЕН**

18+

И СОСТОЯНИЯ Б/У СМАРТФОНА И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ СКИДКИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ОРГАНИЗАТОРОМ, В РАЗМЕРЕ 50 350 РУБЛЕЙ (УТОЧНЯЙТЕ В МАГАЗИНЕ «СВЯЗНОЙ» ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ ПАСПОРТА И Б/У СМАРТФОНА).  
\*\*\*РАЗМЕР УЖЕ МЕСЯЧНОГО ПЛАТЕЖА ПРИ СДАЧЕ IPHONE 11 PRO MAX НА 256 GB В ОТЛИЧНОМ СОСТОЯНИИ И ПОКУПКЕ НОВОГО IPHONE 12 PRO СТОИМОСТЬ 99990 РУБ. ВМЕСТЕ С АКСЕССУАРАМИ/УСЛУГАМИ НА СУММУ ОТ 23000 РУБ. НА УСЛОВИИХ КРЕДИТА.

00:05

Полная страница · Шоу · Сезон 1 · 2 выпуск · Шоу Полный блэкаут Сезон 1 2 выпуск смотреть онлайн

**ПОЛНЫЙ БЛЭКАУТ**  
2 Выпуск 1 Сезон

Новый экстремально-комедийный проект об испытаниях в темноте. Ведущий Сергей Светлаков станет прожектором света в темном царстве и будет поддерживава... Читать далее

[СМОТРЕТЬ БЕЗ РЕКЛАМЫ](#)

## Средние показатели

Частота в месяц	<b>3</b>
CTR	<b>1%</b>
VTR	<b>90%</b>
Длительность	15-20 сек

[Интерактивная демонстрация](#)

# Action Video – интерактивное видео

Для бренда это значит следующее: его реклама должна быть ценной. Пользователь уже заинтересован в том, чтобы получить полезную информацию. Если кто-то планирует купить кофеварку, он и правда будет рад узнать, где сделать это быстрее и дешевле. Чем лучше бренд понимает, что для покупателя его сообщение — полезная информация, тем лучше работает нативная реклама.

За внимание пользователя идет постоянная борьба. Если ваша реклама выглядит как "iPhone 6s, 38 тыс.р, 36 гб, — 15% АКЦИЯ!! Март" — вы проиграли эту битву. В случае рекламы в СМИ, вы почти всегда проигрываете интересному тексту или новости. Но если реклама выглядит как полезная информация, она становится заметной. Объясните пользователю простым языком прямо в заголовке, чем вы можете ему помочь, и он обратит внимание на ваше сообщение.

## Средние показатели

Частота в месяц	3
CTR	0,65%
VTR	50%
Длительность	15-20 сек

[Интерактивная демонстрация](#)



# Brand Safety

Так как виджеты установлены на площадках прямым кодом, мы можем легко оценивать контент и налету принимать решение о допустимости размещения рекламы в той или иной статье.



# 93%

ссылок классифицировано, из них:

## 4%

Тяжелый контент

## 1%

Взрослый контент

Количество стоп-слов — 495,  
полный список доступен  
[по ссылке](#)

# Варианты оптимизации кампаний

## Креативы и площадки

Исключение площадок или креативов для оптимизации CTR или VTR



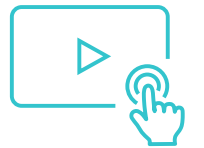
## Макросы

Раскрывают коды площадок или креативов в Google Analytics, позволяя отключать площадки, которые дают низкие показатели



## Smart Pixel

Благодаря технологии мы можем собирать данные о поведении пользователей на сайте в разрезе достигнутых целей



# User Behaviour Tracking

Новый способ оптимизации кампаний

## Как работает UBT?

Трекинг устанавливается в код посадочной страницы рекламодателя. После клика по рекламе и перехода на сайт наша система фиксирует, что переход был совершён через размещение Relar и запускает скрипт анализа поведения пользователя.



# Какие параметры замеряет UBT?

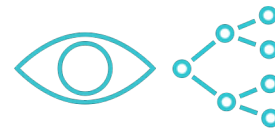
## Время

Разница между фиксацией первого входа пользователя и его последнего действия на сайте



## Глубина

Среднее количество просмотров страниц за одно посещение сайта



## Соцдем

Аудиторный анализ рекламного трафика Relap по полу и возрастным группам





# ВАРИАНТЫ ТАРГЕТИНГОВ



# Relap DMP

После сделки с VK мы получили доступ ко всей таксономии группы компаний — это открывает новый уровень точности в таргетинге рекламных кампаний и рекомендаций

# 68 млн

Пользователей синхронизировано



# Доступны все классические типы таргетингов

## ГЕОГРАФИЯ

Классический вариант таргетинга по гео-расположению аудитории

## СУПЕР-ГЕО

- по районам и метро
- радиус от объекта



## ТЕХНОЛОГИИ

Браузеры, операционные системы и другое

**40%** **60%**

desktop mobile



## СОЦДЕМ VK

Лучшие данные по полу и возрасту на рынке на основе социальных сетей

## RB VK

От уровня дохода до узких сегментов



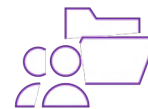
## DMP RELAP.IO

Собственные данные, основанные на потреблении контента



## ПРОФЕССИИ

Используем данные крупного HR-портала.



## LOOK-ALIKE RETARGETING

Крупные поставщики данных — **CleverData** и **iData**



# DMP RELAP.IO



# Понимание потребностей аудитории

Relap.io обогащает собственные данные об аудитории, отслеживая поведение аудитории

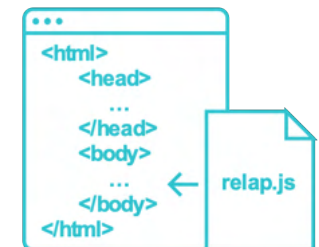
## ПРИСВОЕНЫ КАТЕГОРИИ К БОЛЕЕ 2000 ПЛОЩАДОК

- Посещение сайтов определенной категории и потребление пользователям разного контента формирует их узкий круг интересов.



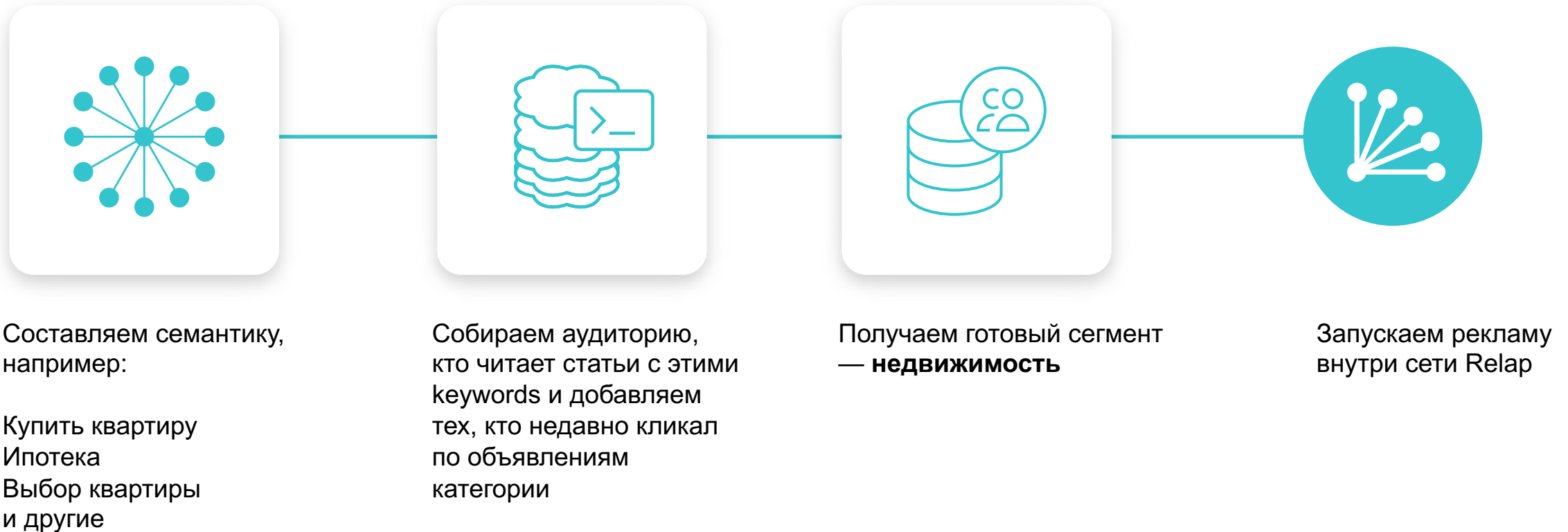
## ВИДЖЕТЫ УСТАНОВЛЕННЫ ПРЯМЫМ КОДОМ НА ПЛОЩАДКИ

Анализируется контент на странице, ключевые слова, заголовки, мета-теги и длительность контакта с контентом, что помогает сегментировать аудиторию.





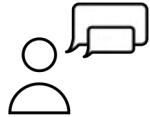
# Как работает DMP Relap?



# Другие типы таргетингов

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Покажем ваш креатив только в тех статья  
где есть те или иные слова.



## СПИСОК ПЛОЩАДОК

Подберем для вас тематический  
площадок

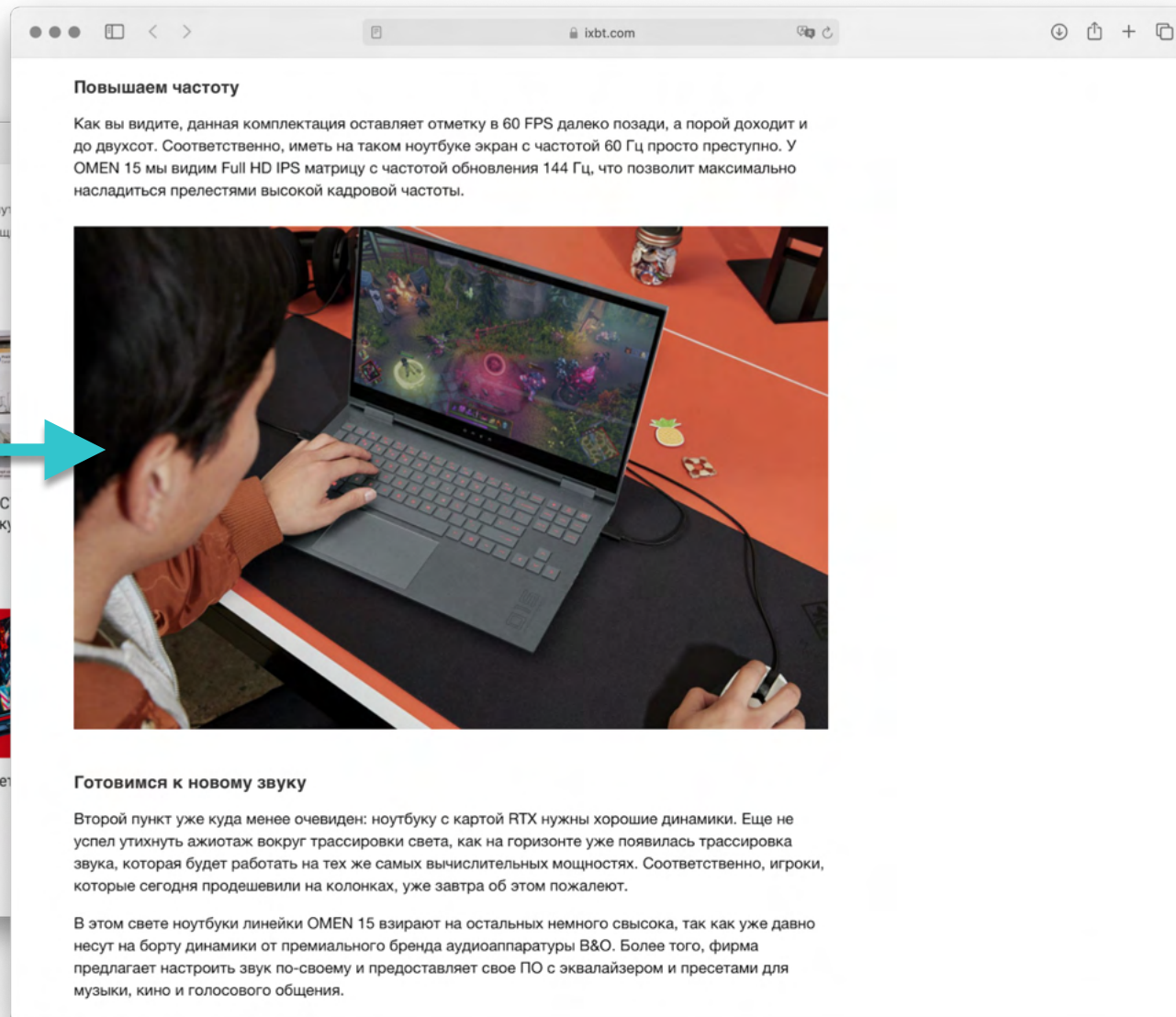
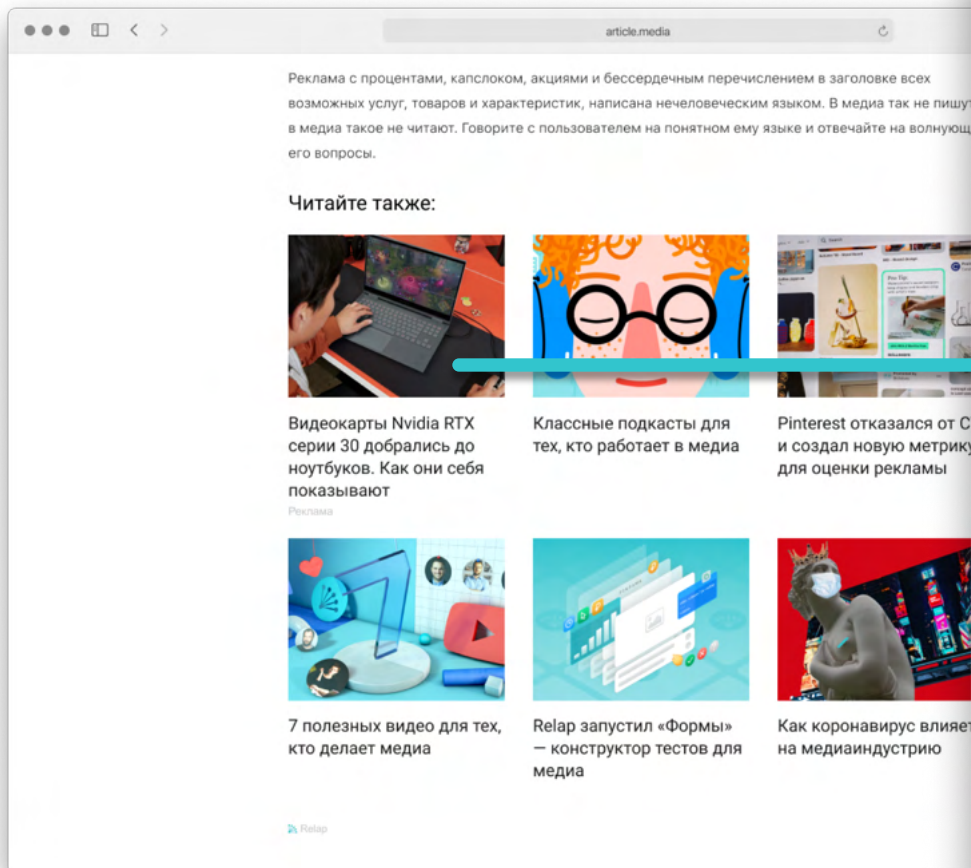


\*Данные типы таргетинга мы сможем использовать после отключения 3<sup>rd</sup>-party cookies в браузерах

# СОЗДАНИЕ И ДИСТРИБУЦИЯ КОНТЕНТА



# Анонсирование готовых материалов



# Помощь в создании контента



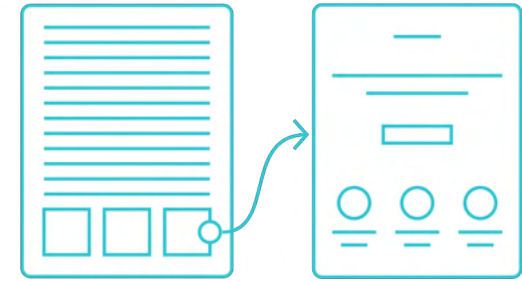
1

Получение брифа и разработка контентной для бренда в целом или конкретной рекламной кампании



2

Написание материалов редакцией  
Рекомендательных систем  
Mail.ru Group

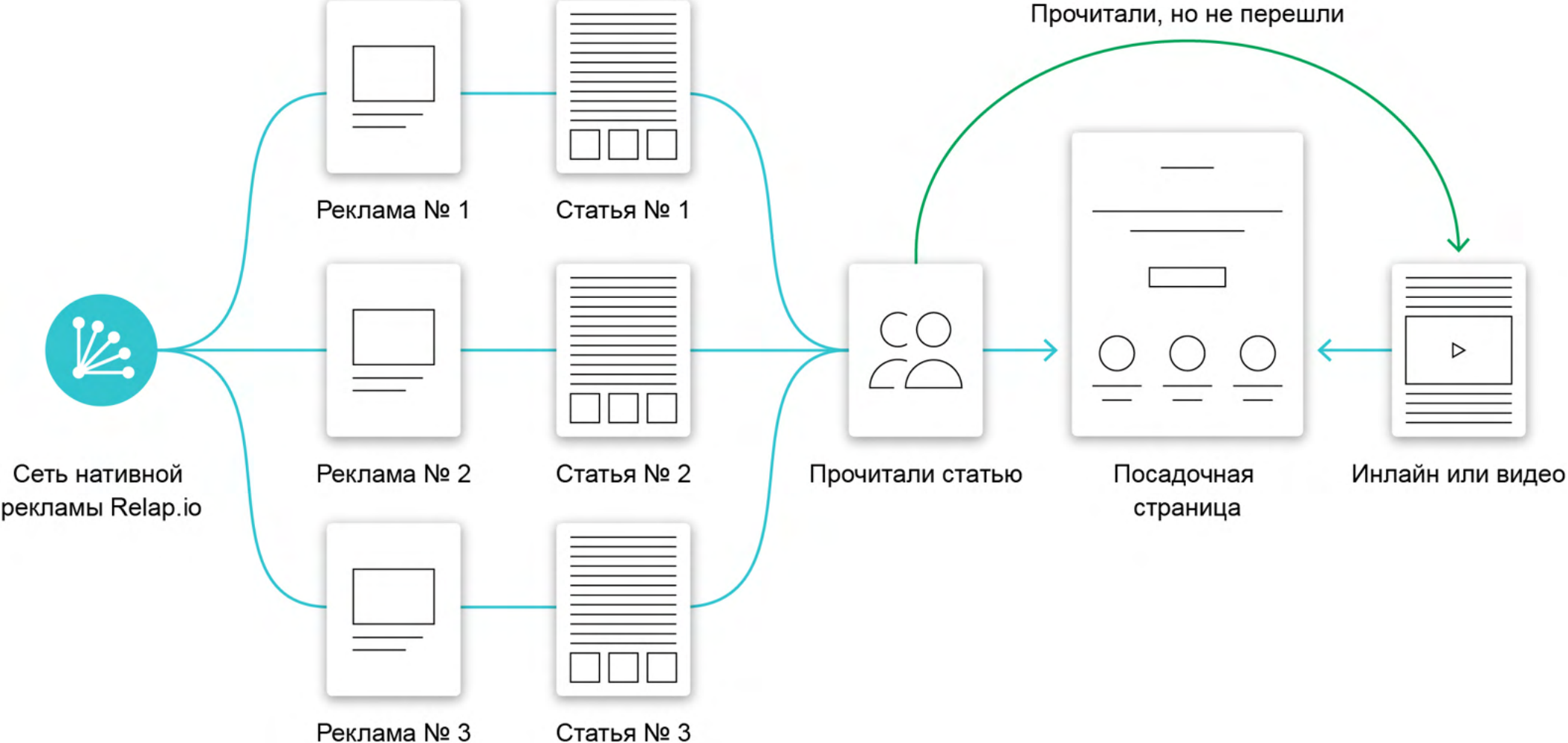


3

Возможность организации контентного специального проекта «под ключ»



# Пример реализации нативного спецпроекта



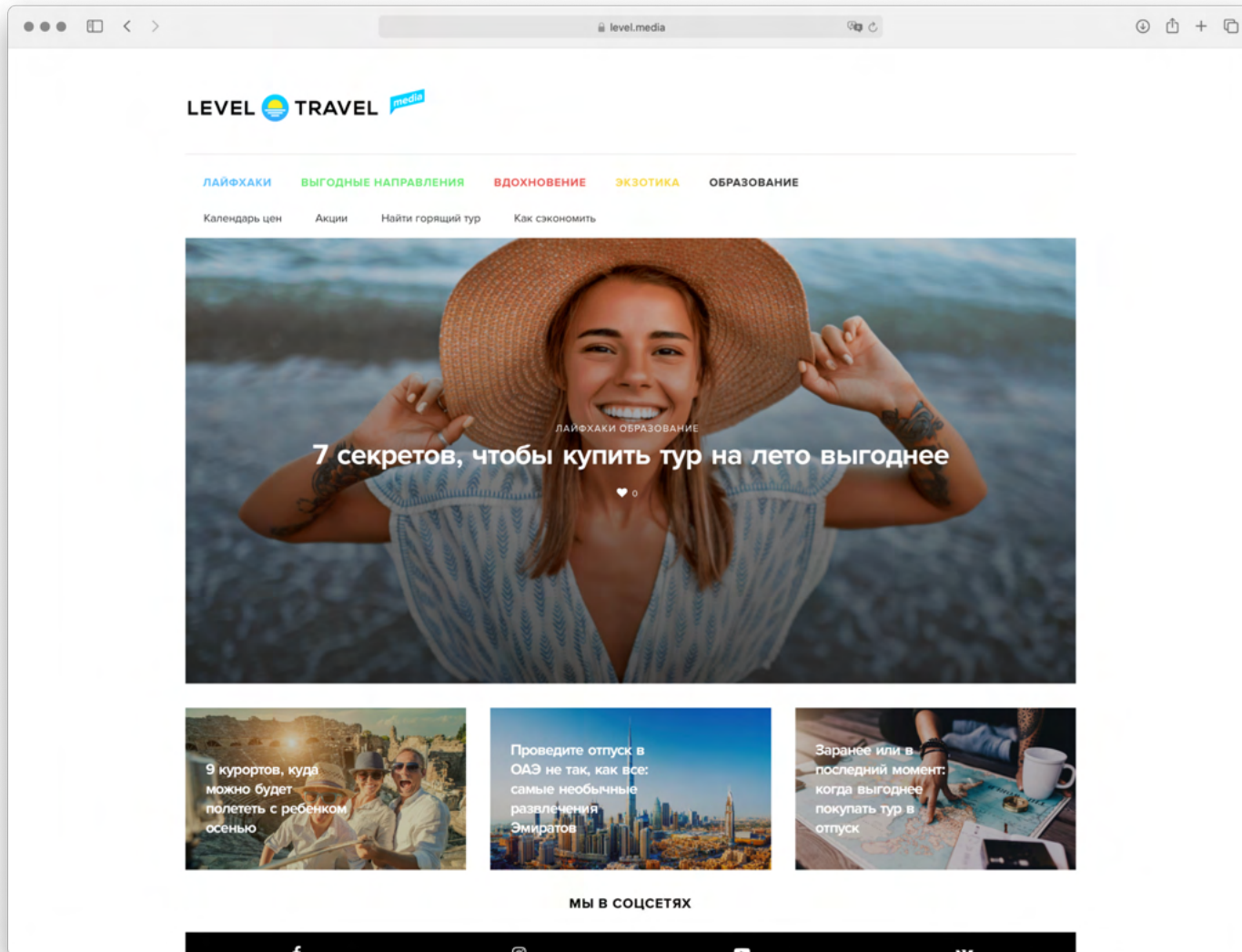
## Стоимость за уника

< на 35%

По сравнению с PR-размещениями

За счет низкой стоимости клика из рекламной сети Relap.io, хороших условий закупки размещения статей и сквозной частоты сильно снижается стоимость контакта.

# Создание брендированного медиа



Разработка полноценного диджитал-журнала или блога, на поддомене бренда или отдельном ресурсе.

Наполнение его контентом по согласованному заранее редакционному плану

Интеграция продуктов в нативные статьи, интересные для аудитории.

Лидогенерация: сбор e-mail, ссылка на магазин, конкурсы и другое.

# Нативные подборки



1

Мы создаём нативные списки, объединяющие заметные продукты и события. В подборку интегрируют до пяти клиентов.

2

В списке дополняющие друг друга, а не конкурирующие продукты формируют общий рекламный бюджет от брендов.

3

В результате получается низкая цена контакта при большом охвате и органические переходы на лендинги партнёров.



## **Команда Relap**

relap.io@vk.team